

**CAPÍTULO 3: SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA: COMERCIALIZACIÓN
INTERNACIONAL HACIA EL MERCADO ALEMÁN DESDE LA COMUNIDAD PILE EN
MANABÍ**

Autores:

Mauricio Aspiazu Gabino, Ing.

Ingeniero en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

maspiazu@est.ecotec.edu.ec

Mónica Armijos Santos, Mgtr.

Magister en Contabilidad y Auditoría.

Universidad ECOTEC.

moarmijos@ecotec.edu.ec

3.1. Introducción

Uno de los patrimonios culturales ecuatorianos más valorados son los sombreros de paja toquilla, o mundialmente conocidos como sombreros de Panamá. Estas famosas prendas son confeccionadas a mano por familias campesinas de la región costera ecuatoriana y del sur del Ecuador. Pero la principal provincia de esta técnica ancestral es Manabí, siendo Montecristi y Jipijapa las primeras ciudades en exportar estos sombreros.

Si bien son mundialmente conocidos como sombreros de Panamá, su verdadero origen está en Ecuador y su historia se remonta siglos atrás desde las culturas ancestrales que habitaron nuestras costas ecuatorianas. En 2012, la Unesco nombró al tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como “Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”.

La paja toquilla es una planta ecuatoriana única cuyo nombre científico es *Carludovica palmata*. En Manabí también se le conoce como jipijapa, pero la denominación más común es toquilla o paja toquilla. Esta planta crece en suelos húmedos, por eso se cultiva en las zonas montañosas de Manabí. Sin embargo, también hay varios cultivos en otras provincias de la Costa, en la sierra y en la Amazonía ecuatoriana (Morona Santiago).

El tiempo de crecimiento de la planta, después de su cultivo, es de aproximadamente 2 años y suele alcanzar hasta los 5 metros de altura. Es precisamente ese período cuando la paja toquilla está lista para ser extraída y utilizada para hacer los sombreros. La producción

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

y exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatoriana se inició a finales del siglo XVIII – principios del siglo XIX, siendo Montecristi una de las primeras ciudades que comenzó a exportarlos a Europa. Lo que se sabe con exactitud es que estas prendas fueron introducidas y comercializadas en Panamá a mediados del siglo XVIII por Manuel Alfaro, un español radicado en Ecuador que se casó con una dama de Manabí. Y a partir de ahí se dio a conocer a nivel mundial ya que Panamá era el punto de llegada y salida de estas prendas. 2 La paja toquilla con la que se confeccionan los sombreros se extrae de una palma cuyo nombre científico es *Carludovica Palmata*, en honor a los reyes españoles Charles y Louise (Carolus y Ludovica en latín). Entre 1880-1881, los sombreros ecuatorianos ya se exportaban a América del Norte, América Central y Europa. Panamá fue una ruta forzada. El encargado de la construcción de bronce del Canal de Panamá estaba en la Feria Mundial de 1880 en París con una hermosa copia. Posteriormente, el presidente Theodore Roosevelt en 1906, tomó una foto con los trabajadores de la construcción del Canal de Panamá con un hermoso sombrero, que dio lugar al nombre del sombrero se extiende por todo el mundo con el nombre de "Sombrero de Panamá", entonces su fama se extendió con este nombre a nuestros sombreros fabricados en Ecuador (Pincay, 2015). Esta palmera se cultiva en las zonas montañosas de la costa y la Amazonía ecuatoriana en las provincias de Manabí, Guayas, Esmeraldas y Morona Santiago. Es una especie de palma sin tronco cuyas hojas en forma de abanico, crecen directamente desde el suelo, cada planta tiene hojas que alcanzan dos o tres metros de largo. El exterior de las hojas es verde, el centro de ellas es blanco marfil o blanco perla. Esta parte se usa para la fabricación de sombreros. Su fabricación de alta calidad tiene una buena reputación en Azuay, pero los sombreros más finos y caros se encuentran en Montecristi, en Manabí.

Los objetivos de esta investigación son: caracterizar las variables relacionadas con la comercialización internacional y la exportación de sombreros de paja toquilla y diagnosticar la situación actual en cuanto a la producción y comercialización de sombreros finos a base de paja toquilla en el Sitio Pile del cantón Montecristi de la Provincia de Manabí.

Como parte de los resultados determinados se ha considerado que las condiciones del mercado nacional y los intermediarios, que compran a bajo precio y subestiman el arte del trabajo, se determina que las tejedoras de la comunidad Pile de Monte Cristi están obteniendo una pequeña ganancia. Además, otros factores, como el bajo nivel educativo y

el desconocimiento de los procedimientos de comercio exterior, también impiden que los artesanos del sombrero de paja toquilla se conviertan en exportadores directos.

3.2. Materiales y Métodos

Este estudio es descriptivo no solo en cuanto a su tipo sino también en cuanto al tratamiento de las variables, la naturaleza de sus objetivos y sus dimensiones temporales busca conocer el proceso directo de exportación de sombrero de paja toquilla a mercados internacionales.

Se utilizará el método inductivo para analizar los términos de exportación de los artesanos del Sitio Pile en el cantón de Montecristi, provincia de Manabí. Se tomarán en cuenta los pasos del procedimiento de exportación, por lo que se describe como una investigación cuantitativa de la naturaleza de la información, y esta encuesta se utilizará al momento de recolectar la información básica del sombrero de paja toquilla de exportación.

Por lo tanto, este estudio se considera descriptivo, ya que los datos relevantes se describen una vez que se han recopilado; La evaluación obtenida brindó una retroalimentación positiva y educativa sobre la exportación de sombreros de paja toquilla fina en el Ecuador y en especial en el Sitio Pile. En función de las cuestiones planteadas, se analizan los resultados de las investigaciones realizadas.

El muestreo a realizarse será de tipo no probabilístico pues se trata de un estudio para la exportación de un producto artesanal, para lo cual la muestra no depende de la probabilidad sino de las personas involucradas en el proceso de fabricación y exportación de sombreros finos.

Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (Sampieri et al. , 2014).

Lo anterior implica que la muestra con la que se trabajará será toda la población seleccionada, que se compone de 100 personas.

3.3. Resultados

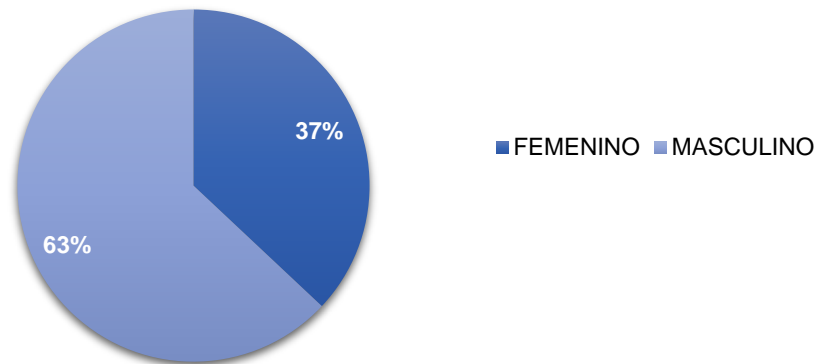
Género

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Del total de encuestados el 63% es de sexo masculino, mientras que el 37% restante es de sexo femenino, por ende, se puede concluir que la mayoría de los artesanos actuales son hombres, manteniéndose esta historia estadística hasta la actualidad (ver figura 1).

Figura 1.

Género de los encuestados

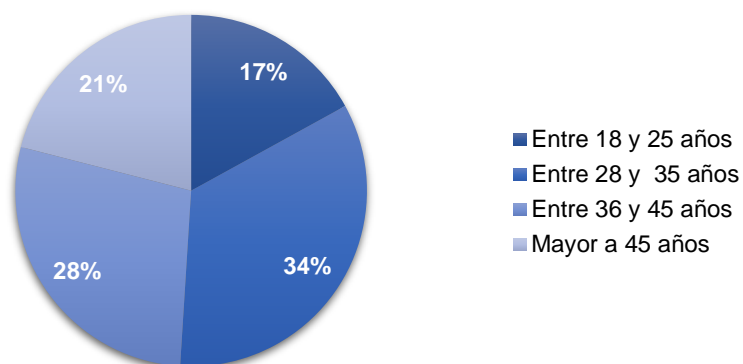


Edad

El 34% de encuestados tienen una edad de entre 28 a 35 años, el 28% comprende una edad de entre 36 a 45 años, el 21% tiene más de 45 años y finalmente el 17% restante tiene una edad de entre 18 a 25 años (ver figura 2).

Figura 2.

Edad de los encuestados



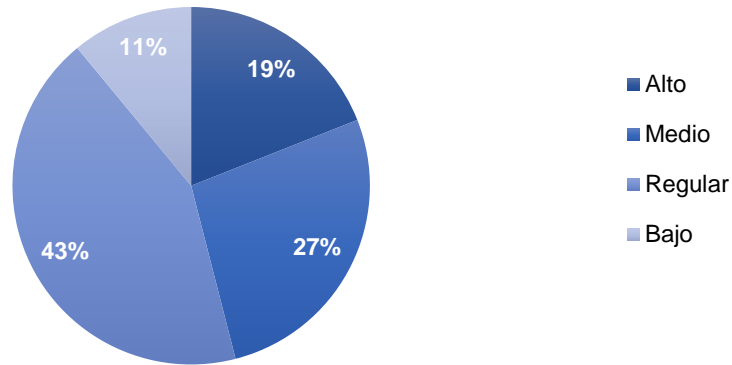
¿Cuál considera usted que es el nivel de aceptación de compra artesanía textil?

El 43% de encuestados consideran que el nivel de aceptación de compra artesanía textil es regular, el 27% indicó que el nivel de aceptación es medio, el 19% indicó que este nivel es alto y finalmente el 11% restante indicó que es bajo (ver figura 3).

Figura 3.

Nivel de aceptación de artesanía textil

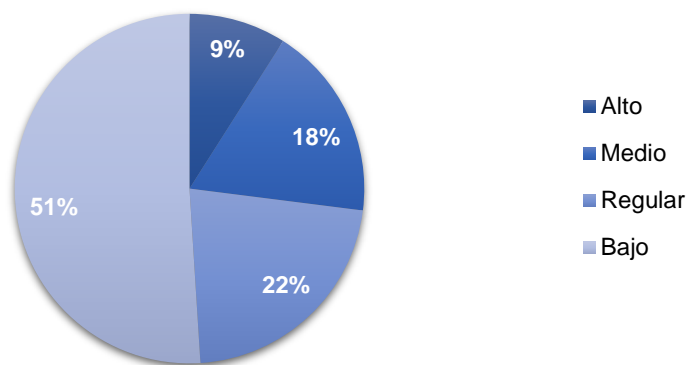
¿Cuál es la valoración que el ecuatoriano otorga a los productos artesanales?



El 51% de encuestados consideran que el nivel de valoración a los productos de artesanía textil es bajo, el 22% indicaron que el nivel de valoración es bajo, el 18% indicaron que este nivel es medio y finalmente tan solo el 9% restante indicaron que es alto. Por lo tanto, se puede concluir que el ecuatoriano, no mantiene cierto sentido de pertenencia en lo que representa la elaboración de productos artesanales textiles, pocas son las personas que en la ciudad antes mencionada que adquieren este tipo de producto (ver figura 4).

Figura 4.

Valoración a productos artesanales



¿Cuál considera usted que es el nivel de aceptación de compra de artesanía textil en otros países?

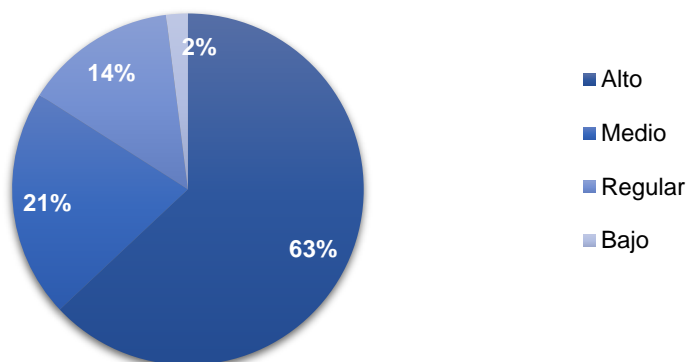
El 63% de encuestados consideran que el nivel de aceptación de compra de artesanía textil en otro país es alto, el 21% indicaron que el nivel de aceptación es medio, el 14% indicaron que

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

este nivel es regular y finalmente el 2% restante indico que es bajo. Por ende, resulta muy rentable exportar este tipo de producto a mercados internacionales (ver figura 5).

Figura 5.

Nivel de aceptación de artesanías en otros países

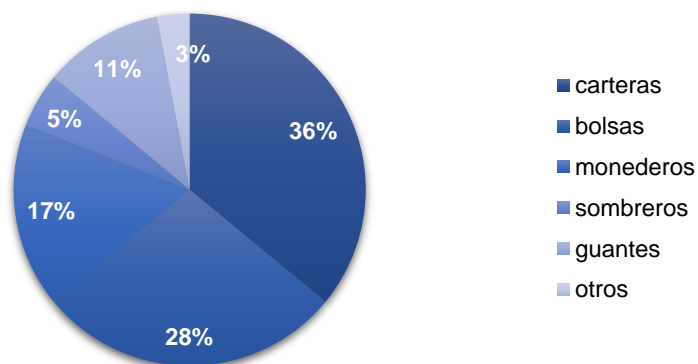


¿Qué tipo de artesanías son las que más comercializan en Ecuador?

El 36% de encuestados consideran que el tipo de artesanías que más comercializan en el Ecuador son las carteras, el 28% considera que son los bolsos, el 17% considera que son los monederos, el 11% los guantes y finalmente tan solo el 5% opto por indicar que los sombreros son las artesanías que más se comercializan (ver figura 6).

Figura 6.

Tipo de artesanías más comercializadas

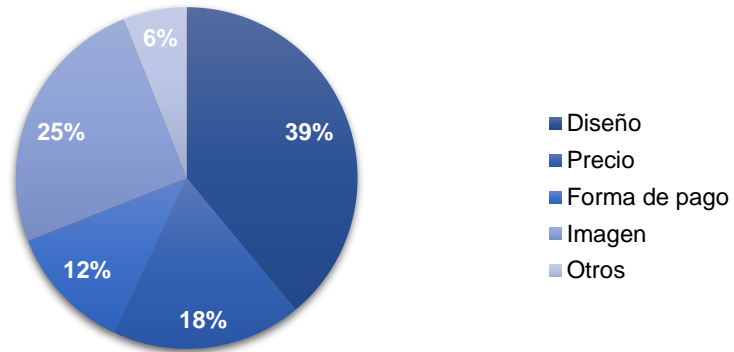


¿Qué factor cree que incide en la decisión de compra de una artesanía textil?

El 39% de encuestados consideran que el principal factor que incide en la decisión de compra de artesanías es el diseño, el 25% considera que es la imagen, el 18% considera que es el precio, el 12% la forma de pago y finalmente tan solo el 6% opto por indicar que otros son los factores que más indican en la decisión de compra (ver figura 7).

Figura 7.

Factor que incide en la decisión de compra de artesanías

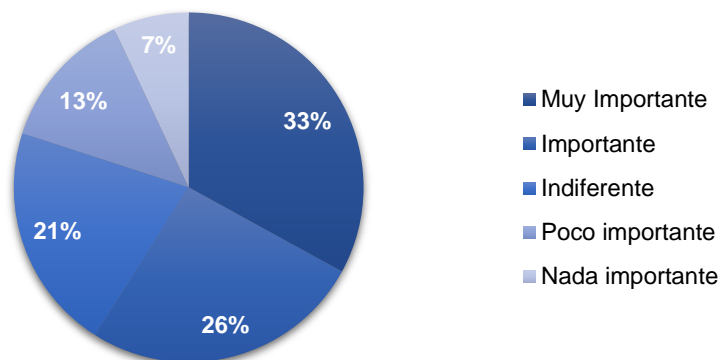


¿Cómo considera la existencia de locales de venta de artesanía textil como sombreros de paja toquilla dentro de los centros comerciales de la ciudad de Guayaquil?

El 33% de encuestados consideran que de mucha importancia considera la existencia de locales de venta de artesanía textil dentro de los centros comerciales de la ciudad de Guayaquil, el 26% considera importante, el 21% considera que es indiferente, el 13% poco importante y finalmente tan solo el 7% opto por indicar que no es nada importante (ver figura 8).

Figura 8.

Importancia de la existencia de locales de venta de artesanía textil

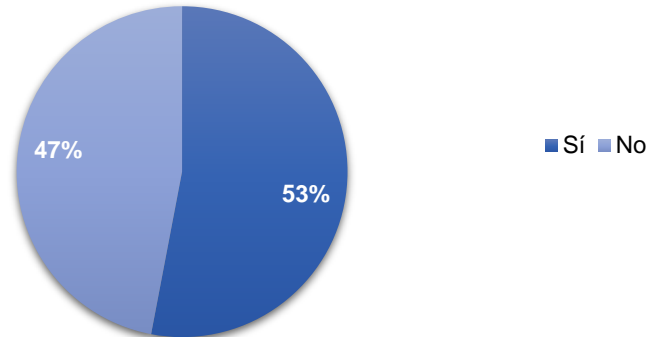


¿Ha usado diseños artesanales textiles con material reciclado para la elaboración de sombreros de paja toquilla?

Del total de encuestados el 53% indico que, si ha usado diseños artesanales textiles con material reciclado, mientras que el 47% restante manifestó no haber usado diseños artesanales textiles con material reciclado (ver figura 9).

Figura 9.

Uso de artesanía textil con material reciclado



3.4. Conclusiones

Una vez recolectados los datos pertinentes de la encuesta se procede a su análisis; la evaluación obtenida permitió tener una retroalimentación positiva e instructiva sobre la exportación de sombreros finos de Paja Toquilla en Ecuador con especificidad en el cantón Pile. De acuerdo con los temas planteados, se realiza el análisis de los resultados obtenido de las encuestas realizadas. es necesario mencionar que este cantón no es muy reconocido a nivel nacional por lo que sus productos pasan desapercibidos.

Exportar es un proceso que necesariamente pasa por la existencia de disposiciones entre las partes involucradas, y que los Estados permitan a los productores establecer lazos con posibles compradores en los países destino de los productos ofertados. Al momento de consultar sobre las facilidades que se observan para exportar productos artesanales, destacan de manera general la gran calidad de los productos artesanales de todo tipo que se producen en el país, y el empeño que se pone para que los mismos cumplan las exigencias de calidad que el mercado internacional exige.

Los artesanos reconocen que el trabajo que se realiza con la Paja Toquilla es de gran valor agregado, pero es necesario que se dé un mayor impulso a la producción de este. Una de las consideraciones que se pudo observar es el desconocimiento de algunos artesanos sobre el proceso que se debe emprender para exportar su producto, pues si bien le tienen confianza a la calidad del producto que fabrican, desconocen en muchos casos las facilidades que se le pueden presentar.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Por otro lado, aquellas personas que ya exportan productos artesanales han expresado que el proceso para exportar es bastante rápido y bueno, y que los mecanismos institucionales actuales permiten exportar sin mucha demora o trámites engorrosos.

Para este tema destacan las respuestas que resaltan la importancia del apoyo gubernamental y del sector financiero nacional para la exportación de sombreros finos desde Pile. De manera general, se mencionan respuestas que están dadas a reconocer la importancia de créditos para el desarrollo de las asociaciones, las facilidades para los pagos y el apoyo en el mejoramiento de las condiciones y negociaciones estatales relativas a los aranceles para llevar el producto a otros mercados, considerando que el sombrero fino se piensa como un artículo de lujo.

Al momento de conocer los desafíos económicos que han tenido que enfrentar los actuales exportadores de productos artesanales, es claro que el apoyo de una asociación y del estado para llevar a cabo el proceso se hace evidente.

Afortunadamente, los exportadores de productos artesanales y los artesanos en general del cantón Pile, observan apertura y disposición gubernamental para la diversificación de los productos que se exportan, sobre todo de aquellos de valor agregado, producto de la transformación artesanal de las materias primas.

3.5. Referencias Bibliográficas

Acosta, M., Novillo, M., & Silva, M. (2020). Plan de internacionalización para la Asociación de toquilleras del cantón Biblián Padre Rafael González. Cuenca: Universidad del Azuay.

Arroyo, F. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. Ecuador: Universidad Central del Ecuador, Ecuador. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/786>

Banco Central del Ecuador. (2022). ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio- exterior>

Banco Central del Ecuador. (07 de 12 de 2017). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>

Blanco, D., & León, P. (2020). Análisis de factibilidad de una marca de exportación para los sombreros de paja toquilla del cantón Sígsig, hacia el mercado de Estados Unidos. Guayaquil: Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52537>

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Blanco, D., & León, P. (2020). Análisis de factibilidad de una marca de exportación para los sombreros de paja toquilla del cantón Sígsig, hacia el mercado de Estados Unidos. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
- Casanova, C., & Navarrete, C. (2020). Ventanilla única de comercio exterior y el impacto en las pymes exportadoras de cacao en el Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador. Conciencia Digital. Obtenido de [https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/Conciencia Digital/article/view/1473](https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1473)
- Chango, S. E. (2017). Manual logístico de materiales para la exportación de tapices artesanales, del taller artesanal Masaquiza del pueblo Salasaka hacia la ciudad de Sedona, Estados Unidos, en el periodo 2017. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11825>
- Crespo, M., & Jarrín, J. (2020). Propuesta de una Guía Turística para actividades de Aventura en la ciudad de Cuenca y sus alrededores. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3441>
- Diario El Universo. (1 de diciembre de 2021). Estos son los 10 productos que más se han exportado desde Ecuador en lo que va del 2021. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estos-son-los-10-productos-que-mas-se-han-exportado-desde-ecuador-en-lo-que-va-del-2021-nota/>
- El Universo. (05 de enero de 2016). Los sombreros más finos y caros del mundo se hacen en Ecuador, retrata la BBC. ElUniverso.com. Recuperado el 23 de junio de 2018, de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/01/05/nota/5327242/sombreros-mas-finos-caros-mundo-se-hacen-ecuador-retrata-bbc>
- Espinoza, A. (2017). Estrategia para una propuesta integral de recuperación y difusión del sombrero ecuatoriano de paja toquilla. Obtenido de <http://201.159.223.180/handle/3317/339>
- Fedexpor. (12 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.fedexpor.com/>
- Flores, M. (2017). Análisis de la empresa confitería Candy fantasy CIA. LTDA. Para la exportación de caramelos artesanales al mercado latinoamericano, periodo 2012-2017. Facultad de Comunicación.