

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento



Compilador: Arnaldo Vergara Romero, Mgtr.



**PERSPECTIVAS INTERNACIONALES:
INCLUSIÓN SOCIAL,
COMERCIALIZACIÓN, COMPETITIVIDAD
Y EMPRENDIMIENTO**

COMPILADOR

Arnaldo Vergara Romero, Mgtr.

2023

TÍTULO

**PERSPECTIVAS INTERNACIONALES: INCLUSIÓN SOCIAL, COMERCIALIZACIÓN,
COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

COMPILADOR:

Arnaldo Vergara Romero, Mgtr.

AUTORES:

Betty Auxiliadora De la Hoz Suárez, Mgtr.

Ana María Padrón Medina, Ph.D.

Aminta Isabel De la Hoz Suárez, Ph.D.

Arleth Esther Manjarres Tete, Ph.D(c).

Jennifer Macías Cueva, Lcda.

Ana María Correa Vaca, Mgtr.

Mauricio Aspiazu Gabino, Ing.

Mónica Armijos Santos, Mgtr.

Andrea Endara Ordoñez, MSc.

AÑO

2023

EDICIÓN

Lic. Alejandra González Andrade. -Departamento de Publicaciones Universidad ECOTEC

ISBN

978-9942-960-85-6

No.

78

LUGAR DE EDICIÓN

Samborondón –Ecuador

DISEÑO DE CARÁTULA

Annabell Aguilar Muñoz, Mgtr. -Departamento de Relaciones Públicas y Marketing. Universidad ECOTEC

NOTA EDITORIAL:

Los trabajos que conforman los capítulos del presente libro son resultado de investigaciones de titulación de estudiantes de grado y posgrado, que tributan a la Línea de Investigación "Desarrollo Empresarial e Innovación", en colaboración con los docentes del Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Universidad ECOTEC. El compilador de esta obra tuvo la responsabilidad de seleccionar dichas investigaciones científicas, tomando en consideración el impacto y relevancia de la información, en virtud de la difusión del conocimiento.

CONTENIDO

DATOS DEL COMPILADOR 7

PRESENTACIÓN 8

CAPÍTULO 1: MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA Y ECUADOR:

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL

Autores: 9

Ana María Padrón-Medina, Ph.D. 9

Betty Auxiliadora De la Hoz Suárez, Mgtr. 9

Aminta Isabel De la Hoz Suárez, Ph.D..... 9

Arleth Esther Manjarres Tete, Ph.D(c). 9

1.1. Introducción 9

1.2. Materiales y Métodos 13

1.3. Desarrollo 14

1.4. Reflexiones 18

1.5. Conclusiones 28

1.6. Referencias Bibliográficas..... 29

**CAPITULO 2: BANANO ECUATORIANO EN EL MERCADO CHINO: FACTORES DEL
COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD (2019-2021)**

Autores: 33

Jennifer Macías Cueva, Lcda..... 33

Ana María Correa Vaca, Mgtr. 33

2.1. Introducción 33

2.2. Materiales y Métodos 35

2.3. Análisis de Resultados 36

2.4. Resultados 42

2.5. Conclusiones 48

2.6. Referencias Bibliográficas..... 48

CAPÍTULO 3: SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA: COMERCIALIZACIÓN

**INTERNACIONAL HACIA EL MERCADO ALEMÁN DESDE LA COMUNIDAD PILE EN
MANABÍ**

Autores: 54

Mauricio Aspiazu Gabino, Ing. 54

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Mónica Armijos Santos, Mgtr.	54
3.1. Introducción	54
3.2. Materiales y Métodos	56
3.3. Resultados	56
3.4. Conclusiones	61
3.5. Referencias Bibliográficas	62
CAPÍTULO 4: EMPRENDIMIENTO TRANSNACIONAL: METODOLOGÍA Y CASOS DE ESTUDIO DESDE EL SALVADO, CABO VERDE Y ECUADOR	
Autores:	64
Andrea Endara Ordoñez, MSc.	64
4.1. Introducción	64
4.2. Materiales y Métodos	66
4.3. Análisis de los Resultados	68
4.4. Conclusiones	75
4.5. Referencias Bibliográficas	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Acciones del ACNUR frente a la migración venezolana en Colombia.	25
Tabla 2. Acciones del ACNUR frente a la migración venezolana en Ecuador.....	26
Tabla 3. Importancia relativa de exportaciones totales de banano/plátano (valores). .	37
Tabla 4. Principales destinos de banano/plátano fresco ecuatoriano (% valores).....	37
Tabla 5. Proveedores de plátano/banano a China (US\$ miles).	42
Tabla 6. Otros países exportadores de banano a china.....	45
Tabla 7. Tipos e empresas transnacionales.	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género de los encuestados.	57
Figura 2. Edad de los encuestados.	57
Figura 3. Nivel de aceptación de artesanía textil.	58
Figura 4. Valoración a productos artesanales.	58
Figura 5. Nivel de aceptación de artesanías en otros países.	59
Figura 6. Tipo de artesanías más comercializadas.	59
Figura 7. Factor que incide en la decisión de compra de artesanías.	60
Figura 8. Importancia de la existencia de locales de venta de artesanía textil.	60
Figura 9. Uso de artesanía textil con material reciclado.	61

DATOS DEL COMPILADOR

Economista con mención en Economía Internacional por la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Contador Público Autorizado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Ecuador. Magister en Economía mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas, Universidad ECOTEC y Doctorando en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Córdoba, España.

Para complementar la formación profesional cuenta con un título de Experto en Metodologías para la Investigación, Universidad de Córdoba, España; Diplomado en Desarrollo de Competencias Gerenciales, Tecnológico de Monterrey, México y un título de Experto Tributario.

Actualmente labora como Docente-investigador en el Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Universidad ECOTEC, ha impartido materias en grado y posgrado para las carreras de Economía, Administración de Empresas y Tecnología Educativa.

Suplementario, tiene más de diez años de experiencia en consultorías e investigaciones para el sector público y privado sobre temas de economía, administración, evaluación de proyectos corporativos, educativos y sociales. Cuenta con un portafolio de artículos académicos de alto impacto, impacto regional, libros, capítulos de libros, congresos científicos y dirección de proyectos de investigación.

PRESENTACIÓN

En un mundo cada vez más interconectado, es fundamental comprender y analizar los desafíos y oportunidades que se presentan en diferentes ámbitos, tanto a nivel local como global. Este libro busca brindar una visión integral de diversas temáticas relacionadas con la cooperación internacional, la comercialización y la competitividad en el contexto internacional.

El primer capítulo examina una de las problemáticas más inevitable de nuestra era: la migración venezolana y su impacto en países receptores como Colombia y Ecuador. A través del análisis de políticas y programas de cooperación internacional, se busca comprender cómo se están abordando los desafíos asociados con la inclusión social y laboral de estos migrantes, promoviendo su integración y contribución en las sociedades de acogida.

El segundo capítulo explora los factores que han influido en el comercio del banano ecuatoriano en el mercado chino durante un período clave de tres años. Desde los acuerdos comerciales hasta las tendencias del consumo y los desafíos logísticos, se analiza cómo estos factores han afectado la competitividad del banano ecuatoriano en uno de los mercados más demandantes del mundo.

El tercer capítulo procura analizar la industria artesanal de los sombreros de paja toquilla en Ecuador. A través de un estudio detallado, se explora el proceso de comercialización internacional y se analizan las estrategias y desafíos que enfrentan los artesanos de la comunidad Pile en la provincia de Manabí al exportar directamente al exigente mercado alemán.

El cuarto capítulo explora el emprendimiento transnacional. A través de tres casos de estudio como es El Salvador, Cabo Verde y Ecuador (Otavalo).

El compilador

**CAPÍTULO 1: MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA Y ECUADOR:
COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL**

Autores:

Betty Auxiliadora De la Hoz Suárez, Mgtr.

<https://orcid.org/0000-0002-5800-9775>

Magister en Gerencia de Empresas.

Grupo INDESCAR/Universidad ECOTEC.

editorial@indecscar.org

Ana María Padrón Medina, Ph.D.

<https://orcid.org/0000-0003-4724-9543>

Doctora en Ciencias Sociales.

Universidad ECOTEC.

apadronm@ecotec.edu.ec

Aminta Isabel De la Hoz Suárez, Ph.D.

<https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>

Doctora en Ciencias Gerenciales.

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional

“Humberto Velásquez García”.

amintadelahoz@infotephvg.edu.co

Arleth Esther Manjarres Tete, Ph.D(c).

<https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>

Doctoranda en Ciencias Económicas.

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional

“Humberto Velásquez García”.

arlethmanjarres@infotephvg.edu.co

1.1. Introducción

Históricamente, los movimientos migratorios han estado ligados a grandes cambios e importantes coyunturas que ha venido sufriendo la humanidad. Por ejemplo, en lo que respecta al mundo occidental, las olas migratorias se han visto promovidas por aspectos

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

resaltantes, tales como: el descubrimiento y exploración del continente americano, así como su conquista y colonización; las guerras mundiales; la revolución industrial, el proceso modernizador, el reacoplo de poderes dentro del sistema mundo; el desarrollo económico capitalista y la globalización (Arámbulo, 2015). Cada una de dichas coyunturas han representado el incentivo de las migraciones masivas mundiales, mediante la aplicación de políticas de atracción o expulsión de migrantes de manera forzosa o voluntaria, masiva o selectiva (Mármora, 2004).

Durante el siglo XIX, en las recién independizadas repúblicas, empezaron a retomarse las ideas de colonizar y poblar territorios encontrados en América, mediante el traslado de habitantes de otras naciones americanas o de otros continentes. Ante esta situación, se dictan leyes y decretos que fomentaban la inmigración principalmente de origen europeo enmarcada dentro de programas de colonización agrícola (Arámbulo, 2015). De modo que, en ese siglo, las migraciones masivas ocuparon un lugar central en las políticas de las nuevas naciones del continente americano, las cuales buscaban poblar sus territorios e iban en busca de mano de obra productiva.

Por otro lado, los gobiernos de algunos países europeos y asiáticos promovían e incluso facilitaban la emigración de sus habitantes nacionales como parte de una estrategia de descomprensión de situaciones sociales y económicas que se encontraban en estado crítico, donde el desempleo y el hambre representaron una de las causas principales de la expulsión migratoria. Visto en cifras, un aproximado de cincuenta millones de europeos migraron entre el año 1920, de estos, el 70% hacia América del norte, el 12% Suramérica y un 9% a Nueva Zelandia, Australia, y África del sur (Mármora, 2004). Además, tras la primera y segunda guerra mundial, donde se acentuó la crisis económica, se catalizaron más aun los desplazamientos migratorios, cuyo foco principal fue América Latina (Arámbulo, 2015).

Entre dichos países latinoamericanos receptores de migrantes se encuentra Venezuela, y aunque sus cifras comprueban que inicialmente no ocupó los primeros lugares dentro de las naciones que aceptaban inmigrantes, Venezuela, como nación receptora, asumió una política inmigratoria, que inicialmente se correspondió con la alta demanda de mano de obra agrícola, a fin de ejecutar el modelo económico agroexportador de cultivo de café, así como de cubrir la necesidad de poblar los espacios devastados que dejó la guerra de independencia (Arámbulo, 2015).

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Más adelante, durante varias décadas del Siglo XX, Venezuela representó uno de los principales países receptores de inmigrantes, ya que su contexto y condición económica les ofrecía nuevas y grandes oportunidades a aquellos que buscaban mejor calidad de vida; de modo que, por mucho tiempo los venezolanos no se vieron en la necesidad de emigrar. Migrar en Venezuela significaba salir del país para adquirir formación académica extranjera o para aprovechar oportunidades de trabajo que superaban las expectativas; esa es la razón por la que el venezolano no tiene cultura migratoria, ni experiencia en movilidad humana, ni redes de apoyo en los países de acogida (Castillo y Reguant, 2017).

Hoy la situación se ha revertido, Venezuela se ha considerado uno de los países con cifras alarmantes de migración. Ha pasado de ser un país receptor de migrantes a uno expulsor, con flujos altos de emigración; dirigidos, principalmente, a diversos países de América Latina, España y Estados Unidos de Norte América. La emigración venezolana se ubica dentro de un proceso de recesión económica complejo, caracterizado por el empobrecimiento, el hambre, el deterioro institucional, entre otros (Freitez et al, 2019).

La migración en Venezuela, según Freitez et al (2019) mayormente se notó desde el año 2002, adquiriendo dimensiones enormes a partir del año 2015. De acuerdo con la Organización Mundial para las Migraciones (OIM, 2018), solo en el 2015 entraron regularmente a distintos países receptores 697.562 venezolanos, en el 2017 (1.622.109 venezolanos); y actualmente, a mayo 2022, esta cifra alcanza, según el R4V (2022) los 6.133.473, sin incluir a los venezolanos con otra nacionalidad, que emigraron con pasaporte extranjero. De modo que hoy, las personas siguen saliendo de Venezuela huyendo de la inseguridad, la violencia, la falta de alimentos, la escasez de medicinas y la precariedad de servicios esenciales (ACNUR, 2021).

La situación país es la que promueve en los habitantes venezolanos la decisión de emigrar; y lo hacen sin distinción nivel educativo, ocupación, ubicación geográfica y estado civil; por lo tanto, este episodio que vive Venezuela se trata de una crisis migratoria generalizada que va a terminar desembocando en un problema demográfico en los siguientes años, tomando en consideración que la mayoría son emigrantes jóvenes; que pudieran ser el pilar fundamental de la fuerza laboral del país, necesaria para su recuperación económica (OIM, 2018).

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Algunos determinantes de la crisis migratoria venezolana son los de tipo económico, laboral, social y político, entre los cuales se encuentran: los bajos salarios, el desempleo prolongado, la informalidad, los empleos precarios, la libertad económica, la desigualdad, la pobreza, la depresión económica, la hiperinflación, entre otros. Es por ello, que las decisiones de migrar de un venezolano están condicionadas a la expectativa de una mejor calidad de vida, de mejores ingresos laborales, y de menos costos sociales y psicológicos en otro país (Marotta, 2019).

Pues bien, ante la crisis migratoria venezolana, los países de América Latina y el Caribe han unificado esfuerzos con entidades de cooperación internacional para poder hacer frente a la crisis y contribuir con un proceso migratorio ordenado y regulado según el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 10 “Reducción de las desigualdades” de las Naciones Unidas, que en su meta 10.7 vislumbra “Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas”.

Algunos ejemplos de ellos son los acuerdos y alianzas entre la Organización Mundial de Migraciones (OIM) y algunos gobiernos de Suramérica; alianzas que fortalecen la buena y eficiente gobernanza migratoria y las capacidades de respuesta que tienen las organizaciones gubernamentales encargadas de atender los flujos migratorios; teniendo como propósito principal, el de proteger los derechos de los migrantes, estar preparados ante el tráfico de migrantes, y prevenir la condición irregular de los mismos (OIM, 2019).

Debido al flujo migratorio, varios de los países de acogida han ido estableciendo mecanismos de protección y regularización de los migrantes, para ayudarles a acceder a los derechos y servicios disponibles en el país receptor. No obstante, en la medida que la situación de llegada de migrantes se prolonga en el tiempo, las vulnerabilidades, los riesgos y las necesidades de las comunidades de acogida, aumentan de forma drástica. Por lo tanto, el apoyo de la comunidad internacional, que abarca instituciones, organizaciones, asociaciones, fundaciones, empresas y grupos de ayuda a migrantes y refugiados, sigue siendo fundamental para atender las necesidades más urgentes de quienes emigran y buscan refugio en otro país, y, al mismo tiempo, para ayudar al país de acogida a garantizar su integración socioeconómica.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Bajo estas consideraciones, el presente artículo muestra un contexto migratorio bien complejo, pero también triste y conmovedor, y, al mismo tiempo, esperanzador, que da a conocer la ayuda por parte de organismos, instituciones y sociedad de países latinoamericanos de tránsito o acogida, hacia migrantes venezolanos que han huido de forma masiva de su país, voluntaria e involuntariamente. El estudio analiza Cooperación internacional para la inclusión social y laboral de migrantes venezolanos en Colombia y Ecuador.

1.2. Materiales y Métodos

Se trata de un estudio no experimental con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, documental y de campo, sustentado con información publicada en libros digitales y artículos científicos sobre migración y movilidad humana; así como también, en informes y reportes sobre la migración venezolana de los últimos cinco años y las acciones de entidades sociales y gubernamentales hacia la población migrante; información recopilada con apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones, del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, y de varias instituciones venezolanas como la Universidad Católica del Táchira, la Universidad Católica Andrés Bello, el Servicio Jesuita a Refugiados, el Centro Gumilla, el Observatorio de Investigaciones Sociales en Frontera, y la Universidad Simón Bolívar (UNISIMON - Cúcuta, Colombia), con la colaboración de Migración Colombia.

Los resultados también muestran encuestas y estadísticas asentadas en la Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (Plataforma R4V), la cual representa un mecanismo de coordinación regional que está coliderado por la Agencia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con la finalidad de dar respuesta al desplazamiento de venezolanos migrantes y refugiados en América Latina y el Caribe.

Adicionalmente, se aplica una encuesta a dos familias migrantes venezolanas desplazadas hacia Colombia y Ecuador. Una con residencia en Colombia desde el año 2019 y otra con estadía en Ecuador desde el año 2017; con la finalidad de conocer experiencias sobre la inclusión social y laboral de toda la familia en su país de acogida. Para ello, se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas de selección múltiple, que permitió a las dos familias migrantes emitir su opinión sobre la experiencia de inserción social y laboral en Colombia y Ecuador.

1.3. Desarrollo

En este apartado se desarrollarán las reflexiones correspondientes al objeto y objetivo de estudio.

Reflexiones teóricas sobre migración

La migración, es uno de los procesos demográficos que produce cambios en la composición, tamaño y distribución de la población de un país o región. Es un fenómeno que está relacionado con el desplazamiento espacial de individuos, el cual data, desde que la humanidad existe en el planeta tierra (OIM, 2018). Está motivado, principalmente, por la necesidad del hombre de ir en busca de alimentos, medicina, vestimenta o vivienda en otra parte geográfica, puesto que en su lugar de origen es difícil acceder a ellos. Adicionalmente, catástrofes naturales, guerras, conflictos sociales, persecuciones raciales, diferencias ideológicas, inseguridad, pérdida de cosechas, entre otros, han impulsado los movimientos migratorios a nivel mundial (León, 2015).

En relación con lo anterior, la migración es un derecho humano ejercido por las personas con la ilusión de mejorar su situación socioeconómica actual y calidad de vida o con la perspectiva de enfrentar circunstancias adversas; dicha decisión pudiera provocar cambios ligeros o significativos en la vida de la persona y sus familias. Vale acotar que, todo individuo está expuesto a migrar en cualquier momento de su vida, no obstante, aunque eso no suceda nunca, siempre existe en el ser humano una expectativa de migración susceptible en algún lapso (Valente, 2012).

En este mismo sentido, Arámbulo (2015) explica que la inmigración es un proceso de movimiento de grupos humanos que se trasladan desde sus países de origen hacia otros países fuera de sus fronteras. Es un desplazamiento que genera el establecimiento del mundo histórico, cultural y social del inmigrante en otro mundo que lo recibe, el cual le impone nuevas medidas, costumbres y coyunturas que causan una especie de choque con las que ya él tiene preconcebidos en su mente y sentimientos. De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), se trata de una movilidad humana de un lugar a otro en pleno ejercicio de su derecho a la libre circulación, motivado por diversas razones que pueden ser voluntarias o forzada (OIM, 2012).

La migración en el mundo ha cambiado civilizaciones, redelineado fronteras y permitido, o bien, el desarrollo de países, o el socorro y asistencia a millones de personas durante siglos,

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

no obstante, no siempre esto se lleva a cabo libre y voluntariamente. Existen varios tipos de migraciones, entre las que se encuentran las voluntarias o libres y las involuntarias o forzosas. De acuerdo con la Organización Internacional de Migraciones (OIM, 2006), la migración voluntaria es aquella donde la persona decide migrar de forma libre y voluntaria buscando mejorar sus condiciones sociales y materiales.

Contrario a lo anterior, la migración forzada, según la Organización Internacional de Migraciones (OIM 2006), es un movimiento o desplazamiento de seres humanos en el que está presente la coacción, lo que incluye la amenaza a la vida y su subsistencia, ya sea por causa natural o humana. Este tipo de migraciones, se caracterizan por tener una motivación de seguridad que obliga a la persona a abandonar su país, debido a problemas presentes tales como: violación de derechos humanos, violencia, inseguridad, escasez de bienes de primera necesidad, entre otros (De Zubiría & Balen, 2018).

Por lo tanto, en la migración voluntaria, la persona ejerce su derecho a salir del país cuando desee, de la manera que él quiera y al lugar que escoja, por supuesto, cumpliendo siempre la normativa interna que exista al respecto, tanto en su país de origen como en el país que lo recibe. Pero en la migración forzada no puede decidirse libremente, hay ausencia de libertad, ya que las personas huyen o escapan de conflictos, violencia, actos de extremismo violentos; a veces sin opciones. Sin embargo, ello no significa que no existan posibilidades de elegir o de actuar, ya que cada individuo o grupo migrante, aunque tengan una capacidad de elección limitada, pueden decidir en ciertos aspectos relacionados con su proceso migratorio (OIM, 2018).

Existen diversos enfoques para estudiar procesos migratorios mundiales, entre los que se encuentra el enfoque económico, que comprende los determinantes de flujos migratorios, la integración de los inmigrantes en las naciones que los reciben y el impacto económico que produce la migración no solo en el país de origen sino en el receptor. De acuerdo con Dibeh et al. (2017), los determinantes de los flujos migratorios se estudian a nivel macro, tales como: la pobreza, el desempleo, la corrupción, la inseguridad, la hiperinflación, la escasez de alimentos y medicinas, políticas económicas restrictivas que afectan al aparato productivo, servicios públicos ineficientes, entre otros; y a nivel micro, como: nivel educativo, ingresos, edad y ocupación.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

En línea general, las motivaciones para emigrar están asociadas primordialmente con el deseo cambiar las condiciones de vida, para el bienestar del individuo. En el caso venezolano, las razones que han impulsado a las personas a emigrar, de acuerdo con Bermúdez et al. (2018), están relacionadas con aspectos socioeconómicos como la escasez de alimentos y medicinas, el hambre, la inflación, el desempleo, la delincuencia y la inseguridad. Además, otra de las razones está asociada con factores psicológicos como ansiedad por la incertidumbre de no saber lo que pasará, el estrés del día a día, la desesperación por lo que está sucediendo, y el sentimiento de ausencia de una vida digna.

La migración también trae consigo graves consecuencias, tanto en el ser humano como en la nación de origen. Por ejemplo, pone de manifiesto rupturas afectivas, antropológicas, sociales, culturales, políticas y económicas que pueden llegar a representar un gran reto para el migrante, pues ello implicaría la adaptación a un nuevo estilo de vida al que no están preparados, y con ausencia de sus seres queridos. Por el otro lado se encuentran las consecuencias para el país de origen, pues el fenómeno migratorio venezolano ha implicado la salida de profesionales altamente cualificados, que deja en condiciones de vulnerabilidad al país, debido a los cambios sociales, culturales y tecnológicos generados en el mundo (Bermúdez et al., 2018).

En otro sentido, en cuanto a los países de acogida, las consecuencias pueden ser positivas, pues existe un aspecto novedoso que aún no se percibe debido al carácter de urgencia humanitaria que ha tenido la movilidad humana venezolana. Dicho aspecto se denomina compensación económica, definida por Echeverry (2011) como el beneficio otorgado a una nación o territorio por haber estado dispuesto a asumir y recibir un proceso migratorio, en el que se hace hincapié en la recuperación de derechos tanto colectivos como individuales ante situaciones críticas. Esto puede ser notorio cuando las autoridades y la población civil acepten y encaminen las situaciones que se derivan del desplazamiento de la población venezolana en propositivo.

Las principales consecuencias de un proceso migratorio, según la organización de naciones unidas, son múltiples, sin embargo, entre las principales resalta la vulneración de los derechos humanos, como el derecho al trabajo, a la salud, a la educación y a la justicia, por lo que es común que se presenten situaciones de deserción, atraso e inasistencia escolar, reprobación, entre otras cosas.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Es por ello por lo que, indistintamente de la condición en la que viva el migrante o del estatus migratorio que tenga, es de suma importancia la integración a las sociedades receptoras, lo cual en gran medida dependerá de los planes y políticas de migración de los países de acogida, para así lograr impactar positivamente en la sociedad.

En relación con lo ya expuesto, Achotegui (2008), explica que emigrar, para millones de personas, se está convirtiendo en un proceso con niveles de estrés tan agudos que superan la capacidad que tiene el ser humano para adaptarse.

Por tal razón, analizar el tema de migración es complejo, pues se va transformando con el paso del tiempo por las distintas modalidades que alcanza el proceso migratorio, en virtud de los fenómenos que motivan e impactan al migrante (Fernández, 2013). De allí la importancia de promover políticas y programas de inclusión que acojan al migrante y refugiado; de tal manera que se pueda ejercer control sobre ciertos elementos externos que pudieran estar perturbando el equilibrio interno, que amenaza el orden establecido que se desea mantener en el individuo y dentro de una sociedad (Arámbulo, 2015).

Cooperación Internacional: Las Naciones Unidas como ente interventor en casos de migrantes y refugiados

El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados es una Organización aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establecida el 14 de diciembre de 1950, al término de la Segunda Guerra Mundial, con el propósito de proporcionar ayuda a millones de personas que huyeron de Europa a otros países o que perdieron su hogar durante la guerra. Se esperaba que el ACNUR concluyera su trabajo en un periodo de tres años y luego dejar de operar; no obstante, hoy, más de 70 años después, la organización continúa su ardua labor de protección y asistencia a personas refugiadas por todo el mundo (ACNUR, 2021b).

Desde entonces, el ACNUR dirige y coordina la acción internacional para la protección de los refugiados a nivel mundial. Tiene como propósito central salvaguardar los derechos y el bienestar de personas que se han visto en la obligación de huir de su país de origen, asegurando que todos los individuos tengan derecho a solicitar asilo y protección para encontrar un refugio seguro en otro lugar. Adicionalmente, el ACNUR busca brindar soluciones que perduren para personas desarraigadas (ACNUR, 2021a)

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Con la finalidad de proteger a millones de personas alrededor del mundo y poder cumplir su rol de manera satisfactoria, el ACNUR necesita trabajar de forma conjunta con donantes y socios. La oficina recauda fondos que provienen de gobiernos, fundaciones y donantes privados. Sus socios incluyen gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas del sector privado, sociedades civiles y comunidades de refugiados. Dichos fondos son utilizados para que los refugiados reciban la asistencia necesaria de la forma más oportuna posible. Ahora bien, las soluciones de largo plazo dependen también del grado de participación de la sociedad civil, así como de los mismos refugiados (ACNUR, 2021c).

Casi en su totalidad, el ACNUR se financia con contribuciones voluntarias, el 85% de los fondos provienen de gobiernos y de la Unión Europea; el 3% de organizaciones intergubernamentales y mecanismos de financiamiento común, el 11% del sector privado, lo que incluye empresas, fundaciones y la ciudadanía. Adicionalmente, recibe un subsidio de 1% del presupuesto de la Organización de Naciones Unidas para cubrir costos administrativos, y aceptan contribuciones en especie, como alimentos, medicamentos, carpas, entre otros (ACNUR, 2021d).

En línea con la misión del ACNUR ante la salvaguarda de los derechos y el bienestar de los migrantes y refugiados, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2016) opina que debe garantizarse una gobernanza de la migración con carácter holístico e integrado, que permita dar respuesta a las carencias de los diferentes tipos de migrantes y de esta manera poder abordar sus necesidades de asistencia, a través del fortalecimiento de la resiliencia de los individuos y comunidades, así como, el otorgamiento de oportunidades hacia la consolidación del bienestar social y económico del Estado.

1.4. Reflexiones

Este apartado muestra los resultados acerca de cómo integrar socialmente al migrante venezolano, las acciones internacionales del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), y lo que ha hecho por los migrantes y refugiados venezolanos que han tenido una acogida temporal o permanente en Colombia y Ecuador. Para ello, se trabajó con información suministrada en la página de ACNUR y por los informes publicados por la Organización de las Naciones Unidas en conjunto con R4V.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Inclusión social y laboral del migrante venezolano en Colombia y Ecuador

En el presente apartado se describen las acciones de inclusión social y laboral de migrantes venezolanos en Colombia y Ecuador. Se muestran los resultados de algunos estudios realizados por la Organización Internacional para las Migraciones y la Organización Internacional del Trabajo sobre la inclusión laboral desde el año 2016 en América del Sur y los cambios suscitados desde la llegada de la pandemia de COVID-19. Luego, se presentan algunas acciones tomadas por Colombia y Ecuador a fin de promover la inserción socioeconómica de los desplazados venezolanos en los lugares de acogida.

Lograr la inclusión social y laboral del migrante en el país receptor, forma parte de las experiencias nuevas en integración social de América Latina y el Caribe, situación difícil de lograr debido a la magnitud del éxodo migratorio venezolano y al impacto que ello ha venido generando en las naciones receptoras. Aun cuando sea algo complicado y tardío, la integración social representa un elemento fundamental dentro del sistema de gestión migratoria, siendo una dimensión que implica la no discriminación y la protección de los derechos humanos.

Algunos estudios acerca de la inserción social y laboral realizados por la Organización Internacional para las Migraciones y la Organización Internacional del Trabajo, muestran que las condiciones de inseguridad y precariedad marcan una tendencia de reproducción en los sitios de acogida, debido a la crisis económica y a la xenofobia con la que se encuentran los migrantes en el lugar de destino. En el año 2016 y 2017, hubo grupos de migrantes venezolanos que llegaron a Ecuador y Perú y que lograron conseguir empleos que les ayudaron a cubrir los gastos de obtención de una visa temporal, y, en algunos casos, llevarse a sus familias. Pero en el año 2018 empezaron a notarse cambios significativos, con un alto grado de deterioro del mercado laboral.

Toda esta situación empeoró con la llegada de la pandemia de COVID-19. Por ejemplo, en Ecuador, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), realizada por el INEC, se pudo constatar que el empleo a diciembre del 2017 llegó al 42,3%, pero en diciembre de 2019 alcanzó el 38,8%. A pesar de que Ecuador venía arrojando cifras positivas de inclusión laboral de migrantes venezolanos, factores macroeconómicos se han interpuesto a partir del año 2018 en adelante.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

En lo que respecta a Colombia se ha observado una inserción laboral precaria e inestable de migrantes venezolanos como consecuencia del alto número de personas con nacionalidad venezolana que han entrado a Colombia, donde la mayoría ejercen labores de comercio informal; aunado al hecho de la obligatoriedad de poseer un permiso de protección para insertarse social y laboralmente al país.

Con la llegada de la pandemia, la situación de los venezolanos que se estacionaron en Colombia empeoró, la mayoría no pudo siquiera realizar trabajos informales, algunos no pudieron obtener el permiso de protección y otros decidieron devolverse a su país de origen.

En este mismo orden de ideas, los resultados de la encuesta aplicada a una familia venezolana que decide hacer residencia en Colombia desde el año 2019, muestran que Colombia exige a los migrantes venezolanos y demás ciudadanos extranjeros residentes en Colombia unirse a un Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales, conocido como Sisbén, que tiene como objetivo observar las condiciones de vida de la población a fin de clasificarla dentro de cuatro categorías o grupos (A, B, C y D); siendo la categoría A personas con mayor riesgo de vulnerabilidad y la D sin riesgo.

Para el registro en el Sisbén, era necesario que el venezolano contara con un documento válido, como, por ejemplo, el Permiso por Protección Temporal (PPT), no obstante, representaba un proceso largo en cuanto a tiempo de aprobación. Aunque algunos venezolanos pudieron recibir la aprobación de su permiso en un lapso corto, no fue así para la gran mayoría, quienes han tenido que esperar bastante para empezar a beneficiarse de los servicios sociales públicos. En el caso de la familia encuestada, su tiempo de espera fue de diez meses desde el momento que se solicitó el trámite; no obstante, vale acotar que durante los primeros dos años de residencia en el país no contaron con la opción de introducir la solicitud; sintiéndose desatendidos y excluidos.

Si los venezolanos no cuentan con el PPT, ni con el registro en el Sisbén, no pueden acceder al programa de “Ingreso Solidario”, una ayuda económica dirigida a hogares registrados en condición de pobreza extrema en Sisbén, clasificados en el Grupo A. Dicho programa, según Prosperidad social (2022), fue inicialmente diseñado para operar por tres meses, pero gracias a la Ley de Inversión Social aprobada por el Congreso colombiano y sancionada por Iván Duque, el entonces presidente de la República, Prosperidad Social podrá llevar a cabo el programa durante el año 2022. La cobertura del programa aumenta,

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

pasando de tres millones a cuatro millones ochenta y cinco mil hogares beneficiarios, a partir de marzo de 2022. Cabe acotar que la familia encuestada goza actualmente de este beneficio económico.

Por otro lado, para la inclusión de niños y adolescentes en el sistema educativo, es necesario un documento de identidad como partida de nacimiento, cédula, pasaporte o carta andina; y para el sistema de salud la inclusión en el Sisbén. Esto es imperativo puesto que dicho sistema arroja una clasificación, utilizada para focalizar la inversión social y de esta manera garantizar que sea asignada a las personas que en realidad lo necesitan. En el caso de la familia encuestada, los niños están inscritos en el sistema educativo público colombiano desde el mismo año en que llegaron al país, y reciben atención médica a través del sistema de salud público.

Además, los encuestados opinan que recientemente, en Colombia, se crearon los “Centros Intégrate” como apoyo a los migrantes y refugiados venezolanos. De acuerdo con el Proyecto Migración Venezuela (MIGRAVENEZUELA, 2022), su propósito es orientar, referenciar, adelantar trámites y servicios que requieran los desplazados venezolanos, tales como, procesos de regularización; identificación; acceso a Sisbén; educación, salud, orientación jurídica y psicosocial, así como también, para la empleabilidad y emprendimiento.

En el caso de Ecuador, se crea una plataforma que visibiliza las buenas prácticas de inclusión, denominada “Empresas con Personas Refugiadas” una iniciativa para promover el papel que ejerce el sector privado en la inclusión socioeconómica de migrantes y refugiados, así como de sus comunidades de acogida. Tal iniciativa, de acuerdo con el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR, 2021e) viene acompañada de una plataforma virtual que tiene la finalidad de compartir experiencias exitosas que sirvan de guía e inspiración del sector privado que ha participado en la inclusión de personas refugiadas en Ecuador. La plataforma, también tiene como propósito brindar asesorías y recomendaciones sobre la integración de personas refugiadas y proveer información sobre los beneficios que reporta la integración e inclusión para la estrategia empresarial, corporativa y comercial.

Por otro lado, en Ecuador, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), brinda una asistencia técnica con financiamiento de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

(ACNUR), la cual, según la mencionada Organización (OIT, 2022) se enfoca en la mejora de los servicios que ofrece “Encuentra empleo”, es decir, la bolsa pública de empleo de Ecuador. Los resultados han sido favorables ya que, desde el mes de mayo 2021, “Encuentra Empleo” se han incorporado laboralmente más de treinta y nueve mil ciudadanos a nivel nacional, y en cuanto a las capacitaciones, se han beneficiado un promedio de noventa y un mil personas.

En otro sentido, de acuerdo con la encuesta aplicada a la familia venezolana que llega a Ecuador, éstos han podido beneficiarse de asistencia social como alimentación, educación y salud, sin necesidad de tener una regularidad o legalidad migratoria, ni de inscribirse en ningún sistema o programa social. Dicha familia ha recibido la ayuda de alimentación proveniente del Programa Mundial de Alimentos (PMA) financiado por la Organización de las Naciones Unidas, el cual tiene como finalidad distribuir alimentos para apoyar proyectos de desarrollo a refugiados y personas desplazadas.

Adicionalmente, la familia encuestada expresa haber pertenecido al “Modelo de Graduación”, un programa de acompañamiento personalizado que apoya a las familias refugiadas que tienen potencial de trabajar y desarrollar medios de vida dignos y sostenibles. Las familias participantes obtienen habilidades que les permiten superar las restricciones de la pobreza en un periodo de dieciocho meses. Es un programa desarrollado de manera conjunta con el ACNUR, el PMA y el Estado ecuatoriano (HIAS, 2018).

Durante la participación en el Programa “Modelo de Graduación”, la familia encuestada manifiesta haber recibido ayuda de alimentación, apoyo psicológico a los niños, formación financiera, concientización para el ahorro, orientación para la búsqueda de empleo y formación para iniciar un emprendimiento. La familia recibió una capital semilla para su emprendimiento y luego asesorías y apoyo financiero para la gestión post incubación de este. Actualmente, la familia está completamente incluida social y económicamente en su comunidad de acogida y el emprendimiento está legalmente constituido y activo dentro de Ecuador.

Aunque cada gobierno instaure sus propias políticas migratorias y de inclusión social, económica y laboral de los migrantes y refugiados que vienen de otros países, así como también, establecen sus partidas específicas de inversión social para tales fines; cuando aparecen fenómenos migratorios el venezolano, se hace necesario recurrir a otro tipo de ayudas de organismos internacionales que velen por un desplazamiento seguro, regular y

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

responsable, y, principalmente, sin carencia de necesidades básicas; pero, que sobre todo incluyan social y laboralmente al extranjero.

El apoyo a todos aquellos mecanismos de inclusión socioeconómica existentes, así como el alcance de la asistencia humanitaria a migrantes y refugiados, debe incrementarse urgentemente, a fin de que los esfuerzos gubernamentales se complementen y pueda existir una garantía de que las comunidades sigan recibiendo a los desplazados venezolanos, en un entorno acogedor y seguro. Por ello, el próximo punto de este apartado aborda lo que ha realizado el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, como apoyo a los gobiernos de cada nación, específicamente en Colombia y Ecuador.

Acciones del ACNUR frente a la migración venezolana

A continuación, se analizan las acciones del ACNUR en Colombia y Ecuador frente a la migración venezolana. Según un informe del ACNUR sobre la situación de Venezuela para el año 2021, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ha intensificado su respuesta ante las necesidades de las personas migrantes y refugiadas, por lo que está trabajando en conjunto con los gobiernos de los países de acogida y socios estratégicos, como la Organización Internacional para las Migraciones. ACNUR recopila datos a fin de comprender mejor las necesidades básicas de los venezolanos; incluido el alojamiento; al mismo tiempo que intenta luchar contra la discriminación y xenofobia mediante campañas de sensibilización.

Adicionalmente, el ACNUR ha hecho presencia en las fronteras más importantes de tránsito de venezolanos, para mitigar riesgos en cuanto a acceso al nuevo territorio, al trato hacia el migrante y la explotación, así como también, para identificar aquellas personas que necesitan protección o servicios específicos, tal es el caso de las mujeres embarazadas y niños separados o no acompañados. El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados también ha estado brindando apoyo y orientación legal a los recién llegados, apoyando el trabajo de regularización que han iniciado algunos gobiernos latinoamericanos, y distribuyendo kits de higiene y agua potable en las fronteras. Además, para aquellas personas en situación de mayor vulnerabilidad, se les otorga una ayuda en efectivo.

Por otra parte, ACNUR ha estado brindando albergue de emergencia a los desplazados venezolanos recién llegados a las fronteras y ciudades principales. También ha invertido en

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

el acondicionamiento de espacios infantiles y amigables para la lactancia materna en las fronteras; asimismo, incide en los gobiernos para facilitar la educación a niños venezolanos; y crea redes de voluntarios para el fortalecimiento de los vínculos con las comunidades.

Adicionalmente, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados en conjunto con sus socios, está coordinando la creación de espacios de apoyo para que los refugiados y migrantes puedan recibir información confiable y actual. Por su parte, en lo que respecta a la integración de los venezolanos en las comunidades de acogida, ACNUR ha estado trabajando con las autoridades locales y el sector privado, promoviendo actividades de formación vocacional para migrantes y refugiados venezolanos. Por último, a fin de frenar la xenofobia contra personas de Venezuela, ACNUR junto a sus socios, han lanzado campañas de sensibilización promoviendo la solidaridad.

En otro orden de ideas, para apoyar los esfuerzos de los principales gobiernos de acogida de venezolanos, y garantizar una respuesta integral a los problemas, riesgos y dificultades que afrontan los migrantes y refugiados, se crea la Plataforma de Coordinación Interagencial para la Situación de Venezuela, liderada por ACNUR y OIM, de donde se desprende el Plan Regional de Respuesta para Refugiados y Migrantes de Venezuela (RMRP) a partir del 9 de diciembre del año 2021 (ACNUR-OIM, 2021). Dicho Plan fue desarrollado en conjunto con más de 130 socios, con el propósito de apoyar la satisfacción de necesidades de personas refugiadas y migrantes con nacionalidad venezolana y de los países de acogida ubicados en América Latina y el Caribe.

El Plan Regional de Respuesta a Refugiados y Migrantes (RMRP) tiene como objetivo fortalecer las respuestas regionales y nacionales de los desplazados venezolanos y de los países de acogida, brindando apoyo a los servicios y derechos humanitarios esenciales, tales como, alimentación, agua, salud, alojamiento, saneamiento e higiene en los países donde son recibidos los migrantes. El RMRP también tiene su foco en la integración de quienes ya llevan varios años residiendo en las comunidades de acogida y en promover el desarrollo de los países de recepción; de tal manera que se garantice el acceso a la educación, regularización, protección, mercado laboral, y a los programas de salud y bienestar social.

A continuación, se muestran las acciones del ACNUR frente a la migración venezolana en países de acogida como Colombia y Ecuador. Cabe acotar que, en Colombia, existe una oficina principal del ACNUR que opera desde del año 1997, fortaleciendo todos aquellos

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

procedimientos de asilo diseñados para personas que requieren protección internacional; contribuyendo así a prevenir el desplazamiento forzado y brindando protección a personas desplazadas y retornadas. Por su parte, Ecuador trabaja desde el año 2000 en sus sedes principales dentro del país, apoyando al Estado en la protección, inclusión e integración de personas que se ven en la necesidad de solicitar asilo o refugio, así como de otras que han sido forzadas a huir de su país de origen (ver tabla 1).

Tabla 1.

Acciones del ACNUR frente a la migración venezolana en Colombia.

País	Período	Acción del ACNUR
Colombia	Desde 1997	Fortalece los procedimientos de asilo para personas que necesitan protección internacional. Contribuye a la prevención del desplazamiento forzado y protección de personas desplazadas y retornadas. Garantiza la asistencia humanitaria en casos donde el Estado no tenga la capacidad de respuesta. Promueve el desarrollo del marco legislativo para la prevención y protección de personas apátridas y en riesgos de serlo.
	2018	Apoyo y orientación para el ejercicio masivo de registro para los venezolanos ((RAMV), a fin de poder obtener el Permiso Especial de Permanencia (PEP).
	2021	Dona quince unidades móviles para apoyar el proceso de registro de la población venezolana y posterior expedición del Permiso por Protección Temporal, con el fin de acceder a servicios esenciales, como el sistema nacional de salud y los planes de vacunación contra la COVID-19; así como al mercado laboral.
	2022	Refuerza capacidades institucionales y comunitarias para prevenir el desplazamiento interno y brindar protección a las víctimas, específicamente, refugiados, migrantes y colombianos retornados.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Las Tablas 1 y 2 muestran en orden cronológico y por cada país de estudio, a saber, Colombia y Ecuador, las principales acciones realizadas por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados frente a la migración venezolana. En los tres países resaltan actividades asociadas con el asilo para personas que necesitan amparo internacional, el apoyo a personas desplazadas y retornadas, así como, la asistencia humanitaria en los casos donde el Estado no tiene la capacidad de respuesta.

Tabla 2.

Acciones del ACNUR frente a la migración venezolana en Ecuador.

País	Período	Acción del ACNUR
Ecuador	Desde 2000	<p>Asegura la protección de personas refugiadas, solicitantes de asilo y apátridas, así como brinda apoyo a las comunidades de acogida.</p> <p>Apoya al Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, al Ministerio de Gobierno, a la Defensoría del Pueblo, a la Defensoría Pública, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados y otras instituciones del Estado, para velar por la protección de los refugiados y migrantes.</p> <p>Facilita el acceso a la información de personas refugiadas y migrantes sobre sus derechos, orientación jurídica, asistencia humanitaria, acceso a servicios, entre otros.</p> <p>Promueve la inclusión socioeconómica de las personas refugiadas y migrantes en el país.</p> <p>Combate la xenofobia y la discriminación en conjunto con la sociedad civil y organismos estatales de Ecuador.</p>
	Desde 2003	<p>Financia parte de los proyectos HIAS, una institución que brinda apoyo psicológico y orientación legal, social y laboral a la población refugiada y migrante; y que, además, promueve el acceso a fuentes de empleo y autoempleo.</p>

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

2018	<p>Apoya al HIAS para la conformación de comunidades solidarias que permiten la integración de las comunidades de acogida con las personas refugiadas.</p> <p>Coordina acciones de respuesta a favor de las personas refugiadas junto a la ONU, organizaciones no gubernamentales, sociedades civiles y comunidad internacional.</p>
2020	<p>Promueve proyectos de medios de vida dirigidos a mejorar sus capacidades de emprendimiento y acceso a la empleabilidad.</p> <p>Apoya el acceso a cuentas bancarias, tarjetas de crédito y microcréditos, en instituciones financieras públicas y privadas, para migrantes y refugiados.</p> <p>Apoya la iniciativa ecuatoriana denominada: “<i>Empresas con Personas Refugiadas</i>”, una plataforma que visibiliza buenas prácticas de inclusión en Ecuador.</p> <p>Baja más recursos a la Fundación HIAS para apoyar a los desplazados venezolanos durante la pandemia.</p>
2021	<p>Financia parte de la iniciativa de la Organización Internacional del Trabajo y el Ministerio del Trabajo de Ecuador, de mejorar los servicios que ofrece “<i>Encuentra empleo</i>”, la bolsa pública de empleo de Ecuador; a fin de garantizar una ruta efectiva de empleabilidad y emprendimiento para la población en movilidad humana.</p>

No obstante, en Colombia, la ayuda a migrantes venezolanos a través del ACNUR apunta más al apoyo para el proceso de registro de la población venezolana y posterior expedición de permisos temporales de protección, para beneficios sociales. Por su parte, en Ecuador, la ayuda se enfoca más hacia la inclusión socioeconómica y laboral de los venezolanos en las comunidades de acogida, promoviendo a través del ACNUR programas de apoyo psicológico, legal, social y laboral; así como de acceso a fuentes de empleo y autoempleo.

1.5. Conclusiones

La migración venezolana a escala internacional representa uno de los fenómenos migratorios con mayor impacto en América Latina y del Caribe a lo largo de toda la historia de dicha región. Ha constituido en las décadas más recientes, una movilidad humana masiva determinada por la decisión de muchos venezolanos de dejar su país de origen, desplazándose voluntaria o involuntariamente a otras naciones, y, en la mayoría de los casos, huyendo de la crisis social y económica acentuada en Venezuela.

Dicha migración, como fenómeno social que conduce a una crisis humanitaria trascendental, ha exigido acciones urgentes que permitan aliviar un poco el sufrimiento de quienes se han visto en la necesidad de huir del país, así como de mitigar el impacto que genera en las comunidades y países receptores. Para ello, los gobiernos de acogida en conjunto con organismos internacionales como el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) han establecido programas de ayuda al migrante y refugiado, especialmente en los países latinoamericanos; punto de focalización de desplazados venezolanos.

A través del ACNUR, se ha intentado brindar apoyo a los migrantes y refugiados venezolanos para consolidar una integración social y laboral, indispensable para el disfrute de los derechos humanos en el país de acogida. Además, se han incrementado los esfuerzos para fortalecer las respuestas regionales y nacionales de los desplazados venezolanos y de los países de acogida, brindando apoyo a los servicios y derechos humanitarios esenciales, tales como, alimentación, agua, salud, alojamiento, saneamiento e higiene en los países donde son recibidos los migrantes, mediante el Plan Regional de Respuesta a Refugiados y Migrantes, liderado por el ACNUR y la OIM.

Se concluye que, en Colombia, la ayuda a migrantes venezolanos a través del ACNUR apunta más el apoyo para el proceso de registro de la población venezolana y posterior expedición de permisos temporales de protección, para beneficios sociales. Por su parte, en Ecuador, la ayuda se enfoca más hacia la inclusión socioeconómica y laboral de los venezolanos a través de programas de apoyo psicológico, legal, social y laboral; así como de acceso a fuentes de empleo y autoempleo.

1.6. Referencias Bibliográficas

- Achotegui, J. (2008). Migración y crisis: el síndrome del inmigrante con estrés crónico y múltiple (síndrome de Ulises). *Avances en Salud Mental Relacional*(7).
- ACNUR. (2021). Situación de Venezuela. Obtenido de <https://www.acnur.org>:
<https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html>
- ACNUR. (2021a). A quién ayudamos. Obtenido de www.acnur.org:
<https://www.acnur.org/a-quien-ayudamos.html>
- ACNUR. (2021b). Historio del ACNUR. Obtenido de www.acnur.org:
<https://www.acnur.org/historia-del-acnur.html>
- ACNUR. (2021c). Nuestros socios. Obtenido de www.acnur.org:
<https://www.acnur.org/gobiernos-y-socios.html>
- ACNUR. (2021d). Datos Básicos. Cómo se financia el ACNUR. Obtenido de www.acnur.org:
<https://www.acnur.org/datos-basicos.html>
- ACNUR. (23 de junio de 2021e). ACNUR y Pacto Global presentan la iniciativa “Empresas con Personas Refugiadas”. Obtenido de <https://www.acnur.org>:
<https://www.acnur.org/noticias/press/2021/6/60da8c7b4/acnur-y-pacto-global-presentan-la-iniciativa-empresas-con-personas-refugiadas.html>
- ACNUR-OIM. (09 de diciembre de 2021). Socios requieren 1.790 millones de dólares para apoyar a las personas refugiadas y migrantes de Venezuela, en medio de crecientes necesidades . Comunicado de prensa conjunto ACNUR-OIM, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiado - Organización Internacional para las migraciones.
- Arámbulo, A. (Enero-Junio de 2015). *Perspectivas*, 3(5), 51-74. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/CONFERENCIAS%20PARA%20EVENTOS/MEXICO%20-%20ALAS/ARTICULO%20MIGRANTES/AYUDA%20A%20MIGRANTES/ARTICULO%20INMIGRANTES%20Y%20EXTRANJEROS%20UNERMB.pdf>
- Aruj, R. (enero-marzo de 2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. *Papeles de Población*, 14(55), 95-116.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Bee-Oyana, E. (2013). Impacto de la migración en el desarrollo socio-económico de América Latina. *Ciencia y Futuro*, 3(4), 72-78.
- Bermúdez, Y., Mazuera-Arias, R., Albornoz-Arias, N., & M. M. (2018). Informe sobre la movilidad humana venezolana. Realidades y perspectivas de quienes emigran [9 de abril al 6 de mayo de 2018]. Servicio Jesuita a Refugiados. San Cristóbal, Venezuela: Fundación Entreculturas.
- Castillo, T., & Reguant, M. (2017). Percepciones sobre la migración venezolana: causas, España como destino, expectativas de retorno. *Migraciones* (41), 133-163.
- De Zubiría, N., & Balen, M. (2018). Vacíos de Protección y Delineación de una Política Migratoria Justa: A Propósito de la Crisis. Obtenido de www.repository.javeriana.edu.co:
[https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/37904/TESIS%20CORREGIDA%20Documento%20final%20BALEN%20Y%](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/37904/TESIS%20CORREGIDA%20Documento%20final%20BALEN%20Y%20)
- Dibeh, G., Fakhri, A., & Marrouch, W. (2017). Decision to Emigrate amongst the Youth in Lebanon. *International Migration*, 56(1), 5-22.
- Echeverry, A. (2011). (2011). Análisis de la migración venezolana a Colombia durante el gobierno de Hugo Chávez (1999-2011). Identificación de capital social y compensación económica. *Revista Análisis Internacional*, 1(4), 33-52.
- Fernández, M. (2013). Aproximación interdisciplinaria al análisis de las migraciones. Universidad Pontificia Comillas, Madrid, España.
- Freitez, A., Koechlin, J., González, G., Delgado, M., Marotta, D., Mazuera, R., & Alle, A. (2019). Horizontes de la emigración venezolana: Retos para su inserción laboral en América Latina (Primera ed.). (O. V. Sociales, Ed.) Caracas, Venezuela: Abediciones.
- HIAS. (2018). Modelo de Graduación. Obtenido de <http://hias.org.ec>:
<http://hias.org.ec/Programas/MG.html#:~:text=Programa%20de%20acompa%C3%B1amiento%20personalizado%20e,de%20vida%20digno%20y%20sostenible>.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- León, L. (2015). Análisis económico de la población. Demografía. Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” , Departamento Académico de Economía de la FACEAC , Lambayeque, Perú. Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/demografia-peru.pdf>
- Marotta, D. (2019). Determinantes económicos de la emigración venezolana entre 2014 y 2018. En O. V. Sociales, & U. C. Bello (Ed.), Horizontes de la emigración venezolana: Retos para su inserción laboral en América Latina (Primera ed., págs. 75-39). Caracas, Venezuela: Abediciones.
- MIGRAVENEZUELA. (10 de junio de 2022). Atención venezolanos: estos son los pasos para afiliarse al Sisbén. Obtenido de <https://migravenezuela.com:https://migravenezuela.com/web/articulo/atencion-venezolanos-estos-son-los-pasos-para-afiliarse-al-sisben/3060>
- OIM. (2006). Derecho Internacional sobre Migración N°7 . Glosario sobre Migración, Organización Internacional para las Migraciones.
- OIM. (2012). Movilidad Humana. Gestión fronteriza integral en la subregión andina. OIM Módulo II, Organización Internacional para las Migraciones. Obtenido de http://www.oimperu.org/oim_site/documentos/Modulos_Fronteras_Seguras/Modulo2.pdf
- OIM. (2016). Marco de Gobernanza sobre la Migración. Publicación electrónica de la Organización Internacional para las Migraciones. Organización Internacional para las Migraciones. Obtenido de <https://publications.iom.int/es/books/marco-de-gobernanza-sobre-la-migracion>
- OIM. (2018). Informe sobre las migraciones en el mundo. Organización Mundial para las Migraciones.
- OIM. (2019). La OIM y Migración Colombia fortalecen su alianza en favor de la gobernanza migratoria. Organización Internacional para las Migraciones. (O. I. Migraciones, Ed.) Obtenido de <http://www.oim.org.co>: Recuperado de <http://www.oim.org.co/la-oim-y-migracion-colombia-fortalecensu-alianza-en-favor-de-la-gobernanza-migratoria>
- Prosperidad social. (2022). Ingreso solidario. Obtenido de <https://ingresosolidario.prosperidadsocial.gov.co/>

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- R4V. (2022). Plataforma de coordinación interagencial para refugiados y migrantes de Venezuela. ONU, Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela . Obtenido de <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>
- R4V. (2022a). Reporte Situacional Enero-Fbrero 2022. Obtenido de <https://www.r4v.info:https://www.r4v.info/sites/default/files/2022-04/Sitrep%20Enero%20y%20febrero%20Cono%20sur%20-%20MRP%202022.pdf>
- SJR; UCAT; UCAB; CENTRO GUMILLA. (2019). Encuesta aplicada del 8 de abril al 5 de mayo de 2019. Respuesta de opción múltiple.
- Valente, M. (2012). Guía para el estudio de la Demografía: Algunas consideraciones teóricas . Trabajo de ascenso, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

**CAPITULO 2: BANANO ECUATORIANO EN EL MERCADO CHINO: FACTORES DEL
COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD (2019-2021)**

Autores:

Jennifer Macías Cueva, Lcda.

Licenciada en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

jemacias@est.ecotec.edu.ec

Ana María Correa Vaca, Mgtr.

Magister en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro.

Universidad ECOTEC.

acorreav@ecotec.edu.ec

2.1. Introducción

Previo al brote de la pandemia, la situación de inestabilidad política y social en Latinoamérica se encontraba en pleno acontecimiento; de allí que las proyecciones para 2020 no fueron positivas para la Región. No obstante, la Covid-19 constituyó una variable que declinó cualquier tipo de pronóstico, modificando todas las expectativas respecto al desarrollo y la competitividad regional a corto y largo plazo (Foxley & Derpich, 2020).

La competitividad, entendida como “capacidad para desarrollar ventajas competitivas con respecto a los competidores obteniendo una posición destacada en su entorno” (Roldán, 2016, pág. 1), por lo general se basa en una ventaja superior desarrollada con base en atributos, recursos, tecnología o habilidades que otros no tienen. La competitividad externa refiere a lograr ventajas competitivas en el contexto del mercado y, en el ámbito internacional.

Los factores que afectan la competitividad internacional de los países latinoamericanos son de carácter estructural y previos a la crisis del Covid-19. Las economías tienen la limitación de estar basados en una producción y exportaciones altamente concentradas en commodities, con escasa diversificación que les hace dependientes del ciclo económico mundial según la dinámica de los precios internacionales.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Destaca la importancia del banano como base de la economía y dieta de muchos países, ocupando un importante lugar en la producción y en el comercio internacional por ser la fruta más exportada, como también es la de mayor consumo a nivel mundial. No obstante, al igual que casi en todos los rubros, en medio de la Covid-19 se han generado efectos colaterales que afectan la actividad comercial internacional del banano que, según Martínez & Rey-Brina (2021), están asociados al aislamiento social y restricción de movilidad que interrumpió bruscamente el suministro afectando a toda la cadena productiva.

EL Ecuador ocupa el primer lugar entre los 135 países exportadores, tanto en valores como en volumen, siendo los principales competidores en volúmenes Filipinas, Guatemala, Costa Rica y Colombia, en ese orden.

En cuanto al banano y plátano, según datos para el año 2019 suministrados por el Banco Central del Ecuador (2022), en las exportaciones tradicionales fueron las segundas más importantes después del camarón con una participación del 39,5% y, en las exportaciones primarias ocuparon el tercer lugar en importancia con una participación de 18%. Asimismo, indica que el sector de la agricultura en el primer trimestre del 2020 mostró un crecimiento interanual de 1,4%, en el cual sobresalió el cultivo de banano, café y cacao con un incremento de 7,3%.

El mercado del banano ecuatoriano es variado, principalmente dirigido hacia cinco destinos: Rusia, EE. UU., Turquía, Unión Europea (Italia y Alemania, primordialmente) y China, en ese orden de importancia. El resto de las exportaciones se dirigen a varios mercados como Países Bajos, Argentina, Argelia, Arabia Saudita, Bélgica, Chile y otros.

Sin embargo, se puede inferir, a pesar de la importancia del sector para la economía nacional y el liderazgo alcanzado en el mercado internacional, las exportaciones de banano están lejos de alcanzar su máximo potencial tomando en cuenta que las variaciones interanuales en volumen, según las cifras tomadas del portal TradeMap (2022), no superan el 7% desde el año 2017, en el 2019 el crecimiento fue 0% y en el 2020 fue de un 6%. De igual forma, según el Servicio de Rentas Internas (SRI), citado en CEDIA (2020), el cultivo de banano y plátano tuvo un ingreso de -19,6% en el 2019 en comparación con el 2018 y, entre 2011 y 2019 se registró una tasa promedio de crecimiento anual de 0,9%.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Se ha definido delimitar el tema en el mercado de China en un contexto previo y post al brote de pandemia, es decir, en el período 2019 a 2021. Vale destacar que entre el 2016 y 2020, las exportaciones de banano hacia China habían crecido en un 66% y en 2020 bajaron en -31% en volumen.

El objetivo de la presente investigación es analizar los factores del comercio internacional que influyeron en la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado chino durante el período 2019 a 2021.

A través del proyecto de investigación, se pretende identificar los factores que influyen en la competitividad del banano ecuatoriano en China: razones estructurales internas, diferencias entre los precios internacionales o factores que amplían las exportaciones: las políticas cambiarias y comerciales, la eficiencia de los canales de comercialización y acuerdos internacionales, entre otros.

2.2. Materiales y Métodos

El primer paso en esta metodología es establecer objetivos claros y específicos. En este caso, el objetivo principal es analizar los factores que han influido en el comercio del banano ecuatoriano en el mercado chino durante el período de estudio, y evaluar cómo estos factores han afectado la competitividad del producto.

Lo siguiente es identificar fuentes de datos relevantes que proporcionen estadísticas y datos relacionados con el comercio del banano ecuatoriano en China. Estas fuentes pueden incluir informes de comercio exterior, bases de datos de aduanas, estadísticas gubernamentales, informes sectoriales y publicaciones especializadas. La recopilación exhaustiva de datos permitirá tener una visión completa y precisa de la situación.

Una vez recopilados los datos, se procede a seleccionar los indicadores clave que se analizarán para evaluar los factores del comercio internacional y la competitividad. Estos indicadores pueden incluir el volumen de exportaciones, valor de las exportaciones, precios, cuota de mercado, aranceles, barreras comerciales, tendencias de consumo y preferencias del mercado chino, entre otros. La selección cuidadosa de indicadores relevantes permitirá obtener información significativa y relevante para el análisis.

Se realiza un análisis exhaustivo de los datos recopilados. Se aplican técnicas estadísticas descriptivas y exploratorias para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas entre los indicadores seleccionados. Esto puede incluir el cálculo de medidas de tendencia

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

central, análisis de variabilidad, comparaciones entre períodos y análisis de correlación. Además, se pueden utilizar herramientas estadísticas avanzadas para realizar análisis más complejos si es necesario.

Una vez completado el análisis de datos, se procede a interpretar los resultados obtenidos. Se evalúa el impacto de los factores del comercio internacional en el comercio del banano ecuatoriano en el mercado chino y cómo esto ha influido en la competitividad del producto. Se identifican las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas que han surgido durante el período de estudio. Esta interpretación permitirá comprender mejor la dinámica del mercado y realizar conclusiones fundamentadas.

Para analizar la información de la variable Factores del Comercio Internacional, se utilizó la herramienta PESTAL. Según señala Amador (2022), un análisis PESTAL es “una herramienta que permite a las organizaciones descubrir y evaluar los factores que pueden afectar el negocio en el presente y en el futuro.” (pág. 1). Sin embargo, para la variable de competitividad del banano ecuatoriano, se recurrió al análisis de las Cinco Fuerzas, herramienta de análisis propuesta por Porter (2012) para analizar la competitividad en el mercado, aplicable en cualquier estadio del ciclo de vida de los productos o servicios.

2.3. Análisis de Resultados

El banano es una fruta de consumo principalmente primario, es decir en fresco; aunque existen procesos de industrialización y agregación de valor a través de los cuales se transforma la fruta y se elaboran almibares, papillas, manjares, deshidratados, entre otros.

En más de ciento cincuenta países del mundo se cultiva banano y existen alrededor de mil variedades, donde la más común en el mercado de exportación es la Cavendish. Los factores climáticos son inmodificables, restringen directa o indirectamente las zonas aptas de cultivo: la humedad, la luz solar, lluvias y temperatura; es por ello por lo que, para nuevas plantaciones de banano, el primer paso es la elección de los mejores suelos agrícolas y su preparación para la siembra.

Por otra parte, con base en la información proporcionada por Cruz (2014), se conoce que la industria bananera nacional de exportación la componen varios actores, desde la preparación del terreno hasta el proceso de embarque. Según datos del INEC, para el Ecuador esta cadena productiva es de gran valor, ya que representa el 26% del PIB agrícola del país y aporta en un 2% al PIB total de la Nación, empleando a más de 250.000 personas

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

En la oferta exportable de nuestro país, el banano ocupa el segundo lugar en importancia de las no petroleras después del camarón (ver tabla 3). Según información oficial, la exportación bananera representa el 2% del PIB general y aproximadamente el 35% del PIB agrícola (Agrocalidad, 2022).

Tabla 3.

Importancia relativa de exportaciones totales de banano/plátano (valores)

Descripción del producto	2016	2017	2018	2019	2020
Total exportaciones	100	100	100	100	100
Petroleras	32,7%	36,3%	40,7%	39,2%	26,2%
Pescados y crustáceos, moluscos...	16,9%	17,4%	16,3%	19,0%	20,6%
Frutas y frutos comestibles	17,1%	16,7%	15,7%	15,6%	19,2%
Preparaciones de hortalizas, frutas	1,4%	1,2%	1,1%	1,0%	1,2%
...					
Preparaciones alimenticias diversas	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%

Fuente: International Trade Centre (Trademap).

Entre los quince socios comerciales hacia donde principalmente se dirigen las exportaciones de banano y plátano fresco de Ecuador, destacan Rusia y Estados Unidos donde concentra más de la tercera parte del total. China ocupa el décimo segundo lugar como destino de estas exportaciones, con una participación decreciente desde 2019 a 2021 (ver tabla 4).

Tabla 4.

Principales destinos de banano/plátano fresco ecuatoriano (% valores)

Mundo (US\$ miles)	2019	2020	2021
	3.310.588	3.682.436	3.500.321
1 Rusia	19%	18%	20%
2 EE. UU.	15%	16%	15%
3 Países Bajos	4%	4%	6%
4 Turquía	7%	8%	6%
5 Alemania	5%	5%	4%
6 Italia	4%	5%	4%

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

7	Argentina	3%	3%	3%
8	Bélgica	3%	3%	3%
9	Chile	3%	2%	3%
10	Arabia Saudita	3%	3%	3%
11	Argelia	3%	3%	3%
12	China	7%	4%	3%

Fuente: International Trade Centre (Trademap).

Aspectos generales sobre la competitividad del banano

La competitividad internacional del banano ecuatoriano ha sido estudiada previamente por varios autores y en diferentes períodos. Es el caso de Erazo (2017), quien revisó la “Competitividad del sector bananero ecuatoriano en el comercio internacional, en el período comprendido entre 2012 al 2015”, aplicando el modelo de análisis de las cinco fuerzas de competitividad de Porter; entre sus principales conclusiones destacó que las empresas exportadoras y el país en general se esfuerzan por mantener la posición de liderazgo mundial ganada, destacando el avance constante de nuestras exportaciones y las de Colombia como uno de los principales competidores, debido al apoyo de los respectivos Estados en mejoras continuas en tecnología y asesoramiento pre y post cosecha.

De manera similar, Alvarado (2019) estudió las “Exportaciones bananeras y su aportación en la economía ecuatoriana período 2013-2017”, donde partiendo de la premisa que Ecuador cuenta con una ventaja comparativa en el mercado internacional, basada en el cultivo del banano por sus favorables condiciones climáticas, confirma el alcance e importancia para la economía nacional del desarrollo alcanzado.

Mosquera (2019) realizó un análisis comparativo en el período 2012-2017, con el objetivo de analizar el “Desplazamiento de las ventajas competitivas en las exportaciones de banano ecuatoriano”. Da cuenta del impacto y trascendencia sobre el sector bananero ecuatoriano del debate de eventuales acuerdos comerciales y explicó que, entre otros aspectos, su importancia se refleja en el aumento de los niveles de producción hasta el 2009, período durante el cual las exportaciones mostraron una regular tendencia hacia el alza, mientras la participación de Ecuador en el mercado mundial del banano aumentó.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Por su parte, Mayón (2020) analizó la “Variación de las exportaciones de banano ecuatoriano en el periodo 2014-2018”, confirmando la competitividad del banano a nivel internacional al concluir que las exportaciones en volúmenes muestran una participación y crecimiento constante y progresivo durante el período estudiado, exceptuando el retroceso del año 2016; los mercados más importantes en ese crecimiento fueron Rusia y Estados Unidos.

En otro orden de ideas, partiendo de Borja & Mejía (2022), es importante señalar que las relaciones diplomáticas de Ecuador con China se establecieron oficialmente en 1980, aunque se fortalecen durante 2006 a 2017. El país asiático se convirtió en el principal prestamista de la administración pública y uno de los principales socios comerciales del Ecuador, a niveles de relaciones estratégicas sin precedentes, además de la obvia preponderancia del país asiático en el sistema político y económico internacional.

De acuerdo con lo expresado por Espinoza (2018) en su artículo titulado “Incidencia de la participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial y desarrollo económico”, el crecimiento económico de China ha motorizado el desarrollo económico mundial; agregó, la inestable globalización genera crisis financieras recurrentes, en particular en las economías emergentes como Ecuador. No obstante, China ha mostrado interés sobre países de la Región y el Gobierno nacional ha apostado a una fuerte inversión de ese país, para el financiamiento de obras en sectores estratégicos de la economía. Los resultados de su análisis llevaron a Espinoza (ob.cit.) a concluir que, ante la inminente intensificación de la integración comercial con China en el período analizado, se espera el mantenimiento de la representatividad de ese país en las exportaciones totales de Ecuador y menor volatilidad de las importaciones. Esto significa que el déficit comercial con China va a continuar con su tendencia hacia la baja.

En ese orden de ideas, en un estudio realizado por Chalá (2021) se profundiza en las “Políticas comerciales de Ecuador con los países de Asia y su relación con la Balanza Comercial en 2020”. Para ese autor, un acuerdo comercial con Asia como el Acuerdo Asia-Pacífico, puede representar el fortalecimiento y el dinamismo de la economía nacional con incidencia en la Balanza Comercial. Agrega, el país puede beneficiarse debido a que se posee una amplia variedad de productos competitivos como el banano, con los que puede comerciar. Asimismo, observó que una de las principales razones por las que no se forma parte de ese Acuerdo tiene mucha relación al desequilibrio de la relación comercial

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Ecuador-China donde Ecuador se refleja como un país de consumo. Por ello, concluye, no se podría decir que formar parte del Acuerdo Asia-Pacífico es la mejor opción para el país, pero tampoco es la peor: se pueden aprovechar oportunidades para obtener el máximo provecho.

Talledo (2021), quien analizó “La pandemia provocada por Sars-Cov-2 y sus efectos en las exportaciones de Ecuador hacia China 2020”; su estudio se basa en una comparación del mercado chino con EE. UU. y la Unión Europea, los otros dos socios comerciales del Ecuador. El resultado indica que la baja competitividad de las exportaciones hacia China en el 2020, se vieron afectadas de forma parcial por la pandemia de Sars-Cov2, ya que las exportaciones totales de banano se vieron fortalecidas, así como también la madera y el cobre, y solo existió una reducción en productos como el camarón y el petróleo.

Factores del Comercio Internacional

Pacheco (2021), define al comercio internacional como: Un proceso donde diversos mercados confluyen y se entrelazan de manera compleja, facilitados generalmente por agentes privados, con el principal objetivo de ampliar su base para generar ganancias por la venta de productos y servicios o estableciendo filiales directas, con el propósito de reducir costos o de entrar a competir en mercados protegidos (pág. 5).

En consecuencia, la globalización abre la oportunidad al intercambio comercial y de esta manera, el comercio internacional se convierte en el pilar de las relaciones internacionales bilaterales o en bloques comunitarios. La negociación se orienta a comprender idiosincrasias muy diferentes entre sí en busca de la apertura de negocios internacionales: inversiones, transporte, ventas, inversiones, otros.

Existen factores que determinan mayor o menor grado, el funcionamiento óptimo del comercio internacional. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio - OMC (2013, pág. 114), estos factores son:

- Cambios demográficos. Afecta al comercio en tanto repercute en las ventajas comparativas de los países, de las cuales se hablará más adelante, y en la estructura de la demanda.
- Inversión. Tendientes a la creación de infraestructura física.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Tecnología. Con mayor énfasis a nivel regional, la propagación de la tecnología impulsa la acumulación de conocimientos y en consecuencia el aumento de capacidades.
- Recursos naturales. Este factor podría detener o favorecer a largo plazo, la participación en el comercio internacional de los alimentos y los productos agrícolas, especialmente en los países menos desarrollados.
- Costos de transporte. Este factor de facilitación de comercio busca la introducción de competencia en las rutas de transporte y fomentar la reducción del costo de transportación de las cargas, abordando el alza de los precios del combustible a futuro, mejorando la cantidad y calidad de la infraestructura de transporte.
- Instituciones. Especialmente en la correcta observación de los contratos se pueden encontrar focos para reducir costos del comercio; de allí que contar con instituciones de calidad, puede constituirse en ventajas comparativas.

Factores que afectan a las industrias

Las industrias están afectadas por diferentes factores, los cuales pueden incidir en su desempeño; estos factores no son controlables por el sector o las empresas en él. Deben ser monitoreados debido a que son fuente de oportunidades de negocio y para estar preparados ante las amenazas que presenta el entorno externo. Muchos expertos, consultores y teóricos en dirección administrativa coinciden en su identificación, entre ellos Kotler (2013, págs. 74-84), de quien se resume lo siguiente:

- Política. Permite la evaluación de la intervención gubernamental en el funcionamiento y desempeño de las industrias y las empresas en el comercio exterior, específicamente por medio de las leyes y la política exterior que aplica.
- Economía. Considera las variables macroeconómicas nacionales e internacionales que podrían favorecer o entorpecer el desempeño en la industria.
- Social. En todos los mercados: nacionales o internacionales, temas de religión, cultura, creencias, hábitos o los intereses y preferencias de las personas es de consideración prioritaria para orientar el logro de los objetivos, debido a que los cambios sociales marcan tendencias.
- Tecnología. Una empresa, industria o país con retrasos tecnológicos está en clara desventaja en el comercio internacional.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Ambiente. Cualquier nueva regulación gubernamental o tendencias sociales ambientalistas, afectan a las industrias y empresas, sobre todo aquellas que generan mayor pasivo ambiental derivado de su proceso productivo.
- Legal. Incluyen las leyes que regulan las actividades de comercio y que afectan el desempeño de cada industria de manera particular. Incluye leyes de comercio internacional como el arancel, los acuerdos internacionales, la propiedad intelectual, seguridad sanitaria y laboral, entre otras.

2.4. Resultados

Entre 2019 y 2021, China ha bajado la demanda externa en valores de banano/plátano; Filipinas ocupa el cuarenta y seis por ciento (46%) del mercado, aunque ha perdido ocho puntos de participación entre 2019 y 2021. Los competidores que han capitalizado la pérdida de Filipinas y de Ecuador, son los países vecinos de China como Camboya y Vietnam (ver tabla 5).

Tabla 5.

Proveedores de plátano/banano a China (US\$ miles)

	2019		2020		2021	
Mundo	1.094.356	22%	933.264	-15%	942.739	1%
Filipinas	586.788	-2%	437.535	-25%	431.762	-1%
Camboya	7.990		121.292	1418%	185.996	53%
Vietnam	120.760	78%	114.539	-5%	152.981	34%
Ecuador	298.471	99%	205.056	-31%	128.800	-37%
Lao	3.593	17865%	35.264	881%	33.644	-5%

Nota: International Trade Centre (Trademap).

Es importante señalar que China es el mayor socio comercial y el segundo mayor exportador de Vietnam en el marco de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean); es el sexto mayor socio de China en el mundo (Nhan Dan en línea, 2022).

De esta manera, podemos decir que la rivalidad competitiva en China por el mercado del banano es muy alta.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Poder de negociación del cliente

Existe una tendencia creciente de preferencia hacia el banano, sobre todo la clase media, el aumento de los ingresos y la creciente popularidad de las dietas en China, fomenta la demanda para diversos usos como fresco, batidos y hojuelas de bananas (Nhan Dan en línea, 2022). Paralelamente, los precios de la fruta fresca han estado en alza durante el primer semestre de 2022 como efecto de la inflación en los productos importados.

Para la competitividad del banano ecuatoriano en China, ese efecto inflacionario agrega un factor negativo, debido a que no posee preferencias arancelarias como Filipinas, Camboya o Vietnam. Los precios de venta del Ecuador son menos competitivos y el costo de transporte desde nuestro país hacia China encarece significativamente los precios en comparación a sus vecinos.

Adicionalmente, Ecuador mantiene un acuerdo de pago por deuda externa con China, que es un factor de poder para ese país. Generando una posición de poder y se ejerce presión sobre los términos de precio de intercambio de las exportaciones bananeras, siendo débil la situación del Ecuador.

Por todo lo dicho, el poder de negociación del cliente en el contexto de exportaciones a China es de muy alta intensidad.

Poder de negociación de los proveedores

En Ecuador se tiene una importante infraestructura ya desarrollada para las exportaciones de banano fresco, lo cual representa una fortaleza para expandir el mercado chino con fruto fresco o con subproductos industrializados. Incluso, existen granjas certificadas para la producción de banano orgánico (ProEcuador, 2021).

En ese orden de ideas, expertos de la Universidad Agraria del Ecuador, citado en Plátano Tecnia (2017), han mencionado que en la industrialización del plátano existen muchos subproductos: harina para elaborar pan, mermeladas y compotas infantiles sin azúcar, plátano deshidratado en rodajas como tipo snack de rico sabor y no pierde sus propiedades nutritivas, vino suave o licores más concentrados, barras energéticas de plátano con azúcar y miel, entre otros. Según la fuente, la industrialización es sencilla y poco costosa, además se puede hacer por procesos artesanales o mecanizados.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Considerando la situación descrita, se puede decir que el poder de negociación de los proveedores ecuatorianos para la producción y exportación de banano fresco y subproductos industrializados orgánicos para ser exportados a China es bajo. Los proveedores de materia prima abundan y los servicios de logística pueden ser ubicados con facilidad, aprovechando la infraestructura para la exportación.

Amenaza de productos sustitutos

Existe una fuerte presencia de proveedores asiáticos y cercanos como Filipinas, Viet Nam y Camboya, estos cuentan con preferencias arancelarias y la confianza de los consumidores y de los distribuidores chinos. De acuerdo con Fresh Plaza (2022), los precios en la región asiática han subido: Laos aumentó el 34,67%, debido al fuerte congestionamiento de los puertos desde la reapertura por situación de la pandemia, afectando la calidad de las bananas a finales de 2021 y principios de 2022: “las bananas tardaron mucho en pasar por la aduana, la calidad se vio afectada y el mercado fue caótico” (pag.1). Filipinas que es el proveedor de más del 55% de bananas que importa China, tiene una fuerte limitación causado por el hongo Fusarium; por tales motivos, es de esperarse que abra el mercado de piña mientras supera la situación. En cuanto a Camboya, el Tratado de Libre Comercio que suscribió con China entró en vigor de enero de 2022, y se presume que el potencial del mercado de la banana crecerá más adelante.

Este factor es de alta intensidad en el mercado chino para la competitividad ecuatoriana.

Amenaza de nuevos competidores

Para la producción de banano, se requiere contar con la tecnología y experiencia que exige el mercado mundial, más aún si se pretende ir con la tendencia ofreciendo productos más saludables que requieren además de muy alta calidad, máxima conservación y en óptimas condiciones de presentación.

En la tabla 6 se presentan los siguientes exportadores de banano a China en el ranking, después de Lao. Son países que tienen baja participación de mercado y tasas decrecientes; incluso Costa Rica, el segundo en el ranking mundial, que parece haber abandonado el mercado chino. Es decir, aún sin preocuparse por la entrada de nuevos competidores, hay un camino amplio que Ecuador debe recorrer para alcanzar un desarrollo importante en este mercado.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Tabla 6.

Otros países exportadores de banano a china.

	2019		2020		2021	
Lao	3.593	17865%	35.264	881%	33.644	-5%
Tailandia	16.310	-39%	10.555	-35%	8.555	-19%
Myanmar	29.851	-17%	4.411	-85%	621	-86%
Indonesia	6.581	-33%	635	-90%	169	-73%
Costa Rica	11.207	145%	486	-96%	124	-74%
Colombia	12.754	1309%	3.049	-76%	74	-98%

Nota: International Trade Centre (Trademap).

Con base en lo analizado, consideramos que la amenaza de entrada de nuevos competidores al mercado chino de banano es un factor de BAJA intensidad competitiva.

PESTAL

Entorno político

China tiene características atractivas para los inversores extranjeros: infraestructura desarrollada, mano de obra barata y un entorno político estable. Tiene una IED de 137.300 millones de dólares a finales de 2020; muy alto si se tiene en cuenta la pandemia de Covid-19. Posee puesto permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y es miembro de las principales organizaciones del mundo como ASEAN Plus, OMC, BCIM, APEC, G20, BRICKS, etc. Ha logrado desarrollar buenas relaciones con otros países líderes en el mundo.

Las regulaciones gubernamentales son la fuerza más poderosa en China. Todos los negocios, empresas e inversores extranjeros tienen que seguir sus regulaciones. A menudo resulta en forma de censura y grandes limitaciones. En 2021, el Gobierno chino continuó reforzando su retórica y control político oficial, a lo interno y de política exterior. Los analistas esperan que la débil demanda global y las tensas relaciones internacionales, enfatice la importancia del mercado interno. En 2022, los desafíos más inmediatos de China siguen estando relacionados con las repercusiones de la pandemia. La reconfiguración de la economía china en torno al principio de autosuficiencia está en la agenda política actual.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Entorno económico

China es la segunda mayor economía mundial, el mayor exportador y tiene las mayores reservas cambiarias del mundo. Tiene uno de los crecimientos del PIB más rápidos del mundo, sin embargo, en 2020 se ralentizó abruptamente al 2,3%, frente al 6,1% de 2019, debido al impacto de la pandemia del Covid-19. En 2021, el crecimiento volvió con fuerza al 8,1%, principalmente por aumento del comercio exterior. En 2021, el sector de las ventas al detalle creció un 12,5%; nuevos sectores como el comercio electrónico y los servicios financieros en línea están ganando impulso en una economía dominada por sectores orientados a la exportación. Según las previsiones del FMI de octubre de 2021, la tendencia del PIB se estabilizará en el 5,6% en 2022 y en el 5,3% en 2023. A fines de 2021, la inflación alcanzó el 1,1%, y debería estabilizarse en el 1,8% y el 1,9% en 2022 y 2023 (FMI, 2021).

Las importaciones alcanzaron los 29.333 millones de euros, lo que supone un crecimiento de en torno a un 0,6%). China ha mejorado la economía convencional controlada por los comunistas hacia una economía basada en el mercado de apertura socialista. Ha ayudado al país a hacer crecer su economía en un 10% cada año.

Entorno social

China posee la población más grande del mundo: 1.400 millones de personas, es decir, el mercado de consumo más grande del mundo. El gobierno chino ha aumentado las tasas de salario mínimo en los últimos años, ahora la gente gasta más y su poder adquisitivo ha aumentado.

Además, tiene una de las tasas de alfabetización más alta del mundo: 96,4%; su gente tiene una comprensión avanzada y habilidades intelectuales, lo que ha ayudado al país a disminuir el nivel de pobreza. La tasa de personas mayores y el envejecimiento de la población ha ido en aumento, por lo que enfrenta un grave problema de creciente demanda de mano de obra.

Entorno tecnológico

Según una estimación de eMarketer, China tiene el mayor número de usuarios en línea de más de 914,1 millones de usuarios en línea para fines de 2020. Comprende el 65,5% de la población total. Alcanzaría los 975 millones de usuarios en línea a finales de 2022.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Algunas de las principales compañías gigantes tecnológicas del mundo como Tencent, Alibaba, Baidu y muchas otras pertenecen a China. Tiene un plan para convertirse en el líder mundial en ciencia y tecnología, iniciando el programa de innovación y emprendimiento en 2015 para lograr sus objetivos. Ayudaría al país a pasar de una economía de mano de obra barata a una economía tecnológica.

Entorno ambiental

El creciente desarrollo económico del país asiático ha causado un impacto catastrófico en el medio ambiente. La pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y el agua, el cambio climático, la deforestación y los desechos industriales son algunos de los principales problemas.

Por nuestra parte, Ecuador es un país que ofrece condiciones naturales inigualables para el cultivo del banano, confiriéndole una ventaja comparativa en ese sentido, tal como así lo corroboran en sus estudios Erazo F. (2017) y Alvarado (2019). A lo largo de los años, ya se ha mencionado, la industria nacional ha desarrollado capacidades tecnológicas y fitosanitarias para evitar las enfermedades del banano y mantener su calidad de exportación. De manera que, tomando en cuenta nuestra posición frente a la antes descrita de Filipinas, este factor de competitividad en el mercado del banano en China es BAJO y por ende, favorable para nuestro país.

Entorno legal

China ha introducido muchas leyes laborales a lo largo de los años, como la Regulación de la Administración Chen 2019, la Ley de Contrato Laboral de la República Popular China de 2007 y la Ley Laboral de la República Popular China de 1995. Se ocupan de temas como las leyes de disputas laborales, las leyes de remuneración y beneficios de los empleados y las leyes de estándares laborales.

Ha dividido su catálogo de IED en cuatro categorías: permitido, prohibido, restringido y alentado. Ahora, hay 484 industrias (producción de alimentos y bebidas) que operan bajo la categoría alentada, 35 industrias (bancos, valores, red eléctrica y construcción) en la categoría restringida y 28 industrias (tráfico aéreo, postal y nacional) en la categoría prohibida. Aparte de las industrias antes mencionadas, entran en la categoría de una categoría permitida.

China no tiene en vigencia ningún tratado comercial con Ecuador.

2.5. Conclusiones

Los factores del comercio internacional analizados con la herramienta PESTAL son: política, economía, sociocultural, ambiente y tecnología que influyen en la competitividad internacional de una nación, industria o sector. Son factores sobre los cuales no se tiene control ni poder para modificarlos y requieren de una constante atención y seguimiento; a fin de poder optimizar la posición particular ante el cambiante ambiente, el cual puede estar presentando oportunidades o amenazas.

La competitividad es la capacidad de la industria bananera nacional de aprovechar las ventajas competitivas desarrolladas a lo largo del tiempo, para participar en el mercado del banano en China obteniendo éxito y, de esta manera, contribuir al crecimiento económico y al bienestar de la población del Ecuador.

Los factores del comercio internacional que determinaron el comportamiento del mercado chino para el banano en el período 2019-2021, podemos dar cuenta de régimen político muy estable, limitante al libre comercio internacional y con muy alto poder de negociación sobre Ecuador. Asimismo, una economía muy desarrollada sobre la manufactura industrializada y poca autosuficiencia para la producción de alimentos, con niveles inflacionarios crecientes.

Las exportaciones a China se vieron fuertemente afectadas en el año 2020 y el descenso se profundizó en 2021. En ese sentido, se determinó que la baja en el 2020 obedeció de manera parcial a efectos de la pandemia Covid-19 (Talledo, 2021). Ante un importante consumo per cápita de sesenta kilogramos de banano en el mercado chino, Ecuador sólo alcanza a cubrir un kilo de esa demanda; de hecho, la participación de las exportaciones hacia China del total de la venta externa ecuatoriana de banano ha pasado de 6% en el 2019 a 3% en el 2021. Por otra parte, se identificó la influencia del precio de intercambio con China en el resultado anual, debido básicamente a las desventajas arancelarias de nuestro país en comparación con Filipinas, Bangladesh y Lao, principales competidores.

2.6. Referencias Bibliográficas

Alvarado, A. (2019). Exportaciones bananeras y su aportación en la economía ecuatoriana período 2013-2017 (Trabajo de grado). Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40448>

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Álvarez Ramos, J. (23 de febrero de 2021). Comercio internacional de frutas y hortalizas. Nuevas oportunidades. Obtenido de IICA Intl.: <https://blog.iica.int/blog/comercio-internacional-frutas-hortalizas-nuevas-oportunidades>
- Amador, C. (2022). El análisis PESTEL. Uno Sapiens, Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1, 4(8). Recuperado el 12 de mayo de 2022, de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263>
- Banano Tecnia. (2017). Los subproductos del Banano en Ecuador. Obtenido de Bananotecnia: <http://www.bananotecnia.com/articulos/los-subproductos-del-banano-en-ecuador/>
- Banco Central del Ecuador - BCE. (s.f.). Estadísticas. Obtenido de BCE: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IE Mensual.jsp>
- Banco Mundial. (6 de abril de 2022). América Latina y el Caribe : panorama general. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview#1>
- Borja, M., & Mejía, C. (2022). Producción académica sobre China en Ecuador. Sino-Iberoamerican Interaction, 2(1), 147-171. Obtenido de <https://doi.org/10.1515/sai-2022-0006>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (n.d.). Relación comercial Ecuador - China. Obtenido de Cámara de Comercio de Guayaquil: <https://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20china.pdf>
- Cámara Nacional de Acuicultura - CNA. (2 de septiembre de 2021). Exportadores apoyan acercamiento entre Ecuador y China. Obtenido de CNA-Ecuador: <https://www.cna-ecuador.com/exportadores-apoyan-acercamiento-entre-ecuador-y-china/>
- CEDIA. (8 de agosto de 2020). Sector bananero ecuatoriano. Obtenido de CEDIA: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuadoriano-final.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (marzo de 2022). Ficha sectorial banano. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Cruz, L. (2014). Nuevas oportunidades de relaciones comerciales en la exportación de banano ecuatoriano a la República Popular China. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/1096/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-51.pdf>
- El Economista. (10 de mayo de 2022). OMS afirma que política china para contener la pandemia de Covid-19 es insostenible. Obtenido de El Economista: <https://www.economista.com.mx/internacionales/OMS-afirma-que-politica-china-para-contener-la-pandemia-de-Covid-19--es-insostenible-20220510-0047.html>
- Erazo, F. (2017). Análisis de la competitividad del sector bananero ecuatoriano en el comercio internacional del 2012 al 2015 aplicando el Diamante de Michael Porter. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Especialidades Empresariales (Tesis de Especialización). Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/7440/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-308.pdf>
- Espinoza, A. (2018). Incidencia de la participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial y desarrollo económico. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Maestría en Finanzas y Economía. Obtenido de Espinoza, Andrea 2018 Incidencia de la participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial y desarrollo económico 2018 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Maestría en Finanzas y Economía <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/201.159.223.180/handle/3317/11662>
- Foxley, A., & Derpich, P. (2020). ¿Cuáles son los desafíos para América Latina post Covid-19?: un análisis de políticas a largo plazo. Santiago de Chile: CIEPLAN. Obtenido de CIEPLAN: <https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2020/08/Desafios-de-AL-COVID-web.pdf>
- Fresh Plaza. (22 de enero de 2022). China: El precio medio de las bananas importadas en diciembre de 2021 aumentó un 10,32% intermensual . Obtenido de Fresh Plaza: <https://www.freshplaza.es/article/9394017/china-el-precio-medio-de-las-bananas-importadas-en-diciembre-de-2021-aumento-un-10-32-intermensual/#:~:text=El%20precio%20medio%20de%20importaci%C3%B3n,del%2011%2C21%25%20interanual.>

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill Interamericana.
- Kotler, P. (2013). Dirección de Marketing (Edición del Milenio). México: Prentice Hall.
- Martínez, G., & Rey-Brina, J. (2021). Bananos (Musa AAA): importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19. *Agronomía Mesoamericana*, 32(3), 1034-1046. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/437/43768194023/html/>
- Mayón, G. (2020). Análisis de la Variación de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano en el Periodo 2014-2018 (Trabajo de titulación). Universidad Tecnológica de Guayaquil, Ingeniera en Comercio Exterior - Negocios Internacionales. Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1128/An%c3%a1lisis%20de%20la%20Variaci%c3%b3n%20de%20las%20Exportaciones%20de%20Banano%20Ecuatoriano%20en%20el%20Periodo%202014-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mosquera, L. (2019). El desplazamiento de las ventajas competitivas en las exportaciones de banano ecuatoriano: análisis comparativo 2012-2017. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Maestría en Negocios Internacionales. Obtenido de http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/5967/1/Mosquera%20Reyes_Desplazamiento.pdf
- Nhan Dan en línea. (24 de enero de 2022). Aumenta el comercio entre Viet Nam y China. Obtenido de Nhan Dam: <https://es.nhandan.vn/economia/item/3047580-aumentael-comercio-entre-vietnam-y-china.html>
- OMC. (31 de marzo de 2021). El comercio mundial listo para una recuperación sólida, aunque desigual, después de la pandemia de Covid-19. Obtenido de WTO: https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr876_s.htm
- Organización Mundial del Comercio - OMC. (2013). Factores que determinan el futuro del comercio. Suiza. Recuperado el 12 de mayo de 2022, de https://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr13_brochure_s.pdf

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Pacheco, F. (2021). Derecho del comercio exterior (4a ed.). México: Porrúa, Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
- Padilla Pérez, R., & Oddone, N. (2016). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y El Caribe - CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf
- Peñaloza, P., Vega, A., Garzón, V., Prado-Carpio, E., & Quezada, J. (2021). Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020. South Florida Journal of Development, 2(4).
- Porter, M. (2012). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior (10a reimpression ed.). México: Patria.
- Pursell, S. (2022). Ventaja competitiva: qué es, características, tipos y ejemplos. HubSpot, Inc. Recuperado el 12 de mayo de 2022, de <https://blog.hubspot.es/marketing/ventaja-competitiva#:~:text=La%20ventaja%20comparativa%20es%20hacer,de%20Coca%2DCola%20y%20Pepsi.>
- Riquelme, M. (16 de julio de 2018). La ventaja competitiva según Michael Porter. Obtenido de Web y empresas.
- Roldán, P. (2016). Competitividad. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Serrano, D. (7 de febrero de 2022). Sector manufacturero es el más sensible en acuerdo comercial con China. El Comercio. Obtenido de [https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/manufactura-tlc-acuerdo-china-ecuador.html#:~:text=Diana%20Serrano%20\(I\)-,Este%20a%C3%B1o%20Ecuador%20espera%20concretar%20un%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio,ampliar%20las%20relaciones%20comerciales%20exist](https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/manufactura-tlc-acuerdo-china-ecuador.html#:~:text=Diana%20Serrano%20(I)-,Este%20a%C3%B1o%20Ecuador%20espera%20concretar%20un%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio,ampliar%20las%20relaciones%20comerciales%20exist)

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Superintendencia de Control del Poder de Mercado - . (2016). Análisis de la cadena de producción y comercialización del banano en Ecuador 2013-2015. Obtenido de SCPM: <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/estudio-banano-version-publica.pdf>

Talledo, A. (2021). La pandemia provocada por Sars-Cov-2 y sus efectos en las exportaciones de Ecuador hacia China. (A. Talledo, Trad.) Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Maestría en Economía Internacional. Obtenido de <https://repositorio.iaen.edu.ec/>

TradeMap. (s.f.). Estadísticas de comercio exterior. Recuperado el 26 de julio de 2021, de Trademap: <https://www.trademap.org>

**CAPÍTULO 3: SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA: COMERCIALIZACIÓN
INTERNACIONAL HACIA EL MERCADO ALEMÁN DESDE LA COMUNIDAD PILE EN
MANABÍ**

Autores:

Mauricio Aspiazu Gabino, Ing.

Ingeniero en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

maspiazu@est.ecotec.edu.ec

Mónica Armijos Santos, Mgtr.

Magister en Contabilidad y Auditoría.

Universidad ECOTEC.

moarmijos@ecotec.edu.ec

3.1. Introducción

Uno de los patrimonios culturales ecuatorianos más valorados son los sombreros de paja toquilla, o mundialmente conocidos como sombreros de Panamá. Estas famosas prendas son confeccionadas a mano por familias campesinas de la región costera ecuatoriana y del sur del Ecuador. Pero la principal provincia de esta técnica ancestral es Manabí, siendo Montecristi y Jipijapa las primeras ciudades en exportar estos sombreros.

Si bien son mundialmente conocidos como sombreros de Panamá, su verdadero origen está en Ecuador y su historia se remonta siglos atrás desde las culturas ancestrales que habitaron nuestras costas ecuatorianas. En 2012, la Unesco nombró al tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como “Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”.

La paja toquilla es una planta ecuatoriana única cuyo nombre científico es *Carludovica palmata*. En Manabí también se le conoce como jipijapa, pero la denominación más común es toquilla o paja toquilla. Esta planta crece en suelos húmedos, por eso se cultiva en las zonas montañosas de Manabí. Sin embargo, también hay varios cultivos en otras provincias de la Costa, en la sierra y en la Amazonía ecuatoriana (Morona Santiago).

El tiempo de crecimiento de la planta, después de su cultivo, es de aproximadamente 2 años y suele alcanzar hasta los 5 metros de altura. Es precisamente ese período cuando la paja toquilla está lista para ser extraída y utilizada para hacer los sombreros. La producción

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

y exportación de los sombreros de paja toquilla ecuatoriana se inició a finales del siglo XVIII – principios del siglo XIX, siendo Montecristi una de las primeras ciudades que comenzó a exportarlos a Europa. Lo que se sabe con exactitud es que estas prendas fueron introducidas y comercializadas en Panamá a mediados del siglo XVIII por Manuel Alfaro, un español radicado en Ecuador que se casó con una dama de Manabí. Y a partir de ahí se dio a conocer a nivel mundial ya que Panamá era el punto de llegada y salida de estas prendas. 2 La paja toquilla con la que se confeccionan los sombreros se extrae de una palma cuyo nombre científico es *Carludovica Palmata*, en honor a los reyes españoles Charles y Louise (Carolus y Ludovica en latín). Entre 1880-1881, los sombreros ecuatorianos ya se exportaban a América del Norte, América Central y Europa. Panamá fue una ruta forzada. El encargado de la construcción de bronce del Canal de Panamá estaba en la Feria Mundial de 1880 en París con una hermosa copia. Posteriormente, el presidente Theodore Roosevelt en 1906, tomó una foto con los trabajadores de la construcción del Canal de Panamá con un hermoso sombrero, que dio lugar al nombre del sombrero se extiende por todo el mundo con el nombre de "Sombrero de Panamá", entonces su fama se extendió con este nombre a nuestros sombreros fabricados en Ecuador (Pincay, 2015). Esta palmera se cultiva en las zonas montañosas de la costa y la Amazonía ecuatoriana en las provincias de Manabí, Guayas, Esmeraldas y Morona Santiago. Es una especie de palma sin tronco cuyas hojas en forma de abanico, crecen directamente desde el suelo, cada planta tiene hojas que alcanzan dos o tres metros de largo. El exterior de las hojas es verde, el centro de ellas es blanco marfil o blanco perla. Esta parte se usa para la fabricación de sombreros. Su fabricación de alta calidad tiene una buena reputación en Azuay, pero los sombreros más finos y caros se encuentran en Montecristi, en Manabí.

Los objetivos de esta investigación son: caracterizar las variables relacionadas con la comercialización internacional y la exportación de sombreros de paja toquilla y diagnosticar la situación actual en cuanto a la producción y comercialización de sombreros finos a base de paja toquilla en el Sitio Pile del cantón Montecristi de la Provincia de Manabí.

Como parte de los resultados determinados se ha considerado que las condiciones del mercado nacional y los intermediarios, que compran a bajo precio y subestiman el arte del trabajo, se determina que las tejedoras de la comunidad Pile de Monte Cristi están obteniendo una pequeña ganancia. Además, otros factores, como el bajo nivel educativo y

el desconocimiento de los procedimientos de comercio exterior, también impiden que los artesanos del sombrero de paja toquilla se conviertan en exportadores directos.

3.2. Materiales y Métodos

Este estudio es descriptivo no solo en cuanto a su tipo sino también en cuanto al tratamiento de las variables, la naturaleza de sus objetivos y sus dimensiones temporales busca conocer el proceso directo de exportación de sombrero de paja toquilla a mercados internacionales.

Se utilizará el método inductivo para analizar los términos de exportación de los artesanos del Sitio Pile en el cantón de Montecristi, provincia de Manabí. Se tomarán en cuenta los pasos del procedimiento de exportación, por lo que se describe como una investigación cuantitativa de la naturaleza de la información, y esta encuesta se utilizará al momento de recolectar la información básica del sombrero de paja toquilla de exportación.

Por lo tanto, este estudio se considera descriptivo, ya que los datos relevantes se describen una vez que se han recopilado; La evaluación obtenida brindó una retroalimentación positiva y educativa sobre la exportación de sombreros de paja toquilla fina en el Ecuador y en especial en el Sitio Pile. En función de las cuestiones planteadas, se analizan los resultados de las investigaciones realizadas.

El muestreo a realizarse será de tipo no probabilístico pues se trata de un estudio para la exportación de un producto artesanal, para lo cual la muestra no depende de la probabilidad sino de las personas involucradas en el proceso de fabricación y exportación de sombreros finos.

Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (Sampieri et al. , 2014).

Lo anterior implica que la muestra con la que se trabajará será toda la población seleccionada, que se compone de 100 personas.

3.3. Resultados

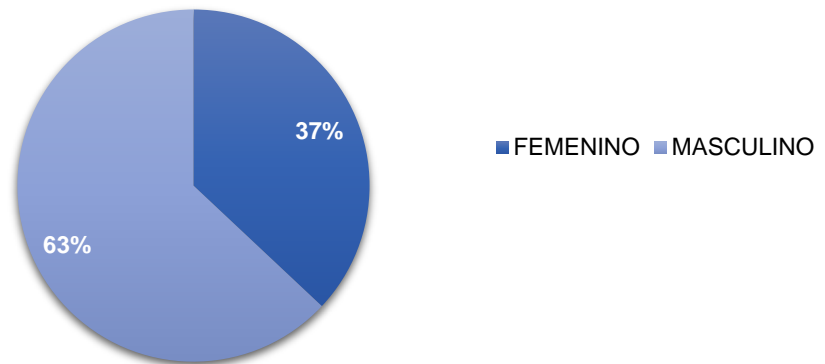
Género

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Del total de encuestados el 63% es de sexo masculino, mientras que el 37% restante es de sexo femenino, por ende, se puede concluir que la mayoría de los artesanos actuales son hombres, manteniéndose esta historia estadística hasta la actualidad (ver figura 1).

Figura 1.

Género de los encuestados

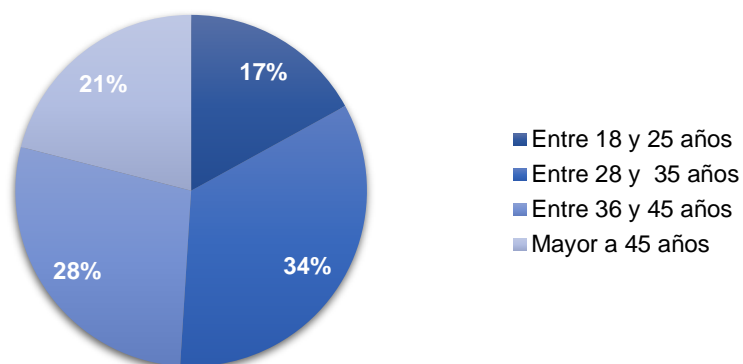


Edad

El 34% de encuestados tienen una edad de entre 28 a 35 años, el 28% comprende una edad de entre 36 a 45 años, el 21% tiene más de 45 años y finalmente el 17% restante tiene una edad de entre 18 a 25 años (ver figura 2).

Figura 2.

Edad de los encuestados



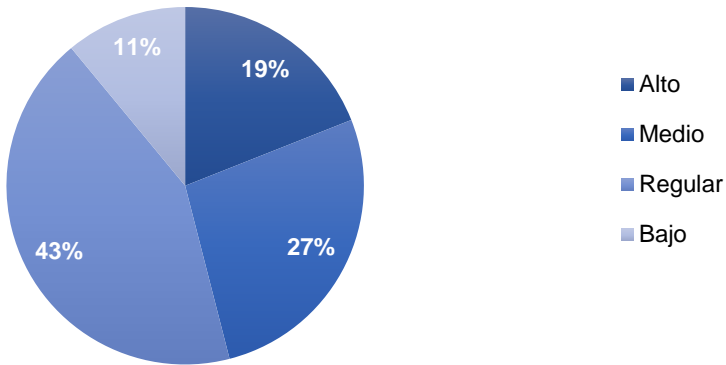
¿Cuál considera usted que es el nivel de aceptación de compra artesanía textil?

El 43% de encuestados consideran que el nivel de aceptación de compra artesanía textil es regular, el 27% indicó que el nivel de aceptación es medio, el 19% indicó que este nivel es alto y finalmente el 11% restante indicó que es bajo (ver figura 3).

Figura 3.

Nivel de aceptación de artesanía textil

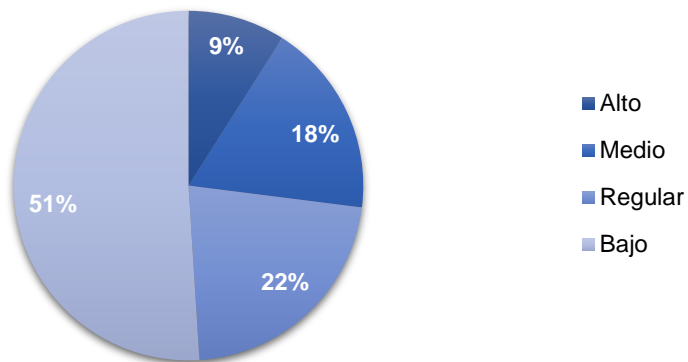
¿Cuál es la valoración que el ecuatoriano otorga a los productos artesanales?



El 51% de encuestados consideran que el nivel de valoración a los productos de artesanía textil es bajo, el 22% indicio que el nivel de valoración es bajo, el 18% indicio que este nivel es medio y finalmente tan solo el 9% restante indicio que es alto. Por lo tanto, se puede concluir que el ecuatoriano, no mantiene cierto sentido de pertenencia en lo que representa la elaboración de productos artesanales textiles, pocas son las personas que en la ciudad antes mencionada que adquieren este tipo de producto (ver figura 4).

Figura 4.

Valoración a productos artesanales



¿Cuál considera usted que es el nivel de aceptación de compra de artesanía textil en otros países?

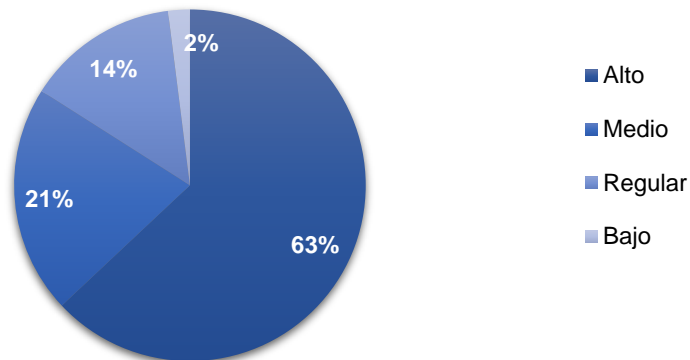
El 63% de encuestados consideran que el nivel de aceptación de compra de artesanía textil en otro país es alto, el 21% indicio que el nivel de aceptación es medio, el 14% indicio que

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

este nivel es regular y finalmente el 2% restante indico que es bajo. Por ende, resulta muy rentable exportar este tipo de producto a mercados internacionales (ver figura 5).

Figura 5.

Nivel de aceptación de artesanías en otros países

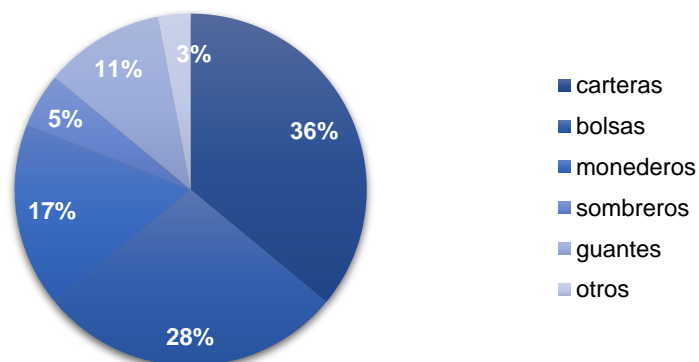


¿Qué tipo de artesanías son las que más comercializan en Ecuador?

El 36% de encuestados consideran que el tipo de artesanías que más comercializan en el Ecuador son las carteras, el 28% considera que son los bolsos, el 17% considera que son los monederos, el 11% los guantes y finalmente tan solo el 5% opto por indicar que los sombreros son las artesanías que más se comercializan (ver figura 6).

Figura 6.

Tipo de artesanías más comercializadas

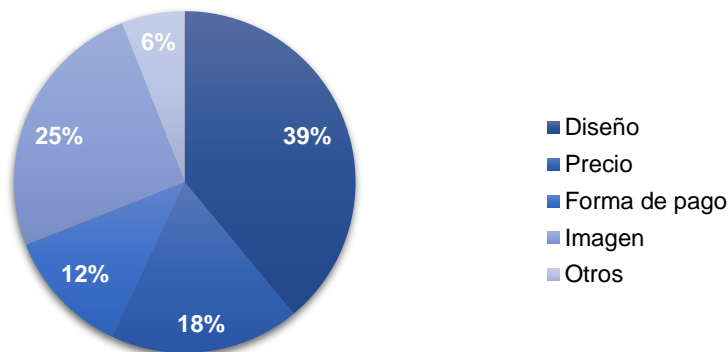


¿Qué factor cree que incide en la decisión de compra de una artesanía textil?

El 39% de encuestados consideran que el principal factor que incide en la decisión de compra de artesanías es el diseño, el 25% considera que es la imagen, el 18% considera que es el precio, el 12% la forma de pago y finalmente tan solo el 6% opto por indicar que otros son los factores que más indican en la decisión de compra (ver figura 7).

Figura 7.

Factor que incide en la decisión de compra de artesanías

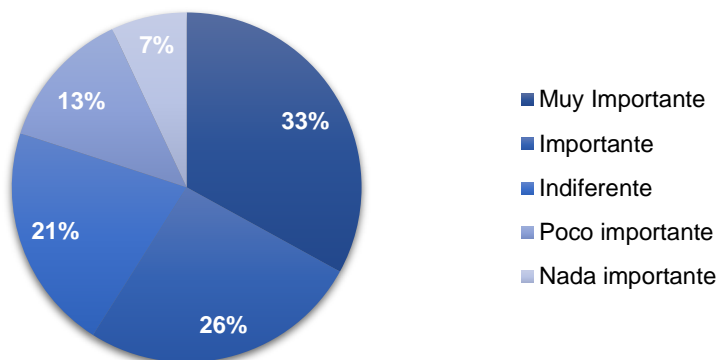


¿Cómo considera la existencia de locales de venta de artesanía textil como sombreros de paja toquilla dentro de los centros comerciales de la ciudad de Guayaquil?

El 33% de encuestados consideran que de mucha importancia considera la existencia de locales de venta de artesanía textil dentro de los centros comerciales de la ciudad de Guayaquil, el 26% considera importante, el 21% considera que es indiferente, el 13% poco importante y finalmente tan solo el 7% opto por indicar que no es nada importante (ver figura 8).

Figura 8.

Importancia de la existencia de locales de venta de artesanía textil

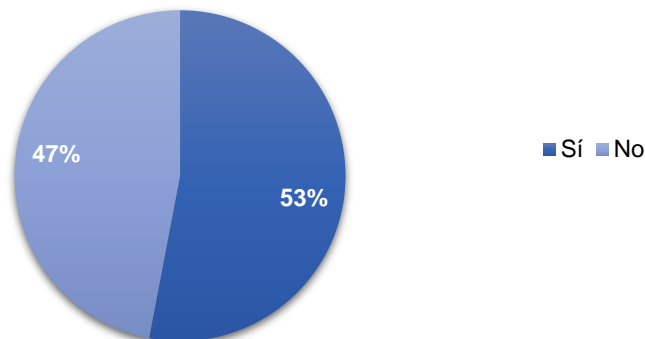


¿Ha usado diseños artesanales textiles con material reciclado para la elaboración de sombreros de paja toquilla?

Del total de encuestados el 53% indico que, si ha usado diseños artesanales textiles con material reciclado, mientras que el 47% restante manifestó no haber usado diseños artesanales textiles con material reciclado (ver figura 9).

Figura 9.

Uso de artesanía textil con material reciclado



3.4. Conclusiones

Una vez recolectados los datos pertinentes de la encuesta se procede a su análisis; la evaluación obtenida permitió tener una retroalimentación positiva e instructiva sobre la exportación de sombreros finos de Paja Toquilla en Ecuador con especificidad en el cantón Pile. De acuerdo con los temas planteados, se realiza el análisis de los resultados obtenido de las encuestas realizadas. es necesario mencionar que este cantón no es muy reconocido a nivel nacional por lo que sus productos pasan desapercibidos.

Exportar es un proceso que necesariamente pasa por la existencia de disposiciones entre las partes involucradas, y que los Estados permitan a los productores establecer lazos con posibles compradores en los países destino de los productos ofertados. Al momento de consultar sobre las facilidades que se observan para exportar productos artesanales, destacan de manera general la gran calidad de los productos artesanales de todo tipo que se producen en el país, y el empeño que se pone para que los mismos cumplan las exigencias de calidad que el mercado internacional exige.

Los artesanos reconocen que el trabajo que se realiza con la Paja Toquilla es de gran valor agregado, pero es necesario que se dé un mayor impulso a la producción de este. Una de las consideraciones que se pudo observar es el desconocimiento de algunos artesanos sobre el proceso que se debe emprender para exportar su producto, pues si bien le tienen confianza a la calidad del producto que fabrican, desconocen en muchos casos las facilidades que se le pueden presentar.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Por otro lado, aquellas personas que ya exportan productos artesanales han expresado que el proceso para exportar es bastante rápido y bueno, y que los mecanismos institucionales actuales permiten exportar sin mucha demora o trámites engorrosos.

Para este tema destacan las respuestas que resaltan la importancia del apoyo gubernamental y del sector financiero nacional para la exportación de sombreros finos desde Pile. De manera general, se mencionan respuestas que están dadas a reconocer la importancia de créditos para el desarrollo de las asociaciones, las facilidades para los pagos y el apoyo en el mejoramiento de las condiciones y negociaciones estatales relativas a los aranceles para llevar el producto a otros mercados, considerando que el sombrero fino se piensa como un artículo de lujo.

Al momento de conocer los desafíos económicos que han tenido que enfrentar los actuales exportadores de productos artesanales, es claro que el apoyo de una asociación y del estado para llevar a cabo el proceso se hace evidente.

Afortunadamente, los exportadores de productos artesanales y los artesanos en general del cantón Pile, observan apertura y disposición gubernamental para la diversificación de los productos que se exportan, sobre todo de aquellos de valor agregado, producto de la transformación artesanal de las materias primas.

3.5. Referencias Bibliográficas

Acosta, M., Novillo, M., & Silva, M. (2020). Plan de internacionalización para la Asociación de toquilleras del cantón Biblián Padre Rafael González. Cuenca: Universidad del Azuay.

Arroyo, F. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. Ecuador: Universidad Central del Ecuador, Ecuador. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/786>

Banco Central del Ecuador. (2022). ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio- exterior>

Banco Central del Ecuador. (07 de 12 de 2017). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>

Blanco, D., & León, P. (2020). Análisis de factibilidad de una marca de exportación para los sombreros de paja toquilla del cantón Sígsig, hacia el mercado de Estados Unidos. Guayaquil: Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52537>

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Blanco, D., & León, P. (2020). Análisis de factibilidad de una marca de exportación para los sombreros de paja toquilla del cantón Sígsig, hacia el mercado de Estados Unidos. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
- Casanova, C., & Navarrete, C. (2020). Ventanilla única de comercio exterior y el impacto en las pymes exportadoras de cacao en el Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador. Conciencia Digital. Obtenido de [https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/Conciencia Digital/article/view/1473](https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1473)
- Chango, S. E. (2017). Manual logístico de materiales para la exportación de tapices artesanales, del taller artesanal Masaquiza del pueblo Salasaka hacia la ciudad de Sedona, Estados Unidos, en el periodo 2017. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11825>
- Crespo, M., & Jarrín, J. (2020). Propuesta de una Guía Turística para actividades de Aventura en la ciudad de Cuenca y sus alrededores. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3441>
- Diario El Universo. (1 de diciembre de 2021). Estos son los 10 productos que más se han exportado desde Ecuador en lo que va del 2021. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estos-son-los-10-productos-que-mas-se-han-exportado-desde-ecuador-en-lo-que-va-del-2021-nota/>
- El Universo. (05 de enero de 2016). Los sombreros más finos y caros del mundo se hacen en Ecuador, retrata la BBC. ElUniverso.com. Recuperado el 23 de junio de 2018, de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/01/05/nota/5327242/sombreros-mas-finos-caros-mundo-se-hacen-ecuador-retrata-bbc>
- Espinoza, A. (2017). Estrategia para una propuesta integral de recuperación y difusión del sombrero ecuatoriano de paja toquilla. Obtenido de <http://201.159.223.180/handle/3317/339>
- Fedexpor. (12 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.fedexpor.com/>
- Flores, M. (2017). Análisis de la empresa confitería Candy fantasy CIA. LTDA. Para la exportación de caramelos artesanales al mercado latinoamericano, periodo 2012-2017. Facultad de Comunicación.

**CAPÍTULO 4: EMPRENDIMIENTO TRANSNACIONAL: METODOLOGÍA Y CASOS DE
ESTUDIO DESDE EL SALVADO, CABO VERDE Y ECUADOR**

Autora:

Andrea Endara Ordoñez, MSc.

Master of Science in Globalization and Development.

Universidad ECOTEC.

aendarao@ecotec.edu.ec

4.1. Introducción

El transnacionalismo es un campo relativamente nuevo, si bien los movimientos migratorios siempre han existido, la idea de vidas duales en las que las fronteras dejan de existir es relativamente nueva, debido a que los migrantes tienen relaciones sociales complejas en ambos países (Portes et al., 1999).

Según Glick Schiller et al. (1992), el transnacionalismo es “el proceso mediante el cual los inmigrantes construyen campos sociales que unen su país de origen y su país de asentamiento” (Glick Schiller et al., 1992). Esos procesos o actividades tienen lugar en los ámbitos económico, político y sociocultural.

En términos de Levitt (2014) el transnacionalismo ubica a los migrantes dentro de una combinación de varios territorios nacionales, en lugar de llevarlos a elegir entre dos naciones y pasar por el proceso de cambio de nacionalidad. Argumenta que la simultaneidad es posible porque la lealtad no es exclusiva de uno u otro país, lo importante es cómo los migrantes abordan sus problemas en ambas sociedades.

El desarrollo de tecnología y mejores formas de transporte y comunicación es un campo importante para el transnacionalismo. Ha cambiado la forma en que las personas se interconectan entre sí. Una vez más, en la actualidad, las fronteras tienden a desaparecer porque ya no es necesario enviar cartas o viajar durante días para comunicarse con alguien en el extranjero, la tecnología y la globalización posibilitan actividades transfronterizas entre los migrantes y su patria.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

El transnacionalismo se centra en el individuo y en cómo el individuo interactúa en su entorno económico, político y sociocultural. En este sentido, las redes de inmigrantes y la intensidad de sus intercambios se vuelven primordiales para el campo. Cómo utilizaron los recursos disponibles para mejorar sus condiciones de vida y la familia dejada atrás es determinante para la comprensión de este tema.

Aquellas actividades realizadas por los migrantes pueden denominarse actividades de base porque como se mencionó anteriormente, el individuo es el objeto de estudio y lo que hace no es parte del gobierno o de una corporación. De hecho, es la “reacción a las políticas gubernamentales y la condición de capitalismo dependiente fomentada en los países más débiles, ya que los inmigrantes y sus familias buscaban eludir la subordinación permanente a la que las condiciones los condenaban” (Portes et al., 1999).

Esto remite a la clasificación del transnacionalismo de Guarnizo y Smith. Indican que dependiendo de quién realice o patrocine la acción transnacional, se puede categorizar como desde arriba o desde abajo. El primero se refiere a lo que ya hemos explicado, actividades transfronterizas realizadas por los inmigrantes o actores no corporativos, mientras que el segundo se refiere a iniciativas patrocinadas por el gobierno o corporaciones. (Guarnizo & Smith, 1998)

Este artículo se centra en las actividades realizadas por los inmigrantes y no por el Estado, el concepto de comunidades transnacionales cobra importancia porque engloba el nivel de arraigo de las redes de base en ambas naciones, movilizando lazos de parentesco para superar barreras y suavizar el camino para la movilidad de personas, bienes e información a través de los diferentes espacios (Portes, 2010)

Por lo tanto, este documento analizará cómo las comunidades transnacionales utilizan sus redes para crear emprendimiento a partir de las metodologías propuestas por Boccagni (2012) y Portes et al. (1999). La siguiente sección explicará ambas metodologías, mientras que la tercera analizará los casos de El Salvador, Cabo Verde y Ecuador con el lente de los métodos mencionados anteriormente. La sección final propondrá conclusiones y recomendaciones adicionales para el estudio del transnacionalismo en el Ecuador.

4.2. Materiales y Métodos

Boccagni propone un enfoque centrado en el actor centrado en la perspectiva de nivel micro de las actividades transfronterizas con una atención especial en el migrante individual y su familia. Este enfoque “representa una gama multifacética de interacciones y transacciones a distancia, que tienen como punto común sociológico clave la influencia significativa y recíproca que se ejerce entre los migrantes y los que se quedan atrás” (Boccagni, 2012). En otras palabras, esta metodología estudia las diferentes formas de interacción e intercambio entre el migrante y los que dejó en el país de origen.

Boccagni toma las palabras de Levitt & Schiller (2004) para explicar los desafíos y dilemas de una metodología transnacional. Primero, la necesidad de enfocarse en un marco comunal, cómo interactúan esas redes y cómo es la vida de los inmigrantes y las personas en casa.

En segundo lugar, las herramientas utilizadas deben captar las lealtades, los compromisos, el nivel de arraigo y la orientación simultáneos de los migrantes hacia ambos países como base del análisis comparativo. ¿Cómo se pueden traducir las múltiples localidades y situaciones intermedias en variables, indicadores y unidades de análisis?

Creo una tipología dividida por dominio de acción social y niveles analíticos. Los dominios se refieren a las arenas mencionadas en la introducción de este documento, que son económicas, políticas y socioculturales. Los niveles analíticos son dos, Identitario-actitudinal y Relacional-conductual. El primero se refiere a los sentidos de pertenencia en ambas sociedades. Ejemplos son la predilección por consumir bienes “nacionales” en el dominio económico, el patriotismo, el apego a la ciudadanía de la patria, la afiliación a partidos políticos o el seguimiento de eventos y noticias de la sociedad de origen están en el dominio político, mientras que la nostalgia a largo plazo y la autoestima. identificación con la cultura, el folclor y el arte de la patria y la idea de retorno en el ámbito sociocultural.

El segundo nivel analítico se refiere a las relaciones y prácticas sociales que crean conexiones sistemáticas y persistentes entre ambos destinos. En el ámbito económico se refiere al envío de remesas a los rezagados, envío de apoyos monetarios o regalos para la comunidad o país de origen, inversiones en la patria como casas, haciendas y pequeños emprendimientos, empresas étnicas que promuevan intercambios entre ambas sociedades y circulares. migración laboral internacional. El dominio político incluye el activismo político

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

relacionado con la patria, el voto en el extranjero y la doble ciudadanía. Finalmente, en el tercer dominio se incluyen las visitas y/o comunicación constante con los rezagados y la participación o apoyo a diversas causas, iniciativas u organizaciones en la patria o en el país de acogida, pero dirigidas a la patria (Boccagni, 2012).

Portes et al. (1999) utilizan los mismos tres dominios o sectores en su artículo El estudio del transnacionalismo: peligros y promesas de un campo de investigación emergente. La diferencia radica en los niveles analíticos, estos analizan las actividades dentro de dos niveles de institucionalización, bajo y alto.

En el nivel bajo se encuentran comerciantes informales a campo traviesa, pequeñas empresas creadas por inmigrantes retornados y mano de obra circular de larga distancia en el sector económico. El político incluye; comités cívicos creados por inmigrantes en el país de origen, alianzas de comités de inmigrantes con asociaciones políticas y recaudación de fondos para candidatos electorales en el país de origen. La tercera naturaleza de la actividad es la sociocultural que incluye partidos de deportes de fondo amateur, grupos de música folklórica que hacen presentaciones en centros de inmigrantes y sacerdotes del país de origen que visitan y organizan a sus feligreses en el exterior.

El alto nivel de institucionalización incluye inversiones multinacionales en países del sur global, desarrollo de mercados turísticos en el extranjero y agencias de bancos del país de origen en centros de inmigrantes para el sector económico, funcionarios consulares, representantes de partidos políticos nacionales en el extranjero, doble ciudadanía e inmigrantes elegidos para las legislaturas de los países de origen son ejemplos del sector político. El dominio sociocultural incluye exposiciones artísticas nacionales en el extranjero, artistas importantes del país de origen actuando internacionalmente y eventos culturales regulares organizados por embajadas (Portes et al., 1999)

Lo que ambas metodologías tienen en común son los sectores o dominios. Analizan cómo se utilizan los contactos para movilizar capital, bienes y servicios entre los países anfitriones y de origen en el sector económico; en el ámbito político se enfoca en cómo los contactos pueden influir en los resultados de las elecciones o en el desarrollo de algunas comunidades a partir del desempeño de sus líderes; finalmente el ámbito sociocultural se centra en el reforzamiento de la identidad nacional.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

El factor común entre estos sectores es el capital social. Este elemento es de gran utilidad para determinar la categoría de las acciones y actividades realizadas por los inmigrantes. El capital social ayuda a clasificar si la actividad pertenece a la categoría Identitario-actitudinal a la relacional-conductual. Pero ¿qué es el capital social?

El capital social es un concepto muy complejo que implica diferentes cosas. Según Portes & Landolt (2000) este término puede definirse como “(1) fuente de control social; (2) una fuente de beneficios mediada por la familia; y (3) una fuente de recursos mediada por redes no familiares” (Portes & Landolt, 2000, p. 531). Una combinación de los tres conceptos se utiliza entre los estudios migratorios porque implica las redes utilizadas por los inmigrantes para adquirir beneficios en el sector laboral, bancario, político, sociocultural o de mercado y para ejercer control entre el inmigrante y sus conexiones.

Sin embargo, los autores explican que este concepto tiene algunas trampas. Primero, las conexiones y la capacidad de obtener recursos de ellas no aseguran el éxito como algunos pueden pensar, las conexiones también pueden generar resultados negativos. Segundo, el capital social puede generar exclusión para individuos fuera de la comunidad, restricción de libertades para los miembros de la comunidad y normas estrictas y estándares altos para ellos. Tercero, la definición en uso no explica las motivaciones de los donantes.

A pesar de los problemas mencionados anteriormente, el capital social tiene como elemento central la existencia de confianza. Para Portes (2010) el capital social se cimienta en los lazos familiares y comunitarios generados por la confianza entre los migrantes y sus conexiones. Es en este sentido que las comunidades transnacionales se desarrollan y pueden contribuir al desarrollo de organizaciones cívicas o empresariales en beneficio del pueblo de origen. Lo que me lleva a la tercera sección de este trabajo.

4.3. Análisis de los Resultados

Para analizar los casos, primero es importante explicar qué es un emprendimiento transnacional y cómo lo afecta el capital social.

El emprendimiento transnacional no es solo una actividad aislada realizada por individuos, es un “esfuerzo duradero incrustado en campos sociales de solidaridad, reciprocidad y obligación que trascienden las fronteras nacionales” (Guarnizo, 2003). Los inmigrantes que siguen este camino no son los calificados porque generalmente prefieren crecer a través del trabajo asalariado. El emprendimiento transnacional aparece como un “escape de las

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

ocupaciones serviles y mal pagadas” (Portes et al., 2002) Cuando la discriminación, la xenofobia y la falta de dominio del idioma son parte de su entorno, el emprendimiento en forma de autoempleo se convierte en la única opción para ganarse la vida y mejorar sus vidas y las de los que quedan atrás (Naudé et al., 2017).

Los empresarios transnacionales representan una parte sustancial del sector del trabajo por cuenta propia en las comunidades transnacionales de los países anfitriones. En la medida en que los inmigrantes se convirtieron en empresarios, una parte considerable de ellos hizo uso de su capital social; es decir, hicieron uso de sus contactos y redes en el exterior, especialmente en sus países de origen. Según Portes (2005), cada vínculo social adicional aumenta la probabilidad de un emprendimiento transnacional en un 1%, así como cada año escolar aumenta la probabilidad en un 1% también. En otras palabras, el capital social puede mejorar los resultados de los emprendimientos, pero, como se mencionó anteriormente, no siempre es así.

Portes et al. (2000), proponen dos formas de conceptualizar los resultados probables de un emprendimiento transnacional; por cómo se combinan sus relaciones con otras formas de actividades económicas y su interacción en el empleo asalariado del país receptor. Características importantes que pueden definir el tipo de emprendimiento que pueden desarrollar los inmigrantes. Una vez explicado el emprendimiento transnacional, se procederá a los casos de análisis, siendo el primero El Salvador.

El Salvador

Patrica Landolt et al. (1999) realizaron un estudio sobre las relaciones transnacionales de los migrantes salvadoreños en Los Ángeles y Washington DC con El Salvador. En este artículo encontraron una “comunidad empresarial vibrante incrustada en una red de relaciones sociales” (Landolt et al., 1999) e identifican cuatro tipos de empresas transnacionales ejemplificadas en la siguiente tabla.

**Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y
Emprendimiento**

Tabla 7.

Tipos e empresas transnacionales

Tipos	Actividad	Ejemplo
Firmas de circuitos.	Transferencias de bienes y remesas, pueden ser formales o informales.	Viajeros: Personas que viajan para entregar esos bienes. Couriers: firmas formales que manejan las transferencias.
Empresas culturales.	Consiste en el contacto diario con el país de origen y depende del deseo de los inmigrantes de consumir bienes culturales de su país.	Periódicos del país de origen.
Empresas étnicas.	Pequeñas empresas minoristas que atienden a la comunidad migrante.	Alimentos y ropa.
Microempresas (migrantes de retorno)	Empresas establecidas por retornados que dependen de sus conexiones con el país de acogida.	Restaurantes, venta de autos, lavanderías, etc.

Fuente: Elaborado basado en Portes et al. (2000).

Las empresas del circuito incluyen Viajeros y Gigante Express, una gran empresa de mensajería. Según la metodología de Boccagni, ambos se basarían en la categoría relacional-conductual porque implica una conexión sistemática entre los dos países. Estas conexiones son posibles por el capital social que tiene cada empresa, nuevamente, los niveles de confianza son importantes, especialmente para los Viajeros y sus clientes. Estos mensajeros informales no solo son de confianza por su buen servicio, que incluye leer cartas a los analfabetos y explicarles cómo están sus familiares, también incluye llevar paquetes sin el pago por adelantado. Sus redes son tan fuertes que suelen tener un acuerdo tácito con TACA, la aerolínea salvadoreña para viajar sin restricciones en sus vuelos (Landolt, Autler, & Baires, 1999).

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Mientras que, para la metodología de Portes et al. (1999), los Viajeros estarán en un bajo nivel de institucionalización por su carácter informal, por el contrario, Gigante Express es una empresa establecida en ambos países, pertenece al sector formal de la economía generadora de empleos. y dinero a través de impuestos; estas características lo posicionan en la categoría de alto nivel.

El segundo tipo de empresas incluye periódicos, revistas y negocios que venden bebidas y alimentos salvadoreños. Ambos tipos de negocios (medios de comunicación y vendedores de bebidas/comestibles) están en la categoría Identitario-actitudinal porque existen para satisfacer el sentido de pertenencia de los migrantes a la patria. Sabían que la comunidad salvadoreña tiene fuertes sentimientos de nostalgia y apego a su país y cumplen con esa demanda.

En cuanto al nivel de institucionalización, el negocio en el sector de los medios pertenece al nivel alto de institucionalización porque estos no solo informan a las personas sobre noticias de actualidad en El Salvador; pero juegan un papel importante en los resultados de la comunidad en el extranjero y la política del país. Según Landolt et al. (1999), este tipo de empresas culturales son propiedad de empresarios con grandes inversiones en ambos países y promueven su interés político en los periódicos, influyendo en las decisiones de la comunidad salvadoreña en los Estados Unidos.

Los negocios que producen y distribuyen alimentos y bebidas salvadoreños no están explicados en el trabajo de Landolt, por lo que dependerá de los niveles de capital social y económico que cada uno tenga. Por ejemplo, las pequeñas empresas que producen y venden alimentos salvadoreños probablemente dependerán del bajo nivel de institucionalización, pero empresas como el Supermercado Tapachulteca estarán en el alto nivel. Es importante aclarar que este emprendimiento en específico es una franquicia de una cadena de supermercados en El Salvador. Lo he usado para describir cómo una empresa cultural puede estar en esta categoría, porque implica el uso de extensas redes sociales, capital monetario y un alto grado de arraigo cultural para tener éxito.

El tercer tipo, las empresas étnicas, incluye diversas pequeñas empresas como restaurantes, panaderías, carpinteros, plomeros, vendedores ambulantes, salones de belleza y tiendas de abarrotes y pertenece a la categoría relacional-conductual. Dependen de su capital social para vender sus productos y servicios o para obtener los insumos de su producción.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

La cantidad de vínculos transnacionales dependerá del tipo de negocio y lo importante es que no abastezcan sólo a la comunidad salvadoreña, sino que abastezcan a otras comunidades étnicas ampliando sus redes.

Su nivel de institucionalización es bajo por su tamaño y también porque algunos de ellos son parte del mercado informal y no evolucionan y se desarrollan debido a que la mayoría son parte de la migración por cuenta propia que puede acceder o escapar del trabajo asalariado. Como explican Portes et al. (2002), el 76,2% de los empresarios salvadoreños son trabajadores por cuenta propia.

El último tipo de empresas son las desarrolladas por los retornados en El Salvador, estas pertenecen a la categoría relacional-conductual porque para existir necesitan las redes que los empresarios hicieron en el exterior para obtener los insumos de producción. Por el contrario, debido al bajo capital monetario, los empresarios tienen que ir y venir al país receptor para obtener capital. Generalmente, estos pequeños emprendimientos son como negocios que vieron en el exterior, como lavanderías y panaderías.

Además, se analiza en función de su nivel de institucionalización, pertenecen a la categoría baja. Como son pequeños con poco capital es difícil que este negocio genere empleos y genere algún tipo de desarrollo en la patria. En muchos casos quienes trabajan allí son el retornado y su familia.

Cabo Verde

Cabo Verde es considerado como un país de inmigrantes. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) estima que la población migrante es el doble de la residente en el país (Carvalho, 2010). Su tradición migratoria se remonta a la época colonial y persiste en la actualidad. Carling (2008) explica que este país es extremadamente dependiente de sus migrantes, por lo que es importante hacer un análisis de sus flujos, la capacidad de inversión de los migrantes y su intención de invertir en el país. Esta breve explicación es importante porque nos permite entender la existencia de los “rebidantes”¹.

¹ Dialecto de Cabo Verde.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

Los rebidantes son mujeres involucradas en prácticas transnacionales. Este término criollo se traduce como “aquellos que son capaces de superar obstáculos y crear nuevas oportunidades de vida” (Marques, Santos, & Araújo, 2001). Estas mujeres tienen que enfrentarse a tres tipos de experiencias.

1. Trabajan entre el sector formal e informal y hacen uso de su capital social para encontrar un lugar donde quedarse y ayudar a comprar los productos en el extranjero porque generalmente no pueden permitirse el lujo de quedarse en un hotel. Estas mujeres transportan productos tradicionales de Cabo Verde al extranjero para los expatriados y regresan con bienes de consumo que no se pueden encontrar en los mercados locales. Lo venden en mercados abiertos en las ciudades o en sus propias casas.
2. Estos rebidantes son parte del sector formal de la economía, tienen su propio lugar para llevar a cabo sus negocios. Como sus viajes son constantes, los rebidantes han desarrollado un vínculo especial con las aerolíneas, que en ocasiones les ofrecen boletos gratis. En estos casos, no utilizan sus redes para obtener un lugar para quedarse en el extranjero, sino que sus redes los ayudan como guías sobre los mejores lugares para comprar sus productos, a cambio los rebidantes les dan actualizaciones y algunos paquetes a sus familias en los lugares donde estas mujeres viajan. De esta manera, el parentesco es movilizadado por redes de confianza.
3. Los Rebidantes son mediadores financieros entre el sector formal y el informal. En este caso las mujeres llevan remesas, cambian divisas y ayudan a superar el difícil acceso a los servicios bancarios (Marqués et al., 2001).

Los tres tipos de rebidantes pertenecen a la categoría conductual relacional, su uso del capital social varía y dependiendo de ello, es posible determinar si pueden cambiar del tipo uno al tipo dos principalmente. El tercer tipo de experiencia de rebidantes requiere altos niveles de confianza y capital social porque brindan servicios financieros entre los inmigrantes y los residentes de Cabo Verde.

En cuanto al nivel de institucionalización, los tres tipos de rebidantes pertenecen a la categoría baja porque forman parte del sector informal o son pequeñas empresas. Se podría decir que el tercer tipo es un sustituto de los bancos y por lo tanto podrían ser parte de la categoría alta pero no son reconocidos en el sector formal y no crean ningún tipo de

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

desarrollo económico por lo que no pertenecen a esta categoría. salvo que se asocien y creen una cooperativa financiera. Esta posibilidad debe ser analizada para determinar si es viable y ayudará a los caboverdianos, pero va más allá del alcance de este trabajo.

Lo mismo sucede con el segundo tipo de rebidantes, tienen la posibilidad de formar parte de la categoría alta si crecen y se convierten en detallistas, una posibilidad es hacer uso de sus redes y altos sentidos de confianza para convertirse en empresa. De esta forma, pasarán a formar parte del sector formal de la economía.

Ecuador (Otavalo)

El caso de los otavaleños es especial por la forma en que se ha desarrollado su empresa transnacional. Generalmente, se espera que de alguna manera los empresarios migrantes formen parte del trabajo asalariado en la sociedad receptora y una vez que tengan suficientes ahorros, inicien un negocio. Sin embargo, los otavaleños nunca forman parte del trabajo asalariado ni venden sus productos a intermediarios. Ellos están a cargo de todo el proceso de venta al por menor como se explicará.

Según Kyle, la actividad empresarial de los otavaleños proviene de una antigua caracterización de este grupo indígena desde la época colonial. Argumenta que fueron tratados de manera diferente y esta condición les permite explotar la destreza artesanal y del tejido. Es esta habilidad específica la que les permite exportar su conocimiento y artesanía única dondequiera que vayan, mediante el uso de su capital simbólico (Kyle, 1999).

Es importante recordar que el éxito de esta etnia se debe en parte a su autenticidad cultural y a cómo existe una demanda internacional de la misma. Gracias a esta condición, los otavaleños encontraron un nicho de mercado en Estados Unidos y Europa. Años después de su consolidación como empresarios transnacionales del sector artesanal, se inició una nueva ola caracterizada por la música étnica. Muchos otavaleños optan por este mercado con relativo éxito.

En la actualidad, especialmente en España esto ha cambiado, debido a la crisis y la pérdida de interés por la artesanía andina, estos empresarios transnacionales han tenido que modificar sus negocios. Dado que son comerciantes, han tenido que adaptarse al mercado

y los intereses cambiantes, lo que los ha llevado a comercializar atuendos indígenas estadounidenses o vender artesanías de bambú de Tailandia, por ejemplo (Sobczyk & Soriano Miras, 2015).

Otavalo pertenece a la categoría de comportamiento relacional por diversas razones. Primero, son consideradas como empresas étnicas que promueven el intercambio con la patria, ya que importan sus productos del Ecuador y otros países andinos. Segundo, invierten en su pueblo, no solo en casas, sino que han cambiado la estructura socioeconómica de Otavalo (Kyle, 1999) y tercero, forman parte de la circular laboral internacional porque trabajan en las temporadas de ferias comerciales en el exterior vendiendo o interpretando su música y luego regresando al Ecuador, al menos la primera generación de comerciantes.

Podría decirse que han pasado de la categoría baja al alta. En las primeras etapas de su migración, formaron parte de la migración laboral circular de larga distancia, pero han cambiado y reestructurado su ciudad natal, Otavalo, a través de proyectos y remesas. Los que tienen las mejores casas y carros no son los mestizos como es la norma en Ecuador, sino los otavaleños. En medio del pueblo han creado una plaza donde venden y producen sus textiles y artesanías.

Hay un grupo especial que todavía pertenece al bajo nivel de institucionalización, son los grupos de música. Viajan al extranjero para actuar en las diferentes ferias de Europa y Estados Unidos y luego regresan. Esta población otavaleña especial ha creado altos niveles de confianza entre sus redes porque en muchos casos obtienen el boleto de avión sin pagarlo a la agencia de viajes. A medida que regresan pagan la deuda.

4.4. Conclusiones

A lo largo de este artículo hemos explicado qué es el transnacionalismo con especial atención al emprendimiento transnacional. Hemos descubierto que el capital social juega un papel importante en este tipo de emprendimientos. Según Patel & Conklin (2009), el volumen de capital social que posee un migrante depende del tamaño de sus conexiones y la confianza entre ellos.

Los tres casos explorados han demostrado que cuanto más capital social tienen, más fácil es realizar ciertas actividades o adquirir insumos o beneficios. Sin embargo, el capital social no es suficiente para desarrollar un alto nivel de institucionalización según la metodología

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

de Portes et al. El mejor ejemplo es el tercer tipo de rebidantes, aunque juegan un papel importante en la sociedad caboverdiana y pueden ser vistos como una institución, no pertenecen a la categoría alta.

Hemos visto también que ambas metodologías no pueden ser intercambiables porque miden cosas diferentes. Los de Boccagni miden las relaciones incrustadas en esas actividades y cómo los migrantes interactúan a pesar de la distancia entre los países. Mientras que la metodología de Portes et al., mide el nivel de institucionalización de esas actividades. Si pertenecen al sector formal o informal y cuánto desarrollo puede traer a la patria.

Una cosa que Portes, Guarnizo et al., tienen en común es que ven la necesidad de una metodología para estudiar el transnacionalismo. Coinciden en que es muy difícil hacerlo y existen varios enfoques para hacerlo como etnografías, estudios cuantitativos y cualitativos, pero requiere perfeccionamiento y más estudios.

Necesitamos encontrar un método que analice, si no todos los aspectos, la mayoría de los aspectos que engloba el transnacionalismo. Por ejemplo, cómo los países pueden incluir las remesas en sus cuentas, pero la mayoría de los emprendimientos transnacionales que se hacen con ellas no se consideran en esas cuentas porque no forman parte de la economía formal.

Es necesario encontrar un método que vincule y explique todas estas incongruencias y que no excluya algunas características de las actividades transnacionales, en este caso los emprendimientos transnacionales. Esta es una de las limitaciones de este trabajo, ya que una metodología analiza la migración circular por la profundidad de sus redes mientras que la otra acepta que las redes son importantes, pero la ubica en el nivel bajo porque no forma parte del sector formal.

En la metodología de Boccagni es más fácil que un emprendimiento cambie de categoría a largo plazo, porque la primera categoría se refiere a los gustos de la comunidad y los sentidos de la nostalgia. Sin embargo, en ocasiones esta categoría se estrecha, lo que dificulta la inclusión de otros tipos de emprendimientos transnacionales.

En la segunda metodología es más claro cómo un emprendimiento puede cambiar de bajo a alto, pues depende principalmente del sector al que pertenece el negocio (formal o

informal). Sin embargo, existen algunos emprendimientos que son una institución en sí mismos sin pertenecer al sector formal de la economía.

Deben considerarse variables como el género, la clase, el nacionalismo, la etnia y la raza porque influyen y son influidas por las actividades transnacionales. Porque crean nuevos tipos de relaciones sociales e identidades que pueden influir no solo en los emprendimientos transnacionales sino también en otros dominios, como afirman Glick Schiller et al., en su artículo Transnationalism: A New Analytic Framework for Understanding Migration.

Finalmente, se deben realizar estudios que incluyan el papel de la economía informal en los emprendimientos transnacionales. Por ejemplo, Chatterjee & Turnovsky (2017) hacen un avance en este campo al analizar la relación entre las remesas, el trabajo por cuenta propia, que en muchos casos puede traducirse en microemprendimientos, y el sector informal interactúan.

4.5. Referencias Bibliográficas

- Boccagni, P. (2012). Even a transnational social field must have its boundaries: methodological options, potentials and dilemmas for researching transnationalism. In C. Vargas-Silva, *Handbook of Research Methods in Migration* (pp. 295-318). Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Carling, J. (2008). *Policy Challenges Facing Cape Verde in the Areas of Migration and Diaspora Contributions to Development*. Oslo: PRIO.
- Carvalho, F. A. (2010). *Migração em Cabo Verde, Perfil Nacional 2009*. Geneva: International Organization for Migration.
- Chatterjee, S., & Turnovsky, S. (2017). Remittances and the Informal Economy.
- Glick Schiller, N., Basch, L., & Blanc-Szanton, C. (1992). Transnationalism: A New Analytic Framework for Understanding Migration. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 645(1), 1-24.
- Guarnizo, L. (2003). The Economics of transnational living. *International migration review*, 37(3), 666-699.
- Guarnizo, L. E., & Smith, M. P. (1998). The Locations of Transnationalism. In *Transnationalism from below* (pp. 3-31). New Brunswick: Transaction Publishers.
- Kyle, D. (1999). The Otavalo trade diaspora: social capital and transnational entrepreneurship. *Ethnic and Racial Studies*, 22(2), 422-446.

Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento

- Landolt, P., Autler, L., & Baires, S. (1999). From Hermano Lejano to Hermano Mayor: the dialectics of Salvadoran transnationalism. *Ethnic and Racial Studies*, 22(2), 290-315.
- Levitt, P. (2014, october). Migration Policy Institute. Retrieved march 2018, from Transnational Migrants: When "Home" Means More Than One Country: <https://www.migrationpolicy.org/article/transnational-migrants-when-home-means-more-one-country>
- Marqués, M., Santos, R., & Araújo, F. (2001). Ariadne's thread: Cape Verdean women in transnational webs. *Global Networks*, 1(3), 283-306.
- Naudé, W., Siegel, M., & Marchand, K. (2017). Migration, entrepreneurship and development: critical questions. *IZA Journal of Migration*, 1-16.
- Patel, P., & Conklin, B. (2009). The Balancing Act: The Role of Transnational Habitus and Social Networks in Balancing Transnational Entrepreneurial Activities. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(5), 1045-1078.
- Portes, A. (2010). Transnational Communities. In A. Portes, *Economic Sociology a Systematic Inquiry* (pp. 195-219). Princeton: Princeton University Press.
- Portes, A., & Landolt, P. (2000). Social Capital: Promise and Pitfalls of Its Role in Development. *Journal of Latin American Studies*, 32(2), 529-547.
- Portes, A., Guarnizo, L. E., & Landolt, P. (1999). The study of transnationalism: pitfalls and promise of an emergent research field. *Ethnic and Racial Studies*, 22(2), 217-233.
- Portes, A., Guarnizo, L. E., & Haller, W. J. (2002). Transnational entrepreneurs: An alternative form of immigrant economic adaptation. *American sociological review*, 278-298.
- Sobczyk, R., & Soriano Miras, R. (2015). La dimensión étnica de la identidad: la diáspora comercial de Otavalo. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 60, 207-237.



ISBN: 978-9942-960-85-6



9 789942 960856

 Universidad[®]
Ecotec