

## CAPÍTULO 4: IMPORTANCIA DE LAS MICRO, PYMES Y GRANDES EMPRESAS EN LA ECONOMÍA

### 4.1. Introducción

En Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas desempeñan un papel importante en la mayoría de las economías, especialmente en los países en desarrollo. En especial las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que representan la mayoría de las empresas en todo el mundo y contribuyen de manera importante a la creación de empleo y al desarrollo económico mundial. Representan alrededor del 90% de las empresas y más del 50% del empleo en todo el mundo. Las pymes formales aportan hasta el 40 % del ingreso nacional (PIB) en las economías emergentes (World Bank, 2020). Estos números son significativamente más altos cuando se incluyen las pymes informales.

Según estimaciones por parte del Banco Mundial, se necesitarán 600 millones de puestos de trabajo para 2030 para absorber la creciente fuerza laboral mundial, lo que hace que el desarrollo de las PYMES sea una alta prioridad para muchos gobiernos de todo el mundo (Sed'a et al., 2021; Souto-Anido et al., 2020). En los mercados emergentes, la mayoría de los puestos de trabajo formales son generados por las PYMES, que crean 7 de cada 10 puestos de trabajo (Vergara-Romero, 2019, 2021a). Sin embargo, el acceso a la financiación es una limitación clave para el crecimiento de las pymes, es el segundo obstáculo más citado al que se enfrentan las pymes para hacer crecer sus negocios en los mercados emergentes y los países en desarrollo.

Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comprenden el 99,5% de los negocios, el 60% de la población ocupada, y alrededor del 25% del Producto Interno Bruto (PIB) en América Latina y el Caribe (ALC). A pesar de su importancia social y económicas, las MIPYMES han tenido grandes dificultades para acceder a créditos, incluso antes de que la pandemia de COVID-19 golpeará al mundo.

Las MIPYMES no solo proporcionan empleos e ingresos; también proveen bienes y servicios a la población. En muchos casos, las MIPYMES desdibujan la distinción económica tradicional entre el hogar y la empresa. A pesar de la importancia económica y social de las MIPYMES en la región de ALC, es difícil para ellas acceder a financiamiento en tiempos normales. En tiempos de crisis financiera y económica, esta situación es aún peor (Herrera, 2020).

Las Mipymes son cruciales dentro del tejido empresarial e industrial ecuatoriano, por su especialización en productos que contribuyen a satisfacer necesidades básicas, pero también porque proveen repuestos e insumos a otras empresas (Pozo-Estupiñan et al., 2022; Romero-subia et al., 2022). La contribución cuantitativa de las Mipymes, sin embargo, ha ido disminuyendo en el tiempo, tanto en número de establecimientos, como en dotación de personal y producción, lo que revela la creciente relevancia de las grandes industrias (Morejón-Calixto & Ochoa-Rico, Concha-Bucaram et al., 2022).

En este proceso, el marco institucional ha influido en la evolución de las Mipymes, con ciertas fortalezas y debilidades en cuanto a apoyar el desarrollo de las mismas. A su vez, en lo que respecta al funcionamiento interno, se evidencia que, a pesar de algunas mejoras, no ha habido avances significativos durante el período bajo análisis (Ochoa-Rico, Jimber-del-Río et al., 2022; Ortega-santos et al., 2021). Es decir, contribuye a la discusión más amplia sobre la relevancia de las Mipymes en el Ecuador, su historia y si pueden existir bases para políticas públicas que apoyen su desarrollo (Araque, Hidalgo, & Rivera, 2022; Ochoa-Rico, Vergara-Romero et al., 2022).

#### **4.2. Una radiografía ecuatoriana**

Al 2020 existían 846.265 unidades económicas clasificadas en entidades jurídicas y personas naturales que operaban en la economía ecuatoriana, de las cuales el 99,5% eran Mipymes, tal como puede observarse en los cuadros 3 y 4.

La economía ecuatoriana tiene un crecimiento sostenido en la última década, aunque en los últimos años se observa una reducción de las unidades productivas. En el 2012 el número de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas sumaban 790.409 y en el 2020 ya llegaron a 846.26. Un crecimiento del 7,1% en ese periodo. Aunque el año donde más empresas se registraron fue en el 2014 con 914.227.

Sin embargo, en el 2019 y 2020 registraron la mayor reducción de las empresas en especial las micro, pequeñas y medianas. Las microempresas en el 2018 registraron su mayor pico con 830 .102 pero ya en el 2020 llegaron a más de 777.614, una caída del 6,3% que equivale a 52.488 microempresas. En cambio, las pequeñas empresas llegaron a 69.645 en su mejor año (2014) pero ya en el 2020 solo sumaron 52.079. Una reducción de 17.566 unidades productivas, que significa una caída del 25,2%.

Las medianas y grandes empresas tuvieron crecimientos constantes en los últimos años, pero solo el 2020 registraron una reducción pequeña de sus unidades. Sin duda el Covid-19 generó ese impacto, pero fue menor en las medianas y grandes empresas, mientras que fue mayor en las micro y pequeñas empresas (ver tabla 2 y 3).

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

**Tabla 2**

*Cantidad de empresas registradas por tamaño y por año.*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	811.588	801.175	791.182	828.553	830.102	803.600	777.614
Pequeñas empresas	69.645	68.608	65.144	65.304	65.266	63.919	52.079
Mediana empresas A	8.267	8.450	7.363	8.363	8.696	8.767	7.565
Mediana empresas B	5.707	5.467	5.191	5.535	5.850	5.924	5.075
Grandes empresas	4.136	4.129	3.900	4.075	4.313	4.390	3.932
<b>Total</b>	<b>899.363</b>	<b>887.829</b>	<b>873.243</b>	<b>911.830</b>	<b>914.227</b>	<b>886.600</b>	<b>846.265</b>
Factor de crecimiento	2,7%	-1,3%	-1,6%	4,4%	0,3%	-5,2%	-4,6%

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

De acuerdo al manual para la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), las actividades económicas de las empresas locales se clasifican en 19 ramas que van desde Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Explotación de minas y canteras, Industrias manufactureras, Construcción, Enseñanza, entre otros. Pero en esta investigación se utilizó una clasificación resumida de solamente 6 ramas de actividad y que la utiliza también el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) para sus estadísticas y monitoreo.

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

Esta agrupación forma parte del manual de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) generado para satisfacer las necesidades del usuario en cuanto al conocimiento y manejo de los niveles de desagregación de la actividad económica que parten de una clasificación internacional publicada por las Naciones Unidas adaptada –finalmente a la realidad estadística nacional.

El CIIU es un instrumento que sirve para clasificar a las unidades de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.

**Tabla 3**

*Cantidad porcentual de las empresas registradas por tamaño y por año.*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	89,95%	90,18%	90,65%	90,78%	90,80%	90,64%	91,89%
Pequeñas empresas	7,97%	7,77%	7,42%	7,22%	7,14%	7,21%	6,15%
Mediana empresas A	0,95%	0,96%	0,89%	0,93%	0,95%	0,99%	0,89%
Mediana empresas B	0,65%	0,62%	0,59%	0,62%	0,64%	0,67%	0,60%
Grandes empresas	0,47%	0,46%	0,44%	0,46%	0,47%	0,50%	0,46%
<b>Total</b>	<b>100%</b>						

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

De acuerdo a esta división, la mayoría de las unidades productivas se dedican a actividades de servicio que en el 2020 llegaron a 375.907 firmas, el 44,4% del total. En segundo lugar, está el comercio con el 34,3%, mientras que en agricultura el 9,55%. La industria ocupó el cuarto lugar con el 8,3% y el resto lo comparten la construcción con el 3,2% y explotación de minas y canteras con el 0,25%.

El motor de la generación de empleo en el Ecuador se concentra en la empresa privada desde la microempresa hasta las grandes empresas que mueven un ejército de trabajadores para la elaboración de sus bienes y servicios que ofrecen en la economía. Y en ese sentido las Mipymes y grandes empresas, en los últimos 4 años, generaron en promedio el 36% de plazas de trabajo a la Población Económicamente Activa (PEA).

En el 2020, las 846.265 empresas generaron cerca de 2,8 millones de empleos. Y solo las 3.932 grandes compañías dieron trabajo a 1,1 millón de personas y las 777.614 microempresas generaron 728.179 plazas de trabajo. Ambas concentran el 66% de los puestos de trabajo. Es decir, por cada 100 puesto laborales generados, 40 los creó la gran empresa y 26 las microempresas.

Y en el 2019, en cambio las 886.600 firmas colocaron a 2 millones 965 mil 317 trabajadores. Las grandes empresas que representaron el 0,50% habilitaron puesto de trabajo para un millón 188 mil 629 personas y las microempresas que representaron el 90,64% dieron trabajo a 726.040 personas. Ambas concentraron el 65% de las plazas de trabajo. Eso implicó, por cada 100 puesto laborales generados, 40 los creó la gran empresa y 25 las microempresas.

El mercado laboral está representado por la PEA, en el año 2020, se ubicó en 8 millones 90 mil 249 personas de los cuales 2 millones 495 mil 719 forman parte del empleo adecuado/pleno. Se trata de trabajadores que reciben ingresos iguales o mayores al salario mínimo y que laboren igual o más de 40 horas a la semana. También se incluyen las personas que ganan igual o más del salario básico, pero trabajan menos de 40 horas semanales y ya no desean trabajar más horas adicionales.

En el 2019, la PEA se ubicó en 8 millones 99 mil 030 personas y el empleo adecuado/pleno llegó a 3 millones 146 mil 297 usuarios.

### **4.3. Las ventas empresariales**

La estructura productiva ecuatoriana es diferente en varias zonas del país. Unas economías se sustentan por bienes primarios, en especial agrícola, acuícola, ganadero, pescado y recursos naturales (petróleo, oro, plata y otros); otras se enmarcan en la industria de bienes y también apuestan por los servicios profesionales, financieros, transporte, y demás.

Y esos bienes y servicios se reflejan en las ventas clasificadas por cada actividad económica a nivel nacional y que en su mayoría se concentra en los sectores comercial, industrial, agrícola, transporte y almacenamiento. Sin duda, estos se convierten en unos de los pilares claves para el resto de actividades comerciales y de servicio.

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

**Tabla 4**

*Volumen de ventas de las empresas registradas por tamaño y por año (millones de dólares).*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	125.735	114.070	105.666	114.235	122.914	124.050	105.341
Pequeñas empresas	19.937	19.823	18.725	19.190	19.875	19.500	15.450
Mediana empresas A	16.086	15.457	14.487	15.654	16.674	16.902	14.275
Mediana empresas B	10.257	10.412	9.450	1.636	10.719	10.774	9.032
Grandes empresas	1.639	1.682	1.717	1.636	1.703	1.670	1.458
<b>Total</b>	<b>173.654</b>	<b>161.444</b>	<b>150.095</b>	<b>160.915</b>	<b>171.885</b>	<b>172.898</b>	<b>145.669</b>
Factor de crecimiento	6%	-8%	-8%	6%	7%	1%	-16%

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Sin duda, la dinámica de cada uno de los sectores productivos permite grandes encadenamientos que se vuelven potencialmente atractivos (Merchán-Acosta & Vergara-Romero, 2022; Mora-Carpio et al., 2022). Además, son parte estructural de la economía ecuatoriana ya que influyen en la producción, la demanda de las materias primas, las remuneraciones, entre otros indicadores.

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

**Tabla 5**

*Porcentual del volumen de las empresas registradas por tamaño y por año.*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	73,73%	72,29%	72,17%	72,94%	71,51%	71,75%	72,36%
Pequeñas empresas	10,59%	11,29%	11,39%	10,71%	11,56%	11,28%	10,64%
Mediana empresas A	9,18%	9,39%	9,43%	9,53%	9,70%	9,78%	9,80%
Mediana empresas B	5,77%	6,25%	6,14%	6,07%	6,24%	6,23%	6,20%
Grandes empresas	0,72%	0,78%	0,87%	0,74%	0,99%	0,97%	1,00%
<b>Total</b>	<b>100%</b>						

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

El Banco Central del Ecuador (BCE), a través de su Matriz Insumo Producto (MIP) que permite conocer las dinámicas de cada uno de los sectores productivos, ha detectado la presencia de 71 actividades económicas y pueden clasificarse en sectores base, clave, motor e isla, dependiendo de sus niveles de encadenamiento.

Esto permite describir como los sectores productivos contribuyen a la producción nacional y permite determinar los coeficientes técnicos que alimenta la matriz insumo producto y los encadenamientos productivos.

Las estadísticas del INEC registran las ventas de los bienes y servicios de acuerdo a la actividad económica que pertenece. En el 2020 las ventas a nivel nacional sumaron 145,6 mil millones de dólares y se concentraron en un 72,3% en las grandes empresas y 16% en la mediana empresa. El tercer lugar fue el grupo conformado por la pequeña empresa que generó el 10,6% de las vetas totales y en último lugar la microempresa con apenas el 1% (ver tabla 4 y 5).

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

Esta información permite alimentar los registros del Producto Interno Bruto (PIB) pero se excluyen los bienes que pertenecen al consumo intermedio para evitar la doble contabilización. Pero el nivel de correlación que hay entre ventas y el PIB es alto y sirve como guía del comportamiento de la economía.

En los últimos nueve años los ingresos de las empresas han variado ya que mientras unos años subía hay otros se reducía. En el 2012 alcanzaron ventas por los 148 mil millones y en el 2020 llegaron a 146 mil millones. El mejor año fue el 2014 que registraron más de 173 mil millones en ventas.



**Figura 6.** La relación del PIB y las ventas.

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI).

Las ventas y el PIB tienen una correlación alta. El Servicio de Rentas Internas (SRI) que también lleva las estadísticas de los ingresos de sus contribuyentes permite realizar proyecciones del PIB ya que tienen un comportamiento casi similar.

#### 4.4. El aporte del circuito del Gran Guayaquil

El 19% de las empresas del país se concentran en Guayas, donde suman 162.375 unidades productivas y que en el 2020 generaron 51.110 millones de dólares. El 88,4% son microempresas y el 8,6% pequeñas empresas. Las grandes empresas solo llegan a 1.338 firmas que representan el 0,8% del tejido empresarial, pero tuvieron ventas por 39.387 millones de dólares. Eso significa, el 77% de los ingresos de todas las empresas en la provincia del Guayas.

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

---

**Tabla 6**

*Distribución de empresas por provincia.*

---

<b>Provincias</b>	<b>Cantidad de empresas</b>	<b>Porcentual</b>
Guayas	162.375	19,19%
Otras provincias	683.890	80,81%
<b>Total</b>	<b>846.265</b>	<b>100%</b>

---

Fuente: DIEE, INEC.

En la generación de empleo, las Mipymes y grandes empresas del Guayas, crearon 775.194 puesto de trabajo de los cuales el 46,87% se concentran en las grandes compañías. Las microempresas solo abarcan el 20,35% de los trabajadores y las pequeñas el 16,37%.

Mientras las ciudades que conforman el Gran Guayaquil (Guayaquil, Samborondón, Daule y Duran) concentran el 82,6% de las empresas con 134.129. Solo Guayaquil tiene el 71,07% (ver tabla 7).

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

**Tabla 7**

*Distribución de empresas por cantón de la provincia del Guayas.*

<b>Cantones</b>	<b>Cantidad de Empresas</b>	<b>Porcentual</b>
Guayaquil	115.395	71,07%
Balzar	1.553	0,96%
Daule	5.206	3,20%
Durán	8.477	5,22%
El Empalme	2.567	1,58%
El Triunfo	1.822	1,12%
Milagro	8.313	5,12%
Naranjal	2.264	1,39%
Naranjito	1.482	0,91%
Pedro Carbo	944	0,58%
Samborondón	5.042	3,11%
San Jacinto de Yaguachi	1.756	1,08%
Playas	1.370	0,84%
Otros cantones (12)	9.772	6,02%
Total	162.375	100,00%

**Fuente:** DIEE, INEC.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALEPH. (2021). ¿Cómo surgió el trueque? Obtenido de aleph.org.mx: <https://aleph.org.mx/como-surgio-el-trueque>
- ACNUR. (2018). Etapas históricas en el desarrollo de la humanidad. Obtenido de eacnur.org: [https://eacnur.org/blog/etapas-historicas-en-el-desarrollo-de-la-humanidad-tc\\_alt45664n\\_o\\_pstn\\_o\\_pst/](https://eacnur.org/blog/etapas-historicas-en-el-desarrollo-de-la-humanidad-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/)
- ADUANASREVISTA. (2017). ¿Conoces los orígenes del comercio exterior? Obtenido de aduanasrevista.mx: <http://aduanasrevista.mx/conoces-los-origenes-del-comercio-exterior/>
- Aguirre, A. (2017). Historia del pensamiento económico. Obtenido de repositorio.uasb.edu.ec: <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7239>
- Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022a). Cadenas de Valor Agrícola: Revisión y Análisis Bibliométrico. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(4), 79-95. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i4.39118>
- Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022b). Cadenas de Valor del maíz Duro Seco en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1196-1212. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39205>
- Araque, W., Hidalgo, R., & Rivera, J. (2022). Small and Medium-Sized Enterprises in Ecuador. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 45.
- Argandoña, A. (1990). El pensamiento económico de Milton Friedman. Obtenido de media.iese.edu: <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0193.pdf>
- Argüelles, X. (2014). Teoría general de la Administración. Obtenido de uaeh.edu.mx: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/icea/asignatura/contabilidad/antecedentes\\_historicos\\_administracion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/contabilidad/antecedentes_historicos_administracion.pdf)
- Arosemena, G. (2020). Los empresarios y el desarrollo económico en la historia (parte II). Obtenido de Revista Cámara de Comercio de Guayaquil: <https://issuu.com/lacamaragye/docs/revistaoctubre2020/s/11182188>

- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. Obtenido de ru.iiec.unam.mx: <https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. Obtenido de ru.iiec.unam.mx: <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Banco de Bogotá. (2023). ¿Cómo se originó el dinero? Obtenido de [bancodebogota.com](https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/educacion-financiera/articulos-educacion-financiera/que-es-un-banco/como-se-origino-el-dinero): <https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/educacion-financiera/articulos-educacion-financiera/que-es-un-banco/como-se-origino-el-dinero>
- Bankia. (2016). Historia del dinero: del trueque a las criptomonedas. Obtenido de [blog.caixabank.es](https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/historia-del-dinero-del-trueque-a-las-criptomonedas/#): <https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/historia-del-dinero-del-trueque-a-las-criptomonedas/#>
- BANXICO. (2019). El dinero en México. Obtenido de [educa.banxico.org.mx](http://educa.banxico.org.mx/pdfs/sep/%7B9E9D261C-E583-DF51-FD64-AC6FE14ECF23%7D.pdf): <http://educa.banxico.org.mx/pdfs/sep/%7B9E9D261C-E583-DF51-FD64-AC6FE14ECF23%7D.pdf>
- Barahona, A., & Ayala, F. (2022). Origen y evolución del ser humano. La biología precede, la cultura trasciende. Obtenido de [comoves.unam.mx](http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/32/origen-y-evolucion-del-ser-humano): <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/32/origen-y-evolucion-del-ser-humano>
- Barona-Obando, M., Alcácer-Santos, C., & Vergara-Romero, A. (2022a). Distribution of Green Areas in Cities. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Towards Territorial Development from Sustainability* (37-54). Universidad Ecotec.
- Barona-Obando, M., Gómez-Romero, L., & Vergara-Romero, A. (2022b). El Ecosistema y la Aglomeración Urbana en el Centro de la Ciudad de Guayaquil. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación* (27-45). Universidad Ecotec.
- Barbosa, A. (1984). La gran aventura del comercio mundial. Obtenido de [unesdoc.unesco.org](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187323_spa): [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187323\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187323_spa)
- BBVA. (2018). David Ricardo: del valor del trabajo al salario de subsistencia. Obtenido de [bbva.com](https://www.bbva.com/es/david-ricardo-del-valor-del-trabajo-al-salario-de-subsistencia/): <https://www.bbva.com/es/david-ricardo-del-valor-del-trabajo-al-salario-de-subsistencia/>

- BBVA. (2020). ¿Qué es el modelo de Solow de crecimiento económico? Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/consiste-modelo-crecimiento-economico-solow/>
- BBVA. (2020). Educación Financiera: Medios de pago, ¿qué es el dinero? Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/que-es-el-dinero/>
- BBVA. (2015). Historia de la economía: los cuatro grandes modelos económicos. Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/la-economia-en-la-historia-una-mirada-al-pasado-una-vision-de-futuro/>
- Bello Wilches, C. (2019). Economía y Naturaleza Humana, Volviendo a Smith y Marx. *Revista Fe Y Libertad*, 2(2), 195–208. <https://doi.org/10.55614/27093824.v2i2.50>
- Beltrán, J., & López, J. (2018). *Evolución de la Administración*. Medellín: Editorial Universidad Católica Luis Amigo.
- Bergesio, L., & González, N. (2020). Los viajes de intercambio y las ferias. *Relatos y vigencia del trueque en la Puna jujeña (Argentina)*. Obtenido de [revistas.ucn.cl: https://revistas.ucn.cl/index.php/estudios-atacamenos/article/view/2937/3528](https://revistas.ucn.cl/index.php/estudios-atacamenos/article/view/2937/3528)
- BID. (2023). La evolución del comercio: del trueque al móvil. Obtenido de [conexionintal.iadb.org: https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/#:~:text=En%20los%20tiempos%20antiguos%2C%20el,el%20concepto%20de%20las%20monedas.](https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/#:~:text=En%20los%20tiempos%20antiguos%2C%20el,el%20concepto%20de%20las%20monedas.)
- BID. (2023). La evolución del comercio: del trueque al móvil. Obtenido de [conexionintal.iadb.org: https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/](https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/)
- BMV, G. (2018). Hablemos del origen: ¿Cómo surge el comercio mundial? Obtenido de [blog.bmv.com.mx: https://blog.bmv.com.mx/2018/11/hablemos-del-origen-como-surge-el-comercio-mundial/](https://blog.bmv.com.mx/2018/11/hablemos-del-origen-como-surge-el-comercio-mundial/)
- Borja, R. (2018). Trueque. Obtenido de [encyclopediadelapolitica.org: https://www.encyclopediadelapolitica.org/trueque/](https://www.encyclopediadelapolitica.org/trueque/)
- Cabrera, C., & Schwerdt, F. (2014). Aplicabilidad de los aportes de Elton Mayo en la gestión de las pequeñas y medianas organizaciones de la ciudad de Bahía

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

---

- Blanca. Obtenido de memoria.fahce.unlp.edu.ar:  
[https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.4695/ev.4695.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4695/ev.4695.pdf)
- Casares, J. (2021). Historia del comercio. Obtenido de mercasa.es:  
<https://www.mercasa.es/media/publicaciones/289/HistComercioWEB.pdf>
- CEUPE. (2023). Sistema económico: elementos y etapas. Obtenido de ceupe.com:  
<https://www.ceupe.com/blog/sistema-economico-elementos-y-etapas.html>
- Colín, D., & Rojas, J. (2020). La práctica del trueque en una comunidad mazahua del Estado de México. Obtenido de revistaotraeconomia.org:  
<https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14897/9535>
- COMECOSO. (2023). Economía. Obtenido de comeccso.com:  
<https://www.comeccso.com/disciplinas-economia>
- Core-econ.org. (2023). La revolución capitalista. Obtenido de core-econ.org:  
<https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/01.html>
- CREDITEA. (2019). Historia y evolución del dinero. Obtenido de creditea.es:  
<https://www.creditea.es/blog/historia-y-evolucion-del-dinero>
- CRESPIAL. (2020). Trueque del sol, patrimonio cultural inmaterial de Ecuador. Obtenido de crespial.org: <http://crespial.org/trueque-del-sol-patrimonio-cultural-inmaterial-ecuador/>
- Crespo, R. (2017). Aristóteles y su visión ética de la economía. Obtenido de blogeconosp.econo.unlp.edu.ar:  
<https://www.blogeconosp.econo.unlp.edu.ar/wp/2017/04/03/aristoteles-y-su-vision-etica-de-la-economia/>
- cursos.clavijero.edu.mx. (2023). Los sistemas económicos. Obtenido de cursos.clavijero.edu.mx:  
[https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/018\\_ce/modulo1/contenidos/tema1.3.html](https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/018_ce/modulo1/contenidos/tema1.3.html)
- EKOS. (2019). Comercio, el sector más dinámico de la economía nacional. Obtenido de ekosnegocios.com: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/comercio-el-sector-mas-dinamico-de-la-economia-nacional>

## **Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

---

- Escartín, E. (s. f.). Historia del pensamiento económico: Jhon Stuart Mill. Obtenido de personal.us.es: [https://personal.us.es/escartin/John\\_S\\_%20Mill.pdf](https://personal.us.es/escartin/John_S_%20Mill.pdf)
- Escartín, E. (s. f.). Historia del pensamiento económico. Obtenido de personal.us.es: [https://personal.us.es/escartin/La\\_Antiguedad.pdf](https://personal.us.es/escartin/La_Antiguedad.pdf)
- Espinoza, L. (2018). Ecuador en la Alianza del Pacífico: Un Proyecto Clave. Obtenido de Instituto de Economía Universidad de San Francisco de Quito: <https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-09/koyuntura-2018-078.pdf>
- Estrada, F. (2006). Herbert A. Simon y la economía organizacional. Obtenido de Revista Sociedad y Economía: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/644/Herbert%20Simon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Faigenbaum, S., & Andrada, R. (2020). Storytelling: del trueque al eCommerce. Obtenido de cace.org.ar: [https://www.cace.org.ar/educacion\\_contenido-storytelling-del-trueque-al-ecommerce](https://www.cace.org.ar/educacion_contenido-storytelling-del-trueque-al-ecommerce)
- Farras, C., & Morron, A. (2018). Del trueque a la criptomoneda: una breve historia del intercambio. Obtenido de CaixaBank: <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/politica-monetaria/del-trueque-criptomoneda-breve-historia-del-intercambio>
- Fernández, L., & Rivera, M. (2019). Teoría General de la Administración. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/icea/asignatura/administracion/2019/lety-isabel-admon.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/administracion/2019/lety-isabel-admon.pdf)
- Fernández, R., Paredes, A., Méndez, J., & Méndez, M. (2020). La administración y su influencia en las organizaciones productivas. Guayaquil: CIDEPRO.
- FMI. (2020). F&D Finanzas y Desarrollo: Políticas, política y pandemia. Obtenido de imf.org: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>
- García, J. (2021). Análisis estructural y sistema económico mundial. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid: [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/693984/analisis\\_garcia%20\\_22021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/693984/analisis_garcia%20_22021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Garzón, D. (2017). Sociedades antiguas y cambio social. Obtenido de AREANDINA: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/834>
- Gómez, M., Echeverría, J., Naranjo, M., & Oviedo, W. (2018). *issuu.om*. Obtenido de El trueque: [https://issuu.com/utnuniversity/docs/digital-libro\\_el\\_trueque](https://issuu.com/utnuniversity/docs/digital-libro_el_trueque)
- González, J. (2023). Los austriacos, el trabajo y Hesíodo, el primer economista. Obtenido de *endeuda.com.co*: <https://endeuda.com.co/articulo/67>
- Guevara, C. (2019). La moneda posible. Interrogantes epistemológicos y consecuencias de política económica de la concepción de moneda. Obtenido de *repositorio.unal.edu.co*: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77618/1032408794.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, G. (2013). *Teoría general de sistemas*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Hereter, R. (2018). El comercio de las especias orientales desde la Antigüedad a las Cruzadas. Obtenido de Universidad Autónoma de Barcelona: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/665834/rohe1de1.pdf>
- Hernández-Rojas, R. D., Jimber del Río, J.A., Ibañez Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: the case of The Citadel of the Catholic King. *Heritage Science*, 9(52), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>
- Herrera, D. (2020). Instrumentos de Financiamiento MIPYME en América Latina y el Caribe Durante COVID-19. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Iza, C. (2019). El trueque en las sociedades prehispánicas del antiguo Ecuador. Obtenido de *Boletín de la Academia Nacional de historia*: <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/60/123>
- Jimber del Río, J. A., Hernández-Rojas, R. D., Vergara-Romero, A., & Dancausa Millán, M. (2020). Loyalty in Heritage Tourism: The Case of Córdoba and Its Four World Heritage Sites. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 8950. <https://doi.org/10.3390/ijerph17238950>
- Jiménez, F. (2023). Elementos de Teoría y Política Macroeconómica para una Economía abierta. Obtenido de *files.pucp.edu.pe*: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>

- Krause, M. (2016). Adam Smith y Vernon Smith: la propensión al intercambio, desde los monos hasta los seres humanos. Obtenido de bazar.ufm.edu: <https://bazar.ufm.edu/adam-smith-y-vernon-smith-la-propension-al-intercambio-desde-los-monos-hasta-los-seres-humanos/#:~:text=De%20esa%20manera%2C%20podemos%20decir,en%20la%20simpat%C3%ADa%20y%20preocupaci%C3%B3n>
- LACAMARA (2023). Nuestra historia. Obtenido de lacamara.org: <https://www.lacamara.org/website/historia/>
- Leiva, J. (2020). Análisis de la evolución del concepto de competitividad regional. Obtenido de bdigital.uncu.edu.ar: [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/15809/analisisdelaevoluciondelconceptocompetitividadregional.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15809/analisisdelaevoluciondelconceptocompetitividadregional.pdf)
- LÍDERES. (2022). El trueque dinamiza productos y servicios. Obtenido de revistalideres.ec: <https://www.revistalideres.ec/lideres/trueque-dinamiza-productos-servicios.html>
- Macas-Acosta, G., Macas-Lituma, G., & Vergara-Romero, A. (2022). The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020. *Economies*, 10(10), 248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>
- Maceri, S. (2009). El concepto de riqueza en Platón en tanto impedimento para el Estado justo. Obtenido de dspace.uces.edu.ar: [http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/697/1/El\\_concepto\\_de\\_riqueza\\_en\\_Plat%C3%B3n.pdf](http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/697/1/El_concepto_de_riqueza_en_Plat%C3%B3n.pdf)
- Maggi, M., & Parra, P. (2023). ¿Qué es el dinero? Obtenido de bancorep.gov.co: [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cartilla\\_dinero.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cartilla_dinero.pdf)
- Marmelada, C. (2005). Evolución humana: los descubrimientos más recientes. Obtenido de unav.edu: <https://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/evolucion-humana-los-descubrimientos-mas-recientes>
- Márquez, Y., & Silva, J. (2008). Pensamiento económico con énfasis en pensamiento económico público. Obtenido de esap.edu.co: <https://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Pensamiento-Economico.pdf>

- Márquez-Carriel, G., Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., & Albán-Molestina, G. (2022). Bidependencia internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(6), 1–19. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Martínez, M. (2019). Entre el intercambio económico y la tradición cultural: El trueque n Zacualpan de Amilpas Morelos. Obtenido de [riss.uaem.mx](http://riaa.uaem.mx/riss.uaem.mx): <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1060/MASLNR09T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martins, A. (2010). Amartya Sen: "El desarrollo es más que un número". Obtenido de [bbc.com](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103_desarrollo_libertad_entrevista_sen_aw): [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103\\_desarrollo\\_libertad\\_entrevista\\_sen\\_aw](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103_desarrollo_libertad_entrevista_sen_aw)
- Martos, J. (2019). Historia económica mundial: del Paleolítico al Imperio Romano. Obtenido de [repositorio.ulima.edu.pe](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8611/Martos_historia_economica.pdf?sequence=1&isAllowed=y): [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8611/Martos\\_historia\\_economica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8611/Martos_historia_economica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Melnikova, O. Y. (2016). Small and Medium Business in the Agro-industrial Complex. *Aeconomics: Economics and Agriculture*, 1(9), 4.
- Merchán-Acosta, B., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón Santa Clara de Daule: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111)*. Universidad Ecotec.
- Montero, R. (2020). Historia del pensamiento económico. Obtenido de [ugr.es](http://www.ugr.es/~montero/articulos/wp7_2020.pdf): [http://www.ugr.es/~montero/articulos/wp7\\_2020.pdf](http://www.ugr.es/~montero/articulos/wp7_2020.pdf)
- Mora-Carpio, W., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón General Villamil-Playas: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111)*. Universidad Ecotec.
- More, E. (2014). Sistemas económicos y modelos de economía moderna. Obtenido de [fuac.edu.co](http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO3SISTEMASECOWP.pdf): [http://www.fuac.edu.co/recursos\\_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO3SISTEMASECOWP.pdf](http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO3SISTEMASECOWP.pdf)

- Morejón-Calixto, S., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón San Francisco de Milagro: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (33-59). Universidad Ecotec.
- Muir, J. (2016). La importancia del comercio inclusivo para el desarrollo económico. Obtenido de BID: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/la-importancia-del-comercio-inclusivo-para-el-desarrollo-economico/>
- Murillo, R. (2017). La cultura del trueque. Obtenido de iaf.gov: <https://www.iaf.gov/es/content/relato/la-cultura-del-trueque/>
- Ochoa Rico, M. S., Concha-Bucaram, A., Romero-Subia, J., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Análisis de la Satisfacción Ciudadana desde la perspectiva de los Servicios Públicos en Zonas Urbanas. *Amazonia Investiga*, 11(50), 245-259. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.50.02.23>
- Ochoa-Rico, S., Jimber-del-Río, J.-A., Cornejo-Marcos, G., & Vergara-Romero, A. (2022). Characterization of the Territory and Estimation of a Synthetic Index of Social Welfare. *TEM Journal*, 11(3), 1254-1264. <https://doi.org/10.18421/TEM113-34>
- Ochoa Rico, M. S., Vergara-Romero, A., Romero-Subia, J. F., & Jimber del Río, J. A. (2022). Study of Citizen Satisfaction and Loyalty in the Urban Area of Guayaquil: Perspective of the Quality of Public Services Applying Structural Equation. *PloS ONE*, 17(2), e0263331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>
- OMC. (2019). Informe sobre el comercio mundial 2019: El futuro del comercio de servicios. Obtenido de [wto.org](https://www.wto.org): [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/00\\_wtr19\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf)
- OMC. (2023). Historia del sistema multilateral de comercio. Obtenido de [wto.org](https://www.wto.org): [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/history\\_s/history\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/history_s/history_s.htm)
- Oppenheimer, F. (2012). Trueque en tiempos prehistóricos. Obtenido de [mises.org](https://mises.org): <https://mises.org/es/library/trueque-en-tiempos-prehistoricos>
- Ortega-Santos, C. E., Márquez-Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2021). Impacto socioeconómico causado por la Covid-19 en zonas

vulnerables de Guayaquil a un año de la pandemia. Revista Científica ECOCIENCIA, 8(4), 60–83. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.563>

Parada, Y. (2009). Los símbolos de la medicina. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/10/Boletin-DER-Y-VID-84.pdf>

Paredes, A. (2013). Emprendimiento.La sociedad genera las oportunidades. Obtenido de [www.eumed.net](http://www.eumed.net): <https://www.eumed.net/rev/caribe/2013/12/emprendimiento-sociedad.pdf>

Paredes, A. (2014). Generación de recurso para no explotar el Yasuní ITT en Ecuador. Obtenido de Editorial académica española: <https://www.eae-publishing.com/catalog/details/store/gb/book/978-3-8473-6060-5/generaci%C3%B3n-de-recursos-para-no-explotar-el-yasun%C3%AD-itt-en-ecuador>

Paredes, A., & Arias, M. (2015). Los mundos del trabajo: Elevar la calidad humana al unir los entornos familiares y profesionales. FLACSO. Quito, Pichicha, Ecuador: FLACSO.

Paredes, A., & Martillo, Í. (2014). La importancia del entorno donde se desenvuelven las personas. Obtenido de [www.eumed.net](http://www.eumed.net): <https://www.eumed.net/rev/cccss/27/entorno-personas.html>

Pascual, M. (2019). Rifkin: "La economía del compartir es el primer sistema económico desde el capitalismo y el socialismo". Obtenido de [elpais.com](http://elpais.com): [https://elpais.com/retina/2019/11/29/talento/1575021144\\_555323.html](https://elpais.com/retina/2019/11/29/talento/1575021144_555323.html)

Polanyi, K. (1976). El sistema económico como proceso institucionalizado. Obtenido de [cieras.edu.mx](http://cieras.edu.mx): [https://www.cieras.edu.mx/publicaciones/clasicos/Articulos\\_CCA/011\\_POLANYI\\_Elsistemaeconu00F3micocomoproceso.pdf](https://www.cieras.edu.mx/publicaciones/clasicos/Articulos_CCA/011_POLANYI_Elsistemaeconu00F3micocomoproceso.pdf)

Pozo-Estupiñan, C., González-Andrade, A., & Vergara-Romero, A. (2022). Eco-Innovación en Ecuador: Propuesta para un Desarrollo Sostenible. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación (63-89). Universidad Ecotec.

- Prikhodko, K. S., & Kozlovskaya, S. A. (2021). Small and medium business in Russia: assessment of the current state and prospective development. *Bulletin of the Academy of Knowledge*, 3(44), 177-180.
- RAE. (2021). Comercio. Obtenido de dle.re.es: <https://dle.rae.es/comercio>
- RAE. (2021). Trueque. Obtenido de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/trueque>
- Ramírez, G., & González, D. (2018). *Tratados de estudios organizacionales: Vomunen 1. Teorización sobre el campo*. Obtenido de Universidad EAFIT: [https://books.google.com.ec/books?id=\\_C-jDwAAQBAJ&pg=PR143&dq=econom%C3%ADa+organizacional&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwil\\_4D7zoX3AhX3SjABHcluCEIQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=econom%C3%ADa%20organizacional&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=_C-jDwAAQBAJ&pg=PR143&dq=econom%C3%ADa+organizacional&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwil_4D7zoX3AhX3SjABHcluCEIQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=econom%C3%ADa%20organizacional&f=false)
- Reyes, V. (2020). Vigencia de la Teoría Burocrática de Max Weber y su relación con la satisfacción laboral en una institución pública. Obtenido de uasb.edu.ec: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7786/1/T3189-MDTH-Reyes-Vigencia.pdf>
- Rodríguez, D. (2019). Historia de la empresa: antecedentes, orígenes y evolución. Obtenido de <https://www.lifeder.com/historia-de-la-empresa/>
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del-Río, J.A., Ochoa-Rico, M. S. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies*, 10(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Roncacio, C. (2016). La historia empresarial: Elementos conceptuales, teoría, metodología e incidencias en la formación del administrador de empresas. Obtenido de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Seccional Chiquinquirá Escuela de Administración de Empresas: <https://core.ac.uk/download/pdf/217559424.pdf>
- Sánchez, D. (2019). El comercio es lo que nos hace humanos. Obtenido de faee.org.es: <https://faee.org.es/articulos/el-comercio-es-lo-que-nos-hace-humanos/>
- Santos, A., & Martínez, J. (2011). Hacia una crítica del positivismo en la historia de las organizaciones. Obtenido de Universidad del Rosario: [https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3295/DI68\\_Admon\\_impresion\\_final.pdf?sequence=5](https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3295/DI68_Admon_impresion_final.pdf?sequence=5)

- Sarmiento, M., Cardona, G., Sanchez, R., & García, J. (2018). Elementos de Economía: Apuntes de clase. Obtenido de fcf.unse.edu.ar: <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/SD-Elementos-de-economia-SARMIENTO-CARDONA-SANCHEZ-GARCIA.pdf>
- Sed'a, P., Sorhegui-Ortega, R., Márquez-Sánchez, F., & Vergara-Romero, A. (2021). Estudio del Impacto de la Ayuda Humanitaria en crisis sanitaria por COVID-19. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Políticas Públicas para el Desarrollo Local Sostenible. Universidad Ecotec.
- Sierra, F. (2023). Teoría crítica y comunicativa: Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid: Visión Libros.
- Souto-Anido, L., Vergara-Romero, A., Marrero-Anciza, Y., & Márquez-Sánchez, F. (2020). Incidencia de la Gestión de los Recursos Humanos en los resultados Organizacionales: ¿mito o realidad?. GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, 8(1), 1-23. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5410>
- Teixidó, Á. (2016). La cultura del trueque en España. Obtenido de economiasolidaria.org: <https://www.economiasolidaria.org/noticias/la-cultura-del-trueque-en-espana/>
- Tejada, M. (2023). La historia del comercio en el marco de la historia general. Obtenido de [redined.mecd.gob.es: https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/77819/00820083008646.pdf?sequence=1](https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/77819/00820083008646.pdf?sequence=1)
- Torres, Z. (2014). Teoría general de la Administración. México: Grupo Editorial Patria.
- UAL. (2017). Historia del pensamiento administrativo. Obtenido de [ual.dyndns.org: http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Historia\\_Pensamiento\\_Administrativo\\_2017/pdf/S01.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Historia_Pensamiento_Administrativo_2017/pdf/S01.pdf)
- UNESCO. (2023). El trueque o cambeo de San Pedro de Pimampiro. Obtenido de [unesco.org: https://www.unesco.org/tich4sd/es/ecuador/trueque](https://www.unesco.org/tich4sd/es/ecuador/trueque)
- Universidad de la República de Uruguay. (2023). Economía Política. Obtenido de [pim.edular.edu.uy: https://pim.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/14/2018/09/economia-politica.pdf](https://pim.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/14/2018/09/economia-politica.pdf)

- Universo, E. (2014). La Abeja Maya, el rincón de tiernos peluches y detalles. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/02/nota/2121151/abeja-maya-rincon-tiernos-peluches-detalles/>
- Vargas, J. (2007). Economía Organizacional. Obtenido de e-revista.unioeste.br: <https://e-revista.unioeste.br/index.php/ccsaemperspectiva/article/view/161/102>
- Vargas, J. (2013). Economía organizacional. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/economia2007-1.pdf>
- Vega, J. (2020). Trueque. Obtenido de [diccionario.leyderecho.org](https://diccionario.leyderecho.org/): <https://diccionario.leyderecho.org/trueque/>
- Vergara-Romero, A. (2019). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Un modelo de medición. Alcácer Santos, C. (Comp.). Agricultura y Soberanía alimentaria (55-81). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A. (2021a). Políticas Públicas para el Desarrollo Local sostenible: Caso Guayaquil. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.68>
- Vergara-Romero, A. (2021b). La Economía creativa en el Territorio. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.43>
- Vergara-Romero, A. (2021c). Modelo de Gestión Municipal en Guayaquil para el Desarrollo Sostenible. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.69>
- Vergara-Romero, A. (2021d). La Gestión Empresarial Sostenible en la Rentabilidad Financiera y de Capital. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.71>
- Vergara-Romero, A. (2021e). PYMES, Gestión Empresarial y Sostenibilidad: Estrategias en diversos Sectores. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.70>
- Vergara-Romero, A. (2022a). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.85>

- Vergara-Romero, A. (2022b). Towards Territorial Development from Sustainability. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.82>
- Vergara-Romero, A. (2022c). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.76>
- Vergara-Romero, A. (2022d). Modelos de Aprendizaje Flexible: Lecciones de la Pandemia y Visión de la Nueva Normalidad. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.83>
- Vergara-Romero, A. (2022e). Liderazgo y Clima Laboral para la Sostenibilidad Empresarial. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.77>
- Vergara-Romero, A., Analuisa-Aroca, I., & Alcacer-Santos, C. (2022). Sustainable Value Chain of Dry Hard Corn within the Analysis of Food Sovereignty. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.84>
- Vergara-Romero, A., Correa-Vaca, A.-M., Ochoa-Rico, M.-S., & Sed'a, P. (2022). Mercado de Valores: Integración Financiera en Torno a la Pandemia Covid-19. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9, 262–275. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.90.738>
- Vergara-Romero, A., Garnica-Jarrin, L., Armas-Ortega, Y., & Pozo-Estupiñan, C. (2022). Relationship between Corporate Social Responsibility, Assets and Income of Companies in Ecuador. *CEUR Workshop Proceedings*, 3282, 125-137.
- Vergara-Romero, A., Jimber-del-Río, J.-A., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Food Autonomy within Food Sovereignty: Evidence from a Structural Model. *Agronomy*, 12(5), 1141. <https://doi.org/10.3390/agronomy12051141>
- Vergara-Romero, Márquez-Sánchez, F., & Sorhegui-Ortega, R. (2022). One Year after the COVID-19 Pandemic in the city of Guayaquil: Evidence of Municipal Response and the Socio-economic Impact. *Revista de la Universidad del Zulia*, 13(37), 321-346. <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.37.21>
- Vergara-Romero, A., Márquez Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Macas-Acosta, G. (2020). Diagnóstico del Impacto Socioeconómico de la ayuda humanitaria en la crisis sanitaria por el COVID-19: Validez de un instrumento. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(5). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.75.421>

- Vergara-Romero, A., Menor Campos, A., Arencibia Montero, O., & Jimber del Río, J. A. (2022). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Descripción y Análisis Bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 498-510. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.85>
- Vergara-Romero, A., Morejón-Calixto, S., Márquez-Sánchez, F., & Medina-Burgos, J. (2022). Economía del Conocimiento desde la Visión del Territorio. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(3), 37-62. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.93.680>
- Vergara-Romero, A., Pozo-Estupiñan, C., Sorhegui-Ortega, R., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Agricultural Economics in the Economic Thinking of Sustainability. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Towards Territorial Development from Sustainability* (21-36). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A., Rojas-Dávila, M., & Olalla-Hernández, A. (2022). Does Money Help Elections? Analysis of the Impact of Campaign Spending and Incumbency in Ecuador. *Amazonia Investiga*, 11(57), 172-180. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.57.09.18>
- Wolters Kluwer. (2023). Sistema económico. Obtenido de [guiasjuridicas.wolterskluwer.es](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es): [https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASmzY0MTfbLUouLM\\_DxblwMDS0NDIwOQQGZa pUt-ckhIQaptWmJOcSoA81M02DUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASmzY0MTfbLUouLM_DxblwMDS0NDIwOQQGZa pUt-ckhIQaptWmJOcSoA81M02DUAAAA=WKE)
- World Bank, W. (2020). *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance*. World Bank.
- Zambrano, K. (2021). Contextos de economía global básica. Obtenido de [munayi.uleam.edu.ec](https://munayi.uleam.edu.ec): <https://munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/web-contextos-economia-global-basica.pdf>
- Zea, M., Morán Chiquito, D., Vergara Romero, A., & Jimber del Río, J. A. (2022). Modelos de satisfacción al cliente: Un análisis de los índices más relevantes. *Revista Científica Res Non Verba*, 12(2), 146-178. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i2.735>