

# Economía organizacional: Micro, pequeñas y medianas empresas en Guayaquil – Ecuador



Autores: Guido Macas Acosta, Mgtr.  
Alberto Paredes Ochoa, Mgtr.  
Arnaldo Vergara Romero, Mgtr.



**ECONOMÍA ORGANIZACIONAL:  
MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS  
EMPRESAS EN GUAYAQUIL-  
ECUADOR**

**AUTORES**

**Guido Macas-Acosta, Mgtr.**

**Alberto Pardes-Ochoa, Mgtr.**

**Arnaldo Vergara-Romero, Mgtr.**

**2023**

**TÍTULO**

ECONOMÍA ORGANIZACIONAL: MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN GUAYAQUIL-ECUADOR

**AUTORES:**

Guido Macas-Acosta, Mgtr.

Alberto Pardes-Ochoa, Mgtr.

Arnaldo Vergara-Romero, Mgtr.

**AÑO**

2023

**EDICIÓN**

Econ. César Augusto Pozo Estupiñán, Mgtr. - Departamento de Publicaciones  
Universidad ECOTEC

**ISBN**

978-9942-960-82-5

**No. PÁGINAS**

80

**LUGAR DE EDICIÓN**

Samborondón – Ecuador

**DISEÑO DE CARÁTULA**

Annabell Esperanza Aguilar Muñoz, Mgtr. - Departamento de Relaciones Públicas y Marketing. Universidad ECOTEC

**NOTA EDITORIAL:**

Los trabajos que conforman los capítulos del presente libro son resultado de investigaciones que tributan a la Línea de Investigación "Desarrollo Empresarial e Innovación", en colaboración con los docentes del Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Universidad ECOTEC. Los autores de esta obra tuvieron la responsabilidad de seleccionar dichas investigaciones científicas, tomando en consideración el impacto y relevancia de la información, en virtud de la difusión del conocimiento.

## **CONTENIDO**

<b>DATOS DE LOS AUTORES.....</b>	<b>6</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1: SISTEMATIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA HISTORIA.....</b>	<b>10</b>
1.1.    Introducción.....	10
1.2.    El treque.....	15
1.3.    El dinero .....	18
1.4.    El Comercio.....	21
1.5.    Sistemas Económicos .....	24
1.6.    Economía Organizacional.....	25
<b>CAPITULO 2: PRINCIPALES TEORÍAS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN .....</b>	<b>28</b>
2.1.    Historia de la Administración .....	28
2.2.    Principales teóricos de economía y administración .....	34
<b>CAPÍTULO 3: INTRODUCCIÓN DE LAS MICRO Y MEDIANA EMPRESAS: UN ESTUDIO DE CASO.....</b>	<b>41</b>
3.1.    Introducción.....	41
3.2.    ITEGMOTORS .....	45
3.3.    Artes y manualidades “Abeja Maya” .....	49
<b>CAPÍTULO 4: IMPORTANCIA DE LAS MICRO, PYMES Y GRANDES EMPRESAS EN LA ECONOMÍA .....</b>	<b>51</b>
4.1.    Introducción.....	51
4.2.    Una radiografía ecuatoriana .....	52
4.3.    Las ventas empresariales.....	55
4.4.    El aporte del circuito del Gran Guayaquil.....	58
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>61</b>

**Índices de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> Analogía entre el árbol y la administración .....	29
<b>Tabla 2.</b> Cantidad de empresas registradas por tamaño y por año.....	53
<b>Tabla 3.</b> Cantidad porcentual de las empresas registradas por tamaño y por año.....	54
<b>Tabla 4.</b> Volumen de ventas de las empresas registradas por tamaño y por año. ....	56
<b>Tabla 5.</b> Porcentual del volumen de las empresas registradas por tamaño y por año.	57
<b>Tabla 6.</b> Distribución de empresas por provincia. ....	59
<b>Tabla 7.</b> Distribución de empresas por cantón de la provincia del Guayas. ....	60

## Índices de Figuras

<b>Figura 1.</b> El árbol de la administración. ....	28
<b>Figura 2.</b> Variables de clasificación de las empresas en Ecuador. ....	44
<b>Figura 3.</b> Equipo de trabajo de ITEGMOTORS. ....	45
<b>Figura 4.</b> Lineamientos de conducta de ITEGMOTORS. ....	47
<b>Figura 5.</b> Organigrama de ITEGMOTORS. ....	47
<b>Figura 6.</b> La relación del PIB y las ventas. ....	58

## DATOS DE LOS AUTORES

### ➤ GUIDO MACAS-ACOSTA

Economista de la Universidad de Cuenca. Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior en la Universidad de Guayaquil. Candidato a PhD. en Ciencias sociales y Jurídicas en la Universidad de Córdoba, España. Actualmente se desempeña como Docente-Investigador en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Ecotec. Ha impartido cursos de pregrado en economía y periodismo, tiene quince años de experiencia como periodista y editor económico en los diarios El Universo y El Comercio.

### ➤ ALBERTO PARDES-OCHOA

La búsqueda constante de la excelencia a través de cultivar los valores humanos transmitiéndolos día a día en el entorno familiar permitiendo sentar las bases para un desarrollo profesional que haga posible la estabilidad económica y poder transmitir los conocimientos adquiridos para aportar a las nuevas generaciones.

Por tanto, conllevó al logro profesional en la Licenciatura de Mercadotecnia de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Magister en administración de Empresas de la Universidad católica Santiago de Guayaquil. Doctorando en administración Gerencial de la Universidad Benito Juárez de México. Ha ejercido la docencia universitaria durante 21 años y cuenta con 31 años de trayectoria en el ámbito del libre ejercicio profesional.

### ➤ ARNALDO VERGARA-ROMERO

Economista con mención en Economía Internacional por la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Contador Público Autorizado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Ecuador. Magister en Economía mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas, Universidad Ecotec y Candidato a PhD en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Córdoba, España.

Actualmente labora como Docente-Investigador en el Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Ecotec. Ha impartido materias en grado y posgrado para las carreras de Economía, Administración de Empresas y Tecnología Educativa.

## **PRESENTACIÓN**

La Economía es un pilar principal que contribuye a la Administración en sus fundamentos, formas, y aplicabilidad. Se hace necesaria esta combinación para el análisis estratégico de las organizaciones y se llegue a dar una economía organizacional; fenómenos empíricos que comenzaron a experimentarse en las empresas privadas y en su momento el sector organizacional público la adoptó, entre ellas surgieron diferentes teorías fundamentadas por los que hoy son considerados sus mentores al probar su existencia. Entre esas concepciones las actividades comerciales; las prácticas empresariales; los riesgos inherentes de la actividad y no que lleguen a declinar o fenecer por hechos directos o indirectos propios de las decisiones erradas.

La principal iniciativa es esbozar a las empresas ecuatorianas consideradas por su estructura micro-empresas o medianas empresas; puesto que al enlazar la economía organizacional como teoría y conocer cómo se desarrollaron las organizaciones anteriormente descritas se logrará esas combinaciones del análisis estratégico organizacional.

Afirmando que esas organizaciones estructuradas como micro-empresas o medianas empresas se han desarrollado en un entorno económico; político; social y ambiental cambiante; principalmente por los diferentes gobiernos, hechos económicos que sacudieron las planificaciones organizacionales derivados por los fenómenos naturales, crisis políticas, crisis financieras, la pandemia mundial del COVID-19 y demás.

Se dará énfasis a los conceptos básicos, importancia de su aplicación, estructuras deseables, entre otras concepciones, con su desarrollo se enfoca la importancia de enlazar concepciones económicas organizacionales apareciendo grandes maestros como Adam Smith aportó a la economía; se le considera el padre de la economía política y de la Administración; dio las bases hace doscientos años de los principios de Administración, Frederick Taylor, Henri Fayol fundamentaron la base de la Administración Científica, Abraham Maslow teórico de la Teoría Humano Relacionista, George Elton Mayo aportó a la Teoría de las Relaciones Humanas, Walter Andrew Shewhart teórico de la Escuela Cuantitativa, Kenneth Ewart Boulding y su contribución a la Teoría de Sistemas, Maximilian Carl Emil Weber y su aporte a la Escuela Estructuralista, Peter Drucker teórico de la Administración por objetivos, Paul Lawrence y su Teoría de Contingencias, Robert R. Blake y su aporte al Desarrollo Organizacional. Robert Solow premio Nobel de economía se centra sus teorías en la capacidad

productiva, Amartya Sen con su pensamiento: “El desarrollo es más que un número” estudios basados en el bienestar económico y desarrollo humano.

El Ecuador desde sus orígenes ancestrales, conquista, independencia, y la creación como República ha experimentado lo que en su momento la economía definió como comercio; actividad de intercambio de bienes y servicios. Estas actividades se las puede considerar el primer indicio de una estructura de economía organizacional puesto que ese hogar, esa familia, esa comunidad, ese pueblo; fue el precursor de lo que pasado los años se llegó a llamar taller, negocio, empresa con sus diferentes estructuras.

En esencia, la importancia de esta fundamentación empírica sobre la economía organizacional y su aplicabilidad en las micro y medianas empresas radica en el fortalecimiento que logra dar a sus actividades; en dos aspectos de su desarrollo el macro-ambiente como en el micro-ambiente; indicios que se ven reflejados en cómo consiguen y siguen la senda del triunfo.

Estas iniciativas de los micro y medianos empresarios que generan, aportan, desarrollan y amplían su misión contribuir a la generación de empleo, su visión de llegar a crecer dando como resultado un fortalecimiento de las actitudes de los involucrados en las funciones: económicas, administrativas, comerciales, financieras, logísticas, productivas, tecnológicas, y de talento humano. Eso permite Entrelazar los vínculos y disminuyendo brechas entre proveedores, clientes finales, clientes intermediarios y clientes internos.

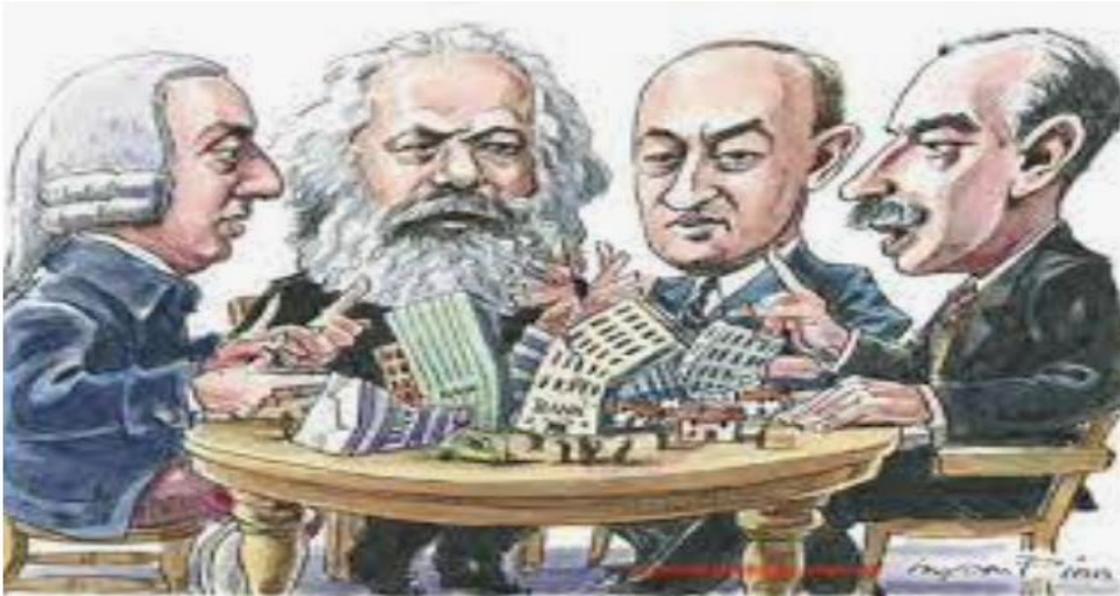
Esto ha permitido a los autores; la búsqueda constante de la excelencia, a través de cultivar los valores humanos, transmitiéndolos día a día en el entorno familiar, permitiéndonos sentar las bases para un desarrollo profesional; que haga posible la estabilidad económica y poder transmitir los conocimientos adquiridos, para aportar a las nuevas generaciones.

*Los Autores*

## CAPÍTULO 1: SISTEMATIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA HISTORIA

### 1.1. Introducción

La evolución de la humanidad y la búsqueda de la verdad a través de evidencias empíricas, filosóficas, arqueológicas, biológicas y económicas, ya que “los seres humanos, somos los únicos entes de toda la naturaleza que se preguntan por su origen, por la evolución y por su destino, así como por el sentido de su existencia” (Marmelada, 2005).



**Ilustración 1.** Un encuentro necesario: Historia y economía.

Tomado de [historiaypresente.com](http://historiaypresente.com)

Razón principal por la que se debe dar algunos enfoques sobre los primeros esbozos de lo que actualmente se conoce como Economía. Según González (2022), la escuela de pensamiento austriaco “encontró en Hesíodo un poeta épico el génesis histórico de todo el pensamiento económico; en esa Grecia arcaica la poesía constituía la fuente primaria del conocimiento”.

Desde el punto de vista filosófico orientado desde los griegos por ser “fértiles en las ideas sobre todo tipo de hechos sociales, fueron muy activos y perspicaces pensadores económicos y se acercaron a los problemas económicos” (Márquez & Silva, 2008, p. 22).

Dentro de los filósofos griegos que aportaron en el descubrimiento del funcionamiento de la Economía, como Hesíodo, Jenofonte, Platón y Aristóteles, por ejemplo:

Sócrates nunca escribió, sus reflexiones sobre la economía fueron recogidos por Jenofonte, en el diálogo sostenido entre Sócrates y Critóbulo, y plasma su pensamiento con base en el diálogo socrático denominado “El económico” donde se destacaba la importancia de la administración en la economía.

Jenofonte, discípulo de Sócrates escribió su famosa “Obra Anábasis y Económico, este último escrito en forma de diálogo versa sobre las finanzas domésticas” (Montero, 2020, p. 32).

Para Rothebard (1995, p. 39) citado por Escartín (s. f., p. 9) menciona lo que Demócrito escribió, siendo este “un tratado de economía en el que se puede entreverse la concepción de una teoría subjetiva del valor y una teoría de la preferencia de los bienes presentes respecto a los futuros” (Escartín, s. f., p. 9).

De igual manera, Maceri (2009, p. 166) menciona que “Platón trata el concepto de riqueza en La República diálogo de madurez, desarrolla algunas ideas puntuales sobre riqueza, entre las cuales se destaca su consideración como contraria a la virtud y a la felicidad de los ciudadanos”.

Asimismo, “Aristóteles dice que la virtud no es suficiente por sí sola para la vida feliz, pues necesita de los bienes del cuerpo y de los externos, para él la economía era el uso de los bienes necesarios para la buena vida. Y la demanda necesaria, pensó en la posibilidad de que la crematística subordinada a la Economía se vuelva autónoma”. (Crespo, 2017)

Desde el punto de vista de la arqueología se ha aportado de la siguiente manera:

Los primeros ancestros llevaban una “vida arbórea comenzaron a utilizar piedras para romper nueces; con la postura erecta se volvieron carroñeros, efecto que los hizo cazadores, se da una conducta social al agruparse para cazar y evadir predadores, hasta esa época eran nómadas”. Cuando comienzan a sembrar trigo y domesticar animales generan asentamientos poblacionales.

Desde el punto de vista de la disciplina científica de Biología se ha aportado de la siguiente manera:

Para Barahona & Ayala (2022), el ser humano es un ente vivo que necesita unirse a otro ser vivo y entablar; relaciones sean de índole efectivas; comunicativas; emocionales; sociales o por la búsqueda de ayuda u aporte a sus actividades.

La evolución biológica de los seres humanos es uno de los pasos más importantes, sin embargo, hay que añadir que también se distinguen diferencias no biológicas que se pueden llamar culturales, como la fabricación de herramientas, el lenguaje simbólico, una organización basada en la división del trabajo, el desarrollo de una capacidad moral y el establecimiento de relaciones afectivas más profundas y variadas. (UNAM, 2022)

Desde el punto de vista económico, el enfoque de desarrollo de la humanidad se la puede clasificar por etapas:

Prehistoria, donde empieza la construcción de las primeras herramientas para la subsistencia y esta se distingue en:

- La edad de piedra (Paleolítico, Mesolítico y Neolítico)
- La edad de los metales (Edad de cobre, bronce, hierro).
- La edad antigua, donde aparece la escritura generando un gran acontecimiento y termina cuando cae el Imperio romano siglo V después de Cristo.
- La edad media, data desde el siglo V después de Cristo hasta el año 1492 con el descubrimiento de América, se cambia el sistema social esclavista por el feudalismo, se difunden las ideologías religiosas cristianas e islámica. Aparece la burguesía sentando las bases del sistema capitalista.
- La edad moderna desde el siglo XV hasta la Revolución francesa en 1789; se desarrolla el Renacimiento crecen las ciudades y el sistema feudal es sustituido por el sistema capitalista. Se impone el pensamiento humanista y el racionalismo, surge la Revolución industrial dando paso a la creación de las máquinas.
- La edad contemporánea, parte desde el siglo XIX hasta nuestros días, aparece el sistema republicano, se consolida el sistema capitalista, disminuye el poder de la iglesia católica, aumenta la población mundial, inventos revolucionarios como la bombilla, aviones o internet y la globalización. (ACNUR, 2018)

Estos acontecimientos filosóficos, históricos, biológicos y los hallazgos arqueológicos permitan afirmar que el hombre ha guardado relación con la Economía desde que se alimentó, se vistió, se protegió del entorno creando modos de vivir en cuevas o

estructuras rústicas y socializo con su misma especie. Desde este enfoque se puede decir que se dieron:

- Los primeros sistemas agrarios: la principal actividad económica estaba circunscrita a la agricultura, pesca y pastoreo, los intercambios económicos se hacían mediante trueque, las vías de comunicación y comercio eran los ríos; los excedentes de las familias; los productos artesanales hechos a mano eran servían para este fin. Las culturas egipcias; griegas y romanas en ese orden generaron la base de la economía, la riqueza provenía del trabajo de los esclavos en la agricultura. Aunque algunos filósofos griegos consideraban a la guerra fuente de riqueza pues aprovisionaba de esclavos, mano de obra barata tras las conquistas.
- El sistema feudal: al derrumbarse el Imperio Romano se vertebra la actividad económica; el antiguo concepto de imperio protector, con las fronteras bien definidas se terminaron y los campesinos, principales generadores de riqueza, se mudaron a los castillos. Por protección trabajaban la tierra para el señor feudal entregando una cantidad de su cosecha al señor y a la iglesia, conocido como diezmo, reduciendo el comercio a ferias. A finales de este período comienza una nueva forma de producción aportando valor añadido a las mercancías, dándose los gremios artesanales, precursores de las fábricas.
- El sistema mercantilista: al reducir los asedios de los invasores en los castillos; las ciudades comenzaron a crecer fuera de las murallas, se difunde la moneda, la letra de cambio y los pagarés, surge una nueva clase social campesinos, nobleza y el clero: la burguesía aupada por el comercio. Estos cambios permitieron que el cobro de interés dejara de ser mal visto llamando luego lucro cesante.
- Capitalismo vs. Comunismo: se desarrollan las fábricas; sindicatos; producción en cadenas; internet. En sus inicios el capitalismo en la creencia que las materias primas eran ilimitadas; y esa realidad cambio con la crisis petrolera de 1973, por otra parte, la utopía del comunismo funcionando en sus ideas y plasmadas en papel, pero fallaba en uno de sus pilares básicos: el ser humano y su altruismo para con sus semejantes, se basaba en la planificación centralizada, la supremacía del bien común y el Estado sobre el individuo. (BBVA, 2015)

Cada una de estas aportaciones de las ciencias dan como resultado lo siguiente:

Según Paredes & Arias (2015), el hombre como especie dominante del planeta se ha desarrollado gracias a su búsqueda constante de formas de adaptación en el medio donde se ha desenvuelto, los demás seres vivos se han integrado dependiendo de su especie en manadas, jaurías, parvadas, enjambres, cardumen, arrecifes. Todo esto lo realiza el mundo animal y vegetal para vivir en comunidad con su medio ambiente. (p. 1)

Para Paredes (2014) menciona que diferentes ciencias han desarrollado un número importante de estudios sobre el hombre y el medio donde se desenvuelve, especialmente la Ecología; donde se demuestra el interés que la humanidad tiene sobre la posibilidad de transformar la naturaleza en beneficio de su existencia para multiplicarla. (p. 10)

Paredes & Martillo (2014) hace referencia que es por esto que todo desarrollo por más sencillo que parezca conlleva a establecer que germinó debido a la necesidad de cambio o adaptación del ente que lo impulso. El hombre en comunidad con la mujer ha logrado establecer premisas, que siendo socializadas con otros hombres y mujeres han permitido su interacción en la comunidad. (p. 1)

Según Paredes (2013), estos cambios, estas adaptaciones, estas interacciones, las sociedades a través de diferentes medios buscan la forma de satisfacer las necesidades de las personas que conforman su medio ambiente, llámese pueblo, ciudad, país con la participación del régimen elegido por sus miembros, conocidos como gobiernos. (p. 1)

Afirmando que la Economía ha estado presente en cada momento del ser humano, que ha tenido influencias en su evolución; desarrollo; convivencia con los que le rodean, y socializando con otras personas. Estos hechos empíricos; observados y analizados sentaron las bases para otros estudios de las ciencias.

Es por estas razones que toda sociedad en cualquier época histórica necesita producir riqueza, bienes para producirse. Desde el hombre primitivo hasta la moderna sociedad capitalista el ser humano necesitó producir comida, ropa, casas, música, medios de transporte y comunicación, herramientas, etc. Pero lo hizo organizándose de maneras muy distintas. (Universidad de la República de Uruguay, p. 15)

Con estos acontecimientos y el avance de esta ciencia; se comenzó el estudio de otros fenómenos que dieron la estructura de su fundamentación de: el trueque, el dinero, el comercio, sistemas económicos, economía organizacional.

## **1.2. El trueque**

Se dará varios indicios sobre el trueque, generando con ello un amplio criterio respecto a este aspecto teórico conceptual.

Según Humphrey y Hugh-Jones (1998) citado por (Bergesio & González, 2020) “el trueque es mejor entendido cuando se lo ve a la luz de su contexto social; en la medida que este contexto varía, lo harán también las características del mismo” (Humphrey y Hugh-Jones, 1998, p.6 como se citó en Bergesio y González, 2020, p. 409).

El trueque es la valoración subjetiva de cualquier bien económico decrece en proporción al número de objetos de la misma clase que posee el mismo propietario. Cuando dos poseedores se encuentran, y cada cual tiene cierto número de objetos similares, acordarán de buen grado realizarlo (Oppenheimer, 2012).

“En el trueque se intercambiaban productos entre pueblos asentados en distintos climas y tipos de suelo con el fin de satisfacer bienes o servicios, fue el primer peldaño de la actividad comercial sin la intervención de dinero” (BMV, 2018).

Desde una visión generalizada a ciencia cierta no se sabe cuándo nace el trueque, pero se puede afirmar que:

Los pequeños agricultores producían algunos artículos para su sustento o supervivencia, pero le faltaban tantos otros que no tardó en concebir la idea de permutar lo que ya tenía con algo que le faltaba. Y esto le indujo a producir excedentes para obtener con ellos artículos que necesitaba. (Barbosa, 1984, p. 4)

Desde otra perspectiva hay indicios que se puede tomar como referencia; el trueque “se remonta al año 6000 A. C. en Mesopotamia las tribus que residían lo usaban como actividad comercial posteriormente los fenicios adoptaron el sistema y lo establecieron con personas de otras ciudades” (A.L.EPH, 2021).

Otros afirman que se remonta al:

Neolítico unos 10.000 años atrás cuando apareció la agricultura y ganadería; la sociedad pasa de depredadora a productiva; generando excedentes de bienes de consumo; una parte de esa población se dedica a otras tareas, como la artesanía, y nacen los primeros intercambios. (Teixidó, 2016)

Según Martos de la Universidad de Lima:

Con la división del trabajo y la evolución de las nuevas artes, como la metalurgia y la alfarería, requerían alguna forma de intercambio o comercio. El trueque, intercambio de bienes o servicios por otros bienes o servicios, se practicaba desde el Paleolítico y se generalizó durante el Neolítico. (Martos, 2019, p. 2)

Pero que se utilizaba en aquellos tiempos y entre los que realizaban estas actividades para la generación del trueque:

“Uno de los productos agrícolas más comunes utilizado para el trueque fue el maíz, permitió consolidar el sedentarismo y el surgimiento de poblaciones” (Iza, 2019, p. 55).

Uno de esos indicios es el comercio, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2022)

En los tiempos antiguos, el comercio se inició como un sistema de trueque, en el que se intercambiaban una cosa por otra. Los seres humanos prehistóricos hacían trueque de pieles de animales o servicios por alimentos. Gradualmente, se fue estableciendo el concepto de las monedas.

Por estas razones el trueque se llegó a considerar:

El sistema de canje de las sociedades primitivas que carecían de una medida común del valor para el intercambio de sus productos; pero tenía un obstáculo, necesitaba de la doble coincidencia: que una persona ofrezca una cosa que a otra le interese y que está, a su vez, esté dispuesta a entregar la que aquella requiera. (Borja, 2018)

Según Smith (1759) citado por Krause (2016) lo del trueque es:

La propensión al trueque e intercambio de una cosa por otra, donde los objetos de intercambio los interpretaré de tal manera que incluyan no solo bienes, sino también regalos, asistencia y favores, fundados en la simpatía y preocupación por los demás. Esto es, en la generosidad, humanidad, amabilidad, compasión, amistad y estima. (Smith, 1769, como se citó en Krause, 2016).

Vernon L. Smith premio Nobel de Economía en el 2002 y el economista Bart J. Wilson analizaron la obra de Adam Smith, “la Riqueza de las Naciones la idea del libre

intercambio donde se presenta como un reflejo de la tendencia de los seres humanos a hacer trueque, negociar e intercambiar una cosa por otra” (Bello Wilches, 2019)

En la actualidad según la Real Academia Española trueque es: “acción o efecto de troncar o troncarse o intercambio directo de bienes o servicios” (RAE, 2021).

Según Cabanellas (s.f.) citado por (Vega) (2020) la definición básica del trueque:

Es cambio o permuta, contrato por el cual las partes se obligan a darse y recibir, recíprocamente, una cosa por otra. Integra la forma primitiva del comercio, la subsistencia en los pueblos salvajes y las usuales relaciones privadas de carácter amistoso y relativas a cosas muebles. (Cabanellas, s. f., como se citó en Vega, 2020)

Para BANXICO EDUCA el trueque “es un intercambio de bienes y/o servicios directo, comercial, bilateral e inmediato” (BANXICO, 2019, p. 20)

Diversos autores formulan una definición de trueque como Anderlini y Sabourian (1998), Fernández (2009) y Herrera (2017) citado por (Colín & Rojas) (2020) “quienes lo reconocen como un mecanismo de intercambio no-monetario que permite a sus usuarios obtener los bienes, objetivos, servicios o favores que desean” (Anderlini y Sabourina, 1998; Fernández, 2009; Herrera, 2017, como se citó en Colín y Rojas, 2020, p. 77-94).

En Ecuador el trueque:

Es una manifestación cultural ancestral, basada en los principios orientadores del pensamiento andino y por ende de la economía solidaria, que promueve la complementariedad, la reciprocidad, la redistribución, el diálogo de saberes, la autonomía, promoviendo la interculturalidad, y revitalizando la cultura. (Murillo, 2017)

Para Salomón (1980) citado Gómez et al (2018) “por la tianguéz conservaba algunas normas no españolas, como la preferencia por el trueque en lugar de la moneda en la mayoría de las transacciones” (Gómez, Echeverría, Naranjo, & Oviedo, 2018, p. 98).

“En la provincia de Imbabura en el cantón Pimampiro se ha incluido en la lista del Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial el “Trueque del Sol” tradición para honrar a los ancestros” (CRESPIAL, 2020).

“Por su ubicación geográfica y variedad de pisos climáticos, ha sido un centro de intercambio regional desde épocas preincaicas” (UNESCO, 2022).

Verónica Proaño; presentó un trabajo del sistema de la investigación de la problemática agraria del Ecuador (SIPAE) expresó: el trueque no es más que una relación de necesidades, implica que alguien tiene lo que otro necesita” (LÍDERES, 2022).

### **1.3. El dinero**

El dinero ha tenido a través de la historia de la humanidad su aparición; uso; evolución; masificación y estandarización. Se hace una cronología general de varias fuentes:

Se comenzó a generar un valor de referencia o un bien como medio de cambio: dos gallinas (que se valoran en dos sacos de trigo cada una) por una oveja (que se valora en cuatro sacos de trigo) identificado como dinero mercancía. Pero se necesitó encontrar un bien de referencia que fuera fácilmente transportable, duradero, divisible y con valor establecido: los metales preciosos, principalmente el oro, convirtiéndose en ese valor de referencia, las monedas de metal funcionaron con facilidad de conversión y apilamiento. Al ser de oro; plata o cobre su fiabilidad estaba fuera de toda duda, aunque cada sociedad la acuñaba para estandarizar el comercio dentro de sus fronteras. Los europeos fueron los primeros pueblos en elaborar monedas metálicas estandarizadas y certificadas, como el dragma griega o los denarius y aurus romanos. (Bankia, 2016)

“Según el historiador griego Heródoto, las primeras monedas metálicas surgieron en el Asia Menor, en el siglo VIII A. C. cuando el rey lidio Giges se propuso simplificar la recaudación de los impuestos y su almacenamiento” (creditea, 2019).

“A medida que se comenzaron a fabricar las monedas de oro y plata alrededor del año 500 A. C. el comercio entre países se hizo posible, puesto que los metales preciosos tenían un valor estandarizado” (BID, 2022).

Claro está que hubo una creciente necesidad de alternativas al crecer la demanda y oferta de estas monedas de metal debido a que:

Pronto el metal como medio transaccional empezó a experimentar inconvenientes, la plata se recubría de una película gris; con el tiempo, el oro era escaso y pesado. Llevar monedas era un riesgo, así nace el papel moneda los cuales valían su peso en oro. (Banco de Bogotá, 2022)

Otras situaciones que se presentaron con las monedas fue la proliferación de las mismas, “en 1606 un informe del parlamento holandés identificó 341 monedas distintas de plata y 5050 de oro” (Farras & Morron, 2018).

Por esta razón los que poseían monedas principalmente los comerciantes comenzaron a depositar en los orfebres su oro; ellos eran los que labraban las monedas; daban un recibo al dueño por mantener esas monedas; cada vez que necesitaba comprar mercancías retiraba las monedas, esta práctica hizo que los orfebres hicieran que entre comprador y vendedor de mercancías se intercambiaran el recibo siendo la prueba del oro, generando los primeros billetes: recibos de papel que representaban una cantidad de oro y plata. (Maggi & Parra, s. f., p. 14)

En lo que hoy se conoce como China, “bajo la dinastía Song el papel moneda se popularizó en todo el país y comenzó como medio de pago. Marco Polo mercader y viajero italiano estando en China, visitó las fábricas de papel moneda” (Rank, 2015).

Estudios realizados por Milton Friedman en Money Mischief (1994) sobre el dinero como medio de intercambio y reserva de valor, cuenta la historia de los habitantes de la isla de Uao (o Yap), en la Islas Carolinas en Micronesia: (Jiménez, s. f.)

Dado que la isla no tiene metales. Ellos tienen que recurrir a la piedra, el gasto incurrido en recoger y moldear la piedra hace que esta constituya una verdadera representación del trabajo al igual que las monedas extraídas y acuñadas en la civilización. Su medio de cambio, que ellos denominan fei, consiste en grandes, gruesas y sólidas ruedas de piedra cuyo diámetro varía entre uno y doce pies, con un agujero en el centro cuyo diámetro varía con el diámetro de la piedra, y en el cual se puede insertar una barra suficientemente grande y fuerte para soportar su peso y facilitar el transporte. Estas monedas de piedra (extraídas de un yacimiento encontrado en una isla distante a unas cuatrocientas millas) fueron cortadas y moldeadas (en dicha isla) y traídas a Uap por algunos navegantes nativos aventureros en canoas y sobre balsas de troncos flotantes.

Un aspecto remarcable de este dinero de piedra es que su propietario no necesita poseerlo. Después de cerrar un trato que involucra un fei con un precio demasiado grande como para ser transportado convenientemente, el nuevo propietario se contenta con el simple reconocimiento de propiedad y, sin ninguna otra cosa más que una marca para indicar

transacción, la moneda permanece imperturbable en el territorio del anterior propietario. (Friedman, 1994, p. 3-4 como se citó en Jiménez, s. f., p. 191-192)

Desde diferentes ópticas se puede definir el dinero como:

Todo medio de intercambio común y generalmente aceptado por una sociedad, que es usado para el pago de bienes, servicios y obligaciones. Para que un bien pueda ser considerado como dinero debe satisfacer los siguientes criterios:

- Medio de intercambio: Cuando un bien es requerido con el solo propósito de usarlo para ser intercambiado por otras cosas.
- Unidad contable: La unidad de medida que se utiliza en una economía para fijar los precios.
- Comparación de valor: Cuando un bien es adquirido con el objetivo de conservar el valor comercial para futuro intercambio. (Dinero, bancos y el sistema financiero, s. f., p. 18)

El gran economista Roy Harrod (1972) citado por Guevara (2019) señaló que el dinero es un fenómeno social, y muchas de sus características actuales dependen de lo que la gente piensa que es o debería ser (Harrod, 1972, p. 7 como citó Guevara, 2019, p. 36)

“El dinero es todo activo o bien, generalmente, aceptado como medio de pago por los agentes económicos para sus intercambios” (BBVA, 2020).

Según Friedman (1969) citado por (Argandoña) (1990) define al dinero como “aquella magnitud que arroje los mejores resultados a correlacionarla con la renta nominal” (Friedman, 1969 como se citó en Argandoña, 1990, p. 9)

Según Yusuyuki (2018) citado por (Zambrano) (2021) las funciones del dinero son:

Las tres funciones esenciales de cualquier moneda son: la medida de valor (si un litro de combustible vale 1,30 euros, 10 litros de gasolina equivalen una comida de 13 euros), el medio de intercambio (me das un litro de 10 euros y a cambio te doy un billete de 10) y el medio de ahorro

(seguiré ahorrando dinero para poder comprar un coche en 2 años).  
(Yusuyuki, 2018 como se citó en Zambrano, 2021, p. 447)

En Ecuador se dieron diferentes manifestaciones en cuanto a lo que se utilizaba como dinero:

Hay varios objetos que sirvieron de moneda, unos más generalizados que otros de uso local. Los objetos monedan de uso extensivo que avanzó por el norte hasta Mesoamérica y por el sur hasta Chile, fue la concha *Spondylus* en estado natural y/o en forma de cuentas y otros adornos personales. En el Litoral se utilizaron hachuelas de cobre y en el antiguo Perú, mantas de algodón probablemente con amplio tráfico fue también la mazorca de cacao, y que la considere de igual manera la mazorca de maíz.

En relación al cacao hay una cédula explicativa muy sugerente en el Museo del Cacao de San Antonio de Pichincha.

“En un principio los Aztecas utilizaban el grano de cacao como moneda de cambio, con lo cual, se podía comprar un conejo por 10 cacaos y un esclavo en buen estado de salud por 100 mazorcas de cacao” (Echeverría, 2018).

Equivalencias de cantidades para trueque en épocas antiguas:

- 1 saco de maíz equivale a otro saco igual de papas, ocas....
- 1 saco de maíz equivale a 2 o 3 vellones de carnero.
- 1 saco de maíz equivale a 2 brazos de carne de huacada (llama).
- 2 arrobas de maíz equivalen a 1 carnero degollado, sin cuero. (Gómez, Echeverría, Naranjo, & Oviedo, 2018, p. 124)

#### **1.4. El Comercio**

Con el desenvolvimiento de la actividad empieza los inicios de la escritura, la contabilidad, los materiales para apuntar, los animales de carga para las caravanas comerciales, los almacenes, entre otros (Casares, 2021).

Su más lejana aparición se registra ya entre los hombres cazadores del Paleolítico, cuando surge por primera vez la división de trabajo, estamos ante dos hechos básicos iniciales: la complejidad de circunstancias que rodean y se deducen del cambio y la antigüedad del citado hecho histórico, así emparejada a la del mismo hombre. (Tejada, s.f., p.36)

El comercio “ha atravesado siglos de historia e innumerables transformaciones en su devenir” (Faigenbaum & Andrada, 2020).

Muchos pueblos encontraron en el comercio una forma de expansión, llegando a vender sus productos en territorios muy lejanos, como fue el caso de los fenicios, chinos o los hebreos, ello fueron los que, movidos por las ansias comerciales, mejoraron los sistemas de transporte, tanto terrestres como marítimos.

En el siglo III A. C. durante la dinastía Han, China dedicó su poderío militar a mantener la Ruta de la Seda debido a la importancia para el comercio. En el año 30 A. C. Roma conquistó Egipto, en gran medida para mejorar su abastecimiento de cereales. (OMC, 2023)

Según Garzón el comercio:

Fue la actividad decisiva en la división del trabajo, puesto que no estaba ligada a actividades físicas como el cultivo o la construcción, es la primera fuente de activación de la economía, gracias a ella se crearon las primeras formas de representación de la moneda de intercambio. (Garzón, 2017, p. 45)

El transporte terrestre es el “primer que existió; sin embargo, el comercio fluvial y marítimo pronto llegó a ser el más importante en la época antigua” (ADUANASREVISTA, 2017). Asimismo, uno de los primeros productos comercializados fue la obsidiana (Hereter, 2018, p. 17).

Para Smith en su obra excepcional “La Riqueza de las Naciones” escribió acerca de la propensión a negociar, cambiar o permutar una cosa por otra. Smith observó que el comercio es una característica que distingue a los seres humanos de todas las otras creaturas.

Es conocido por todos los hombres, y no se encuentra en los demás animales, los cuales ni conoce, ni pueden tener la idea de contrato alguno. Nadie habrá visto que un perro haga con otro un intercambio deliberado de un hueso por otro con otro perro nadie vio jamás a un animal, con sus gesticulaciones y articulaciones naturales, decirle a otro, esto es mío, aquello es tuyo, o yo quiero darte esto por aquello. (Sánchez, 2019)

Así mismo Smith (1776) citado por (Leiva) (2020) contrasta las ideas mercantilistas de los siglos anteriores sobre el comercio y afirma que:

No es el principal beneficio, y mucho menos el único que una Nación saca del comercio externo la introducción de plata y oro: dos son los principales que reciben de él las Naciones que lo giran: sacar del país aquel sobrante del producto de sus tierras, y de su trabajo que no puede hallar despacho dentro; y traer en retorno lo que en la Nación hace falta. Aquel comercio da valor a los sobrantes cambiándolos por otras cosas que se necesitan para mayores conveniencias. (Smith, 1776, como se citó en Leiva, 2020, p. 12)

Según Espinoza (2018) cuando intercambiamos nos civilizamos y Montesquieu que el comercio dulcifica las costumbres. Se han utilizado representaciones o pictogramas para hacer alusión al comercio; ejemplo de ello es Hermes o conocido como Mercurio el dios greco-romano ha sido la simbología referida al comercio.

Esa es la razón por la que el Caduceo que sostiene Hermes en su mano es símbolo del comercio a nivel mundial, este término proviene del griego cadux que significa heraldo o embajador, y del término latino caduceum derivado de cadere (caer). (Parada, 2009, p. 6)

Ahora bien, existen diferentes ópticas en cuanto a la definición de comercio:

En su más simple definición se puede traducir como el cambio de los productos que sobran de las necesidades individuales o entendido como el intercambio de bienes y servicios que tiene su origen en el trueque.

La Real Academia Española (2023) indica que proviene del latín “commercium; que significa compraventa o intercambio de bienes o servicios, conjunto de actividades económicas centradas en el comercio, tienda, almacén o establecimiento de comercio”.

El Banco Mundial (2021) define al comercio como un motor de crecimiento que genera empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas.

Según Roberto Azevedo, director de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, “el comercio tiene un potencial transformador” (Muir, 2016).

En el Ecuador el comercio “es uno de sectores más robustos y diversificados de la economía ecuatoriana, representando el 9,5% del PIB, registra el 23% del total de las

empresas del país y concentra el 41% del total de los ingresos del sector empresarial (EKOS, 2019).

### **1.5. Sistemas Económicos**

En la historia de la humanidad se han dado diferentes expresiones en cuanto a la aplicación de modelos de organización económica:

Para el efecto se menciona al profesor de Economía Internacional de la Universidad de Estocolmo Assar Lindbeck, donde el profesor considera que definir un sistema económico es tratar de encajar los problemas del qué, cómo y para quién producir. Asimismo, qué bienes, en qué cuantía, con que técnicas y combinaciones de factores productivos y con destino a qué agentes económicos. Así se descompone de cuatro aspectos primordiales:

- Estructura de información: Modo que se genera, transmite y utiliza la información.
- Estructura del sistema de incentivos: Conjunto de recompensas y penalizaciones.
- Estructura de la coordinación de decisiones: Coordinación o cooperación.

Los sistemas Los sistemas económicos tradicionalmente se clasifican atendiendo a la propiedad de los medios de producción (pública o privada) y al modo de coordinación de las decisiones (mercado o autoridad) dándose cuatro tipos de sistemas:

- Capitalismo puro: Sistema de propiedad privada y la asignación y distribución se realiza por el mercado.
- Socialismo planificado: El Estado posee los medios productivos y toma directa de decisiones de asignación y distribución.
- Economía de dirección central capitalista: La propiedad privada convive con un grado de coordinación pública.
- Socialismo de mercado: El Estado posee los factores productivos, pero utiliza el mercado para las decisiones de asignación y distribución.

Dada esta clasificación de los sistemas económicos se hará énfasis en el capitalismo:

Desde el siglo XVIII se ha mejorado los niveles de vida volviéndose una realidad económica y característica permanente en muchos países, proceso que vio de la aparición del sistema económico llamado capitalismo; jugando un papel fundamental la propiedad privada, las empresas y los mercados. (core-econ.org, 2023)

Se aborda diferentes definiciones sobre su estructura conceptual tratando de dar cabida a los diferentes pensamientos sobre su importancia:

Para Tamames (1992) citado por (García) (2021) el sistema económico “es el conjunto de relaciones estructurales básicas, técnicas e institucionales, que caracterizan la organización económica total de una sociedad y determina el sentido general de sus decisiones fundamentales, así como los cauces predominantes de su actividad” (Tamames, 1992 como se citó en García, 2021, p. 25)

Según Méndez (1996) citado por More (2014) un sistema económico tiene por base la estructura económica surgida de la existencia de necesidades humanas, que plantean los problemas económicos básicos, las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas, realizadas gracias a la existencia de factores productivos.

Para CEUPE el sistema económico es un conjunto de componentes tales como las relaciones económicas de las entidades económicas, las instituciones y el marco reglamentario, así como la política económica (CEUPE, 2023).

Para Wolters Kluwer el sistema económico es un conjunto estructurado de interrelaciones que determinan la forma en la que se organiza la actividad económica de una sociedad, la producción de bienes y servicios y su distribución entre sus miembros. La tendencia del sistema económico es a la economía del compartir asegura Jeremy Rifkin (Pascual, 2019).

Dada su importancia a través de sus concepciones, se hace necesario que se fortalezcan los circuitos económicos pues esta perspectiva busca ofrecer al hombre todo aquello que él demanda para satisfacer sus necesidades (Hernández-Rojas et al., 2021; Jimber del Río et al., 2020). Su formación esta dada por dos agentes económicos, funcionalmente diferentes, pero estrictamente interdependientes:

- Familias: Poseedoras de diferentes factores de producción y presionadas por sus necesidades no satisfechas.
- Empresas: Tienen vocación y capacidad de producir bienes y servicios útiles para satisfacer las necesidades de las familias. (Wasylyk, 2023, pág. 3)

## **1.6. Economía Organizacional**

Según Astudillo (2012), la economía nace en 1776 con la publicación del libro “La Riqueza de las Naciones” de Adam Smith y desde esta publicación se han desarrollado teorías útiles.

A través del tiempo se han dado diferentes definiciones al respecto sobre la economía.

Economía es el cuidado de la casa como decía Jenofonte en el siglo V A. C. o una visión más amplia dada por Alfred Marshall (1842-1942) economista de Cambridge la describió como: El estudio de la humanidad en las actividades de la vida. (Sarmiento et al., 2018, pág. 4)

Según Lord Robinson (1932) citado por el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Puerto Rico (s. f.). “Es la ciencia que se ocupa de la utilización de medios escasos susceptibles de usos alternativos” (Lord Robinson, 1932).

Para Parkin (2004) citado por Astudillo (2012) y publicado en la página virtual del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (COMECOSO, 2023) “La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas hacen para encarar la escasez” (Astudillo M., 2012, p. 25).

Según Llobera (1981) citado por Martínez (2019) “la ciencia económica es el estudio del comportamiento humano en tanto la relación entre fines, medios escasos y usos alternativos” (Martínez, 2019, p. 13).

Con el desarrollo de la Economía y sus diferentes influencias; surge en la década de los años setenta, la Economía Organizacional según Alchian y Demsetz (1972) se ha centrado en la administración del conocimiento; por su lado Easterby-Smit, Crossan y Nicolini (2000, p. 793) los procesos de aprendizaje al igual que las relaciones sociales se efectúan en una maraña de intereses y estructuras de poder (Vargas, 2013, p. 73).

Herbert A. Simon constituye un poderoso referente de comprensión sobre la economía organizacional y la teoría institucional (Earl Elgar, 2001), es precursor del movimiento cognitivo en las organizaciones (Lasglois, 2003) concibe la tarea de administración como una labor necesaria en la organización cuando asume de manera práctica la racionalidad en la toma de decisiones. (Estrada, 2006, pág. 150)

Para Vargas (2007) la economía organizacional se define como el uso de la economía para estudiar los procesos internos de la firma. Tiene por objeto el estudio de todos los fenómenos y procesos económicos que ocurren en las organizaciones, y de todas las variables organizacionales internas (estructuras, comportamientos, procesos/tecnología, cultura) y externas (complejidad, incertidumbre), sus relaciones (cultura organizacional, estrategias) que inciden en el funcionamiento eficaz y eficiente de las organizaciones e instituciones. (p. 99-100)

Otros autores han argumentado que la economía organizacional se distingue de otros tipos analíticos de las organizaciones porque se basa en el análisis del equilibrio, en los supuestos gerenciales para la maximización de utilidades y en el uso de hipótesis y modelos abstractos. (Ramírez & González, 2018)

Para Sierra (2023) la economía organizacional tiene caracteres que le atribuyen a la organización desde dos perspectivas; la una como instrumentalización del proceso y el producto del conocimiento:

- Orden exógeno.
- Determinación exclusivamente funcional de los procesos y estructuras.
- Rigidez funcional.
- Limitación de las incidencias relevantes (o variables de control).
- Cuantificación de los procesos (descripción algorítmica).
- Modelización como herramienta de control.

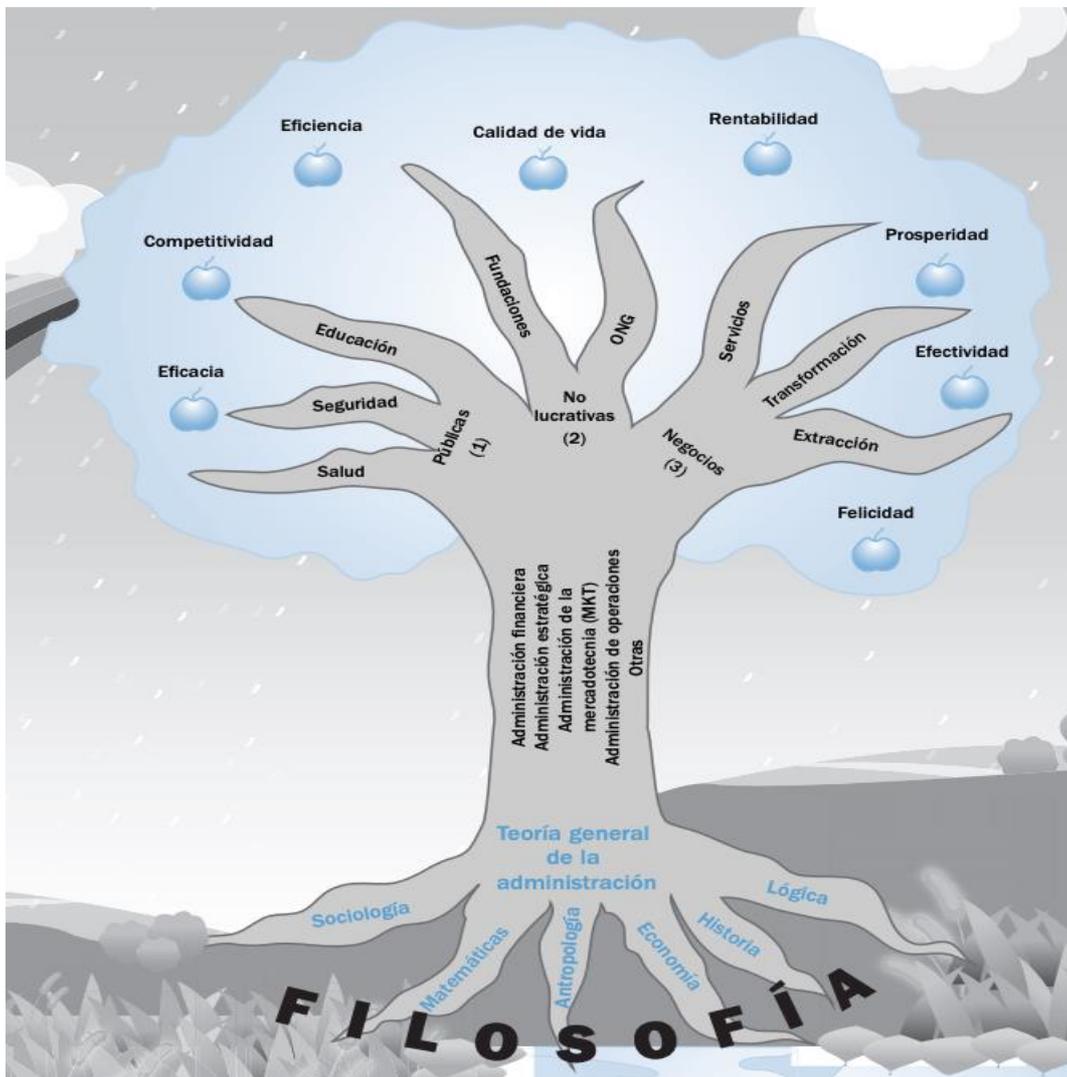
La otra se resume en el trinomio conocer-controlar-utilizar es el conjunto de enfoques complejos de la organización dirigidos a la comprensión de la dinámica organizacional:

- Orden endógeno (auto-organización).
- Codeterminación estructura/función/contexto.
- Flexibilidad adaptativa.
- Interrelación global (recursividad ilimitada que redundando en una imposibilidad práctica del control exógeno). (p. 242)

## CAPITULO 2: PRINCIPALES TEORÍAS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

### 2.1. Historia de la Administración

La administración es una ciencia que ha tenido una construcción sistemática de conocimientos; se la puede comparar con la figura 1, donde se muestra el árbol de la administración de manera metafórica desde la aparición de la filosofía, considerada la madre de todas las ciencias y el desarrollo de otras ciencias. Asimismo, se puede afirmar que de esta forma se generó la teoría general de la administración (Torres, 2014, p. 7).



**Figura 1.** El árbol de la administración.

Fuente: Torres (2014).

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

---

Con esa parte metafórica se formó un gran constructo tomando el nombre de teoría general de la administración, dando una derivación de teorías específicas en la siguiente tabla, siendo una muestra en que la administración es interdisciplinaria.

**Tabla 1**

*Analogía entre el árbol y la administración*

Árbol	Administración	
Nutrientes	Filosofía	
Raíces	Ciencias:	
	Sociología	Economía
	Matemáticas	Historia
	Antropología	Lógica
Tronco (base)	Teoría General de la Administración	
Tronco (cuerpo)	Producción	Finanzas
	Comercialización	Elementos administrativos
	Contabilidad	Otros
Brazo 1	Administración pública	
	Salud	Educación
	Justicia	Hacienda Pública
	Seguridad	Gobierno

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

---

Brazo 2	Organizaciones no lucrativas:	
	ONG	Cárceles
	Fundaciones	Asilos (públicos)
	Cruz Roja	Orfanatorios (públicos)

---

Brazo 3	Negocios (empresas):
	Extracción (petróleo, minerales, ...)
	Transformación (papel, textil, ...)
	Servicios (bancos, transporte, ...)

---

Medio ambiente natural	Factores clave de apoyo a la administración
------------------------	---

Sol	Recursos:	
	Financieros	Humanos
	Tecnológicos	Culturales
	Materiales	Naturales

---

Río, lago (agua)	Investigación científica y tecnológica
------------------	--

---

Lluvia (agua)	Tecnología
	Creatividad, innovación, inventiva

---

Arco iris (no más inundaciones, señal de alianza)	Interdisciplinariedad, alianza, pactos, aportaciones
---	--

---

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

---

---

Frutos

Resultados

---

Abono a la planta, al sistema

Insumos para continuar investigando

Indicadores para la práctica administrativa

---

Para comercializar (beneficios inmediatos)

Rentabilidad, productividad, competitividad

Creación de riqueza para la sociedad

---

**Fuente:** Torres (2014). CIECAS, México.

Para Torres (2014) la administración es “un area de conociendo que todos necesitamos y practicamos, en consecuencia, empecemos a conocer cuáles son sus principales principios y fundamentos que los expertos ya sistematizaron y que forman parte de un patrimonio colectivo” (p. 5).

Por esta razón, Beltrán & López (2018) menciona que la administración se da en:

El surgimiento del pensamiento administrativo está ligado a las necesidades prácticas que han acompañado a la humanidad desde sus inicios como civilización. A pesar de la imposibilidad de datar sus orígenes antes del desarrollo de la escritura, el conocimiento sobre las condiciones de vida de los primeros hombres permite aventurar la hipótesis de que, debido a las necesidades prácticas para sobrevivir como la caza, la alimentación o la construcción de comunidades, estos precisaron de organizaciones jerárquicas o colaborativas entre los individuos de sus grupos, planeación de estrategias para la obtención de alimentos o la regulación de las etapas de cultivo y cosecha de sus sembrados. (p. 9)

En este punto se dará algunas aportaciones sobre los aspectos históricos de la Administración y sus etapas. Para la Universidad América Latina (UAL, 2017) se puede clasificar esas etapas históricas en:

### Era prehistórica

Fecha alrededor de 10.000 a 9.000 A. C. puede que haya disfrutado de leyes, gobierno, educación y administración; códigos de comportamiento en los negocios, reglas acerca del papel de los padres, castigos a los delincuentes, ritos religiosos.

### Civilizaciones antiguas

Orígenes de conceptos y prácticas de administración se descubren en la antigüedad, ejemplo el famoso legislador bíblico Salomón dirigió el establecimiento de elaborados acuerdos comerciales, manejó proyectos de construcción y formó tratados de paz.

### Sumerios

En documentos encontrados en esta civilización hace 5000 años hay evidencias de prácticas de control administrativo; los sacerdotes de los templos sumerios a través de su vasto sistema tributario recogieron y administraron considerables cantidades de bienes materiales, incluyendo hatos, rebaños, rentas y propiedades.

### Egipto

Las construcciones de las pirámides proporcionan las habilidades administrativas y de organización. Con los escritos se evidencian aspectos del pensamiento administrativo, el valor de la planificación; la autoridad y responsabilidad administrativa.

### Hebreos

Moisés considerado líder y administrador hábil en el gobierno, en la legislación y relaciones humanas. Su preparación; organización y ejecución del éxodo de los hebreos que los libró de la servidumbre de los egipcios fue una tremenda empresa administrativa

### Babilonia

Bajo Hammurabi el rey de Babilonia, promulgo leyes regulando la propiedad personal, bienes raíces, comercio y negocios, la familia y el trabajo. Leyes de índole mercantil.

### China

Los antiguos escritos de Mencius y Chow desde el 1100 hasta el 500 A. C. hacen ver de ciertos principios de comportamiento sobre organización, planificación, dirección y control.

### Grecia

Griegos, fenicios y minoanos exhibieron verdadera calificación y capacidad para administrar las operaciones de compañías comerciales. Grecia desarrolló un gobierno democrático con todas las complicaciones administrativas.

### India

Brahmán Kautilya o conocido como Vishnugupta erudito que jugó un papel dominante en el establecimiento, crecimiento y preservación del Imperio hindú durante la cuarta centuria A. C. se centró en la ciencia política, escrita en el 321 A. C. dominaba la administración política, social y económica del Estado.

### Roma

Inclinados hacia la determinación y talento administrativo superior, los romanos controlaron una población estimada de cincuenta millones de personas, desde Gran Bretaña en el oeste hasta Siria en el este, incluyendo Europa y todo el norte de África.

### Período medieval

Con la caída del Imperio Romano los pueblos de Europa Occidental debieron cubrir las necesidades elementales de auto conservación.

### Organización feudal

Con grados descendentes de autoridad delegada; los temas típicos eran religión; gobierno del reino; empresas bélicas y las leyes de la tierra. No se le dio una alta prioridad al arte de la Administración. (p. 4-59)

Para Argüelles de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo las etapas de la historia de la Administración son:

### Época primitiva

Caracterizada por una administración incipiente, se da el trabajo cooperativo, los jefes de familia tomaban las decisiones más importantes.

Época agrícola

Organización patriarcal; hay una división natural del trabajo, aparece el Estado, control del trabajo colectivo y el pago de tributos.

Época grecolatina

Aparece el esclavismo, supervisión estricta y sanción corporal en la administración, bajo el rendimiento productivo, se dio esto con la caída del Imperio Romano.

Época feudal

La administración estaba sujeta a criterios del señor feudal, relaciones sociales de servidumbre, aparecen los talleres artesanales y se forma los gremios, se dan las nuevas estructuras de autoridad. (Argüelles, 2014)

**2.2. Principales teóricos de economía y administración**

Para el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020), Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill son ampliamente considerados como los creadores de la ciencia económica moderna, por lo tanto, se abordará de una forma breve.

***Adam Smith (1723-1790)***

Nació en Kirkaldy, un pueblo de Escocia; se educó en las universidades de Glasgow, llegando a ser rector y en Oxford. Se orientó al campo de la filosofía, reemplazando a su maestro Hutcheson en las cátedras de Lógica y Moral. Uno de sus primeros libros se titula Los Sentimientos Morales (1759), luego vendría Naturaleza y causas de la Riqueza de las Naciones (1776) en el que se resalta un párrafo que expresa:

El trabajo anual de cada nación es el fondo que en principio la provee de todas las cosas necesarias y convenientes para la vida, y que anualmente consume el país. Dicho fondo se integra siempre, o con el producto inmediato del trabajo, o con lo que mediante dicho producto se compra de otras naciones.

Es indudable que las ventajas de la división del trabajo habían sido conocidas en la antigüedad, pues Platón y sobre todo Jenofonte hablaron de ellas; este último las relaciona con la extensión del mercado; así como en la modernidad fueron estudiadas por Petty, al tratar la manufactura de los relojes; pero Smith indudablemente al analizar una manufactura de alfileres es quien constituye al trabajo en la fuente creadora de la riqueza social, sino que analiza la división del trabajo como un factor fundamental en la productividad. (Aguirre, 2017, p. 24-26)

***David Ricardo (1772-1823)***

Contribuyó a la historia económica mediante sus teorías sobre el valor y la ventaja comparativa; abogó por la libertad de comercio y la supresión de los inconvenientes para el movimiento internacional de mercancías, sobre todo los correspondientes a la regulación legal sobre la distribución, pero también sobre el coste laboral (BBVA, 2018).

***John Stuart Mill (1806-1873)***

Filósofo y economista inglés nacido en Londres. Sus obras más importantes son: Sistema de Lógica racionante e inductiva (1843); Ensayos sobre algunas cuestiones no resueltas de política económica (1844); Lógica (1843); Principios de economía política (1848); Sobre la libertad (1859); Consideraciones sobre el gobierno representativo (1861); Utilitarismo (1861); Augusto Comte y el positivismo (1865); La servidumbre de la mujer (1869) y Autobiografía (1873). Progresista y liberal, intentó conciliar la economía clásica inglesa con las corrientes históricas y socialista en boga durante del siglo XIX. (Escantín, s. f.)

***Frederick Taylor (1856-1915)***

Nació en Germantown comunidad rural de Philadelphia. A los 50 años es elegido presidente de la Sociedad Americana de Ingenieros Mecánicos recibe el título de Doctor en Ciencias; sentó las bases de la Administración científica.

***Henry Fayol (1841-1925)***

Nació Constantinopla. Aportó a la Administración científica por sus principios:

- División del trabajo.
- Autoridad.
- Disciplina.
- Unidad de mando.
- Unidad de dirección.

- Subordinación del interés general al particular.
- Remuneración.
- Centralización.
- Jerarquía de autoridad.
- Orden.
- Equidad.
- Estabilidad.
- Iniciativa.
- Espíritu de grupo. (Fernández et al., 2020, p. 86-94)

***George Elton Mayo (1880-1949)***

Nace en Adelaida, Australia. Teórico social, sociólogo y psicólogo industrial; fue director del Departamento de Investigaciones Industriales de la Universidad de Harvard. Aporto a los estudios del ámbito organizacional (Cabrera & Schwerdt, 2014, p. 3).

***Walter Andrew Shewhart (1891-1967)***

Nació en Illinois, EEUU en 1931 y publicó sus trabajos en el libro Economic Control of Quality of Manufactured Product, además de múltiples artículos en la Bell System Technical Journal y su artículo Random sampling en la American Mathematical Monthly. En 1939 publica su libro: Statistical Method from the Viewpoint of Quality Control, donde trataba sobre los principios fundamentales y las técnicas básicas para el uso eficiente del método estadístico en el control estadístico.

***Keneth Ewaty Boulding (1910-1993)***

Nació en Liverpool, Inglaterra. Autor de la teoría del rasgo de las estructuras de los sistemas; cada nivel de complejidad los agrupo de la siguiente manera:

Los sistemas no vivientes, niveles uno al tres:

1. Estructura estática.
2. Sistema Dinámico abierto.
3. Sistema cibernético.

Los sistemas vivientes, niveles cuatro al siete:

4. Sistemas abierto.
5. Organismos inferiores.
6. Sistema animal.
7. Sistema humano.

Los sistemas metavivientes, niveles ocho y nueve:

8. Sistema Sociocultural.
9. Sistemas trascendentales (Simbólicos). (Gutiérrez, 2013, p. 27-28)

**Maximilian Carl Emil Weber (1864-1920)**



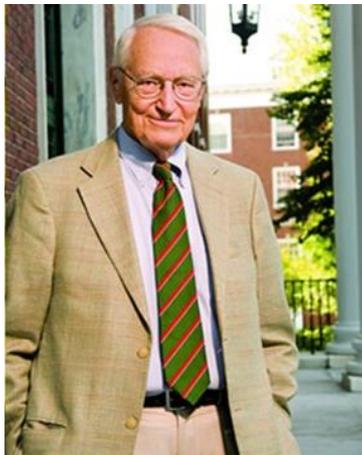
Nació en Erfurt, Turingia-Alemania, fue un sociólogo y filósofo que escribió grandes obras como: La historia de las sociedades comerciales en la edad media (1889); La historia del agro romano en su significación para el derecho público y privado (1891); La ética protestante y el espíritu del capitalismo (1904-1905); La ciencia como misión (1919); La Burocracia y estructuras de poder; El tratado, Economía y sociedad. (Reyes, 2020, p. 21)

**Peter Ferdinand Drucker (1909-2005)**



Nació en Viena-Austria y fue considerado uno de los gigantes del pensamiento administrativo y gerencial. Autor de más de 30 libros entre ellos: El ejecutivo eficaz; La gerencia de empresas; Managing in Turbulent Times y Management Challenges for the 21st Century.

**Paul Roger Lawrence (1922-2011)**



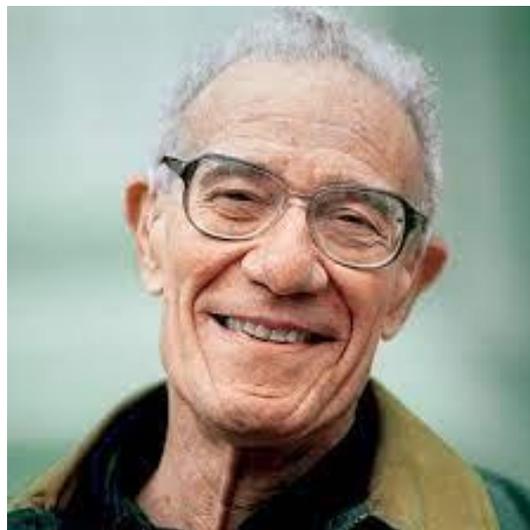
Nació en New Rochelle, New York-EEUU y fue sociólogo, consultor y profesor de comportamiento organizacional en Harvard Business School. Fue conocido por realizar junto a su colega Jay W. Lorsch el modelo organizacional Lawrence & Lorsch o modelo de diagnóstico y acción (Fernández & Rivera, 2019).

**Robert Blake (1918-2004)**



Nació en Brookline, Massachusetts, EEUU. Teórico de la gestión pionero en el campo de la dinámica organizacional; escribió: La malla administrativa, Conflicto directivo intergrupales en la industria; Excelente Corporación a través del Desarrollo de la malla organizacional; Construir una Organización Dinámica a través del desarrollo de la malla Organizacional.

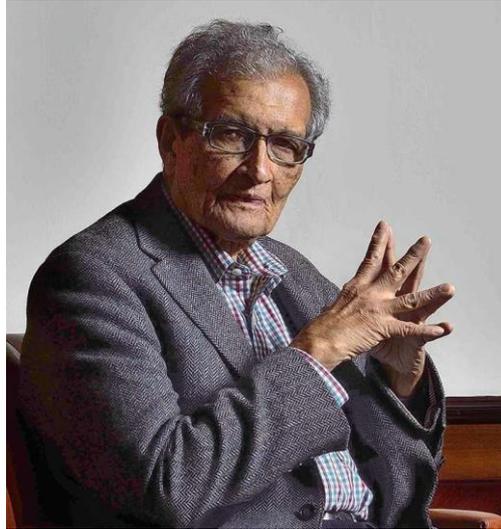
**Robert Merton Solow (1924)**



Nace en Brooklin, Nueva York, EEUU. Premio Nobel de Economía. Fue profesor en la Universidad de Columbia, luego en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Realizó junto con Paul Samuelson teorías notables como la programación lineal y la curva de Phillips. Aportó al modelo económico que lleva su nombre; conocido también como el modelo exógeno de crecimiento,

establece que el crecimiento de una economía se debería basar en la gestión de la oferta, la productividad y la inversión, y no en el resultado exclusivo de la demanda. (BBVA, 2020)

**Amartya Kumar Sen (1933)**



Nace en Santiniketan, India. Premio Nobel de Economía. Su visión de una economía centrada en el ser humano generando indicadores como la expectativa de vida y la educación; puesto que los indicadores macroeconómicos de los países no necesariamente reflejan cómo viven en realidad sus habitantes; han sido utilizada por la la Naciones Unidas para publica el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Es precursor del concepto de desarrollo como libertad, en el que la pobreza y la falta de oportunidades económicas son vistas como obstáculos en el ejercicio de libertades fundamentales (Martins, 2010).

## CAPÍTULO 3: INTRODUCCIÓN DE LAS MICRO Y MEDIANA EMPRESAS: UN ESTUDIO DE CASO

### 3.1. Introducción

Existen diversas fuentes en cuanto al desarrollo del hombre y su interés por generar productividad y con ello crear en su hogar lo que se conocería como terreno; taller; negocio; empresa; organización.

Según Aristóteles y Azcárate (340 A. C. y 1874) citado por Santos & Martínez (2011)

El hombre ya no solo se dedicaría a la producción de bienes para la comunidad, como definió Aristóteles, bajo el concepto griego de oikos y nomia que es la raíz griega de Economía, sino que además se dedicaría a modificar su ética sobre el comportamiento de organización en una sociedad, comienza a producir riqueza con la moneda (Aristóteles y Azcárate, 340 A. C. y 1874, como se citó en Santos y Martínez, 2011, p. 11)

De esas sociedades, donde los hombres formaron sus hogares y en perspectivas sus familias “son de donde nacen las primeras empresas puesto que de ese núcleo en la antigüedad intercambiaban bienes, comida para satisfacer sus necesidades” (Rodríguez, 2019). Con los avances tecnológicos esas empresas evolucionan; pasan a talleres artesanales; luego a fábricas; se diversifican en actividades; fines y propósitos (Macas-Acosta et al., 2022; Márquez-Carriel et al., 2022). El elemento humano se amplía y no solo lo conforman familiares. Y en perspectiva llegan adoptar teorías que aparecieron de la mano con ese desarrollo. Se hace énfasis en la teoría de las relaciones humanas y del comportamiento “reconoce la importancia del factor humano en la organización” (Roncacio, 2016, p. 93).

Asimismo, Prikhodko & Kozlovskaya (2021) mencionan que las Mipymes se enfrentan a diversos tipos de problemas que dificultan el desarrollo de las diversas actividades económicas. Los principales problemas para el desarrollo y mantenimiento de la existencia superior al año suelen ser:

- Incertidumbre económica del país: Un ejemplo la incertidumbre económica del 2020 por la pandemia de COVID-19 y las medidas de cuarentena introducida en cada país, que terminaron convirtiéndose en un obstáculo para hacer negocios. La ausencia o la reducción de la demanda hizo que muchas pequeñas organizaciones tuvieran que cerrar.

- Alto nivel de precios y tarifas: Las barreras significativas para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas son los costes y gastos materiales, que están sujetos a un aumento constante. Siendo ejemplos varios tipos de tarifas y precios de materias primas, bienes y alquiler.
- Carga tributaria: La alta carga tributaria suele ser la principal barrera para el desarrollo de una Mipymes. En la mayoría de los casos estas empresas reaccionan negativamente a los cambios en la legislación fiscal, porque no sienten estabilidad financiera.
- Alta tasa de interés en préstamos: La falta de fondos es una de las razones por las que un ciudadano no pueda crear u operar un negocio, pero un préstamo no siempre puede resolver este problema. También se debe considerar que debido a los altos riesgos y pérdidas financieras (especialmente entre las pequeñas empresas), los bancos no quieren cooperar. Sin embargo, en algunos casos las condiciones crediticias suelen ser extremadamente desfavorables para los negocios debido a las altas tasas de interés.
- Burocracia: Un problema que puede ralentizar significativamente las actividades de una organización es la burocracia, ya que un empresario tiene que dedicar mucho tiempo y esfuerzo a recopilar certificados y sellos de varias autoridades (Vergara-Romero, 2021d, 2022c). Si bien se ha trabajado mucho en muchos países en los últimos años para simplificar la presentación de solicitudes y la emisión de documentos, las Mipymes aún requieren muchos costos para este tipo de actividad.
- Escasez de personal calificado: Es más rentable para un trabajador calificado trabajar en una gran empresa y, por lo tanto, es muy difícil para una pequeña empresa encontrar personal con especialidades, habilidades y experiencia laboral necesarias en el mercado laboral y en caso de encontrar todo es bajo una modalidad outsourcing a gran coste (Vergara-Romero, 2021e, 2022d).
- También se puede agregar la insuficiencia de educación financiera entre microempresarios, por lo que muchos desconocen las formas simplificadas de licencia establecidas por el estado, la asesoría legal gratuita y las moratorias fiscales (Vergara-Romero, 2022e).

Ahora bien, en la actualidad se estudia a las Mipymes en las zonas rurales, ya que uno de los principales problemas del campo es su rezago con respecto a la ciudad en el desarrollo sectorial. Para Melnikova (2016), las pequeñas empresas en las zonas rurales están destinadas principalmente a satisfacer sus propias necesidades y se

refieren principalmente al suministro de alimentos. La mayoría de las pequeñas empresas en el campo se centran directamente al servicio agrícola, lo que solo está limitado al sector agropecuario (Analuisa-Aroca et al., 2022a, 2022b).

Al mismo tiempo, en las zonas rurales existe la necesidad de desarrollar los servicios sociales, lo que impera la atracción de personal calificado a lo agroindustria con la finalidad de aumentar la competitividad de la industria mejorando la calidad del servicio (Barona-Obando et al., 2022a, 2022b).

Las pequeñas formas de negocios tienen una serie de ventajas sobre las grandes empresas, pero en las zonas rurales están subdesarrolladas, ya que no existe una competencia digna (Vergara-Romero, 2021b, 2022a). Los grandes fabricantes están mal adaptados a las necesidades regionales, pero detrás de una activa campaña publicitaria. Estas campañas comparado a los productores locales, prácticamente no se nota la de estos últimos productores Melnikova (2016).

Contextualizando, a través de la historia de nuestro país se han dado diferentes acontecimientos; entre ellos la existencia de la actividad productiva; en Guayaquil el censo más antiguo sobre negocios data de 1832:

Habían 12 curtiembres, 12 chocolateros, 5 imprenteros, 5 alambiqueros, 1 jabonero, 13 hojalateros; peroleros y latoneros, 11 piladores y 13 boticarios empresas artesanales que trabajaban con pocos empleados. Entre artes y oficios había 241 carpinteros, 327 zapateros, 159 sastres, 60 herreros, 33 barberos y 25 calafates. Cifras que no incluye a más de 100 grandes empresarios entre importadores, exportadores y agricultores. (Arosemena, 2020)

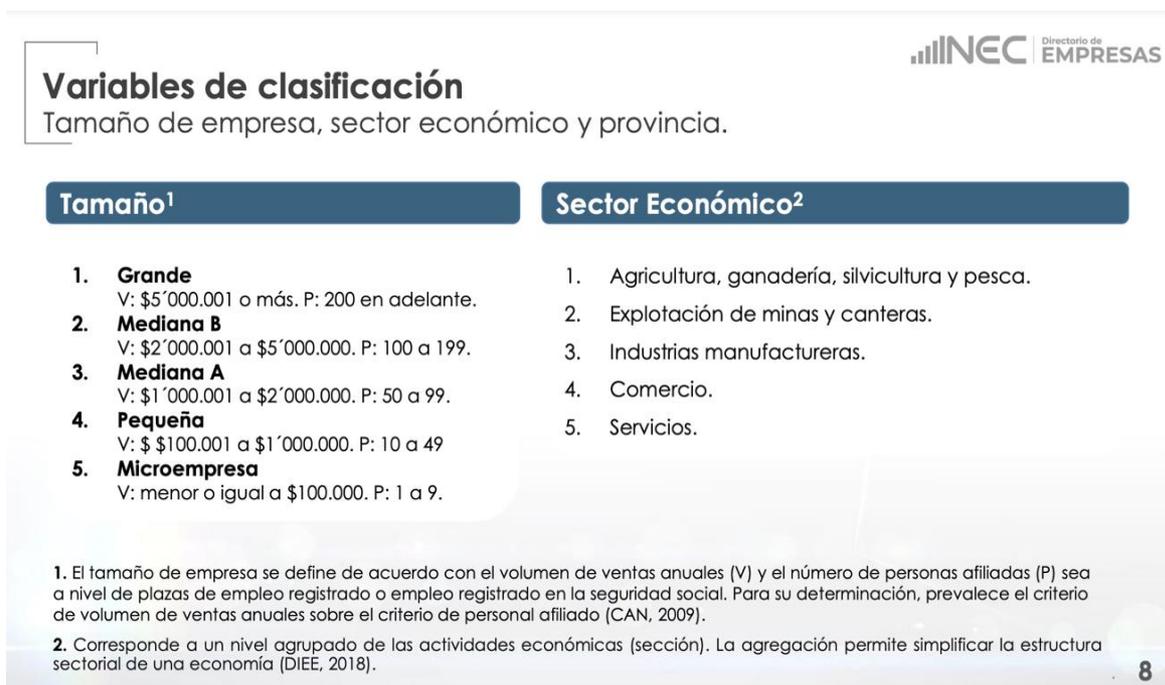
Siempre pujante y activa Guayaquil se ha caracterizado por ser la capital económica del Ecuador, sus emprendedores en 1889 deliberaban sobre asuntos relacionados con sus negocios entre ellos defenderse de los abusivos impuestos de la época vestigios de las alcabalas de la época colonial, surge la idea de crear una institución legalizada, el Presidente de la República don Antonio Flores Jijón mediante decreto en el Palacio de gobierno en Quito siendo el 5 de junio de 1889 crea la cámara, nace el primer y más antiguo gremio del sector privado del Ecuador y la tercera Cámara de Comercio establecida en Sudamérica. En 1909 se amplió a Cámara de Comercio y Agricultura. En 1934 a Cámara de Comercio, Agricultura e Industria, y en 1938 volvió a denominarse Cámara de Comercio de Guayaquil. (LACAMARA, 2023)

Según el “Banco Mundial MIPYME es una empresa de menos de 100 empleados, para Eurostat (2017) es una empresa de menos de 250 empleados” (OMC, 2019, p. 39). La Organización Mundial del Comercio (OMC), “considera a las PYMES la columna vertebral de muchas economías” (Muir, 2016).

En Guayaquil las micro y medianas empresas son un pilar empresarial; económico y social que aportan a la población económicamente activa con posibilidades de empleo o trabajo formal, desarrollo de experiencia profesional. Para palmar esta realidad se dará indicadores al respecto (Vergara-Romero, 2021c, 2022b).

Dos Instituciones importantes del Ecuador, como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos junto la Superintendencia de Compañías unieron esfuerzos para crear el Directorio de Empresas y Establecimientos-DIEE (ver figura 2).

Por esta razón se procedió a realizar una entrevista a dos empresas que pertenecen a este sector y poder comprender el DIEE.



**Figura 2.** Variables de clasificación de las empresas en Ecuador.

Fuente: [ecuadorencifras.gob.ec](http://ecuadorencifras.gob.ec)

### 3.2. ITEGMOTORS

En diciembre del 2004 abre sus puertas ITACHEVY basado en un Proyecto Universitario de Servicio Técnico Automotriz Especializado en la marca CHEVROLET, presentado en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Guayaquil a cargo de un grupo de jóvenes emprendedores, quienes tuvieron la visión de crear una gran empresa que genere nuevas plazas de empleo, colabore con la disminución de la pobreza y el subdesarrollo en nuestro país a través del trabajo. Ubicado en las calles Argentina 1824 y Esmeraldas el equipo estaba integrado por dos técnicos ex trabajadores de Concesionarias Chevrolet con vasta experiencia en la marca, un ayudante de mecánica y una secretaria.

En 10 de febrero del año 2010, ITACHEVY pasa a constituirse como compañía con el nombre de ITEGMOTORS S. A. aperturando tres talleres especializados en mecánica automotriz para las marcas CHEVROLET, HYUNDAI, KIA y Volkswagen generando cuarenta plazas de trabajo directas y más de trecientas indirectas a nivel nacional.

En la actualidad ITEGMOTORS cuenta con cuatro talleres especializados para las marcas: Chevrolet, Kía, Ford, Mazda, Toyota, Nissan, Renault, Audi y Volkswagen. Hemos desarrollado el área de latonería y pintura automotriz y además contamos con un gran almacén de importación de repuestos donde ofertamos productos originales y OEM de alta calidad a almacenes autopartistas, flotas de transporte, talleristas independientes y propietarios de vehículos a nivel nacional.



**Figura 3.** Equipo de trabajo de ITEGMOTORS.

Fuente: [www.itegmotors.com](http://www.itegmotors.com)

Hoy ITEGMOTORS cuenta con más de 55 trabajadores directos y más de 700 proveedores a nivel nacional e internacional cada uno especialista en su área, caracterizándose por el amor a la tecnología automotriz, el deseo de aprender y la “*Pasión por la Mecánica*”.

### *Misión de ITEGMOTORS*

Nuestra principal meta no se centra en el volumen de ventas alto, si no en la satisfacción total de nuestros clientes para asegurar operaciones continuas y beneficios mutuos. Nosotros creemos que esto se logra a través de un servicio rápido y sin errores.

### *Visión de ITEGMOTORS*

Ser líderes en el mercado automotriz a nivel nacional y expandir sucursales a otros países.

### *Valores de ITEGMOTORS*

- Respeto
- Responsabilidad
- Humildad
- Compromiso
- Colaboración
- Honestidad

### *Imagen Corporativa*



En el símbolo se utilizó una baquelita fusionada con un volante de auto, para transmitir la tecnología y el equipo de trabajo altamente capacitado con el que “ITEGMOTORS” cuenta para ofrecer soluciones integrales a vehículos modernos. El color azul simboliza la innovación y la tecnología, mientras que el color rojo representa la pasión que cada uno de nuestros trabajadores sienten por la mecánica. La fuente tipográfica que se utiliza es en honor al inventor, ingeniero mecánico, eléctrico y físico de origen serbio Nikola Tesla quien es una fuente de inspiración y admiración para los fundadores de la empresa (ITEGMOTORS, 2023).

### *Lineamientos de conducta ITEGMOTORS*

Es una empresa comprometida con la comunidad, y ha creado un código de ética laboral, el que vela por los derechos humanos y el desarrollo.

ITEGMOTORS no tolera la discriminación bajo ninguna circunstancia, ni las Prácticas laborales corruptas, tales como: sobornos, fraudes, tráfico de influencias, etc. (ITEGMOTORS, 2023)



Figura 4. Lineamientos de conducta de ITEGMOTORS.

Fuente: <https://www.itegmotors.com/nosotros.php>

### Organigrama ITEGMOTORS

A continuación, se muestra la estructura organizada a nivel administrativo del emprendimiento.

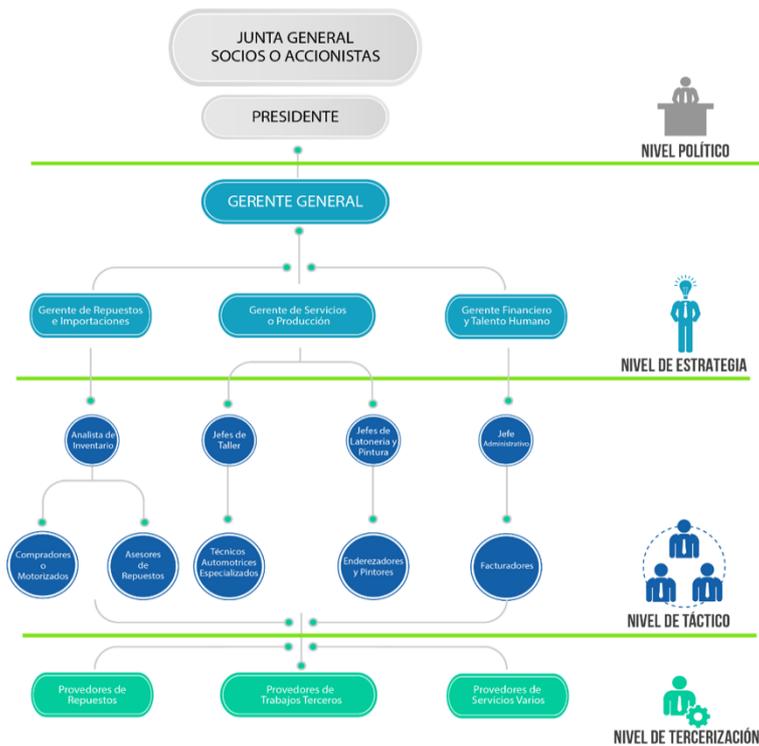


Figura 5. Organigrama de ITEGMOTORS. Fuente: <https://www.itegmotors.com/nosotros.php>

A los principales dueños de la empresa se les realizó una entrevista; utilizándose la herramienta de cuestionario formulado por cuatro preguntas abiertas. El resultado de la entrevista se detalla a continuación:

*1.- ¿Cuándo empezó su negocio?*

El Ing. Peñafiel estudio mecánica automotriz obteniendo el título de bachiller en esa especialidad en el SECAP de Durán (1996), trabajando como ayudante de mecánico en AUTOLASA (1996-1998) pasando a maestro de taller en EMOLME (1998-2004); su hermano el Ing. Gabriel Peñafiel ingreso como ayudante en EMOLME desarrollando capacidades que le, brindó la oportunidad de ir a INDUAUTO como técnico mecánico. Su tercer hermano el Ing. Richard Peñafiel también lo involucró en las actividades como ayudante.

Los tres ingresan a la Facultad de Ingeniería Industrial; cada año se desarrollaba casa abierta donde la temática central era: Emprendedores Empresariales donde presentaron sus aspiraciones empresariales con su proyecto; para darle vida necesitaban \$5000 USD buscando financiamiento en su círculo familiar; al final desistieron de esa idea y se capitalizaron con su propia pecunia.

En el 2004 comenzamos cinco personas; en Argentina y Esmeraldas local pequeño; donde se brindaba servicio integrado de mantenimiento y reparación automotriz (estructura general del vehículo); nuestra visión fue más amplia debido a que nuestros competidores eran talleres dedicados a un área específica; ejemplos: electromecánicos; suspensión; mecánica; tecnicentros de mantenimiento. En la actualidad cuentan con 10.000 clientes aproximadamente. Con cuatro locales: agencia sur Los Ríos 3208 y Argentina; agencia Garzota 2 avenida Isidro Ayora y Luis Augusto Mendoza frente al Mega Kiwy, agencia Guayacanes autopista terminal Pascuales y José Luis Tamayo Terán esquina; agencia Milagro Ciudadela San Camilo vía al km. 26 y Abel Romeo Castillo

*2.- ¿Cuál fue su estrategia para mantenerse en el tiempo?*

El inicio de su proyecto empresarial se dio cuando ingresaron a la Facultad de Ingeniería Industrial; esas luces brindaron las estrategias de llevar a la realidad un cambio en el manejo de un taller de mecánica automotriz y darle ese giro empresarial a un tecnicentro integral la combinación administrativa – automotriz.

Otra estrategia implementada en la utilización del Marketing boca a boca; los clientes replicaban los buenos servicios brindados.

Se generó en el año 1998 un avance tecnológico en el parque automotriz del país; se pasó del carburador a inyección; con el conocimiento que tenían en esa nueva tecnología aplicaron en el mercado automotriz su especialidad; otra ventaja que les sirvió como estrategia.

Aquella experiencia en el tiempo les ha valido para ser conocidos en el mercado automotriz como especialistas integrales en resolver problemáticas.

*3.- ¿En época de crisis qué medidas tomo para mantenerse?*

La crisis de la pandemia tomo por sorpresa al país se ha mantenido las actividades con mucho esfuerzo; lamentablemente se despidió personal. Se ha logrado mantenerse. Los servicios empresariales a organizaciones que mantienen flotas vehiculares; han hecho que de alguna manera se logró ingresos. Pues el cliente individual ha sido afectado significativamente.

*4.- ¿Cuáles son las claves de su éxito?*

Ha sido la organización, establecer áreas definidas: Administración, Contabilidad, Facturación, Repuestos y Taller; cuyo centro de conducta es la organización y disciplina. En esta parte es un pilar fundamental en el manejo económico financiero la Ing. Adriana Peñafiel hermana de los fundadores.

### **3.3. Artes y manualidades “Abeja Maya”**

La vida de la guayaquileña Narcisa Tumbaco gira en torno a los peluches. No solo los tiene de todo tamaño y modelo, sino que también los confecciona junto con sus colaboradores. Tiene más de 30 años en el mercado ubicado en Avenida Quito y Letamendi, destaca Narcisa Tumbaco: “Un peluche es un regalo tan especial. Las flores son lindas, a mí me encantan, pero en tres o cuatro días se marchitan. El peluche queda por años y además es tan tierno”. (Universo, 2014)

*1.- ¿Cuándo empezó su negocio?*

La señora Narcisa Tumbaco comenzó hace 36 años su empresa; generando con ello no solo una satisfacción personal y profesional; sino un aporte importante a la comunidad con la generación de empleo directo e indirecto principalmente para el sector económicamente activo femenino; a través de los talleres han inculcado un conocimiento que les ha servido para ser independientes emprendedoras; puesto que algunas de ellas no cuentan con un título universitario o en otros casos sin el término del bachillerato.

Se considera pionera en este segmento de negocios; viajaba a Colombia y Perú pues administraba una empresa y estuvo mirando una línea. Asimiló en esos viajes la línea de manualidades; hacer peluches; pintura; madera; hace poco el fomix. Comenzó sola en sus inicios; involucrando a su hijo que actualmente tiene sus negocios en la misma línea. Tiene en la actualidad 13 colaboradores, antes de la pandemia del COVID 19 tenía 18 colaboradores.

*2.- ¿Cuál fue su estrategia para mantenerse en el tiempo?*

Le aportó significativamente la actualización en su segmento de mercado; generación de ideas nuevas; elaboración de peluches, luego tejido de zapatos; carteras, elaboración de velas; ampliar su segmento con la línea de fomix; decoraciones de eventos familiares; arreglos florales. Las muñecas de trapo se están fortaleciendo su comercialización. Está pensando en incursionar en la línea de porcelana y cron en Quito ya se encuentra comercializando la elaboración de personajes con esos materiales.

*3.- ¿En época de crisis qué medidas tomo para mantenerse?*

Ha experimentado diferentes situaciones económicas, políticas, monetarias, financieras y ha logrado mantenerse, cuando hubo la regeneración en su local principal de la Avenida Quito y Letamendi se presentaron contratiempos, pero asegura que la pandemia del COVID 19 ha sido la que más afectaciones le ha ocasionado; en otras épocas en las fechas de fin de año y navidad se comenzaba desde septiembre el movimiento comercial, pero con el confinamiento se redujo considerablemente.

*4.- ¿Cuáles son las claves de su éxito?*

Cuando comenzó su actividad comercial se llenó de mucha perseverancia; adicional la actitud de atender bien a los clientes; brindarle una sonrisa; atención personalizada; la variedad de productos; costos competitivos con tendencia a ser los más bajos. Le aporta la variedad de productos en manualidades; cambiar ítem que se van descontinuando; hace estudios de mercados continuos para observar tendencias.

## **CAPÍTULO 4: IMPORTANCIA DE LAS MICRO, PYMES Y GRANDES EMPRESAS EN LA ECONOMÍA**

### **4.1. Introducción**

En Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas desempeñan un papel importante en la mayoría de las economías, especialmente en los países en desarrollo. En especial las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que representan la mayoría de las empresas en todo el mundo y contribuyen de manera importante a la creación de empleo y al desarrollo económico mundial. Representan alrededor del 90% de las empresas y más del 50% del empleo en todo el mundo. Las pymes formales aportan hasta el 40 % del ingreso nacional (PIB) en las economías emergentes (World Bank, 2020). Estos números son significativamente más altos cuando se incluyen las pymes informales.

Según estimaciones por parte del Banco Mundial, se necesitarán 600 millones de puestos de trabajo para 2030 para absorber la creciente fuerza laboral mundial, lo que hace que el desarrollo de las PYMES sea una alta prioridad para muchos gobiernos de todo el mundo (Sed'a et al., 2021; Souto-Anido et al., 2020). En los mercados emergentes, la mayoría de los puestos de trabajo formales son generados por las PYMES, que crean 7 de cada 10 puestos de trabajo (Vergara-Romero, 2019, 2021a). Sin embargo, el acceso a la financiación es una limitación clave para el crecimiento de las pymes, es el segundo obstáculo más citado al que se enfrentan las pymes para hacer crecer sus negocios en los mercados emergentes y los países en desarrollo.

Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comprenden el 99,5% de los negocios, el 60% de la población ocupada, y alrededor del 25% del Producto Interno Bruto (PIB) en América Latina y el Caribe (ALC). A pesar de su importancia social y económicas, las MIPYMES han tenido grandes dificultades para acceder a créditos, incluso antes de que la pandemia de COVID-19 golpeará al mundo.

Las MIPYMES no solo proporcionan empleos e ingresos; también proveen bienes y servicios a la población. En muchos casos, las MIPYMES desdibujan la distinción económica tradicional entre el hogar y la empresa. A pesar de la importancia económica y social de las MIPYMES en la región de ALC, es difícil para ellas acceder a financiamiento en tiempos normales. En tiempos de crisis financiera y económica, esta situación es aún peor (Herrera, 2020).

Las Mipymes son cruciales dentro del tejido empresarial e industrial ecuatoriano, por su especialización en productos que contribuyen a satisfacer necesidades básicas, pero también porque proveen repuestos e insumos a otras empresas (Pozo-Estupiñan et al., 2022; Romero-subia et al., 2022). La contribución cuantitativa de las Mipymes, sin embargo, ha ido disminuyendo en el tiempo, tanto en número de establecimientos, como en dotación de personal y producción, lo que revela la creciente relevancia de las grandes industrias (Morejón-Calixto & Ochoa-Rico, Concha-Bucaram et al., 2022).

En este proceso, el marco institucional ha influido en la evolución de las Mipymes, con ciertas fortalezas y debilidades en cuanto a apoyar el desarrollo de las mismas. A su vez, en lo que respecta al funcionamiento interno, se evidencia que, a pesar de algunas mejoras, no ha habido avances significativos durante el período bajo análisis (Ochoa-Rico, Jimber-del-Río et al., 2022; Ortega-santos et al., 2021). Es decir, contribuye a la discusión más amplia sobre la relevancia de las Mipymes en el Ecuador, su historia y si pueden existir bases para políticas públicas que apoyen su desarrollo (Araque, Hidalgo, & Rivera, 2022; Ochoa-Rico, Vergara-Romero et al., 2022).

#### **4.2. Una radiografía ecuatoriana**

Al 2020 existían 846.265 unidades económicas clasificadas en entidades jurídicas y personas naturales que operaban en la economía ecuatoriana, de las cuales el 99,5% eran Mipymes, tal como puede observarse en los cuadros 3 y 4.

La economía ecuatoriana tiene un crecimiento sostenido en la última década, aunque en los últimos años se observa una reducción de las unidades productivas. En el 2012 el número de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas sumaban 790.409 y en el 2020 ya llegaron a 846.26. Un crecimiento del 7,1% en ese periodo. Aunque el año donde más empresas se registraron fue en el 2014 con 914.227.

Sin embargo, en el 2019 y 2020 registraron la mayor reducción de las empresas en especial las micro, pequeñas y medianas. Las microempresas en el 2018 registraron su mayor pico con 830 .102 pero ya en el 2020 llegaron a más de 777.614, una caída del 6,3% que equivale a 52.488 microempresas. En cambio, las pequeñas empresas llegaron a 69.645 en su mejor año (2014) pero ya en el 2020 solo sumaron 52.079. Una reducción de 17.566 unidades productivas, que significa una caída del 25,2%.

Las medianas y grandes empresas tuvieron crecimientos constantes en los últimos años, pero solo el 2020 registraron una reducción pequeña de sus unidades. Sin duda el Covid-19 generó ese impacto, pero fue menor en las medianas y grandes empresas, mientras que fue mayor en las micro y pequeñas empresas (ver tabla 2 y 3).

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

**Tabla 2**

*Cantidad de empresas registradas por tamaño y por año.*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	811.588	801.175	791.182	828.553	830.102	803.600	777.614
Pequeñas empresas	69.645	68.608	65.144	65.304	65.266	63.919	52.079
Mediana empresas A	8.267	8.450	7.363	8.363	8.696	8.767	7.565
Mediana empresas B	5.707	5.467	5.191	5.535	5.850	5.924	5.075
Grandes empresas	4.136	4.129	3.900	4.075	4.313	4.390	3.932
<b>Total</b>	<b>899.363</b>	<b>887.829</b>	<b>873.243</b>	<b>911.830</b>	<b>914.227</b>	<b>886.600</b>	<b>846.265</b>
Factor de crecimiento	2,7%	-1,3%	-1,6%	4,4%	0,3%	-5,2%	-4,6%

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

De acuerdo al manual para la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), las actividades económicas de las empresas locales se clasifican en 19 ramas que van desde Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Explotación de minas y canteras, Industrias manufactureras, Construcción, Enseñanza, entre otros. Pero en esta investigación se utilizó una clasificación resumida de solamente 6 ramas de actividad y que la utiliza también el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) para sus estadísticas y monitoreo.

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

Esta agrupación forma parte del manual de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) generado para satisfacer las necesidades del usuario en cuanto al conocimiento y manejo de los niveles de desagregación de la actividad económica que parten de una clasificación internacional publicada por las Naciones Unidas adaptada –finalmente a la realidad estadística nacional.

El CIIU es un instrumento que sirve para clasificar a las unidades de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.

**Tabla 3**

*Cantidad porcentual de las empresas registradas por tamaño y por año.*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	89,95%	90,18%	90,65%	90,78%	90,80%	90,64%	91,89%
Pequeñas empresas	7,97%	7,77%	7,42%	7,22%	7,14%	7,21%	6,15%
Mediana empresas A	0,95%	0,96%	0,89%	0,93%	0,95%	0,99%	0,89%
Mediana empresas B	0,65%	0,62%	0,59%	0,62%	0,64%	0,67%	0,60%
Grandes empresas	0,47%	0,46%	0,44%	0,46%	0,47%	0,50%	0,46%
<b>Total</b>	<b>100%</b>						

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

De acuerdo a esta división, la mayoría de las unidades productivas se dedican a actividades de servicio que en el 2020 llegaron a 375.907 firmas, el 44,4% del total. En segundo lugar, está el comercio con el 34,3%, mientras que en agricultura el 9,55%. La industria ocupó el cuarto lugar con el 8,3% y el resto lo comparten la construcción con el 3,2% y explotación de minas y canteras con el 0,25%.

El motor de la generación de empleo en el Ecuador se concentra en la empresa privada desde la microempresa hasta las grandes empresas que mueven un ejército de trabajadores para la elaboración de sus bienes y servicios que ofrecen en la economía. Y en ese sentido las Mipymes y grandes empresas, en los últimos 4 años, generaron en promedio el 36% de plazas de trabajo a la Población Económicamente Activa (PEA).

En el 2020, las 846.265 empresas generaron cerca de 2,8 millones de empleos. Y solo las 3.932 grandes compañías dieron trabajo a 1,1 millón de personas y las 777.614 microempresas generaron 728.179 plazas de trabajo. Ambas concentran el 66% de los puestos de trabajo. Es decir, por cada 100 puesto laborales generados, 40 los creó la gran empresa y 26 las microempresas.

Y en el 2019, en cambio las 886.600 firmas colocaron a 2 millones 965 mil 317 trabajadores. Las grandes empresas que representaron el 0,50% habilitaron puesto de trabajo para un millón 188 mil 629 personas y las microempresas que representaron el 90,64% dieron trabajo a 726.040 personas. Ambas concentraron el 65% de las plazas de trabajo. Eso implicó, por cada 100 puesto laborales generados, 40 los creó la gran empresa y 25 las microempresas.

El mercado laboral está representado por la PEA, en el año 2020, se ubicó en 8 millones 90 mil 249 personas de los cuales 2 millones 495 mil 719 forman parte del empleo adecuado/pleno. Se trata de trabajadores que reciben ingresos iguales o mayores al salario mínimo y que laboren igual o más de 40 horas a la semana. También se incluyen las personas que ganan igual o más del salario básico, pero trabajan menos de 40 horas semanales y ya no desean trabajar más horas adicionales.

En el 2019, la PEA se ubicó en 8 millones 99 mil 030 personas y el empleo adecuado/pleno llegó a 3 millones 146 mil 297 usuarios.

### **4.3. Las ventas empresariales**

La estructura productiva ecuatoriana es diferente en varias zonas del país. Unas economías se sustentan por bienes primarios, en especial agrícola, acuícola, ganadero, pescado y recursos naturales (petróleo, oro, plata y otros); otras se enmarcan en la industria de bienes y también apuestan por los servicios profesionales, financieros, transporte, y demás.

Y esos bienes y servicios se reflejan en las ventas clasificadas por cada actividad económica a nivel nacional y que en su mayoría se concentra en los sectores comercial, industrial, agrícola, transporte y almacenamiento. Sin duda, estos se convierten en unos de los pilares claves para el resto de actividades comerciales y de servicio.

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

**Tabla 4**

*Volumen de ventas de las empresas registradas por tamaño y por año (millones de dólares).*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	125.735	114.070	105.666	114.235	122.914	124.050	105.341
Pequeñas empresas	19.937	19.823	18.725	19.190	19.875	19.500	15.450
Mediana empresas A	16.086	15.457	14.487	15.654	16.674	16.902	14.275
Mediana empresas B	10.257	10.412	9.450	1.636	10.719	10.774	9.032
Grandes empresas	1.639	1.682	1.717	1.636	1.703	1.670	1.458
<b>Total</b>	<b>173.654</b>	<b>161.444</b>	<b>150.095</b>	<b>160.915</b>	<b>171.885</b>	<b>172.898</b>	<b>145.669</b>
Factor de crecimiento	6%	-8%	-8%	6%	7%	1%	-16%

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Sin duda, la dinámica de cada uno de los sectores productivos permite grandes encadenamientos que se vuelven potencialmente atractivos (Merchán-Acosta & Vergara-Romero, 2022; Mora-Carpio et al., 2022). Además, son parte estructural de la economía ecuatoriana ya que influyen en la producción, la demanda de las materias primas, las remuneraciones, entre otros indicadores.

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

**Tabla 5**

*Porcentual del volumen de las empresas registradas por tamaño y por año.*

Tamaño de la empresa	AÑOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Microempresas	73,73%	72,29%	72,17%	72,94%	71,51%	71,75%	72,36%
Pequeñas empresas	10,59%	11,29%	11,39%	10,71%	11,56%	11,28%	10,64%
Mediana empresas A	9,18%	9,39%	9,43%	9,53%	9,70%	9,78%	9,80%
Mediana empresas B	5,77%	6,25%	6,14%	6,07%	6,24%	6,23%	6,20%
Grandes empresas	0,72%	0,78%	0,87%	0,74%	0,99%	0,97%	1,00%
<b>Total</b>	<b>100%</b>						

**Fuente:** Directorio de Empresas y Establecimientos, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

El Banco Central del Ecuador (BCE), a través de su Matriz Insumo Producto (MIP) que permite conocer las dinámicas de cada uno de los sectores productivos, ha detectado la presencia de 71 actividades económicas y pueden clasificarse en sectores base, clave, motor e isla, dependiendo de sus niveles de encadenamiento.

Esto permite describir como los sectores productivos contribuyen a la producción nacional y permite determinar los coeficientes técnicos que alimenta la matriz insumo producto y los encadenamientos productivos.

Las estadísticas del INEC registran las ventas de los bienes y servicios de acuerdo a la actividad económica que pertenece. En el 2020 las ventas a nivel nacional sumaron 145,6 mil millones de dólares y se concentraron en un 72,3% en las grandes empresas y 16% en la mediana empresa. El tercer lugar fue el grupo conformado por la pequeña empresa que generó el 10,6% de las vetas totales y en último lugar la microempresa con apenas el 1% (ver tabla 4 y 5).

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

Esta información permite alimentar los registros del Producto Interno Bruto (PIB) pero se excluyen los bienes que pertenecen al consumo intermedio para evitar la doble contabilización. Pero el nivel de correlación que hay entre ventas y el PIB es alto y sirve como guía del comportamiento de la economía.

En los últimos nueve años los ingresos de las empresas han variado ya que mientras unos años subía hay otros se reducía. En el 2012 alcanzaron ventas por los 148 mil millones y en el 2020 llegaron a 146 mil millones. El mejor año fue el 2014 que registraron más de 173 mil millones en ventas.



**Figura 6.** La relación del PIB y las ventas.

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI).

Las ventas y el PIB tienen una correlación alta. El Servicio de Rentas Internas (SRI) que también lleva las estadísticas de los ingresos de sus contribuyentes permite realizar proyecciones del PIB ya que tienen un comportamiento casi similar.

#### 4.4. El aporte del circuito del Gran Guayaquil

El 19% de las empresas del país se concentran en Guayas, donde suman 162.375 unidades productivas y que en el 2020 generaron 51.110 millones de dólares. El 88,4% son microempresas y el 8,6% pequeñas empresas. Las grandes empresas solo llegan a 1.338 firmas que representan el 0,8% del tejido empresarial, pero tuvieron ventas por 39.387 millones de dólares. Eso significa, el 77% de los ingresos de todas las empresas en la provincia del Guayas.

**Tabla 6**

*Distribución de empresas por provincia.*

---

<b>Provincias</b>	<b>Cantidad de empresas</b>	<b>Porcentual</b>
Guayas	162.375	19,19%
Otras provincias	683.890	80,81%
<b>Total</b>	<b>846.265</b>	<b>100%</b>

---

Fuente: DICE, INEC.

En la generación de empleo, las Mipymes y grandes empresas del Guayas, crearon 775.194 puesto de trabajo de los cuales el 46,87% se concentran en las grandes compañías. Las microempresas solo abarcan el 20,35% de los trabajadores y las pequeñas el 16,37%.

Mientras las ciudades que conforman el Gran Guayaquil (Guayaquil, Samborondón, Daule y Duran) concentran el 82,6% de las empresas con 134.129. Solo Guayaquil tiene el 71,07% (ver tabla 7).

**Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

---

**Tabla 7**

*Distribución de empresas por cantón de la provincia del Guayas.*

<b>Cantones</b>	<b>Cantidad de Empresas</b>	<b>Porcentual</b>
Guayaquil	115.395	71,07%
Balzar	1.553	0,96%
Daule	5.206	3,20%
Durán	8.477	5,22%
El Empalme	2.567	1,58%
El Triunfo	1.822	1,12%
Milagro	8.313	5,12%
Naranjal	2.264	1,39%
Naranjito	1.482	0,91%
Pedro Carbo	944	0,58%
Samborondón	5.042	3,11%
San Jacinto de Yaguachi	1.756	1,08%
Playas	1.370	0,84%
Otros cantones (12)	9.772	6,02%
Total	162.375	100,00%

**Fuente:** DIEE, INEC.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- ALEPH. (2021). ¿Cómo surgió el trueque? Obtenido de aleph.org.mx: <https://aleph.org.mx/como-surgio-el-trueque>
- ACNUR. (2018). Etapas históricas en el desarrollo de la humanidad. Obtenido de eacnur.org: [https://eacnur.org/blog/etapas-historicas-en-el-desarrollo-de-la-humanidad-tc\\_alt45664n\\_o\\_pstn\\_o\\_pst/](https://eacnur.org/blog/etapas-historicas-en-el-desarrollo-de-la-humanidad-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/)
- ADUANASREVISTA. (2017). ¿Conoces los orígenes del comercio exterior? Obtenido de aduanasrevista.mx: <http://aduanasrevista.mx/conoces-los-origenes-del-comercio-exterior/>
- Aguirre, A. (2017). Historia del pensamiento económico. Obtenido de repositorio.uasb.edu.ec: <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7239>
- Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022a). Cadenas de Valor Agrícola: Revisión y Análisis Bibliométrico. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(4), 79-95. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i4.39118>
- Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022b). Cadenas de Valor del maíz Duro Seco en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1196-1212. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39205>
- Araque, W., Hidalgo, R., & Rivera, J. (2022). Small and Medium-Sized Enterprises in Ecuador. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 45.
- Argandoña, A. (1990). El pensamiento económico de Milton Friedman. Obtenido de media.iese.edu: <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0193.pdf>
- Argüelles, X. (2014). Teoría general de la Administración. Obtenido de uaeh.edu.mx: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/icea/asignatura/contabilidad/antecedentes\\_historicos\\_administracion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/contabilidad/antecedentes_historicos_administracion.pdf)
- Arosemena, G. (2020). Los empresarios y el desarrollo económico en la historia (parte II). Obtenido de Revista Cámara de Comercio de Guayaquil: <https://issuu.com/lacamaragye/docs/revistaoctubre2020/s/11182188>

- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. Obtenido de ru.iiec.unam.mx: <https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. Obtenido de ru.iiec.unam.mx: <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Banco de Bogotá. (2023). ¿Cómo se originó el dinero? Obtenido de [bancodebogota.com](https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/educacion-financiera/articulos-educacion-financiera/que-es-un-banco/como-se-origino-el-dinero): <https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/educacion-financiera/articulos-educacion-financiera/que-es-un-banco/como-se-origino-el-dinero>
- Bankia. (2016). Historia del dinero: del trueque a las criptomonedas. Obtenido de [blog.caixabank.es](https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/historia-del-dinero-del-trueque-a-las-criptomonedas/#): <https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/historia-del-dinero-del-trueque-a-las-criptomonedas/#>
- BANXICO. (2019). El dinero en México. Obtenido de [educa.banxico.org.mx](http://educa.banxico.org.mx/pdfs/sep/%7B9E9D261C-E583-DF51-FD64-AC6FE14ECF23%7D.pdf): <http://educa.banxico.org.mx/pdfs/sep/%7B9E9D261C-E583-DF51-FD64-AC6FE14ECF23%7D.pdf>
- Barahona, A., & Ayala, F. (2022). Origen y evolución del ser humano. La biología precede, la cultura trasciende. Obtenido de [comoves.unam.mx](http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/32/origen-y-evolucion-del-ser-humano): <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/32/origen-y-evolucion-del-ser-humano>
- Barona-Obando, M., Alcácer-Santos, C., & Vergara-Romero, A. (2022a). Distribution of Green Areas in Cities. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Towards Territorial Development from Sustainability* (37-54). Universidad Ecotec.
- Barona-Obando, M., Gómez-Romero, L., & Vergara-Romero, A. (2022b). El Ecosistema y la Aglomeración Urbana en el Centro de la Ciudad de Guayaquil. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación* (27-45). Universidad Ecotec.
- Barbosa, A. (1984). La gran aventura del comercio mundial. Obtenido de [unesdoc.unesco.org](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187323_spa): [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187323\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187323_spa)
- BBVA. (2018). David Ricardo: del valor del trabajo al salario de subsistencia. Obtenido de [bbva.com](https://www.bbva.com/es/david-ricardo-del-valor-del-trabajo-al-salario-de-subsistencia/): <https://www.bbva.com/es/david-ricardo-del-valor-del-trabajo-al-salario-de-subsistencia/>

- BBVA. (2020). ¿Qué es el modelo de Solow de crecimiento económico? Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/consiste-modelo-crecimiento-economico-solow/>
- BBVA. (2020). Educación Financiera: Medios de pago, ¿qué es el dinero? Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/que-es-el-dinero/>
- BBVA. (2015). Historia de la economía: los cuatro grandes modelos económicos. Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/la-economia-en-la-historia-una-mirada-al-pasado-una-vision-de-futuro/>
- Bello Wilches, C. (2019). Economía y Naturaleza Humana, Volviendo a Smith y Marx. *Revista Fe Y Libertad*, 2(2), 195–208. <https://doi.org/10.55614/27093824.v2i2.50>
- Beltrán, J., & López, J. (2018). *Evolución de la Administración*. Medellín: Editorial Universidad Católica Luis Amigo.
- Bergesio, L., & González, N. (2020). Los viajes de intercambio y las ferias. *Relatos y vigencia del trueque en la Puna jujeña (Argentina)*. Obtenido de revistas.ucn.cl: <https://revistas.ucn.cl/index.php/estudios-atacamenos/article/view/2937/3528>
- BID. (2023). La evolución del comercio: del trueque al móvil. Obtenido de conexionintal.iadb.org: <https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/#:~:text=En%20los%20tiempos%20antiguos%2C%20el,el%20concepto%20de%20las%20monedas.>
- BID. (2023). La evolución del comercio: del trueque al móvil. Obtenido de conexionintal.iadb.org: <https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/>
- BMV, G. (2018). Hablemos del origen: ¿Cómo surge el comercio mundial? Obtenido de blog.bmv.com.mx: <https://blog.bmv.com.mx/2018/11/hablemos-del-origen-como-surge-el-comercio-mundial/>
- Borja, R. (2018). Trueque. Obtenido de enciclopediadelapolitica.org: <https://www.encyclopediadelapolitica.org/trueque/>
- Cabrera, C., & Schwerdt, F. (2014). Aplicabilidad de los aportes de Elton Mayo en la gestión de las pequeñas y medianas organizaciones de la ciudad de Bahía

## Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador

---

- Blanca. Obtenido de memoria.fahce.unlp.edu.ar:  
[https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.4695/ev.4695.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4695/ev.4695.pdf)
- Casares, J. (2021). Historia del comercio. Obtenido de mercasa.es:  
<https://www.mercasa.es/media/publicaciones/289/HistComercioWEB.pdf>
- CEUPE. (2023). Sistema económico: elementos y etapas. Obtenido de ceupe.com:  
<https://www.ceupe.com/blog/sistema-economico-elementos-y-etapas.html>
- Colín, D., & Rojas, J. (2020). La práctica del trueque en una comunidad mazahua del Estado de México. Obtenido de revistaotraeconomia.org:  
<https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14897/9535>
- COMECOSO. (2023). Economía. Obtenido de comeccso.com:  
<https://www.comeccso.com/disciplinas-economia>
- Core-econ.org. (2023). La revolución capitalista. Obtenido de core-econ.org:  
<https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/01.html>
- CREDITEA. (2019). Historia y evolución del dinero. Obtenido de creditea.es:  
<https://www.creditea.es/blog/historia-y-evolucion-del-dinero>
- CRESPIAL. (2020). Trueque del sol, patrimonio cultural inmaterial de Ecuador. Obtenido de crespial.org: <http://crespial.org/trueque-del-sol-patrimonio-cultural-inmaterial-ecuador/>
- Crespo, R. (2017). Aristóteles y su visión ética de la economía. Obtenido de blogeconosp.econo.unlp.edu.ar:  
<https://www.blogeconosp.econo.unlp.edu.ar/wp/2017/04/03/aristoteles-y-su-vision-etica-de-la-economia/>
- cursos.clavijero.edu.mx. (2023). Los sistemas económicos. Obtenido de cursos.clavijero.edu.mx:  
[https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/018\\_ce/modulo1/contenidos/tema1.3.html](https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/018_ce/modulo1/contenidos/tema1.3.html)
- EKOS. (2019). Comercio, el sector más dinámico de la economía nacional. Obtenido de ekosnegocios.com: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/comercio-el-sector-mas-dinamico-de-la-economia-nacional>

## **Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador**

---

- Escartín, E. (s. f.). Historia del pensamiento económico: Jhon Stuart Mill. Obtenido de personal.us.es: [https://personal.us.es/escartin/John\\_S\\_%20Mill.pdf](https://personal.us.es/escartin/John_S_%20Mill.pdf)
- Escartín, E. (s. f.). Historia del pensamiento económico. Obtenido de personal.us.es: [https://personal.us.es/escartin/La\\_Antiguedad.pdf](https://personal.us.es/escartin/La_Antiguedad.pdf)
- Espinoza, L. (2018). Ecuador en la Alianza del Pacífico: Un Proyecto Clave. Obtenido de Instituto de Economía Universidad de San Francisco de Quito: <https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-09/koyuntura-2018-078.pdf>
- Estrada, F. (2006). Herbert A. Simon y la economía organizacional. Obtenido de Revista Sociedad y Economía: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/644/Herbert%20Simon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Faigenbaum, S., & Andrada, R. (2020). Storytelling: del trueque al eCommerce. Obtenido de cace.org.ar: [https://www.cace.org.ar/educacion\\_contenido-storytelling-del-trueque-al-ecommerce](https://www.cace.org.ar/educacion_contenido-storytelling-del-trueque-al-ecommerce)
- Farras, C., & Morron, A. (2018). Del trueque a la criptomoneda: una breve historia del intercambio. Obtenido de CaixaBank: <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/politica-monetaria/del-trueque-criptomoneda-breve-historia-del-intercambio>
- Fernández, L., & Rivera, M. (2019). Teoría General de la Administración. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/icea/asignatura/administracion/2019/lety-isabel-admon.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/administracion/2019/lety-isabel-admon.pdf)
- Fernández, R., Paredes, A., Méndez, J., & Méndez, M. (2020). La administración y su influencia en las organizaciones productivas. Guayaquil: CIDEPRO.
- FMI. (2020). F&D Finanzas y Desarrollo: Políticas, política y pandemia. Obtenido de imf.org: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>
- García, J. (2021). Análisis estructural y sistema económico mundial. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid: [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/693984/analisis\\_garcia%20\\_22021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/693984/analisis_garcia%20_22021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Garzón, D. (2017). Sociedades antiguas y cambio social. Obtenido de AREANDINA: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/834>
- Gómez, M., Echeverría, J., Naranjo, M., & Oviedo, W. (2018). *issuu.om*. Obtenido de El trueque: [https://issuu.com/utnuniversity/docs/digital-libro\\_el\\_trueque](https://issuu.com/utnuniversity/docs/digital-libro_el_trueque)
- González, J. (2023). Los austriacos, el trabajo y Hesíodo, el primer economista. Obtenido de *endeuda.com.co*: <https://endeuda.com.co/articulo/67>
- Guevara, C. (2019). La moneda posible. Interrogantes epistemológicos y consecuencias de política económica de la concepción de moneda. Obtenido de *repositorio.unal.edu.co*: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77618/1032408794.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, G. (2013). *Teoría general de sistemas*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Hereter, R. (2018). El comercio de las especias orientales desde la Antigüedad a las Cruzadas. Obtenido de Universidad Autónoma de Barcelona: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/665834/rohe1de1.pdf>
- Hernández-Rojas, R. D., Jimber del Río, J.A., Ibañez Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: the case of The Citadel of the Catholic King. *Heritage Science*, 9(52), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>
- Herrera, D. (2020). Instrumentos de Financiamiento MIPYME en América Latina y el Caribe Durante COVID-19. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Iza, C. (2019). El trueque en las sociedades prehispánicas del antiguo Ecuador. Obtenido de *Boletín de la Academia Nacional de historia*: <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/60/123>
- Jimber del Río, J. A., Hernández-Rojas, R. D., Vergara-Romero, A., & Dancausa Millán, M. (2020). Loyalty in Heritage Tourism: The Case of Córdoba and Its Four World Heritage Sites. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 8950. <https://doi.org/10.3390/ijerph17238950>
- Jiménez, F. (2023). Elementos de Teoría y Política Macroeconómica para una Economía abierta. Obtenido de *files.pucp.edu.pe*: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>

- Krause, M. (2016). Adam Smith y Vernon Smith: la propensión al intercambio, desde los monos hasta los seres humanos. Obtenido de bazar.ufm.edu: <https://bazar.ufm.edu/adam-smith-y-vernon-smith-la-propension-al-intercambio-desde-los-monos-hasta-los-seres-humanos/#:~:text=De%20esa%20manera%2C%20podemos%20decir,en%20la%20simpat%C3%ADa%20y%20preocupaci%C3%B3n>
- LACAMARA (2023). Nuestra historia. Obtenido de lacamara.org: <https://www.lacamara.org/website/historia/>
- Leiva, J. (2020). Análisis de la evolución del concepto de competitividad regional. Obtenido de bdigital.uncu.edu.ar: [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/15809/analisisdelaevoluciondelconceptocompetitividadregional.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15809/analisisdelaevoluciondelconceptocompetitividadregional.pdf)
- LÍDERES. (2022). El trueque dinamiza productos y servicios. Obtenido de revistalideres.ec: <https://www.revistalideres.ec/lideres/trueque-dinamiza-productos-servicios.html>
- Macas-Acosta, G., Macas-Lituma, G., & Vergara-Romero, A. (2022). The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020. *Economies*, 10(10), 248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>
- Maceri, S. (2009). El concepto de riqueza en Platón en tanto impedimento para el Estado justo. Obtenido de dspace.uces.edu.ar: [http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/697/1/El\\_concepto\\_de\\_riqueza\\_en\\_Plat%C3%B3n.pdf](http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/697/1/El_concepto_de_riqueza_en_Plat%C3%B3n.pdf)
- Maggi, M., & Parra, P. (2023). ¿Qué es el dinero? Obtenido de bancorep.gov.co: [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cartilla\\_dinero.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cartilla_dinero.pdf)
- Marmelada, C. (2005). Evolución humana: los descubrimientos más recientes. Obtenido de unav.edu: <https://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/evolucion-humana-los-descubrimientos-mas-recientes>
- Márquez, Y., & Silva, J. (2008). Pensamiento económico con énfasis en pensamiento económico público. Obtenido de esap.edu.co: <https://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Pensamiento-Economico.pdf>

- Márquez-Carriel, G., Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., & Albán-Molestina, G. (2022). Bidependencia internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(6), 1–19. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Martínez, M. (2019). Entre el intercambio económico y la tradición cultural: El trueque n Zacualpan de Amilpas Morelos. Obtenido de [riss.uaem.mx](http://riaa.uaem.mx/riss.uaem.mx): <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1060/MASLNR09T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martins, A. (2010). Amartya Sen: "El desarrollo es más que un número". Obtenido de [bbc.com](http://bbc.com): [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103\\_desarrollo\\_libertad\\_entrevista\\_sen\\_aw](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103_desarrollo_libertad_entrevista_sen_aw)
- Martos, J. (2019). Historia económica mundial: del Paleolítico al Imperio Romano. Obtenido de [repositorio.ulima.edu.pe](http://repositorio.ulima.edu.pe): [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8611/Martos\\_historia\\_economica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8611/Martos_historia_economica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Melnikova, O. Y. (2016). Small and Medium Business in the Agro-industrial Complex. *Aeconomics: Economics and Agriculture*, 1(9), 4.
- Merchán-Acosta, B., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón Santa Clara de Daule: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111)*. Universidad Ecotec.
- Montero, R. (2020). Historia del pensamiento económico. Obtenido de [ugr.es](http://www.ugr.es): [http://www.ugr.es/~montero/articulos/wp7\\_2020.pdf](http://www.ugr.es/~montero/articulos/wp7_2020.pdf)
- Mora-Carpio, W., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón General Villamil-Playas: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111)*. Universidad Ecotec.
- More, E. (2014). Sistemas económicos y modelos de economía moderna. Obtenido de [fuac.edu.co](http://fuac.edu.co): [http://www.fuac.edu.co/recursos\\_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO3SISTEMASECOWP.pdf](http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO3SISTEMASECOWP.pdf)

- Morejón-Calixto, S., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón San Francisco de Milagro: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (33-59). Universidad Ecotec.
- Muir, J. (2016). La importancia del comercio inclusivo para el desarrollo económico. Obtenido de BID: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/la-importancia-del-comercio-inclusivo-para-el-desarrollo-economico/>
- Murillo, R. (2017). La cultura del trueque. Obtenido de iaf.gov: <https://www.iaf.gov/es/content/relato/la-cultura-del-trueque/>
- Ochoa Rico, M. S., Concha-Bucaram, A., Romero-Subia, J., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Análisis de la Satisfacción Ciudadana desde la perspectiva de los Servicios Públicos en Zonas Urbanas. *Amazonia Investiga*, 11(50), 245-259. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.50.02.23>
- Ochoa-Rico, S., Jimber-del-Río, J.-A., Cornejo-Marcos, G., & Vergara-Romero, A. (2022). Characterization of the Territory and Estimation of a Synthetic Index of Social Welfare. *TEM Journal*, 11(3), 1254-1264. <https://doi.org/10.18421/TEM113-34>
- Ochoa Rico, M. S., Vergara-Romero, A., Romero-Subia, J. F., & Jimber del Río, J. A. (2022). Study of Citizen Satisfaction and Loyalty in the Urban Area of Guayaquil: Perspective of the Quality of Public Services Applying Structural Equation. *PloS ONE*, 17(2), e0263331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>
- OMC. (2019). Informe sobre el comercio mundial 2019: El futuro del comercio de servicios. Obtenido de [wto.org](https://www.wto.org): [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/00\\_wtr19\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf)
- OMC. (2023). Historia del sistema multilateral de comercio. Obtenido de [wto.org](https://www.wto.org): [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/history\\_s/history\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/history_s/history_s.htm)
- Oppenheimer, F. (2012). Trueque en tiempos prehistóricos. Obtenido de [mises.org](https://mises.org): <https://mises.org/es/library/trueque-en-tiempos-prehistoricos>
- Ortega-Santos, C. E., Márquez-Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2021). Impacto socioeconómico causado por la Covid-19 en zonas

vulnerables de Guayaquil a un año de la pandemia. Revista Científica ECOCIENCIA, 8(4), 60–83. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.563>

Parada, Y. (2009). Los símbolos de la medicina. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/10/Boletin-DER-Y-VID-84.pdf>

Paredes, A. (2013). Emprendimiento.La sociedad genera las oportunidades. Obtenido de [www.eumed.net](http://www.eumed.net): <https://www.eumed.net/rev/caribe/2013/12/emprendimiento-sociedad.pdf>

Paredes, A. (2014). Generación de recurso para no explotar el Yasuní ITT en Ecuador. Obtenido de Editorial académica española: <https://www.eae-publishing.com/catalog/details/store/gb/book/978-3-8473-6060-5/generaci%C3%B3n-de-recursos-para-no-explotar-el-yasun%C3%AD-itt-en-ecuador>

Paredes, A., & Arias, M. (2015). Los mundos del trabajo: Elevar la calidad humana al unir los entornos familiares y profesionales. FLACSO. Quito, Pichicha, Ecuador: FLACSO.

Paredes, A., & Martillo, Í. (2014). La importancia del entorno donde se desenvuelven las personas. Obtenido de [www.eumed.net](http://www.eumed.net): <https://www.eumed.net/rev/cccss/27/entorno-personas.html>

Pascual, M. (2019). Rifkin: "La economía del compartir es el primer sistema económico desde el capitalismo y el socialismo". Obtenido de [elpais.com](http://elpais.com): [https://elpais.com/retina/2019/11/29/talento/1575021144\\_555323.html](https://elpais.com/retina/2019/11/29/talento/1575021144_555323.html)

Polanyi, K. (1976). El sistema económico como proceso institucionalizado. Obtenido de [cieras.edu.mx](http://cieras.edu.mx): [https://www.cieras.edu.mx/publicaciones/clasicos/Articulos\\_CCA/011\\_POLANYI\\_Elsistemaeconu00F3micocomoproceso.pdf](https://www.cieras.edu.mx/publicaciones/clasicos/Articulos_CCA/011_POLANYI_Elsistemaeconu00F3micocomoproceso.pdf)

Pozo-Estupiñan, C., González-Andrade, A., & Vergara-Romero, A. (2022). Eco-Innovación en Ecuador: Propuesta para un Desarrollo Sostenible. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación (63-89). Universidad Ecotec.

- Prikhodko, K. S., & Kozlovskaya, S. A. (2021). Small and medium business in Russia: assessment of the current state and prospective development. *Bulletin of the Academy of Knowledge*, 3(44), 177-180.
- RAE. (2021). Comercio. Obtenido de dle.re.es: <https://dle.rae.es/comercio>
- RAE. (2021). Trueque. Obtenido de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/trueque>
- Ramírez, G., & González, D. (2018). *Tratados de estudios organizacionales: Vomunen 1. Teorización sobre el campo*. Obtenido de Universidad EAFIT: [https://books.google.com.ec/books?id=\\_C-jDwAAQBAJ&pg=PR143&dq=econom%C3%ADa+organizacional&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwil\\_4D7zoX3AhX3SjABHcluCEIQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=econom%C3%ADa%20organizacional&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=_C-jDwAAQBAJ&pg=PR143&dq=econom%C3%ADa+organizacional&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwil_4D7zoX3AhX3SjABHcluCEIQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=econom%C3%ADa%20organizacional&f=false)
- Reyes, V. (2020). Vigencia de la Teoría Burocrática de Max Weber y su relación con la satisfacción laboral en una institución pública. Obtenido de uasb.edu.ec: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7786/1/T3189-MDTH-Reyes-Vigencia.pdf>
- Rodríguez, D. (2019). Historia de la empresa: antecedentes, orígenes y evolución. Obtenido de <https://www.lifeder.com/historia-de-la-empresa/>
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del-Río, J.A., Ochoa-Rico, M. S. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies*, 10(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Roncacio, C. (2016). La historia empresarial: Elementos conceptuales, teoría, metodología e incidencias en la formación del administrador de empresas. Obtenido de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Seccional Chiquinquirá Escuela de Administración de Empresas: <https://core.ac.uk/download/pdf/217559424.pdf>
- Sánchez, D. (2019). El comercio es lo que nos hace humanos. Obtenido de faee.org.es: <https://faee.org.es/articulos/el-comercio-es-lo-que-nos-hace-humanos/>
- Santos, A., & Martínez, J. (2011). Hacia una crítica del positivismo en la historia de las organizaciones. Obtenido de Universidad del Rosario: [https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3295/DI68\\_Admon\\_impresion\\_final.pdf?sequence=5](https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3295/DI68_Admon_impresion_final.pdf?sequence=5)

- Sarmiento, M., Cardona, G., Sanchez, R., & García, J. (2018). Elementos de Economía: Apuntes de clase. Obtenido de fcf.unse.edu.ar: <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/SD-Elementos-de-economia-SARMIENTO-CARDONA-SANCHEZ-GARCIA.pdf>
- Sed'a, P., Sorhegui-Ortega, R., Márquez-Sánchez, F., & Vergara-Romero, A. (2021). Estudio del Impacto de la Ayuda Humanitaria en crisis sanitaria por COVID-19. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Políticas Públicas para el Desarrollo Local Sostenible. Universidad Ecotec.
- Sierra, F. (2023). Teoría crítica y comunicativa: Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid: Visión Libros.
- Souto-Anido, L., Vergara-Romero, A., Marrero-Anciza, Y., & Márquez-Sánchez, F. (2020). Incidencia de la Gestión de los Recursos Humanos en los resultados Organizacionales: ¿mito o realidad?. GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, 8(1), 1-23. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5410>
- Teixidó, Á. (2016). La cultura del trueque en España. Obtenido de economiasolidaria.org: <https://www.economiasolidaria.org/noticias/la-cultura-del-trueque-en-espana/>
- Tejada, M. (2023). La historia del comercio en el marco de la historia general. Obtenido de [redined.mecd.gob.es: https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/77819/00820083008646.pdf?sequence=1](https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/77819/00820083008646.pdf?sequence=1)
- Torres, Z. (2014). Teoría general de la Administración. México: Grupo Editorial Patria.
- UAL. (2017). Historia del pensamiento administrativo. Obtenido de [ual.dyndns.org: http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Historia\\_Pensamiento\\_Administrativo\\_2017/pdf/S01.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Historia_Pensamiento_Administrativo_2017/pdf/S01.pdf)
- UNESCO. (2023). El trueque o cambeo de San Pedro de Pimampiro. Obtenido de [unesco.org: https://www.unesco.org/tich4sd/es/ecuador/trueque](https://www.unesco.org/tich4sd/es/ecuador/trueque)
- Universidad de la República de Uruguay. (2023). Economía Política. Obtenido de [pim.edular.edu.uy: https://pim.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/14/2018/09/economia-politica.pdf](https://pim.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/14/2018/09/economia-politica.pdf)

- Universo, E. (2014). La Abeja Maya, el rincón de tiernos peluches y detalles. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/02/nota/2121151/abeja-maya-rincon-tiernos-peluches-detalles/>
- Vargas, J. (2007). Economía Organizacional. Obtenido de e-revista.unioeste.br: <https://e-revista.unioeste.br/index.php/ccsaemperspectiva/article/view/161/102>
- Vargas, J. (2013). Economía organizacional. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/economia2007-1.pdf>
- Vega, J. (2020). Trueque. Obtenido de [diccionario.leyderecho.org](https://diccionario.leyderecho.org/): <https://diccionario.leyderecho.org/trueque/>
- Vergara-Romero, A. (2019). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Un modelo de medición. Alcácer Santos, C. (Comp.). Agricultura y Soberanía alimentaria (55-81). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A. (2021a). Políticas Públicas para el Desarrollo Local sostenible: Caso Guayaquil. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.68>
- Vergara-Romero, A. (2021b). La Economía creativa en el Territorio. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.43>
- Vergara-Romero, A. (2021c). Modelo de Gestión Municipal en Guayaquil para el Desarrollo Sostenible. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.69>
- Vergara-Romero, A. (2021d). La Gestión Empresarial Sostenible en la Rentabilidad Financiera y de Capital. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.71>
- Vergara-Romero, A. (2021e). PYMES, Gestión Empresarial y Sostenibilidad: Estrategias en diversos Sectores. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.70>
- Vergara-Romero, A. (2022a). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.85>

- Vergara-Romero, A. (2022b). Towards Territorial Development from Sustainability. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.82>
- Vergara-Romero, A. (2022c). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.76>
- Vergara-Romero, A. (2022d). Modelos de Aprendizaje Flexible: Lecciones de la Pandemia y Visión de la Nueva Normalidad. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.83>
- Vergara-Romero, A. (2022e). Liderazgo y Clima Laboral para la Sostenibilidad Empresarial. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.77>
- Vergara-Romero, A., Analuisa-Aroca, I., & Alcacer-Santos, C. (2022). Sustainable Value Chain of Dry Hard Corn within the Analysis of Food Sovereignty. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.84>
- Vergara-Romero, A., Correa-Vaca, A.-M., Ochoa-Rico, M.-S., & Sed'a, P. (2022). Mercado de Valores: Integración Financiera en Torno a la Pandemia Covid-19. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9, 262–275. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.90.738>
- Vergara-Romero, A., Garnica-Jarrin, L., Armas-Ortega, Y., & Pozo-Estupiñan, C. (2022). Relationship between Corporate Social Responsibility, Assets and Income of Companies in Ecuador. *CEUR Workshop Proceedings*, 3282, 125-137.
- Vergara-Romero, A., Jimber-del-Río, J.-A., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Food Autonomy within Food Sovereignty: Evidence from a Structural Model. *Agronomy*, 12(5), 1141. <https://doi.org/10.3390/agronomy12051141>
- Vergara-Romero, Márquez-Sánchez, F., & Sorhegui-Ortega, R. (2022). One Year after the COVID-19 Pandemic in the city of Guayaquil: Evidence of Municipal Response and the Socio-economic Impact. *Revista de la Universidad del Zulia*, 13(37), 321-346. <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.37.21>
- Vergara-Romero, A., Márquez Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Macas-Acosta, G. (2020). Diagnóstico del Impacto Socioeconómico de la ayuda humanitaria en la crisis sanitaria por el COVID-19: Validez de un instrumento. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(5). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.75.421>

- Vergara-Romero, A., Menor Campos, A., Arencibia Montero, O., & Jimber del Río, J. A. (2022). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Descripción y Análisis Bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 498-510. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.85>
- Vergara-Romero, A., Morejón-Calixto, S., Márquez-Sánchez, F., & Medina-Burgos, J. (2022). Economía del Conocimiento desde la Visión del Territorio. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(3), 37-62. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.93.680>
- Vergara-Romero, A., Pozo-Estupiñan, C., Sorhegui-Ortega, R., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Agricultural Economics in the Economic Thinking of Sustainability. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Towards Territorial Development from Sustainability* (21-36). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A., Rojas-Dávila, M., & Olalla-Hernández, A. (2022). Does Money Help Elections? Analysis of the Impact of Campaign Spending and Incumbency in Ecuador. *Amazonia Investiga*, 11(57), 172-180. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.57.09.18>
- Wolters Kluwer. (2023). Sistema económico. Obtenido de [guiasjuridicas.wolterskluwer.es](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es): [https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASmzY0MTtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDIwOQQGZa pUt-ckhIQaptWmJOcSoA81M02DUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASmzY0MTtbLUouLM_DxblwMDS0NDIwOQQGZa pUt-ckhIQaptWmJOcSoA81M02DUAAAA=WKE)
- World Bank, W. (2020). *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance*. World Bank.
- Zambrano, K. (2021). Contextos de economía global básica. Obtenido de [munayi.uleam.edu.ec](https://munayi.uleam.edu.ec): <https://munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/web-contextos-economia-global-basica.pdf>
- Zea, M., Morán Chiquito, D., Vergara Romero, A., & Jimber del Río, J. A. (2022). Modelos de satisfacción al cliente: Un análisis de los índices más relevantes. *Revista Científica Res Non Verba*, 12(2), 146-178. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i2.735>



ISBN: 978-9942-960-82-5



9 789942 960825

 Universidad  
Ecotec