

## CAPÍTULO 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DEL OBJETIVO “HAMBRE CERO” EN EL SECTOR ALIMENTARIO DE GUAYAQUIL

**Autores:**

**Cindy Cerezo-Anzules, Mgtr.**

Magister en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

ccerezo@mgs.ecotec.edu.ec

**Guillermo Granja-Cañizares, Mgtr.**

Magister en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

ggranja@ecotec.edu.ec

### 1.1. Introducción

El tema de responsabilidad social para las compañías es una consideración secundaria en los negocios de las empresas latinoamericanas, como es en el resto del mundo. Sin embargo, escuchar de Responsabilidad Social se vuelve más común entre los empresarios convirtiéndose en un tema central hacia la agenda corporativa 2030 (Pozo-Estupiñan et al., 2022; Vergara-Romero, Garnica-Jarrin et al., 2022), las empresas deben alinear sus objetivos estratégicos y la consecución sus objetivos, agenda que fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en beneficio de una nueva visión de empresas socialmente responsables (Naciones Unidas, 2021).

Se considera importante este tema para las organizaciones porque deben alinearse hacia una visión transformadora, frente a amenazas externas y entornos cambiantes, enfocándose en sus grupos de interés, contribuyendo el cambio de la matriz productiva que conduce hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, en referencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS (Romero-Subia et al., 2022; Vergara-Romero 2019; Vergara-Romero, 2021).

El sector alimenticio ha sido importante por su contribución a la economía del país, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador el sector de la manufactura y las tasas de

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

variación anual son de crecimiento en términos reales, y que actualmente por la pandemia tiene una contracción (Analuisa-Aroca et al., 2022; Vergara-Romero, Jimber del Río et al., 2022; Sed'a et al., 2021). Se presentan los datos a continuación en la siguiente tabla 1:

**Tabla 1.**  
*Tasa de variación del sector alimentario del Ecuador.*

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.8	3.4	6.2	3.7	-0.4	-2.6	3.1	1.2	0.6	-6.9

**Fuente:** Adaptado de los datos del Banco Central del Ecuador (2020)

Carlos Larrea, Catedrático de la Universidad Andina Simón Bolívar, resalta que es importante una alianza nacional del Estado con la Academia y la sociedad civil para el monitoreo de los ODS, (ODS Territorio Ecuador, 2020).

Jorge García, director del INEC, destaca que es importante la articulación de instituciones como el INEC con la academia y la sociedad civil para la generación y seguimiento de indicadores. (ODS Territorio Ecuador, 2020).

Orazio Bellentin, director ejecutivo de Grupo Faro, resalta que es importante crear espacios entre Gobierno y las empresas, convirtiéndose en conectores entre los sectores para la implementación de los ODS, (ODS Territorio Ecuador, 2020; Barona-Obando et al., 2022).

El tema de responsabilidad social empresarial empezó su auge a partir de la década de los 90 y va de la mano con la preocupación de la economía en relación con la sostenibilidad de los sectores productivos, de allí que uno de los principales es la alimentación (Macas-acosta et al., 2022; Márquez-Carriel et al., 2022; Souto-Anido et al., 2020). La problemática radica en que los grupos de interés, accionistas y el valor de las empresas se ven afectados, si esta carece de una estrategia de responsabilidad social empresarial acorde al desarrollo sostenible (Mora-Carpio et al., 2022; Vergara-Romero, Menor Campos et al., 2022).

El objetivo de este capítulo es valorar como se encuentra la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) del sector alimentario de Guayaquil en función del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre cero durante el periodo 2015-2020. Donde se plantea una idea a defender que, una correcta estrategia de responsabilidad

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

social empresarial está estrechamente ligada a la mejora de la valoración de la empresa y al desarrollo sostenible y sus objetivos.

### 1.2. Materiales y Métodos

La variable dependiente de esta investigación es la Responsabilidad Social Empresarial sector alimenticio de Guayaquil y la variable independiente el Objetivo de Desarrollo Sostenible: Hambre Cero (Hernández-Rojas et al., 2021; Vergara-Romero, Rojas-Dávila et al., 2022). Desde el punto de vista metodológico se efectuará en primera instancia un análisis sectorial para ver cómo se encuentra la industria alimenticia en relación con la economía (Ochoa-Rico, Jimber-del-Río et al., 2022; Vergara-Romero, Correa-Vaca et al., 2022), después de esto se procede a realizar un análisis FODA, para continuar con los principales indicadores del modelo de responsabilidad social empresarial (Vergara-Romero, 2022).

Continuando con el procedimiento se presentarán los principales indicadores del objetivo 2: Hambre cero que se complementa con lo referente a la política pública ambiental y alimentaria con sus principales indicadores y cumplimiento de estos. Finalmente se analizará la matriz de factores críticos, se realiza la matriz de revisión documental y ficha de dimensiones a observar (Ochoa-Rico et al., 2022; Vergara-Romero, Analuisa-Aroca et al., 2022).

A continuación, se presenta el cuadro de Operacionalización de variables:

**Tabla 2.**  
*Operacionalización de las variables.*

<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Enfoque de Investigación</b>	<b>Método de Investigación</b>	<b>Técnicas de Investigación</b>	<b>Instrumentos de Medición</b>	<b>Variables de Investigación</b>	<b>Indicadores de Variable</b>
Descriptiva	Cualitativo	Analítico Sintético Deductivo Inductivo	Revisión Documental Revisión bibliográfica	Series de Datos Matriz de factores críticos	Dependiente: Responsabilidad Social Empresarial al Sector	Análisis Sectorial Análisis FODA Estrategia Responsabilidad Social

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Observación directa	Alimenticio Guayaquil	Empresarial  Independiente: Objetivo Desarrollo sostenible Programa Naciones Unidas Política Pública Ambiental Política Pública Alimentaria
---------------------	--------------------------	---

**Fuente:** Elaboración de los autores.

De igual manera, se describe en la tabla 3 la estructura para la revisión documental:

**Tabla 3.**

*Matriz de revisión documental.*

1. Ética, valores y principios de la compañía.	
2. Derechos humanos, trabajo y empleo.	Teorías de la responsabilidad social empresarial. Autores: Bowen (1953);
3. Gobernabilidad Corporativa.	Comisión de las comunidades europeas (2001): World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2022).
4. Impacto sobre el medio ambiente	
5. Relaciones con proveedores	Arthur (2012); Correa (2004); (Porter (2011); Rojas et al. (2019); Mayinka (2012).
6. Filantropía relación social.	
7. Transparencia y rendición de cuentas.	

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

**Fuente:** Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF, 2022) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2022).

Asimismo, se describe la ficha de dimensiones en la tabla 4

**Tabla 4.**

---

1. Ética, valores y principios de la compañía.	
2. Derechos humanos, trabajo y empleo.	
3. Gobernabilidad Corporativa.	Identificación de factores críticos a partir del ranking de las 500 mejores empresas con
4. Impacto sobre el medio ambiente	estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.
5. Relaciones con proveedores	
6. Filantropía relación social.	
7. Transparencia y rendición de cuentas.	

---

Matriz de revisión documental.

**Fuente:** Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF, 2022) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2022).

### 1.3. Análisis de los resultados

Una vez presentado el diseño Metodológico de la investigación, se presentan los principales resultados:

#### *Análisis del sector alimentario de Guayaquil*

El sector alimenticio es uno de los sectores primordiales e influyentes para potenciar la economía del país y genera muchas fuentes de empleos, esta industria no para de crecer pese a circunstancias externas.

Según la proyección de FAO en cuanto a este sector, la producción de alimentos debe aumentar a un 60% hasta el 2050 con el fin de aumentar la alimentación de la población para alcanzar a los 9000 millones de habitantes.

De acuerdo con la ilustración 5, tasa de variación del PIB se puede observar que la agricultura representa un 8% mientras que el alojamiento y servicios de comida, el 2%,

**Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador**

la agricultura es la base fundamental si el PIB crece la agricultura y si decrece el PIB también decrece.

**Tabla 5.**  
*Tasa de variación PIB (2011-2020).*

<b>Período</b>	<b>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>Alojamiento y servicios de comida</b>	<b>PIB</b>	<b>Aporte % con respecto al PIB (Agricultura)</b>	<b>Aporte % con respecto al PIB (Alojamiento)</b>
2011	4.689,2	1.092,8	60.925,1	8%	2%
2012	4.667,6	1.136,1	64.362,4	7%	2%
2013	4.967,2	1.190,9	67.546,1	7%	2%
2014	5.258,2	1.217,9	70.105,4	8%	2%
2015	5.366,1	1.173,4	70.174,7	8%	2%
2016	5.356,7	1.166,5	69.314,1	8%	2%
2017	5.593,4	1.233,7	70.955,7	8%	2%
2018	5.540,8	1.307,7	71.870,5	8%	2%
2019	5.511,3	1.365,4	71.879,2	8%	2%
2020	5.476,4	1.207,1	66.308,5	8%	2%
<b>Tasa de variación anual (porcentaje)</b>					
2011	7,5	6,0	7,9		
2012	-0,5	4,0	5,6		
2013	6,4	4,8	4,9		
2014	5,9	2,3	3,8		

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

2015	2,1	-3,7	0,1
2016	-0,2	-0,6	-1,2
2017	4,4	5,8	2,4
2018	-0,9	6,0	1,3
2019	-0,5	4,4	0,01
2020	-0,6	-11,6	-7,8

---

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2020).

El éxito del sector alimenticio depende de la accesibilidad de las materias primas y de los bienes de capital que son necesarios para la producción y a su vez la evolución del mercado interno y externo.

El sector de alimentos ha sido parte del sector estratégico así fue nombrado por el Gobierno Nacional durante la pandemia, al cubrir las necesidades básicas de la alimentación.

Según publicación de la revista Vistazo, detalla el ranking de las 500 mayores empresas del Ecuador con mayor potencial, alto crecimiento obteniendo rentabilidad, de las cuales las cinco de este sector de alimentos son: Pronaca, Nestlé Ecuador, Holding Tonicorp, Industrial Pesquera Santa Priscila y Negocios industriales Nirsa.

La información fue entregada por las compañías con corte a 30 de agosto de 2020, las ventas de estas empresas del 2019 no tuvieron variación en comparación al año anterior. Sin embargo, en el año 2020 se observa una drástica disminución por la pandemia, como parte de la investigación se analizará con cada una de estas empresas si en sus procesos para ser sustentables incluyen los objetivos de Desarrollo Sostenibles, para ello se analizarán los siete puntos claves de la RSE.

Las empresas que se mencionarán representan a las empresas del sector alimenticio entre las 500 mayores empresas del Ecuador, según información publicada de la Revista Vistazo.

Su desempeño se destaca por tener un mayor potencial, alto crecimiento como lo es la empresa Pronaca, Industrial Pesquera Santa Priscila, Nestlé Ecuador, Negocios industriales Nirsa, Holding Tonicorp. Esto se complementa con lo declarado en las memorias de cada compañía en sus páginas web.

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

El sector de la economía que sobresale es sin duda es el exportador, tanto el sector bananero como el pesquero y acuícola, sus ventas han sido alentadoras para el país, pese las circunstancias externas.

El sector de pesca y Agricultura creció un 10% y balanceados un 9% sectores relacionados y principales negocios con atracción de inversión extranjera directa, ya sea en empresas existentes o nuevas.

Es así como las empresas que están dentro de este ranking de las mayores empresas del Ecuador del 2019 facturaron 20 millones de dólares menos en comparación a los años anteriores de 74.196 millones de dólares pasó a facturar 74.176 millones.

A continuación, se presenta cifras y posición en la que se encuentran mencionadas compañías de acuerdo con el ranking de las 500 empresas de Ecuador.

**Tabla 6.**  
*Ingresos de las mayores empresas del sector alimentario de Ecuador.*

Posición	Nombre	Actividad	Ingresos 2019	Ingresos 2018	Variación	Ganancias 2019	Ganancias 2018	Variación	Rentabilidad y ventas %
6	Pronaca	Industria de alimentos	930,9	961,16	-3	38,9	44,4	-12	4
13	Santa Priscila	Pesca y agricultura	673,73	534,22	26	30,13	29,36	3	4
23	Nestlé	Industria de alimentos	465,04	499,23	-7	15,96	27,47	-42	3
33	Nirsa	Pesca y agricultura	363,03	397,42	-9	-2,14	-1,03	108	-1
34	Tonicorp	Industria de alimentos	353	362,6	-3	7,5	5,9	27	2

**Fuente:** Superintendencia de Compañías (2022).

La tabla 10 muestra la aportación de la empresa a la sociedad ecuatoriana mediante el mecanismo de impuestos.

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

**Tabla 7.**

Pagos de impuestos de las mayores empresas del sector alimentario

Nombre	Actividad	Impuesto a la renta 2019	Impuesto a la renta 2018	Variación	Empleados 2019	Empleados 2018	Variación
Pronaca	Industria de alimentos	11,7	18,5	-37	7186	7199	0
Santa Priscila	Pesca y agricultura	2,64	3,7	-29	5366	6239	-14
Nestlé	Industria de alimentos	11,59	13,97	-17	2309	1577	46
Nirsa	Pesca y agricultura	0	3,47	-100	6028	5501	10
Tonicorp	Industria de alimentos	2,9	4,6	-37	NH	NH	0

**Fuente:** Superintendencia de Compañías (2022).

La estrategia de responsabilidad social de Pronaca según las categorías que se explican en la tabla 8, a continuación:

**Tabla 8.**

Estrategias de la compañía Pronaca.

Colaboradores	Filantropía relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
Sus cifras al 2020, a la fecha tiene 7469 colaboradores es fijos apoyan la gestión de la empresa.	Pronaca ha donado 3.6 millones de raciones de alimentos a las fundaciones, sectores vulnerables. Las personas impactada	Gestiona la huella de carbono y huella hídrica para cuidar el planeta en intensidad de consumo	Su enfoque de establecer relaciones de confianza con los proveedores y la comunicación de la frecuencia es de tres a	A nivel administrativo, existe un comité ejecutivo que define y da seguimiento a todos los planes estratégicos de la empresa,	El enfoque de la compañía es de que exista una comunicación que genere confianza en la cultura organizacional. Un logro alcanzado

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

<p>s por los programas comunitarios son alrededor de 315.979</p>	<p>de agua a 3,6m3. Gestiona la absorción del 26% de la producción nacional de maíz amarillo de USD 78 millones al sector rural del país.</p>	<p>cuatro veces por mes.</p>	<p>asegurando que se cumplan los propósitos y valores.</p>	<p>fue la cercanía con los equipos de trabajo, mantener una comunicación transparente y directa hasta el director ejecutivo.</p>
--	---	------------------------------	--	--

**Fuente:** Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Santa Priscila según las categorías que se explican en la tabla 9, a continuación:

**Tabla 9.**  
*Estrategias de la compañía Santa Priscila.*

Colaboradores	Filantropía relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
Realiza talleres de “Hablemos de Responsabilidad Social”, dirigida a 23	Desarrollo de un programa llamado “Mi Casa” mi ayuda, este	La Organización Acuícola (ASC) y Fondo	Relación con proveedores no existe como tal, porque		

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

colaboradores como programa dirigido a su formación con el objetivo de reforzar habilidades técnicas sobre Responsabilidad Social.

programa dirigido a sus colaboradores es creando alianzas con financieras para que puedan tener casas propias.

Mundial para la Naturaleza (WWF) les otorgó la certificación por una producción sostenible de mariscos alrededor del mundo.

producen en sus propias plantas de pescado y camarón, bajo normas internacionales aprobadas por la FDA.

---

**Fuente:** Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Nestlé según las categorías que se explican en la tabla 10, a continuación:

**Tabla 10.**  
*Estrategias de la compañía Nestlé.*

Colaboradores	Filantropía relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
El salario es justo, desde que los campesinos trabajan con Tonicorp sus ingresos son competitivos en un 50% desde que	Fundación Operación Sonrisa, ayuda a niños de escasos recursos que tienen malformaciones con	Para el 2030 es luchar con el impacto medioambiente tal, cuidando agua, cambio climático y protegiendo el entorno.	Ha diseñado un programa con los productores de cacao. Nestlé Cocoa	El principio corporativo de Nestlé rige cumplir con las actividades garantizado la honestidad, integridad,	A partir del 2013 la empresa establece un plan que involucra a todas las personas que forman parte de

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

se unieron al programa de Ganadería Socialmente Inclusiva. Promueve el empleo digno. Respeta y promueve los derechos humanos.	intervención quirúrgicas, también brindan apoyo en diversas actividades recreativas y lúdicas.	Trabaja para lograr eficiencia del agua y sostenibilidad en todas las operaciones.	Plan, la creación del valor y compartido .	leyes, reglamentos nacionales e internacionales, es, fomentando la confianza de los consumidores, proveedores e inversionistas.	Nestlé, mediante estrategias de escuchar, articular y sumar esfuerzos como equipo basado en tres ejes: las personas, los productos y ser excelentes.
---	--	--	--	---	--

**Fuente:** Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Nirsa según las categorías que se explican en la tabla 11, a continuación:

**Tabla 11.**  
*Estrategias de la compañía Nirsa.*

Colaboradores	Filantropía a relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
Sensibiliza a 367 trabajadores en un programa de Responsabilidad Social de 170 sesiones	Desarrolló un programa de recreación, salud y deporte. En este	La pesca sostenible, el objetivo principal es disminuir impactos ambientales del sector	Mantiene una política de RS dirigida a sus empleados proveedores, clientes y	Con el fin de sostener un mejor negocio a través del tiempo con prácticas responsables	Para quienes forman parte de Nirsa es importante que sepan los

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

ejecutadas durante todo el año.	an1o donó 160 mil dólares en acciones comunitarias y sociales. Ayuda a la comunidad realizando donaciones a causas nobles a varias fundaciones e instituciones.	extractivo de atún, con los siguientes impactos: riesgo de la sostenibilidad de los stocks, impacto en especies no objetivos, uso de métodos de pesca con impacto en especies no objetivos.	contratistas . Impulsa dentro de su cadena de valor a los proveedores y contratistas sean responsables.	s de producción y de alimentos saludables para los consumidores, ha adquirido el compromiso con Pacto Global de Naciones Unidas.	aspectos económicos , ambientales y sociales. Así afrontar los retos y desafíos, presentando el informe de sostenibilidad la compañía busca transparencia con los grupos de interés.
---------------------------------	---	---	---	--	--

**Fuente:** Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Tonicorp según las categorías que se explican en la tabla 12, a continuación:

**Tabla 12.**  
*Estrategias de la compañía Tonicorp.*

<b>Colaboradores</b>	<b>Filantropía relación social</b>	<b>Impacto sobre el medio ambiente</b>	<b>Relaciones con proveedores</b>	<b>Gobernabilidad Corporativa</b>	<b>Transparencia y rendición de cuentas</b>
Trabaja con tres mil ganaderos	El compromiso de	Va de la mano con la comunidad	Promueve el desarrollo	Parte de sus principios corporativos	Como parte de la cultura Corporativa,

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

generando fuentes de trabajo, incluyendo a los campesinos, ganaderos, transportista s indígenas y jefes de hogares (mujeres) que representan el 40%.	Tonicorp coordina donacion es a diferentes fundacion es del país, es un grupo empresari al que trabaja en el desarrollo y valor compartid o.	para fomentar su crecimiento sostenible y se compromet e a trabajar bajo legislación ambiental, identificand o oportunidad es para incrementar la eficiencia energética, reducir el consumo de agua y minimizar residuos sólidos.	sostenible del sector ganadero, en tres sistemas integrales: Desarrollo Productivo, Desarrollo Social y Desarrollo Ambiental.	de Tonicorp enfatiza en directrices que los colaboradore s y a nivel gerencial debe cumplir los valores, honestidad y confianza entre consumidore s, proveedores e inversionistas	se realizó un evento que se llama informe a los colaborador es en donde se informa los resultados obtenidos durante el año, y agradecer por la dedicación y compromiso de los colaborador es con la empresa.
--	--	---	---	---	--

---

**Fuente:** Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

### ***Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero.***

El hambre de manera mundial está en aumento, un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2022), indica que en el 2016 existían 38 millones de personas que sufrían de hambre que, en el 2015, todos los días alrededor de 800 millones de personas padecen y tienen que luchar por obtener algún tipo de alimento y pueden terminar muriendo.

El hambre cero es el segundo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas “ODS 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible” (Compass SDG, 2022)

El objetivo fundamental de la misión hambre cero es reducir esta cifra abrumadora a CERO, el primer país en aceptar este desafío fue Brasil en el año 2003, cuando su gobierno colaboró ayudando a millones de personas a salir de la pobreza extrema y que no padezcan de hambre. La FAO ha intervenido desde 1945, en este proceso de ayuda a los países como principal misión a luchar contra el hambre.

Se detallan algunos factores fundamentales que se deben considerar:

Seguridad alimentaria: Que haya la disponibilidad suficiente de alimentos saludables para todas las personas, aprovechamiento biológico y acceso oportuno distribuyéndolo de manera justa sin afectar a nadie.

El Gobierno ecuatoriano elaboró y presentó guías alimentarias basadas en alimentos saludables, para los diferentes grupos de la población y que sean insertadas en la política pública vinculadas con la seguridad alimentaria y nutricional a través del Código Orgánico de salud propuesta de Ley Orgánica de alimentación escolar.

Las autoridades del Gobierno han trabajado en prácticas alimentarias saludables para la comunidad y asistencia para el crecimiento agrícola. Se ha formado un “Banco de alimentos” DIAKONIA que busca la inversión social y humana a través de una nutrición de calidad y desperdicio de alimentos, el aliado principal son las empresas productoras y que comercializan alimentos y las personas que necesitan.

Nutrición adecuada: Fomentar hábitos alimenticios responsables, asegurándose que las personas se alimenten con todos los nutrientes que necesitan para vivir., creando un equilibrio entre las personas que comen mal o en abundancia y aquellos que no obtienen alimentos.

Erradicar el hambre y desnutrición hasta el 2030 es una tarea compleja para los actores principales, velar por el bienestar de las personas en especial los niños y los más vulnerables, a una alimentación saludable y suficiente durante todo el año.

El gobierno de acuerdo con el Plan de Alimentación y Nutrición de Misión Ternura en el año 2019 ha evaluado el estado nutricional de 745.475 niños menores de cinco años han sido evaluados nutricionalmente, como parte del proceso todas estas madres han recibido capacitación en cuanto a alimentación correcta, niños a partir de 6 a 59 meses fueron suplementados con vitamina A y 88.271 niños menor de 2 años recibieron suplementación con micronutrientes información del 2018.

El trabajo por mejorar las condiciones nutricionales de las personas es la reducción de la desnutrición crónica, generando condiciones para incentivar la lactancia materna

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

exclusiva en los seis meses de vida de los niños, al mismo tiempo la inversión de tecnologías avanzadas y mecanismos del crecimiento agrícola es una de las prioridades del gobierno.

Según información (ODS Territorio Ecuador, 2019) la desnutrición a nivel nacional es del 23.9%, los niños indígenas forman parte de un 48% de desnutrición, uno de cada cuatro niños tiene retraso en el crecimiento.

Agricultura Sostenible: El uso de todos los recursos naturales para la producción de alimentos respetando el medio ambiente, sin dañar al planeta para que sea sostenible cuidando a las personas y animales que viven en el planeta o los recursos no perecerán.

El gobierno a través de la minga Agropecuaria implementó 906 hectáreas de riego a escala nacional, también se entregaron 212.449 equipos tecnológicos de alto rendimiento, cofinanciaron 30 iniciativas productivas para mejora de la producción primaria, adicional se redistribuyó 279 hectáreas a 54 pequeños y medianos productores, 5 organizaciones fueron beneficiados de la economía popular y solidaria.

BanEcuador ha concedido 101.220 préstamos a nivel nacional por monto de 712,5 millones para agricultores. Como parte de este plan (ODS Territorio Ecuador) se inició el programa “Mujeres indígenas campesinas y soberanía alimentaria” del municipio de Cotacachi, se enfoca en impulsar la soberanía alimentaria a través de la producción y abastecimiento de maíz para preparación de alimentos la chicha de jora, la empresa de la economía popular y solidaria que ha generado empleo y empoderamiento de 70 mujeres indígenas.

Se tomó la iniciativa de un programa mundial de alimentos Naciones Unidas, ayuda a los pequeños agricultores que aumenten sus ingresos y mejora de la productividad, a través de vinculación con otras asociaciones en intervenciones alimentarias.

Las personas que se dedican a la agricultura en Ecuador es el 1.5 millones, el 19% del territorio es de uso agropecuario, se destinó a la agricultura el 10,48% de la Cooperación Internacional.

Erradicación de la pobreza: La pobreza es la causa directa de la mala nutrición, pero sin embargo las personas no mantienen un estilo de vida saludable y ese es el resultado del progreso económico y social.

Incluso en países donde hay el acceso a los alimentos las personas no consumen alimentos saludables, y tienden a enfermarse con facilidad.

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

De acuerdo con la información del INEC el indicador de la pobreza extrema por ingresos entre el 2014 y 2016 incrementó un punto porcentual de 7,7% al 8,7%, en el 2018 fue de 8,4%.

La agenda al 2030, apunta a erradicar la pobreza extrema por ingresos y se reducirá la pobreza multidimensional, garantizando los derechos y justicia social encargada la política pública como un deber del estado ecuatoriano.

Combatiendo las causas estructurales de la pobreza desarrollando programas que combatan la exclusión y desigualdad.

Incluyendo la universalización de la educación de calidad y la salud, cuidados a grupos de atención prioritaria, desarrollar programas de inserción laboral, acceso a seguridad social y acceso a viviendas.

La pobreza no solo se refiere a lo monetario, el grado de carencias de la población es multidimensional, la tasa de la pobreza multidimensional según cifras del INEC pasó de 37,5% a 35,2% entre 2014 y 2016 se redujo 2,3 puntos porcentuales, mientras que el 2016 al 2018 se incrementó a 37,9%.

Como resultados de gestión Institucional se ha beneficiado a 102.878 acreedores del Bono de Desarrollo Humano, 147.063 familias pudieron acceder a créditos de Desarrollo Humano y 283.372 familias están habilitados para recibir ayuda por parte del gobierno el Bono de Desarrollo Humano.

El programa del gobierno denominado “Mis mejores años” tiene 106.203 usuarios de la pensión habilitados y 288.270 pensión adultos mayores, se atendió a 74.306 adultos mayores, dentro del programa para la erradicación de mendicidad y trabajo infantil se realizó 3.781 inspecciones a los trabajos y 44.157 personas se sensibilizaron en política pública del trabajo infantil.

Como parte de fortalecer el empleo digno y adecuado se implementó una red de Socio Empleo y se vinculó a 68.547 personas que se han beneficiado con esta red logrando obtener un empleo bajo relación de dependencia, en condiciones de igualdad y empleo digno.

El ODS 2 interacciona con el ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de calidad y ODS 12 Producción y consumo responsable, también existe una relación del ODS 2 con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND).

El Objetivo 1: Asegurar una vida digna con oportunidades iguales para toda la población.

Objetivo 5: Estimular la proactividad y competitividad para el desarrollo económico sostenible de manera solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar capacidades productivas del medio para lograr soberanía alimentaria y el buen vivir.

***Herramientas que las empresas tienen a su disposición para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (hambre Cero 2).***

Existe una guía práctica que proporciona la información a las empresas para que alinien sus estrategias, puedan medir y contribuir a los ODS. SDS Compass, proyecto del Pacto Mundial de Naciones Unidas, WBCSB y Global Reporting Initiative, teniendo indicadores para que la compañía pueda ir midiendo los avances en contribución de los ODS.

El objetivo principal de esta guía es brindar a las empresas la dirección para alinear sus estrategias con los ODS enfocándose en grandes, medianas empresas y se adaptan según la necesidad, las empresas para establecer o alinear sus estrategias deben definir cinco pasos, depende de donde se encuentre la compañía y que garantice la sostenibilidad sea un resultado de éxito como resultado de sus estrategias.



**Figura 1.** Pasos para medir y gestionar los ODS.

Fuente: Compass SDG (2022).

1. Conocer los ODS. La empresa debe comprender los ODS, realizar un análisis de los 17 ODS y sus 169 metas enfocándose en cuales debe enfocarse de acuerdo con el giro de negocio luego implementarlos en sus procesos.

2. Establecer Prioridades. Conocer las prioridades de la empresa una vez establecidas para así enfocarse en ciertas actividades y unir esfuerzos, entender los efectos positivos y negativos que los ODS tendrán, se sugiere analizar la cadena de valor de la empresa.
3. Establecer metas. Una vez establecidas las metas que sean medibles, realistas y con un tiempo establecido, ya definido los objetivos en los que se va a enfocar la empresa de acuerdo con el giro del negocio ayudará a contribuir de manera positiva que el negocio sea sustentable en el tiempo.
4. Integración. Integrar la sustentabilidad en las actividades de la empresa e incluir las metas que ayuden a cumplir los objetivos, con alianzas estratégicas para lograr el alcance e impacto.
5. Reportes y comunicaciones. Comunicar a los grupos de interés los resultados e impactos positivos y negativos que hayan surgido en el proceso es fundamental, se recomienda utilizar los reportes GRI (Global Reporting Initiative) es una organización internacional sin fines de lucro que impulsa los reportes de sostenibilidad, como herramienta para la planificación, evaluación y medición sobre impactos sociales de una organización.

### ***Política Pública Ambiental***

La Estrategia Nacional de Educación Ambiental se prepara para el Desarrollo Sostenible agenda 2017-2030, teniendo como finalidad impulsar el desarrollo que la población ecuatoriana tenga conciencia ambiental, que esto permita alcanzar estilos de vida sostenibles, que le permita actuar de manera coherentemente con la naturaleza.

Según acuerdo Ministerial emitido por Ministerio del ambiente el 27 de febrero del 2019, el ámbito de aplicación, donde se identifican actores claves: administración pública, sistemas educativos, asociaciones ONG, comunidades, Organizaciones de la Sociedad Civil, Redes locales e internacionales, Indígenas, medios de comunicación, espacios naturales protegidos, y el sector privado.

La Coordinación General de Planificación Ambiental y Gestión Estratégica se encargarán de dar información, seguimiento y evaluar el cumplimiento.

De acuerdo al Código Orgánico del Ambiente, indica en el numeral 12 del artículo 5, señala que el derecho de las personas vivir en un ambiente sano y equilibrado ecológicamente comprende “la implementación de planes, programas, acciones y medidas de adaptación para aumentar la resiliencia y reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económica frente a la variabilidad climática y a los impactos del

**Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador**

cambio climático, la implementación de los mismos para mitigar sus causas” (Código Orgánico del Ambiente).

**Tabla 13.**

*Estrategia Nacional ambiental Desarrollo Sostenible.*

<b>Líneas de acción propuestas y metas al 2021</b>	<b>Acción</b>	<b>Meta</b>
Estrategia Nacional Ambiental Desarrollo Sostenible	Animar a las empresas que promuevan las buenas prácticas ambientales en la producción de bienes y servicios.	Realizar un inventario de las empresas que diseñen e implementen buenas prácticas ambientales.  Generar espacios de intercambio de experiencias sobre buenas prácticas ambientales.
	Unificación de la educación ambiental en el proceso de RS.	Elaborar en conjunto con el Comité Empresarial Ecuatoriano, un programa de educación ambiental, promoviendo las buenas prácticas ambientales como parte de RS.
	Como parte de Seguridad y Salud Ocupacional, incentivar a fortalecer los componentes ambientales.	Fortalecer componentes ambientales, en el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.
	Incentivar a las empresas a aportar con acciones de educación ambiental para contribuir a	Algunas empresas formarán parte de los Comités de Educación Ambiental.

soluciones que afectan en el territorio.

---

**Fuente:** Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible (2022).

La política seis establece fortalecer a los ciudadanos en cuanto al conocimiento de educación ambiental, sensibilización e investigación. concientizando a los ciudadanos sobre la problemática ambiental se pueda prevenir o solucionar situaciones que pongan en riesgo a las comunidades y al medio ambiente.

De acuerdo con el Plan Toda una Vida periodo 2017-2021, cuyo objetivo es garantizar los derechos de la naturaleza para las generaciones futuras y actuales.

En Ecuador la calidad ambiental debe ser tratados como parte importante de la política, económica y productiva como parte del modelo sostenible a largo plazo, en cuanto a la Educación Ambiental, la información es la base para la comunidad comprometida y responsable en los procesos de cambio de consumo y de hábitat (ver tabla 13).

El Objetivo estratégico es contribuir a la protección del medioambiente a través de la educación ambiental y responsabilidad social del sector empresarial.

### **Política Pública Alimentaria**

La prioridad es seguridad alimentaria y nutricional para todos a través de la elaboración de condiciones políticas, sociales e institucionales que aporten a la erradicación del hambre e incentive al consumo saludable de alimentos.

Los objetivos estratégicos:

- Eliminar el hambre la inseguridad alimentaria y la malnutrición.
- Promover sistemas agrícolas y alimentos inclusivos y eficiente.

Meta a alcanzar:

- Fortalecimiento de aptitudes para el desarrollo e implementación de planes de alimentación y nutrición, considerando género, cultura y perspectiva territorial.
- Asistencia para el diseño e implementación de las políticas, leyes regulatorias, estrategias y la promoción de sistemas agroalimentarios sostenibles, que sean eficientes, inclusivos con énfasis de la Agricultura familiar.
- Fortalecimiento de capacidades para analizar y monitorear políticas, programas relacionados a la erradicación del hambre, inseguridad alimentaria y la malnutrición. Mediante intercambio de experiencias.

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

La solución para erradicar el Hambre Cero es sencilla, todos tenemos un papel importante que desempeñar, que son las personas, sobre todo sus acciones que es la parte más complicada.

Por esta razón la (FAO), enseña el camino a seguir involucrando a los gobernantes, a las empresas privadas y a las personas diseñando un programa que conduce a todos al camino del Hambre Cero.

La política en este tema tiene un papel clave en la lucha contra el hambre y la pobreza, enfocándose en la agricultura, cambios climáticos, generación de empleos y protegiendo a las personas de los sectores más vulnerables, se puede marcar la diferencia a corto y largo plazo.

Interviniendo en la regulación de los precios y que sea justo para los pequeños agricultores, así mismo que las grandes empresas respeten y protejan los derechos de los ciudadanos, promoviendo una alimentación saludable, realizando inversiones en investigación y focalizarse en el desarrollo de las zonas rurales, contar con el apoyo del gobierno ayudará a desarrollar estrategias mundiales contra el hambre.

Las granjas pertenecen alrededor del 90% de las familias, estas granjas juegan un papel fundamental para alcanzar el Hambre Cero y todos debemos tomar conciencia que detrás hay una madre, un padre que trabajan en unión para producir alimentos para la comunidad. La (FAO) sugiere que “unirse aumentará el poder para mejorar el acceso a los recursos y maximizar las ganancias”.

El sector privado es un actor fundamental para la lucha contra el hambre y va de la mano con la innovación, y no precisamente todas las compañías se dedican a la agricultura, si no en servicios que se relacionan con ella.

Por ejemplo, la empresa del sector financiero puede brindar a las familias de los pequeños agricultores que no tienen recursos económicos, ayudándoles acceso a fondos que puedan realizar mejoras a su granja.

A los sectores minoristas de alimentos que reduzcan la pérdida y desperdicios de alimentos en sus locales y también sumar a más personas a este esfuerzo.

**Tabla 14.**  
*Análisis siete puntos claves de Responsabilidad Social en empresas del sector alimentario.*

---

<b>Puntos clave RS</b>	<b>Pronaca</b>	<b>Santa Priscila</b>	<b>Nestlé</b>	<b>Nirsa</b>	<b>Tonicorp</b>
------------------------	----------------	-----------------------	---------------	--------------	-----------------

---

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Ética, valores y principios de la compañía	X	X	X	X	X
Derechos humanos, trabajo y empleo	X	X	X	X	X
Gobernabilidad Corporativa	X	X	X	X	X
Impacto sobre el medio ambiente	X	X	X	X	X
Relaciones con proveedores	X		X	X	X
Filantropía relación social	X	X	X	X	X
Transparencia y rendición de cuentas.	X		X	X	X
<b>Total</b>	7	5	7	7	7
% cumplimiento	100%	71%	100%	100%	100%

**Fuente:** Elaboración de los autores.

De acuerdo con el análisis de las empresas más representativas del sector alimenticio, se puede observar que este sector está trabajando de forma positiva en asegurar una producción sostenible a largo plazo convirtiéndose en un modelo de negocio, esta industria tiene la disposición de trabajar e incluir ir alineados a la agenda 2030 en su estrategia de los ODS. El compromiso es el uso racional del agua y energía en el proceso de producción, reducción de emisiones de impactos ambientales (ver tabla 14).

Promoviendo condiciones favorables de calidad de vida a los grupos de interés, esto incluye los colaboradores, comunidades, accionistas y proveedores, incentivándolos en la preservación del entorno ambiental, la vinculación con la comunidad es parte de la estrategia empresarial.

Estas empresas cumplen con varios aspectos fundamentales invierten tiempo y recursos involucrando a su personal, accionistas y proveedores en las estrategias de programas de desarrollo social. El ODS 2 Hambre Cero debe cumplir 8 metas y 14 indicadores que sirve de guía para cumplir con los indicadores.

Bajo estos parámetros se expone en la tabla 15, la matriz de factores críticos las causas y consecuencias de estos factores.

**Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador**

**Tabla 15.**  
*Matriz de factores críticos.*

<b>Factor Crítico</b>	<b>Causas</b>	<b>Consecuencias</b>
Variación del PIB y el sector.	Cuando varía el PIB, el sector de alojamiento y servicios de comida varía más, en el caso de la agricultura ha registrado decrecimiento.	Si la agricultura no se fomenta, el otro sector que es alojamiento y comida puede quedar desprovisto.
Bajo nivel de inversión en la producción de alimentos.	Falta de recursos para la capacitación técnica.	Escasez de alimentos y subnutrición de las personas.
El gobierno implemente nuevas normativas técnicas sanitarias.	Factores externos, control de patógenos y estrictas normas de bioseguridad.	Retraso en el proceso de producción y no se logre cumplir con estas nuevas normas.
Incumplimiento de RSC en las empresas.	De las 5 empresas analizadas en función de los puntos de RS. -Ética, valores y principios de la compañía. -Derechos humanos, trabajo y empleo. -Gobernabilidad Corporativa. -Impacto sobre el medio ambiente. Relaciones con proveedores. -Filantropía con relación social. Transparencia y rendición de cuentas.	Incorporar la gestión ambiental y los demás componentes de RS, mejora la competitividad de la empresa, reduce costos, genera nuevas fuentes de empleo, desarrollando productos innovadores y de mayor calidad que los diferenciará de la competencia accediendo a nuevos mercados y mejora de la reputación.

## Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

---

Todas las empresas cumplen los puntos claves de la RS excepto Santa Priscila.

Relación entre RSC y Rentabilidad.	De todas las analizadas pese a una que no tiene completa su RSC obtiene rentabilidad.	Continuidad del negocio y mejora de procesos.
------------------------------------	---	---

---

**Fuente:** Elaboración de los autores.

### 1.4. Conclusiones

Al Valorar como se encuentra la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) del sector alimenticio de Guayaquil en función del objetivo de desarrollo sostenible 2 (ODS): Hambre cero durante el periodo 2015-2020 se puede indicar este sector ha conseguido grandes logros relacionados con los ODS, establecidos en la agenda 2030 vinculados a la RSE, sin embargo, hay mucho por hacer, concientizar a los empresarios que se involucren sobre los cambios que deben realizar en cuanto a política pública, normativas y visualizar las oportunidades que se presenten en beneficio para la compañía, para lograr la inserción de los ODS el estado debe asumir el reto acompañar y dotar de los recursos necesarios para la realización efectiva de la sociedad.

Cuando se revisó la literatura científica alrededor de las principales teorías de la Administración Estratégico-enfocada en la responsabilidad social empresarial, además de la teoría económica sobre el desarrollo sostenible y lo relacionado al sector alimenticio, se pudo comprender que la estrategia es el plan que toda empresa necesita tener para poder conseguir buenos resultados ante sus competidores, fortaleciendo su visión en el largo plazo conociendo a dónde quiere llegar , diferenciándose de sus competidores mediante una ventaja competitiva sustentable cumpliendo de manera oportuna las necesidades de sus clientes siendo eficientes y eficaces contribuyendo de manera positiva al desarrollo y crecimiento, en lo tecnológico y científico impulso de I+D y formación de capital humano, dando soluciones tecnológicas e innovación de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

Al establecer el diagnóstico de cómo se encuentra el sector alimenticio guayaquileño en función de la estrategia responsabilidad social empresarial relacionada con el objetivo de desarrollo sostenible hambre cero, se pudo identificar que las cinco empresas del sector alimenticio están trabajando de forma positiva en asegurar una producción sostenible a largo plazo convirtiéndose en un modelo de negocio, de las cuales cuatro

de ellas en sus memorias de sostenibilidad cumplen con los siete criterios de RS, estas empresas han logrado de manera exitosa implementar un modelo de gestión socialmente responsable, comunicando a los grupos de interés los resultados obtenidos de manera transparente, promoviendo condiciones favorables de calidad de vida, esto incluye los colaboradores, comunidades, accionistas y proveedores, incentivándolos en la preservación del entorno ambiental, la vinculación con la comunidad es parte de la estrategia empresarial.

Al efectuar una valoración crítica de los factores asociados a la estrategia de responsabilidad social empresarial y su relación el objetivo de desarrollo sostenible hambre cero, se determina que implica involucrar los puntos críticos relevantes de Responsabilidad Social, gestión del recurso humano, medio ambiente, relación con proveedores, ética, relaciones con los inversionistas y clientes, entre otros, esto implica vincular acciones de Responsabilidad Social a la estrategia de la empresa, que generará beneficios no solo de rentabilidad y que contribuye al desarrollo económico y a reducir la pobreza.

#### **1.5. Referencias Bibliográficas**

- Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Cadenas de Valor Agrícola: Revisión y Análisis Bibliométrico. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(4), 79-95. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i4.39118>
- Arthur A. & Thompson, J. E. (2012). *Administración Estratégica*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Información Estadística Mensual*. Guayaquil: BCE.
- Barona-Obando, M., Gómez-Romero, L., & Vergara-Romero, A. (2022). El Ecosistema y la Aglomeración Urbana en el Centro de la Ciudad de Guayaquil. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación* (27-45). Universidad Ecotec.
- Bowen. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York, Estados Unidos: Harper & Row.
- Código Orgánico del Ambiente. (2022). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/>
- Cogollo, J.M., y Ruiz, C. (2019). Prácticas de responsabilidad sostenible de cadenas de suministro: Revisión propuesta. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87),668-683.

- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas". Bruselas: COM (2001) 366 final.
- Compass SDG. (2022). Obtenido de <https://sdgcompass.org/sdgs/sdg-2/>
- Correa, M. (2004). Responsabilidad Social Corporativa en América Latina una visión empresarial. Chile: Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- David, F. R. (2003). Conceptos de Administración estratégica. México: Pearson Prentice Hall.
- Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. (2022). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf>
- FAO. (2022). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <http://www.fao.org/hunger/es/>
- Gaudiano, G. (1997). El desarrollo sustentable. Una alternativa de política institucional. México: Semarnap-Sagar.
- Guía de los Derechos Humanos ODS. (2022). Obtenido de <https://sdg.humanrights.dk/es/goals-and-targets>
- Hernández, S. (2010). Metodología de la Investigación. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández-Rojas, R. D., Jimber del Rio, J.A., Ibañez Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: the case of The Citadel of the Catholic King. *Heritage Science*, 9(52), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>
- Jeffrey D. Sachs. (2015). La era del Desarrollo Sostenible. España: Centro Libros PAPF, S.L.U., 2015.
- Macas-Acosta, G., Macas-Lituma, G., & Vergara-Romero, A. (2022). The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020. *Economies*, 10(10), 248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>
- Manyika. (2012). Manufacturing the future: the next era of global growth and innovation. McKinsey Global Institute.
- Márquez-Carriel, G., Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., & Albán-Molestina, G. (2022). Bidependencia Internacional en Ecuador: Estados Unidos y China.

- Revista Científica ECOCIENCIA, 9(6), 1–19.  
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Mora-Carpio, W., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón General Villamil-Playas: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111). Universidad Ecotec.
- Naciones Unidas. (2021). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/#:~:text=La%20Asamblea%20General%20de%20la>
- Nestlé. (2022). Obtenido de memoria de sostenibilidad: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-03/creating-shared-value-report-2020-en.pdf>
- Nirsa. (2022). Obtenido de [http://nirsa.com/wp-content/uploads/2021/01/brochure-de-sostenibilidad-2017\\_compressed.pdf](http://nirsa.com/wp-content/uploads/2021/01/brochure-de-sostenibilidad-2017_compressed.pdf)
- Ochoa-Rico, S., Jimber-del-Río, J.-A., Cornejo-Marcos, G., & Vergara-Romero, A. (2022). Characterization of the Territory and Estimation of a Synthetic Index of Social Welfare. TEM Journal, 11(3), 1254-1264.  
<https://doi.org/10.18421/TEM113-34>
- Ochoa Rico, M. S., Vergara-Romero, A., Romero-Subia, J. F., & Jimber del Río, J. A. (2022). Study of Citizen Satisfaction and Loyalty in the Urban Area of Guayaquil: Perspective of the Quality of Public Services Applying Structural Equation. PloS ONE, 17(2), e0263331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>
- ODS Territorio Ecuador. (2019). Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2018/11/INF-anual-ODS-final.pdf>
- ODS Territorio Ecuador. (2020). Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/grupo-estrategico-nacional/>
- Porter Michael. (2011). La creación del valor compartido. Harvard Business Review América Latina, Reimpresión R1101C-E.
- Pozo-Estupiñan, C., González-Andrade, A., & Vergara-Romero, A. (2022). Eco-Innovación en Ecuador: Propuesta para un Desarrollo Sostenible. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación (63-89). Universidad Ecotec.

- Prince of Wales Business Leadership Forum-PWBLF, (2022). PWBLF. Obtenido de ([www.pwblf.org](http://www.pwblf.org)).
- Pronaca. (2022). Obtenido de <https://pronaca.com/memoria-sostenibilidad/2020/>
- Propiedad del Programa de las Naciones. (2018). Índices e indicadores de desarrollo humano. Nueva York.
- Rojas, E., Rimarachín, F., Oblitas, J., y Castro-Silupu, W. (2019). Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras. *Revista venezolana de Gerencia*, 24(87),684-700.
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del-Río, J.A., Ochoa-Rico, M. S. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies*, 10(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Sed'a, P., Sorhegui-Ortega, R., Márquez-Sánchez, F., & Vergara-Romero, A. (2021). Estudio del Impacto de la Ayuda Humanitaria en crisis sanitaria por COVID-19. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Políticas Públicas para el Desarrollo Local Sostenible*. Universidad Ecotec.
- Souto-Anido, L., Vergara-Romero, A., Marrero-Anciza, Y., & Márquez-Sánchez, F. (2020). Incidencia de la Gestión de los Recursos Humanos en los resultados Organizacionales: ¿mito o realidad?. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 8(1), 1-23. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5410>
- Tonicorp. (2022). Obtenido de <http://www.tonisa.com/valor-compartido.html>
- Vergara-Romero, A. (2019). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Un modelo de medición. Alcácer Santos, C. (Comp.). *Agricultura y Soberanía alimentaria* (55-81). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A. (2021). PYMES, Gestión Empresarial y Sostenibilidad: Estrategias en diversos Sectores. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.70>
- Vergara-Romero, A. (2022). Towards Territorial Development from Sustainability. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.82>

- Vergara-Romero, A., Analuisa-Aroca, I., & Alcacer-Santos, C. (2022). Sustainable Value Chain of Dry Hard Corn within the Analysis of Food Sovereignty. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.84>
- Vergara-Romero, A., Correa-Vaca, A.-M., Ochoa-Rico, M.-S., & Sed'a, P. (2022). Mercado de Valores: Integración Financiera en Torno a la Pandemia Covid-19. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9, 262–275. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.90.738>
- Vergara-Romero, A., Garnica-Jarrin, L., Armas-Ortega, Y., & Pozo-Estupiñan, C. (2022). Relationship between Corporate Social Responsibility, Assets and Income of Companies in Ecuador. *CEUR Workshop Proceedings*, 3282, 125-137.
- Vergara-Romero, A., Jimber-del-Río, J.-A., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Food Autonomy within Food Sovereignty: Evidence from a Structural Model. *Agronomy*, 12(5), 1141. <https://doi.org/10.3390/agronomy12051141>
- Vergara-Romero, A., Menor Campos, A., Arencibia Montero, O., & Jimber del Río, J. A. (2022). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Descripción y Análisis Bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 498-510. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.85>
- Vergara-Romero, A., Rojas-Dávila, M., & Olalla-Hernández, A. (2022). Does Money Help Elections? Analysis of the Impact of Campaign Spending and Incumbency in Ecuador. *Amazonia Investiga*, 11(57), 172-180. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.57.09.18>
- Vives, Vara. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.
- World Business Council for Sustainable Development-WBCSD. (2022). WBCSD. Obtenido de <https://www.wbcsd.org/>