

Desarrollo sostenible y responsabilidad social: Análisis de diferentes sectores en Ecuador



Compilador: Arnaldo Vergara Romero, Mgtr.



**DESARROLLO SOSTENIBLE Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL:
ANÁLISIS DE DIFERENTES
SECTORES EN ECUADOR**

COMPILADOR:

Arnaldo Vergara-Romero, Mgtr.

2023

TÍTULO

DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: ANÁLISIS DE DIFERENTES SECTORES EN ECUADOR

COMPILADOR:

Arnaldo Vergara Romero, Mgtr.

AUTORES:

Arnaldo Vergara Romero, Mgtr.

Cindy Cerezo-Anzules, Mgtr.

Guillermo Granja-Cañizares, Mgtr.

Ana Zamora-León, Mgtr.

Guisella Mera-Espinoza, Mgtr.

Katherine Murillo-Puga, Mgtr.

Luisa León-Vega, Mgtr.

Edison Espinoza-Alcívar, Mgtr.

Karen Guillén-Alvarado, Mgtr.

Orlando Arencibia-Montero, PhD.

AÑO

2023

EDICIÓN

César Augusto Pozo Estupiñán, Mgtr. - Departamento de Editorial y Publicaciones
Universidad ECOTEC

ISBN

978-9942-960-81-8

No. PÁGINAS

103

LUGAR DE EDICIÓN

Samborondón – Ecuador

DISEÑO DE CARÁTULA

Annabell Esperanza Aguilar Muñoz, Mgtr. - Departamento de Relaciones Públicas y Marketing. Universidad ECOTEC

NOTA EDITORIAL:

Los trabajos que conforman los capítulos del presente libro son resultado de investigaciones de titulación de estudiantes de grado y posgrado, que tributan a la Línea de Investigación "Desarrollo Empresarial e Innovación", en colaboración con los docentes del Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Universidad ECOTEC. El compilador de esta obra tuvo la responsabilidad de seleccionar dichas investigaciones científicas, tomando en consideración el impacto y relevancia de la información, en virtud de la difusión del conocimiento.

CONTENIDO

DATOS DEL COMPILADOR.....	7
PRESENTACIÓN DATOS DEL COMPILADOR.....	8
CAPÍTULO 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DEL OBJETIVO “HAMBRE CERO” EN EL SECTOR ALIMENTARIO DE GUAYAQUIL	9
Autores:.....	9
Cindy Cerezo-Anzules, Mgtr.....	9
Guillermo Granja-Cañizares, Mgtr.	9
1.1. Introducción.....	9
1.2. Materiales y Métodos	11
1.3. Análisis de los resultados	13
1.4. Conclusiones.....	33
1.5. Referencias Bibliográficas.....	34
CAPITULO 2: TELETRABAJO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS (ESTUDIO DE CASO)	39
Autores:.....	39
Ana Zamora-León, Mgtr.....	39
Guisella Mera-Espinoza, Mgtr.	39
2.1. Introducción.....	39
2.2. Materiales y Métodos	42
2.3. Análisis de Resultados	42
2.4. Conclusiones.....	55
2.5. Referencias Bibliográficas.....	56
CAPÍTULO 3: MODELO SCOR PARA LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: CASO DE ESTUDIO DE UNA EMPRESA ACUÍCOLA	59
Autores:.....	59
Katherine Murillo-Puga, Mgtr.	59

Luisa León-Vega, Mgtr.....	59
Edison Espinoza-Alcívar, Mgtr.....	59
Arnaldo Vergara-Romero, Mgtr.....	59
3.1. Introducción.....	59
3.2. Materiales y Métodos	62
3.3. Análisis de los Resultados	66
3.4. Conclusiones.....	77
3.5. Referencias Bibliográficas.....	78
CAPÍTULO 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, INGRESOS Y PATRIMONIO: RELACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS	82
Autores:.....	82
Karen Guillén-Alvarado, Mgtr.....	82
Orlando Arencibia-Montero, PhD.....	82
Arnaldo Vergara-Romero, Mgtr.....	82
4.1. Introducción.....	82
4.2. Materiales y Métodos	88
4.3. Análisis de los Resultados	90
4.4. Conclusiones.....	94
4.5. Referencias Bibliográficas.....	95

Índices de Figuras

Figura 1. Pasos para medir y gestionar los ODS.....	26
Figura 2. Sexo de los encuestados.	43
Figura 3. Edad de los encuestados.	43
Figura 4. ¿Actualmente usted realiza teletrabajo?	44
Figura 5. Importancia de trabajo en oficina.	44
Figura 6. Enfoque en las tareas en teletrabajo.	45
Figura 7. Equilibrio entre la vida personal y laboral.	45
Figura 8. Flexibilidad laboral.	46
Figura 9. Aislamiento en el teletrabajo.	46
Figura 10. Reconocimiento laboral.	47
Figura 11. Satisfacción laboral.	47
Figura 12. Factores para el desarrollo óptimo de teletrabajo.	48
Figura 13. Gráfico general del modelo SCOR.	64
Figura 14. Modelo SCOR nivel 1 superior.	66
Figura 15. Diagrama de hilos.	71
Figura 16. Plan de la cadena de abastecimiento.	72
Figura 17. Plan de abastecimiento.	72
Figura 18. Plan de distribución.	73
Figura 19. Plan de devolución.	74
Figura 20. Abastecimiento de Stock de productos.	74
Figura 21. Distribución de Stock de productos.	75
Figura 22. Devolución de productos de distribución.	76
Figura 23. Intervención para la justicia interpersonal.....	85
Figura 24. RSE de Ecuador y la agenda 2030.	87
Figura 25. Gráfica para las estimaciones de los activos.	92
Figura 26. Gráfica para las estimaciones de los ingresos.	93
Figura 27. Gráfica de la curva ROC.	93
Figura 28. Gráfica de residuos de Pearson al cuadrado.....	94

Índices de Tablas

Tabla 1. Tasa de variación del sector alimentario del Ecuador.....	10
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	11
Tabla 3. Matriz de revisión documental.....	12
Tabla 4. Matriz de revisión documental.....	13
Tabla 5. Tasa de variación PIB (2011-2020).....	14
Tabla 6. Ingresos de las mayores empresas del sector alimentario de Ecuador.....	16
Tabla 7. Pagos de impuestos de las mayores empresas del sector alimentario.....	17
Tabla 8. Estrategias de la compañía Pronaca.....	17
Tabla 9. Estrategias de la compañía Santa Priscila.....	18
Tabla 10. Estrategias de la compañía Nestlé.....	19
Tabla 11. Estrategias de la compañía Nirsa.....	20
Tabla 12. Estrategias de la compañía Tonicorp.....	21
Tabla 13. Estrategia Nacional ambiental Desarrollo Sostenible.....	28
Tabla 14. Análisis siete puntos claves de Responsabilidad Social en empresas del sector alimentario.....	30
Tabla 15. Matriz de factores críticos.....	32
Tabla 16. Cuadro de operacionalización.....	64
Tabla 17. Tabla de resumen de relación de atributos y valores objetivos.....	67
Tabla 18. Tabla de categorías de procesos de la empresa.....	70
Tabla 19. Matriz de factores críticos.....	76
Tabla 20. Resumen del modelo.....	90
Tabla 21. Índice de ajuste del modelo.....	91
Tabla 22. Coeficientes.....	91
Tabla 23. Coeficientes del test de Wald.....	91
Tabla 24. Métricas de rendimiento.....	92

DATOS DEL COMPILADOR

ECON. ARNALDO VERGARA ROMERO, MGTR.

Economista con mención en Economía Internacional por la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Contador Público Autorizado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Ecuador. Magister en Economía mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas, Universidad Ecotec y Doctorando en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Córdoba, España.

Para complementar la formación profesional cuenta con un título de Experto en Metodologías para la Investigación, Universidad de Córdoba, España; Diplomado en Desarrollo de Competencias Gerenciales, Tecnológico de Monterrey, México y un título de Experto Tributario.

Actualmente labora como Docente-investigador en el Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Ecotec, ha impartido materias en grado y posgrado para las carreras de Economía, Administración de Empresas y Tecnología Educativa.

Suplementario, tiene más de diez años de experiencia en consultorías e investigaciones para el sector público y privado sobre temas de economía, administración, evaluación de proyectos corporativos, educativos y sociales. Cuenta con un portafolio de artículos académicos de alto impacto, impacto regional, libros, capítulos de libros, congresos científicos y dirección de proyectos de investigación.

PRESENTACIÓN DATOS DEL COMPILADOR

ECON. ARNALDO VERGARA ROMERO, MGTR.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha impulsado de forma significativa la tendencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo, mediante iniciativas coherentes con prioridades ambientales, sociales y en algunos casos de gobierno. Ecuador no se escapa de tomar estas iniciativas, reflexionar en todas las etapas de producción y los diversos sectores económicos.

El libro presenta capítulos que abordan un sector diferente, donde se puede visualizar como estas iniciativas presentan una gama de influencias sociales, externas e internas que se relacionan con la naturaleza y las comunidades.

El primer capítulo valora como se encuentra la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del sector alimentario de Guayaquil en función del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre cero. Donde se plantea una idea a defender que, una correcta estrategia de responsabilidad social empresarial está estrechamente ligada a la mejora de la valoración de la empresa y al desarrollo sostenible y sus objetivos

El segundo capítulo busca establecer la relación del teletrabajo y la responsabilidad social empresarial, y su impacto en el desarrollo sostenible de la empresa. Donde se parte de la premisa que, el teletrabajo y la responsabilidad social son mecanismos necesarios para el desarrollo sostenible de la empresa, mediante la aplicación de normas que le permita encontrar el balance entre propósito y ganancia.

El tercer capítulo analiza la aplicación del Modelo SCOR en la cadena de abastecimiento de una empresa del sector acuícola, cuya idea a defender es que, El modelo SCOR se ajusta a la realidad de la cadena de abastecimiento de la empresa del sector acuícola y contribuye a mejorarla.

El cuarto capítulo analiza el impacto de la RSE en los rendimientos económicos y la acumulación de activos reportados en los estados financieros de los organismos de control societario en Ecuador.

El compilador

CAPÍTULO 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DEL OBJETIVO “HAMBRE CERO” EN EL SECTOR ALIMENTARIO DE GUAYAQUIL

Autores:

Cindy Cerezo-Anzules, Mgtr.

Magister en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

ccerezo@mgs.ecotec.edu.ec

Guillermo Granja-Cañizares, Mgtr.

Magister en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

ggranja@ecotec.edu.ec

1.1. Introducción

El tema de responsabilidad social para las compañías es una consideración secundaria en los negocios de las empresas latinoamericanas, como es en el resto del mundo. Sin embargo, escuchar de Responsabilidad Social se vuelve más común entre los empresarios convirtiéndose en un tema central hacia la agenda corporativa 2030 (Pozo-Estupiñan et al., 2022; Vergara-Romero, Garnica-Jarrin et al., 2022), las empresas deben alinear sus objetivos estratégicos y la consecución sus objetivos, agenda que fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en beneficio de una nueva visión de empresas socialmente responsables (Naciones Unidas, 2021).

Se considera importante este tema para las organizaciones porque deben alinearse hacia una visión transformadora, frente a amenazas externas y entornos cambiantes, enfocándose en sus grupos de interés, contribuyendo el cambio de la matriz productiva que conduce hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, en referencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS (Romero-Subia et al., 2022; Vergara-Romero 2019; Vergara-Romero, 2021).

El sector alimenticio ha sido importante por su contribución a la economía del país, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador el sector de la manufactura y las tasas de

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

variación anual son de crecimiento en términos reales, y que actualmente por la pandemia tiene una contracción (Analuisa-Aroca et al., 2022; Vergara-Romero, Jimber del Río et al., 2022; Sed'a et al., 2021). Se presentan los datos a continuación en la siguiente tabla 1:

Tabla 1.
Tasa de variación del sector alimentario del Ecuador.

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.8	3.4	6.2	3.7	-0.4	-2.6	3.1	1.2	0.6	-6.9

Fuente: Adaptado de los datos del Banco Central del Ecuador (2020)

Carlos Larrea, Catedrático de la Universidad Andina Simón Bolívar, resalta que es importante una alianza nacional del Estado con la Academia y la sociedad civil para el monitoreo de los ODS, (ODS Territorio Ecuador, 2020).

Jorge García, director del INEC, destaca que es importante la articulación de instituciones como el INEC con la academia y la sociedad civil para la generación y seguimiento de indicadores. (ODS Territorio Ecuador, 2020).

Orazio Bellentin, director ejecutivo de Grupo Faro, resalta que es importante crear espacios entre Gobierno y las empresas, convirtiéndose en conectores entre los sectores para la implementación de los ODS, (ODS Territorio Ecuador, 2020; Barona-Obando et al., 2022).

El tema de responsabilidad social empresarial empezó su auge a partir de la década de los 90 y va de la mano con la preocupación de la economía en relación con la sostenibilidad de los sectores productivos, de allí que uno de los principales es la alimentación (Macas-acosta et al., 2022; Márquez-Carriel et al., 2022; Souto-Anido et al., 2020). La problemática radica en que los grupos de interés, accionistas y el valor de las empresas se ven afectados, si esta carece de una estrategia de responsabilidad social empresarial acorde al desarrollo sostenible (Mora-Carpio et al., 2022; Vergara-Romero, Menor Campos et al., 2022).

El objetivo de este capítulo es valorar como se encuentra la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) del sector alimentario de Guayaquil en función del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre cero durante el periodo 2015-2020. Donde se plantea una idea a defender que, una correcta estrategia de responsabilidad

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

social empresarial está estrechamente ligada a la mejora de la valoración de la empresa y al desarrollo sostenible y sus objetivos.

1.2. Materiales y Métodos

La variable dependiente de esta investigación es la Responsabilidad Social Empresarial sector alimenticio de Guayaquil y la variable independiente el Objetivo de Desarrollo Sostenible: Hambre Cero (Hernández-Rojas et al., 2021; Vergara-Romero, Rojas-Dávila et al., 2022). Desde el punto de vista metodológico se efectuará en primera instancia un análisis sectorial para ver cómo se encuentra la industria alimenticia en relación con la economía (Ochoa-Rico, Jimber-del-Río et al., 2022; Vergara-Romero, Correa-Vaca et al., 2022), después de esto se procede a realizar un análisis FODA, para continuar con los principales indicadores del modelo de responsabilidad social empresarial (Vergara-Romero, 2022).

Continuando con el procedimiento se presentarán los principales indicadores del objetivo 2: Hambre cero que se complementa con lo referente a la política pública ambiental y alimentaria con sus principales indicadores y cumplimiento de estos. Finalmente se analizará la matriz de factores críticos, se realiza la matriz de revisión documental y ficha de dimensiones a observar (Ochoa-Rico et al., 2022; Vergara-Romero, Analuisa-Aroca et al., 2022).

A continuación, se presenta el cuadro de Operacionalización de variables:

Tabla 2.
Operacionalización de las variables.

Tipo de Investigación	Enfoque de Investigación	Método de Investigación	Técnicas de Investigación	Instrumentos de Medición	Variables de Investigación	Indicadores de Variable
Descriptiva	Cualitativo	Análítico Sintético Deductivo Inductivo	Revisión Documental Revisión bibliográfica	Series de Datos Matriz de factores críticos	Dependiente: Responsabilidad Social Empresarial al Sector	Análisis Sectorial Análisis FODA Estrategia Responsabilidad Social

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Observación directa	Alimenticio Guayaquil	Empresarial
	Independiente: Objetivo Desarrollo sostenible	Objetivo 2 Desarrollo sostenible
	Desarrollo sostenible	Programa Naciones Unidas
	Hambre Cero	Política Pública Ambiental
		Política Pública Alimentaria

Fuente: Elaboración de los autores.

De igual manera, se describe en la tabla 3 la estructura para la revisión documental:

Tabla 3.

Matriz de revisión documental.

1. Ética, valores y principios de la compañía.	
2. Derechos humanos, trabajo y empleo.	Teorías de la responsabilidad social empresarial. Autores: Bowen (1953);
3. Gobernabilidad Corporativa.	Comisión de las comunidades europeas (2001): World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2022).
4. Impacto sobre el medio ambiente	
5. Relaciones con proveedores	Arthur (2012); Correa (2004); (Porter (2011); Rojas et al. (2019); Mayinka (2012).
6. Filantropía relación social.	
7. Transparencia y rendición de cuentas.	

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Fuente: Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF, 2022) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2022).

Asimismo, se describe la ficha de dimensiones en la tabla 4

Tabla 4.

1. Ética, valores y principios de la compañía.	
2. Derechos humanos, trabajo y empleo.	
3. Gobernabilidad Corporativa.	Identificación de factores críticos a partir del ranking de las 500 mejores empresas con
4. Impacto sobre el medio ambiente	estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.
5. Relaciones con proveedores	
6. Filantropía relación social.	
7. Transparencia y rendición de cuentas.	

Matriz de revisión documental.

Fuente: Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF, 2022) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2022).

1.3. Análisis de los resultados

Una vez presentado el diseño Metodológico de la investigación, se presentan los principales resultados:

Análisis del sector alimentario de Guayaquil

El sector alimenticio es uno de los sectores primordiales e influyentes para potenciar la economía del país y genera muchas fuentes de empleos, esta industria no para de crecer pese a circunstancias externas.

Según la proyección de FAO en cuanto a este sector, la producción de alimentos debe aumentar a un 60% hasta el 2050 con el fin de aumentar la alimentación de la población para alcanzar a los 9000 millones de habitantes.

De acuerdo con la ilustración 5, tasa de variación del PIB se puede observar que la agricultura representa un 8% mientras que el alojamiento y servicios de comida, el 2%,

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

la agricultura es la base fundamental si el PIB crece la agricultura y si decrece el PIB también decrece.

Tabla 5.
Tasa de variación PIB (2011-2020).

Período	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Alojamiento y servicios de comida	PIB	Aporte % con respecto al PIB (Agricultura)	Aporte % con respecto al PIB (Alojamiento)
2011	4.689,2	1.092,8	60.925,1	8%	2%
2012	4.667,6	1.136,1	64.362,4	7%	2%
2013	4.967,2	1.190,9	67.546,1	7%	2%
2014	5.258,2	1.217,9	70.105,4	8%	2%
2015	5.366,1	1.173,4	70.174,7	8%	2%
2016	5.356,7	1.166,5	69.314,1	8%	2%
2017	5.593,4	1.233,7	70.955,7	8%	2%
2018	5.540,8	1.307,7	71.870,5	8%	2%
2019	5.511,3	1.365,4	71.879,2	8%	2%
2020	5.476,4	1.207,1	66.308,5	8%	2%
Tasa de variación anual (porcentaje)					
2011	7,5	6,0	7,9		
2012	-0,5	4,0	5,6		
2013	6,4	4,8	4,9		
2014	5,9	2,3	3,8		

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

2015	2,1	-3,7	0,1
2016	-0,2	-0,6	-1,2
2017	4,4	5,8	2,4
2018	-0,9	6,0	1,3
2019	-0,5	4,4	0,01
2020	-0,6	-11,6	-7,8

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).

El éxito del sector alimenticio depende de la accesibilidad de las materias primas y de los bienes de capital que son necesarios para la producción y a su vez la evolución del mercado interno y externo.

El sector de alimentos ha sido parte del sector estratégico así fue nombrado por el Gobierno Nacional durante la pandemia, al cubrir las necesidades básicas de la alimentación.

Según publicación de la revista Vistazo, detalla el ranking de las 500 mayores empresas del Ecuador con mayor potencial, alto crecimiento obteniendo rentabilidad, de las cuales las cinco de este sector de alimentos son: Pronaca, Nestlé Ecuador, Holding Tonicorp, Industrial Pesquera Santa Priscila y Negocios industriales Nirsa.

La información fue entregada por las compañías con corte a 30 de agosto de 2020, las ventas de estas empresas del 2019 no tuvieron variación en comparación al año anterior. Sin embargo, en el año 2020 se observa una drástica disminución por la pandemia, como parte de la investigación se analizará con cada una de estas empresas si en sus procesos para ser sustentables incluyen los objetivos de Desarrollo Sostenibles, para ello se analizarán los siete puntos claves de la RSE.

Las empresas que se mencionarán representan a las empresas del sector alimenticio entre las 500 mayores empresas del Ecuador, según información publicada de la Revista Vistazo.

Su desempeño se destaca por tener un mayor potencial, alto crecimiento como lo es la empresa Pronaca, Industrial Pesquera Santa Priscila, Nestlé Ecuador, Negocios industriales Nirsa, Holding Tonicorp. Esto se complementa con lo declarado en las memorias de cada compañía en sus páginas web.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

El sector de la economía que sobresale es sin duda es el exportador, tanto el sector bananero como el pesquero y acuícola, sus ventas han sido alentadoras para el país, pese las circunstancias externas.

El sector de pesca y Agricultura creció un 10% y balanceados un 9% sectores relacionados y principales negocios con atracción de inversión extranjera directa, ya sea en empresas existentes o nuevas.

Es así como las empresas que están dentro de este ranking de las mayores empresas del Ecuador del 2019 facturaron 20 millones de dólares menos en comparación a los años anteriores de 74.196 millones de dólares pasó a facturar 74.176 millones.

A continuación, se presenta cifras y posición en la que se encuentran mencionadas compañías de acuerdo con el ranking de las 500 empresas de Ecuador.

Tabla 6.
Ingresos de las mayores empresas del sector alimentario de Ecuador.

Posición	Nombre	Actividad	Ingresos 2019	Ingresos 2018	Variación	Ganancias 2019	Ganancias 2018	Variación	Rentabilidad y ventas %
6	Pronaca	Industria de alimentos	930,9	961,16	-3	38,9	44,4	-12	4
13	Santa Priscila	Pesca y agricultura	673,73	534,22	26	30,13	29,36	3	4
23	Nestlé	Industria de alimentos	465,04	499,23	-7	15,96	27,47	-42	3
33	Nirsa	Pesca y agricultura	363,03	397,42	-9	-2,14	-1,03	108	-1
34	Tonicorp	Industria de alimentos	353	362,6	-3	7,5	5,9	27	2

Fuente: Superintendencia de Compañías (2022).

La tabla 10 muestra la aportación de la empresa a la sociedad ecuatoriana mediante el mecanismo de impuestos.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Tabla 7.

Pagos de impuestos de las mayores empresas del sector alimentario

Nombre	Actividad	Impuesto a la renta 2019	Impuesto a la renta 2018	Variación	Empleados 2019	Empleados 2018	Variación
Pronaca	Industria de alimentos	11,7	18,5	-37	7186	7199	0
Santa Priscila	Pesca y agricultura	2,64	3,7	-29	5366	6239	-14
Nestlé	Industria de alimentos	11,59	13,97	-17	2309	1577	46
Nirsa	Pesca y agricultura	0	3,47	-100	6028	5501	10
Tonicorp	Industria de alimentos	2,9	4,6	-37	NH	NH	0

Fuente: Superintendencia de Compañías (2022).

La estrategia de responsabilidad social de Pronaca según las categorías que se explican en la tabla 8, a continuación:

Tabla 8.

Estrategias de la compañía Pronaca.

Colaboradores	Filantropía relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
Sus cifras al 2020, a la fecha tiene 7469 colaboradores es fijos apoyan la gestión de la empresa.	Pronaca ha donado 3.6 millones de raciones de alimentos a las fundaciones, sectores vulnerables. Las personas impactada	Gestiona la huella de carbono y huella hídrica para cuidar el planeta en intensidad de consumo	Su enfoque de establecer relaciones de confianza con los proveedores y la comunicación de la frecuencia es de tres a	A nivel administrativo, existe un comité ejecutivo que define y da seguimiento a todos los planes estratégicos de la empresa,	El enfoque de la compañía es de que exista una comunicación que genere confianza en la cultura organizacional. Un logro alcanzado

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

<p>s por los programas comunitarios son alrededor de 315.979</p>	<p>de agua a 3,6m3. Gestiona la absorción del 26% de la producción nacional de maíz amarillo de USD 78 millones al sector rural del país.</p>	<p>cuatro veces por mes.</p>	<p>asegurando que se cumplan los propósitos y valores.</p>	<p>fue la cercanía con los equipos de trabajo, mantener una comunicación transparente y directa hasta el director ejecutivo.</p>
--	---	------------------------------	--	--

Fuente: Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Santa Priscila según las categorías que se explican en la tabla 9, a continuación:

Tabla 9.
Estrategias de la compañía Santa Priscila.

Colaboradores	Filantropía relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
Realiza talleres de “Hablemos de Responsabilidad Social”, dirigida a 23	Desarrollo de un programa llamado “Mi Casa” mi ayuda, este	La Organización Acuícola (ASC) y Fondo	Relación con proveedores no existe como tal, porque		

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

colaboradores como formación con el objetivo de reforzar habilidades técnicas sobre Responsabilidad Social.

programa va dirigido a sus colaboradores es creando alianzas con financieras para que puedan tener casas propias.

Mundial para la Naturaleza (WWF) les otorgó la certificación por una producción sostenible de mariscos alrededor del mundo.

producen en sus propias plantas de pescado y camarón, bajo normas internacionales aprobadas por la FDA.

Fuente: Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Nestlé según las categorías que se explican en la tabla 10, a continuación:

Tabla 10.
Estrategias de la compañía Nestlé.

Colaboradores	Filantropía relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
El salario es justo, desde que los campesinos trabajan con Tonicorp sus ingresos son competitivos en un 50% desde que	Fundación Operación Sonrisa, ayuda a niños de escasos recursos que tienen malformaciones con	Para el 2030 es luchar con el impacto medioambiente tal, cuidando agua, cambio climático y protegiendo el entorno.	Ha diseñado un programa con los productores de cacao. Nestlé Cocoa	El principio corporativo de Nestlé rige cumplir con las actividades garantizado la honestidad, integridad,	A partir del 2013 la empresa establece un plan que involucra a todas las personas que forman parte de

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

<p>se unieron al programa de Ganadería Socialmente Inclusiva. Promueve el empleo digno. Respeta y promueve los derechos humanos.</p>	<p>intervención quirúrgicas, también brindan apoyo en diversas actividades recreativas y lúdicas.</p>	<p>Trabaja para lograr eficiencia del agua y sostenibilidad en todas las operaciones.</p>	<p>Plan, la creación del valor y compartido .</p>	<p>leyes, reglamentos nacionales e internacionales, es, fomentando la confianza de los consumidores, proveedores e inversionistas.</p>	<p>Nestlé, mediante estrategias de escuchar, articular y sumar esfuerzos como equipo basado en tres ejes: las personas, los productos y ser excelentes.</p>
--	---	---	---	--	---

Fuente: Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Nirsa según las categorías que se explican en la tabla 11, a continuación:

Tabla 11.
Estrategias de la compañía Nirsa.

Colaboradores	Filantropía a relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
<p>Sensibiliza a 367 trabajadores en un programa de Responsabilidad Social de 170 sesiones</p>	<p>Desarrolló un programa de recreación, salud y deporte. En este</p>	<p>La pesca sostenible, el objetivo principal es disminuir impactos ambientales del sector</p>	<p>Mantiene una política de RS dirigida a sus empleados proveedores, clientes y</p>	<p>Con el fin de sostener un mejor negocio a través del tiempo con prácticas responsables</p>	<p>Para quienes forman parte de Nirsa es importante que sepan los</p>

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

<p>ejecutadas durante todo el año.</p>	<p>an1o donó 160 mil dólares en acciones comunitarias y sociales. Ayuda a la comunidad realizando donaciones a causas nobles a varias fundaciones e instituciones.</p>	<p>extractivo de atún, con los siguientes impactos: riesgo de la sostenibilidad de los stocks, impacto en especies no objetivos, uso de métodos de pesca con impacto en especies no objetivos.</p>	<p>contratistas . Impulsa dentro de su cadena de valor a los proveedores y contratistas sean responsables.</p>	<p>s de producción y de alimentos saludables para los consumidores, ha adquirido el compromiso con Pacto Global de Naciones Unidas.</p>	<p>aspectos económicos , ambientales y sociales. Así afrontar los retos y desafíos, presentando el informe de sostenibilidad la compañía busca transparencia con los grupos de interés.</p>
--	--	--	--	---	---

Fuente: Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

La estrategia de responsabilidad social de Tonicorp según las categorías que se explican en la tabla 12, a continuación:

Tabla 12.
Estrategias de la compañía Tonicorp.

Colaboradores	Filantropía relación social	Impacto sobre el medio ambiente	Relaciones con proveedores	Gobernabilidad Corporativa	Transparencia y rendición de cuentas
<p>Trabaja con tres mil ganaderos</p>	<p>El compromiso de</p>	<p>Va de la mano con la comunidad</p>	<p>Promueve el desarrollo</p>	<p>Parte de sus principios corporativos</p>	<p>Como parte de la cultura Corporativa,</p>

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

<p>generando fuentes de trabajo, incluyendo a los campesinos, ganaderos, transportista s indígenas y jefes de hogares (mujeres) que representan el 40%.</p>	<p>Tonicorp para coordinar donaciones a diferentes fundaciones del país, es un grupo empresarial que trabaja en el desarrollo sostenible y valor compartido.</p>	<p>para fomentar su crecimiento sostenible y se compromete a trabajar bajo legislación ambiental, identificando oportunidades para incrementar la eficiencia energética, reducir el consumo de agua y minimizar residuos sólidos.</p>	<p>sostenible del sector ganadero, en tres sistemas integrales: Desarrollo Productivo, Desarrollo Social y Desarrollo Ambiental.</p>	<p>de Tonicorp se realizó un evento que se llama informe a los colaboradores y a nivel gerencial debe cumplir los valores, honestidad y confianza entre consumidores, proveedores e inversionistas</p>	<p>se realizó un evento que se llama informe a los colaboradores en donde se informa los resultados obtenidos durante el año, y agradecer por la dedicación y compromiso de los colaboradores con la empresa.</p>
---	--	---	--	--	---

Fuente: Tomado de las memorias de sostenibilidad de la compañía.

Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero.

El hambre de manera mundial está en aumento, un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2022), indica que en el 2016 existían 38 millones de personas que sufrían de hambre que, en el 2015, todos los días alrededor de 800 millones de personas padecen y tienen que luchar por obtener algún tipo de alimento y pueden terminar muriendo.

El hambre cero es el segundo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas “ODS 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible” (Compass SDG, 2022)

El objetivo fundamental de la misión hambre cero es reducir esta cifra abrumadora a CERO, el primer país en aceptar este desafío fue Brasil en el año 2003, cuando su gobierno colaboró ayudando a millones de personas a salir de la pobreza extrema y que no padezcan de hambre. La FAO ha intervenido desde 1945, en este proceso de ayuda a los países como principal misión a luchar contra el hambre.

Se detallan algunos factores fundamentales que se deben considerar:

Seguridad alimentaria: Que haya la disponibilidad suficiente de alimentos saludables para todas las personas, aprovechamiento biológico y acceso oportuno distribuyéndolo de manera justa sin afectar a nadie.

El Gobierno ecuatoriano elaboró y presentó guías alimentarias basadas en alimentos saludables, para los diferentes grupos de la población y que sean insertadas en la política pública vinculadas con la seguridad alimentaria y nutricional a través del Código Orgánico de salud propuesta de Ley Orgánica de alimentación escolar.

Las autoridades del Gobierno han trabajado en prácticas alimentarias saludables para la comunidad y asistencia para el crecimiento agrícola. Se ha formado un “Banco de alimentos” DIAKONIA que busca la inversión social y humana a través de una nutrición de calidad y desperdicio de alimentos, el aliado principal son las empresas productoras y que comercializan alimentos y las personas que necesitan.

Nutrición adecuada: Fomentar hábitos alimenticios responsables, asegurándose que las personas se alimenten con todos los nutrientes que necesitan para vivir., creando un equilibrio entre las personas que comen mal o en abundancia y aquellos que no obtienen alimentos.

Erradicar el hambre y desnutrición hasta el 2030 es una tarea compleja para los actores principales, velar por el bienestar de las personas en especial los niños y los más vulnerables, a una alimentación saludable y suficiente durante todo el año.

El gobierno de acuerdo con el Plan de Alimentación y Nutrición de Misión Ternura en el año 2019 ha evaluado el estado nutricional de 745.475 niños menores de cinco años han sido evaluados nutricionalmente, como parte del proceso todas estas madres han recibido capacitación en cuanto a alimentación correcta, niños a partir de 6 a 59 meses fueron suplementados con vitamina A y 88.271 niños menor de 2 años recibieron suplementación con micronutrientes información del 2018.

El trabajo por mejorar las condiciones nutricionales de las personas es la reducción de la desnutrición crónica, generando condiciones para incentivar la lactancia materna

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

exclusiva en los seis meses de vida de los niños, al mismo tiempo la inversión de tecnologías avanzadas y mecanismos del crecimiento agrícola es una de las prioridades del gobierno.

Según información (ODS Territorio Ecuador, 2019) la desnutrición a nivel nacional es del 23.9%, los niños indígenas forman parte de un 48% de desnutrición, uno de cada cuatro niños tiene retraso en el crecimiento.

Agricultura Sostenible: El uso de todos los recursos naturales para la producción de alimentos respetando el medio ambiente, sin dañar al planeta para que sea sostenible cuidando a las personas y animales que viven en el planeta o los recursos no perecerán.

El gobierno a través de la minga Agropecuaria implementó 906 hectáreas de riego a escala nacional, también se entregaron 212.449 equipos tecnológicos de alto rendimiento, cofinanciaron 30 iniciativas productivas para mejora de la producción primaria, adicional se redistribuyó 279 hectáreas a 54 pequeños y medianos productores, 5 organizaciones fueron beneficiados de la economía popular y solidaria.

BanEcuador ha concedido 101.220 préstamos a nivel nacional por monto de 712,5 millones para agricultores. Como parte de este plan (ODS Territorio Ecuador) se inició el programa “Mujeres indígenas campesinas y soberanía alimentaria” del municipio de Cotacachi, se enfoca en impulsar la soberanía alimentaria a través de la producción y abastecimiento de maíz para preparación de alimentos la chicha de jora, la empresa de la economía popular y solidaria que ha generado empleo y empoderamiento de 70 mujeres indígenas.

Se tomó la iniciativa de un programa mundial de alimentos Naciones Unidas, ayuda a los pequeños agricultores que aumenten sus ingresos y mejora de la productividad, a través de vinculación con otras asociaciones en intervenciones alimentarias.

Las personas que se dedican a la agricultura en Ecuador es el 1.5 millones, el 19% del territorio es de uso agropecuario, se destinó a la agricultura el 10,48% de la Cooperación Internacional.

Erradicación de la pobreza: La pobreza es la causa directa de la mala nutrición, pero sin embargo las personas no mantienen un estilo de vida saludable y ese es el resultado del progreso económico y social.

Incluso en países donde hay el acceso a los alimentos las personas no consumen alimentos saludables, y tienden a enfermarse con facilidad.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

De acuerdo con la información del INEC el indicador de la pobreza extrema por ingresos entre el 2014 y 2016 incrementó un punto porcentual de 7,7% al 8,7%, en el 2018 fue de 8,4%.

La agenda al 2030, apunta a erradicar la pobreza extrema por ingresos y se reducirá la pobreza multidimensional, garantizando los derechos y justicia social encargada la política pública como un deber del estado ecuatoriano.

Combatiendo las causas estructurales de la pobreza desarrollando programas que combatan la exclusión y desigualdad.

Incluyendo la universalización de la educación de calidad y la salud, cuidados a grupos de atención prioritaria, desarrollar programas de inserción laboral, acceso a seguridad social y acceso a viviendas.

La pobreza no solo se refiere a lo monetario, el grado de carencias de la población es multidimensional, la tasa de la pobreza multidimensional según cifras del INEC pasó de 37,5% a 35,2% entre 2014 y 2016 se redujo 2,3 puntos porcentuales, mientras que el 2016 al 2018 se incrementó a 37,9%.

Como resultados de gestión Institucional se ha beneficiado a 102.878 acreedores del Bono de Desarrollo Humano, 147.063 familias pudieron acceder a créditos de Desarrollo Humano y 283.372 familias están habilitados para recibir ayuda por parte del gobierno el Bono de Desarrollo Humano.

El programa del gobierno denominado “Mis mejores años” tiene 106.203 usuarios de la pensión habilitados y 288.270 pensión adultos mayores, se atendió a 74.306 adultos mayores, dentro del programa para la erradicación de mendicidad y trabajo infantil se realizó 3.781 inspecciones a los trabajos y 44.157 personas se sensibilizaron en política pública del trabajo infantil.

Como parte de fortalecer el empleo digno y adecuado se implementó una red de Socio Empleo y se vinculó a 68.547 personas que se han beneficiado con esta red logrando obtener un empleo bajo relación de dependencia, en condiciones de igualdad y empleo digno.

El ODS 2 interacciona con el ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de calidad y ODS 12 Producción y consumo responsable, también existe una relación del ODS 2 con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND).

El Objetivo 1: Asegurar una vida digna con oportunidades iguales para toda la población.

Objetivo 5: Estimular la proactividad y competitividad para el desarrollo económico sostenible de manera solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar capacidades productivas del medio para lograr soberanía alimentaria y el buen vivir.

Herramientas que las empresas tienen a su disposición para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (hambre Cero 2).

Existe una guía práctica que proporciona la información a las empresas para que alinien sus estrategias, puedan medir y contribuir a los ODS. SDS Compass, proyecto del Pacto Mundial de Naciones Unidas, WBCSB y Global Reporting Initiative, teniendo indicadores para que la compañía pueda ir midiendo los avances en contribución de los ODS.

El objetivo principal de esta guía es brindar a las empresas la dirección para alinear sus estrategias con los ODS enfocándose en grandes, medianas empresas y se adaptan según la necesidad, las empresas para establecer o alinear sus estrategias deben definir cinco pasos, depende de donde se encuentre la compañía y que garantice la sostenibilidad sea un resultado de éxito como resultado de sus estrategias.



Figura 1. Pasos para medir y gestionar los ODS.

Fuente: Compass SDG (2022).

1. Conocer los ODS. La empresa debe comprender los ODS, realizar un análisis de los 17 ODS y sus 169 metas enfocándose en cuales debe enfocarse de acuerdo con el giro de negocio luego implementarlos en sus procesos.

2. Establecer Prioridades. Conocer las prioridades de la empresa una vez establecidas para así enfocarse en ciertas actividades y unir esfuerzos, entender los efectos positivos y negativos que los ODS tendrán, se sugiere analizar la cadena de valor de la empresa.
3. Establecer metas. Una vez establecidas las metas que sean medibles, realistas y con un tiempo establecido, ya definido los objetivos en los que se va a enfocar la empresa de acuerdo con el giro del negocio ayudará a contribuir de manera positiva que el negocio sea sustentable en el tiempo.
4. Integración. Integrar la sustentabilidad en las actividades de la empresa e incluir las metas que ayuden a cumplir los objetivos, con alianzas estratégicas para lograr el alcance e impacto.
5. Reportes y comunicaciones. Comunicar a los grupos de interés los resultados e impactos positivos y negativos que hayan surgido en el proceso es fundamental, se recomienda utilizar los reportes GRI (Global Reporting Initiative) es una organización internacional sin fines de lucro que impulsa los reportes de sostenibilidad, como herramienta para la planificación, evaluación y medición sobre impactos sociales de una organización.

Política Pública Ambiental

La Estrategia Nacional de Educación Ambiental se prepara para el Desarrollo Sostenible agenda 2017-2030, teniendo como finalidad impulsar el desarrollo que la población ecuatoriana tenga conciencia ambiental, que esto permita alcanzar estilos de vida sostenibles, que le permita actuar de manera coherentemente con la naturaleza.

Según acuerdo Ministerial emitido por Ministerio del ambiente el 27 de febrero del 2019, el ámbito de aplicación, donde se identifican actores claves: administración pública, sistemas educativos, asociaciones ONG, comunidades, Organizaciones de la Sociedad Civil, Redes locales e internacionales, Indígenas, medios de comunicación, espacios naturales protegidos, y el sector privado.

La Coordinación General de Planificación Ambiental y Gestión Estratégica se encargarán de dar información, seguimiento y evaluar el cumplimiento.

De acuerdo al Código Orgánico del Ambiente, indica en el numeral 12 del artículo 5, señala que el derecho de las personas vivir en un ambiente sano y equilibrado ecológicamente comprende “la implementación de planes, programas, acciones y medidas de adaptación para aumentar la resiliencia y reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económica frente a la variabilidad climática y a los impactos del

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

cambio climático, la implementación de los mismos para mitigar sus causas” (Código Orgánico del Ambiente).

Tabla 13.

Estrategia Nacional ambiental Desarrollo Sostenible.

Líneas de acción propuestas y metas al 2021	Acción	Meta
Estrategia Nacional Ambiental Desarrollo Sostenible	Animar a las empresas que promuevan las buenas prácticas ambientales en la producción de bienes y servicios.	Realizar un inventario de las empresas que diseñen e implementen buenas prácticas ambientales. Generar espacios de intercambio de experiencias sobre buenas prácticas ambientales.
	Unificación de la educación ambiental en el proceso de RS.	Elaborar en conjunto con el Comité Empresarial Ecuatoriano, un programa de educación ambiental, promoviendo las buenas prácticas ambientales como parte de RS.
	Como parte de Seguridad y Salud Ocupacional, incentivar a fortalecer los componentes ambientales.	Fortalecer componentes ambientales, en el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.
	Incentivar a las empresas a aportar con acciones de educación ambiental para contribuir a	Algunas empresas formarán parte de los Comités de Educación Ambiental.

soluciones que afectan en el territorio.

Fuente: Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible (2022).

La política seis establece fortalecer a los ciudadanos en cuanto al conocimiento de educación ambiental, sensibilización e investigación. concientizando a los ciudadanos sobre la problemática ambiental se pueda prevenir o solucionar situaciones que pongan en riesgo a las comunidades y al medio ambiente.

De acuerdo con el Plan Toda una Vida periodo 2017-2021, cuyo objetivo es garantizar los derechos de la naturaleza para las generaciones futuras y actuales.

En Ecuador la calidad ambiental debe ser tratados como parte importante de la política, económica y productiva como parte del modelo sostenible a largo plazo, en cuanto a la Educación Ambiental, la información es la base para la comunidad comprometida y responsable en los procesos de cambio de consumo y de hábitat (ver tabla 13).

El Objetivo estratégico es contribuir a la protección del medioambiente a través de la educación ambiental y responsabilidad social del sector empresarial.

Política Pública Alimentaria

La prioridad es seguridad alimentaria y nutricional para todos a través de la elaboración de condiciones políticas, sociales e institucionales que aporten a la erradicación del hambre e incentive al consumo saludable de alimentos.

Los objetivos estratégicos:

- Eliminar el hambre la inseguridad alimentaria y la malnutrición.
- Promover sistemas agrícolas y alimentos inclusivos y eficiente.

Meta a alcanzar:

- Fortalecimiento de aptitudes para el desarrollo e implementación de planes de alimentación y nutrición, considerando género, cultura y perspectiva territorial.
- Asistencia para el diseño e implementación de las políticas, leyes regulatorias, estrategias y la promoción de sistemas agroalimentarios sostenibles, que sean eficientes, inclusivos con énfasis de la Agricultura familiar.
- Fortalecimiento de capacidades para analizar y monitorear políticas, programas relacionados a la erradicación del hambre, inseguridad alimentaria y la malnutrición. Mediante intercambio de experiencias.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

La solución para erradicar el Hambre Cero es sencilla, todos tenemos un papel importante que desempeñar, que son las personas, sobre todo sus acciones que es la parte más complicada.

Por esta razón la (FAO), enseña el camino a seguir involucrando a los gobernantes, a las empresas privadas y a las personas diseñando un programa que conduce a todos al camino del Hambre Cero.

La política en este tema tiene un papel clave en la lucha contra el hambre y la pobreza, enfocándose en la agricultura, cambios climáticos, generación de empleos y protegiendo a las personas de los sectores más vulnerables, se puede marcar la diferencia a corto y largo plazo.

Interviniendo en la regulación de los precios y que sea justo para los pequeños agricultores, así mismo que las grandes empresas respeten y protejan los derechos de los ciudadanos, promoviendo una alimentación saludable, realizando inversiones en investigación y focalizarse en el desarrollo de las zonas rurales, contar con el apoyo del gobierno ayudará a desarrollar estrategias mundiales contra el hambre.

Las granjas pertenecen alrededor del 90% de las familias, estas granjas juegan un papel fundamental para alcanzar el Hambre Cero y todos debemos tomar conciencia que detrás hay una madre, un padre que trabajan en unión para producir alimentos para la comunidad. La (FAO) sugiere que “unirse aumentará el poder para mejorar el acceso a los recursos y maximizar las ganancias”.

El sector privado es un actor fundamental para la lucha contra el hambre y va de la mano con la innovación, y no precisamente todas las compañías se dedican a la agricultura, si no en servicios que se relacionan con ella.

Por ejemplo, la empresa del sector financiero puede brindar a las familias de los pequeños agricultores que no tienen recursos económicos, ayudándoles acceso a fondos que puedan realizar mejoras a su granja.

A los sectores minoristas de alimentos que reduzcan la pérdida y desperdicios de alimentos en sus locales y también sumar a más personas a este esfuerzo.

Tabla 14.
Análisis siete puntos claves de Responsabilidad Social en empresas del sector alimentario.

Puntos clave RS	Pronaca	Santa Priscila	Nestlé	Nirsa	Tonicorp
------------------------	----------------	-----------------------	---------------	--------------	-----------------

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Ética, valores y principios de la compañía	X	X	X	X	X
Derechos humanos, trabajo y empleo	X	X	X	X	X
Gobernabilidad Corporativa	X	X	X	X	X
Impacto sobre el medio ambiente	X	X	X	X	X
Relaciones con proveedores	X		X	X	X
Filantropía relación social	X	X	X	X	X
Transparencia y rendición de cuentas.	X		X	X	X
Total	7	5	7	7	7
% cumplimiento	100%	71%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración de los autores.

De acuerdo con el análisis de las empresas más representativas del sector alimenticio, se puede observar que este sector está trabajando de forma positiva en asegurar una producción sostenible a largo plazo convirtiéndose en un modelo de negocio, esta industria tiene la disposición de trabajar e incluir ir alineados a la agenda 2030 en su estrategia de los ODS. El compromiso es el uso racional del agua y energía en el proceso de producción, reducción de emisiones de impactos ambientales (ver tabla 14).

Promoviendo condiciones favorables de calidad de vida a los grupos de interés, esto incluye los colaboradores, comunidades, accionistas y proveedores, incentivándolos en la preservación del entorno ambiental, la vinculación con la comunidad es parte de la estrategia empresarial.

Estas empresas cumplen con varios aspectos fundamentales invierten tiempo y recursos involucrando a su personal, accionistas y proveedores en las estrategias de programas de desarrollo social. El ODS 2 Hambre Cero debe cumplir 8 metas y 14 indicadores que sirve de guía para cumplir con los indicadores.

Bajo estos parámetros se expone en la tabla 15, la matriz de factores críticos las causas y consecuencias de estos factores.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Tabla 15.
Matriz de factores críticos.

Factor Crítico	Causas	Consecuencias
Variación del PIB y el sector.	Cuando varía el PIB, el sector de alojamiento y servicios de comida varía más, en el caso de la agricultura ha registrado decrecimiento.	Si la agricultura no se fomenta, el otro sector que es alojamiento y comida puede quedar desprovisto.
Bajo nivel de inversión en la producción de alimentos.	Falta de recursos para la capacitación técnica.	Escasez de alimentos y subnutrición de las personas.
El gobierno implemente nuevas normativas técnicas sanitarias.	Factores externos, control de patógenos y estrictas normas de bioseguridad.	Retraso en el proceso de producción y no se logre cumplir con estas nuevas normas.
Incumplimiento de RSC en las empresas.	De las 5 empresas analizadas en función de los puntos de RS. -Ética, valores y principios de la compañía. -Derechos humanos, trabajo y empleo. -Gobernabilidad Corporativa. -Impacto sobre el medio ambiente. Relaciones con proveedores. -Filantropía con relación social. Transparencia y rendición de cuentas.	Incorporar la gestión ambiental y los demás componentes de RS, mejora la competitividad de la empresa, reduce costos, genera nuevas fuentes de empleo, desarrollando productos innovadores y de mayor calidad que los diferenciará de la competencia accediendo a nuevos mercados y mejora de la reputación.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Todas las empresas cumplen los puntos claves de la RS excepto Santa Priscila.

Relación entre RSC y Rentabilidad.	De todas las analizadas pese a una que no tiene completa su RSC obtiene rentabilidad.	Continuidad del negocio y mejora de procesos.
------------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración de los autores.

1.4. Conclusiones

Al Valorar como se encuentra la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) del sector alimenticio de Guayaquil en función del objetivo de desarrollo sostenible 2 (ODS): Hambre cero durante el periodo 2015-2020 se puede indicar este sector ha conseguido grandes logros relacionados con los ODS, establecidos en la agenda 2030 vinculados a la RSE, sin embargo, hay mucho por hacer, concientizar a los empresarios que se involucren sobre los cambios que deben realizar en cuanto a política pública, normativas y visualizar las oportunidades que se presenten en beneficio para la compañía, para lograr la inserción de los ODS el estado debe asumir el reto acompañar y dotar de los recursos necesarios para la realización efectiva de la sociedad.

Cuando se revisó la literatura científica alrededor de las principales teorías de la Administración Estratégico-enfocada en la responsabilidad social empresarial, además de la teoría económica sobre el desarrollo sostenible y lo relacionado al sector alimenticio, se pudo comprender que la estrategia es el plan que toda empresa necesita tener para poder conseguir buenos resultados ante sus competidores, fortaleciendo su visión en el largo plazo conociendo a dónde quiere llegar , diferenciándose de sus competidores mediante una ventaja competitiva sustentable cumpliendo de manera oportuna las necesidades de sus clientes siendo eficientes y eficaces contribuyendo de manera positiva al desarrollo y crecimiento, en lo tecnológico y científico impulso de I+D y formación de capital humano, dando soluciones tecnológicas e innovación de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

Al establecer el diagnóstico de cómo se encuentra el sector alimenticio guayaquileño en función de la estrategia responsabilidad social empresarial relacionada con el objetivo de desarrollo sostenible hambre cero, se pudo identificar que las cinco empresas del sector alimenticio están trabajando de forma positiva en asegurar una producción sostenible a largo plazo convirtiéndose en un modelo de negocio, de las cuales cuatro

de ellas en sus memorias de sostenibilidad cumplen con los siete criterios de RS, estas empresas han logrado de manera exitosa implementar un modelo de gestión socialmente responsable, comunicando a los grupos de interés los resultados obtenidos de manera transparente, promoviendo condiciones favorables de calidad de vida, esto incluye los colaboradores, comunidades, accionistas y proveedores, incentivándolos en la preservación del entorno ambiental, la vinculación con la comunidad es parte de la estrategia empresarial.

Al efectuar una valoración crítica de los factores asociados a la estrategia de responsabilidad social empresarial y su relación el objetivo de desarrollo sostenible hambre cero, se determina que implica involucrar los puntos críticos relevantes de Responsabilidad Social, gestión del recurso humano, medio ambiente, relación con proveedores, ética, relaciones con los inversionistas y clientes, entre otros, esto implica vincular acciones de Responsabilidad Social a la estrategia de la empresa, que generará beneficios no solo de rentabilidad y que contribuye al desarrollo económico y a reducir la pobreza.

1.5. Referencias Bibliográficas

- Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Cadenas de Valor Agrícola: Revisión y Análisis Bibliométrico. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(4), 79-95. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i4.39118>
- Arthur A. & Thompson, J. E. (2012). *Administración Estratégica*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Información Estadística Mensual*. Guayaquil: BCE.
- Barona-Obando, M., Gómez-Romero, L., & Vergara-Romero, A. (2022). El Ecosistema y la Aglomeración Urbana en el Centro de la Ciudad de Guayaquil. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación* (27-45). Universidad Ecotec.
- Bowen. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York, Estados Unidos: Harper & Row.
- Código Orgánico del Ambiente. (2022). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/>
- Cogollo, J.M., y Ruiz, C. (2019). Prácticas de responsabilidad sostenible de cadenas de suministro: Revisión propuesta. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87),668-683.

- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas". Bruselas: COM (2001) 366 final.
- Compass SDG. (2022). Obtenido de <https://sdgcompass.org/sdgs/sdg-2/>
- Correa, M. (2004). Responsabilidad Social Corporativa en América Latina una visión empresarial. Chile: Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- David, F. R. (2003). Conceptos de Administración estratégica. México: Pearson Prentice Hall.
- Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. (2022). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf>
- FAO. (2022). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <http://www.fao.org/hunger/es/>
- Gaudiano, G. (1997). El desarrollo sustentable. Una alternativa de política institucional. México: Semarnap-Sagar.
- Guía de los Derechos Humanos ODS. (2022). Obtenido de <https://sdg.humanrights.dk/es/goals-and-targets>
- Hernández, S. (2010). Metodología de la Investigación. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández-Rojas, R. D., Jimber del Rio, J.A., Ibañez Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: the case of The Citadel of the Catholic King. *Heritage Science*, 9(52), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>
- Jeffrey D. Sachs. (2015). La era del Desarrollo Sostenible. España: Centro Libros PAPF, S.L.U., 2015.
- Macas-Acosta, G., Macas-Lituma, G., & Vergara-Romero, A. (2022). The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020. *Economies*, 10(10), 248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>
- Manyika. (2012). Manufacturing the future: the next era of global growth and innovation. McKinsey Global Institute.
- Márquez-Carriel, G., Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., & Albán-Molestina, G. (2022). Bidependencia Internacional en Ecuador: Estados Unidos y China.

- Revista Científica ECOCIENCIA, 9(6), 1–19.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Mora-Carpio, W., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón General Villamil-Playas: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111). Universidad Ecotec.
- Naciones Unidas. (2021). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/#:~:text=La%20Asamblea%20General%20de%20la>
- Nestlé. (2022). Obtenido de memoria de sostenibilidad: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-03/creating-shared-value-report-2020-en.pdf>
- Nirsa. (2022). Obtenido de http://nirsa.com/wp-content/uploads/2021/01/brochure-de-sostenibilidad-2017_compressed.pdf
- Ochoa-Rico, S., Jimber-del-Río, J.-A., Cornejo-Marcos, G., & Vergara-Romero, A. (2022). Characterization of the Territory and Estimation of a Synthetic Index of Social Welfare. TEM Journal, 11(3), 1254-1264.
<https://doi.org/10.18421/TEM113-34>
- Ochoa Rico, M. S., Vergara-Romero, A., Romero-Subia, J. F., & Jimber del Río, J. A. (2022). Study of Citizen Satisfaction and Loyalty in the Urban Area of Guayaquil: Perspective of the Quality of Public Services Applying Structural Equation. PloS ONE, 17(2), e0263331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>
- ODS Territorio Ecuador. (2019). Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2018/11/INF-anual-ODS-final.pdf>
- ODS Territorio Ecuador. (2020). Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/grupo-estrategico-nacional/>
- Porter Michael. (2011). La creación del valor compartido. Harvard Bussines Review América Latina, Reimpresión R1101C-E.
- Pozo-Estupiñan, C., González-Andrade, A., & Vergara-Romero, A. (2022). Eco-Innovación en Ecuador: Propuesta para un Desarrollo Sostenible. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación (63-89). Universidad Ecotec.

- Prince of Wales Business Leadership Forum-PWBLF, (2022). PWBLF. Obtenido de (www.pwblf.org).
- Pronaca. (2022). Obtenido de <https://pronaca.com/memoria-sostenibilidad/2020/>
- Propiedad del Programa de las Naciones. (2018). Índices e indicadores de desarrollo humano. Nueva York.
- Rojas, E., Rimarachín, F., Oblitas, J., y Castro-Silupu, W. (2019). Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras. *Revista venezolana de Gerencia*, 24(87),684-700.
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del-Río, J.A., Ochoa-Rico, M. S. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies*, 10(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Sed'a, P., Sorhegui-Ortega, R., Márquez-Sánchez, F., & Vergara-Romero, A. (2021). Estudio del Impacto de la Ayuda Humanitaria en crisis sanitaria por COVID-19. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Políticas Públicas para el Desarrollo Local Sostenible*. Universidad Ecotec.
- Souto-Anido, L., Vergara-Romero, A., Marrero-Anciza, Y., & Márquez-Sánchez, F. (2020). Incidencia de la Gestión de los Recursos Humanos en los resultados Organizacionales: ¿mito o realidad?. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 8(1), 1-23. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5410>
- Tonicorp. (2022). Obtenido de <http://www.tonisa.com/valor-compartido.html>
- Vergara-Romero, A. (2019). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Un modelo de medición. Alcácer Santos, C. (Comp.). *Agricultura y Soberanía alimentaria* (55-81). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A. (2021). PYMES, Gestión Empresarial y Sostenibilidad: Estrategias en diversos Sectores. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.70>
- Vergara-Romero, A. (2022). Towards Territorial Development from Sustainability. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.82>

- Vergara-Romero, A., Analuisa-Aroca, I., & Alcacer-Santos, C. (2022). Sustainable Value Chain of Dry Hard Corn within the Analysis of Food Sovereignty. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.84>
- Vergara-Romero, A., Correa-Vaca, A.-M., Ochoa-Rico, M.-S., & Sed'a, P. (2022). Mercado de Valores: Integración Financiera en Torno a la Pandemia Covid-19. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9, 262–275. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.90.738>
- Vergara-Romero, A., Garnica-Jarrin, L., Armas-Ortega, Y., & Pozo-Estupiñan, C. (2022). Relationship between Corporate Social Responsibility, Assets and Income of Companies in Ecuador. *CEUR Workshop Proceedings*, 3282, 125-137.
- Vergara-Romero, A., Jimber-del-Río, J.-A., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Food Autonomy within Food Sovereignty: Evidence from a Structural Model. *Agronomy*, 12(5), 1141. <https://doi.org/10.3390/agronomy12051141>
- Vergara-Romero, A., Menor Campos, A., Arencibia Montero, O., & Jimber del Río, J. A. (2022). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Descripción y Análisis Bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 498-510. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.85>
- Vergara-Romero, A., Rojas-Dávila, M., & Olalla-Hernández, A. (2022). Does Money Help Elections? Analysis of the Impact of Campaign Spending and Incumbency in Ecuador. *Amazonia Investiga*, 11(57), 172-180. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.57.09.18>
- Vives, Vara. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.
- World Business Council for Sustainable Development-WBCSD. (2022). WBCSD. Obtenido de <https://www.wbcsd.org/>

CAPITULO 2: TELETRABAJO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS (ESTUDIO DE CASO)

Autores:

Ana Zamora-León, Mgtr.

Magister en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

azamora@mgs.ecotec.edu.ec

Guisella Mera-Espinoza, Mgtr.

Magister en Alta Dirección.

Universidad ECOTEC.

gmera@ecotec.edu.ec

2.1. Introducción

Durante Desde el 11 de marzo del 2020 el mundo vive una realidad sin precedentes a causa de la Pandemia originada por el virus SARS Cov2, realidad que ha motivado la toma de decisiones sobre la marcha para muchos de los sectores productivos, transformando las formas de producir y sobre todo la manera de brindar un servicio, volcando todo a un nuevo panorama donde la virtualidad y el internet son sus protagonistas.

El sector servicios se puede definir como “un importante generador de empleo y representa una gran parte del PIB total tanto en economías desarrolladas como en economías en desarrollo, su crecimiento ha sido evidente en prácticamente todas las economías del mundo” (Romero, Toledo, & Ocampo, 2014). En el Ecuador según el Boletín Impacto Covid-19, el sector de los servicios en el año 2020 presentó una afectación en ventas semanales del 36% (USD 335 millones), ubicándose en el tercer sector afectado, por debajo del comercio y la manufactura (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020; Macas-Acosta et al., 2022).

El gobierno ecuatoriano a inicios de la pandemia, realizó un estudio con una muestra de 78 empresas, identificando a la modalidad de teletrabajo, como la opción más implementada, con un total de 22 empresas, es por ello que en su Plan de Resistencia, Recuperación y Reactivación propone el teletrabajo como gestión laboral, junto a

modificaciones de la jornada laboral y propuestas de reformas laborales (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020; Márquez-Carriel et al., 2022).

El teletrabajo en época de pandemia ha sido la modalidad que ha permitido que las empresas puedan asegurar la continuidad de sus operaciones, sin embargo, fuera de este escenario, es importante destacar los beneficios que el mismo ofrece como, reducción en tiempos de movilización, mejor enfoque en las tareas sin las distracciones del entorno de oficina, mayor equilibrio entre la vida personal y laboral, flexibilidad de horarios y libertad de adoptar nuevas instalaciones para ejercer las labores diarias. No obstante, es necesario que se prevea ciertos riesgos que podrían relacionarse al teletrabajo como el aislamiento y la falta de sociabilización entre compañeros de labores. (OIT, 2020).

En la búsqueda de ser socialmente responsables, la empresa debe enfocarse en lograr el equilibrio entre lo económico, social y medioambiental a través de la creación de valor (Analuisa-Aroca et al, 2022; Vergara-Romero et al., 2022), para lo cual Porter y Kramer plantean que el objetivo es crear una serie de políticas y prácticas operativas que optimicen la competitividad de una empresa y al mismo tiempo mejoren las condiciones sociales y económicas de las comunidades donde operan (Porter & Kramer, 2011).

La investigación está centrada en una compañía de servicios contables, sus productos están dirigidos fundamentalmente a empresas PYMES, que desean mejorar la eficiencia en los procesos administrativos y financieros. Se busca describir y posteriormente analizar los aspectos resultantes de la implementación del teletrabajo para determinar el impacto en la responsabilidad social empresarial desde una perspectiva enfocada en la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y en asegurar un desarrollo sostenible para el futuro (Vergara-Romero, 2021).

El objetivo del capítulo busca establecer la relación del teletrabajo y la responsabilidad social empresarial, y su impacto en el desarrollo sostenible de la empresa. Donde busca defender que, el teletrabajo y la responsabilidad social son mecanismos necesarios para el desarrollo sostenible de la empresa, mediante la aplicación de normas que le permita encontrar el balance entre propósito y ganancia, para que no solo la compañía crezca si no que lo hagan también sus miembros y la comunidad en donde se desarrolla.

El presente diseño de caso se realizará con la finalidad de aplicar conceptos teóricos y estudio de variables que contribuirán a identificar los principales aspectos resultantes

como beneficios de la implantación del teletrabajo en la empresa de servicios contables que aportan a que logre constituirse como una empresa socialmente responsable.

Como parte de su propósito empresarial, es importante para la empresa alinear su estrategia a la responsabilidad social empresarial (Barona-Obando et al., 2022; Vergara-Romero, 2022). Según Simon Sinek no son muchas las empresas que conocen su por qué, lo que implica defender un propósito o una causa bajo cualquier circunstancia. Quién sabe por qué hace lo que hace, tiene mucho más sencillo transmitirlo y hacer que sus clientes lo entiendan y se identifiquen con él (Sinek, 2020; Ochoa-Rico, Jimber-del-Río et al., 2022).

Esta meta que se ha convertido en el común denominador, para todas aquellas empresas con visión de contribuir con el mundo y dejar a las generaciones futuras un lugar mejor, no es algo ajeno a las normativas, esto lo vemos ejemplificado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU en su Agenda 2030 como una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. Así también en la normativa ecuatoriana, en el Artículo 395 La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas del territorio nacional (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008).

Además este estudio se respaldará en una justificación social, que según el Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021, en el objetivo 1 menciona la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos con derecho a tener una vida digna; en el objetivo 3, la garantía de los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones y en el objetivo 5, impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria (Plan Nacional de Desarrollo , 2021; Mora-Carpio et al., 2022).

2.2. Materiales y Métodos

El enfoque metodológico escogido para este trabajo de investigación es mixto, tomando en cuenta los beneficios y limitaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo, que en conjunto logran recolectar, analizar y vincular los diferentes tipos de datos de una investigación, permitiendo dar respuesta al planteamiento central del trabajo, con mayor comprensión e interpretación del fenómeno de estudio.

En lo que respecta a los instrumentos de investigación en la recolección de datos, se va a recurrir a la observación, entrevista a profundidad y encuesta; para ello, se implementará los recursos denominados: guía de observación, guía de entrevista y el cuestionario respectivamente, que se aplicarán a los directivos y colaboradores de la empresa (Pozo-Estupiñan et al., 2022; Romero-Subia et al., 2022). Un detalle a indicar es que para el desarrollo del cuestionario se empleará escalas de Likert, con el propósito de facilitar la medición del impacto del teletrabajo en el desarrollo sostenible (Hernández-Rojas et al., 2021; Ochoa-Rico et al., 2022).

Para la elaboración de la guía de entrevista y el cuestionario de encuesta se realizó el análisis de dos investigaciones enfocadas en el teletrabajo: por un lado, el artículo “Teletrabajo: la transformación del modelo laboral”, publicado por la revista Bizneo (2020) en España, del cual se toma como guía para la formulación de las preguntas que se realizarán a la directiva, desde la perspectiva del empleador (Souto-Anido et al, 2020; Sed’a et al., 2021).

También se realiza el análisis del “Informe de evaluación de la experiencia del teletrabajo”, publicado por el INAPI-Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, 2018), para elaborar el cuestionario que permite recabar la perspectiva del empleado.

Finalmente, en la elaboración de la guía de observación, se basa en las dos fuentes descritas anteriormente, cuyo análisis da como resultado una matriz que permite simplificar los parámetros que se aplican en los procesos de cada departamento a evaluar, en la visión del autor.

2.3. Análisis de Resultados

El levantamiento de datos fue llevado a cabo en la ciudad de Guayaquil, durante los días 13, 14 y 15 de mayo del 2021, en las oficinas de la empresa contable y bajo el uso de correo electrónico y google meets.

La encuesta desarrollada en la empresa contable, fue elaborada para recabar información medible de las resultantes del teletrabajo y su relación con la satisfacción actual del empleado. El cuestionario se compone de dos partes: la primera parte preguntas introductorias y de conocimiento general del personal; segunda parte preguntas clave de estudio.



Figura 2. Sexo de los encuestados.

Fuente: Elaboración de los autores.

En cuanto al sexo de los encuestados se observa que la gran mayoría son mujeres con un número de 18 del total de trabajadores encuestados.

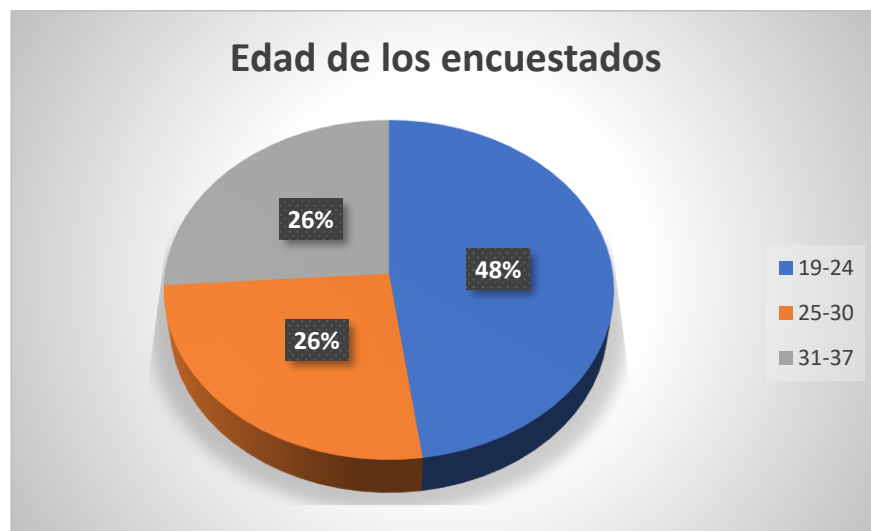


Figura 3. Edad de los encuestados.

Fuente: Elaboración de los autores.

Se determina que, con respecto a la edad de los trabajadores, es una población joven con 12 personas en edades entre 19 y 24 y en igual número de 6 personas del resto de encuestados que se encuentran en un rango de 25 y 37 años.



Figura 4. ¿Actualmente usted realiza teletrabajo?

Fuente: Elaboración de los autores.

Con la implementación del teletrabajo, 18 colaboradores se encuentran bajo esta modalidad, frente a los 6 que actualmente labora de manera presencial.

Sólo un 26 % de los encuestados afirma que estar en oficina es necesario para la realización de sus labores, frente a un 74% que no necesita trabajar en esta modalidad.

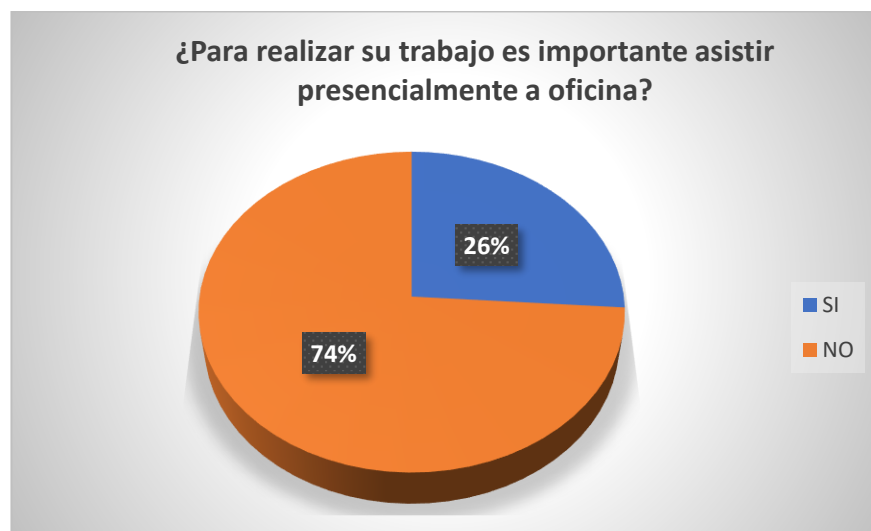


Figura 5. Importancia de trabajo en oficina.

Fuente: Elaboración de los autores.

La implantación del teletrabajo ha contribuido a hacer más eficientes procesos administrativos, puesto que el 61% de trabajadores afirma lograr un mejor enfoque en sus tareas.



Figura 6. Enfoque en las tareas en teletrabajo.

Fuente: Elaboración de los autores.

En contribución con la RSE, el teletrabajo ha permitido que 22 de los trabajadores logre un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral.

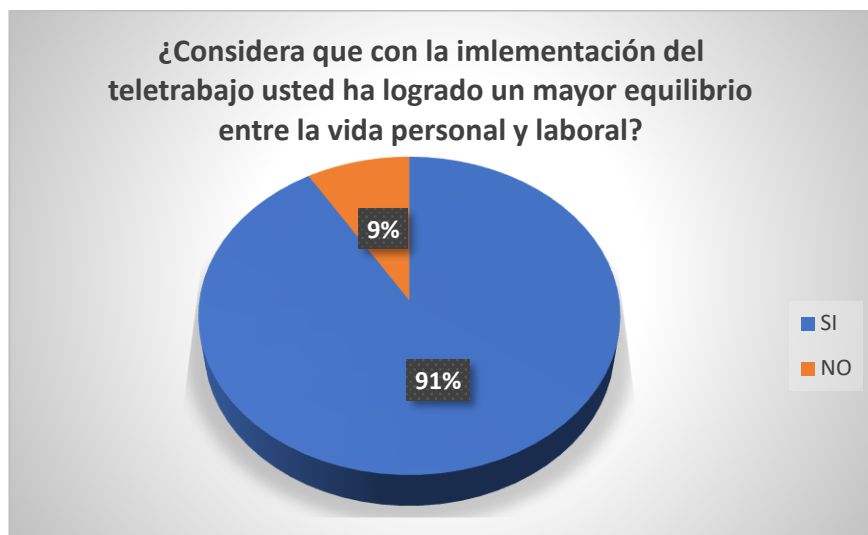


Figura 7. Equilibrio entre la vida personal y laboral.

Fuente: Elaboración de los autores.

Con la implantación del teletrabajo el 74% de los colaboradores asegura tener una jornada laboral flexible.

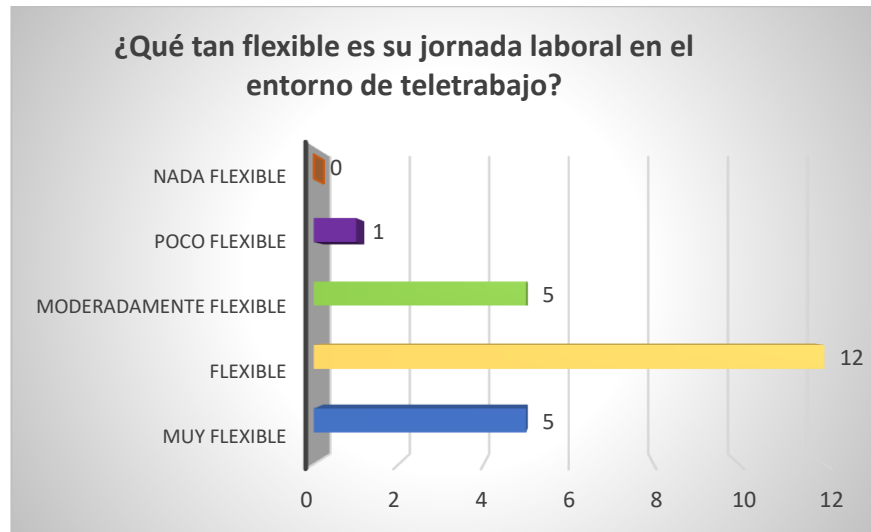


Figura 8. Flexibilidad laboral.

Fuente: Elaboración de los autores.

De acuerdo a la opinión de los encuestados, solo 9 colaboradores han sentido aislamiento desde el teletrabajo.



Figura 9. Aislamiento en el teletrabajo.

Fuente: Elaboración de los autores.

Un 78% de los colaboradores considera que su labor es reconocida, por lo tanto, independientemente de la modalidad, existen políticas de reconocimiento en la empresa.



Figura 10. Reconocimiento laboral.

Fuente: Elaboración de los autores.

En el ámbito de la satisfacción laboral, un 91% de los colaboradores afirma estar satisfecho con la labor que realiza, independientemente de la modalidad de trabajo.

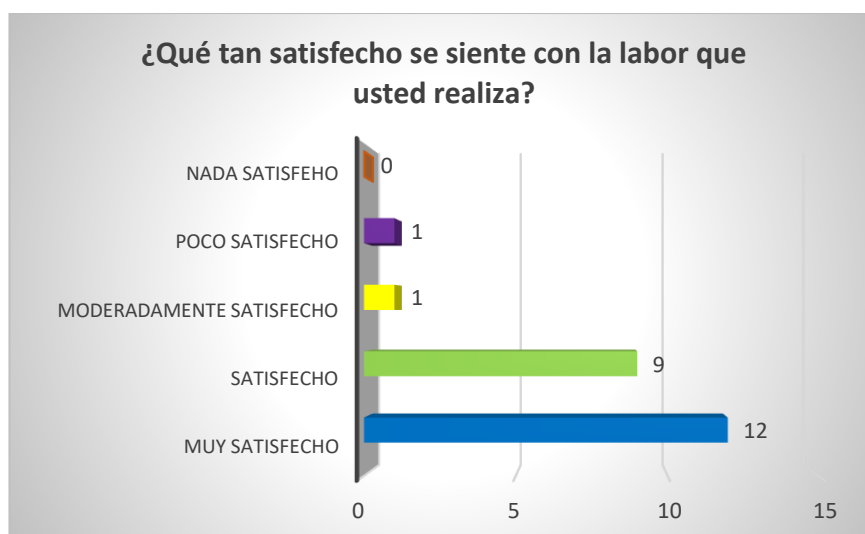


Figura 11. Satisfacción laboral.

Fuente: Elaboración de los autores.

Según los resultados, los aspectos más importantes para el desarrollo óptimo del teletrabajo son: los factores tecnológicos, la productividad y la motivación de los empleados.



Figura 12. Factores para el desarrollo óptimo de teletrabajo.

Fuente: Elaboración de los autores.

Entrevistas

Se desarrolló una guía de entrevista diseñada para extraer información de las opiniones de la gerencia, en este caso la entrevistada fue la jefa de Operaciones de la empresa de servicios contables.

Entrevistado 1

Cargo: Gerente de operaciones

Profesión: Economista.

Desde cuando labora en la empresa: noviembre-2018.

¿Cómo ha sido la experiencia de implementar el teletrabajo en la compañía?

La experiencia ha sido gratificante, en el fondo la implementación del teletrabajo no está alejada, a la filosofía con que la empresa brinda sus servicios, porque somos un outsourcing contable, esto quiere decir que mucho antes la concepción del desarrollo de las actividades no era hacerlo en la planta de los clientes, sino en nuestra propia oficina y toda la comunicación con los clientes siempre ha sido en línea, nosotros trabajamos con un software que está en la nube y la comunicación con los clientes es vía correo electrónico, salvo específicas reuniones iniciales que se llevaban a cabo en oficina, pero en si el servicio no se encontraba vinculado totalmente al trabajo presencial.

Análisis

La implementación del teletrabajo en la empresa se ha llevado a cabo sin que represente mayores cambios en las operaciones, puesto que la manera en la cual se desarrollan las actividades, son adaptables a esta modalidad.

¿El teletrabajo ha sido aplicado de manera total o parcial?

Cuando inició la pandemia, se implementó de manera total, con una rápida adaptación, ya que para el funcionamiento de la empresa y la correcta ejecución de los servicios que ofrecemos, es necesario solamente el acceso a internet y un computador, es por esto que se llevó a cabo de manera ininterrumpida y sin caer en incumplimientos con los clientes, con absoluta regularidad, siendo la única diferencia, que no lo hacíamos en oficina, sino desde casa.

Luego cuando las medidas sanitarias se relajaron en el mes de julio del 2020, si se contempló el retorno paulatino a las actividades presenciales, se conversaba mucho en los comités acerca de quienes regresarían a oficina, con el cumplimiento del aforo permitido, y se empezó a desarrollar un plan de retorno, por departamentos. Más adelante nos dimos cuenta que la productividad en el entorno de teletrabajo, no se afectó y decidimos que no sería necesario, sino solamente ciertos departamentos por el manejo de información física de los clientes.

Análisis

En el proceso de la implementación del teletrabajo y la observación de los resultados que esta modalidad ha proporcionado a la empresa, le ha permitido tomar decisiones de que el personal, en su mayoría se mantenga bajo esta modalidad.

¿Se encuentran definidas las áreas en las que es posible la implementación del teletrabajo y aquellas que necesariamente deben realizarse en oficina?

Absolutamente, el área de operaciones de la empresa se divide en tres departamentos, de las cuáles solamente una realiza trabajo presencial que es el departamento comercial y semipresencial el departamento de declaraciones y soporte porque manejan información física de los clientes, el resto se encuentra 100% en teletrabajo hasta la actualidad.

Análisis

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Después de más de un año desde el cambio de modalidad, ya la empresa tiene definidas las áreas que laboran en teletrabajo por la naturaleza de ciertas de sus funciones.

¿Consideran continuar laborando bajo esta modalidad en una etapa post COVID?

Definitivamente sí, se considera seguir funcionando de la misma manera, es más, los departamentos que actualmente se encuentran en oficina, que es el departamento comercial, sumado a ello el departamento de declaraciones y de soporte que son semipresenciales, conforme a las leyes en Ecuador en donde se prevé que para el 2024 desaparezca la facturación física, y todos los contribuyentes deberán haber migrado a la facturación electrónica, ya no se justificaría que nadie realice trabajo presencial, lo que implicaría que estos departamentos también formen parte del teletrabajo para ese momento.

Análisis

La implantación del teletrabajo en la empresa se considera como una modalidad que se mantendrá para la mayoría de su personal, con un enfoque a futuro de lograrlo en la totalidad de la empresa.

¿Qué beneficios podría asignarle al teletrabajo con relación a los costos de operación?

Uno de los beneficios más importantes, como anécdota, previo al COVID, se analizaba el alquiler de una oficina más grande porque la empresa sigue creciendo en su número de trabajadores, y se estaba volviendo imposible continuar en la oficina que estamos, pero ahora bajo esta modalidad ya no se necesita del espacio físico, e incluso se está considerando actualmente, devolver la oficina y contratar un espacio más pequeño solamente para el equipo de ventas y por ende esto se vincula también a gastos en servicios básicos que se han reducido. A cambio de eso los trabajadores ya contaban con el beneficio de plan celular por lo que no sería un gasto adicional.

Pero más allá de los beneficios obtenidos por la compañía, están los beneficios adquiridos por los trabajadores, con la reducción de gastos de movilización y alimentación.

Análisis

La opinión brindada por la persona entrevistada, permite identificar un claro impacto del teletrabajo en la RSE y la Sostenibilidad, ya que se destacan aspectos como: reducción de costos y gastos con relación a los beneficios percibidos por la empresa y una reducción de gastos de movilización y alimentación como beneficios para los trabajadores.

¿Qué beneficios podría asignarle al teletrabajo con relación a la parte social (humana)?

Considero que es uno de los puntos más importantes, realmente la satisfacción que nosotros hemos podido medir en nuestros colaboradores es de 1 a 100, ellos se encuentran más contentos laborando desde sus hogares, sin gastos de traslado y pérdida de tiempo en ello, pues es un factor muy valioso, resaltando que este tiempo lo aprovechan en sus casas, compartiendo con sus familias, en lugar de estar envueltos en el tráfico diario de Guayaquil.

Análisis

El teletrabajo ha permitido a la empresa tener trabajadores satisfechos con su labor, con un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral, identificando un impacto en la RSE al mejorar la calidad de vida.

¿Considera usted que el teletrabajo tiene una contribución significativa en la responsabilidad social empresarial?

Absolutamente sí, considero que el capital más valioso de una organización es su capital humano, cuando su gente está satisfecha, contenta y cómoda con su labor, se siente valorado y considerado, y cuenta con las herramientas necesarias para que pueda desarrollar su trabajo, definitivamente el impacto es positivo y se evidencia una contribución.

Análisis

La contribución del teletrabajo a la RSE, se determina a través de la satisfacción laboral de sus trabajadores y de sus líderes que se encuentran comprometidos con el aseguramiento de buenas condiciones de trabajo.

¿Cómo es la comunicación con sus colaboradores?

Nos preocupamos de que los colaboradores tengan claro cuáles son sus funciones y el trabajo que deben desempeñar, bajo este contexto, la comunicación se maneja por varias vías, esencialmente por reuniones virtuales que se desarrollan por Google Meets, también el correo electrónico, vía telefónica y con nuestra herramienta de control interno. La comunicación es bastante fluida, y durante todo el tiempo tratamos de mantenernos comunicados y disponibles para atender cualquier novedad.

Análisis

Para un correcto desarrollo de la modalidad de teletrabajo, es necesario que la empresa tenga procesos administrativos óptimos y un aspecto que destaca es la comunicación,

en este caso se considera fluida, bajo el manejo de distintas vías, lo que permite mantener a los trabajadores siempre en contacto.

¿Cómo se lleva a cabo la planificación y control en el teletrabajo?

Esto se basa mucho en el factor a favor en que cada quien ya tiene claramente cuáles son sus actividades y bajo nuestra herramienta de control jet pack, a cada persona le aparecen sus actividades llamadas “Jobs” que al momento de culminarlas se marcan, eso es verificable en línea en tiempo real y se levantan los reportes necesarios para tener conocimiento y constancia del desarrollo de las labores.

Análisis

Los procesos administrativos de la empresa, han permitido mantener una buena planificación a pesar del cambio de modalidad, con el uso de herramientas que normalmente ya se manejaban.

¿En qué valores basa la comunicación con sus colaboradores?

Principalmente en el respeto al tiempo, nosotros manejamos también la agenda de Google, por lo que siempre que se quiera fijar reuniones con los clientes o reuniones internas solo con el personal, primero se revisa la agenda de los colaboradores y se fija hora y tema de las reuniones. Caso contrario se utiliza el canal del correo electrónico para hacer los comunicados. Además de ello, el valor se la confianza, pues no se maneja una marcación de horarios, si no que se confía en que el colaborador se encuentre realizando sus actividades.

Análisis

El desarrollo del teletrabajo bajo valores como el respeto al tiempo y la confianza, genera un trabajo organizado con la ayuda de herramientas que facilitan el correcto desempeño de los trabajadores.

¿Cómo se cumplen las jornadas de teletrabajo?

Realmente hay un horario estándar que inicia a las 9am y culmina a las 5pm, pero en la práctica podría no cumplirse, pues el personal al estar en sus casas, se combinan sus actividades, con las del hogar, cuando hay niños, por ejemplo, o por diversas situaciones, pero lo importante de cómo se administre la jornada diaria es a través del cumplimiento de actividades.

Análisis

Se evidencia una flexibilidad en las jornadas laborales como resultante de la implementación del teletrabajo, lo cual no se considera un factor negativo para los directivos puesto que para ellos lo importante es el cumplimiento de actividades como aspecto derivado de la productividad.

¿Qué herramientas utilizan para que el personal se encuentre capacitado y actualizado frente al trabajo en entornos virtuales?

Se suele realizar capacitaciones frecuentes, con nuestro mismo personal que tiene especialización en ciertas áreas, que comparte sus conocimientos con el resto en las reuniones virtuales. También al momento de realizar una inversión en capacitaciones privadas previo a alguna declaración al Ministerio de trabajo o al cierre fiscal, por motivo de alguna actualización.

Análisis

La empresa logra un personal capacitado, lo que le permite laborar de manera eficiente en la modalidad de teletrabajo.

Desde que se implantó el teletrabajo en la empresa, ¿han tenido que adaptar sus políticas y procesos a la nueva modalidad?

Realmente no, la única diferencia se ha dado en las reuniones, que antes todas se llevaban en modalidad presencial y ahora son virtuales, siempre ha existido el tema de agendar en calendario las reuniones y la única diferencia es el lugar, que pasó de ser la sala de oficina, al Google Meets, y estos pequeños cambios han sido para beneficio tanto de la empresa como del colaborador, pues antes en lo presencial se podía agendar máximo dos reuniones al día por los tiempos de traslado y hoy por hoy fácilmente se pueden agendar hasta 5 reuniones en un día y en menos tiempo, así que definitivamente ha sido positivo.

Análisis

La implementación del teletrabajo ha significado mayor eficiencia en las actividades sin incurrir en grandes cambios de sus procesos de operaciones.

¿Para poder garantizar el buen rendimiento y la reducción de estrés en sus colaboradores, que mecanismos emplea la empresa?

Es un equipo de trabajo sólido, donde dentro de las reuniones de trabajo siempre hay un espacio para salir de la formalidad y compartir un poco experiencias y anécdotas, así como también a veces se realizan reuniones en oficina por departamento con el fin de encontrar el contacto humano, de repente compartir una salida o una comida, no con

todo el personal por las restricciones, pero si por lo menos por áreas. Además, de manera muy particular desde siempre la gerencia, al iniciar una reunión se emplea un tiempo en que se socializa con el personal, preguntando cosas sencillas del día ejemplo como estás, cómo ha estado el trabajo, que tal está la familia, lo que sirve para que la persona se sienta en confianza y respaldada pero también para nosotros como directivos estar al tanto de situaciones personales que a futuro próximo se puedan convertir en problemas en el trabajo.

Análisis

La empresa en su aseguramiento de la satisfacción laboral, realiza actividades que permiten al trabajador tener un buen rendimiento y evitar el estrés en el contexto actual.

De manera general, cuál podría ser su opinión acerca de los pros y contra que usted haya podido evidenciar en la experiencia del teletrabajo.

En mi opinión la implantación del teletrabajo ha sido positiva, me gusta ver al personal que está mucho más comprometido con sus tareas, porque se siente cómodo y eso se transforma en el sentido de responsabilidad hacia su trabajo porque se encuentran desde la comodidad de su casa, percibiendo su remuneración, con un buen trato y protegidos por su salud, entonces son aspectos que el personal resalta y dice bueno me siento bien y quiero cuidar mi trabajo. De hecho, este año ha sido excelente en cumplimiento, logrando efectuar en buen tiempo con todas las obligaciones y es definitivamente positivo.

Análisis

Con la implantación del teletrabajo, los directivos han podido mejorar ciertos aspectos en sus trabajadores, como el compromiso hacia su labor y hacia la empresa, la responsabilidad y el cumplimiento de metas.

Podría usted determinar si existe o no relación entre el bienestar social y la sostenibilidad de la empresa.

Sí, diría que el impacto social es lo que más rescato con la implementación del teletrabajo, pues una persona que está cómoda y tranquila, es una persona más feliz y siendo feliz definitivamente tiene una mejor actitud y menos estrés, lo que se convierte en entornos más favorables, con familias creciendo en armonía, con padres que tienen espacio de compartir con sus hijos, familia y amistades, con trabajadores motivados que brindan buenos resultados en sus labores y definitivamente esto contribuye a la estabilidad de la empresa y su sostenibilidad a futuro.

Análisis

Existe un impacto del teletrabajo sobre la RSE y la Sostenibilidad de la empresa, desde el punto de vista de sus directivos, pues el capital humano es lo más importante, y bajo esta modalidad este capital se encuentra altamente motivado y comprometido, con mejor calidad de vida.

2.4. Conclusiones

Es necesario definir las bases teóricas del teletrabajo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, para conocerlas, aplicarlas y generar valor en la empresa. Estas definiciones se deben aplicar tanto en forma individual como en su relación e interacción al momento de formular la misión y visión de la empresa.

Para tener un mayor conocimiento de los beneficios generados por el teletrabajo, encaminados a la RSE, es necesario un levantamiento de información relacionada con la implementación del teletrabajo para cualquier empresa, visto desde tres puntos de vista distintos: el empleador, los trabajadores y de la manera de cómo está conformada la empresa; a través encuestas, entrevistas y guías de observación, obteniendo resultados favorables para la implementación del teletrabajo.

Al realizar el estudio de campo en la empresa de servicios contable, se determinó mediante el análisis de los resultados, que tanto los directivos como los empleados ya se encontraban familiarizados con lo que implica el teletrabajo y la RSE antes de la pandemia, sin embargo, anexar el conocimiento científico, al empírico obtenido en la práctica, aseguraría mejores resultados para la empresa y aportaría en el perfeccionamiento de los procesos en la implementación total del mismo.

Por tanto, el teletrabajo si aporta al desarrollo sostenible de la empresa, mismo que se encuentra reflejado en el impacto positivo y la motivación permanente de los trabajadores; visto en el análisis de las encuestas y en la perspectiva de la directiva evidenciada en la entrevista. Esto va de la mano de la productividad, mayores ingresos económicos y beneficios sociales para los empleados.

En general el teletrabajo y la responsabilidad social son mecanismos necesarios para el desarrollo sostenible de la empresa, mediante la aplicación de normas que le permita encontrar el balance entre propósito y ganancia, para que no solo la compañía crezca si no que lo hagan también sus miembros y la comunidad en donde se desarrolla.

2.5. Referencias Bibliográficas

- Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Cadenas de Valor Agrícola: Revisión y Análisis Bibliométrico. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(4), 79-95. <https://doi.org/10.31876/racs.v28i4.39118>
- Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito: Ediciones Legales. Recuperado el 21 de 02 de 2021, de <http://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/823>
- Barona-Obando, M., Gómez-Romero, L., & Vergara-Romero, A. (2022). El Ecosistema y la Aglomeración Urbana en el Centro de la Ciudad de Guayaquil. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación* (27-45). Universidad Ecotec.
- Bizneo. (2020). Bizneo. Obtenido de <https://hello.bizneo.com/guia-teletrabajo-home-office/>
- Hernández-Rojas, R. D., Jimber del Río, J.A., Ibañez Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: the case of The Citadel of the Catholic King. *Heritage Science*, 9(52), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>
- Macas-Acosta, G., Macas-Lituma, G., & Vergara-Romero, A. (2022). The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020. *Economies*, 10(10), 248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>
- Márquez-Carriel, G., Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., & Albán-Molestina, G. (2022). Bidependencia Internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(6), 1–19. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. (2018). Informe Evaluación de la experiencia del Teletrabajo. Chile: S/E.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Boletín Impacto Covid-19. Recuperado el 21 de 02 de 2021, de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>
- Mora-Carpio, W., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón General Villamil-Playas: Un Análisis Factorial. En

- Vergara-Romero, A. (Comp.). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111). Universidad Ecotec.
- Ochoa-Rico, S., Jimber-del-Río, J.-A., Cornejo-Marcos, G., & Vergara-Romero, A. (2022). Characterization of the Territory and Estimation of a Synthetic Index of Social Welfare. *TEM Journal*, 11(3), 1254-1264. <https://doi.org/10.18421/TEM113-34>
- Ochoa Rico, M. S., Vergara-Romero, A., Romero-Subia, J. F., & Jimber del Río, J. A. (2022). Study of Citizen Satisfaction and Loyalty in the Urban Area of Guayaquil: Perspective of the Quality of Public Services Applying Structural Equation. *PLoS ONE*, 17(2), e0263331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella – Guía práctica. Recuperado el 17 de 02 de 2021, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_758007.pdf
- Plan Nacional de Desarrollo. (11 de 02 de 2021). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). La Creación de Valor Compartido. *Harvard Business Review*, 18.
- Pozo-Estupiñan, C., González-Andrade, A., & Vergara-Romero, A. (2022). Eco-Innovación en Ecuador: Propuesta para un Desarrollo Sostenible. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación* (63-89). Universidad Ecotec.
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del-Río, J.A., Ochoa-Rico, M. S. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies*, 10(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Romero, J., Toledo, Y., & Ocampo, V. (2014). El Sector Servicios: Revisión de aportes para su teorización y estudio. Recuperado el 21 de 02 de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n16/sector-servicios.pdf>
- Sed'a, P., Sorhegui-Ortega, R., Márquez-Sánchez, F., & Vergara-Romero, A. (2021). Estudio del Impacto de la Ayuda Humanitaria en crisis sanitaria por COVID-19. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Políticas Públicas para el Desarrollo Local Sostenible*. Universidad Ecotec.

- Sinek, S. (08 de 01 de 2020). CEREM International Business School. Recuperado el 21 de 02 de 2021, de <https://www.cerem.ec/blog/el-circulo-dorado-de-los-buenos-negocios>
- Souto-Anido, L., Vergara-Romero, A., Marrero-Anciza, Y., & Márquez-Sánchez, F. (2020). Incidencia de la Gestión de los Recursos Humanos en los resultados Organizacionales: ¿mito o realidad?. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 8(1), 1-23. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5410>
- Vergara-Romero, A. (2021). PYMES, Gestión Empresarial y Sostenibilidad: Estrategias en diversos Sectores. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.70>
- Vergara-Romero, A. (2022). Liderazgo y Clima Laboral para la Sostenibilidad Empresarial. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.77>
- Vergara-Romero, A., Garnica-Jarrin, L., Armas-Ortega, Y., & Pozo-Estupiñan, C. (2022). Relationship between Corporate Social Responsibility, Assets and Income of Companies in Ecuador. *CEUR Workshop Proceedings*, 3282, 125-137.

CAPÍTULO 3: MODELO SCOR PARA LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: CASO DE ESTUDIO DE UNA EMPRESA ACUÍCOLA

Autores:

Katherine Murillo-Puga, Mgtr.

Magister en Administración de Empresas.

Universidad ECOTEC.

kmurillo@mgs.ecotec.edu.ec

Luisa León-Vega, Mgtr.

Magister en Administración de Empresas.

Universidad Tecnológica ECOTEC.

lleon@ecotec.edu.ec

Edison Espinoza-Alcívar, Mgtr.

Magister en Dirección y Gestión de Empresas de Servicios.

Universidad de Guayaquil.

edisonespinoza@ug.edu.ec

Arnaldo Vergara-Romero, Mgtr.

Magister en Dirección y Gestión de Empresas de Servicios.

Universidad Tecnológica ECOTEC.

avergarar@ecotec.edu.ec

3.1. Introducción

En un mundo globalizado y dinámico como el que actualmente se vive, es muy importante estar actualizados y alerta a cada cambio que se da o se pueda dar en el mercado. De la misma forma se debe medir todos los procesos actuales de la organización, sin importar su tamaño, e identificar las etapas del proceso donde la actividad no se está manejando de forma eficiente, para mejorar y alcanzar la máxima productividad.

Esto se ajusta a la frase del físico y matemático británico William Thomson Kelvin (1824-1907) donde dice que “Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre” tomándolo como analogía para aterrizarlo a la idea de que, si no se hace uso de los indicadores adecuados para la medición de los procesos y gestiones (Pozo-Estupiñan et al., 2022), se tendrán consecuencias como pérdida de clientes sin saber los motivos, ver como la competencia gana participación en el mercado, entre otras.

Por su parte, los autores Eguía, Bonilla, Martínez y González en su publicación del 2020 sobre los desafíos y oportunidades de las empresas en la actualidad, mencionan que estas se enfrentan a la competitividad como un factor determinante para que las empresas no desaparezcan y es un elemento indispensable para el crecimiento de las naciones, gracias a ellas los trabajadores incrementan sus ingresos y con ellos su nivel de vida.

Varias son las áreas claves para la correcta administración de una institución pública o privada, sin embargo, en una empresa comercial, el proceso de la cadena de abastecimiento juega un papel fundamental para el correcto funcionamiento de la organización, donde se busca satisfacer al cliente final (Vergara-Romero, Correa-Vaca et al., 2022).

En lo que respecta a la logística de una empresa, su principal objetivo es aumentar las ventajas competitivas, captando y reteniendo clientes y generando un incremento en los beneficios económicos obtenidos por la comercialización y producción de los bienes y servicios (Analuisa-Aroca et al., 2022; Vergara-Romero, Jimber-del-Río et al., 2022); mediante la interacción de las actividades enumeradas anteriormente: Distribución física, aprovisionamiento de materias primas, manejo de información, tiempos de respuesta, control del nivel de inventarios, estudio de la demanda, servicio al cliente (Mora García, 2016).

Actualmente, el sector camaronero también busca crear soluciones por medio de plataformas tecnológicas para la correcta administración de la logística del producto, intentando llevar un seguimiento de sus compras y entregas de alimentos balanceados de inicio a fin (Sed'a et al., 2021; Souto-Anido et al., 2020), misma que permite al productos de camarón un manejo óptimo logístico, administrativo, entregas a tiempo y seguras (Ochoa-Rico et al., 2022; Romero-Subia et al., 2022), permitiendo conocer hora y lugar exacto de la entrega de alimentos, así como la verificación de que el producto llegue completo al destino, aspectos muy importantes para los manejos de inventarios

de los camareros (Solución tecnológica para la logística de los productos camareros, desarrollada en Ecuador, es exportada a Perú, 2020).

En Ecuador, las exportaciones no petroleras ocupan aproximadamente un 61% hasta abril 2021 de acuerdo con las estadísticas obtenidas del Banco Central del Ecuador, entre las cuales se encuentra el Banano y plátano, Café, Cacao, Abacá, Madera, Atún, Pescado, Flores y Camarón (Banco Central del Ecuador, 2021; Márquez-Carriel et al., 2022). Para el año 2020, durante el mes de abril cuando Ecuador enfrentaba la ola de contagios más alta durante la pandemia de acuerdo con lo publicado por la World Health Organization (World Health Organization (2021) la exportación de camarón pasó a liderar este grupo.

Por esta razón, es muy importante cumplir con los altos estándares de calidad que los principales países consumidores de este producto exigen, como lo son Estados Unidos, países de América Latina como Chile y Panamá, países de la Unión Europea como España, Holanda e Italia y el continente asiático como China, mismo que solicitan documentos como hoja de ruta de acuerdo a lo indicado por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021) así como análisis que demuestren que el producto está libre de virus como la mancha blanca principalmente, y otros. Por las exigencias de estos requisitos, es importante contar con una correcta trazabilidad de todos los actores de la cadena de abastecimiento que forman parte de la fabricación y comercialización del camarón ecuatoriano.

Para esta correcta administración, se pueden aplicar modelos de gestión que son esquemas o marcos de referencia para la administración de las entidades, ya sean públicas o privadas (Gardey, 2020). Es importante mencionar que no hay mejores ni peores modelos de gestión, simplemente siempre habrá alguno que se ajuste a la organización a administrar y a sus necesidades (Vergara-Romero, 2021; Vergara-Romero, Garnica-Jarrin et al., 2022).

El objetivo de investigación de este capítulo es analizar la aplicación del Modelo SCOR en la cadena de abastecimiento de una empresa del sector acuícola, cuya idea a defender es que, El modelo SCOR se ajusta a la realidad de la cadena de abastecimiento de la empresa del sector acuícola y contribuye a mejorarla.

Si bien es cierto, el presente trabajo de titulación no generará nuevos conocimientos, sí se recopilarán los datos existentes para sustentar el proceso de investigación y este marco teórico pueda servir de referencia para futuras investigaciones con la misma temática. Los términos claves a considerar para el marco teórico son: la cadena de

abastecimiento que es el conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución para llevar a cabo el proceso de venta de un producto en su totalidad (Roldán, 2017), el modelo SCOR que es una herramienta para presentar, analizar y configurar la cadena de suministros (Pérez, 2021) y la administración estrategia que consiste en las medidas competitivas y los planteamientos comerciales con que los administradores compiten de manera fructífera, mejoran el desempeño y hacen crecer el negocio (Peteraf & Strickand, 2012)

El aporte metodológico para este trabajo de investigación será la evaluación de la información actual, por medio de las directrices que da el modelo SCOR. Este modelo comprende la siguiente estructura:

1. Nivel superior, conformado por los tipos de procesos que son los pilares de todo el modelo.
2. Nivel de configuración, basado en las categorías de procesos que es la descomposición de cada pilar del modelo.
3. Nivel elementos de los procesos, conformado por la descomposición de los procesos, del nivel de configuración, con el fin de dar una guía de una manera óptima de llevar a cabo esos procesos.

Toda esta estructura se va a ir midiendo por medio de indicadores, que permitirán evaluar la situación de la organización, puesto que como ya se ha mencionado, no se puede mejorar lo que no se mide (Mora-Carpio et al., 2022; Vergara-Romero, 2019).

Las técnicas utilizadas para levantar la información primaria será la observación y la revisión documental bajo los parámetros del modelo SCOR. Los métodos empleados en este trabajo de investigación podrán servir de referencia a investigaciones similares.

El aporte práctico será en contribuir con un modelo a la empresa estudiada, para que puedan identificar cuáles son los procesos que no se están realizando de manera correcta o que no se sigue un orden lógico e identificar los puntos críticos, de acuerdo a lo sugerido por el modelo SCOR, y de esa manera generar una base de conocimiento para que la empresa pueda realizar las mejoras respectivas (Ochoa-Rico, Jimber-del-Río et al., 2022; Vergara-Romero, Analuisa-Aroca et al., 2022).

3.2. Materiales y Métodos

Para el presente caso de estudio, se tomará como referencia el enfoque cuantitativo con tipo de investigación descriptiva basados en las directrices del Modelo SCOR. Adicional, se utilizará la metodología del modelo SCOR por descomposición, es decir desde el nivel más alto hasta el más bajo.

Los diseños de investigación para el presente caso de estudio son:

- Documental por medio del análisis de documentos con los que cuenta la organización, como lo son los manuales de procesos de áreas claves para el diagnóstico de las actividades (Hernández-Rojas et al., 2021; Vergara-Romero, Rojas-Dávila et al., 2022).
- De campo por medio de la técnica de observación de las actividades diarias, así como la explicación de sus funciones (Barona-Obando et al., 2022; Vergara-Romero, Menor Campos et al., 2022).

Adicional, también se realizó entrevista al gerente comercial, así como ficha de observación de puestos claves.

Niveles del modelo SCOR aplicados a la organización

Nivel 1

Al ser una empresa que se dedica a la comercialización de insumos para la acuicultura, se tomará en cuenta solo cuatro (4) procesos básicos que son: Plan, Abastecimiento, Distribución y Devolución, y se excluirá el proceso de producción.

Por su parte, para el levantamiento de información para el análisis por medio de las métricas, se analizarán las estadísticas de la organización del año actual (Macas-Acosta et al., 2022; Vergara-Romero, 2022). Esta etapa se la realizará junto con el gerente comercial para que nos de las pautas de las metas anuales, tiempos de entrega de órdenes, niveles de stock, porcentajes de costos, etc. que tiene la organización en cuanto a estas métricas indicadas, por medio de entrevista al gerente y revisión de documentos financieros.

Nivel 2

Para este nivel se definen cuáles son las categorías que aplican a la organización analizada. Las mismas que son la planeación de la cadena de abastecimiento, plan de abastecimiento, plan de distribución, plan de devolución. Para abastecimiento y distribución se tienen productos contra stock. Para devolución se tienen productos de distribución por defecto.

No se considera el plan de producción, por no ser una empresa manufacturera, tampoco se consideran productos contra pedidos, productos contra proyecto y de retail porque la organización no brinda ese tipo de productos, por último, las devoluciones que no aplican a la empresa son las devoluciones por abastecimiento puesto que a los proveedores se les solicita una nota de crédito por ser productos importados, tampoco

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

se considerarán las devoluciones de productos para mantenimiento y reparación y devoluciones por exceso puesto que no se dan ese tipo de actividades.

El levantamiento de información de este nivel se lo hará por medio de la revisión y análisis de los manuales de procesos del personal que forma parte de la cadena de abastecimiento y por medio de la entrevista realizada al gerente comercial.

Nivel 3

Para el nivel 3 se identificaron los elementos de cada una de las categorías ya identificadas en el nivel anterior y también se determinarán las entradas y salidas de cada elemento. Esta información también será revisada y analizada por medio de los manuales de procesos de las áreas involucradas, y el método de observación en el campo para obtener información de las actividades que se realizan en cada etapa.

El modelo SCOR en términos generales se representa en la figura 13:

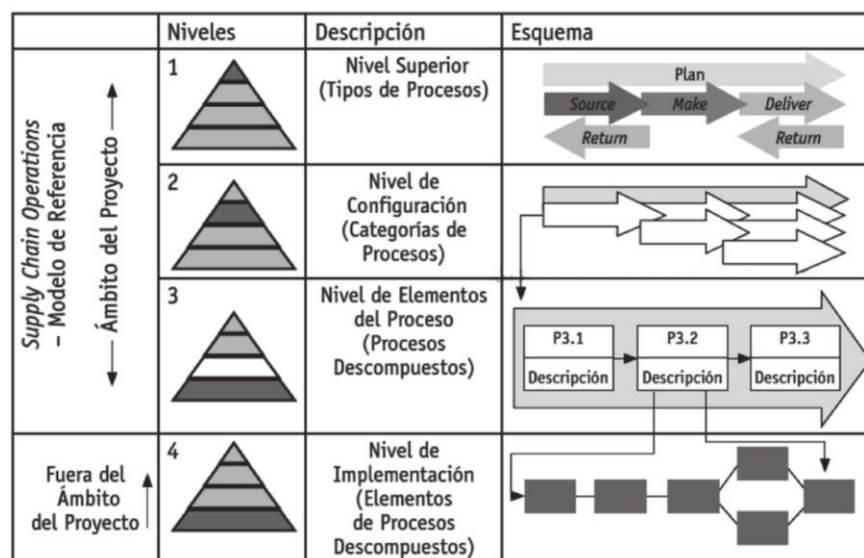


Figura 13. Gráfico general del modelo SCOR.

Fuente: Adaptado de “Análisis en la Empresa Gráfica Lao, con las métricas del modelo Scor” (p.71), por J. Denegri, L. Evangelista, 2016, Industrial data, 19(1).

Se describe la operacionalización de las variables en la tabla 16:

Tabla 16.
Cuadro de operacionalización.

Método	Instrumentos	Análisis
Investigación	Técnicas	Análisis
Analítico		

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

			Atributos	Indicadores	Métricas	
Análisis de documentos	Tabla de atributos parametrizados (Información estadística, Estados financieros)		Fidelidad	Ordenes cumplidas perfectamente	Ordenes cumplidas perfectamente/T otal de órdenes recibidas	
			Flexibilidad	Ciclo de cumplimiento de orden	Hora de entrega de la orden- Hora de recepción de la orden	
			Agilidad	Flexibilidad de la cadena de abastecimiento al alza	Capacidad de respuesta a las variaciones de demandas del mercado	
			Costos	Costo total de la gestión de la cadena de abastecimiento	Costo de importación/ total de costos	
			Activos		Días de inventario	Total de stock/total de ventas promedio mensual
					Rotación de stock	Inventario/Costo de inventario*365
			Sintético	Observación en campo	Ficha de observación	Por medio del uso de esta herramienta, se pudo distinguir las principales actividades de los puesto claves, tiempos de demora en respuesta a los requerimientos y

	procesos para cumplir con una actividad específica.
Entrevistas	Por medio de este instrumento, se pudo obtener información relevante con respecto a las actividades diarias del giro del negocio, a donde quiere llegar la empresa, como espera hacerlo y los esfuerzos de todo el equipo por cumplir con las expectativas.

Fuente: Elaboración de los autores.

3.3. Análisis de los Resultados

Se analiza la situación actual de la cadena de abastecimiento de la empresa basados en los parámetros obtenidos del modelo SCOR, para que por medio de este diagnóstico se puedan determinar los puntos críticos de la organización y poder dar apertura a que futuras investigaciones puedan hacer un proyecto para mejorar esos puntos críticos.

Nivel 1: Aplicación, Interpretación y análisis

El Nivel 1 o superior establece el alcance del modelo SCOR dentro de la organización y establece los procesos básicos que la conforman

En la siguiente gráfica, se detallan el alcance del plan de acuerdo con lo indicado en el modelo:



Figura 14. Modelo SCOR nivel 1 superior.

En la figura 14 se puede determinar de forma gráfica el alcance que tendrá el modelo dentro de la organización.

El factor competitivo de la empresa se puede determinar en base a la misión y a la visión de la organización que es como sigue, respectivamente:

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

- Ofrecer productos de calidad, innovadores y bioseguros en beneficio de la producción camarones en las Américas.
- Ser la solución para toda la industria, gracias a la calidad y competitividad de los productos.

Tabla 17.





Tabla de resumen de relación de atributos y valores objetivos.

Atributo	Definición	Indicador	Enfoque	Métricas	Resultado	Valores		
						Min. Esperado	Mediana	Valor Óptimo
Fidelidad	Se basa en la medición del rendimiento de la cadena de abastecimiento en cuanto a: las cantidades, ítems, lugares, tiempos, condiciones y documentación correcta solicitada por el cliente	Ordenes cumplidas perfectamente	Externo	Ordenes cumplidas perfectamente/Total de órdenes recibidas	95% ➔	93% ⬇	95% ➔	98% ⬆
Flexibilidad	Medición de la respuesta de la cadena para responder al requerimiento del cliente para abastecer	Ciclo de cumplimiento de orden		Hora de entrega de la orden - Hora de recepción de la orden	22 min ➔	23 min ⬇	20 min ➔	15 min ⬆

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

rol de productos									
Agilidad	Medición de la agilidad para adaptarse a los cambios y a la flexibilidad con la que la cadena de abastecimiento puede trabajar, de forma que no reduzca su ventaja competitiva	Flexibilidad de la cadena de abastecimiento al alza		Capacidad de respuesta a las variaciones de demandas del mercado	55 días ↓	45 días ↓	38 días →	30 días ↑	
Costos	Medición de los costos con relación a la cadena de abastecimiento	Costo total de la gestión de la cadena de abastecimiento	Inter no	Costo de importación / total de costos	7% →	9% ↓	6% →	3% ↑	
Activos	Medición de la efectividad del uso de los	Días de inventario		Total de stock/total de ventas promedio mensual	200 días →	90 días ↓	100 días →	210 días ↑	

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

activos de la organización, para que estos puedan responder acorde a los requerimientos, entre ellos está el inventario, almacenes, entre otros.	Rotación de stock	Inventario/ Costo de inventario* 365	154 veces 	130 veces 	140 veces 	150 veces 
--	-------------------	---	--	--	--	--

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa, en base al modelo SCOR.

Interpretación y análisis

En la tabla 17 se puede observar que la empresa tiene fortalezas en cuanto a la capacidad de entrega, manejo de los tiempos en la atención al cliente, gestión de los niveles de stock, pero cuenta con una debilidad en la flexibilidad de respuesta al incremento de la demanda, a pesar de tener altos niveles de stock.

Por los resultados obtenidos, se puede ver que la empresa busca al máximo crear una buena experiencia a los clientes, tratando de mejorar al máximo su nivel de entrega de órdenes completas y los tiempos que toma en despachar las mismas.

Se sabe también que la empresa cuenta con una política de tener 7 meses de inventario en bodegas para poder reducir el impacto de altas demandas de producto de forma inesperada, y es esa la razón por la que tienen un alto número de días de inventario. Además, la agilidad de respuesta es un poco lento puesto que se tiene todo un proceso de producción e importación de los productos o equipos.

Por otra parte, los costos son un poco elevados por todo el proceso de importación, aduanero y demás gastos que se tienen actualmente por requerimientos fitosanitarios que encarecen los productos y se reflejan en altos precios de venta al público para lograr la rentabilidad deseada.

Nivel 2: Aplicación en la empresa. Interpretación y análisis

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

El nivel 2 o nivel de configuración se determinaron las categorías que formarán parte del modelo de acuerdo con las actividades de la empresa, y se realizó el diagrama de hilos para mejor visualización del trayecto de las actividades.

De acuerdo con lo indicado, el cuadro de configuración de la empresa queda de la siguiente manera:

Tabla 18.
Tabla de categorías de procesos de la empresa.

Categorías de Procesos			
P. Plan	P1. Plan de la Cadena Abastecimiento		
S. Abastecimiento	S1. Plan de Abastecimiento	S2. Productos contra stock	P2. S3. D3. R3. Actividades de Apoyo
D. Distribución	D1. Plan de Distribución	D2. Productos contra stock	
R. Devolución	R1. Plan de Devolución	R2. Devolución de productos por distribución, productos defectuosos	

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Interpretación y análisis

De acuerdo a la tabla 18, la empresa está compuesta por 11 categorías de proceso conformado de la siguiente forma: Una (1) de Planeación, dos (2) de abastecimiento, dos (2) de distribución, dos (2) de devolución y Cuatro (4) actividades de apoyo.

Se puede ver que la estructura de la organización no es muy compleja, por lo que se podría administrar de acuerdo a lo indicado por el modelo, sin embargo, se puede ver que la empresa no ha considerado categorías y procesos importantes como los de producción y todo lo que contempla este proceso, así como no se están considerando los procesos de abastecimiento y distribución de productos contra pedido que si se alinean a sus actividades.

A continuación, se detalla el diagrama de hilos para visualizar la relación entre cada uno de los procesos en el nivel de configuración:

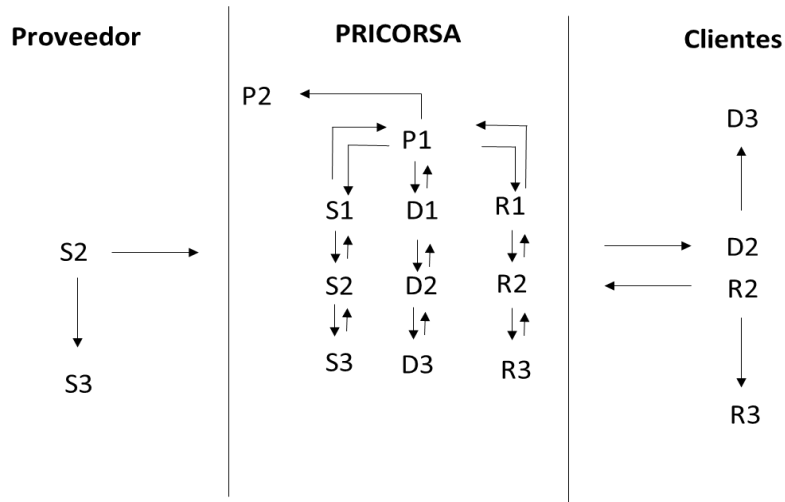


Figura 15. Diagrama de hilos.

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Interpretación y análisis

En la figura 15 se detallan las categorías de procesos de toda la cadena de abastecimiento de la empresa desde sus proveedores hasta sus clientes.

El proveedor realiza actividades de abastecimiento para la empresa con sus actividades de apoyo. No existen procesos de distribución puesto que como el abastecimiento se realiza por medio de importación, lo más factible para la empresa es realizar notas de crédito y destruir los productos en mal estado, esto es considerado una buena práctica puesto que, si se realizara la devolución por productos defectuosos, se incurrirían en gastos más altos que la destrucción de estos.

Por su parte, la empresa realiza las actividades de planeación de toda la cadena de abastecimiento, todo el proceso de abastecimiento, distribución y devolución junto con sus actividades de apoyo.

De acuerdo con lo conversado con las áreas claves, el proceso de la cadena de abastecimiento, en general, es bastante óptimo para satisfacer las necesidades de los clientes, sin embargo, si existen procesos importantes a mejorar como lo es la comunicación interna.

Por último, la distribución de los productos llega hasta el cliente final y ellos a su vez realizan devoluciones de los productos que tienen defectos, estas devoluciones son muy poco frecuentes puesto que se revisa bien que los productos están en buenas condiciones al momento del despacho.

Nivel 3: Aplicación en la empresa, Interpretación y análisis

El nivel 3 o nivel de Elementos de procesos, tiene como objetivo descomponer las categorías de procesos por medio de entradas y salidas. Por lo indicado anteriormente, el alcance de esta investigación no abarcará el plan de mejoramiento para la implementación de la organización.

A continuación, se describirán los procesos que se desarrollarán más detenidamente con sus entradas y salidas:

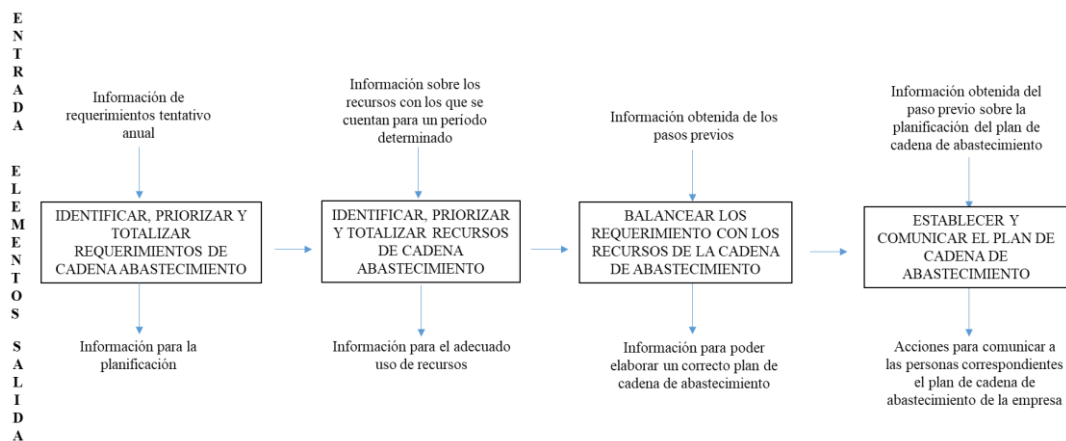


Figura 16. Plan de la cadena de abastecimiento.

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Al realizar el levantamiento de información, se determinó la estructura del plan de la cadena de abastecimiento y a su vez permitió detectar puntos críticos del proceso. Uno de ellos se da en la identificación de los requerimientos por la mala comunicación entre las áreas comercial versus compras.

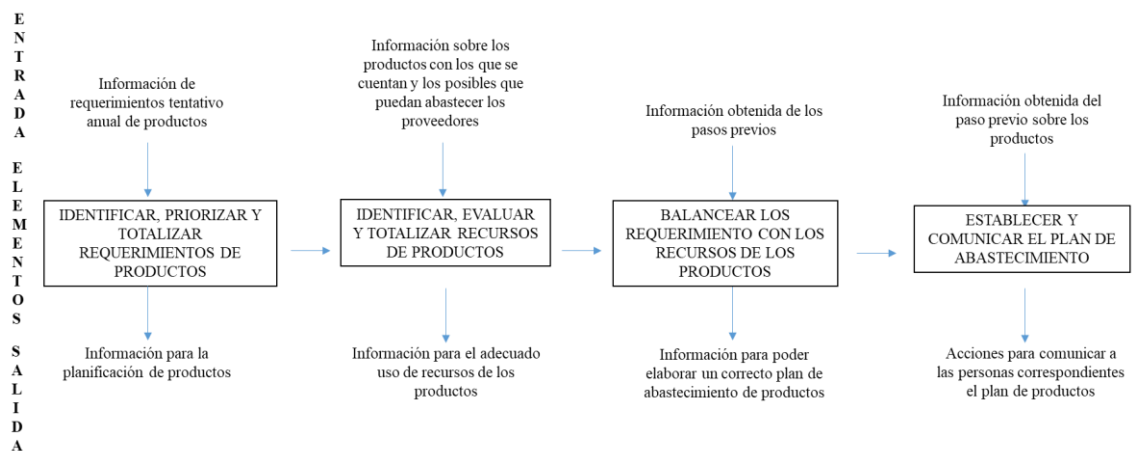


Figura 17. Plan de abastecimiento.

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

Al realizar el levantamiento de información para la elaboración del plan de abastecimiento, se detecta el mismo punto crítico de plan de la cadena de abastecimiento, la mala comunicación entre los departamentos comerciales, compras y de marketing puesto que existen casos en que, de acuerdo a la estadística de las ventas se realizan pedidos de productos, sin embargo esas ventas altas fueron por algún impulso comercial o de marketing y no porque el mercado prefiere ese producto para compra periódica.

También, en ocasiones, el área de ventas realiza pruebas con clientes de un determinado producto que no está rotando como es debido, luego el cliente que realiza las pruebas acepta la calidad de los productos por su buen rendimiento y desea realiza pedidos, y ahí es cuando hay un déficit de stock porque no se ha solicitado oportunamente ese producto para la venta.

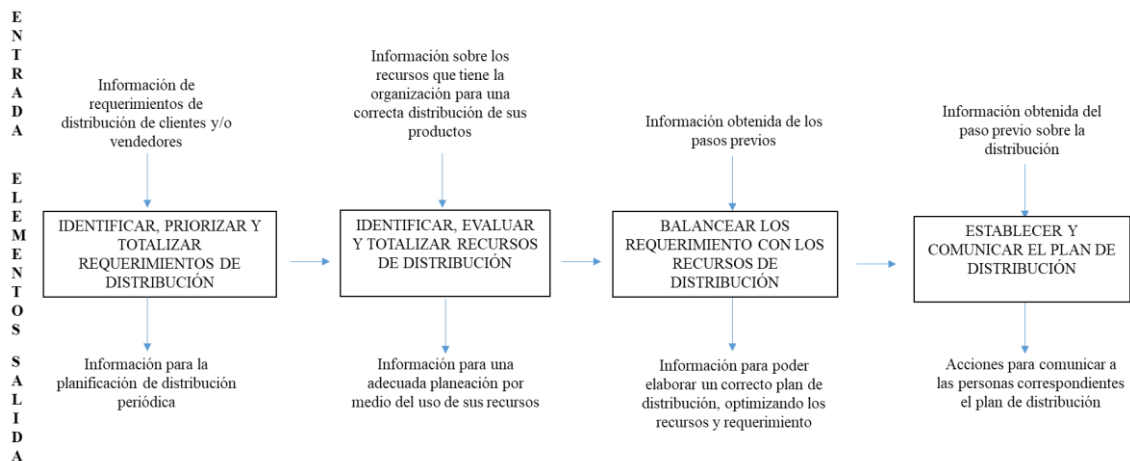


Figura 18. Plan de distribución.

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Al realizar el levantamiento de información, el punto crítico en este punto es la poca disponibilidad de recursos para poder realizar la distribución adecuada de las órdenes solicitadas por los clientes en un periodo determinado.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

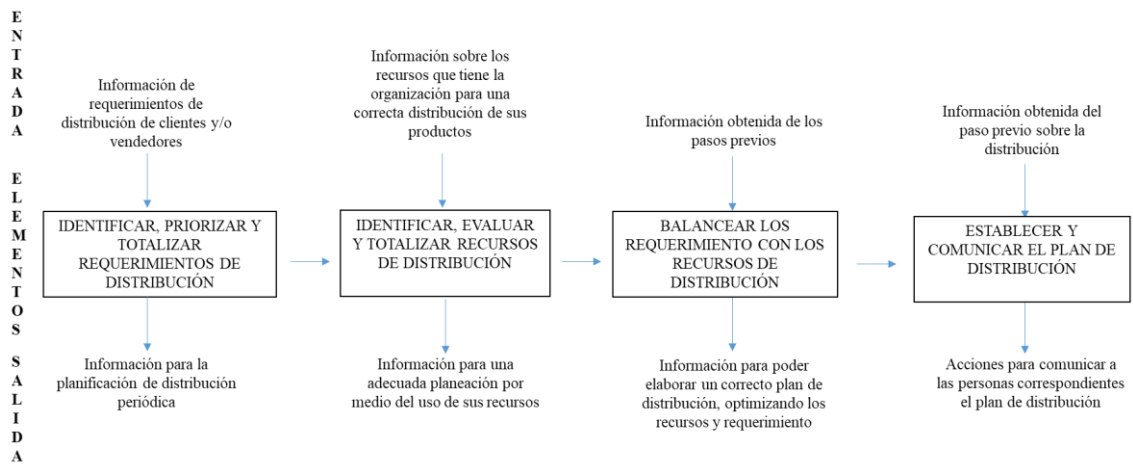


Figura 19. Plan de devolución.

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Al realizar el levantamiento de información, no se encontraron puntos críticos relevantes considerables puesto que no existen mayores devoluciones en la organización. Sin embargo, se puede determinar una pequeña falla en la comunicación del plan de devolución puesto que al momento de generarse la misma, existen muchos procesos de aprobación antes de poder hacer el cambio al cliente.

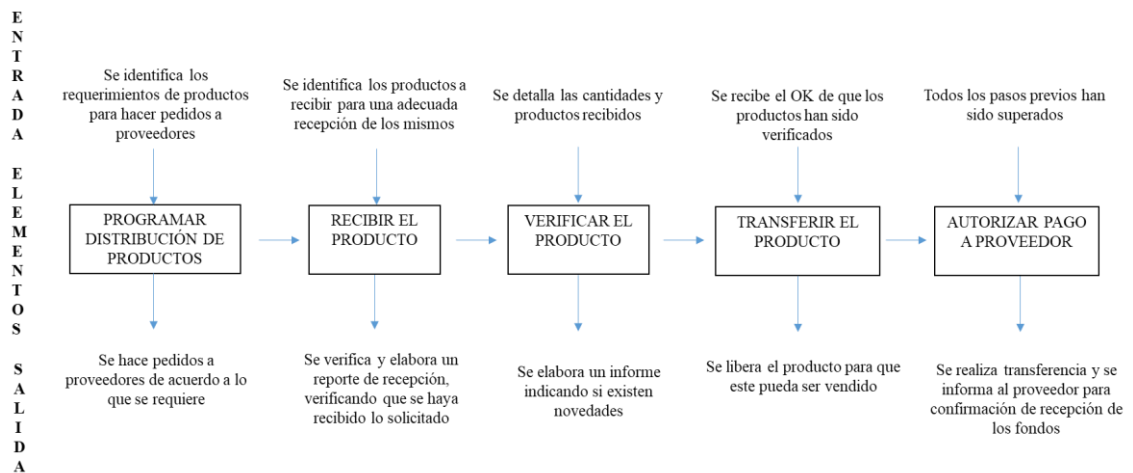


Figura 20. Abastecimiento de Stock de productos.

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

El principal punto crítico en este punto esta categoría es la respuesta de los proveedores a nuestros requerimientos, que aunque no son muy frecuentes, existen casos en los que el proveedor se toma un poco más de tiempo en la producción de las ordenes, en encontrar espacios en las navieras para el envío de las ordenes o en ocasiones también se tienen confusiones por parte de los proveedores en las cantidades o productos, causando desabastecimiento de los ítems que fueron solicitados por la empresa.

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

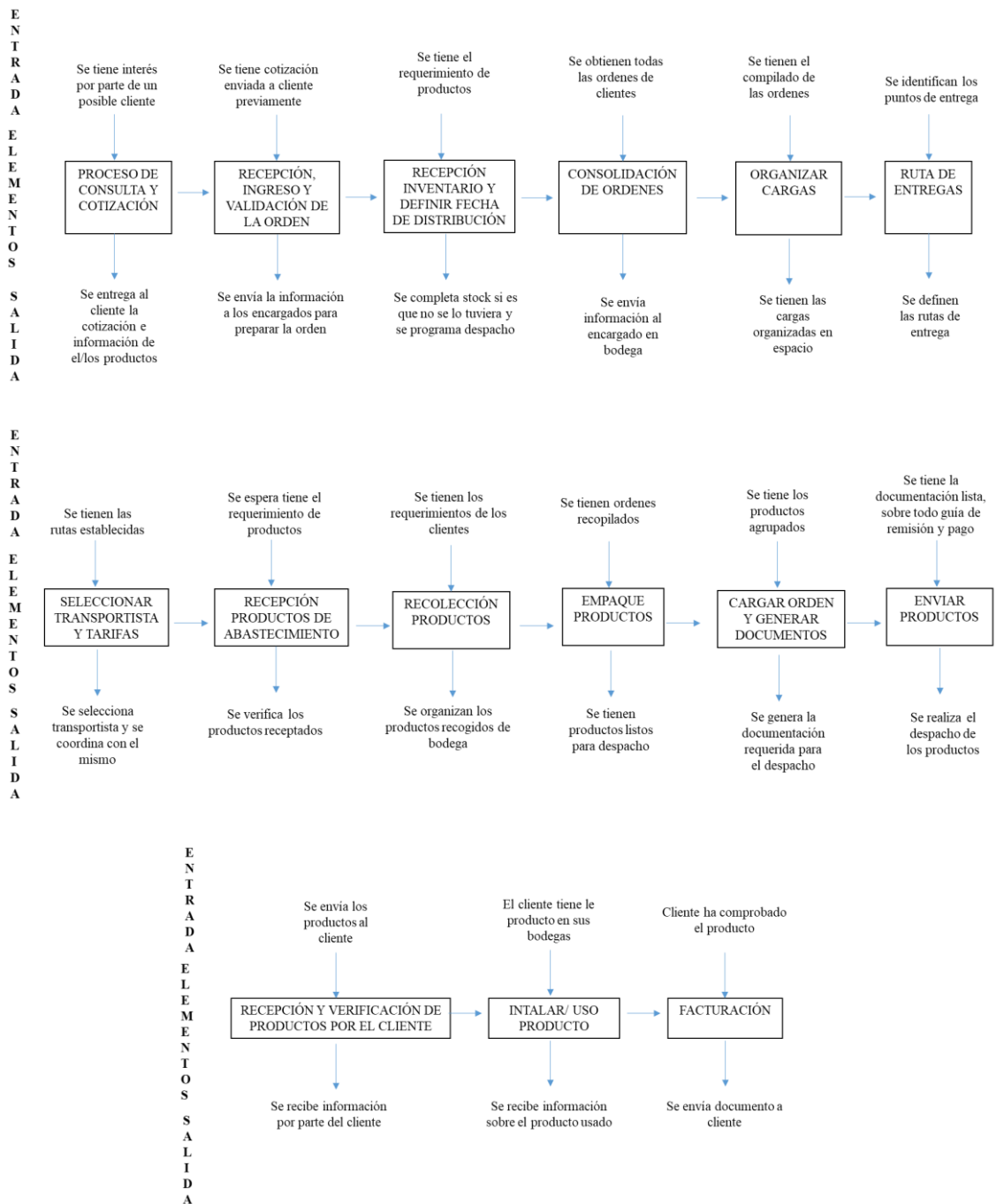


Figura 21. Distribución de Stock de productos.

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Para esta categoría, el punto crítico para este proceso es la demora que en ocasiones se tiene en bodega por los empaques requeridos por los clientes más exigentes por cumplir con parámetros de certificaciones o por políticas internas de cada uno, además de la demora en la selección del transportista puesto que debe pasar por varias aprobaciones previas, por último, el modelo indica que la facturación se realizar una vez

que el producto este recibido por el cliente, sin embargo en la organización se lo realiza tan pronto el producto sale de la bodega junto con su guía de remisión.

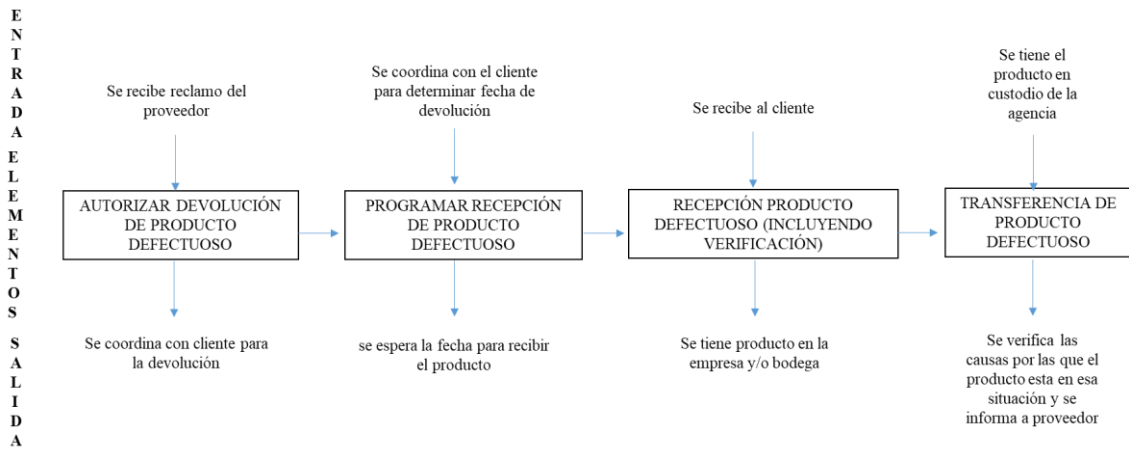


Figura 22. *Devolución de productos de distribución.*

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

Estos elementos no cuentan con puntos críticos por la poca frecuencia, sin embargo, se indicó que, para recibir la autorización para la recepción y cambio del producto, el proceso es un poco demorado y se piden algunas verificaciones previo aceptación.

En la tabla 7 se pueden determinar las consecuencias generadas por cada punto crítico que se genera en la cadena de abastecimiento de la empresa, en los cuales se pueden realizar mejoras para que todo el proceso esta alineado a lo que busca la organización que es garantizar calidad y servicio a los clientes.

Tabla 19.
Matriz de factores críticos.

Proceso	Factores Críticos	Consecuencias
<i>Plan de la cadena de abastecimiento</i>	Identificación de los requerimientos de la cadena de abastecimiento por la mala comunicación	Exceso o falta de stock que impide el abastecimiento a los clientes
<i>Plan de abastecimiento</i>	Mala comunicación entre los	Sobre stock de productos puesto que en ocasiones

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: Análisis de Diferentes Sectores en Ecuador

	departamentos para abastecimientos de productos	las ventas altas se pueden dar por promociones y no porque se requiriera reabastecimiento
<i>Plan de distribución</i>	Poca disponibilidad de recursos para poder realizar la distribución adecuada	Incumplimiento con las entregas de los clientes
<i>Plan de devolución</i>	Fallas en la comunicación del plan de devoluciones	El cliente debe esperar mucho tiempo para que realicen el cambio del producto
<i>Abastecimiento de Stock de productos</i>	Retrasos por parte de los proveedores	Retrasos en las entregas de los pedidos a los clientes por falta de stock
<i>Distribución de Stock de productos</i>	Demoras en el empaque y selección de transportista	Reducción de la productividad de la cadena por retrasos operativos
<i>Devolución de productos de distribución</i>	Demoras en la aprobación de la recepción de un producto devuelto	Crea malestar a los clientes y pueden llegar a sentir que no se les hará el cambio del producto

Nota: La tabla se realizó en base a la información levantada de la empresa.

3.4. Conclusiones

La realización de este estudio de caso permitió analizar la aplicación del modelo SCOR en la cadena de abastecimiento de la empresa, por medio de la definición de conceptos,

análisis de la situación actual de la organización y evaluación de puntos críticos de deben ser mejorados para que la empresa pueda seguir creciendo.

Se logró recopilar una base literaria para definir los modelos que existen en el mercado, que permitió poder conocer un poco más sobre los marcos referenciales que se usan en los modelos de cadena de abastecimiento, se estudió y comprendió el modelo SCOR, su estructura y su importancia dentro de la administración estratégica para contribuir con la filosofía de la organización, es decir con su misión y visión.

Luego, basado en el modelo SCOR se pudo realizar la evaluación de la situación actual de la cadena de abastecimiento de la empresa por medio del cual se pudo concluir que el proceso integral de abastecimiento de la empresa es poco complejo, debido a que no considera algunas categorías como producción y devoluciones por abastecimiento, por ende, no se tiene mayor cantidad de procesos. Además, por medio de la evaluación de las métricas seleccionadas, se concluyó que en términos generales son aceptables, exceptuando las de tiempos de entrega de órdenes a clientes que deben ser mejorados para crear una buena experiencia al cliente.

Finalmente se evaluaron los factores críticos del modelo por medio de la descomposición de los elementos de cada categoría en el cual se pudo detectar que los factores más críticos en los que se debe trabajar es la comunicación interdepartamental, sobre todos entre el área de compras y el área comercial, y también se necesita generar mayor inversión en los recursos para la distribución de los productos puesto que en varias ocasiones se ha incumplido con entregas programadas debido a la capacidad del camión en el que transportaban los productos.

Con los resultados obtenidos, la organización puede tomar las medidas correctivas en cuanto a la comunicación entre departamentos, también se puede contar con productos sustitutos para cuando la demanda de un producto crezca de manera inesperada se puede tener un reemplazo hasta la llegada del producto deseado, por último, se pueden realizar las inversiones necesarias para que la distribución de los productos no sea la etapa que afecte a la fluidez de la cadena de abastecimiento.

Se sugiere para futuras investigaciones realizar implementaciones de mejoras basados en los resultados obtenidos de la presente investigación, puesto que la empresa cuenta con los recursos necesarios para poder tener una mejor cadena de abastecimiento.

3.5. Referencias Bibliográficas

Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Cadenas de Valor Agrícola: Revisión y Análisis Bibliométrico. *Revista De*

- Ciencias Sociales, 28(4), 79-95. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i4.39118>
- Banco Central del Ecuador. (2021). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Barona-Obando, M., Gómez-Romero, L., & Vergara-Romero, A. (2022). El Ecosistema y la Aglomeración Urbana en el Centro de la Ciudad de Guayaquil. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación (27-45). Universidad Ecotec.
- Eguía Casis, A., Bonilla Loyo, E., Martínez Bonilla, G., & Gonzalez Hernández, R. (2020). Desafíos y Oportunidades de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la tercera década del siglo XXI, en México. Razón y Palabra, 706-729.
- Gardey, A. (2020). Obtenido de <https://definicion.de/modelo-de-gestion/>
- Hernández-Rojas, R. D., Jimber del Río, J.A., Ibañez Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: the case of The Citadel of the Catholic King. Heritage Science, 9(52), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>
- Macas-Acosta, G., Macas-Lituma, G., & Vergara-Romero, A. (2022). The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020. Economies, 10(10), 248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>
- Márquez-Carriel, G., Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., & Albán-Molestina, G. (2022). Bidependencia Internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. Revista Científica ECOCIENCIA, 9(6), 1–19. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Mora-Carpio, W., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón General Villamil-Playas: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111). Universidad Ecotec.
- Mora García, L. A. (2016). Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Ochoa-Rico, S., Jimber-del-Río, J.-A., Cornejo-Marcos, G., & Vergara-Romero, A. (2022). Characterization of the Territory and Estimation of a Synthetic Index of Social Welfare. TEM Journal, 11(3), 1254-1264. <https://doi.org/10.18421/TEM113-34>
- Ochoa Rico, M. S., Vergara-Romero, A., Romero-Subia, J. F., & Jimber del Río, J. A. (2022). Study of Citizen Satisfaction and Loyalty in the Urban Area of Guayaquil: Perspective of the Quality of Public Services Applying Structural Equation. PLoS ONE, 17(2), e0263331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2021).
Obtenido de <http://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC183139/>
- Pérez, A. (2021). Modelo SCOR: definición, procesos, ejemplo, pros y contras. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/modelo-scor-definicion-procesos-ejemplo-pros-y-contras>
- Peteraf, T., & Strickand, G. (2012). Administración Estratégica. México D.f.: Mc Graw Hil.
- Pozo-Estupiñan, C., González-Andrade, A., & Vergara-Romero, A. (2022). Eco-Innovación en Ecuador: Propuesta para un Desarrollo Sostenible. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación (63-89). Universidad Ecotec.
- Roldán, P. N. (2017). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html>
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del-Río, J.A., Ochoa-Rico, M. S. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies*, 10(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Sed'a, P., Sorhegui-Ortega, R., Márquez-Sánchez, F., & Vergara-Romero, A. (2021). Estudio del Impacto de la Ayuda Humanitaria en crisis sanitaria por COVID-19. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Políticas Públicas para el Desarrollo Local Sostenible. Universidad Ecotec.
- Solución tecnológica para la logística del producto camaronero, desarrollada en Ecuador, es exportada a Perú. (2020). *Aquacultura*, 94.
- Souto-Anido, L., Vergara-Romero, A., Marrero-Anciza, Y., & Márquez-Sánchez, F. (2020). Incidencia de la Gestión de los Recursos Humanos en los resultados Organizacionales: ¿mito o realidad?. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 8(1), 1-23. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5410>
- World Health Organization. (02 de julio de 2021). Obtenido de <https://www.who.int/countries/ecu/>
- Vergara-Romero, A. (2019). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Un modelo de medición. Alcácer Santos, C. (Comp.). *Agricultura y Soberanía alimentaria* (55-81). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A. (2021). PYMES, Gestión Empresarial y Sostenibilidad: Estrategias en diversos Sectores. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.70>
- Vergara-Romero, A. (2022). Towards Territorial Development from Sustainability.

- Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.82>
- Vergara-Romero, A., Analuisa-Aroca, I., & Alcacer-Santos, C. (2022). Sustainable Value Chain of Dry Hard Corn within the Analysis of Food Sovereignty. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.84>
- Vergara-Romero, A., Correa-Vaca, A.-M., Ochoa-Rico, M.-S., & Sed'a, P. (2022). Mercado de Valores: Integración Financiera en Torno a la Pandemia Covid-19. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9, 262–275. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.90.738>
- Vergara-Romero, A., Garnica-Jarrin, L., Armas-Ortega, Y., & Pozo-Estupiñan, C. (2022). Relationship between Corporate Social Responsibility, Assets and Income of Companies in Ecuador. *CEUR Workshop Proceedings*, 3282, 125-137.
- Vergara-Romero, A., Jimber-del-Río, J.-A., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Food Autonomy within Food Sovereignty: Evidence from a Structural Model. *Agronomy*, 12(5), 1141. <https://doi.org/10.3390/agronomy12051141>
- Vergara-Romero, A., Menor Campos, A., Arencibia Montero, O., & Jimber del Río, J. A. (2022). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Descripción y Análisis Bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 498-510. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.85>
- Vergara-Romero, A., Rojas-Dávila, M., & Olalla-Hernández, A. (2022). Does Money Help Elections? Analysis of the Impact of Campaign Spending and Incumbency in Ecuador. *Amazonia Investiga*, 11(57), 172-180. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.57.09.18>

CAPÍTULO 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, INGRESOS Y PATRIMONIO: RELACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS

Autores:

Karen Guillén-Alvarado, Mgtr.

Magister en Administración de Empresas.

Tecnológico ARGOS.

k_guillen@tecnologicoargos.edu.ec

Orlando Arencibia-Montero, PhD.

Doctor en Ciencias Económicas.

VSB – Technical University of Ostrava.

orlando.arencibia@vsb.cz

Arnaldo Vergara-Romero, Mgtr.

Magister en Dirección y Gestión de Empresas de Servicios.

Universidad Tecnológica ECOTEC.

avergarar@ecotec.edu.ec

4.1. Introducción

La competencia empresarial se ha analizado cada vez más, y hoy en día, se observa el comportamiento de las empresas donde asumen una responsabilidad más profunda para consolidar y reafirmar mayores ganancias (Gandullia & Pieserá, 2020; Neve & Albuquerque, 2019). Poco a poco, las empresas están cambiando sus agendas corporativas hacia directrices y prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), visualizándolas en un informe de sostenibilidad bajo la Global Reporting Initiative (GRI) que se realiza anualmente (Alves-Dios & Cosenza, 2019; Silva et al., 2019).

En la medida en que la globalización requiere que las empresas contribuyan a la capacidad productiva de los empleos de bienes y servicios, pero también va al aspecto general de todos los actores que están influenciados por las operaciones de la empresa (Goerke, 2022; Trireksani & Manurung, 2020). Las iniciativas de RSE en todo el mundo contribuyen a mejorar las decisiones de accionistas, trabajadores y gobiernos, respetando las regulaciones aplicables y los acuerdos nacionales e internacionales (Al-Hadrami & Hidavat, 2019; Chen et al., 2019).

La búsqueda de respuestas por parte de tomadores de decisiones como gobierno corporativo, accionistas, gerentes, administradores y mandos intermedios a cargo de la RSE presenta varios argumentos que van de la mano con el impacto de la RSE en las economías emergentes. Este tipo de análisis se elige porque se centrará en el caso ecuatoriano (Shpak et al., 2018; Krajewska & Krajewski, 2020).

Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la RSE en los rendimientos económicos y la acumulación de activos reportados en los estados financieros de los organismos de control, como la Superintendencia de Empresas del Ecuador y el Servicio de Impuestos Internos, comparándolo con los informes de responsabilidad social o sostenibilidad. Para cumplir con el objetivo, se propone probar la siguiente hipótesis:

H₁: La Responsabilidad Social Empresarial impacta positivamente en los ingresos de las empresas que reportan sus proyectos de responsabilidad en memorias de sostenibilidad.

H₂: La Responsabilidad Social Empresarial impacta positivamente en el patrimonio de las empresas que reportan sus proyectos de responsabilidad en memorias de sostenibilidad.

Responsabilidad Social Empresarial

El debate sobre la RSE ha aumentado en la agenda de las multinacionales y empresas nacionales debido a la creciente integración global, producto de los acuerdos comerciales, la globalización de la economía, la glocalización y las políticas internacionales (Grazhevskaya & Mostepaniuk, 2021). Esto lleva a las empresas y emprendimientos a implementar un compromiso social como pilar de las decisiones empresariales (Inshakova et al., 2021; Yankovskaya et al., 2022).

La concepción de la RSE denota una integración entre los aspectos socioeconómicos y ambientales en las actividades empresariales y, además, monitorea y se responsabiliza del impacto de la actividad empresarial en la sociedad (de Oliveira et al., 2019; Jordaan et al., 2018). Esto plantea la pregunta de cómo las empresas generan sus utilidades orientadas a una “ética de las buenas prácticas corporativas”.

La consultora Innovación y Desarrollo Gerencial (IDD) destaca:

Para que el código ético no se convierta en una mera declaración de intenciones, es muy conveniente realizar un seguimiento de su aplicación a través de un comité de ética. Este comité se encargará de difundir su contenido entre todos los miembros de la organización, garantizar su cumplimiento y realizar reuniones

periódicas para coordinar actividades y revisar y actualizar su contenido. (IDD, 2023)

La amplitud de los temas socioeconómicos y ambientales que contempla la RSE abarca las condiciones de trabajo, la inclusión en el mercado laboral, los derechos humanos, el deterioro ecológico, la prevención de la corrupción (Márquez-Carriel et al., 2022), la sana competencia, el comportamiento del consumidor, los argumentos fiscales y la transparencia en todos los niveles de la sociedad (Ok & Kim, 2019; Castro-González et al., 2021).

Sin embargo, la RSE también tiene un discurso público que contempla la libertad, la dignidad individual, la justicia social, la solidaridad, el buen vivir colectivo (Morejón-Calixto & Vergara-Romero, 2022), la protección de la salud, la alimentación responsable, la protección del clima y la biodiversidad, entre otros (Odeh et al., 2020; Vergara-Romero et al., 2022).

Es importante analizar que el discurso inicial estaba vinculado al desempeño económico de las empresas. Aun así, ha evolucionado en las últimas dos décadas, donde se muestra una RSE influyente en actitudes y comportamientos positivos en empleados activos y potenciales (Suganthi, 2020; Hickman et al., 2021). En el caso de negocio entra en juego la justicia interpersonal medida por los supervisores o mandos intermedios, donde se analiza la percepción de la RSE y la reputación de la empresa, y esto tiene un efecto positivo donde aumenta la satisfacción laboral (ver figura 23), el compromiso organizacional, la identificación con la empresa y la reducción del deseo de renunciar o cambiar a otro trabajo (Gonenc & Scholtens, 2019; da Silva Filho et al., 2021).

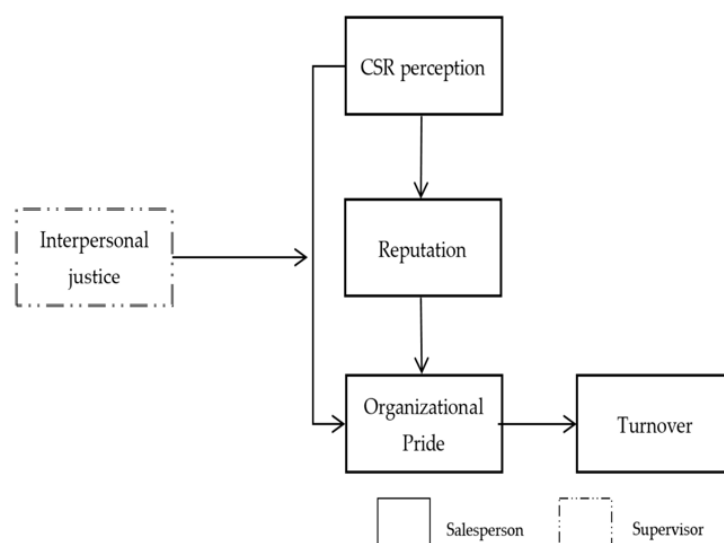


Figura 23. *Intervención para la justicia interpersonal.*

Fuente: Tomado de Castro-González et al (2021).

Hoy en día, es bien aceptado que las empresas tienen una responsabilidad económica con sus accionistas, pero también tienen responsabilidades sociales y ambientales con las comunidades cercanas (Aluchna & Roszkowska-Menkes, 2019; Chia et al., 2020). Esto deja de lado la ambigüedad con lo que se determina como una organización benéfica corporativa, lo que lleva a pensar en una necesidad estratégica debido al impacto positivo en el desempeño corporativo, las actitudes y comportamientos de las partes involucradas con la empresa, incluida la ética en todos los niveles (Awaysheh et al., 2020; Ochoa-Rico et al., 2022).

ISO 26000 y Responsabilidad Social Empresarial

La ISO 26000 es un factor decisivo en la sostenibilidad empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa. Cuatrocientos cincuenta especialistas desarrollaron este estándar, y 210 observadores de 99 países miembros de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y otras 42 organizaciones vinculan temas especializados a los entornos analizados por esta organización (Castro-González et al., 2021; Luxmore et al., 2018). La ISO 26000 concentra y promueve la transmisión de herramientas relacionadas con la responsabilidad social a nivel mundial, mostrando instrumentos y técnicas de importante avance e innovación (Dyczkowska, 2015).

La aplicación de la ISO 26000 en el contexto ecuatoriano ofrece paradigmas sobre cómo las empresas pueden operar de manera socialmente responsable (Merchán-Acosta & Vergara-Romero, 2022), medida con precisión holística y estandarizada, ya que incluye medio ambiente, problemas socioeconómicos (Mora-Carpio et al., 2022), salud, seguridad, emisiones y ética, entre otros. otros (Kim et al., 2020; Ali & Frynas, 2018).

Esta ISO tiene como objetivo explicar los determinantes en la divulgación social de los informes contemplados por la Responsabilidad Social Empresarial. Esta teoría se basa en la teoría de las empresas económicas donde se menciona que los informes “voluntarios” de una empresa se utilizan para mitigar los costos actuales o futuros que se pueden manifestar en el control de los entes reguladores (Vergara-Romero, Márquez-Sánchez et al., 2022; Sgroi et al., 2020). Minimizar estos costos afecta positivamente al perfil de riesgo, la rentabilidad de las empresas, la puesta en marcha, la sostenibilidad y el rendimiento (Manuel & Herron, 2020; Sadiq et al., 2021).

Asimismo, según la teoría de la legitimidad, los informes de Responsabilidad Social Empresarial transmiten información que legitima el comportamiento de una empresa con

la intención de afectar a las partes interesadas o grupos de interés (Sed'a et al., 2021; Souto-Anido et al., 2020). Lleva consigo la opinión pública a nivel país y su riesgo de inversión. Esto se traduce en mayores retornos corporativos y prestigio para el país (Hernández-Rojas et al., 2021; Ramos et al., 2018).

Responsabilidad Social Empresarial

Según Ormaza et al. (2020) y Becchetti et al. (2018), el debate sobre la agenda 2030, se abrió la puerta para acelerar la Responsabilidad Social Empresarial ya que se advierte una relación muy estrecha y forzada en el Plan de Gobierno denominado "Creación de Oportunidades 2021-2025". Este plan cumple con cinco ejes, 16 objetivos, 55 políticas y 130 metas que siguen la Constitución Política del Ecuador (ver figura 24).

De esta forma, se vinculan las relaciones entre empresa, sociedad y gobierno, respetando los factores que inciden en el medio ambiente (Pozo-Estupiñan et al., 2022). Un ejemplo práctico son las empresas de alimentos que dentro de sus prácticas incluyen el establecimiento de programas alimentarios (Ortega-Santos et al., 2021), prácticas de agricultura sostenible y combate a la desnutrición, mencionando las principales implementadas en las empresas ecuatorianas (Ochoa-Rico et al., 2022; Tapia Bonifaz et al., 2018).

Está bien definido que estas prácticas son también acciones impulsadas por el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2, que pretende acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible (Vergara-Romero, 2019). Asimismo, la Constitución lo contempla en el artículo 23 como un derecho civil a tener alimentación y nutrición. Finalmente, el artículo 42 menciona que el Estado garantiza la salud a través del desarrollo de la seguridad alimentaria (Ormaza Andrade et al., 2020; Berber et al., 2022).

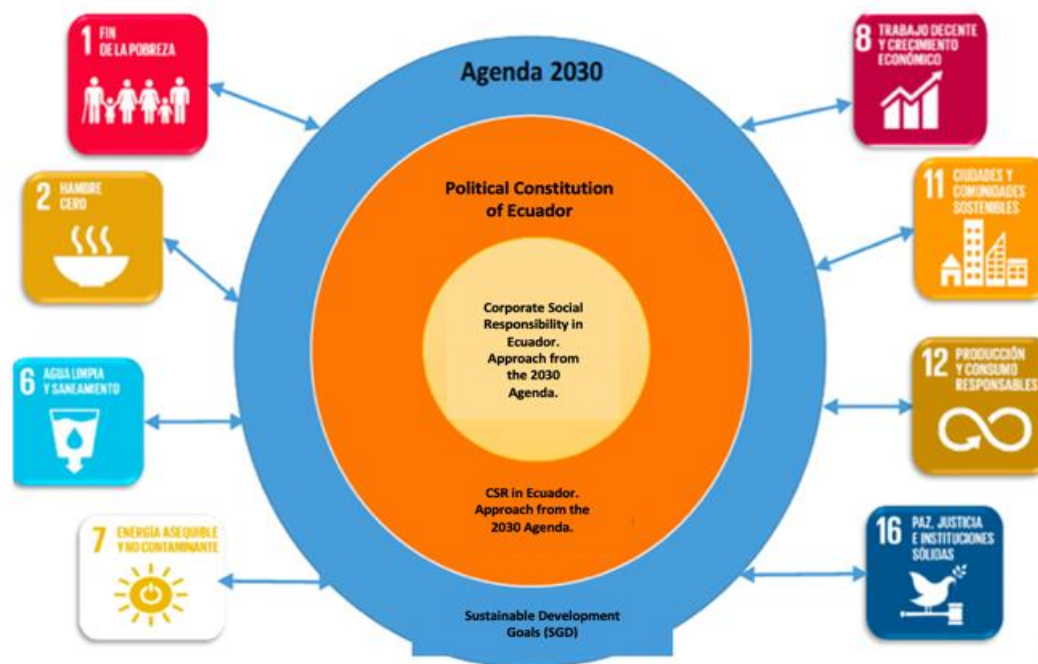


Figura 24. RSE de Ecuador y la agenda 2030.

Fuente: Tomado de Ormaza Andrade et al. (2020).

Este aporte refleja el compromiso que tienen las empresas privadas con los objetivos del Estado hasta el 2025. Junto a la convergencia con el plan de gobierno, el eje económico se puede analizar en el objetivo 3: “Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agropecuario, industrial, acuícola y pesquero”., bajo el enfoque de economía circular”; y en el eje social en el objetivo 6: “Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad” (Ormaza Andrade et al., 2020; Dkhili & Dhiab, 2019).

Este ejemplo muestra la coherencia y convergencia entre la normativa nacional y los acuerdos internacionales para la sociedad, el gobierno, las empresas y el medio ambiente (Analuisa-Aroca et al., 2022; Barona-Obando et al., 2022). Al desarrollar actividades o programas de RSE, las empresas ecuatorianas han demostrado un trato ético a los clientes, mejora de la calidad de vida de sus empleados, optimización del uso de la energía, evolución digital, aumento de la productividad, fidelización de los clientes y ventajas competitivas (Tapia Bonifaz et al., 2018).

Es fundamental resaltar que pocas empresas en el Ecuador aún aplican prácticas de Responsabilidad Social. Aun así, la presión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hace evidente un incentivo para participar en los numerosos financiamientos de organismos internacionales de segundo piso y el apoyo de los gobiernos (Ormaza Andrade et al., 2020; Tapia Bonifaz et al., 2018).

4.2. Materiales y Métodos

Para lograr los objetivos de la investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la revisión documental de estudios previos y las páginas oficiales de la Superintendencia de Compañías del Ecuador y el Servicio de Rentas Internas (Vergara-Romero, 2021; Vergara-Romero, Garnica-Jarrin et al., 2022). En el caso de la Superintendencia de Sociedades, son las que se encuentran con la emisión del impuesto de sociedades. En el caso del Servicio de Rentas Internas, son las empresas que pagaron sus impuestos nacionales.

Los datos que se examinaron para el análisis empírico son los presentados en los Estados de Situación Financiera, Estado de Resultados y razones financieras fundamentales correspondientes al ejercicio 2020 (Vergara-Romero, Correa-Vaca et al., 2022).

De igual forma se evaluaron las empresas que contaron con la socialización de sus informes de sostenibilidad, las que integran el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES) y las páginas oficiales de cada empresa. El programa estadístico utilizado es JASP versión 0.16 con el paquete de regresión logística y multinomial.

La estimación se realiza a través de un análisis de regresión logística bivariada ya que este modelo garantiza valores de la variable dependiente entre 0 para empresas que no cuentan con RSE y 1 para empresas que sí cuentan y socializan RSE, tomando como base la siguiente función.

$$Y_t = \frac{1}{1 + e^{-(\alpha + \beta_1 X_1 + \dots + \beta_n X_n)}} + u_t \quad (1)$$

Donde se explica la Responsabilidad Social Corporativa en Y_t , Debe interpretarse como $P(Y_t=1)$.

En el análisis de la significación individual del modelo se utiliza el estadístico Wald Test. Para la eficacia conjunta se utiliza la distribución chi-cuadrado con los grados de libertad que tiene el modelo como variables independientes (n-1). Sin embargo, se acepta la dependencia lineal conjunta si el valor de p es inferior a 0,05 (Jimber del Río et al., 2021; Romero-Subia et al., 2022).

La teoría estadística añade el cálculo de los efectos marginales de las variables independientes sobre la variable dependiente (Vergara-Romero, Rojas-Dávila et al., 2022; Zea et al., 2022), donde se toman los valores de la variable para calcular el

resultado marginal, multiplicando por el coeficiente de cálculo y manteniéndolo constante calculando la media.

Para el cálculo de la razón ODDS, se calcula utilizando la siguiente ecuación:

$$vent(y = 1|y = 0) = \ln \frac{\hat{y}}{1-\hat{y}} = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_n x_n + u_t \quad (2)$$

$$\frac{\partial vent(y=1|y=0)}{\partial x_j} = \beta_j = \frac{\partial}{\partial x_j} \ln \frac{\hat{y}}{1-\hat{y}} \quad (3)$$

En resumen, para un incremento unitario en la variable independiente, se aproxima a:

$$\Delta \ln \frac{\hat{y}}{1-\hat{y}} \approx \beta_j \quad (4)$$

Donde e^{β_j} , es igual al cociente entre la ventaja después de aumentar respecto al valor anterior.

Para contrastar los objetivos de esta investigación, se realiza un análisis que evalúa el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad de las empresas de mayor ingreso monetario en el territorio ecuatoriano (Macas-Acosta et al., 2022; Vergara-Romero, 2022).

Se utilizó una variable binaria como variable dependiente que identifica si una empresa cuenta con Responsabilidad Social Empresarial, incluyendo un valor de 1 y en caso contrario de 0. De acuerdo a la estructura GRI e ISO 26000, para ello se utilizaron reportes de sostenibilidad.

Se utilizaron como variables independientes los ingresos de las empresas que lideran la base de datos de la Superintendencia de Sociedades y, a su vez, el valor de los activos acumulados en los estados financieros presentados para el año 2021 ya que el ejercicio 2022 aún falta para muchas empresas. Por presentar sus informes. La falta de información se debe a la prórroga otorgada por el ente regulador para conciliar cuentas provocada por la pandemia del COVID-2019.

$$CSR = \frac{1}{1+e^{-(\alpha+\beta_1 ASSETS+\beta_2 INCOME)}} + u_t \quad (5)$$

La muestra comprende 1.000 empresas dentro del ranking emitido por la Superintendencia de Sociedades del Ecuador, ordenadas de mayor a menor por ingresos monetarios reportados.

4.3. Análisis de los Resultados

Con una muestra de 1.000 empresas que representan el 54% de la economía ecuatoriana, se analizó que 926 empresas del ranking no cuentan con Responsabilidad Social Empresarial, y 74 reportan su RSE en sus informes de sostenibilidad.

Los valores descriptivos de los ingresos son: el ingreso promedio es de 1,087 millones de dólares americanos, con un mínimo de 3,74 y un máximo de 2,170. Los valores descriptivos de los activos son: El promedio de activos reportados es de 1,070 millones de dólares americanos, con un mínimo de 18,09 y un máximo de 2,122.

Según el registro y constitución de la empresa, el 51% de las empresas residen en las provincias de la costa, el 47% en las provincias de la sierra, y el 2% en las provincias de la región oriental y la provincia de Galápagos.

La clasificación de las empresas según su tamaño muestra que el 83% de las empresas tienen la categoría de “grandes”, el 12% se categorizan como “medianas”, y el 5% de las empresas se consideran “micro y pequeñas”. Esta última clasificación se basa en el nivel de empleo generado.

La Tabla 20 muestra los criterios de información estadística para el modelo estudiado. Se despliega una hipótesis nula, el modelo hedónico, y la alternativa, la especificada en materiales y métodos.

Los indicadores de Akaike, Bayesian y Deviance que mejor se ajustan son para el modelo alternativo. Asimismo, el chi-cuadrado del modelo alternativo se mide significativamente por su valor p.

Tabla 20.

Resumen del modelo.

Model	Deviance	AIC	BIC
M ₀	527.73	529.73	534.64
M ₁	257.34	263.34	278.07

Model	df	X²	p
M ₀	999		
M ₁	997	270.38	<.001

El Pseudo-R² está dirigido a tener una media de 0,45. El ajuste de Nagelkerke es el máximo permitido y Cox & Snell es el más bajo (ver tabla 21). Estos indicadores muestran que los ingresos y el patrimonio tienen una incidencia del 45% en la toma de decisiones para implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 21.
Índice de ajuste del modelo.

Model	McFadden R²	Nagelkerke R²
M ₁	0.512	0.578
Model	Tjur R²	Cox & Snell R²
M ₁	0.499	0.237

La Tabla 22 muestra los coeficientes del modelo para las dos variables estudiadas, ya su vez, se puede observar que el error estándar es consistente según su estimación.

Adicionalmente se muestra el ODDS ratio, siendo ACTIVOS la variable con mayor probabilidad en la RSC (1%). A su vez, la variable INGRESOS tiene una posibilidad de 0,6%.

Tabla 22.
Coefficientes.

	Estimate	Standard Error
Intercept	-4.905	0.309
ASSETS	0.014	0.002
INCOME	0.006	0.002
	ODDS Ratio	z
Intercept	0.007	-15.850
ASSETS	1.014	8.607
INCOME	1.006	3.670

La Tabla 23 muestra la Prueba de Wald con un grado de libertad, teniendo significancia a través de su p-valor para el intercepto y las dos variables del modelo. Este signo indica que las estimaciones y la razón ODDS representan el modelo.

Tabla 23.
Coefficientes del test de Wald.

	Wald Statistic	df	p
Intercept	251.232	1	<.001
ASSETS	74.077	1	<.001
INCOME	13.466	1	<.001

La Tabla 24 muestra diferentes métricas de desempeño con valores aceptables en su bondad de ajuste. Es importante señalar que los valores son más significativos que 0,5 en sensibilidad y especificidad. Asimismo, el Área Bajo la Curva (AUC) tiene un buen ajuste ya que permite predecir empresas sin RSE (0) y con RSE (1) al 94%. Cuanto más cerca esté el AUC de 1, mejor será la capacidad de discriminación del clasificador.

Tabla 24.
Métricas de rendimiento.

	Value
AUC	0.940
Sensitivity	0.500
Specificity	0.985
Precision	0.725
F-measure	0.592
Brier score	0.037
H-measure	0.754

La figura 25 muestra que es probable que una empresa aplique la Responsabilidad Social Empresarial cuando sus activos superan los 378 millones de dólares estadounidenses, con un intervalo de confianza del 95%. La figura muestra claramente que su margen de error es muy estrecho, definiendo así el comportamiento de las empresas con CSR y las que no.

Por tanto, a medida que las empresas acumulan o incrementan su patrimonio, mayor es el efecto marginal sobre el cumplimiento de su estructura organizativa.

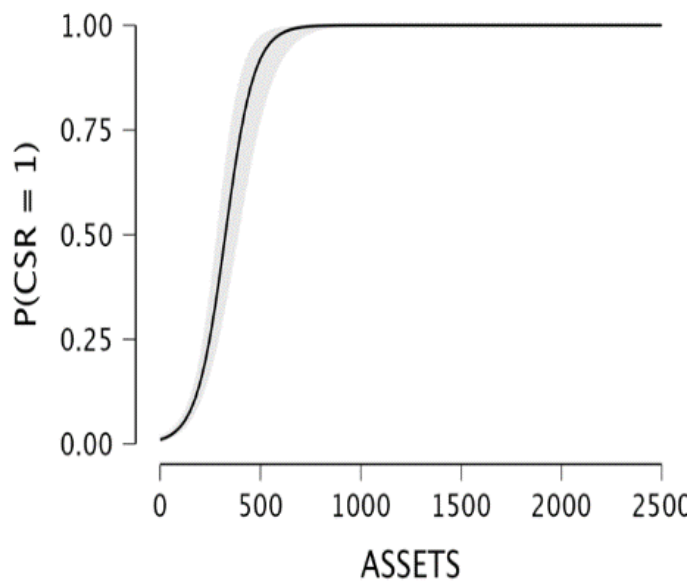


Figura 25. *Gráfica para las estimaciones de los activos.*

La figura 26 muestra que es probable que una empresa aplique la Responsabilidad Social Corporativa cuando sus ingresos superen los 622 millones de dólares estadounidenses, con un intervalo de confianza del 95 %.

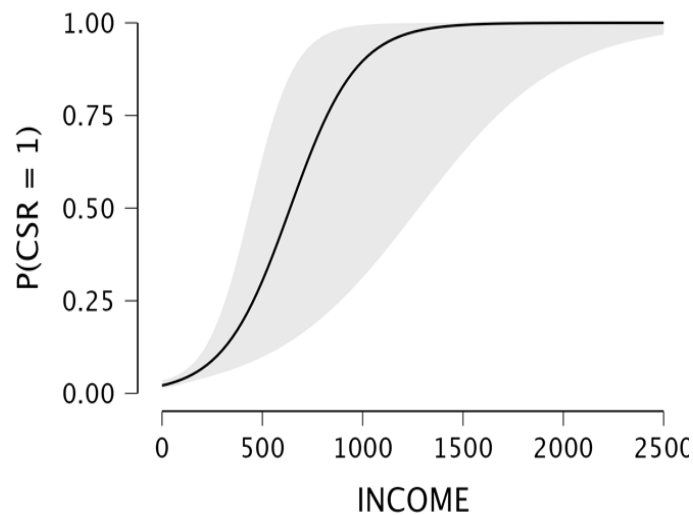


Figura 26. Gráfica para las estimaciones de los ingresos.

En consecuencia, a medida que las empresas aumentan sus ingresos, tienen un efecto más marginal en el cumplimiento de su estructura organizacional.

La figura 26 también muestra que el margen de error es mucho más amplio en el lado derecho que en el lado izquierdo. Esto se debe a empresas que pueden generar ingresos, pero no deciden aplicar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

La Figura 27 muestra la curva ROC de los datos evaluados, y se analiza una estrecha relación entre la tasa de verdaderos positivos (sensibilidad) y la tasa de falsos positivos (especificidad). La relación muestra los puntos que conectan las AUC, y se puede ver que la curva tiene una buena predicción para el modelo abordado.

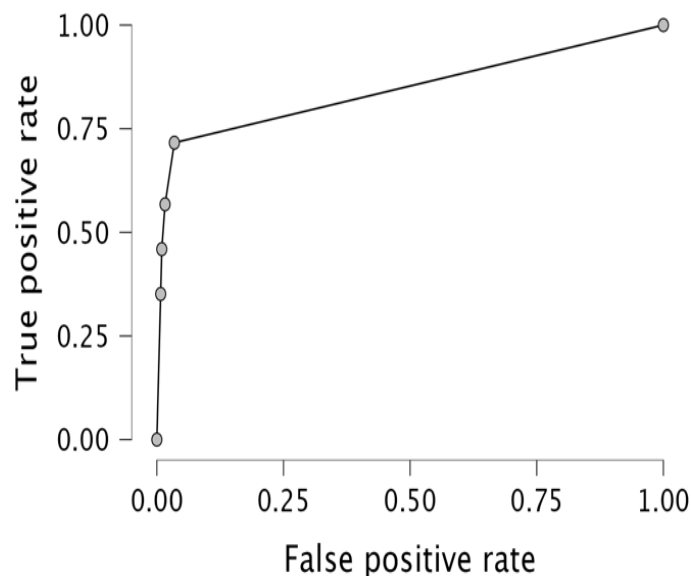


Figura 27. Gráfica de la curva ROC.

Los residuos de Squared Pearson muestran que los residuos del modelo se distribuyen típicamente y contienen solo cuatro datos por encima de la media, lo que determina un buen ajuste para el modelo propuesto (ver la figura 28).

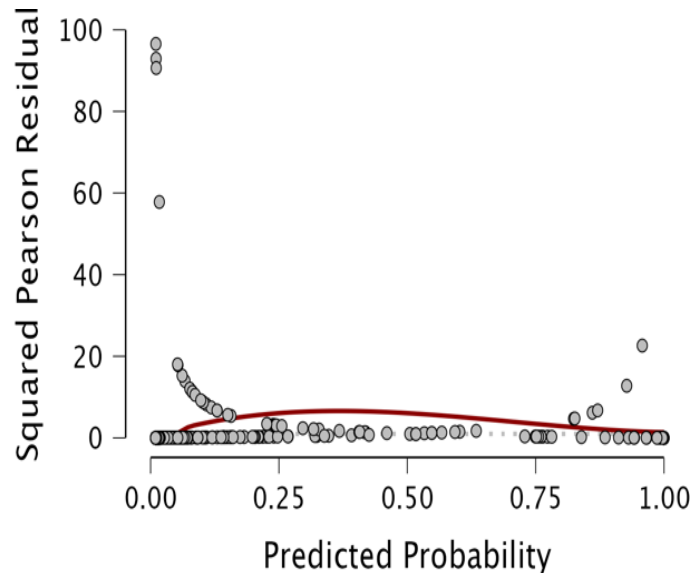


Figura 28. Gráfica de residuos de Pearson al cuadrado.

En resumen, se pueden mostrar los efectos marginales y las ODDS calculadas en el modelo propuesto con las variables explicadas llevan a resumir que el modelo es más útil para explicar las observaciones intrínsecas que un modelo sin predictores. Por tanto, se aceptan las dos hipótesis planteadas para satisfacer el objetivo de la investigación.

4.4. Conclusiones

A través del sustento empírico seleccionado, en la presente investigación se evidencian los siguientes hallazgos:

La técnica estadística de regresión logística sustenta la hipótesis, mostrando un buen ajuste en las múltiples especificaciones del modelo y su relación con la teoría expuesta.

La Responsabilidad Social Empresarial impacta directa y positivamente en los ingresos de las empresas ecuatorianas que reportan sus proyectos de responsabilidad en informes de sostenibilidad. Adicionalmente, la Responsabilidad Social Empresarial tiene un impacto directo y positivo en el patrimonio de las empresas ecuatorianas que reportan sus proyectos de responsabilidad en informes de sostenibilidad.

El modelo explica estas dos evidencias con un sesgo en las pruebas de éxito: dos cifras valoradas en millones de dólares, siendo la cifra de acumulación de capital inferior a la de ingresos. Del mismo modo, la acumulación de activos tiene una mayor incidencia a la hora de llevar a cabo la Responsabilidad Social Empresarial que los ingresos

monetarios de las empresas. Por tanto, se concluye la relación que la Responsabilidad Social Empresarial incide positivamente en el aumento de los ingresos y parte de estos ingresos se acumulan en activos.

Asimismo, hubo limitaciones a la hora de evaluar el modelo. El principal fue el gasto destinado a estas prácticas entre los distintos tamaños de las empresas. Estos gastos pueden ser la imagen corporativa, la rotación de personal, la contratación de nuevo personal, convenios que refuercen los compromisos empresa-sociedad, fidelización de marca, entre otros.

En cuanto a la prospectiva de la investigación, se recomienda evaluar la relación entre los costos de implementar las mejores prácticas de RSE y los ingresos de las empresas analizadas, además de la sustentabilidad de las prácticas en el tiempo, por ejemplo, cuántos proyectos se iniciados donde se mantienen o actualizan bajo el mismo formato y gasto. Finalmente, realizar este análisis con la diferencia anual de ingresos para realizar una evaluación de impacto con un fáctico y un contrafáctico.

4.5. Referencias Bibliográficas

Al-Hadrami, A., & Hidayat, S. E. (2019). Corporate Social Responsibility of Islamic and Conventional Banks: Evidence in Bahrain. *ETIKONOMI*, 18(1), 47-62.
<https://doi.org/10.15408/etk.v18i1.10395>

Ali, W., & Frynas, J. G. (2018). The role of normative CSR-promoting institutions in stimulating CSR disclosures in developing countries. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 373-390.
<https://doi.org/10.1002/csr.1466>

Alves-Dios, S., & Cosenza, J. P. (2019). Corporate social responsibility, multinational companies and economic globalization. *Dimensión Empresarial*, 17(4), 49-78.
<https://doi.org/10.15665/dem.v17i4.1964>

Aluchna, M., & Roszkowska-Menkes, M. (2019). Integrating corporate social responsibility and corporate governance at the company level. Towards a conceptual model. *Engineering Economics*, 30(3), 349-361.
<https://doi.org/10.5755/j01.ee.30.3.17511>

Analuisa-Aroca, I., Jimber del Río, J.-A., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A.

- (2022). Cadenas de Valor del maíz Duro Seco en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1196-1212. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39205>
- Awaysheh, A., Heron, R. A., Perry, T., & Wilson, J. I. (2020). On the relation between corporate social responsibility and financial performance, *Strategic Management Journal*, 41(6), 965-987. <https://doi.org/10.1002/smj.3122>
- Barona-Obando, M., Alcácer-Santos, C., & Vergara-Romero, A. (2022). Distribution of Green Areas in Cities. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Towards Territorial Development from Sustainability* (37-54). Universidad Ecotec.
- Becchetti, L., Ciciretti, R., & Dalò, A. (2018). Fishing the corporate social responsibility risk factors. *Journal of Financial Stability*, 37, 25-48. <https://doi.org/10.1016/j.jfs.2018.04.006>
- Berber, N., Aleksić, M., Slavić, A., & Jelača, M. S. (2022). The Relationship between Corporate Social Responsibility and Corporate Reputation in Serbia. *Engineering Economics*, 33(3), 232-245. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.33.3.29316>
- Castro-González, S., Bande, B., & Vila-Vázquez, G. (2021). How Can Companies Decrease Salesperson Turnover Intention? The Corporate Social Responsibility Intervention, *Sustainability*, 13(2) (2021): 750. <https://doi.org/10.3390/su13020750>
- Chen, K. S., Lee, C. C., & Tsai, H. (2019). Taxation of wealthy individuals, inequality governance and corporate social responsibility. *Sustainability*, 11(7), 1851. <https://doi.org/10.3390/su11071851>
- Chia, A., Kern, M. L., & Neville, B. A. (2020). CSR for Happiness: Corporate determinants of societal happiness as social responsibility. *Business Ethics: A European Review*, 29(3), 422-437. <https://doi.org/10.1111/beer.12274>
- da Silva Filho, C. F., de Benedicto, S. C., Sugahara, C. R., da Silva, L. H. V., Viotti, R. M., & de Melo Conti, D. (2021). Análise das ações de responsabilidade social

- nos setores metalúrgico e de mineração no Brasil. *Revista Administração em Diálogo-RAD*, 23(2), 27-41. <https://doi.org/10.23925/2178-0080.2021v23i2.49160>
- de Oliveira, C. E., Cândido, T. L., & Lima, B. A. (2019). The incidence of innovation in corporate social responsibility in the companies of the electrical sector. *International Journal of Innovation: IJI Journal*, 7(3), 431-447. <https://doi.org/10.5585/iji.v7i3.171>
- Dkhili, H., Dhiab, L. B. (2019). Corporate social responsibility and financial performance: The case of the Saudi companies, *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 6(9), 85-92. <https://doi.org/10.21833/ijaas>, 13.
- Dyczkowska, J. (2015). CSR in TSL companies. *Transport Problems*, 10(1), 97-104. doi: <https://doi.org/10.21307/tp-2015-010>
- Gandullia, L., & Piserà, S. (2020). Do income taxes affect corporate social responsibility? Evidence from European-listed companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 1017-1027. <https://doi.org/10.1002/csr.1862>
- Goerke, L. (2022). Trade unions and corporate social responsibility. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 93(1), 177-203. <https://doi.org/10.1111/apce.12313>.
- Gonenc, H., & Scholtens, B. (2019). Responsibility and performance relationship in the banking industry. *Sustainability*, 11(12), 3329. <https://doi.org/10.3390/su11123329>
- Grazhevskaja, N., & Mostepaniuk, A. (2021). The Development of Corporate Social Responsibility in the Context of Overcoming a Welfare State Crisis: a Theoretical and Empirical Analysis. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 24(1), 123-140. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.24.07>
- Hernández-Rojas, R. D., Jimber del Río, J. A., Ibañez Fernández, A., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: The case of The Citadel of the Catholic King, *Heritage science*, 9(1), 1-19.

<https://doi.org/10.1186/s40494-021-00525-0>.

Hickman, L. E., Iyer, S. R., & Jادیyappa, N. (2021). The effect of voluntary and mandatory corporate social responsibility on earnings management: Evidence from India and the 2% rule. *Emerging Markets Review*, 46, 100750. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100750>

IDD. (2022). IDD innovación y desarrollo directivo, La importancia de la ética en los negocios. URL: <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr-hh/la-importancia-de-la-etica-en-los-negocios/>

Inshakova, A. O., Sozinova, A. A., & Litvinova, T. N. (2021). Corporate fight against the COVID-19 risks based on technologies of industry 4.0 as a new direction of social responsibility. *Risks*, 9(12), 212. <https://doi.org/10.3390/risks9120212>

Jimber del Río, J. A., Hernández-Rojas, R. D., Vergara-Romero, A., & Dancausa Millán, M. (2020). Loyalty in Heritage Tourism: The Case of Córdoba and Its Four World Heritage Sites. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 8950. <https://doi.org/10.3390/ijerph17238950>

Jordaan, L. A., De Klerk, M., & de Villiers, C. J. (2018). Corporate social responsibility and earnings management of South African companies. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 21(1), 1-13. <https://doi.org/10.4102/sajems.v21i1.1849>

Kim, Y., Lee, S. S., Roh, T. (2020). Taking another look at airline CSR: How required CSR and desired CSR affect customer loyalty in the airline industry, *Sustainability*, 12(10), 4281. <https://doi.org/10.3390/su12104281>

Krajewska, A., & Krajewski, S. (2020). The Labor Market in Poland and the Social Responsibility of the State and Business: Comparative Aspects. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 23(1), 93-109. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.23.06>

- Luxmore, S. R., Hull, C. E. & Tang, Z. (2018). Institutional determinants of environmental corporate social responsibility: Are multinational entities taking advantage of weak environmental enforcement in lower-income nations?, *Business and society review*, 123(1), 151-179. <https://doi.org/10.1111/basr.12138>
- Macas-Acosta, G., Macas-Lituma, G., & Vergara-Romero, A. (2022). The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020. *Economies*, 10(10), 248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>
- Manuel, T., & Herron, T. L. (2020). An ethical perspective of business CSR and the COVID-19 pandemic, *Society and Business Review*, 15(3), 235-253. <https://doi.org/10.1108/SBR-06-2020-0086>
- Márquez-Carriel, G., Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., & Albán-Molestina, G. (2022). Bidependencia Internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(6), 1–19. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Merchán-Acosta, B., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón Santa Clara de Daule: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111)*. Universidad Ecotec.
- Mora-Carpio, W., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón General Villamil-Playas: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (89-111)*. Universidad Ecotec.
- Morejón-Calixto, S., & Vergara-Romero, A. (2022). Potencial de Desarrollo del Cantón San Francisco de Milagro: Un Análisis Factorial. En Vergara-Romero, A. (Comp.). *Gran Guayaquil: Propuesta de un Modelo Potencial de Desarrollo (33-59)*. Universidad Ecotec.
- Neves, J. C., & Albuquerque, F. (2019). Income tax of portuguese listed companies in

- financial and corporate social responsibility reports. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 21, 464-485. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v21i3.4009>
- Ochoa-Rico, M. S., Concha-Bucaram, A., Romero-Subia, J., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2022). Análisis de la Satisfacción Ciudadana desde la perspectiva de los Servicios Públicos en Zonas Urbanas. *Amazonia Investiga*, 11(50), 245-259. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.50.02.23>
- Ochoa Rico, M. S., Vergara-Romero, A., Romero Subia, J. F., & Jimber Del Río, J. A. (2022). Study of citizen satisfaction and loyalty in the urban area of Guayaquil: Perspective of the quality of public services applying structural equations, *PloS one*, 17(2), e0263331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263331>
- Odeh, M. H., Alshannag, F. M., Eneizan, B., Alkhaldeh, A. M., & Makhamreh, H. Z. (2020). Analysis of the relationship between corporate social responsibility (CSR) spending and market stock price among Jordanian service firms. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1746732. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1746732>
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030, *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>.
- Ortega-Santos, C. E., Márquez-Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Vergara-Romero, A. (2021). Impacto socioeconómico causado por la Covid-19 en zonas vulnerables de Guayaquil a un año de la pandemia. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(4), 60–83. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.563>
- Ok, Y., & Kim, J. (2019). Which corporate social responsibility performance affects the cost of equity? Evidence from Korea. *Sustainability*, 11(10), 2947. <https://doi.org/10.3390/su11102947>
- Pozo-Estupiñan, C., González-Andrade, A., & Vergara-Romero, A. (2022). Eco-

- Innovación en Ecuador: Propuesta para un Desarrollo Sostenible. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Medio Ambiente y Sociedad: Agroecosistemas, Tecnología y Eco-Innovación (63-89). Universidad Ecotec.
- Ramos, M. I. G., Manzanares, M. J. D., & Gómez, F. G. (2018). The effect of technological posture and corporate social responsibility on financial performance through corporate reputation. *International Journal of Innovation: IJI Journal*, 6(2), 164-179. <https://doi.org/10.5585/iji.v6i2.244>
- Romero-Subia, J. F., Jimber-del-Río, J.A., Ochoa-Rico, M. S. (2022). Analysis of Citizen Satisfaction in Municipal Services. *Economies*, 10(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies10090225>
- Sadiq, M., Nonthapot, S., Mohamad, S., Keong, O. C., Ehsanullah, S., & Iqbal, N. (2021). Does green finance matter for sustainable entrepreneurship and environmental corporate social responsibility during COVID-19?. *China Finance Review International*. <https://doi.org/10.1108/CFRI-02-2021-0038>
- Sed'a, P., Sorhegui-Ortega, R., Márquez-Sánchez, F., & Vergara-Romero, A. (2021). Estudio del Impacto de la Ayuda Humanitaria en crisis sanitaria por COVID-19. En Vergara-Romero, A. (Comp.). Políticas Públicas para el Desarrollo Local Sostenible. Universidad Ecotec.
- Sgroi, F., Donia, E., Franco, M., & Mineo, A. M. (2020). Marketing strategy, social responsibility, and value chain in the agri-food system. *HortScience*, 55(2), 208-215. <https://doi.org/10.21273/HORTSCI14692-19>
- Shpak, N. O., Stanasiuk, N. S., Hlushko, O. V., & Sroka, W. (2018). Assessment of the social and labor components of industrial potential in the context of corporate social responsibility. *Polish Journal of Management Studies*, 17. <https://doi.org/10.17512/pjms.2018.17.1.17>
- Silva, E. C., Azevedo, A. D. S., de Barros, M., & dos Reis, N. D. (2018). Corporate social responsibility in cocoa production: analysis of chocolate industry actions. *Gestao*

- E Desenvolvimento, 15(1), 183-204. <https://doi.org/10.25112/rgd.v15i1.1169>
- Souto-Anido, L., Vergara-Romero, A., Marrero-Anciza, Y., & Márquez-Sánchez, F. (2020). Incidencia de la Gestión de los Recursos Humanos en los resultados Organizacionales: ¿mito o realidad?. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 8(1), 1-23. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5410>
- Suganthi, L. (2020) Investigating the relationship between corporate social responsibility and market, cost and environmental performance for sustainable business, *South African Journal of Business Management*, 51(1), 1-13. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v51i1.1630>
- Tapia Bonifaz, A. G., Gavilánez Vega, M. I., Jácome Tamayo, S. P., & Balseca Castro, J. E. (2018). La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador, *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 68-89. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.68-89/>
- Trireksani, T., & Manurung, D. T. (2020). The impact of corporate social responsibility disclosure on the future earnings response coefficient (ASEAN banking analysis). *Sustainability*, 12(22), 9671. <https://doi.org/10.3390/su12229671>
- Vergara-Romero, A. (2019). Soberanía Alimentaria en Ecuador: Un modelo de medición. Alcácer Santos, C. (Comp.). *Agricultura y Soberanía alimentaria* (55-81). Universidad Ecotec.
- Vergara-Romero, A. (2021). La Gestión Empresarial Sostenible en la Rentabilidad Financiera y de Capital. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.71>
- Vergara-Romero, A. (2022). Towards Territorial Development from Sustainability. Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.82>
- Vergara-Romero, A., Correa-Vaca, A.-M., Ochoa-Rico, M.-S., & Sed'a, P. (2022).

- Mercado de Valores: Integración Financiera en Torno a la Pandemia Covid-19. Revista Científica ECOCIENCIA, 9, 262–275. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.90.738>
- Vergara-Romero, A., Garnica-Jarrin, L., Armas-Ortega, Y., & Pozo-Estupiñan, C. (2022). Relationship between Corporate Social Responsibility, Assets and Income of Companies in Ecuador. CEUR Workshop Proceedings, 3282, 125-137.
- Vergara-Romero, A., Jimber-del-Río, J. A., & Márquez-Sánchez, F. (2022). Food Autonomy within Food Sovereignty: Evidence from a Structural Model. Agronomy, 12(5), 1141. <https://doi.org/10.3390/agronomy12051141>
- Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Ochoa-Rico, M. S. (2022). One Year after the COVID-19 Pandemic in the city of Guayaquil: Evidence of Municipal Response and the Socio-economic Impact. Revista de la Universidad del Zulia, 321-346. <https://doi.org/10.46925//rdluz.37.21>
- Vergara-Romero, A., Rojas-Dávila, M., & Olalla-Hernández, A. (2022). Does Money Help Elections? Analysis of the Impact of Campaign Spending and Incumbency in Ecuador. Amazonia Investiga, 11(57), 172-180. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.57.09.18>
- Yankovskaya, V. V., Mustafin, T. A., Endovitsky, D. A., & Krivosheev, A. V. (2022). Corporate Social Responsibility as an Alternative Approach to Financial Risk Management: Advantages for Sustainable Development. Risks, 10(5), 106. <https://doi.org/10.3390/risks10050106>
- Zea, M., Morán Chiquito, D., Vergara Romero, A., & Jimber del Río, J. A. (2022). Modelos de satisfacción al cliente: Un análisis de los índices más relevantes. Revista Científica Res Non Verba, 12(2), 146–178. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i2.735>



ISBN: 978-9942-960-81-8



9 789942 960818

 Universidad
Ecotec