

CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES).

Autor: Eliott Eduardo Jaime Carriel, Mgs.

*Docente de la Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC.
ej Jaime@ecotec.edu.ec*

INTRODUCCIÓN

Las economías de los países son dinámicas por diversos factores y actores que los conforman, entre ellos los sectores públicos y privados. De estos mismos se debe comprender a los gobiernos y sus respectivas entidades que generan empleos, mediante la elaboración y prestación de bienes y servicios.

Sin embargo, otro de los elementos fundamentales que han ganado espacio en las economías del mundo, son los que se conocen como MIPYMES o simplemente PYMES, término que corresponde al grupo de pequeñas y medianas empresas.

Las PYMES se han convertido en un pilar de origen emprendedor y de múltiples beneficios para las naciones, desde lo más básico e importante como la generación de plazas de trabajo para sus habitantes, así como también impulsar la competitividad local, regional y con oportunidades de crecimientos internacionales.

El primer capítulo de este libro invita a conocer una perspectiva global y local del papel que desempeñan las PYMES en el mundo, presenta información relevante y concerniente al desarrollo de estas en las economías y la incidencia que tienen para el progreso de las naciones, tanto en el bienestar económico y social de sus respectivas poblaciones. Posteriormente, se expone información sobre las PYMES en la economía ecuatoriana y en el sector agropecuario.

1.1 Las Pymes.

Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYMES), dentro de las empresas comprenden el 95% en promedio del total en casi todos los países del mundo y son las instituciones que otorgan la mayor cantidad de plazas de trabajo, ocupando un lugar muy representativo en las políticas sociales y económicas de la mayoría de los gobiernos y también en los objetivos de desarrollo sostenible que procuran incentivar el

crecimiento inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo dignificante para las personas (Organización Mundial del Comercio, 2016).

Se conoce como PYMES, a las pequeñas y medianas empresas a razón de las características que estas poseen; es decir, cuentan con un número determinado de trabajadores, donde en la mayoría de los países se las considera de esta manera a las que emplean entre 10 y 250 personas, además de poseer una facturación moderada. Sus actividades pueden ser desde pequeños proveedores de suministros y servicios hasta proveedores de productos digitales, artesanías de gran calidad o instrumentos sofisticados con proyección mundial.

En una muestra de empresas de casi 100 países emergentes y en desarrollo realizada por el Banco Mundial, las PYMES representaban dos tercios del empleo en el sector privado estructurado no agrícola (World Bank Group, 2016).

Acorde al Servicio de Rentas Internas del Ecuador “Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas” (Servicio de Rentas Internas, 2017).

A lo largo del tiempo las PYMES han ido ganando espacio dentro de las actividades económicas del mundo, dentro de las cuales se pueden mencionar algunas de las ramas en las que se desarrollan:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Los indicadores nacionales de la Corporación Financiera Internacional (CFI), en las que se evaluaron 132 economías con diferentes niveles de desarrollo económico, particularmente para el 2007 y 2008 considera que las microempresas estiman un máximo de 10 empleados, las pequeñas empresas entre 10 y 50 empleados, finalmente las medianas empresas entre los 50 y no mayor a los 250 empleados.

La Organización Mundial del Comercio, en su informe sobre el comercio mundial 2016, marca la igualdad de condiciones para el comercio de las pymes, dentro del cuadro A.1, permite observar que las microempresas constituyen la mayoría de la mipymes en todos los países. Estableciendo un promedio del 83% de más de los 12 millones de empresas compuestas en los indicadores nacionales sobre MIPYMES son microempresas (Organización Mundial del Comercio, 2016).

Cuadro A.1. Porcentaje de microempresas y pequeñas y medianas empresas en el conjunto total de mipymes (%).

	% de microempresas	% de pequeñas empresas	% de medianas empresas
Países desarrollados	87,1	10,7	2,2
Países en desarrollo	80,5	15,6	3,9
Países en desarrollo del G-20	82,1	13,2	4,7
Otros países en desarrollo	80,5	14,9	4,5
PMA	78,6	20,7	0,6
Total	82,9	13,8	3,3

Nota: Grupos de países definidos en el Cuadro B.1 del apéndice de OMC (2014)
Fuente: Indicadores nacionales sobre mipymes de la CFI.

En el cuadro A.2 del informe sobre el comercio mundial 2016, muestra la distribución de las micro, de las pequeñas y medianas empresas por grupos de países en cuatro tipos de industrias tales como: manufactura, comercio, servicios y agricultura/otras actividades.

Dentro de los principales existen dos tendencias marcadas:

En primer lugar, en los 34 países para los que hay datos disponibles, la mayoría de las MIPYMES (85% de las microempresas y 72% de las PYMES) ejercen su actividad en los sectores del comercio y de los servicios; el 11% de las microempresas y el 20% de las PYMES pertenecen al sector manufacturero; y el 5% de las microempresas y el 8% de las PYMES desempeñan actividades agrícolas o de otro tipo (Organización Mundial del Comercio, 2016).

En consecuencia, las PYMES están representadas en las industrias con el uso intensivo de mano de obra, caracterizados por una combinación de obstáculos al acceso relativamente pequeños y costos de producción fijos relativamente bajos.

Cuadro A.2. Distribución sectorial de las mipymes (%).

	Manufacturas	Comercio	Servicios	Agricultura/otros
% de microempresas				
Países desarrollados	8,0	35,0	56,0	1,0
Países en desarrollo	11,5	44,3	38,9	5,3
Países en desarrollo del G-20	14,0	33,0	40,0	14,0
Otros países en desarrollo	10,0	46,0	40,0	3,0
PMA	15,0	45,0	31,0	9,0
Total	11,0	43,0	42,0	5,0
% de pequeñas y medianas empresas				
Países desarrollados	22,0	25,0	52,0	1,0
Países en desarrollo	19,9	30,6	41,0	8,5
Países en desarrollo del G-20	21,0	31,0	44,0	3,0
Otros países en desarrollo	18,0	32,0	41,0	8,0
PMA	24,0	23,0	37,0	16,0
Total	20,0	30,0	42,0	8,0

Nota: Grupos de países definidos en el Cuadro B.1 del apéndice de OMC (2014)
Fuente: Indicadores nacionales sobre mipymes de la CFI.

Está evidenciado que las MIPYMES se han convertido en parte fundamental de las economías del mundo; tanto es así, que generan puestos de trabajo, pero no solo es importante la generación de plazas de empleo sino también que estas se conviertan en empleo pleno.

Las MIPYMES de las naciones se convierten en pilares fundamentales de las cadenas productivas y de valor en una economía. Son motores impulsores de la innovación en los procesos de sus respectivas actividades, con la finalidad de alcanzar estándares de eficiencia y calidad.

1.2 Participación de las PYMES en el comercio: oportunidades.

Las PYMES por su tamaño y desarrollo han encontrado diversas dificultades para poder ser partícipes de los mercados internacionales, si existiese mayor cooperación nacional como internacional para este sector, se convertirían en empresas más eficientes en el aprovechamiento de los sistemas de comercio mundial.

En pleno siglo XXI, el aprovechamiento de la era digital o era tecnológica es indispensable para el crecimiento y desarrollo de las PYMES, estas herramientas

permitirían exponerlas ante nuevas oportunidades, tales como lo ofrece el comercio electrónico y las cadenas mundiales de negocios.

El uso del internet es una oportunidad que brinda la tecnología, no solo para obtener más clientes a nivel local sino también poder promocionar sus productos o servicios a niveles internacionales. La dificultad de llegar a esos nuevos clientes puede encontrarse en la necesidad de mayores recursos para satisfacer sus necesidades, por ende, una mayor inversión.

Esta limitación que poseen las PYMES a pesar de contar con la era tecnológica y acortar las distancias en el planeta, llama la atención de las políticas gubernamentales en el mundo. Se ha establecido claramente la incidencia que tienen estas empresas dentro de la economía de un país, por tanto, se considera que las PYMES tienen enormes potenciales de crecimiento y empleo generando con su participación en el comercio, sea de forma directa o indirecta, una mayor productividad, mejores salarios y la creación de procesos, productos o servicios innovadores.

1.3 PYMES y el mercado latinoamericano.

Según el estudio “Políticas para la inserción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en cadenas globales de valor en América Latina” (Stezano, 2013), donde existen más microempresas es en el vecino país Perú, seguido por Ecuador y México.

Las MIPYMES de Latinoamérica son un pilar fundamental en la economía de los países, teniendo en cuenta su proporción con relación al número total de empresas, su contribución al empleo y en menor medida, su contribución al producto; pero esta importancia disminuye cuando se las considera en cuanto a la proporción de las exportaciones nacionales que corresponden a las MIPYMES y la productividad de éstas (Stezano, 2017).

Los países de Latinoamérica, tienen el gran desafío de ser más competitivos con las industrias o países desarrollados, aquellos que ostentan las grandes empresas y corporaciones, y dentro de estas medidas fomentar y fortalecer las MIPYMES impulsa la competitividad de una forma eficiente y eficaz en el manejo de los recursos de manera obligada por las limitaciones existentes.

En el cuadro B.1. se presenta el detalle de las empresas por países consideradas en el estudio indicado, el cual, según el autor, define el tamaño de las microempresas y las

pequeñas y medianas empresas según las categorías empleadas por el Instituto Nacional de Estadística de cada uno de los países:

Cuadro B.1. América latina (8 países): Proporción de empresas, por tamaño.

País	Microempresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas	Grandes empresas
Argentina	81,60	16,10	1,90	0,40
Brasil	85,40	12,10	1,40	1,00
Chile	90,40	7,80	1,20	0,60
Colombia	93,20	5,50	1,00	0,30
Ecuador	95,40	3,80	0,60	0,20
México	95,50	3,60	0,80	0,20
Perú	98,10	1,54	0,34	0,02
Uruguay	83,80	13,40	3,10	0,60

Fuente: Cálculos elaborados por Federico Stezano sobre información de la OCDE y la CEPAL (2013).

En Latinoamérica, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan el 99% del total de empresas y generan empleos para aproximadamente el 67% del total de la fuerza laboral (OCDE/CEPAL, 2012).

1.4 PYMES en el Ecuador.

En el Ecuador las MIPYMES representan el 42% del total de las empresas en el país, lo cual demuestra ser un eje fundamental de las actividades económicas empresariales del estado.

El desempeño de una economía se ve altamente afectada por el crecimiento y el desarrollo de empresas que conviertan a un país más competitivo, lo que a su vez se traduce en bienestar para toda la sociedad. Los criterios para clasificar a las empresas como MIPYMES pueden variar entre países, pero adicional, las empresas se pueden clasificar acorde a los ingresos anuales totales que estas generan conjuntamente con el número de trabajadores que participan.

“De acuerdo a los datos entregados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, de las 52.554 empresas que reportaron sus balances hasta el 30 de junio de 2016, 21.922 son PYMES. De este total, el 31% son consideradas medianas y el 69%, pequeñas. En 2015, estas reportaron ingresos de USD 25.962,4 millones; el 26% del total del PIB ecuatoriano. Este desempeño económico generó utilidades de USD

1.366,9 millones y una tasa de rentabilidad sobre ingreso del 5,3%” (Revista Ekos, 2016).



Figura 1. Composición Ingresos Sector Privado por Tamaño de Empresa. Fuente: (Revista Ekos, 2016).

Al hacer un análisis de la composición de los ingresos por actividad económica se observa que los sectores principales en los que se desempeñan las empresas medianas están dedicadas o involucradas con actividades de Comercio al por mayor y menor en un (39%), Industria Manufacturera (14%), Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (11%), Transporte y Almacenamiento (6%) y Construcción (6%).

Sin embargo, los sectores de mayor desarrollo para las pequeñas empresas están en las actividades de Comercio al por mayor y menor con un (29%), Actividades Profesionales, Científicas o Técnicas (11%), Industria Manufacturera (10%), Transporte y Almacenamiento (9%), Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (7%) y Construcción (7%).

La clasificación de las empresas acorde a su tamaño, donde predomina los ingresos sobre el número de colaboradores, tal cual lo define el Reglamento a la estructura e institucionalidad de desarrollo productivo de la inversión y de los mecanismos e instrumentos de fomento productivo, establecidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Presidencia de la República, act. 2017):

1. Microempresas:
 - Ingresos menores a \$100.000,00
 - Trabajadores: Entre 1 a 9 personas
2. Pequeña empresa:
 - Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00
 - Trabajadores: Entre 10 a 49 personas
3. Mediana empresa:
 - Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00
 - Trabajadores: Entre 50 a 199 personas.

De acuerdo al reglamento, las empresas grandes, serían aquellas que posean las siguientes características:

- Ingresos superiores a los \$5'000.001,00
- Trabajadores: Más de 200 personas

En la economía nacional, las fortalezas de las PYMES se concentran en 2 puntos importantes que se detallan a continuación: (Jácome & King, 2013).

- Su contribución a la economía, donde representan el 90% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y crean casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día, por ejemplo: tiendas, restaurantes, etc.
- Su capacidad de adaptación y redistribución, al no contar con muchos trabajadores, las PYMES tienen estructuras organizacionales que se adaptan más rápidamente a los cambios de la economía y al posicionamiento de los estratos socioeconómicos media hacia abajo en el Producto Interno Bruto (Ron & Sacoto, 2017).

Según señala la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, acorde a la información correspondiente del ejercicio económico 2016 (Información Estadística) de las compañías activas, muestra el siguiente ranking empresarial según el tamaño de la empresa:

Cuadro B. 1. Ranking de las compañías según el tamaño de la empresa.

DETALLE	VALOR	%
MICROEMPRESAS	26.475	51,3%
PEQUEÑAS	15.892	30,8%
MEDIANAS	6.494	12,6%
GRANDES	2.757	5,3%
TOTAL	51.618	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2016). (Ron & Sacoto, 2017)

Como se observa en la Figura No. 1, la gran mayoría de empresas en el Ecuador pertenece a la categoría de MIPYMES, lo que ratifica su relevancia en la economía del país.

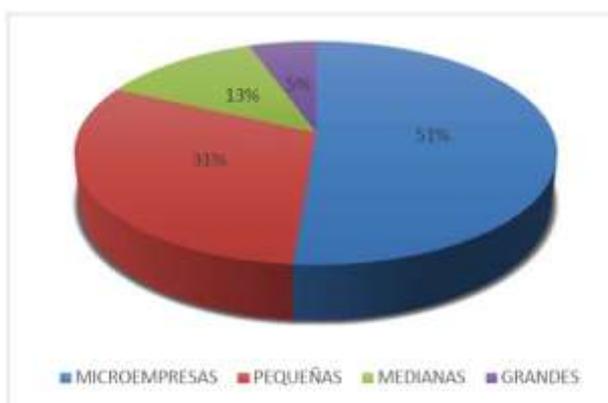


Figura 2. Ranking de las compañías según el tamaño de la empresa.

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2016)

Según cita de (Ron & Sacoto, 2017) a nivel nacional, dentro del Producto Interno Bruto, el comercio es una de las actividades más importantes junto con la construcción y manufactura (excepto refinación de petróleo), lo que mantiene una relación con los resultados que refleja la composición de los ingresos operacionales de las actividades del año 2016 (Banco Central del Ecuador, 2017).

En Ecuador el término de MIPYMES está familiarizado con las iniciales PYMES haciendo referencia al mismo grupo de estudio que son las pequeñas y medianas empresas, dentro de las cuales uno de los sectores participantes en el país es el sector de la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca.

1.5 PYMES en la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca.

Acorde a lo que señala la revista Ekos “El sector agrupa 1.697 empresas (44% medianas y 56% pequeñas) con USD 2657.4 millones, de ingresos; el 10,2% del total de ingresos de las PYMES. La utilidad de este sector es de USD 122.8 millones y su rentabilidad llega al 4,6%” (Revista Ekos, 2016).

Las empresas consideradas pequeñas en el sector han reportado USD 408.2 millones con una tasa de crecimiento del 3.6% y una rentabilidad del 4%, mientras que las consideradas empresas medianas han reportado USD 2249.3 millones con una tasa de crecimiento del 3.4% en referencia al año 2014 y un 4.7% de rentabilidad. En los sectores mencionados se puede destacar la siguiente clasificación empresarial en el Ecuador. Para las consideradas empresas pequeñas se muestra el siguiente ranking:

Cuadro C.1. Ranking de pequeñas empresas del sector agropecuario 2016.

PEQUEÑAS						
POSICIÓN	RAZÓN SOCIAL	TASA DE CRECIMIENTO INGRESOS	RENTABILIDAD	TIE	TAMARO	PUNTAJE FINAL
1	LARVAFINA LARVAS JOSEFINA S.A.	75	88	100	100	89,4
2	AGROINDUSTRIAL EL PONGO S.A.	63	100	100	88	88,3
3	FRILARVAS S.A.	63	100	100	88	88,1
4	KOBAMOBILE S.A.	75	88	100	88	86,0
5	HELICONIUS CIA. LTDA.	63	88	100	100	86,3
6	FLORES DEL AMAZONAS S.A. AMAFLOR	100	100	50	75	80,1
7	CIRATESA S.A.	100	100	75	50	80,0
8	COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL OCHOCAN S.A.	38	100	100	100	84,4
9	CULTIVO DE EXPORTACIÓN S.A. CULTEX	100	88	88	50	83,1
10	PALMA TROPICAL (TROPICAL) S.A.	50	100	100	75	82,0

Fuente: (Revista Ekos, 2016).

Para las consideradas empresas medianas se muestra el siguiente ranking:

Cuadro C.1. Ranking de medianas empresas del sector agropecuario 2016.

MEDIANAS						
POSICIÓN	RAZÓN SOCIAL	TASA DE CRECIMIENTO INGRESOS	RENTABILIDAD	TIE	TAMARO	PUNTAJE FINAL
1	DASALFLOR S.A.	100	88	100	88	93,1
2	COMERCIALIZADORA AVÍCOLA DEL SUR COMAVISUR CIA. LTDA.	63	100	100	100	90,6
3	OLYA FARMS S.A.	100	75	88	100	88,8
4	GLOBALPESCA S.A.	50	100	100	100	87,5
5	CAROLAN S.A.	63	88	100	100	86,3
6	DIWALI S.A.	63	100	100	75	85,6
7	FRUTOS BELLOS FRUBELL S.A.	50	100	100	88	85,3
8	SOLPACIFIC S.A.	50	100	100	88	85,1
9	SERVIREYSA S.A.	50	100	100	88	85,0
10	TESSAROSSES S.A.	63	88	88	100	83,8

Ranking en base a indicadores de eficiencia de ingresos, rentabilidad e impuestos (2016) - TASA DE CRECIMIENTO INGRESOS: Tasa de variación anual del ingreso total (ponderación: 33%) - RENTABILIDAD: Utilidad bruta/Ingresos totales (ponderación: 33%) - TIE: Ingresos sobre ingresos (ponderación: 33%) - TAMARO (participación de mercado): Índice al que pertenece la empresa en función de su distribución de ingresos (ponderación: 33%) - PUNTAJE FINAL: Suma ponderada de los indicadores - *Uno de los indicadores para obtener resultado final Fuente: Elaboración propia, UDEM 2016.

Fuente: (Revista Ekos, 2016)

El crecimiento o la aparición de nuevas PYMES a través de los años, promueven el desarrollo económico de una sociedad y de un país. Sin embargo, existen algunas adversidades a considerar para que estas PYMES se vean fortalecidas y no desaparezcan en el corto plazo.

Crear accesos a financiamientos o créditos productivos viables para el sector del pequeño y mediano empresario, particularmente en el sector agropecuario del Ecuador, los mismo que vayan acompañados de inversiones en nuevas tecnologías y una planificación adecuado que incentive alcanzar los mercados internacionales.

Fortalecer los emprendimientos realizados y fomentar a nuevos emprendedores en la creación o evolución de nuevos productos a base de las materias primas existentes, con miras de alcanzar altos estándares de calidad y competitividad.

CONCLUSIONES

Los países de Latinoamérica se han visto influenciadas por los cambios de la globalización, se han generado nuevas políticas de mercado, mayores cuidados en el gasto público, desarrollo de valor agregado a la producción, creación de empleos y las PYMES como fuentes para el desarrollo de las economías.

Las PYMES se presentan como una gran oportunidad para las economías en vías de desarrollo, la diversidad de empresas o sectores en los que participan prevén la búsqueda del desarrollo y fortalecimiento de estas empresas.

El beneficio o el éxito que alcancen las PYMES será el éxito y el desarrollo tanto económico como social que contribuya a la economía de un país, empezando desde la generación de empleo.

El sector de la agricultura es un sector con altos potenciales de crecimiento a través de la inversión o inyección económica, esto quiere decir, dotar de recursos financieros y no financieros para que los emprendimientos se realicen y no fracasen a corto plazo.

En Ecuador se busca el desarrollo de capacidades, el mantenimiento y regularización de las actividades económicas, el fomento de la justicia y la apertura de los productos, servicios que puedan estar dentro de negociaciones internacionales, las mismas que brinden un soporte directo a las PYMES.

REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador. (2017). *Cuentas Trimestrales Nacionales del Ecuador. Boletín No. 98*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- OCDE/CEPAL. (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013: Políticas de PYMES para el cambio estructural [Latin American Economic Outlook 2013: SME Policies for Structural Change]*. París: Publicaciones de la OCDE.
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Informe sobre el comercio mundial 2016*. Ginebra: OMC.
- Revista Ekos. (08 de septiembre de 2016). *EKOS*. Obtenido de Sector: Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=8095>
- Revista Ekos. (septiembre de 2016). *EKOS*. Obtenido de Tema Central: Ranking Pymes: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=8091>
- Ron, E., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios Vol. 38(N 53)*, 15.
- Servicio de Rentas Internas. (10 de octubre de 2017). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas - PYMES: <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- Stezano, F. (2017). Políticas para la inserción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en cadenas globales de valor en América Latina. *Estudios y Perspectivas*(146), 12.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2016). *Información Estadística*. Quito: SIC.
- World Bank Group. (2016). *Enterprise Surveys*. Obtenido de <http://www.enterprisesurveys.org/>