

CAPÍTULO I. MODELO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. CASO DE ESTUDIO. UNIVERSIDAD ECOTEC.

Autora:

Odalys Marrero Sánchez, MSc.

Master en Ciencias de la Comunicación mención Comunicación Organizacional.
Docente Titular, Facultad de Marketing y Comunicación, Universidad ECOTEC, Ecuador
omarrero@ecotec.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El lenguaje está presente en todas las dimensiones del ser humano. Constituye un instrumento necesario para participar en las actividades académicas, negociar acuerdos y trabajar en colaboración con otros. Mediante el lenguaje reflexionamos sobre nuestro proceder y emociones; a través del lenguaje se comprende e interpreta la naturaleza; se hereda conocimientos de las generaciones anteriores, que son transmitidas a las venideras.

La universidad se define como una comunidad heterogénea, compuesta por grupos de personas con intereses profesionales muy diferentes y que conforman un complejo tejido de programas de estudio, carreras, una comunidad que se constituye en la práctica misma de sus propios dialectos y discursos altamente diferenciados.

El ingreso del estudiante de nivel secundario a la universidad supone una transformación a nuevas formas de estudio, de búsqueda, lectura, análisis para comprender, interpretar, organizar la información y el conocimiento. Necesita adentrarse en los lenguajes propios de la carrera elegida, lo que conlleva un repertorio de contenidos y prácticas discursivas construidas, que se traducen en diferentes modos de hablar, leer y escribir, y sin las cuales no podría lograr sus metas.

Información y tecnología constituyen un binomio de apoyo mutuo. La información es el contenido; lo digital, su continente. La información aparece en todas partes, entre otras razones, porque la tecnología está omnipresente en la sociedad. La tecnología digital cobra

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

sentido, significación y utilidad social porque proporciona experiencias valiosas con la información. Y esta, a su vez, necesita de la tecnología para poder almacenarse, organizarse, replicarse, difundirse, transformarse y ser accesible. Los individuos cada vez más necesitan de esta información para realizar trabajos de diversa índole, entre ellos los de escritura. En tal sentido, se necesita ser más competentes en el empleo y apropiación de la información y la tecnología.

Entre las razones por las cuales, se debería trabajar en la formación de competencias informacionales en la enseñanza superior se debe a que la producción de conocimiento en todas las áreas del saber está en constante crecimiento, por ello, un universitario debería adquirir no sólo los conceptos, teorías y conocimientos básicos de una disciplina, sino también contar con los criterios y estrategias intelectuales para adquirir nuevas informaciones que sean valiosas para su ámbito o campo de estudio, de investigación o de actividad profesional.

En el aula se orientan diferentes actividades de escritura tales como ensayos, artículos y para ello se deben cumplimentar tareas como la búsqueda de tema, localización y consulta de información actualizada y relevante, determinación del tipo de fuente más apropiada para este fin, etc. Por lo que, la labor del docente para que los estudiantes se apropien de las competencias comunicativas e informacionales requiere de la integración de éstas, es decir, desde el conocimiento de la estructura de un género discursivo hasta la búsqueda de información y el resultado final.

La siguiente investigación propone un modelo para mejorar la competencia comunicativa escrita del estudiante que integre las competencias informacionales y digitales.

DESARROLLO

1.1 El texto académico como género discursivo.

Las distintas esferas de la actividad humana están relacionadas con el uso del lenguaje, tanto en su forma oral como escrita. Los géneros discursivos se conciben como el resultado

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

de la propia acción humana, expresada mediante el lenguaje verbal, ante contextos y situaciones sociales que son, a la vez recurrentes y cambiantes (Bajtín, 1979, p.248).

Los géneros primarios o también llamados simples aluden al habla espontánea, cotidiana, es decir, serían ciertos diálogos orales, de salón y familiares (Bajtín, 1979, p.251); mientras los géneros secundarios se constituyen sobre la base de los primarios o simples.

Según Parodi (2008, p. 20) deben considerarse en una concepción multidimensional compuestos por tres ejes fundamentales: dimensión cognitiva, la dimensión social y dimensión lingüística, donde ésta última ejerce un rol sinérgico entre las restantes.

En lo que respecta a la dimensión cognitiva el ser humano ocupa el rol más importante como sujeto hablante/escritor y oyente/lector dentro de un proceso de comunicación dinámico y participativo. Éste sujeto es quien construye en su mente el género discursivo a partir de contextos y situaciones sociales específicas mediadas a través de la dimensión lingüística con otras personas. Para este autor, el contexto del género discursivo descansa sobre el conocimiento que tienen las personas y su memoria de sucesos previos vividos.

La siguiente tabla muestra los criterios a tener en cuenta para la selección de los diferentes géneros discursivos en correspondencia con las variables. Parodi (2008a, pp. 45-51)

Tabla 1. Criterios para la selección de géneros discursivos

Criterio	Características
Macropropósito comunicativo	Se refiere al objetivo u objetivos (macropropósitos) que persigue el evento comunicativo. Pueden ser: instruir, consignar, regular, persuadir, guiar, invitar, constatar u ofrecer.
Modo organización del discurso	Corresponde con los enunciados que expresan diferentes formas de organizar un discurso y en función de ellos se

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

	estructuran sus contenidos. Pueden ser descriptivo, narrativo y argumentativo.
Relación entre los participantes	Se refiere al intercambio comunicativo que se establece entre escritores y lectores de una determinada comunidad discursiva, la cual va a estar dada por el grado de experticia de sus participantes. Se establecen los roles siguientes: escritor experto y lector experto (grado de experticia alto); lector semilego (grado de experticia intermedio) y lector lego (menor grado de experticia)
Contexto ideal de circulación	Da cuenta del ámbito en que es empleado el género. Se clasifican en: pedagógico, laboral, científico y universal.
Modalidad	Corresponde al modo en que se construye el mensaje para darle sentido al mismo: verbal, oral, escrito y no verbal (gráficos, señales, tablas, esquemas, imágenes. Cuando predomina un modo es Monomodal; si se combinan varios es Multimodal.

Fuente: Elaboración propia tomada de Parodi (2008a, pp. 45-51).

Parodi (2008b) clasifica los géneros discursivos (pp. 53-66) en:

Artículo de investigación científica: Género discursivo cuyo propósito comunicativo es persuadir respecto de un determinado punto de vista, asumido en una revisión teórica o respecto de los resultados obtenidos en un estudio empírico. Idealmente, su contexto de circulación es el ámbito científico y la relación entre los participantes es entre escritor

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

experto y lector experto. Preferentemente, se hace uso de un modo de organización discursiva, predominantemente, argumentativo y con apoyo de recursos multimodales.

Conferencia: Género discursivo que tiene como propósito persuadir en el marco de una relación que puede configurarse entre escritor experto y lector experto o semilego en un ámbito científico. Preferentemente, se hace uso de un modo de organización discursiva argumentativo y de recursos multimodales.

Informe: Género discursivo cuyo propósito es consignar situaciones, procedimientos y/o problemas. Idealmente, su contexto de circulación es el ámbito laboral y la relación entre los participantes es entre escritor experto y lector experto. Suele ser monomodal y presentar un modo de organización discursiva que es descriptivo.

Ley: Género discursivo cuyo propósito es regular la conducta de los individuos y la ejecución de procedimientos y procesos diversos. Circula, idealmente, en el ámbito universal y la relación entre los participantes es entre escritor experto y lector experto o semilego. Es monomodal y presenta el modo de organización discursiva predominantemente descriptivo.

Manual: Género discursivo cuyo propósito comunicativo es instruir acerca de conceptos y/o procedimientos en una temática especializada. Su contexto de circulación ideal es el ámbito pedagógico y la relación entre los participantes es entre escritor experto y lector semilego o lego. Preferentemente, se hace uso de un modo de organización discursiva descriptivo y de recursos multimodales.

Memorando: Género discursivo cuyo propósito comunicativo es constatar la entrega de información solicitada. Idealmente, circula en el ámbito laboral y la relación entre los sujetos participantes es entre escritor experto y lector experto. El modo de organización discursiva predominante es descriptivo y se hace uso de recursos monomodales.

Proyecto de Investigación: Género discursivo cuyo propósito comunicativo es ofrecer una propuesta de investigación científica. Idealmente, circula en el ámbito científico y entre escritor experto y lector experto. Se utiliza recursos monomodales y se caracteriza por presentar un modo de organización discursiva que es argumentativo.

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

Tesis: Género discursivo que tiene como propósito persuadir acerca de un planteamiento teórico o ideológico. Idealmente, circula en el ámbito científico y la relación entre los participantes es entre escritor experto y lector experto. El modo de organización discursiva predominante es argumentativo. Se suele emplear recursos multimodales.

En tal sentido, se deben dirigir las investigaciones de los estudiantes a la práctica de los géneros discursivos, cuyas características y estructuras se manejan en el ámbito académico y específicamente en cada área del conocimiento con el objetivo de lograr una escritura coherente, lógica, y reflexiva que les ayude a desarrollar un pensamiento crítico y que dé por resultado la intercomunicación con la comunidad científica a la que aspiran a pertenecer.

1.2 Habilidades necesarias que se deben enseñar para producir géneros discursivos.

Zagviatzinsky (2007) propone las siguientes habilidades.

- Saber interpretar la información obtenida, así como, extraer la idea principal y/o secundarias.
- Saber describir, analizar y comparar los datos en un texto.
- Saber realizar una búsqueda de información relevante y actualizada.
- Saber presentar, combinar y reunir la información.
- Saber caracterizar, evaluar, expresar con claridad e interpretar la información leída.
- Saber hacer anotaciones y el compendio de un texto.
- Saber reflexionar y hacer comentarios en forma escrita sobre un texto leído.

En resumen, a la escritura de textos académicos o género discursivo le precede la lectura, ya que a través de esta se aprende y se obtiene conocimiento producto de la información obtenida a través de diferentes formatos. Ambas habilidades lingüísticas están estrechamente interrelacionadas, por tanto, el docente debe coordinar las acciones de enseñanza para las acciones de una de ellas (lectura) lleve a los estudiantes a la realización de la otra (escritura).

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

En tal sentido, se deben orientar algunas técnicas que ayuden a preparar la información antes de la redacción, tales como: elaboración de mapas conceptuales de un texto leído; elaboración de títulos de las partes de un texto; interpretación escrita de un texto; resumen del contenido de un texto, entre otros.

1.3 Competencias informacionales y digitales.

La formación en competencias informacionales o alfabetización informacional es una temática que desde mediados de los años 80 ha venido desarrollándose con diferentes términos y adaptaciones fundamentalmente en Iberoamérica y específicamente en España, desde el ámbito universitario, en las bibliotecas.

La sociedad actual demanda de personas que adquieran y desarrollen habilidades y actitudes para la solución de problemas, la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo para toda la vida, es decir, se requiere un aprendizaje permanente y ello solo es posible con el desarrollo de habilidades para identificar las necesidades y el uso de información relevante, actualizada y pertinente de manera efectiva ya que existe mucha y variada información en diferentes formatos por lo que se necesita seleccionar, analizar, organizar y procesar ésta con la finalidad de crear un nuevo conocimiento, así como ayudar a la investigación.

Información y tecnología guardan una relación muy estrecha; las dos se complementan. La información aparece en todas partes; en medios impresos y digitales de diversos formatos y a través de la tecnología se puede acceder a esta. También a través de la tecnología se puede almacenar, organizar y difundir gran cantidad de información (Area, 2010).

Hoy en día, la producción del conocimiento está en todas las áreas del saber y en permanente crecimiento. Por tal motivo, un universitario debería ocuparse no solo del aprendizaje de nuevas teorías o conceptos prácticos de las disciplinas que estudia, sino también debe contar con estrategias que le permitan encontrar nuevas informaciones en el ámbito en que se desenvuelve.

Asimismo, las formas de expresión y comunicación de las ideas, sentimientos, opiniones y conocimientos han adoptado formas y lenguajes múltiples que se proyectan en textos escritos, en documentos audiovisuales o en archivos multimedia. En tal sentido, es

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

imprescindible saber expresarse o ser capaz de construir discursos en estos diversos lenguajes. Se debe trabajar en la formación del estudiante universitario para comunicar y difundir el conocimiento a través de las tecnologías.

La escritura necesita de la información para la producción de sus textos y por ello se debe preparar al sujeto en habilidades relacionadas con estas competencias., Pons (2010, p.13) propone cuatro habilidades que pudieran contribuir a ello: Buscar la información necesaria de forma precisa; analizar la información eficiente; organizar la información adecuadamente; utilizar y comunicar la información de manera eficaz, ética y legal.

MATERIALES Y MÉTODOS

La población del objeto de estudio lo conforman docentes y estudiantes de la Universidad ECOTEC. Para el estudio se tomó una población finita (N) de 77 docentes, de los cuáles se investigó a una muestra (n) de 64 entre tiempo completo (97%) y tiempo parcial (3%). Los docentes encuestados pertenecen a las cinco facultades de la universidad: Turismo (9%), Ciencias Económicas y Empresariales (13%), Derecho y Gobernabilidad (6%), Sistemas y Telecomunicaciones (20%), Marketing y comunicación (52%). La investigación se realizó en el periodo mayo-agosto del año 2017.

Con respecto a la participación de los estudiantes en la investigación, de una población finita (N) de 1798 que cursaba estudios en el periodo de mayo-agosto del año 2017, se tomó una muestra de tipo probabilística y por criterio intencionada de 177 estudiantes ya que eran los estudiantes matriculados en la asignatura de Comunicación y Lenguaje 2 en ese periodo de tiempo.

Para el procesamiento de la información se utilizaron técnicas de la estadística descriptiva que permitieron interpretar, resumir y presentar información a través de tablas y gráficos. El método cuantitativo de recogida de información empleado en esta investigación ha sido la encuesta. El tipo de preguntas que se ha utilizado varía. En general, se emplearon preguntas cerradas formuladas en escala ordinal tipo Likert con opciones progresivas de

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

respuesta, estructuradas en 2 apartados: Lectura, Escritura académica y géneros discursivos,

RESULTADOS

Encuesta aplicada a estudiantes

1. ¿Qué tipo de géneros discursivos escribe en sus clases?

Tabla 1. Géneros discursivos que escribe en sus clases

Opciones	Apuntes de clases	Resúmenes	Artículos Científicos	Doc. Periodísticos	Informes	Ensayos
Siempre	33%	21%	16%	15%	10%	14%
Casi siempre	26%	23%	19%	16%	29%	31%
Muy pocas veces	16%	20%	21%	27%	24%	18%
Algunas veces	23%	26%	29%	22%	23%	24%
Nunca	2%	10%	15%	20%	14%	13%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

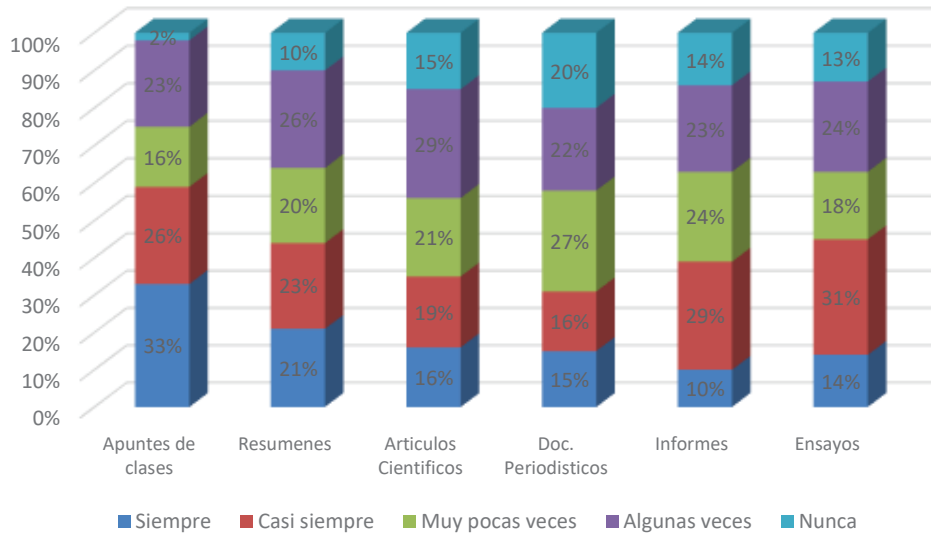


Gráfico 1. Géneros discursivos que escribe en sus clases

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la escritura de géneros discursivos los resultados muestran que un 33 % de estudiantes escribe *siempre apuntes de clases*, mientras que un 21 % *resúmenes*, así como un 16% *artículos científicos*; un 15% *documentos periodísticos*; un 10% *escribe informes*; un 14% *ensayos*. Si se analiza la suma de las demás opciones: casi siempre, muy pocas veces, algunas veces y nunca se aprecia que los porcentajes son mayores, lo que denota que más de la mitad de los estudiantes (67%) no escribe con frecuencia géneros discursivos, lo que es evidente que no se gestiona en el aula las actividades correspondientes con la escritura de manera sistemática, lo que implica *que no se construye el conocimiento*.

¿Dónde localiza la información para escribir?

Tabla 1. Localización de la información

Opciones	Google	Bases de datos académicas de alto impacto (Scopus, WOS, JRS, entre otras)	Google Académico	Wikipedia	Yahoo	Biblioteca virtual universidad ECOTEC (Proquest, Library y FileWeb)
----------	--------	---	------------------	-----------	-------	---

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

Casi siempre	18,6	20,9	24,3	19,2	21,5	13,6
Siempre	41,8	19,2	23,2	21,5	18,1	18,1
Algunas veces	14,1	20,3	20,9	20,3	13,6	19,2
Muy pocas veces	15,8	20,3	15,3	23,2	20,3	22,6
Nunca	9,6	19,2	16,4	15,8	26,6	26,6
TOTAL	100	100	100	100	100	100,0

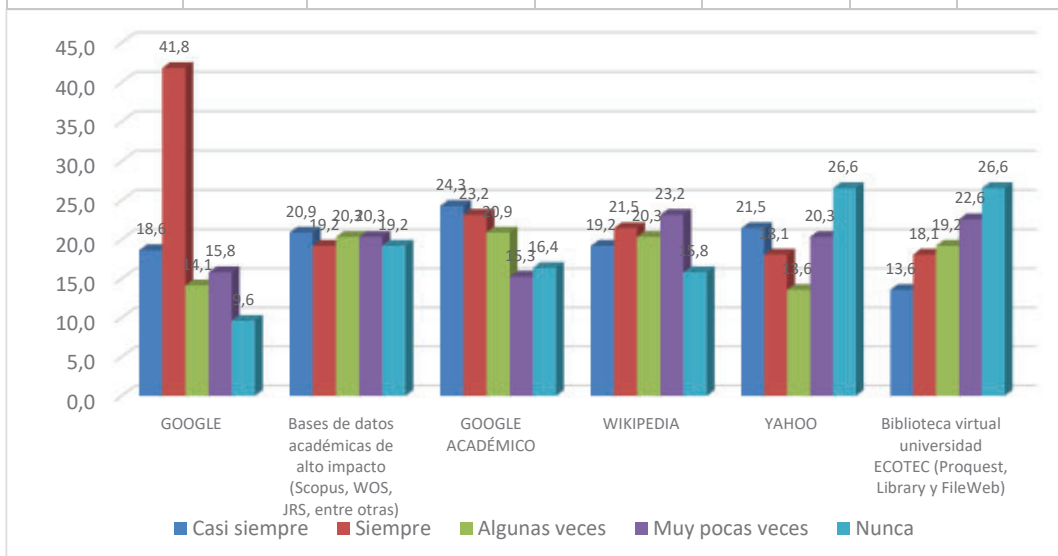


Gráfico 2. Localización de la información

Fuente: Elaboración propia

Se observa en el gráfico que un 41.8 % de los estudiantes localizan *siempre* la información en google, mientras que un 19.2% en Bases académica de alto impacto, un 23.2 % en google académico, un 21. 5% en wipipedia, un 18.1% en yahoo y 18.1% en la biblioteca virtual de la universidad. Se evidencia que, aunque google es el buscador más conocido y usado y ofrece variadas aplicaciones y herramientas a los usuarios, la información encontrada no siempre es muy fiable y se pierde mucho tiempo en ello. A los estudiantes se les deben brindar pautas para que localicen información en fuentes primarias fundamentalmente original. No se aprecia conocimiento por parte de los estudiantes en la importancia de localizar fuentes que aporten valor a sus investigaciones.

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

Encuesta aplicada a Docentes

¿Qué tipo de género discursivo orienta escribir a sus estudiantes?

Tabla 3. Tipología de género discursivo que orienta escribir a sus estudiantes

Opciones	Apuntes de clases	Resúmenes	Artículos científicos	Doc. Periodístico	Informes	Ensayo
Siempre	34,4	14,1	21,9	17,2	6,3	29,7
Casi siempre	25,0	21,9	18,8	6,3	62,5	31,3
Muy pocas veces	6,2	31,3	9,4	26,6	6,3	9,4
Algunas veces	15,6	32,8	39,1	23,4	25,0	23,4
Nunca	18,8	0,0	10,9	26,6	0,0	6,3
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

¿Qué tipo de género discursivo orienta escribir a sus estudiantes?

Tabla 4. Tipología de género discursivo que orienta escribir a sus estudiantes

Opciones	Apuntes de clases	Resúmenes	Artículos científicos	Doc. Periodístico	Informes	Ensayo
Siempre	34,4	14,1	21,9	17,2	6,3	29,7
Casi siempre	25,0	21,9	18,8	6,3	62,5	31,3
Muy pocas veces	6,2	31,3	9,4	26,6	6,3	9,4
Algunas veces	15,6	32,8	39,1	23,4	25,0	23,4
Nunca	18,8	0,0	10,9	26,6	0,0	6,3
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

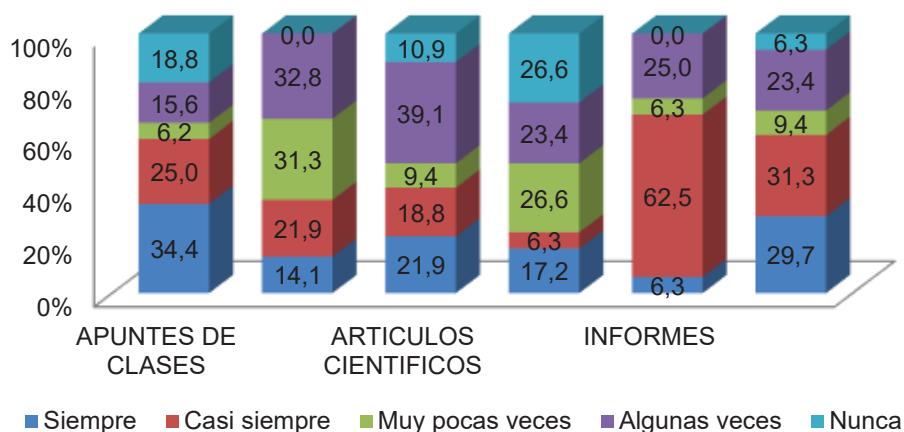


Gráfico 6. Tipología de género discursivo que orienta escribir a sus estudiantes

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa que, el género discursivo que *siempre* se orienta a los estudiantes son los apuntes de clases, es decir, un 34.4%, sin embargo, en la suma de las demás opciones (casi siempre, muy pocas veces, algunas veces y nunca) se aprecia más de la mitad de los docentes que no orientan apuntes de clases, para un 65.6%, evidenciándose que no se potencia la escritura en el aula para un mejor aprovechamiento del quehacer académico-científico. Por otra parte, la escritura ayuda a que los estudiantes logren participar o insertarse mejor en la sociedad. La práctica de la escritura es un ejercicio para pensar, organizar ideas y por consiguiente fortalecer las competencias lingüísticas. Hernández et al. (2003) citado en Giraldo (2015).

¿Con qué frecuencia orienta a los estudiantes el uso de los siguientes motores de búsqueda?

Tabla 2. Uso de motores de búsqueda de información

Motores de Búsqueda	Google	Google académico	Wikipedia	Yahoo	Proquest, Library y FileWeb	Scopus, WOS, JRS, entre otras
Siempre	21,9	56,3	9,4	0,0	62,5	37,5
Casi siempre	25,0	25,0	0,0	10,9	31,3	29,7

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

Algunas veces	34,4	14,1	12,5	15,6	0,0	25,0
Muy pocas veces	12,5	4,7	23,4	20,3	6,3	7,8
Nunca	6,3	0,0	54,7	53,1	0,0	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Motores de búsqueda

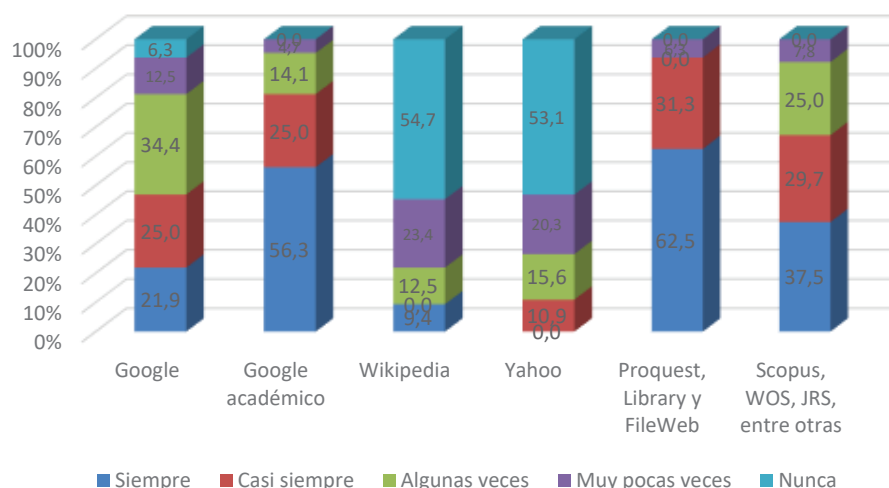


Gráfico 4. Uso de motores de búsqueda de información

Fuente: Elaboración propia

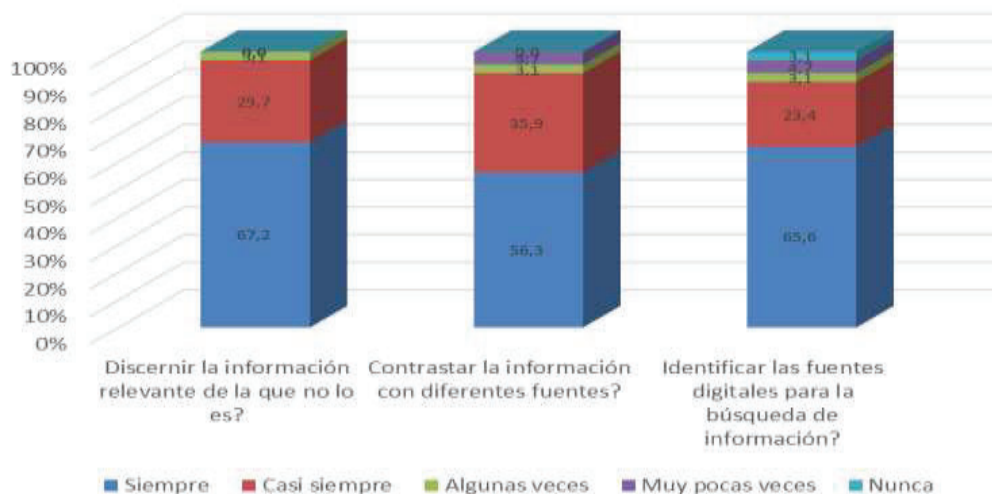
Se observa en el gráfico que más de la mitad de los docentes siempre orientan a los estudiantes a la búsqueda de información en google académico con un 56.3%; en Proquest, Library y FileWeb con un 62. 5% y en Scopus, WOS, JRS, entre otras, con un 37.5%. En este sentido, no se detecta problemas, sin embargo, habría que comprobar cómo lo hacen los estudiantes, es decir, realizan esta búsqueda para ser evaluados o es una práctica cotidiana para mejorar la escritura.

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

¿Cómo usted orienta a sus estudiantes en el uso de las siguientes competencias?

Tabla 3. Competencias informacionales y digitales

Competencias	Discernir la información relevante de la que no lo es?	Contrastar la información con diferentes fuentes?	Identificar las fuentes digitales para la búsqueda de información?
Siempre	67,2	56,3	65,6
Casi siempre	29,7	35,9	23,4
Algunas veces	3,1	3,1	3,1
Muy pocas veces	0,0	4,7	4,7
Nunca	0,0	0,0	3,1
TOTAL	100	100	100



En el gráfico se observa que más de la mitad de los docentes (67.2%) orienta *siempre* a discernir la información relevante de la que no lo es; mientras que un 56.3% orienta a contrastar la información con diferentes fuentes y un 65.5% orienta a identificar las fuentes digitales para la búsqueda de información. En este aspecto, habría que analizar si los estudiantes alcanzan las competencias informacionales de: ser autónomos en la

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

investigación y la evaluación de los recursos de la información, si desarrollan la capacidad de análisis y síntesis ante la sobreabundancia de información.

Propuesta de modelo para mejorar la competencia escrita comunicativa del estudiante universitario.

Fundamentos pedagógicos

Todo Modelo Educativo se inspira en un paradigma pedagógico que es, en definitiva, el que le concede su singularidad. En el transcurso del desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje los docentes ponen en práctica distintos modelos, según el fundamento pedagógico que inspira su docencia.

Modelos pedagógicos sustentan la propuesta:

La denominada tendencia *Tecnología Educativa* surgió en los años 50, en un momento de importantes avances científicos y tecnológicos, es decir, en primer lugar, producto de la difusión e impacto social de los mass-media, provocando fascinación en los investigadores educativos; en segundo lugar, el desarrollo de los estudios y conocimientos del individuo, influenciado por los parámetros de la psicología conductista donde los medios representaban para los investigadores el estímulo apropiado que facilitarían procesos instructivos eficaces, y en tercer lugar, el desarrollo de los procesos de producción industrial en esta época se tecnifica tanto en la introducción de maquinarias como en la racionalización en el uso y aplicación de los recursos humanos y materiales (Area, 2009, p. 2).

Aunque esta tendencia no alcanzó el máximo esplendor en la educación, representó la transición hacia un enfoque renovador de las prácticas del diseño que comenzaba a fundamentar sus bases conceptuales sobre la psicología cognitiva y la teoría de sistemas que incrementan la comprensión de los procesos internos del aprendizaje de los sujetos, el desarrollo de la investigación educativa sobre los métodos de enseñanza. De igual forma influyó en el desarrollo posterior que han alcanzado las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Un ejemplo de ello, se manifiesta en las diferentes aplicaciones didácticas de las TIC en el aula, así como, el desarrollo del campo virtual.

Otro de los enfoques que sustenta la propuesta es la *teoría constructivista* que según Coll (1990), la concepción constructivista postula que el aprendizaje no es una mera copia de la realidad ni obedece a mecanismos prefijados genéticamente, es decir, se precisa de un marco interdisciplinar

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

en el que estén presentes los conocimientos de otras disciplinas como la sociología o la didáctica. Unos de los postulados principales de esta concepción es que concibe la interactividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje que se produce entre el docente, el estudiante y el contenido.

Desde esta perspectiva, el estudiante construye nuevos conocimientos mediante las relaciones que establece entre sus conocimientos previos y los nuevos que logra. Por lo que este reorganiza y regula el aprendizaje, y es precisamente donde el docente debe acceder al contenido de los esquemas de conocimientos de los estudiantes para planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En tal sentido, el docente ejerce una función mediadora entre el contenido y el estudiante y aporta a la situación de aprendizaje aquella competencia que aún el estudiante no tiene, de manera que, pueda interiorizar y regular de forma autónoma las nuevas capacidades.

Por su parte, el *enfoque histórico cultural* plantea el desarrollo individual, como sujeto de la historia, lo cual le ofrece posibilidades a la pedagogía. Enfatiza fundamentalmente el desarrollo de la personalidad, donde el sujeto se concibe como un ser social con acciones más complejas, producto de la interacción y de la capacidad de pensar sobre la acción. El desarrollo de la personalidad está mediado por la relación con otros. El ser social se constituye a partir de las experiencias sociales particulares, que le permiten aprender a negociar significados en forma congruente con la cultura en la cual está inmerso.

Producto de dicha interacción, algunas demandas de la cultura empiezan a ser significativas. El joven se concibe como un agente social inteligente que se mueve en ambientes naturales, familiares y cotidianos, donde desarrollará procesos de mediación con otros pares. Los efectos de esta interacción y de la comunicación tienen implicaciones en el desarrollo.

Según Vygotsky (1968), en primer lugar, los procesos psicológicos deben estudiarse durante el desarrollo del sujeto. En segundo lugar, este progreso se considera un salto revolucionario, que produce a su vez cambios experimentados en las formas de mediación utilizadas. En tercer lugar, es preciso combinar facetas en el análisis del desarrollo, de ahí que el análisis genético propuesto sobrepase las tradicionales consideraciones de tipo filogenético y socio histórico. Para él, las funciones psicológicas superiores son de naturaleza y de origen eminentemente social. Este autor se interesó por estudiar la forma en que la interacción social conduce a un funcionamiento psicológico superior, caracterizado por la realización consciente y el control voluntario por parte del sujeto. También considera que, el aprendizaje sociocultural a partir de signos o símbolos, como el lenguaje, es el mediador que explica la relación dialéctica existente entre los procesos individuales y sociales y destacó la estrecha relación entre pensamiento y lenguaje, entre la actividad mental y

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

la palabra. La función principal de los signos es la comunicación; ellos permiten la mediación interpersonal y la relación social.

Las aportaciones derivadas de la Psicología socio-histórica, de Vygotsky, han contribuido a que se tengan en cuenta aspectos culturales y funcionales a la hora de diseñar entornos pedagógicos significativos, basándose en la idea de que ser lector o escritor es algo más que dominar un código de escritura, se trata de dominar el lenguaje entendido como producto cultural que se utiliza tanto con fines comunicativos como de construcción del pensamiento. Por tanto, se debe considerar el lenguaje escrito y de hecho a la tipología textual o géneros discursivos como aspectos relacionados con el contexto social ya que es el contexto lo que forma y conforma el sistema de escritura.

Por su parte, el *enfoque pedagógico por competencias* plantea el reto de lograr estimular la creatividad y la innovación que tiene cada ser humano para avanzar más allá de lo que la cotidianidad demanda. Con respecto a la escritura, el docente deberá desarrollar los estilos de aprendizaje de los estudiantes, de manera que no solo manejen sus conocimientos (saberes), sino, sus sentimientos (saber ser) y un saber estar en contexto (Delors, 1997).

Principios didácticos

Los principios didácticos son normas generales e importantes que tienen valor en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en las diferentes etapas y en todas las asignaturas. Determinan la actividad del quehacer docente, tanto en las actividades de planificación y gestión, como en la organización de unidades didácticas, sesiones de clase y en la preparación de medios, recursos y medidas generales (Labarrete y Valdivia, 2007).

El modelo que se propone está sustentado por el cumplimiento de los principios didácticos que a continuación se relacionan:

- El principio del carácter educativo de la enseñanza se fundamenta en la forma en que el docente planifica el contenido de la materia, es decir, qué métodos utiliza para que los estudiantes se apropien de los conocimientos de una manera activa, de manera que desarrollen habilidades, hábitos y capacidades con la formación de la moral y la conducta. En lo concerniente a la enseñanza de la competencia comunicativa y en específico la escritura, el docente debe no solo propiciar el desarrollo de contenidos sino también, trabajar en la formación de las cualidades del estudiante de manera que pueda compartir conocimientos y se motive en la tarea de escritura asignada.

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

- *El principio del carácter científico de la enseñanza* demanda la selección de contenidos sobre la base de una validez científica y actualizada. Con respecto a este principio el docente debe seleccionar las mejores producciones escritas que sirvan de ejemplo para la enseñanza, enseñarles a seleccionar información relevante de la que no es.
- *La asequibilidad de la enseñanza* consiste en presentar dificultades al estudiante y enseñarlos a erradicarlas. En este caso el docente tiene la responsabilidad de desarrollar el pensamiento lógico en las actividades que en este caso a escritura se refiere. A partir del aprendizaje previo que tiene el estudiante podrá arribar a un nuevo conocimiento.
- *Principio de la sistematización-* A La esencia de este principio va a estar dada en la necesidad de que toda actividad del docente y de los estudiantes sea consecuencia de una planificación y de una secuencia lógica. En el caso de las actividades de escritura planificadas, el docente debe proporcionar los pasos para realizar la producción escritural hasta llegar a concretar esta actividad teniendo en cuenta el nivel de dificultad de éste.
- *Principio de la relación de la teoría y la práctica.* Este principio está íntimamente enlazado con el anterior, pero exige que el docente no solo les brinde a los estudiantes la oportunidad de hacer determinadas elaboraciones teóricas, sino también la de poder poner en práctica los conocimientos aprendidos. Las clases de lenguaje tienen que combinar siempre la teoría y práctica.

Relación de los componentes didácticos.

El modelo se fundamenta en la relación de los componentes del proceso docente educativo para contribuir a la mejora de la competencia comunicativa escrita del estudiante universitario. El docente debe tener claridad acerca de las competencias que pretende formar en los estudiantes de manera que puedan apropiarse con profundidad de los contenidos disciplinares, partiendo de sus saberes previos y aplicando estrategias didácticas pertinentes, de acuerdo con los contenidos y problemas. Las secuencias didácticas son conjuntos articulados de actividades de aprendizaje y evaluación que, con la mediación del docente buscan el logro de determinadas metas educativas, considerando una serie de recursos.

Para este modelo se retoman los siguientes componentes: se consideran los objetivos como la categoría rectora del proceso, se formulan y dimensionan en cada uno de los temas de las asignaturas en todas las Carreras, precisando en estos objetivos su función educativa, instructiva y desarrolladora. Se refieren a la formación de convicciones y rasgos

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

de la personalidad, a la asimilación de los conocimientos y a la formación de habilidades en los estudiantes en cada tema de las asignaturas, logrando su cumplimiento mediante la realización de acciones y operaciones que contribuirán a resolver el problema del objeto de estudio.

Las relaciones internas entre los objetivos, contenidos y métodos (formas y medios) se pondrá de manifiesto en la estrategia al seleccionar y estructurar el contenido de la enseñanza partiendo del sistema de conocimientos, habilidades y valores en cada una de las asignaturas en correspondencia con los objetivos de cada tema.

El sistema de conocimientos, habilidades y valores se seleccionarán, organizarán y estructurarán en cada uno de los temas de las asignaturas en función de lograr las transformaciones en el aprendizaje de los estudiantes, mediante el cumplimiento de las acciones y operaciones indicadas en las tareas docentes con niveles de asimilación del contenido reproductivo, productivo y creativo.

Los métodos, formas y medios que se emplearán en cada uno de los temas de las asignaturas se caracterizarán por ser motivantes, comunicativos y educativos contextualizándose en la medida en que se vincule al estudiante a resolver situaciones, mediante la realización de acciones y operaciones cada vez más exigentes por el grado de complejidad de las tareas docentes constituyendo esto la verdadera actividad transformadora del estudiante, ya que con el empleo de los métodos, formas y medios no sólo convierte el contenido y determina su significación sino que se apropia de él, connotándolo.

La evaluación del cumplimiento de las acciones y operaciones estará basada en un alto componente de autoevaluación, de intercambio entre el docente - estudiante. El control y evaluación de las acciones y operaciones se realizarán en cada tarea docente, donde el estudiante tiene que exponer ante el profesor y mediante formas de organización de la enseñanza (seminarios, talleres, entre otros) con su correspondiente evaluación.

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

Propuesta de Modelo para mejorar la competencia Comunicativa Escrita.

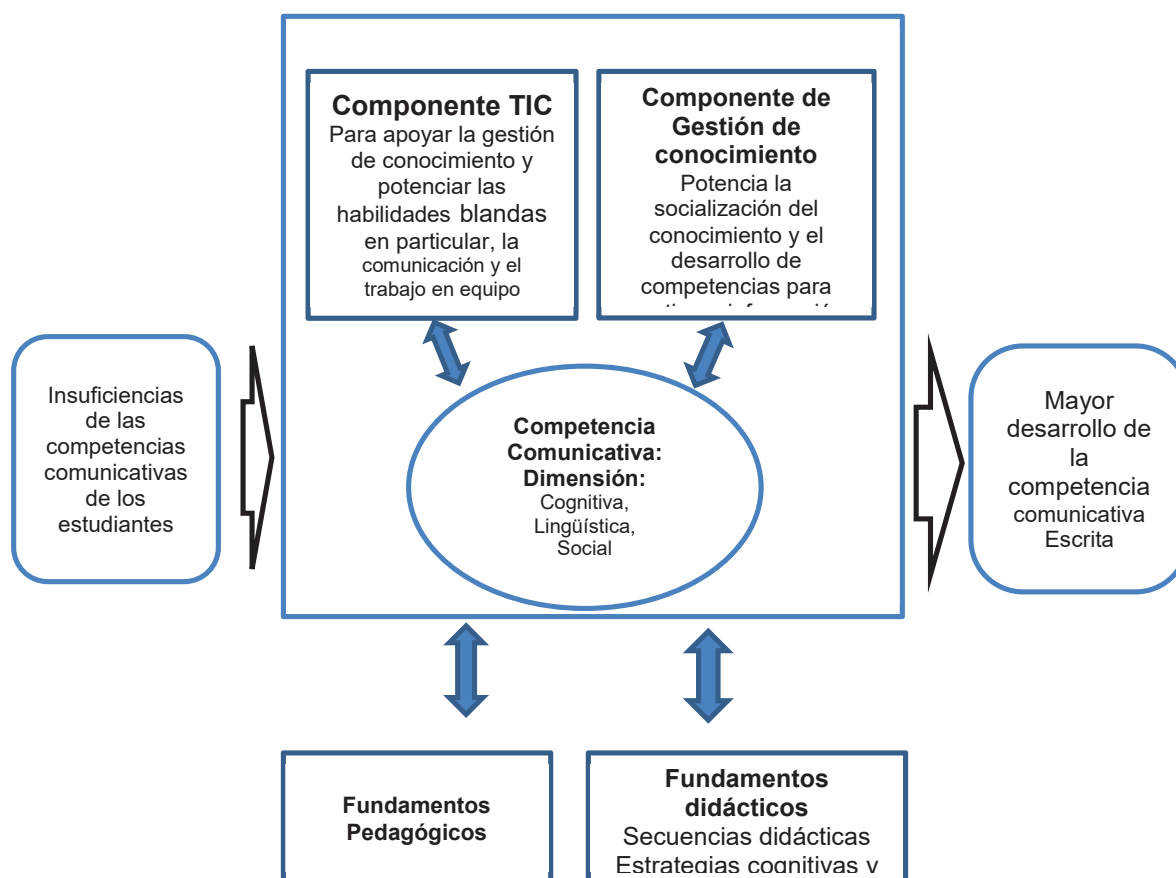


Figura. Propuesta de Modelo de Escritura

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Para elaborar cualquier género discursivo hay que documentarse sobre el tema que se va a abordar. Para ello, se debe acceder a la información de manera eficiente y eficaz. Los docentes deben desarrollar en las aulas técnicas y procedimientos específicos para la localización y búsqueda de información.

Si bien las TIC han generado importantes cambios y modernización del proceso de enseñanza –aprendizaje, también ha modificado las formas de escritura de los usuarios jóvenes, lo que precisa de nuevos contenidos y estrategias significativas. Para ello, se

deberán elegir los diferentes contenidos teniendo en cuenta sus fundamentos conceptuales, procedimentales, actitudinales y motivacionales.

El uso óptimo de gestores bibliográficos que contengan información actualizada y pertinente, así como, el desarrollo de métodos, herramientas y recursos que ayuden a los estudiantes a evaluar, seleccionar y ordenar la información obtenida mediante la lectura constituye un aspecto imprescindible para la motivación profesional en el contexto universitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arnedo, T, A. (2015). Tesis de Pregrado. Propuesta de Intervención para el desarrollo de la lectura en la educación primaria. Universidad Internacional La Rioja. Facultad de Educación. Disponible en:

<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2533/arnedo.trevi%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Area, M, M. (2009). Introducción a la tecnología educativa. Manual electrónico.

Universidad de la Laguna, Disponible en:

<https://www.raco.cat/index.php/DIM/article/viewFile/306306/396214>

Area, M. (2010). «¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior?». En: «Competencias informacionales y digitales en educación superior» [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 7, n.º 2. UOC.

Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/download/v7n2-area/976-1013-1-PB.pdf>

Area, M., y Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista española de documentación científica*, 35 (Monográfico), 46-74.

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

- Bajtín, M, M., (1979). Estética de la creación verbal. El problema de los géneros discursivos pp. 248-293. Disponible en:
<https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/estetica-de-la-creacion-verbal.pdf>
- Carlino, P. (2005). Escribir, leer, y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
Disponible en: <https://www.aacademica.org/paula.carlino/3.pdf>
- Carlino, P. (2008). Leer y escribir en la universidad, una nueva cultura. ¿Por qué es necesaria la alfabetización académica? En Los desafíos de la lectura y la escritura en la educación superior: caminos posibles. Cali, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente. Disponible en:
<https://www.aacademica.org/paula.carlino/162.pdf>
- Carlino, P. (2017). Dos variantes de la alfabetización académica cuando se entrelazan la lectura y la escritura en las materias. Revista Signo y Pensamiento. Vol. 36, Núm. 71. Disponible en:
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/issue/view/1238>
- Fernández, R, H.A y Ramírez, G. R. (2011). Leer para investigar. Revista La Colmena n. 72, p. 23-29, oct. 2017. ISSN 2448-6302. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <https://lacolmena.uaemex.mx/article/view/5664>
- Giraldo, G, C. (2015). La escritura en el aula como instrumento de aprendizaje. Estudio en universidades. Ánfora, 22 (38), 39-58. Universidad Autónoma de Manizales. ISSN 0121-6538 Recuperado en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5151538.pdf>
- Gutiérrez, C, V; López, H, A; Salazar, G, C; Ibarra, R, L. (2009). Comunicación Oral y Escrita I. Bachillerato. Plan de Estudios. Disponible en:

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

http://uaprepasemi.uas.edu.mx/libros/1er_SEMESTRE/2_Comunicacion_Oral_y_Escrita_I.pdf

Hernández, S, R; Fernández, C, C y Baptista, L, P. (2014). Metodología de la Investigación. Disponible en:
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Niño, R, V.M. (2013). Competencias en la comunicación: Hacia las prácticas del discurso. 3ra edición. Bogotá: Ecoe Ediciones. Disponible en: Biblioteca Universidad ECOTEC

Parodi, G. (2008). Géneros Académicos y Géneros Profesionales: Acceso Discursivos para saber y hacer. Ediciones Universitarias de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. ISBN: 978-956-17-0431-2. Disponible en:
http://www.euv.cl/archivos_pdf/generos.pdf

Rodríguez, H, B, y García, V, L. (2015). Escritura de textos académicos dificultades experimentadas por escritores noveles y sugerencias de apoyo. Revista de Investigación Educativa Núm. 20 (2015). Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en:
http://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/1332/html_23

Rojas, M. (2005). Investigar la investigación. Ibagué: CERES.

Teberosky, Ana, 2007: "El texto académico" en Montserrat Castelló (coord.): Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias, Barcelona: Editorial Graó, 17-46.

Solé, I. (1998). Estrategias de lectura. Barcelona. Edición Graó. Disponible en:
<https://media.utp.edu.co/referenciasbibliograficas/uploads/referencias/libro/1142-estrategias-de-lecturapdf-N0aU6-libro.pdf>

La universidad nueva fundamentos desde los procesos sustantivos.

Steiner, G. (1998), *Pasión intacta*, Madrid, Siruela [trad. Menchu Gutiérrez y Encarna Castejón].

Zagvazinskiy V. I. (2007). *Actividad investigativa del pedagogo*. Moscú, Ru: Academia).