

CAPÍTULO III: ESTUDIO EMPÍRICO DE MEJORA CONTINUA DEL PRODUCTO TURÍSTICO. CASO: FIESTA DEL MAÍZ DE COJITAMBO

AUTORES:

Mgtr. Solis Muñoz Juan Bautista

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente.

jbsolizm@ucacue.edu.ec.

Mgtr. Florencio Iván García Álvarez,

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente

figarciaa@ucacue.edu.ec,

Mgtr. Rodríguez Oswaldo Ramiro,

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente.

lvgilere@ucacue.edu.ec

Mgtr. Ormaza Andrade Jorge Edwin,

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente.

jormaza@ucacue.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El mundo andino se halla expresado en símbolos. Así, la historia, identidad y estéticas andinas y populares en los estandartes de los bailes religiosos en la fiesta de la Tirana, el 16 de julio, en el norte grande de Chile, Guerrero, 2010. El estandarte es una estrategia discursiva que sintetiza en textos y en figuras una identidad religiosa y popular cambiante y abierta al mundo. De hecho, se usan elementos simbólicos potentes para representar a espacios y tiempos que resumen identidades culturales: “En la fiesta andina, la música suele tanto oírse como verse (...) El análisis de las articulaciones que los campesinos indígenas de la zona de Sucre (Bolivia) construyen entre sonidos, movimientos y colores revela la presencia de organizaciones singulares de la experiencia sensible que se caracterizan tanto por su espesor sensorial como por la manera en la cual se encuentran conectadas con otros campos del conocimiento” Martínez, 2014. Desde luego en el callejón interandino de Ecuador, se destacan al menos cuatro fiestas populares interculturales: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi. Su significado y fecha de celebración lo encontramos descrito en la tabla de la Mancomunidad del Pueblo Cañari, Solis et al. (2017):

Pawkar Raymi. Elemento en el florecimiento que enlaza la producción y la vida, la reciprocidad con la naturaleza. Cantón Cañar: Tucayta, con las comunidades de: Santa María, Chuchucán, Sagayrrumi, Ayahuaico, Yuracasha, Yanachupilla, Shisho, Jirincay, Quilloac, La Posta, Chaglaban, Corriuco. Como también las cooperativas: 24 de junio, Virgen de la Nube, San Rafael, San José de Guandug Loma, San Antonio de Cañar y Quilloac. 21 de marzo de cada año. Inti Raymi. La fiesta en honor al sol y la cosecha. Inti Raymi, se vive en dos escenarios: Cañar, parque de Guantug, organizado por la Unión Provincial de Pueblos y Comunidades del Cañar, Tucayta; e, Ingapirca, por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Ingapirca; Ministerios de Turismo; y, Ministerio de Cultura. Se desarrolla entre el 18 al 21 de junio de cada año. Killa Raymi. La fiesta femenina o de la fecundidad. Baños del Inca en Coyoctor, comunidad perteneciente al cantón El Tambo. Es parte del patrimonio cultural inmaterial de las nacionalidades y pueblos andinos. En esta celebración se evidencian los saberes ancestrales, la espiritualidad y se pone en

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

valor una tradición milenaria que aún se practica y es necesaria para mantener vivas las raíces. Se celebra el 21 de septiembre de cada año. Kayak Raymi. Celebración del rito de la iniciación o madurez de los adolescentes, también se celebraba en honor a los grandes líderes y apuks, representa la fiesta de la masculinidad. Así, las cuatro fiestas del pueblo andino amazónico tienen vinculación directa con el calendario agro – festivo. Se celebran exactamente cuando el sol por efectos del movimiento de inclinación de la tierra en su recorrido o traslación por la órbita elíptica, se producen los solsticios y equinoccios. La fecha de celebración es el 21 de diciembre de cada año.

Las líneas que anteceden permiten ubicar la fiesta del maíz dentro del concepto del agradecimiento al sol por la cosecha o Inti Raymi. La experiencia objeto de estudio es la Fiesta del Maíz en Cojitambo. La parroquia civil de Cojitambo, fundada el 17 de abril de 1884 (Ley de División Territorial, 1884) pertenece geográficamente al cantón Azogues, provincia del Cañar. En la cabecera parroquial se levanta el cerro Cojitambo, un macizo de roca andesita con mica negra. Según la Serie Patrimonial del Cañar, Tomo I, (2010) p. 97 El sitio arqueológico de Cojitambo, está localizado a 11 kilómetros al oeste de la ciudad de Azogues. De acuerdo a la carta topográfica del Instituto Geográfico Militar: AZOGUES- CT-ÑV-C4-3885-IV, a escala 1:50000, el sitio se ubica en las coordenadas geográficas 2°45'50" de latitud sur y 75°53'12" de longitud oeste. Desde su cima a 3.085 metros de altura sobre el nivel del mar, PDOT (2015) se avista un área de 30 kilómetros por cuatro puntos cardinales. Según el Fraile Franciscano Gaspar Gallegos (1583) se llama Coxitambo, que quiere decir, asiendo de holgura y descanso, porque es un cerro de peña viva y atajada (...) que cuando el Inga andaba conquistando esa tierra, tenía allí su fuerte y su real. Cuando los contrarios lo retiraban, hacía su fuerte y descansaba.

La restauración y puesta en valor del sitio arqueológico y paisajístico de Cojitambo es reciente. La Serie Patrimonial del Cañar, 2010 p.98 señala: "El conjunto arqueológico de Cojitambo, permaneció por largo tiempo abandonado y sometido al permanente saqueo por parte de buscadores de tesoros". Apenas, hacia el año 2005 se llevaron a cabo las excavaciones (...) con el fin de exponer los rasgos cerámicos y estudiarlos en su real dimensión.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Ahora bien, sobre la base del valor arqueológico y paisajístico de Cojitambo y las memorias del mundo andino, el equipo investigador rastreo el inicio de la Fiesta del Maíz, recuperación testimonial de Crespo (2018):

En el año 2007 fue la primera vez en que el mundo andino volvió su mirada primigenia sobre sus elementos: El viento, el fuego, la pachamama, el agua. En medio del alimento vernáculo llamado maíz. La iniciativa tomó varios matices institucionales: La Casa de la Cultura, el Gobierno Provincial del Cañar, la Municipalidad de Azogues. Por su puesto, la Junta Parroquial de Cojitambo que nuclea año tras año todo un esplendor de acciones comunitarias para enaltecer la fiesta. Se han ido consolidando los rituales de iniciación, las danzas, la feria agrícola y gastronómica, las caminatas. La elección de la Cholita del Maíz se dio años más tarde.

Para la segunda edición de la fiesta del maíz, según el Estudio Diagnóstico del Segundo Festival de Maíz, Cojitambo, 2008 “La Cámara de Turismo del Cañar ha demostrado interés en construir una línea base, con el fin de encontrar las áreas en las que le es más importante involucrarse para mejorar la gestión de los futuros festivales”. El documento señala el Sistema de Información Gerencial del Festival del Maíz (SIGFEM): La variable Calidad del Festival (3,77/5) lo que representa un nivel Bueno. 3,70/5 se califica a la variable Organización, situándose en el nivel Bueno. La variable Atención a Asistentes puntúa en 3,74/5 que es un nivel Bueno. El resultado general de las variables en promedio es del 3,75 equivalente al 75% de cumplimiento del desempeño del festival. El diagnóstico en el apartado de las conclusiones y recomendaciones establece: “El principal servicio complementario recomendado por los visitantes, participantes y vendedores es la implementación de baterías higiénicas. Además, solicitan que se incrementen stands de artesanías y la entrega de mayor información”.

Tomando como referencia el Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008, el equipo investigador ha evidenciado que en el año 2014 se dicta la “Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz en Cojitambo, en el mes de junio de cada año”. La norma cantonal en la exposición de motivos establece:

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Desde hace ya varios años, en forma sostenida, la parroquia rural de Cojitambo, perteneciente al cantón Azogues, viene desarrollando una actividad cultural – comunitaria denominada “La Fiesta del Maíz” que recupera un potencial extraordinario de este producto andino y potencia manifestaciones en la línea de lo ancestral, antropológico y social. La Fiesta del Maíz se celebra con el solsticio de junio de cada año, en el Complejo Arqueológico de Cojitambo, y congrega los más variados esfuerzos institucionales y comunitarios. Esto que es minga, hasta el momento, no cuenta con normativa que institucionalice y canalice los esfuerzos en forma ordenada e imperativa. Por ello, el Órgano Legislativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues, consciente de la necesidad histórica, propone un cuerpo de normas que aplicadas potencien La Fiesta del Maíz en Cojitambo y sostenga una idea y posterior proyecto primigenio que nace desde la iniciativa local y se desarrolla con el concurso de varios esfuerzos. (Ordenanza Municipal, 2014)

El documento de la referencia en los considerandos destaca elementos del patrimonio cultural intangible: “la Constitución de la República, en el Art. 21, preceptúa que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural (...) a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural”. A renglón seguido reconoce el posicionamiento de la Fiesta del Maíz de Cojitambo:

En la parroquia Cojitambo del cantón Azogues, en forma sostenida y secuencial, año tras año, se viene desarrollando La Fiesta del Maíz como manifestación andina ancestral de rescate y puesta en valor del patrimonio intangible de las comunidades (...) como marca turística se encuentra ya posicionada y constituye un activo intangible que potencia el nivel de vida de la población que se beneficia de la cadena de servicios que genera el encuentro andino. (Ordenanza Municipal, 2014).

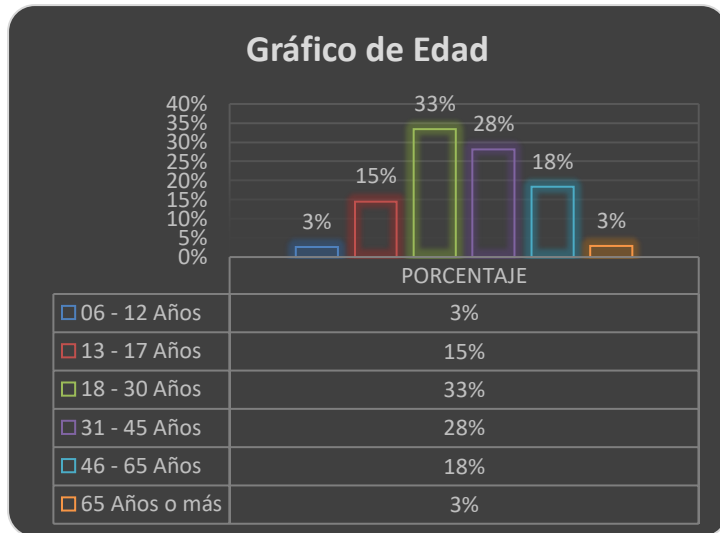
Con el propósito de indagar la evolución de la Fiesta del Maíz se ha realizado un trabajo de campo los días 22, 23 y 24 de junio del 2018. Tomando en cuenta que la Fiesta del Maíz se sitúa en el calendario andino del mes de junio coincidente con el Inti Raymi andino o fiesta del sol y la cosecha, tal como ocurre en el escenario cañari “La fiesta en

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

honor del sol y la cosecha Inti Raymi, se vive en dos escenarios: Cañar, parque de Guantug, organizado por la Unión Provincial de Pueblos y Comunidades del Cañar (...) Ingapirca, por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador” Solis et al. (2017). El estudio se divide en dos conglomerados de interés. Los turistas o visitantes; y, los encargados de los stands o puntos de venta. En primer lugar se presentan los resultados de la investigación a los visitantes:

Se muestra interés por estudiar en segmentos de variables demográficas de edad y sexo, encontrándose que el rango de edad de 18 a 30 años tiene el porcentaje más alto con relación a los demás intervalos de edad, esto es, el 33% de visitantes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018.

Gráfico Nro. 1 Variable demográfica de Edad de los Turistas que visitan la Fiesta del Maíz en Cojitambo en el Complejo Arqueológico de Altura.



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, el sexo femenino ocupa el 55% del pastel de visitas a la Fiesta del Maíz Cojitambo, 2018 seguido por el 45% del sexo masculino.

Gráfico Nro. 2 Variable demográfica Sexo de los Turistas que visitan la Fiesta del Maíz en Cojitambo en el Complejo Arqueológico de Altura



Fuente: Elaboración propia.

La variable Procedencia establece que el 61% de los visitantes a la Fiesta del Maíz, 2018 son de Azogues y Cojitambo, ciudad y parroquia donde está situado el atractivo. Tan solo un 10% proceden de Cuenca, lo que a priori demuestra que la Fiesta del Maíz de Cojitambo no recibe flujos de turismo interno nacional y extranjero.

Gráfico Nro. 3 Variable geográfica de Procedencia de los Turista que visitan la Fiesta del Maíz de Cojitambo

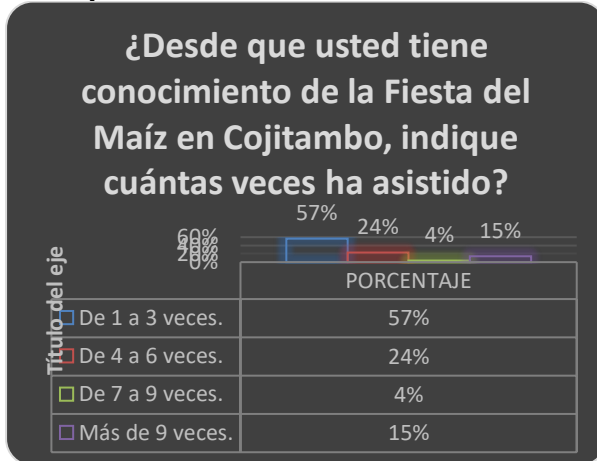


Fuente: Elaboración propia.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

En relación a la variable Frecuencia de Visita, tan solo el 15% de asistentes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018 se ubica en el rango de más de 9 veces desde que se tuvo conocimiento, tomando en cuenta que van 12 eventos consecutivos desde su inicio en el 2007.

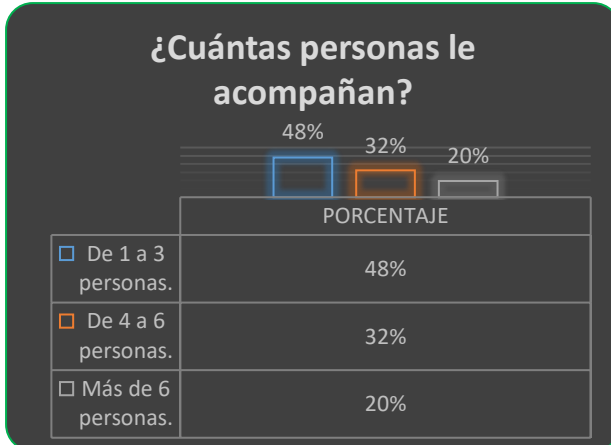
Gráfico Nro. 4 Variable Psicográfica de Frecuencia de Visita al producto Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, el 88% de los visitantes lo hacen acompañados. De ello, el 48% se deja acompañar de entre 1 a 3 personas. Dato relevante en la medida en que podría ayudar a dimensionar la demanda y a disponer los servicios básicos necesarios para la gestión del desempeño.

Gráfico Nro. 5 Variable Número de Personas que acompañan a la Fiesta del Maíz



Fuente: Elaboración propia.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

La variable Calidad del Festival, medido a junio de 2018 arroja un 33% que califica de Bueno y un 36% califica de muy bueno.

Gráfico Nro. 6 Variable Calidad del Festival



Fuente: Elaboración propia.

En Organización del Evento, el 34% califica de Bueno y el 31% establece como muy bueno.

Gráfico Nro. 7 Variable Organización del Evento



Fuente: Elaboración propia.

Atención a los Asistentes el 42% de turistas consideran buena, con un 27% que califican de muy buena.

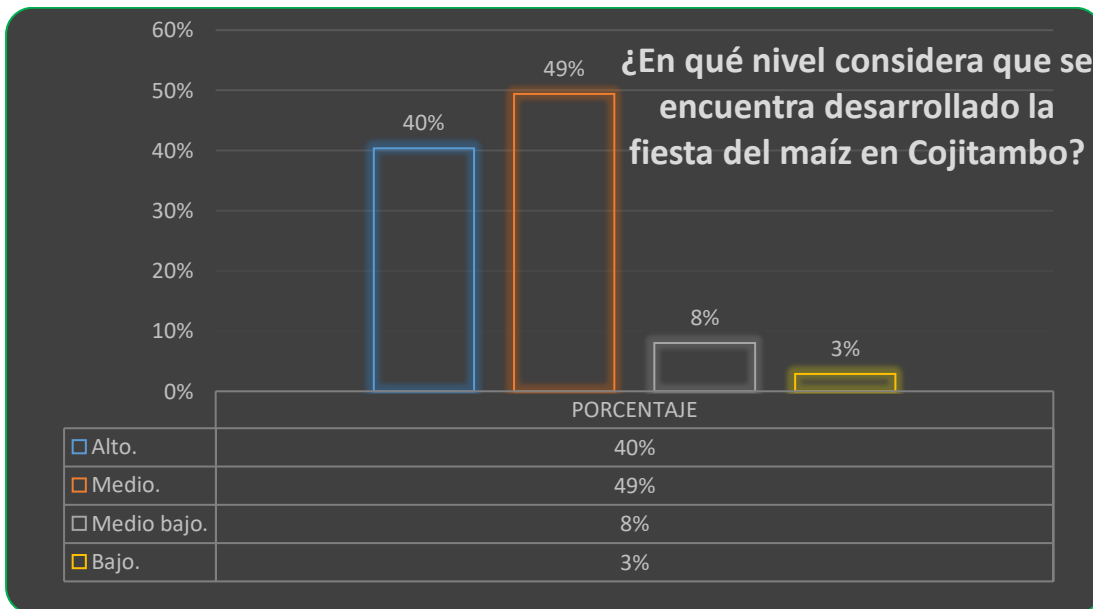
Gráfico Nro. 8 Variable Atención Asistentes



Fuente: Elaboración propia.

Si las variables Calidad del Evento; Organización del Festival; y, Atención Asistentes los miramos en comparación al estudio diagnóstico del 2008 vemos la percepción de los encuestados de la época en un 3,79/5 equivalía al 76% que de acuerdo con la metodología de trabajo lo situaba en el nivel de Bueno. Para el 2018, si bien el nivel bueno se evidencia en un 49%, sigue siendo el dato más significativo en el desarrollo integral del producto Fiesta del Maíz de Cojitambo, aunque aparecen niveles de muy bueno y excelente con porcentajes significativos.

Gráfico Nro. 9 Variable Nivel Desarrollo Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

El equipo investigador, en un segundo momento, ha decidido corroborar variables de impacto sobre el desarrollo de la Fiesta del Maíz, Cojitambo 2018 para ello ha trabajado sobre la población de puntos de venta o stands instalados en el complejo arqueológico y turístico de Cojitambo, los tres días del Festival, con los siguientes hallazgos: El 41% de vendedores corresponden al rango de edad entre 18 a 30 años. En cuanto al sexo, el 65% son mujeres. Con relación a la procedencia, el 82% son originarios de Cojitambo. En cuanto al grado de instrucción alcanzado tan solo el 18% tiene secundaria completa. El 88% actualmente no estudia, siendo su principal ocupación en un 28% la actividad de agricultor mediano. El 94% no pertenece a un gremio artesanal o asociación y el 100% de vendedores están en la actividad por incentivo de persona o entidad pública.

Con relación a festivales anteriores, situados en el 2018, en cuanto al número de visitantes el 65% considera que se mantiene. El 24% percibe un aumento, mientras que el 11% considera que ha disminuido.

Gráfico Nro. 10 Variable Percepción de Incremento de Visitantes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

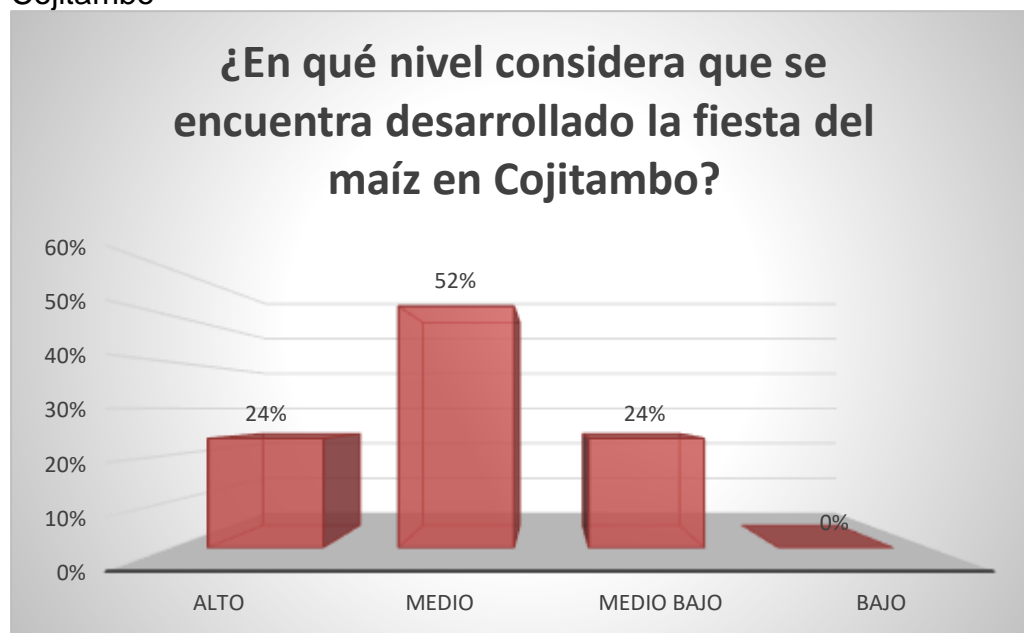
Recuperando lo dicho por los turistas para quienes en un 49% la Fiesta del Maíz del Cojitambo tiene un desarrollo medio. Los vendedores o personas que atienden los stands y puestos de alimentación, artesanías y servicios el nivel de desarrollo de la Fiesta del Maíz es medio en un 52%. Habiéndose corroborado el nivel de percepción con relación al desarrollo del producto, con una diferencia tan solo de 3 puntos porcentuales. Esto tomando en cuenta la planificación que expresamente está dispuesto en la Ordenanza Municipal, 2014 en los artículos del 2 al 8 de la norma cantonal:

Art. 2.- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cojitambo en los primeros días del mes de marzo de cada año, en coordinación estrecha con la Dirección de Cultura Municipal del gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues, convocará a la sesión de planificación de La Fiesta del Maíz a las instituciones involucradas por competencias y afinidad: Consejo Provincial del Cañar, Direcciones Provinciales de los Ministerios de Agricultura y Ganadería; Turismo; Obras Públicas; Educación; Cultura y Patrimonio y otras que se vayan sumando y que sean pertinentes al proyecto. Art. 3.- La etapa de planificación de las líneas macro estará concluida a finales de marzo. A futuro esta etapa será de validación del Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz que señalará un horizonte de tiempo al menos de 10 años. Art. 4.- La fase de programación de las líneas planificadas a nivel de detalle con presupuestos y financiamiento se hará en el mes de abril de cada año. Cuando se disponga del Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz se procederá con la misma actividad pero bajo el paraguas del Plan. Art. 5.- La etapa de ejecución cubrirá iniciará en el mes de mayo de cada año con los planes promocionales que se realizarán en Cuenca, Loja, Guayaquil, Manta, Quito, Tena, Puyo y Zamora. Se coordinará la caravana promocional con el Ministerio de Turismo y los colectivos de cojitambeños residentes en diferentes ciudades. La etapa de ejecución terminará el último día de la Fiesta del Maíz. Art. 6.- La etapa de evaluación iniciará 60 días después de la finalización de la Fiesta del Maíz, periodo en el que se entregarán los estudios realizados a las etapas de planificación, programación y ejecución del proyecto. Art 7.- Concluida la evaluación se procederá a la Elaboración de un Plan Integral de Mejoras que deberá estar formulado y financiado al 31 de diciembre de cada año. El Plan de

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Mejoras será el insumo de la etapa de planificación previsto en los Arts. 2 y 3 de la presente Ordenanza. Art. 8.- A partir de la vigencia de la presente Ordenanza, el gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues en coordinación con el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Cojitambo, formulará los términos de referencia para la contratación del Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz con un horizonte de tiempo no menor a diez años. La Dirección Técnica Financiera preverá los fondos financieros. En el año 2015 las etapas previstas en los Arts. 2 y siguientes se sujetarán al Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz, el mismo que será participativo y socialmente aceptado.

Gráfico Nro. 11 Variable Comparada de Nivel de Desarrollo de la Fiesta del Maíz de Cojitambo



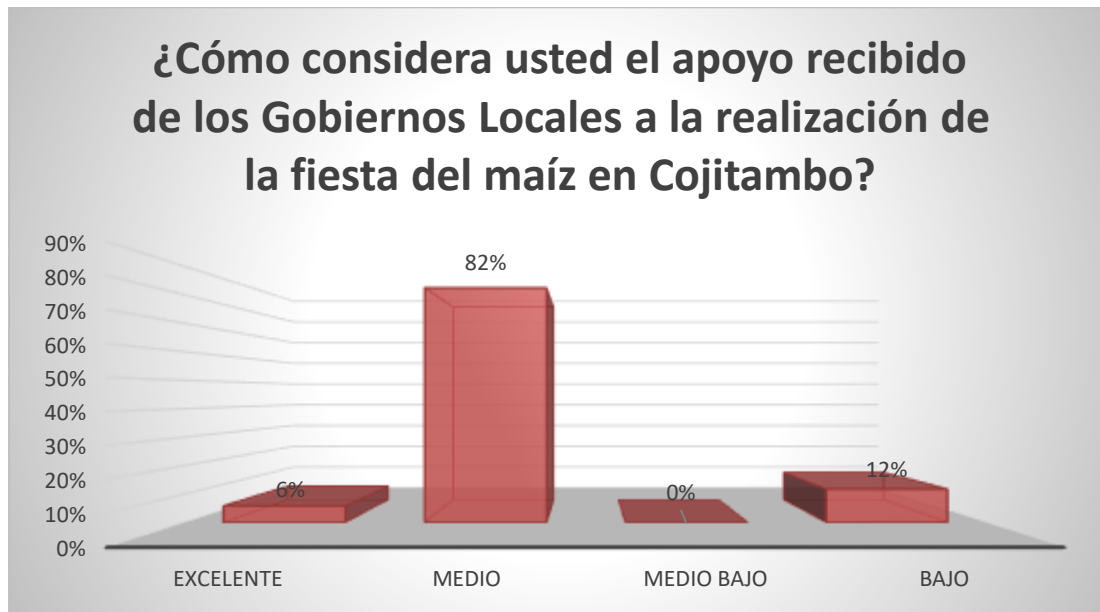
Fuente: Elaboración propia.

Estando en vigencia la Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz en Cojitambo desde el año 2014. El equipo investigador indagó la percepción de apoyo de los gobiernos

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

autónomos descentralizados al Festival del Maíz. El 82% percibe medio el apoyo, con un 12% bajo y tan solo un 6% acepta como excelente. Lo que en un primer momento cuestiona la eficacia de las disposiciones contenidas en la normativa vigente, especialmente el Art. 9.- Crease la pre asignación de CINCUENTA MIL DOLARES AMERICANOS (50.000,00 USD) en el Presupuesto General del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues, para financiar los componentes de la etapa de programación y presupuestación de la Fiesta del Maíz (...) Anualmente este fondo base se ajustará con el factor o índice inflacionario.

Gráfico Nro. 12 Variable Apoyo de los GADs a la Fiesta del Maíz de Cojitambo



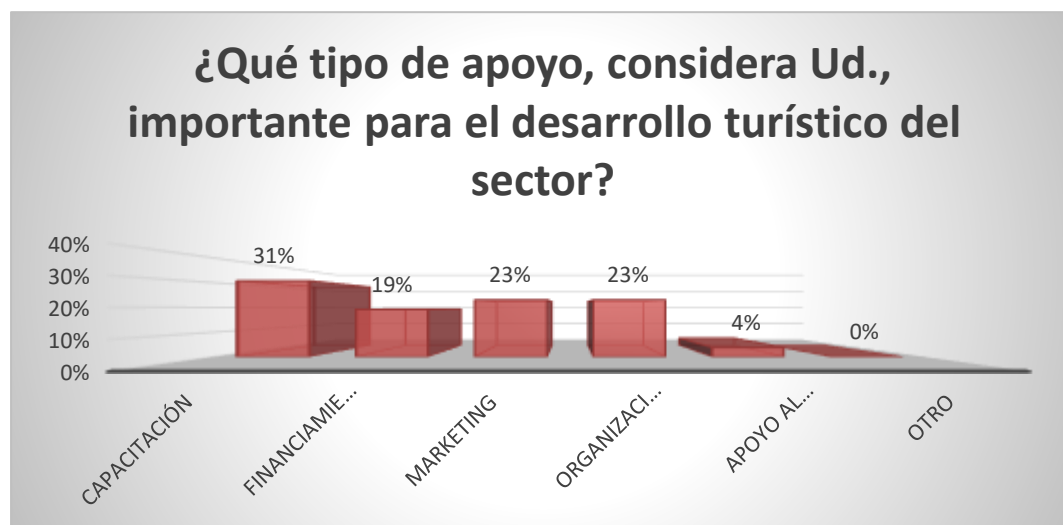
Fuente: Elaboración propia.

En este sentido se quiere saber el tipo de apoyo que se considera importante para el desarrollo del producto y por extensión del sector de los servicios turísticos. El 31%

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

considera clave la capacitación. Seguido por el Marketing y la Organización con un 23%, mientras que el 19% mira al financiamiento como factor de éxito, entre otros aspectos.

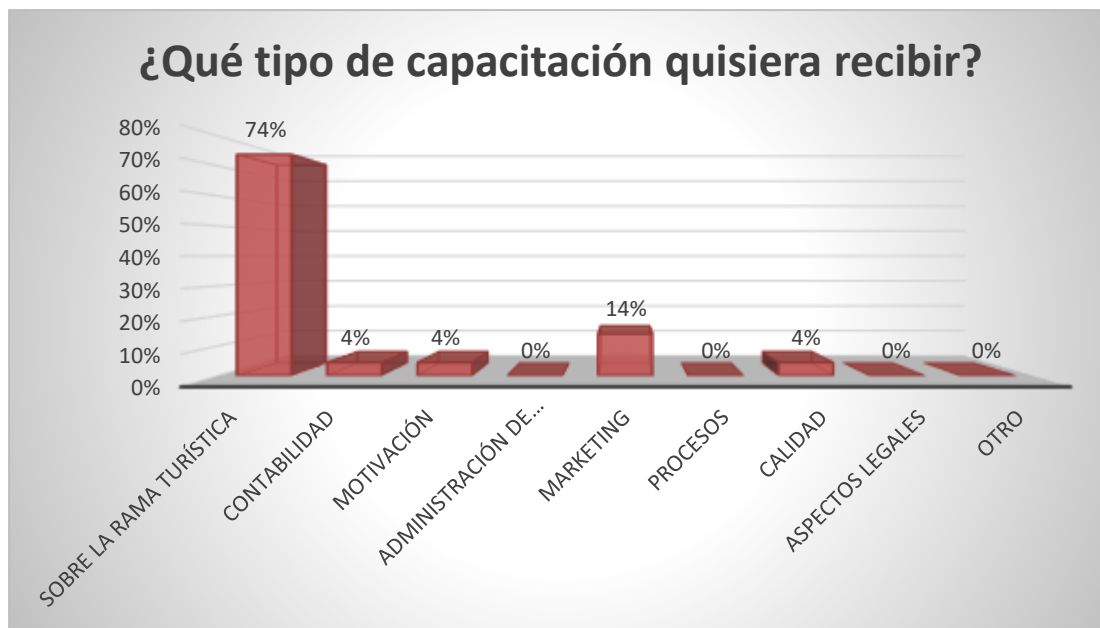
Gráfico Nro. 13 Variable Tipo de Apoyo al Sector Turístico en relación a la Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

El 74% prefiere recibir capacitación sobre la rama turística mientras que el 14% se inclina por capacitarse en Marketing y Publicidad. Otras opciones como la Contabilidad, Motivación y Calidad alcanzan una preferencia del 4% respectivamente.

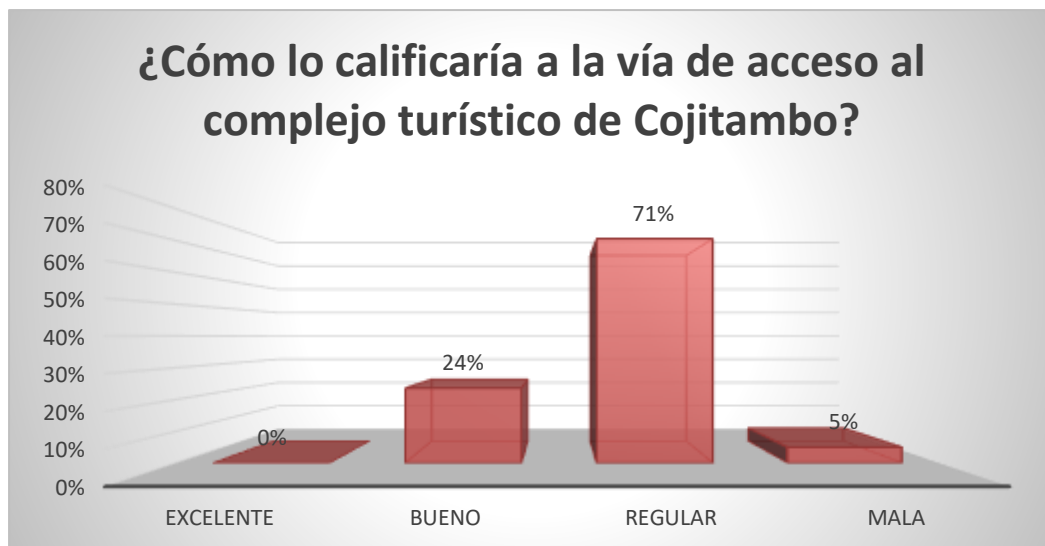
Gráfico Nro. 14 Variable Tipo de Capacitación



Fuente: Elaboración propia.

Para cerrar dentro del marco del apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados, en función y ámbito de sus competencias, le corresponde al nivel provincial y parroquial velar el buen estado de las vías secundarias y terciarias rurales. El hallazgo respecto al estado de la vía de acceso al complejo turístico es que el 71% considera regular y el 5% de estado malo.

Gráfico Nro. 15 Variable Vía de Acceso al Complejo Arqueológico de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

Las líneas introductorias precedentes han permitido comparar el Estudio Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008; y, el Estudio Multivariable de la Fiesta del Maíz, Cojitambo 2018. Mediando la expedición de la Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz en Cojitambo, vigente desde el año 2014 con hallazgos cuantitativos expresados en el análisis de los datos.

DESARROLLO

El presente trabajo se circunscribe en la línea de investigación: Turismo, Hospitalidad y Patrimonio. Es una investigación exploratoria, descriptiva. En la línea de pensamiento de Sampieri (2008) en el tratado de Metodología de la Investigación, para este tipo de trabajo, se sugiere la utilización de los siguientes materiales y métodos:

De análisis y de síntesis: Para describir los procesos de diseño, integración y aplicación de criterios y herramientas utilizadas en la construcción de los factores determinantes del fenómeno objeto de estudio.

De análisis histórico y de análisis lógico: Se aplica el estudio de las evidencias empíricas obtenidas en el diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008 y el trabajo de campo con dos segmentos de estudio: Los turistas visitantes de la Fiesta del Maíz

Cojitambo 2018; y, los vendedores de los puntos de comida, artesanías y servicios en los stands ubicados en el Complejo Arqueológico y Paisajístico de Cojitambo.

De enfoque sistémico: El trabajo de investigación parte de los hallazgos un estudio multi-variable denominado Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008. Presenta rastreo del estado del arte de literatura científica y documentos públicos. El trabajo de campo se realiza en dos segmentos de población. La población segmento con una población de 20.000 turistas o visitantes de la Fiesta del Maíz, Cojitambo, 2018. Se usa el método de muestreo aleatorio simple o irrestricto aleatorio, con dos desviaciones estándar y un tamaño muestral de 340 encuestas. El instrumento de recolección de datos es el cuestionario. Se usa el SPSS para el procesamiento y análisis de datos. El segundo segmento de análisis corresponde a la población de 60 vendedores de puntos de gastronomía, artesanías y servicios. La técnica es la encuesta y el instrumento el cuestionario.

CONCLUSIONES

Desde lo teórico

- El mundo andino se halla expresado en símbolos. Así, la historia, identidad y estéticas andinas y populares en los estandartes de los bailes religiosos en la fiesta de la Tirana, el 16 de julio, en el norte grande de Chile. El estandarte es una estrategia discursiva que sintetiza en textos y en figuras una identidad religiosa y popular cambiante y abierta al mundo.
- De hecho, se usan elementos simbólicos potentes para representar a espacios y tiempos que resumen identidades culturales: En la fiesta andina, la música suele tanto oírse como verse (...). El análisis de las articulaciones que los campesinos indígenas de la zona de Sucre (Bolivia) construyen entre sonidos, movimientos y colores revela la presencia de organizaciones singulares de la experiencia sensible que se caracterizan tanto por su espesor sensorial como por la manera en la cual se encuentran conectadas con otros campos del conocimiento.
- Desde luego en el callejón interandino de Ecuador, se destacan al menos cuatro fiestas populares interculturales: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

- En el año 2007 fue la primera vez en que el mundo andino volvió su mirada primigenia sobre sus elementos: El viento, el fuego, la pachamama, el agua, en Cojiambo. En medio del alimento vernáculo llamado maíz.

Desde lo metodológico

- El trabajo de investigación parte de los hallazgos un estudio multi-variable denominado Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008. Presenta rastreo del estado del arte de literatura científica y documentos públicos. El trabajo de campo se realiza en dos segmentos de población.
- La población segmento con una población de 20.000 turistas o visitantes de la Fiesta del Maíz, Cojitambo, 2018. Se usa el método de muestreo aleatorio simple o irrestricto aleatorio, con dos desviaciones estándar y un tamaño muestral de 340 encuestas. El instrumento de recolección de datos es el cuestionario. Se usa el SPSS para el procesamiento y análisis de datos.
- El segundo segmento de análisis corresponde a la población de 60 vendedores de puntos de gastronomía, artesanías y servicios. La técnica es la encuesta y el instrumento el cuestionario.

Desde los hallazgos

- Se encuentra que el rango de edad de 18 a 30 años tiene el porcentaje más alto con relación a los demás intervalos de edad, esto es, el 33% de visitantes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018;
- El sexo femenino ocupa el 55% del pastel de visitas a la Fiesta del Maíz Cojitambo, 2018 seguido por el 45% del sexo masculino;
- La variable Procedencia establece que el 61% de los visitantes a la Fiesta del Maíz, 2018 son de Azogues y Cojitambo, ciudad y parroquia donde está situado el atractivo. Tan solo un 10% proceden de Cuenca, lo que a priori demuestra que la Fiesta del Maíz de Cojitambo no recibe flujos de turismo interno nacional y extranjero;
- En relación a la variable Frecuencia de Visita, tan solo el 15% de asistentes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018 se ubica en el rango de más de 9 veces desde

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

- que se tuvo conocimiento, tomando en cuenta que van 12 eventos consecutivos desde su inicio en el 2007;
- La variable Calidad del Festival, medido a junio de 2018 arroja un 33% que califica de Bueno y un 36% califica de muy bueno;
 - En Organización del Evento, el 34% califica de Bueno y el 31% establece como muy bueno;
 - Atención a los Asistentes el 42% de turistas consideran buena, con un 27% que califican de muy buena;
 - Si las variables Calidad del Evento; Organización del Festival; y, Atención Asistentes los miramos en comparación al estudio diagnóstico del 2008 vemos la percepción de los encuestados de la época en un 3,79/5 equivalía al 76% que de acuerdo con la metodología de trabajo lo situaba en el nivel de Bueno. Para el 2018, el nivel bueno o medio mantiene valores significativos y aparecen los niveles de muy bueno y excelente con porcentajes altos. Sin embargo considerando diez años de gestión los indicadores siguen siendo relativos;
 - En esta línea, el 49% de asistentes del Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018 considera medio el desarrollo del producto;
 - Con relación a festivales anteriores, situados en el 2018, en cuanto al número de visitantes el 65% considera que se mantiene. El 24% percibe un aumento, mientras que el 11% considera que ha disminuido;
 - Recuperando lo dicho por los turistas para quienes en un 49% la Fiesta del Maíz del Cojitambo tiene un desarrollo medio. Los vendedores o personas que atienden los stands y puestos de alimentación, artesanías y servicios el nivel de desarrollo de la Fiesta del Maíz es medio en un 52%.
 - La Academia desde su primigenia voz de legítima contradictora genera con el presente estudio un disparador a los entes responsable de la organización de la Fiesta del Maíz del Cojitambo tendiente al desarrollo integral del producto turístico mediante la aplicación de la normativa legal vigente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Constitución de la República del Ecuador. 2008. Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Recuperado en línea el 13 de agosto de 2017: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.

Carta Topográfica (2010) Instituto Geográfico Militar. Azogues – CT- ÑV- CA-3885- IV: Escala 1: 50000;

Crespo, E. (2018). Origen de la Fiesta del Maíz de Cojitambo. Diario la Portada, segmento de opinión; Azogues, Ecuador;

Estudio Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo (2008). Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues. Unidad Académica de Administración. Azogues, Ecuador;

Guerrero, B. (2011). Historia, identidad y estrategias andinas y populares en los Estandartes de los bailes religiosos en la fiesta de la Tirana. Revista de Humanidades, núm. 24. Universidad Nacional Andrés Bello. Santiago, Chile.

Gallegos, G. (1583). Doctrina de Saint Francisco del Azogue. Convento Franciscano de Azogues, Ecuador;

Ley de División Territorial (1884). Leyes y Decretos, expedidos por la Convención Nacional de 1883. Quito. Imprenta de Gobierno. 1884. La Convención Nacional del Ecuador, Decreta: (...) Art. 9 A la provincia del Cañar, cuya capital es la ciudad de Azogues, pertenecen los Cantones de Cañar y Azogues. Al Cantón de Cañar, las parroquias de Cañar, Tambo, Suscal y Gualleturo; y, Al de Azogues, las de Azogues, Biblián, Taday, Pindilig, Déleg, San Miguel, Chuquipata y Cojitambo”;

Martínez, R. (2014). Música, movimientos, colores en la fiesta andina. Ejemplos bolivianos Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales, vol. XXXII, núm. 33. Pontificia Universidad Católica del Perú. San Miguel, Perú;

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz de Cojitambo (2014). Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues. Azogues, Ecuador;

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Cojitambo (2015). Secretaría Nacional de Planificación Senplades-Ecuador;

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (2008). *Metodología de la investigación* (Vol. 1). México: Mcgraw-hill;

Serie Patrimonial del Cañar (2010). Investigación y puesta en valor de los sitios arqueológicos de Culebrillas, Coyoctor, Zhin y Cojitambo en la provincia del Cañar. Placa del Patecte y la Cosmovisión totémica de los cañaris, Azogues, Ecuador;

Solis, J. et al. (2017). *Emprendimientos Interculturales. Caso: Pawkar, Inti, Killa, Kayak Raymi. Oportunidades de Negocios*. ISBN: 978-9942-759-50-4; Azogue, Ecuador.