

Las tradiciones, el arte y la cultura de Ecuador

Compilador: Alicia Jalón de Torbay, Mgtr.



**LAS TRADICIONES, EL ARTE Y LA
CULTURA DE ECUADOR.**

COMPILADORA:

Alicia Jalón de Torbay, Mgtr.

2018

TÍTULO

LAS TRADICIONES, EL ARTE Y LA CULTURA DE ECUADOR

COMPILADORA:

Alicia Jalón de Torbay, Mgtr.

AUTORES:

Alicia Jalón de Torbay, Mgtr.

Katherine Cabal Plaza, Lcda.

Fátima Castro Torres, Mgtr.

Julio Armanza Astudillo, Mgtr.

Víctor Hugo del Pozo Raymond, Mgtr.

Juan Bautista Solís Muñoz, Mgtr.

Florencio Iván García Álvarez, Mgtr.

Oswaldo Ramiro González Rodríguez, Mgtr.

Jorge Edwin Ormaza Andrade, Mgtr.

Fanny Manner Baldeon, Mgtr.

Mauricio Carvache Franco, Mgtr.

Wilmer Carvache Franco, Mgtr.

AÑO

2018

EDICIÓN

Mgtr. Nadia Aurora González Rodríguez - Departamento de Publicaciones

Ph.D. Alejandra Mercedes Colina Vargas- Coedición

Universidad ECOTEC

ISBN

978-9942-960-36-8

NO. PÁGINAS

80

LUGAR DE EDICIÓN

Samborondón - Ecuador

DISEÑO DE CARÁTULA

Ing. Annabell Esperanza Aguilar Muñoz - Departamento de Relaciones Públicas y Marketing. Universidad ECOTEC

NOTA EDITORIAL: Los artículos que conforman los capítulos del presente libro formaron parte del III CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL "Sociedad del conocimiento: Retos y Perspectivas" celebrado en la Universidad ECOTEC. El compilador de esta obra tuvo la responsabilidad de seleccionar las mejores investigaciones científicas, de acuerdo a la línea temática correspondiente, tomando en consideración el impacto y relevancia de la información, en virtud de la difusión del conocimiento.

Contenido

DATOS DEL COMPILADOR	5
PRESENTACIÓN.....	6
CAPÍTULO I: INCIDENCIA POSITIVA DE LOS PROCESOS MIGRATORIOS DE ARTISTAS PLÁSTICOS EN EL DESARROLLO DE SU PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ...	9
Autora:	9
Mgtr. Alicia Jalón de Torbay	9
INTRODUCCIÓN	9
DESARROLLO	11
CONCLUSIÓN.....	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	27
CAPITULO II: EL PASILLO ECUATORIANO CON ESCASA POPULARIDAD EN LOS JÓVENES	29
Autores:	29
Lcda. Katherine Cabal Plaza,	29
Mgtr. Fátima Castro Torres,	29
Mgtr. Julio Armanza Astudillo,.....	29
Mgtr. Víctor Hugo Del Pozo Raymond,	29
INTRODUCCIÓN	29
ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO	30
Principales representantes del Pasillo	33
Materiales y métodos.....	36
Resultados y discusión	36
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
CAPÍTULO III: ESTUDIO EMPÍRICO DE MEJORA CONTINUA DEL PRODUCTO TURÍSTICO. CASO: FIESTA DEL MAÍZ DE COJITAMBO	42
Autores:	42
Mgtr. Solis Muñoz Juan Bautista	42
Mgtr. Florencio Iván García Álvarez,	42
Mgtr. Rodríguez Oswaldo Ramiro,.....	42
Mgtr. Ormazza Andrade Jorge Edwin,.....	42

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

INTRODUCCIÓN	43
DESARROLLO.....	58
CONCLUSIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
CAPÍTULO IV: PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA COMUNIDAD: ESTUDIO DE CASO EN EL RECINTO BUIJO HISTÓRICO, ECUADOR.	64
Autores:	64
Mgtr. Fanny Manner Baldeon	64
Mgtr. Mauricio Carvache Franco.....	64
Mgtr. Wilmer Carvache- Franco	64
INTRODUCCIÓN	64
REVISIÓN TEÓRICA.....	65
MATERIALES Y MÉTODOS	68
ANÁLISIS DE RESULTADOS	70
CONCLUSIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76

DATOS DEL COMPILADOR

Alicia Jalón de Torbay

Licenciada en Artes, con concentración en Historia del Arte, de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, UEES, Guayaquil, Ecuador. Magister en Educación Superior de la Universidad de Guayaquil. Ha trabajado durante muchos años produciendo obras, tanto escultóricas como utilitarias en vidrio, participando en exposiciones colectivas e individuales tanto en Venezuela como en Ecuador. Como resultado de los trabajos artísticos recibió diploma del Municipio de Carcas en 1993 y el Premio del XXI Salón Nacional de las Artes del Fuego de Valencia, Venezuela en 1993. Fue docente de tiempo parcial en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. En la actualidad es docente Tiempo Completo de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad Tecnológica ECOTEC. Ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales.

PRESENTACIÓN

La cultura de Ecuador es rica en tradiciones, así como en expresiones artísticas, aunque estas manifestaciones estuvieron ignoradas por el mundo, hasta inicios del siglo XX, cuando se descubren, se valorizan y se consideran muchas manifestaciones integradas al patrimonio universal. En época reciente, más concretamente en el siglo XX, se valora nacional e internacionalmente la producción de los artistas plásticos ecuatorianos.

Pero no sólo la plástica produce obras, sino que el sentimiento ecuatoriano crea un género musical importante, lleno de melancolía, conocido como pasillo ecuatoriano, género que también se dio en otras latitudes regionales y que alcanzó gran popularidad durante buena parte del siglo XX y tuvo intérpretes ecuatorianos que alcanzaron fama internacional y han quedado convertidos en verdaderos íconos del sentir popular. Dentro de la riqueza cultural que posee el País, se hacen evidentes las manifestaciones populares andinas, como son las fiestas que se realizan en homenaje al sol, recordando las costumbres ancestrales de agradecer por las cosechas y que son parte del patrimonio ecuatoriano. Este libro compila los trabajos investigativos tendientes a mantener el interés por las tradiciones ancestrales de Ecuador, tanto en su producción artística, como en sus manifestaciones folklóricas más importantes, así como valorar la importancia para el turismo de un importante sitio histórico. Se compilan en este libro los cuatro mejores trabajos de investigación que se presentaron en el área de Turismo, Hospitalidad y Patrimonio en el III Congreso Científico Internacional “Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas”.

El capítulo 1 hace una revisión de algunos de los más importantes artistas plásticos ecuatorianos, sus trabajos más destacados y la importancia y prestigio que obtuvieron al salir del País para instalarse fuera de las fronteras. Se demuestra que esta migración, en la mayoría de los casos hacia las grandes capitales del arte, resultó en una gran ventaja, tanto para los artistas como para el Ecuador, por el grado de excelencia que alcanzaron los artistas, así como el desarrollo importante que tuvo la plástica ecuatoriana

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

durante el siglo XX. Se concluye sugiriendo que los entes gubernamentales y culturales brinden su apoyo a los artistas ecuatorianos que busquen otras plazas para una mejor preparación académica.

El capítulo 2 evidencia la preocupación existente por la pérdida de interés de parte de los jóvenes por el pasillo, género importante de la música ecuatoriana y uno de los referentes culturales de nuestro país, dada la indiferencia de los jóvenes ecuatorianos a la música tradicional de su país y su preferencia por la música de otras latitudes. Se analiza el impacto y la influencia del pasillo ecuatoriano en los estudiantes universitarios para, luego de los resultados, proponer la creación de una guía multimedia con estrategias comunicacionales, como una de las estrategias, entre otras, para lograr que la juventud ecuatoriana vuelva su mirada hacia su música en el género del pasillo y valore en su magnitud este patrimonio intangible de los ecuatorianos.

El capítulo 3 realiza un estudio para determinar el grado de mejora experimentada en la Fiesta del Maíz del Cojitambo, partiendo del Estudio Diagnóstico realizado en el Festival del año 2008, el mismo que consideró la calidad y organización del Festival, así como el tipo de asistencia ofrecida a los visitantes, en un grado medio o bueno, determinando además que el mencionado estudio diagnóstico motivó que se expidiera una ordenanza para normar la mencionada Fiesta, vigente desde el año 2014. En el año 2018 se realiza una nueva medición considerando dos estratos: los turistas o visitantes y los vendedores de gastronomía y artesanías y servicios, dando como resultado que su desarrollo ha sido medio o bueno. Se hace un llamado desde la Academia para que se aplique el Plan Estratégico de la normativa legal que genere el desarrollo integral para mejorar esta actividad cultural y turístico.

El capítulo 4 hace un análisis de la percepción que tiene la comunidad del recinto Buijo Histórico sobre el desarrollo turístico de esa localidad, ubicada en el cantón Samborondón y que posee un valor histórico, pues en este sitio se reunió el Libertador

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Simón Bolívar con el ejército peruano, constituyéndose este lugar en testigo de la firma del Tratado de Buijo del 27 de Junio de 1829. El estudio empírico realizado determinó que la gran mayoría de la población considera que el desarrollo turístico del lugar es positivo y determinan que los beneficios derivados del turismo son superiores a los aspectos que se pueden considerar negativos.

El Compilador

CAPÍTULO I: INCIDENCIA POSITIVA DE LOS PROCESOS MIGRATORIOS DE ARTISTAS PLÁSTICOS EN EL DESARROLLO DE SU PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Autora:

Mgtr. Alicia Jalón de Torbay

Licenciada en Historia del Arte, Magister en Educación Superior, Docente titular de la Universidad Ecotec.

ajalon@ecotec.edu.ec

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que, desde épocas precolombinas hasta la actualidad, ha generado importantes artistas plásticos, de los cuales muchos han trascendido los espacios nacionales y se han insertado en el ámbito internacional. Algunos de ellos lo han hecho conquistando premios y reconocimientos y otros tantos exponiendo en importantes galerías tanto de América Latina, como de Estados Unidos y de Europa.

Al analizar la obra de los artistas ecuatorianos más destacados del Siglo XX y que han tenido reconocimiento internacional, se encuentra que la mayoría de ellos tuvieron la oportunidad de visitar países extranjeros. Algunos realizaron estudios relacionados con su disciplina y otros conocieron personalmente y en profundidad la obra de famosos artistas, compartiendo experiencias y técnicas, lo que significó una ayuda para su mejor desenvolvimiento. Estas oportunidades se dieron en algunos casos por invitaciones extranjeras o costeadas por los propios artistas.

El hecho de visitar diferentes destinos abre un abanico de oportunidades, muchas veces desconocidas o no imaginadas, pero que el artista debe explorar y buscar la forma de explotar para el desarrollo de su trabajo y su crecimiento profesional. Además de establecer vínculos con pares de otros sitios que permite intercambio de ideas, de descubrimientos, de experiencias, e incluso de compartir el desarrollo de algún trabajo importante.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Por otra parte, cuando un artista ecuatoriano logra traspasar las fronteras con sus obras y circular por importantes espacios abiertos para el arte, no sólo se beneficia él con fama y reconocimiento económico, sino que también el país se visibiliza como generador de talentos.

En el ámbito regional, el artículo Historia de la escultura moderna y de los viajes culturales de artistas colombianos a París después de 1945, (Peña, 2015) recuerda la cantidad de destacados artistas latinoamericanos que realizaron una estadía en París al inicio del siglo XX, atraídos por la importante oferta cultural de la Ciudad Luz y menciona, entre otros, a Tarsila do Amaral, Rufino Tamayo, Diego Rivera, referentes indiscutibles del arte del siglo XX, destacando que si disminuyeron los viajes como consecuencia de la segunda guerra mundial, desde finales de los años 50 y durante la década de los 60 se trasladan nuevamente grupos de artistas latinoamericanos a París.

Señala Peña al respecto: “A diferencia de sus predecesores, que veían en París un lugar de aprendizaje, estos jóvenes establecidos después de la Segunda Guerra Mundial la concibieron como un espacio dentro del cual podían perfeccionar sus conocimientos teóricos y consagrarse como artistas internacionales” (Peña, 2015).

La investigación de Peña, demuestra que la estadía de artistas colombianos en París contribuyó a “la aceptación social del arte abstracto, así como la utilización de materiales industriales y de desecho como nuevos referentes plásticos”. Reseña en su artículo el resultado producido en tres artistas de la plástica colombiana.

La importancia de la presente investigación radica en demostrar cómo los viajes hacia el exterior que han podido realizar los artistas plásticos nacionales, han sido de gran ayuda para el desarrollo de su producción artística, al darles la oportunidad de renovar sus conocimientos técnicos y de observar en directo las producciones que todavía no se realizaban en el País y que ya estaban dándose en otras esferas.

El objetivo principal de este artículo es comprender la necesidad de la salida de los artistas emergentes ecuatorianos hacia el exterior, conscientes de que el desarrollo del arte del Siglo XX en Ecuador se debió en gran parte, además del talento y esfuerzo de

nuestros artistas, a los viajes realizados por una porción importante de los principales artistas ecuatorianos.

DESARROLLO

Tradicionalmente se reconoce que el término arte viene del latín ars, que está relacionado con la palabra griega techné, que se lo relaciona con las habilidades en muchos campos, desde artesanía hasta estrategia militar. Con Aristóteles surge el techne mimetike, para calificar el arte de producir imágenes, término que ha quedado reducido a mimesis, que es la imitación de la naturaleza como fin esencial del arte (ArteDivague, 2018).

Con el paso del tiempo esa concepción original con respecto al arte ha variado, conforme han variado las corrientes artísticas. Pero lo importante es que el arte va ligado con la estética, pues su finalidad es producir en el espectador una sensación estética. “La estética es una rama de la filosofía que se encarga de estudiar la manera cómo el razonamiento del ser humano interpreta los estímulos sensoriales que recibe del mundo circundante”. (Estética, 2018)

En los inicios del siglo XX Pablo Picasso decía que “El arte es una mentira que nos hace dar cuenta de la verdad” (Picasso, 2018). Evidentemente, en una pintura podemos leer muchas realidades que nos hacen comprender el mundo real. De hecho los pintores que desarrollaron su trabajo en el siglo XX y que se detallarán a continuación han presentado trabajos con contenidos que hablan de alguna problemática o de su manera de ver el mundo. Definitivamente, lo que han producido tiene algo que transmitir.

El arte contemporáneo de los últimos años, en cambio, ha variado las concepciones mencionadas, ya que más que generar una sensación estética, quiere provocar reacciones, en muchos casos reta al espectador haciéndolo intervenir en la obra, a veces de manera activa. Por eso muchas veces los asistentes a exposiciones necesitan tener información importante sobre la pieza y sobre el artista, pudiendo afirmar que el espectador tiene que hacer un esfuerzo para encontrar las respuestas sobre lo que sus ojos están mirando (Alvarado, 2013).

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Los dos últimos casos que constan en el desarrollo de este trabajo, presentados en Bienales de Venecia de diferentes años, corresponden al Arte Contemporáneo de la última década (Picasso, 2018).

El artículo “Itinerarios de artistas cubanos en México: pensar la ciudadanía desde otro lugar” hace un análisis de una exposición de cuatro artistas cubanos en la que cada uno de ellos aborda los procesos migratorios, reflejando en su obra las vivencias personales de su experiencia individual en México. El artículo hace un relato detallado de la obra de cada uno de los artistas, destacando que “ los repertorios sígnicos que se generan a partir de la migración, operan como dispositivos de significados y se integran a un discurso visual profundamente reflexivo” y concluye que el desplazamiento de estos ciudadanos desde su isla hacia México fue una experiencia muy reveladora, en la que los personajes aludidos tienen experiencias diversas que les permiten madurar su creatividad en la “complejización y enriquecimiento de referentes, contribuyeron a redimensionar su visión e interpretación del universo americano, ese que México, les ayudó a pensar, desde otro lugar” (Bolufé, 2015).

El artículo detallado en el párrafo anterior refleja la incidencia que ha tenido la migración en los cuatro artistas mencionados y la influencia que han ejercido sus experiencias como migrantes en el desarrollo de su obra.

Los artistas cubanos en mención son: Juan Francisco Elso, Leandro Soto, José Bedia y Sandra Ramos (Bolufé, 2015).

Otra mirada relativa al arte y la migración ofrece el docente de la Universidad de las Artes de Aguas Calientes, México, al hacer un análisis de la producción artística que se realiza entre los migrantes que van de México hacia Estados Unidos. Esta producción entre dos fronteras, cuyas obras llevan en sí muchos contenidos, algunas de dolor, de tristeza, otras de asimilación, ofrecen, en algunos casos, obras sincréticas, él dice:

Así es natural en algunos grafitis de zonas populares ver la bandera norteamericana junto a la mexicana, sobre todo en donde quien lo realiza se siente identificado o ligado de alguna manera con aquel país, agregando además al

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

guerrero azteca, la piedra del sol o la imagen más representativa de la mexicanidad, la virgen de Guadalupe (García, 2014).

El texto precedente, cuyo subtítulo es “Intercambios estéticos y miradas yuxtapuestas en el arte entre dos fronteras” enfoca un problema de conocimiento global, como es la migración a Estados Unidos y las vicisitudes y dificultades de múltiples ciudadanos mexicanos, muchos de los cuales están enmarcados en el tema de la presente investigación, aunque se debe resaltar que los casos ecuatorianos que se relatarán a continuación no se asemejan, ninguno de ellos a este tipo de migración, pues la de los artistas ecuatorianos fue en búsqueda de mejorar su producción artística y no por búsqueda de sobrevivencia.

El presente estudio se enmarca en la revisión histórica de la producción de los más destacados artistas ecuatorianos, analizando su trayectoria y resaltando la importancia que para su producción han tenido los viajes que los mencionados artistas realizaron hacia otras latitudes. Se ha utilizado una metodología bibliográfica y descriptiva, que demuestra la dimensión que han conseguido varios artistas ecuatorianos luego de visitar, en algunos casos estudiar, en otros ejercer la docencia, o simplemente observar las producciones artísticas que se realizan en otros lugares.

A continuación, se detallan los casos investigados:

Víctor Mideros

(1888-1967) Fue uno de los más importantes artistas de la primera mitad del siglo XX, cuya reseña biográfica aparece en la Enciclopedia de Ecuador y proporciona los siguientes datos:

Gracias a su reconocido talento, fue designado secretario de la embajada de Ecuador en Italia, en el año 1918, lo que le brindó la oportunidad de prepararse en Europa, haciendo estadías en Italia, Inglaterra y España hasta 1924, año en que regresa al País.

Ya en su Patria, su trabajo es muy reconocido y apreciado localmente, extendiéndose su fama fuera de las fronteras. Logra exponer en Bogotá, Lima, Santiago, Nueva York, recibiendo a la par múltiples distinciones.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Fue uno de los fundadores del Círculo de Bellas Artes, y perteneció a la Academia de Bellas Artes de Madrid y al Círculo Internacional de Artistas de Roma.

(Avilés, 2018)

Señala Vladimir Serrano que al haber Mideros admirado directamente la obra de Miguel Ángel, Rafael, Leonardo da Vinci, Frangelico y Boticelli recibió alguna influencia de parte de ellos. (Serrano, 2008)

La obra de Mideros, de corte Simbolista, con impronta espiritual y mística, se puede apreciar en colecciones privadas y en museos ecuatorianos, especialmente en el MUNA, en la Iglesia de la Merced, en el Museo Nacional y en la casa museo de María Augusta Urrutia, que guarda algunas de las pinturas de Mideros.

Víctor Mideros fue ganador del primer Premio del Salón Mariano Aguilera durante los años 1917, 1924, 1927 y 1932, además de haber ganado en varias oportunidades el segundo y tercer premio del mismo salón, lo que avala la gran calidad artística de su producción.



Ilustración 1. Espejo de justicia. Exhibición Alma mía, Ecuador.

Fuente: Recuperado de

<https://archive.org/details/FMC017EspejoDeJusticiaVctorMideros1924>

Camilo Egas

(1889-1962) Es otro gran pintor ecuatoriano, perteneciente, junto con Víctor Mideros, ya mencionado, y Manuel Rendón Seminario, a quien se mencionará más adelante, a la generación precursora. Este artista ecuatoriano viajó a Roma en su afán de estudiar y profundizar en el arte en 1911, donde permaneció hasta que las circunstancias que se suscitaron por la primera guerra mundial, lo hicieron volver al País. De vuelta en Ecuador logra el premio Mariano Aguilera de los años 1918 y 1923 (Avilés, 2018).

Nuevamente deja el País en 1927 y se traslada a Nueva York. Allí ejerce la docencia en los talleres de la New School for Social Research. Se dedica a trabajar obras de realismo social que reflejan la realidad del indígena ecuatoriano.

Sobre ello menciona Susan Rocha en su Investigación La crítica sobre Camilo Egas 1917-1940.

“Una de las obras emblemáticas del realismo social de Camilo Egas fue el mural que elaboró para el pabellón del Ecuador dentro de la *Feria Mundial de Nueva York*, de 1939, con el apoyo de Eduardo Kingman y Bolívar Mena Franco, y que estuvo exhibido hasta 1940”. (Rocha, 2016)



Ilustración 2. Mural. Camilo Egas, Feria mundial de New York, 1938.

Fuente: Recuperado de http://www.paralaje.xyz/investigacion_la-nocion-de-vanguardia-a-traves-de-la-recepcion-de-la-obra-de-camilo-egas-1917-1940-2/

Su estancia en Nueva York, que se volvió permanente y su trabajo en la docencia en The New School le permitieron compartir con artistas internacionales. Allí conoció a Orozco y con él el muralismo mexicano, según el artículo “Exhiben obra restaurada de artista ecuatoriano Camilo Egas”, relacionada con otro mural del pintor ecuatoriano, instalado en The New School en Manhattan, el mismo que fue inaugurado y exhibido en el Festival Ecuatoriano de 1932. (Service, 2011). El mismo sitio determina que “Egas, que se convirtió en una figura del acontecer cultural de Nueva York, realizó otros murales por encargo en esta ciudad. EFE”



Ilustración 3. Festival ecuatoriano.

Fuente: Recuperado de

[https://www.google.com.ec/search?q=\"Festival+Ecuatoriano\"+del+pintor,+Camilo+Egas&source](https://www.google.com.ec/search?q=\)

Manuel Rendón Seminario

(1894-1982) Es otro de los artistas plásticos ecuatorianos de relevancia internacional y también uno de los más famosos. Este ecuatoriano que por circunstancias familiares nació en París, es precursor del arte abstracto en Ecuador, pues trajo desde Francia el Constructivismo. De familia muy adinerada, aprendió y desarrolló allí su talento, convirtiéndose en artista referente no solo para artistas ecuatorianos sino para famosos pintores europeos, como los españoles Antoni Tàpies y Antonio Saura. Expuso en París junto a reconocidos artistas internacionales que hoy son motivo de estudio dentro de la

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Historia del Arte, como lo señalan el artículo de Vistazo y una reseña de su biografía, que constan a continuación:

Rendón fue artista exclusivo de la famosa galería L'Effort Moderne de Paul Rosenberg, donde también expusieron Picasso, Juan Gris, Braque... y fue en el boletín de la galería donde imprimió sus primeros versos. Años más tarde publicó un libro de poemas al que llamó "Espirales" (Matamoros, 2015).

Rendón es considerado uno de los artistas que transportó el Movimiento Constructivista a Ecuador y a Latinoamérica. Exhibió frecuentemente en los salones parisinos incluyendo Automne, Nationale, des Tuilleries y en L'effort Moderne con Leger. Rendón vivía y viajaba entre Paris y Ecuador. Sus obras fueron incluidas en la exposición de la UNESCO en 1946 y han sido exhibidas en São Paulo, Quito, Caracas, Washington D.C. y Madrid (Biografía, 2018).

Es conocido internacionalmente que Rendón Seminario trajo el Constructivismo a Ecuador y Latinoamérica, junto con su colega uruguayo Joaquín Torres, como lo recuerda el artículo Ecuador restaura un mural de Manuel Rendón guardado en cajas casi 30 años que reseña la increíble historia de un inmenso mural, que aparentemente formaba parte del que se encuentra desde hace varias décadas en el edificio del Banco Central de Guayaquil. Al ser requerido el reconocido pintor, ya fallecido, Jorge Swett para restaurar éste, encontró unas cajas y al abrirlo se dio cuenta del gran descubrimiento. El mural de miles de piezas, trabajado en mosaico bizantino en México en 1980 que demuestra su destreza en el arte abstracto se puede hoy admirar en el exterior del Centro Cultural Simón Bolívar, en el malecón de Guayaquil (Service, 2011).



Ilustración 4. Centro Cultural Simón Bolívar.

Fuente: Recuperado de

<https://www.google.com.ec/search?q=mural+de+rendon+seminario+en+centro+cultural+simon+bolivar>

Rendón ha sido merecedor de múltiples premios y reconocimientos. La poética de su pintura está reflejada en sus múltiples obras de coleccionistas dentro y fuera del País y permiten una recreación visual para admirar la estética proporcionada en tan importantes obras en los murales mencionados del Banco Central del Ecuador, sede de Guayaquil y en el Centro Cultural Simón Bolívar.

Este pintor decidió vivir en Ecuador, apartado del mundo artístico y social en el pequeño balneario de San Pablo, de lo contrario su fama se habría acrecentado.

Araceli Gilbert

(1913-1993) Su nombre puede ir ligado al de Manuel Rendón, ya que también es reconocida por introducir en Ecuador el arte no figurativo. Se la considera la pintora más importante del siglo XX en el País. Esta gran artista comenzó su formación en la Academia de Bellas Artes de Santiago de Chile, para luego continuar en la escuela de Bellas Artes de su ciudad, Guayaquil. Luego continúa estudios en nueva York y en París, tomando partido por el arte abstracto. Participa en varias exposiciones en muchos países, entre ellas la Antibienal Hispanoamericana, organizada por Pablo Picasso.

Esta artista también ha recibido varios reconocimientos y premios tanto nacional como internacionalmente. (Archivo Blomberg, 2018)

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

La obra de Aracely Gilbert que se muestra a continuación es un mural de una de sus obras, colocado como un homenaje a su trayectoria, ubicado en las calle Quito y 9 de Octubre.



Ilustración 5. Mural. Calle Quito y 9 de Octubre.

Fuente: Recuperado de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/murales-y-vitrales/murales-del-centro-de-la-ciudad/mural-araceli-gilbert>

Eduardo Solá Franco

(1915-1996). Se lo podría caracterizar como el pintor cosmopolita de su época. Su formación abarca etapas en España, Italia, Francia, Estados Unidos, sitios en los que no sólo aprendió y engrandeció su talento artístico, pues era pintor y además dramaturgo, sino que vivió en varios de estos sitios, por lo que sus estancias en Ecuador eran intermitentes. Además de los países europeos y Norteamérica, también transitó por Argentina, Perú y Chile.

Solá, en su tiempo, no fue profeta en su tierra, pues fue muy incomprendido y sólo aceptado en ciertos círculos. Al respecto, luego de una primera exposición, en la que participó junto a otros artistas, el mismo manifestó:

“...mi pintura figurativa y simbolista no fue apreciada ni comprendida porque se vivía un indigenismo exagerado y expresionista, muy de casa adentro, en contraposición con lo mío que siempre ha sido de una inspiración muy diversa y cosmopolita”. (Avilés E. , 2018).

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Este primer fracaso, sin embargo, no lo desalentó y viajó a Nueva York, donde se inscribió en la Escuela de Pintura de Grand Central y en el New School of Social Research, alcanzando allí el Gran Premio como mejor estudiante. A partir de entonces, sus pinturas son aceptadas y reconocidas por importantes galerías de Estados Unidos, Chile, Argentina, Perú y de su propio País. Fue parte también a mediados de los 40 de la Asociación de Artistas aficionados en Perú, “de donde surgieron sus primeras obras de teatro. Luego en Quito forma el grupo de teatro Arlequín. Demostró su talento en literatura publicando una serie de cuentos (Criollo, 2015).

Se dice que ejerció un apostolado en todas las expresiones del arte, y según un comentario de Hernán Rodríguez Castelo, el pintor Solá Franco encarnó en su obra múltiples tendencias, entre las que menciona el fauvismo, simbolismo, naturalismo y surrealismo, reconociendo en este pintor influencias de la obra de Paul Cezane y de Henry Matisse (Avilés E. , 2018).



Ilustración 6. Arte, Mundo Ecuador: EL EXCENTRIC.

Fuente: Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/personajes-historicos/eduardo-sola-franco/>

Tal vez a manera de diario, Solá recopiló durante varios años dibujos en pequeños formatos, los que han sido editados como Cuadernos de Dibujos y que al ser muy numerosos han necesitado 4 tomos para su publicación física. Estos cuadernos fueron

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

donados por el mismo artista a la Biblioteca Nacional de Francia, la misma que los ha digitalizado para que estén disponibles en el sitio web de la institución.



Ilustración 7. Cuadernos de dibujo.

Fuente: Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/cuadernos-dibujo-eduardosolafranco>

Oswaldo Guayasamín

(1919-1999) El artista plástico ecuatoriano más conocido internacionalmente por su extraordinaria obra es, sin duda, Oswaldo Guayasamín, artista nato, cuya pintura traspasó las fronteras patrias a mediados del siglo XX. Luego de hacer varias exposiciones y de ganar algunos importantes premios nacionales e internacionales, es invitado a permanecer durante 7 meses en Estados Unidos, como reseña la página de la Fundación Guayasamín:

A su primera exposición asiste Nelson Rockefeller, en ese entonces encargado de Asuntos Interamericanos del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Queda impresionado con el trabajo de Guayasamín, le compra 5 cuadros y poco después gestiona una invitación para que el pintor visite y exponga en Estados Unidos por 7 meses, tiempo que Guayasamín aprovecha para visitar todos los museos posibles en el país anglosajón y conocer el trabajo de artistas de nivel mundial como El Greco, Goya, Velásquez, Picasso, Renault, Orozco, etc. Con el dinero ahorrado durante ese tiempo en Estados Unidos, Oswaldo viaja a México con el objetivo de conocer a Orozco a quien admiraba profundamente, durante su visita conoce también a Diego Rivera y de ambos aprende la técnica de pintar al

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

fresco. En ese viaje entabla amistad con el poeta chileno Pablo Neruda (Guayasamín, 2018).

Dentro de sus muchos premios también ha sido acreedor al Mariano Aguilera, en el primer lugar en 1958 y el tercer lugar en 1956.

En su larga trayectoria Guayasamín hizo múltiples exposiciones individuales en muchos países y pintó a grandes personajes de la historia, entre ellos, jefes de Estado y escritores. Obra muy visible es el gran mural expuesto en el aeropuerto de Barajas en Madrid, que consta de dos paneles dedicados a España y Ecuador, respectivamente.



Ilustración 8. Mural de Guayasamín en el aeropuerto madrileño de Barajas. EFE.

Fuente: Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1101345841/mural-de-guayasam>



Ilustración 9. Mural "Apocalipsis"

Fuente: Recuperado de <https://www.google.com.ec/search?q=mural+de+guayasamin>

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Existen otros murales de Guayasamín, uno de los más importantes, junto con los del aeropuerto de Madrid, es el de la Asamblea Nacional de Ecuador, que refleja toda la carga expresiva de la obra de este importante artista ecuatoriano.



Ilustración 10. Mural. "Imagen de la Patria".

Fuente: Recuperado de

<https://www.google.com.ec/search?q=mural+de+oswaldo+guayasamin>

La inclusión en este artículo de algunos de los principales y más reconocidos artistas ecuatorianos, que desarrollaron su arte durante el siglo XX, después de haber tenido oportunidades de visitar e incluso residir en otros países, no excluye la importancia de otros grandes artistas, de similares condiciones y con parecidas oportunidades que no se han incluido en el presente trabajo, que se ha limitado a considerar a los más destacados.

En época actual son múltiples las personas que comparten la calidad de migrantes y que, al mismo tiempo, tienen inquietudes artísticas. Muchos logran posicionarse en algunas plazas importantes, otros conquistan espacios para exponer en reconocidos museos y galerías, como es el caso del escultor ecuatoriano Teddy Cobeña, residente en Madrid, quien ha conseguido exponer sus esculturas en algunos espacios, siendo el más reciente durante la exposición 50 Reina Sofía de Pintura y Escultura realizada en el Archivo Regional de la Comunidad de Madrid, a la que asistió la reina emérita Sofía, con quien el artista ecuatoriano compartió en la inauguración del evento, como se observa en la fotografía. (Cultura, 2015)



Ilustración 11. Exposición Reina Sofía de Pintura y Escultura. “Obra de manabita es parte de muestra colectiva en Madrid”.

Fuente: El Universo. (8 de marzo de 2015). Cultura, p.7.

Logro importante el de este ecuatoriano que, sin duda aspira a mantenerse e inmortalizarse en su obra. Los tiempos actuales volátiles y veloces y la multiplicidad de creadores de arte posiblemente no permiten que se alcance la pervivencia de los grandes maestros, como el caso tal vez el más emblemático de un migrante inscrito entre los mejores de toda la Historia Universal del Arte como El Greco, pero se puede colegir que dentro de la variedad de vertientes contemporáneas, conseguir introducirse y figurar en exposiciones como la mencionada es una importante conquista.

En 2015, la ecuatoriana María Verónica León, logró exponer más de 40 obras en la Bienal de Venecia, una de las convocatorias más importantes a nivel mundial. Cabe decir que esta artista ha vivido por cuenta propia en Francia, Alemania y Dubái, lo que le ha servido para conocer variadas manifestaciones artísticas, compartir con otros artistas, además de poder exponer y difundir su obra y tener representación en eventos tan importantes como lo es la Bienal de Venecia. En los dos últimos años ha expuesto también en Emiratos Árabes y en Qatar.



Ilustración 12. Bienal de Venecia. Gold & Water: Apocalyptic Black Mirrors, María Verónica León, 2015.

Fuente: Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/mariaveronicaleon-defensa-bienaldevenecia-exposicion-polemica.html>

Cabe resaltar que en la edición del presente año 2018 de la bienal de Venecia un grupo de estudiantes y docentes de arquitectura de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil ha logrado posicionarse con una instalación en la que se recoge la historia urbanística de Guayaquil.



Ilustración 13. Gold & Water: Apocalyptic Black Mirrors, María Verónica León, 2015.

Fuente: Recuperado de <http://www.larevista.ec/cultura/ojos-secos/bienal-de-venecia-ecuador-presente>

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Existe tanto en Quito como en Guayaquil el Colegio de Bellas Artes, de los que se debe reconocer han salido importantes artistas, los mismos que, si tuvieron posibilidad, complementaron su instrucción fuera del Ecuador y luego regresaron a exponer su arte en el País, donde han sido altamente reconocidos.

En Guayaquil funciona el Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador, ITAE, que nació en 1993 como el primer instituto a nivel superior para el estudio de artes en diversas disciplinas. De sus salones surgieron artistas que han elaborado obras calificadas por la crítica como muy buenas y muchos de ellos han participado en los principales salones y bienales, conquistando los primeros premios, desde el año 2004.

En 2013 nació en Guayaquil la Universidad de las Artes con la misma finalidad que el ITAE, de formar artistas en varias disciplinas de arte, pero con reconocimiento académico, dándoles así una nueva dimensión. En Octubre de 2015 las autoridades resolvieron que el ITAE entrara a formar parte de la Universidad de las Artes.

Al existir estos semilleros de artistas, la producción artística se acrecienta, lo que se ha evidenciado en la última década en la ciudad de Guayaquil, donde en la actualidad existe mayor movimiento cultural que el que había en décadas anteriores.

Sobre ello afirma el artista Xavier Patiño, gestor y fundador del ITAE, que desde que se creó el Instituto, éste ha ayudado a crear un escenario para los artistas, por lo que “hay más exposiciones, más actores culturales, sobre todo artistas jóvenes que están luchando por ganarse un espacio dentro y fuera del país y eso es excelente”. (Viva, 2013)

CONCLUSIÓN

Es de suma importancia que los artistas emergentes del Ecuador viajen y exploren otros territorios, conozcan a pares extranjeros y los trabajos que se realizan fuera de las fronteras, encontrando así nuevas corrientes. En algunos casos pueden compartir experiencias y, en otros, aprender o descubrir novedades que aportarán a enriquecer su trabajo. Incluso, pueden encontrar inspiración para futuros proyectos, sin descartar el

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

hecho de que también nuestros artistas tendrán así la oportunidad de presentar trabajos y dejar su nombre y el de Ecuador perennizado en obras en el sitio al cual se dirijan.

Si bien es cierto que existen puertas que se abren en el exterior para la obtención de becas, también es cierto que no todos logran obtenerlas, a pesar de tener obras que hacen vislumbrar un futuro que puede llegar a ser brillante y que, con las experiencias que se logre obtener al estar en contacto y participar en ambientes extraterritoriales, pueden ser desarrolladas ampliamente. Así mismo, puede existir un gran potencial en el artista que, al no ser lo suficientemente alimentado se pierde por estar limitado sólo a lo que ve a su alrededor.

La globalidad permite en la actualidad estar conectados con el mundo y conocer lo que está surgiendo en otros países y otros continentes, muchas veces en el mismo momento que se producen, pero no es lo mismo observar algo a distancia y en imágenes digitales, que estar presente y participar en los procesos creativos, ya sea observando o de manera activa.

Ante la evidencia de los casos mencionados y reconociendo los resultados que se obtienen con el intercambio cultural, la autora de este artículo considera que es muy importante que desde los entes culturales gubernamentales, se ofrezcan alternativas que proporcionen oportunidades a los artistas emergentes que estén interesados en expandir sus conocimientos y en difundir los objetos de sus creaciones.

Se sugiere generar alternativas para que los artistas emergentes, que generalmente son de escasos recursos y no se pueden pagar una estadía fuera del País, obtengan apoyo económico de los órganos oficiales competentes, destinado a costear una residencia temporal en el extranjero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, A. (15 de Abril de 2013). Entrevista Viviana Kuri Haddad y Patricia Urzúa. El reto de formar. *Mural*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1326748225?accountid=130858/>

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

- Archivo *Blomberg*. (29 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.archivoblomberg.org/agbiografia.htm>
- Artedivague. (3 de 09 de 2018). <https://artedivague.wordpress.com>.
- Avilés, E. (23 de Agosto de 2018). *Enciclopedia del Ecuador*.
- Avilés, E. (14 de 08 de 2018). *Enciclopedia del Ecuador*.
- Biografía. (23 de 08 de 2018). *LatinAmerican Art*.
- Bolufé, O. M. (2015). Itinerarios de artistas cubanos en México: Pensar la ciudadanía desde otro lugar. *Arte y Políticas de Identidad* , 149-172.
- Criollo, F. (15 de Septiembre de 2015). Los cuadernos de dibujo de Eduardo Solá Franco están disponibles en la web. *El Comercio*.
- Cultura. (8 de Marzo de 2015). Obra de manabita es parte de muestra coleciva en Madrid. *El Universo*, pág. 7.
- Estética, A. y. (03 de 09 de 2018). <https://www.arslatino.com>.
- García, F. D. (25 y 26 de Noviembre de 2014). Arte y Migración. *Foro Municipal sobre migración. Municipio de Jesús María*. Aguascalientes, México.
- Guayasamín, F. (22 de 08 de 2018). <http://www.guayasamin.org/index.php/oswaldo-guayasamin/biografia>. Obtenido de Fundación Guayasamín.
- Matamoros, I. (2015). Manuel Rendón Seminario, . *Vistazo*.
- Peña, A. (2015). Historia de la escultura moderna y de los viajes culturales de atistas colombianos a París después de 1945. *Historia Crítica*, (58), 139-154.
- Picasso, P. (13 de 09 de 2018). Obtenido de <https://www.brainyquote.com>.
- Rocha, S. (27 de Septiembre de 2016). *Paralaje*. Obtenido de http://www.paralaje.xyz/investigacion_la-nocion-de-vanguardia-a-traves-de-la-recepcion-de-la-obra-de-camilo-egas-1917-1940-2/
- Serrano, V. (01 de Marzo de 2008). La Pintura cósmica de Víctor Mideros. *El Comercio*.
- Service, E. N. (24 de Julio de 2011). *ProQuest*. Obtenido de Exhiben obra restaurada de artista ecuatoriano camilo egas en nueva york. (2011, Jul 13). EFE News <https://search.proquest.com/docview/876172435?accountid=130858>
- Viva. (14 de Noviembre de 2013). Xavier Patiño, una vida ligada al pincel. *El Universo*.

CAPITULO II: EL PASILLO ECUATORIANO CON ESCASA POPULARIDAD EN LOS JÓVENES

Autores:

Lcda. Katherine Cabal Plaza,

Licenciada en Ciencias de la Comunicación,

Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador

katta22itaty@gmail.com

Mgtr. Fátima Castro Torres,

Estudiante de la Maestría en Marketing con énfasis en Comunicación Estratégica de la Universidad Tecnológica ECOTEC.

Docente, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador

fatima.castroto@ug.edu.ec

Mgtr. Julio Armanza Astudillo,

Docente Titular,

Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador

julio.armanzaa@ug.edu.ec

Mgtr. Víctor Hugo Del Pozo Raymond,

Docente Investigador,

Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador

victor.delpozor@ug.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es dar a conocer la falta de interés y desvalorización del pasillo ecuatoriano en la población de jóvenes. El objetivo es analizar el impacto e influencia que tiene la música nacional del género pasillo en estudiantes universitarios.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

El presente trabajo está motivado para describir la situación actual de la música tradicional, el análisis de la estrategia comunicacional del género pasillo ecuatoriano, el Impacto de las políticas culturales, su influencia en la acogida y valorización de la identidad entre los estudiantes universitarios.

El objetivo principal es analizar el impacto e influencia que tiene la música nacional del género pasillo en los jóvenes universitarios. Se requiere investigar los procesos comunicacionales que originan que los jóvenes desconozcan el pasillo. El alcance de la investigación es identificar los posibles factores que influyen en la construcción de la identidad de la cultura musical en los estudiantes.

El género musical pasillo, a lo largo del tiempo, ha venido perdiendo interés por la mayor parte de la población joven ecuatoriana, debido a los nuevos géneros extranjeros que han sido creados; cuyo fin es de atrapar a la audiencia, y así obtener ventajas comerciales (Paredes, 2016). Es decir, se ha desplazado el sitio que tradicionalmente tenía entre los jóvenes de nuestro país.

La música siempre ha ocupado un papel importante dentro de la colectividad, logrando alcanzar a predominar en las costumbres y emociones, muchas veces son parte de la vida cotidiana y ha consentido que las personas se sientan identificadas con lo que escuchan. No obstante, existen géneros musicales en los cuales los jóvenes son los más expuestos a ser influenciados por estos ritmos, lo que ha permitido una serie de diferencias en los procesos de socialización y control social. El presente trabajo se justifica por la aportación que permite brindar a los estudiantes, para la comprensión del estado vigente del pasillo y la recuperación de valores e identidad, en función de las reflexiones, nexos y diálogos pertinentes que la Comunicación pueda hacer frente a su escenario complejo.

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

El pasillo ecuatoriano es un género de igualdad nacional que provoca efusiones y polémica. A través del tiempo fue la melodía de la crónica de nuestro desánimo, que abordó toda Latinoamérica a través de Julio Jaramillo, el ruiseñor de América, junto a

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

otros artistas ecuatorianos quienes fueron desapareciendo con el paso de los años cuando nacieron los géneros de rock y otros en general.

La palabra “Pasillo” se deriva de la forma en que se lo baila: con pasos cortos. Se ha encontrado vínculos de origen europeo en el siglo XIX, metido al actual territorio ecuatoriano desde Colombia y Venezuela con las guerras de la independencia; por lo que adquiere características locales al ser influenciado por la música folclórica del País, históricamente el pasillo ha desempeñado varias funciones en la vida social de los ecuatorianos, ya que este género puede expresar alegría o nostalgia (Rodríguez, 2016).

Hay varios países en Sudamérica que escuchan y bailan música de pasillo. La gente de Panamá, Venezuela y Colombia lo hacen, pero es en Ecuador donde se considera el hogar del pasillo. Este género suele tocarse con una guitarra y un rondín y se parece mucho a una flauta de pan. Otros instrumentos de cuerda, incluidas las mandolinas, son a menudo parte de este tipo de música. Las palabras en las canciones del pasillo son generalmente poéticas e involucran temas emocionales (García, 2018).

Al igual que muchas formas de arte, el pasillo comenzó de una manera y cambió con el tiempo. Este tipo de música fue traída a América del Sur desde Europa en el siglo XIX. La mayoría de los historiadores creen que esta se inspiró en el vals vienés, que se originó en Europa, específicamente en Viena, Austria. Se puede indicar que también el pasodoble español tuvo una influencia en el pasillo.

El pasillo ecuatoriano tiene su influencia por los subgéneros el sanjuanito y el yaraví. Está escrito en una rutina de dos pasos cortos separados en $\frac{3}{4}$ o 25 cm. El Pasillo es, en esencia, un poema de amor musicalizado. Se canta al amor correspondido, no correspondido y al amor traicionado. La dispersión geográfica abarca algunos países hispanoamericanos, pero en cada uno de ellos ha tomado particularidades propias, símbolo musical del mestizaje al tono de un rasgar de guitarra; muchos de ellos además cuentan con letras de poemas ecuatoriano.

En la década de 1950, el pasillo adoptó la instrumentación de dos guitarras y un requinto, instrumento distintivo del pasillo ecuatoriano, el mismo que le da un sonido de melancolía

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

a sus canciones, se toca contrapuntos melódicos y fue introducida por la influencia de los triso más famosos de esa época como el trio Los Panchos y Los Reales (García, 2018).

Según Cilio (2016), el problema de colocar una etiqueta descriptiva en el pasillo se vuelve más confuso cuando los términos "música popular" y "música folklórica" se usan indistintamente, incluso por el principal musicólogo ecuatoriano. Hablando del pasillo "Sombras" de Carlos Brito, el autor estaba dotado de muchas habilidades musicales, especialmente en la composición de piezas de tendencias populares. Más recientemente, logró interpretar, sin lugar a duda, la naturaleza folclórica de la música ecuatoriana al darle forma de la manera más intuitiva y pulida a su música, con ello parece tener justa causa para designar el pasillo como popular y folklórica.

En Ecuador, el Pasillo, una forma de música normalmente definida como un poema acompañado de música, se ha convertido en una influencia tan importante, que ha sido oficialmente considerado el símbolo nacional de la música para su país. Hay muchos tipos de pasillo: sin embargo, los ecuatorianos se refieren a todos los Pasillos como uno solo.

Según Beale (2018) el Pasillo se ha desarrollado en Ecuador a lo largo de la historia a lo que hoy se está transformando debido a cambios políticos, económicos y sociales. Desde el siglo XIX, el pasillo comenzó en Ecuador como un instrumento interpretado por bandas militares que fue adoptado en salones, durante la independencia de Ecuador de España. Esto luego se convirtió en una canción de amor junto con una guitarra, como resultado de la Revolución Liberal.

En efecto, la Revolución Liberal trajo consigo una gran mayoría de trabajadores, campesinos y artesanos mestizos blancos para contribuir al desarrollo del pasillo. Más tarde, a principios de la década de 1920, el pasillo dio un giro equivocado y, en general, fue objeto de una mujer infiel.

Los ecuatorianos se hicieron conocidos como sentimentales debido a su gusto por este género porque les hizo sentir la importancia de la emoción y los sentimientos debido a las historias detrás de cada pasillo. El Pasillo brinda una sensación de hogar a los ecuatorianos que han abandonado el país en busca de una vida mejor.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

En los jóvenes ecuatorianos la música permite identificar sus estilos de vida y su forma de percepción de ésta, lo que hace considerar a la música como un aspecto sociológico influyente. La juventud ecuatoriana tomó mayor fuerza en los últimos años, pues hoy son más liberales e independientes, pero también más responsables, llenos de ganas de ser actores principales para el mejoramiento continuo del país aportando con ideas revolucionarias que representan a la ideología juvenil (Mullo, 2013, p. 49).

El Pasillo no es reconocido por la mayor parte de los jóvenes, ellos prefieren ritmos extranjeros de moda. Al escuchar el Pasillo, pocos son atraídos; sin imaginar que el pasillo es la identidad de cada ecuatoriano.

Los jóvenes viven y enfrentan sus propias luchas; algunos lo hacen apoyándose en la colectividad, también conocidas como “tribus urbanas”, en donde comparten maneras de pensar y vivir. Otros, hacen respetar sus creencias desde el mismo sistema dominante en base a una distribución sumergida en el ámbito comercial. No se debe olvidar a la juventud totalmente alineada que ha caído en las manos del consumismo y del control total de los medios masivos (Paredes, 2016, p. 45).

Es notorio que los valores culturales en el pueblo ecuatoriano desaparecen con el pasar de los años debido al ingreso de la web 2.0, las Tic's, que se han apoderado de la juventud hoy en día, convirtiéndose así en su habitual desarrollo y generando una conducta negativa que, en definitiva, hace que se establezca un sistema de creencias que inicia con procesos de conformación de identidad.

La música es una de las pocas formas en que las personas pueden conectarse entre sí sin lenguaje, es una forma en que las culturas no solo pueden identificarse a sí mismas sino también comunicarse entre sí y encontrar un terreno común (Cabal, 2018).

Principales representantes del Pasillo

Según Diario El Telégrafo (2018) en general, la mayoría de los compositores de pasillo son aficionados a la música. Hay compositores profesionalmente entrenados, por supuesto, pero definitivamente son una minoría. En el grupo amateur, los compositores suelen ser autodidactas; algunos podrían haber aprendido de miembros mayores de grupos de actuación.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Entre los compositores miembros del grupo aficionado tenemos a Gonzalo Vera Santos, Francisco Paredes Herrera, Nicasio E. Safadi y Constantin Mendoza Moreira. Sin embargo, se han hecho un nombre en el mundo de la música popular ecuatoriana. Un ejemplo de esto es el compositor Gonzalo Vera, el cual compuso el famoso pasillo Guayaquileño “Romance de mi destino”, mientras que Francisco Paredes tenía suficiente educación musical para calificarlo como profesor de música de la escuela primaria y vendedor de la tienda de música.

La masificación de este género musical se dio de la mano de dos grandes artistas nacionales. Históricamente se documenta que fue con las primeras grabaciones realizadas del dúo “Ecuador” que integraba a Enrique Ibáñez Mora y Nicasio Safadi. Por otro lado, el auge del pasillo a nivel internacional se da de la mano de la carrera del cantante guayaquileño Julio Jaramillo.

Actualmente, se encuentran nuevos talentos como Juan Fernando Velasco, Fernando Vargas, Daniel Páez y Gustavo Herrera que rinden homenaje a nuestras raíces e incluso reinventan conocidos pasillos para nuevas generaciones. Podremos escuchar algunos testimonios de figuras históricas y actuales del pasillo nacional en el documental

Según la historiadora Jenny Estrada, “teníamos dos generaciones de clase media, media alta y elites que no querían saber nada de nuestra música o identidad, preferían lo que había en otros lugares o Miami, y lo nuestro quedaba en segundo plano, perjudicando nuestra imagen de país (Fachini, 2014, p. 155)”.

En los últimos meses, algunos artistas han lanzado material discográfico en homenaje al pasillo, cantando con nuevos arreglos y ritmos los clásicos de todos los tiempos. Por ejemplo, se puede mencionar a Juan Fernando Velasco que ha producido dos álbumes: “Con toda el alma” y más recientemente “Misquilla”. En estos, se une con reconocidas figuras de la música internacional y coloca un estilo sinfónico a los pasillos que interpretan. Otro de los casos es el de Daniel Páez, un joven cantante quiteño que adicionó ritmo pop a canciones como “Rondando tu esquina” y “Te esperaré”.

Los pasillos ecuatorianos se distinguen según su origen geográfico: pasillo costeño y pasillo serrano. Los pasillos serranos tienden a ser más lentos, melancólicos y en tonalidad menor. Mientras que los costeños son rápidos, alegres, armónicamente más

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

variados y con predominio de tonalidades mayores, en la mayoría de los casos. El pasillo “Guayaquil de mis amores” es el perfecto ejemplo del pasillo costeño.

Los productores de música popular grabada en Ecuador probablemente dirán rápidamente que las grabaciones del Pasillo se venden mejor que cualquiera de las otras formas de música popular. Por ejemplo, la Industria Fonográfica Ecuatoriana S.A., o Ifesa, registró Pasillos en una proporción de 1 a 5 en 1946 (Riedel, 2014).

Tabla 1. Grabaciones de “Pasillo” Lado A Sello Orion Records (Ifesa) (1946)

Grabación/Canción	Cantante/Compositor	Grabación No.
En las lejanías	Carlos A. Rubira I.	E-1001
Desengaño	Marco Vinicio Bedoya	E-1003
Vamos linda	Francisco Paredes H.	E-1007
Eterno amor	Carlos T. Solís M.	E-1008
Por creer un juramento	Carlos T. Solís M.	E-1010
Anhelos	Víctor M. De Veintemilla	E-1011
Sombras	Carlos Brito	E-1019
Vaso de lágrimas	Segundo Cueva Celi	E-1070

Fuente: Riedel (2014)

Elaborado por: los autores

En 1966, cuarenta y nueve conjuntos vocales o instrumentales fueron nominados como favoritos (Rodríguez, 2016). En muchas de sus grabaciones, un lado entero del disco de grafito está dedicado al pasillo, y el otro lado (B) de otras formas populares como los aires típicos, albazos, pasacalles, sanjuanitos y valeses se agrupan en el lado B. “Debido a su popularidad, el pasillo formaba parte del repertorio de todos los conjuntos vocales o instrumentales populares.

La evidencia de la popularidad de estos grupos, y por lo tanto del Pasillo, apareció cuando los oyentes ecuatorianos fueron interrogados acerca de su conjunto favorito.

Materiales y métodos

En este trabajo investigativo se aplicó tanto el tipo de investigación cuantitativa como cualitativa para poder establecer la popularidad que tiene el género musical el Pasillo dentro de los jóvenes estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Por lo cual se seleccionó una muestra no probabilística de 350 estudiantes con un rango de edad de 18 a 21 años a los que se aplicó la técnica de la encuesta. Dentro de esta investigación se utilizó también la revisión de literatura de artículos de indexados y libros como método de investigación.

Resultados y discusión

Pregunta 1. ¿Está usted de acuerdo que se escuche con frecuencia el género pasillo? se escuche con l

Tabla 2. Frecuencia del Género Pasillo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	140	40%
En desacuerdo	98	28%
Indiferente	7	2%
Acuerdo	35	10%
Muy acuerdo	70	20%
Total	350	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

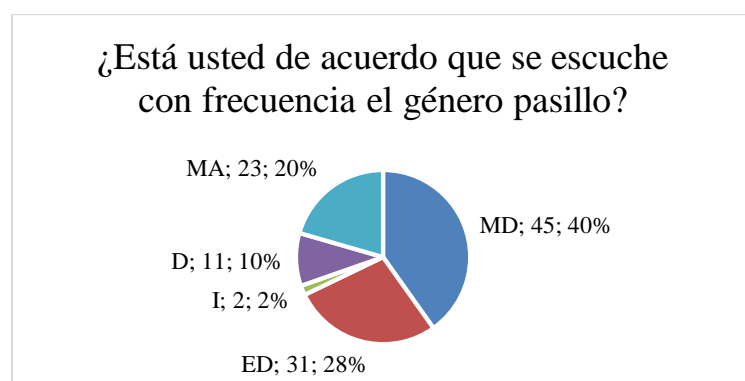


Figura 1. Frecuencia del Género Pasillo

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

El resultado obtenido a través de esta pregunta 1 nos indica que un 40% de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social está muy en desacuerdo con que se escuche el género pasillo.

Pregunta 2. ¿Cree usted que los jóvenes deberían escuchar pasillo?

Tabla 3. Escuchar pasillo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	56	16%
En desacuerdo	60	17%
Indiferente	1	1%
Acuerdo	157	45%
Muy acuerdo	76	21%
Total	350	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

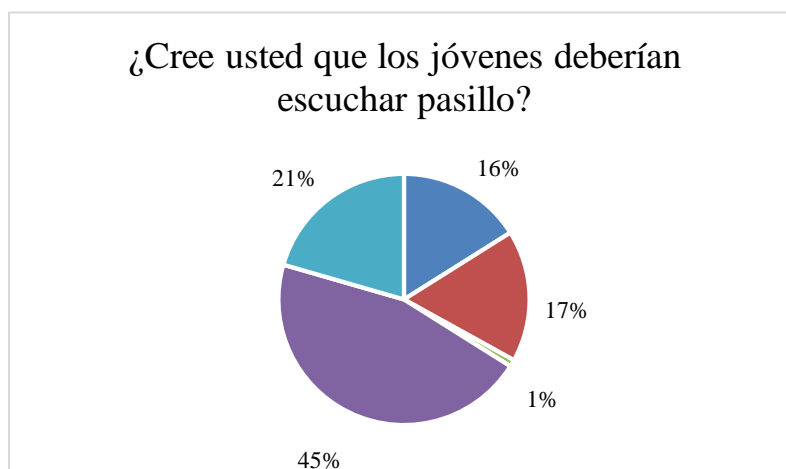


Figura 2. Escuchar pasillo

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

En la figura 2 se observa que el 45% de la población sujeta estudio de acuerdo con que los jóvenes deberían escuchar pasillo, un 21% está muy de acuerdo con que se escuche este género. Por lo realizar acciones que fomenten el consumo de este género podrían tener una buena aceptación.

Pregunta 3. ¿Existe falta de conocimiento del género pasillo dentro de la carrera de Comunicación Social?

Tabla 4. Género pasillo dentro de la carrera de comunicación social

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	11	3%
En desacuerdo	112	32%
Indiferente	8	1%
Acuerdo	70	20%
Muy acuerdo	158	45%
Total	350	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.



Figura 3. Género pasillo dentro de la carrera de comunicación social

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

En la figura 3 se puede observar que el 45% de los estudiantes están muy de acuerdo con que existe una falta de conocimiento del género pasillo dentro de la carrera de Comunicación Social.

Es decir, según los resultados de la técnica utilizada existe una gran deficiencia de conocimiento del género Pasillo en los jóvenes, pero a su vez están de acuerdo que se debería escuchar este género dentro de los jóvenes.

CONCLUSIONES

Entre las principales conclusiones están que se asignen espacios necesarios para la realización de eventos culturales, según cronogramas, durante todo el año, no solamente en fechas especiales.

Así también, la mayoría de los jóvenes estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación Social no tienen un claro conocimiento del género pasillo ecuatoriano y la mayor parte de los medios de comunicación no han permitido espacios necesarios para la difusión de contenidos de música nacional.

Se nota que los jóvenes actualmente han perdido el interés por escuchar música nacional sobre todo el Pasillo, con ello se nota que la carencia de interés y, la falta de principios y valores en los jóvenes desencadenen un desequilibrio cultural en la sociedad. Por lo cual si no se toman medidas que fomenten el consumo de este género musical ecuatoriano podría terminar desapareciendo.

RECOMENDACIONES

Entre las principales recomendaciones que se darían está que se debe incentivar a los jóvenes estudiantes a que tomen consciencia de valorar el patrimonio musical. Es necesario sugerir la necesidad de implementar actividades recreativas en las instalaciones donde los jóvenes realizan sus estudios y actividades deportivas y recreacionales, para desarrollar el interés por la cultura nacional.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Los docentes universitarios deberían motivar a los estudiantes a conocer más acerca del género Pasillo y destacar sus orígenes, remarcando que esa es nuestra identidad cultural, de la que debemos sentirnos muy orgullosos porque es muy nuestro.

Se deberían crear programas de cultura musical en los diferentes medios de comunicación para fortalecer conocimientos de este, además de proporcionar información interesante de una manera creativa mediante una guía multimedia con estrategias comunicacionales para los jóvenes estudiantes.

Sería conveniente que se impulsen varios proyectos como método de información basadas en efectivas estrategias comunicacionales, lo que permitirá que los jóvenes se interesen por conocer más acerca del Pasillo ecuatoriano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barbero , J. (2014). *Investigación de la comunicación en América Latina*. Argentina: Universidad de Sevilla.

Beale, C. (5 de agosto de 2018). *Pasillo en Ecuador*. Obtenido de <http://ritmosymelodiasegundo.blogspot.com/2009/12/60-anos-del-pasillo-ecuatoriano.html>

Butler, B. (2018). *Música del Ecuador*. Obtenido de <https://prezi.com/hd-sgortbdvj/pasillo-the-music-of-ecuador/>

Cabal Plaza, K. (2018). ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DEL GÉNERO PASILLO ECUATORIANO. IMPACTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES, SU INFLUENCIA EN LA ACOGIDA Y VALORIZACIÓN IDENTITARIA ENTRE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, 2018 (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador.

Cilio, A. (2016). *New Sounds of Ecuadorian Music*. Valencia: Berklee College Of Music.

Cross, I. (2014). Música y comunicación en psicología. *Psychology of Music*.

DeLa_Mora, J. (2013). *Explicacion Y Analisis : Taller de Comunicación*. México: Unam.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

- Diario El telégrafo. (2018). *Pasillo el alma de Ecuador*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2015/34/pasillo-el-alma-de-ecuador>
- Díaz, V. (2014). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Barcelona: ESIC.
- Echeverría, J. A. (2008). *Arquitectura y urbanismo, Volúmenes 3-4*. Universidad de Texas.
- Fachini, M. (2014). *Herencia negada*. Buenos Aires: El Emporio.
- García, E., Malucin, W., & Alarcón, G. (2018). Pasillo Ecuatoriano, Origen Identidad y Olvido. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 19-27.
- Jiménez, O. (2013). Modelo de Shannon y Weaver. *Teorías de la Comunicación*, 2.
- Kidsville. (2 de agosto de 2018). *Pasillo*. Obtenido de <http://kidsvillenews.com/2016/03/kids/pasillo/>
- Mora, E. d. ((2006)). *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia*. Maurice.: Cengage Learning Editores.
- Mullo, J. (2013). *Música patrimonial del Ecuador*. Quito: Cartografía de la memoria.
- Paredes, R. (2016). *Análisis comunicacional de los contenidos del género pasillo y su influencia en los jóvenes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2016*. Guayaquil: Repositorio de la Universidad de Guayaquil.
- Revista en inglés. (5 de agosto de 2018). *Música y comunicación*. Obtenido de <https://english-magazine.org/english-reading/english-for-culture/994-english-culture>
- Riedel, J. (2014). The Ecuadorean "Pasillo": "Música Popular," "Música Nacional," or "Música Folklórica"? *Revista de Música Latinoamericana*, 1-25.
- Rodríguez, M. (2016). El pasillo entre Colombia y Ecuador. *Researchgate*. doi:10.13140/RG.2.1.2478.1203
- Rodríguez, M. (2016). Música Nacional: El pasillo Colombiano. *Researchgate*.
- Ujfalussy, J. (10 de febrero de 2013). *Rol de la música en en la comunicación humana*. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/8498203>

CAPÍTULO III: ESTUDIO EMPÍRICO DE MEJORA CONTINUA DEL PRODUCTO TURÍSTICO. CASO: FIESTA DEL MAÍZ DE COJITAMBO

AUTORES:

Mgtr. Solis Muñoz Juan Bautista

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente.

jbsolizm@ucacue.edu.ec.

Mgtr. Florencio Iván García Álvarez,

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente

figarciaa@ucacue.edu.ec,

Mgtr. Rodríguez Oswaldo Ramiro,

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente.

lvgilere@ucacue.edu.ec

Mgtr. Ormaza Andrade Jorge Edwin,

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues- Ecuador, Docente.

jormaza@ucacue.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El mundo andino se halla expresado en símbolos. Así, la historia, identidad y estéticas andinas y populares en los estandartes de los bailes religiosos en la fiesta de la Tirana, el 16 de julio, en el norte grande de Chile, Guerrero, 2010. El estandarte es una estrategia discursiva que sintetiza en textos y en figuras una identidad religiosa y popular cambiante y abierta al mundo. De hecho, se usan elementos simbólicos potentes para representar a espacios y tiempos que resumen identidades culturales: “En la fiesta andina, la música suele tanto oírse como verse (....) El análisis de las articulaciones que los campesinos indígenas de la zona de Sucre (Bolivia) construyen entre sonidos, movimientos y colores revela la presencia de organizaciones singulares de la experiencia sensible que se caracterizan tanto por su espesor sensorial como por la manera en la cual se encuentran conectadas con otros campos del conocimiento” Martínez, 2014. Desde luego en el callejón interandino de Ecuador, se destacan al menos cuatro fiestas populares interculturales: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi. Su significado y fecha de celebración lo encontramos descrito en la tabla de la Mancomunidad del Pueblo Cañari, Solis et al. (2017):

Pawkar Raymi. Elemento en el florecimiento que enlaza la producción y la vida, la reciprocidad con la naturaleza. Cantón Cañar: Tucayta, con las comunidades de: Santa María, Chuchucán, Sagayrrumi, Ayahuaico, Yuracasha, Yanachupilla, Shisho, Jirincay, Quilloac, La Posta, Chaglaban, Corriuco. Como también las cooperativas: 24 de junio, Virgen de la Nube, San Rafael, San José de Guandug Loma, San Antonio de Cañar y Quilloac. 21 de marzo de cada año. Inti Raymi. La fiesta en honor al sol y la cosecha. Inti Raymi, se vive en dos escenarios: Cañar, parque de Guantug, organizado por la Unión Provincial de Pueblos y Comunidades del Cañar, Tucayta; e, Ingapirca, por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Ingapirca; Ministerios de Turismo; y, Ministerio de Cultura. Se desarrolla entre el 18 al 21 de junio de cada año. Killa Raymi. La fiesta femenina o de la fecundidad. Baños del Inca en Coyoctor, comunidad perteneciente al cantón El Tambo. Es parte del patrimonio cultural inmaterial de las nacionalidades y pueblos andinos. En esta celebración se evidencian los saberes ancestrales, la espiritualidad y se pone en

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

valor una tradición milenaria que aún se practica y es necesaria para mantener vivas las raíces. Se celebra el 21 de septiembre de cada año. Kayak Raymi. Celebración del rito de la iniciación o madurez de los adolescentes, también se celebraba en honor a los grandes líderes y apuks, representa la fiesta de la masculinidad. Así, las cuatro fiestas del pueblo andino amazónico tienen vinculación directa con el calendario agro – festivo. Se celebran exactamente cuando el sol por efectos del movimiento de inclinación de la tierra en su recorrido o traslación por la órbita elíptica, se producen los solsticios y equinoccios. La fecha de celebración es el 21 de diciembre de cada año.

Las líneas que anteceden permiten ubicar la fiesta del maíz dentro del concepto del agradecimiento al sol por la cosecha o Inti Raymi. La experiencia objeto de estudio es la Fiesta del Maíz en Cojitambo. La parroquia civil de Cojitambo, fundada el 17 de abril de 1884 (Ley de División Territorial, 1884) pertenece geográficamente al cantón Azogues, provincia del Cañar. En la cabecera parroquial se levanta el cerro Cojitambo, un macizo de roca andesita con mica negra. Según la Serie Patrimonial del Cañar, Tomo I, (2010) p. 97 El sitio arqueológico de Cojitambo, está localizado a 11 kilómetros al oeste de la ciudad de Azogues. De acuerdo a la carta topográfica del Instituto Geográfico Militar: AZOGUES- CT-ÑV-C4-3885-IV, a escala 1:50000, el sitio se ubica en las coordenadas geográficas 2°45'50" de latitud sur y 75°53'12" de longitud oeste. Desde su cima a 3.085 metros de altura sobre el nivel del mar, PDOT (2015) se avista un área de 30 kilómetros por cuatro puntos cardinales. Según el Fraile Franciscano Gaspar Gallegos (1583) se llama Coxitambo, que quiere decir, asiendo de holgura y descanso, porque es un cerro de peña viva y atajada (...) que cuando el Inga andaba conquistando esa tierra, tenía allí su fuerte y su real. Cuando los contrarios lo retiraban, hacía su fuerte y descansaba.

La restauración y puesta en valor del sitio arqueológico y paisajístico de Cojitambo es reciente. La Serie Patrimonial del Cañar, 2010 p.98 señala: "El conjunto arqueológico de Cojitambo, permaneció por largo tiempo abandonado y sometido al permanente saqueo por parte de buscadores de tesoros". Apenas, hacia el año 2005 se llevaron a cabo las excavaciones (...) con el fin de exponer los rasgos cerámicos y estudiarlos en su real dimensión.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Ahora bien, sobre la base del valor arqueológico y paisajístico de Cojitambo y las memorias del mundo andino, el equipo investigador rastreo el inicio de la Fiesta del Maíz, recuperación testimonial de Crespo (2018):

En el año 2007 fue la primera vez en que el mundo andino volvió su mirada primigenia sobre sus elementos: El viento, el fuego, la pachamama, el agua. En medio del alimento vernáculo llamado maíz. La iniciativa tomó varios matices institucionales: La Casa de la Cultura, el Gobierno Provincial del Cañar, la Municipalidad de Azogues. Por su puesto, la Junta Parroquial de Cojitambo que nuclea año tras año todo un esplendor de acciones comunitarias para enaltecer la fiesta. Se han ido consolidando los rituales de iniciación, las danzas, la feria agrícola y gastronómica, las caminatas. La elección de la Cholita del Maíz se dio años más tarde.

Para la segunda edición de la fiesta del maíz, según el Estudio Diagnóstico del Segundo Festival de Maíz, Cojitambo, 2008 “La Cámara de Turismo del Cañar ha demostrado interés en construir una línea base, con el fin de encontrar las áreas en las que le es más importante involucrarse para mejorar la gestión de los futuros festivales”. El documento señala el Sistema de Información Gerencial del Festival del Maíz (SIGFEM): La variable Calidad del Festival (3,77/5) lo que representa un nivel Bueno. 3,70/5 se califica a la variable Organización, situándose en el nivel Bueno. La variable Atención a Asistentes puntúa en 3,74/5 que es un nivel Bueno. El resultado general de las variables en promedio es del 3,75 equivalente al 75% de cumplimiento del desempeño del festival. El diagnóstico en el apartado de las conclusiones y recomendaciones establece: “El principal servicio complementario recomendado por los visitantes, participantes y vendedores es la implementación de baterías higiénicas. Además, solicitan que se incrementen stands de artesanías y la entrega de mayor información”.

Tomando como referencia el Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008, el equipo investigador ha evidenciado que en el año 2014 se dicta la “Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz en Cojitambo, en el mes de junio de cada año”. La norma cantonal en la exposición de motivos establece:

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Desde hace ya varios años, en forma sostenida, la parroquia rural de Cojitambo, perteneciente al cantón Azogues, viene desarrollando una actividad cultural – comunitaria denominada “La Fiesta del Maíz” que recupera un potencial extraordinario de este producto andino y potencia manifestaciones en la línea de lo ancestral, antropológico y social. La Fiesta del Maíz se celebra con el solsticio de junio de cada año, en el Complejo Arqueológico de Cojitambo, y congrega los más variados esfuerzos institucionales y comunitarios. Esto que es minga, hasta el momento, no cuenta con normativa que institucionalice y canalice los esfuerzos en forma ordenada e imperativa. Por ello, el Órgano Legislativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues, consciente de la necesidad histórica, propone un cuerpo de normas que aplicadas potencien La Fiesta del Maíz en Cojitambo y sostenga una idea y posterior proyecto primigenio que nace desde la iniciativa local y se desarrolla con el concurso de varios esfuerzos. (Ordenanza Municipal, 2014)

El documento de la referencia en los considerandos destaca elementos del patrimonio cultural intangible: “la Constitución de la República, en el Art. 21, preceptúa que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural (...) a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural”. A renglón seguido reconoce el posicionamiento de la Fiesta del Maíz de Cojitambo:

En la parroquia Cojitambo del cantón Azogues, en forma sostenida y secuencial, año tras año, se viene desarrollando La Fiesta del Maíz como manifestación andina ancestral de rescate y puesta en valor del patrimonio intangible de las comunidades (...) como marca turística se encuentra ya posicionada y constituye un activo intangible que potencia el nivel de vida de la población que se beneficia de la cadena de servicios que genera el encuentro andino. (Ordenanza Municipal, 2014).

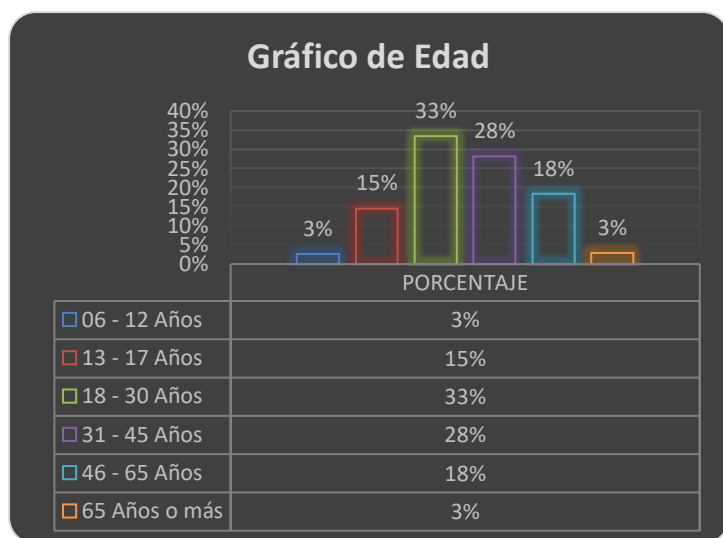
Con el propósito de indagar la evolución de la Fiesta del Maíz se ha realizado un trabajo de campo los días 22, 23 y 24 de junio del 2018. Tomando en cuenta que la Fiesta del Maíz se sitúa en el calendario andino del mes de junio coincidente con el Inti Raymi andino o fiesta del sol y la cosecha, tal como ocurre en el escenario cañari “La fiesta en

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

honor del sol y la cosecha Inti Raymi, se vive en dos escenarios: Cañar, parque de Guantug, organizado por la Unión Provincial de Pueblos y Comunidades del Cañar (...) Ingapirca, por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador” Solis et al. (2017). El estudio se divide en dos conglomerados de interés. Los turistas o visitantes; y, los encargados de los stands o puntos de venta. En primer lugar se presentan los resultados de la investigación a los visitantes:

Se muestra interés por estudiar en segmentos de variables demográficas de edad y sexo, encontrándose que el rango de edad de 18 a 30 años tiene el porcentaje más alto con relación a los demás intervalos de edad, esto es, el 33% de visitantes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018.

Gráfico Nro. 1 Variable demográfica de Edad de los Turistas que visitan la Fiesta del Maíz en Cojitambo en el Complejo Arqueológico de Altura.



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, el sexo femenino ocupa el 55% del pastel de visitas a la Fiesta del Maíz Cojitambo, 2018 seguido por el 45% del sexo masculino.

Gráfico Nro. 2 Variable demográfica Sexo de los Turistas que visitan la Fiesta del Maíz en Cojitambo en el Complejo Arqueológico de Altura



Fuente: Elaboración propia.

La variable Procedencia establece que el 61% de los visitantes a la Fiesta del Maíz, 2018 son de Azogues y Cojitambo, ciudad y parroquia donde está situado el atractivo. Tan solo un 10% proceden de Cuenca, lo que a priori demuestra que la Fiesta del Maíz de Cojitambo no recibe flujos de turismo interno nacional y extranjero.

Gráfico Nro. 3 Variable geográfica de Procedencia de los Turista que visitan la Fiesta del Maíz de Cojitambo

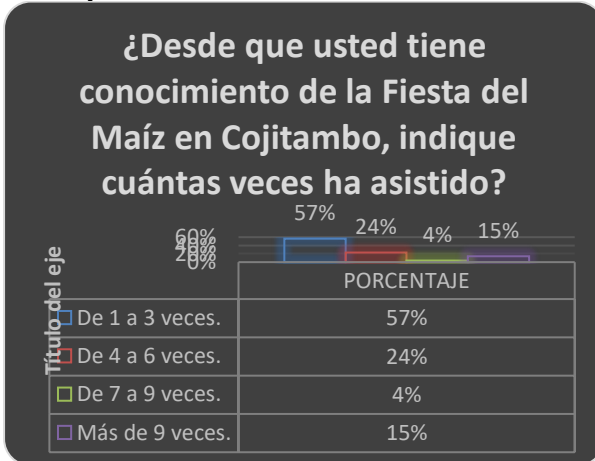


Fuente: Elaboración propia.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

En relación a la variable Frecuencia de Visita, tan solo el 15% de asistentes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018 se ubica en el rango de más de 9 veces desde que se tuvo conocimiento, tomando en cuenta que van 12 eventos consecutivos desde su inicio en el 2007.

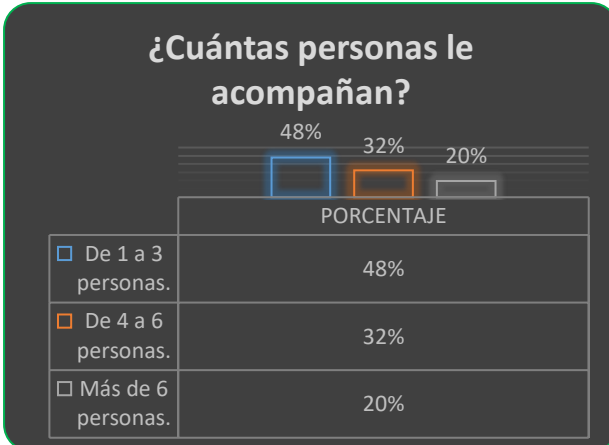
Gráfico Nro. 4 Variable Psicográfica de Frecuencia de Visita al producto Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, el 88% de los visitantes lo hacen acompañados. De ello, el 48% se deja acompañar de entre 1 a 3 personas. Dato relevante en la medida en que podría ayudar a dimensionar la demanda y a disponer los servicios básicos necesarios para la gestión del desempeño.

Gráfico Nro. 5 Variable Número de Personas que acompañan a la Fiesta del Maíz



Fuente: Elaboración propia.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

La variable Calidad del Festival, medido a junio de 2018 arroja un 33% que califica de Bueno y un 36% califica de muy bueno.

Gráfico Nro. 6 Variable Calidad del Festival



Fuente: Elaboración propia.

En Organización del Evento, el 34% califica de Bueno y el 31% establece como muy bueno.

Gráfico Nro. 7 Variable Organización del Evento



Fuente: Elaboración propia.

Atención a los Asistentes el 42% de turistas consideran buena, con un 27% que califican de muy buena.

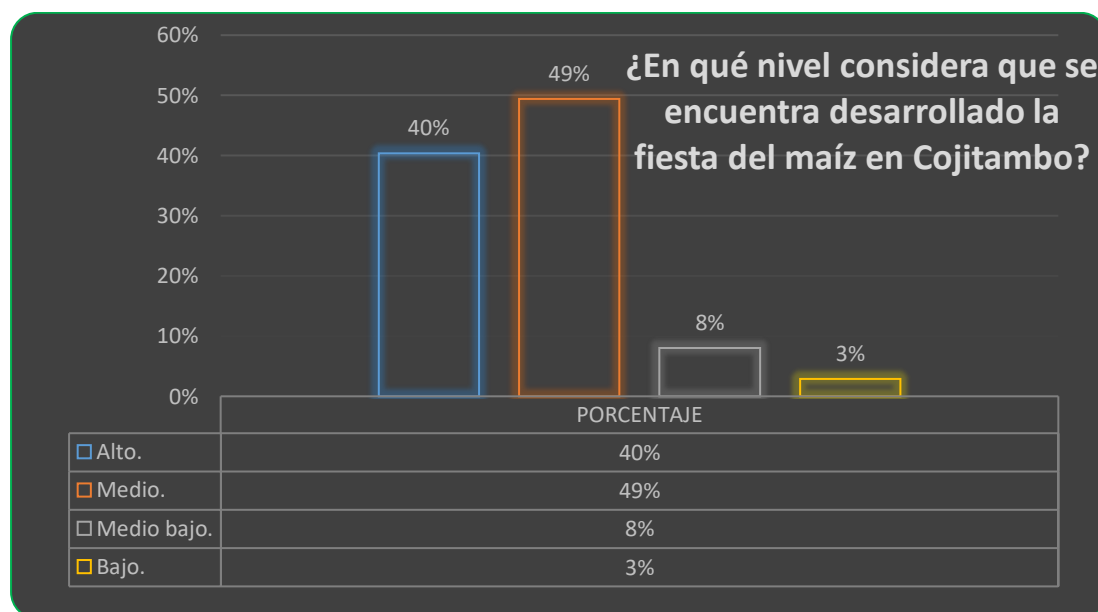
Gráfico Nro. 8 Variable Atención Asistentes



Fuente: Elaboración propia.

Si las variables Calidad del Evento; Organización del Festival; y, Atención Asistentes los miramos en comparación al estudio diagnóstico del 2008 vemos la percepción de los encuestados de la época en un 3,79/5 equivalía al 76% que de acuerdo con la metodología de trabajo lo situaba en el nivel de Bueno. Para el 2018, si bien el nivel bueno se evidencia en un 49%, sigue siendo el dato más significativo en el desarrollo integral del producto Fiesta del Maíz de Cojitambo, aunque aparecen niveles de muy bueno y excelente con porcentajes significativos.

Gráfico Nro. 9 Variable Nivel Desarrollo Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

El equipo investigador, en un segundo momento, ha decidido corroborar variables de impacto sobre el desarrollo de la Fiesta del Maíz, Cojitambo 2018 para ello ha trabajado sobre la población de puntos de venta o stands instalados en el complejo arqueológico y turístico de Cojitambo, los tres días del Festival, con los siguientes hallazgos: El 41% de vendedores corresponden al rango de edad entre 18 a 30 años. En cuanto al sexo, el 65% son mujeres. Con relación a la procedencia, el 82% son originarios de Cojitambo. En cuanto al grado de instrucción alcanzado tan solo el 18% tiene secundaria completa. El 88% actualmente no estudia, siendo su principal ocupación en un 28% la actividad de agricultor mediano. El 94% no pertenece a un gremio artesanal o asociación y el 100% de vendedores están en la actividad por incentivo de persona o entidad pública.

Con relación a festivales anteriores, situados en el 2018, en cuanto al número de visitantes el 65% considera que se mantiene. El 24% percibe un aumento, mientras que el 11% considera que ha disminuido.

Gráfico Nro. 10 Variable Percepción de Incremento de Visitantes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

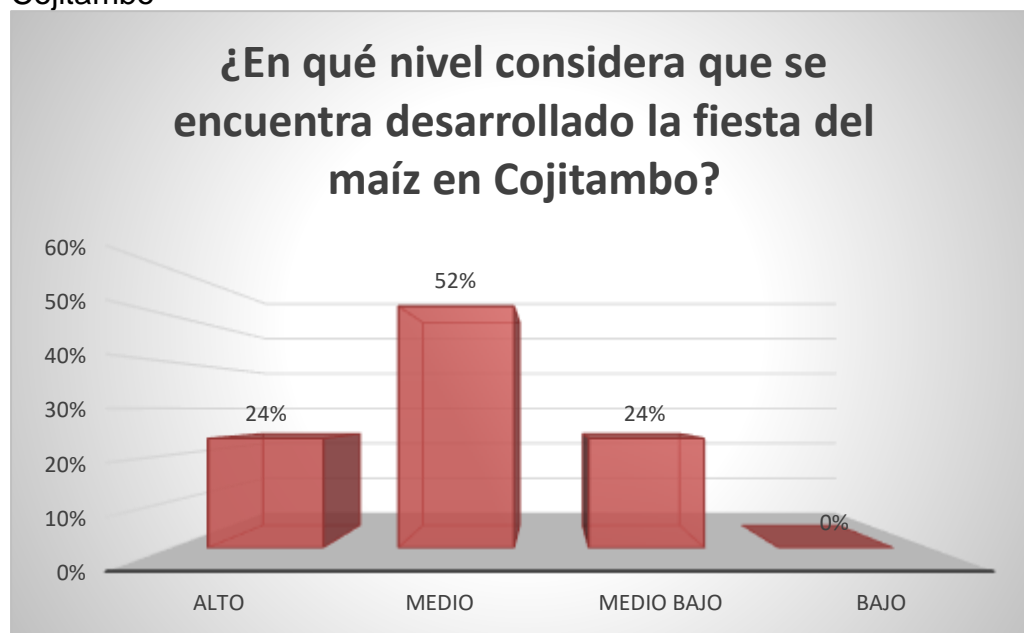
Recuperando lo dicho por los turistas para quienes en un 49% la Fiesta del Maíz del Cojitambo tiene un desarrollo medio. Los vendedores o personas que atienden los stands y puestos de alimentación, artesanías y servicios el nivel de desarrollo de la Fiesta del Maíz es medio en un 52%. Habiéndose corroborado el nivel de percepción con relación al desarrollo del producto, con una diferencia tan solo de 3 puntos porcentuales. Esto tomando en cuenta la planificación que expresamente está dispuesto en la Ordenanza Municipal, 2014 en los artículos del 2 al 8 de la norma cantonal:

Art. 2.- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cojitambo en los primeros días del mes de marzo de cada año, en coordinación estrecha con la Dirección de Cultura Municipal del gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues, convocará a la sesión de planificación de La Fiesta del Maíz a las instituciones involucradas por competencias y afinidad: Consejo Provincial del Cañar, Direcciones Provinciales de los Ministerios de Agricultura y Ganadería; Turismo; Obras Públicas; Educación; Cultura y Patrimonio y otras que se vayan sumando y que sean pertinentes al proyecto. Art. 3.- La etapa de planificación de las líneas macro estará concluida a finales de marzo. A futuro esta etapa será de validación del Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz que señalará un horizonte de tiempo al menos de 10 años. Art. 4.- La fase de programación de las líneas planificadas a nivel de detalle con presupuestos y financiamiento se hará en el mes de abril de cada año. Cuando se disponga del Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz se procederá con la misma actividad pero bajo el paraguas del Plan. Art. 5.- La etapa de ejecución cubrirá iniciará en el mes de mayo de cada año con los planes promocionales que se realizarán en Cuenca, Loja, Guayaquil, Manta, Quito, Tena, Puyo y Zamora. Se coordinará la caravana promocional con el Ministerio de Turismo y los colectivos de cojitambeños residentes en diferentes ciudades. La etapa de ejecución terminará el último día de la Fiesta del Maíz. Art. 6.- La etapa de evaluación iniciará 60 días después de la finalización de la Fiesta del Maíz, periodo en el que se entregarán los estudios realizados a las etapas de planificación, programación y ejecución del proyecto. Art 7.- Concluida la evaluación se procederá a la Elaboración de un Plan Integral de Mejoras que deberá estar formulado y financiado al 31 de diciembre de cada año. El Plan de

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Mejoras será el insumo de la etapa de planificación previsto en los Arts. 2 y 3 de la presente Ordenanza. Art. 8.- A partir de la vigencia de la presente Ordenanza, el gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues en coordinación con el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Cojitambo, formulará los términos de referencia para la contratación del Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz con un horizonte de tiempo no menor a diez años. La Dirección Técnica Financiera preverá los fondos financieros. En el año 2015 las etapas previstas en los Arts. 2 y siguientes se sujetarán al Plan Estratégico de la Fiesta del Maíz, el mismo que será participativo y socialmente aceptado.

Gráfico Nro. 11 Variable Comparada de Nivel de Desarrollo de la Fiesta del Maíz de Cojitambo



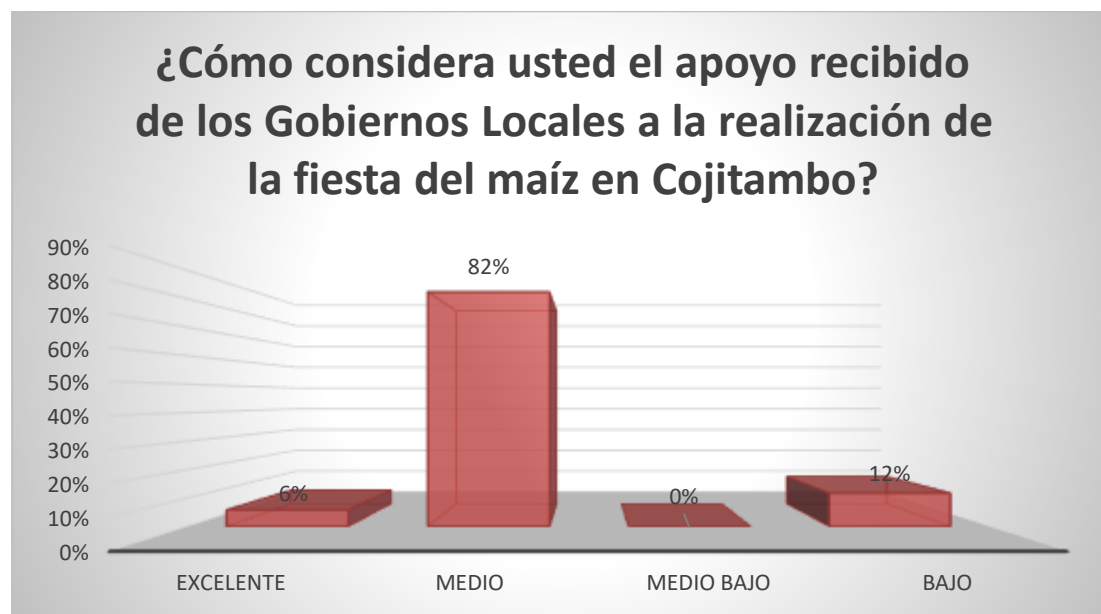
Fuente: Elaboración propia.

Estando en vigencia la Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz en Cojitambo desde el año 2014. El equipo investigador indagó la percepción de apoyo de los gobiernos

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

autónomos descentralizados al Festival del Maíz. El 82% percibe medio el apoyo, con un 12% bajo y tan solo un 6% acepta como excelente. Lo que en un primer momento cuestiona la eficacia de las disposiciones contenidas en la normativa vigente, especialmente el Art. 9.- Crease la pre asignación de CINCUENTA MIL DOLARES AMERICANOS (50.000,00 USD) en el Presupuesto General del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues, para financiar los componentes de la etapa de programación y presupuestación de la Fiesta del Maíz (...) Anualmente este fondo base se ajustará con el factor o índice inflacionario.

Gráfico Nro. 12 Variable Apoyo de los GADs a la Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

En este sentido se quiere saber el tipo de apoyo que se considera importante para el desarrollo del producto y por extensión del sector de los servicios turísticos. El 31%

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

considera clave la capacitación. Seguido por el Marketing y la Organización con un 23%, mientras que el 19% mira al financiamiento como factor de éxito, entre otros aspectos.

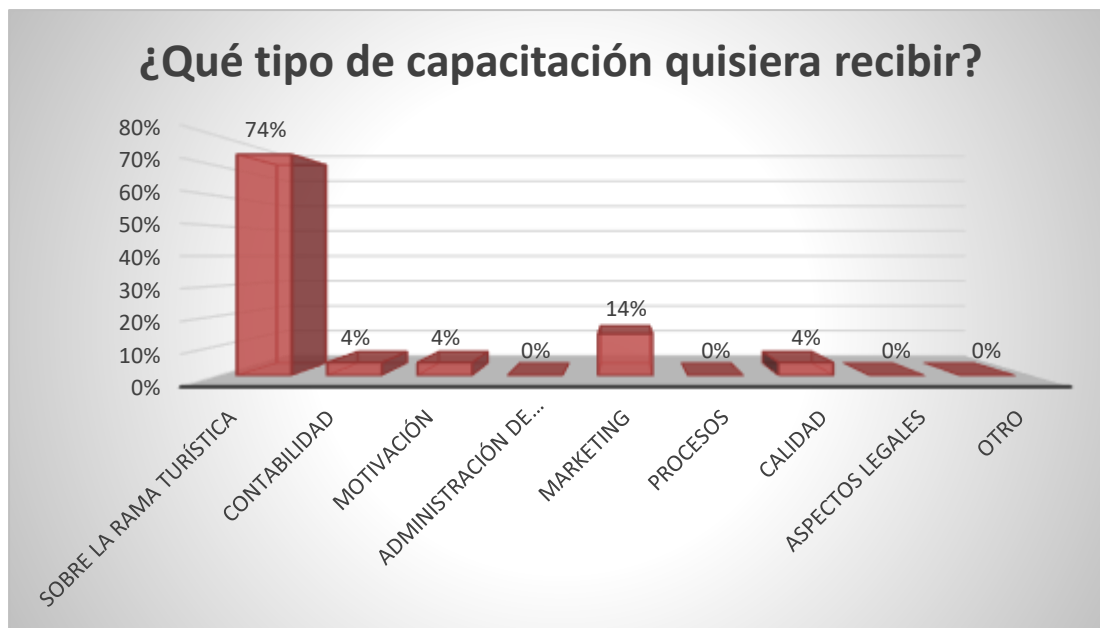
Gráfico Nro. 13 Variable Tipo de Apoyo al Sector Turístico en relación a la Fiesta del Maíz de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

El 74% prefiere recibir capacitación sobre la rama turística mientras que el 14% se inclina por capacitarse en Marketing y Publicidad. Otras opciones como la Contabilidad, Motivación y Calidad alcanzan una preferencia del 4% respectivamente.

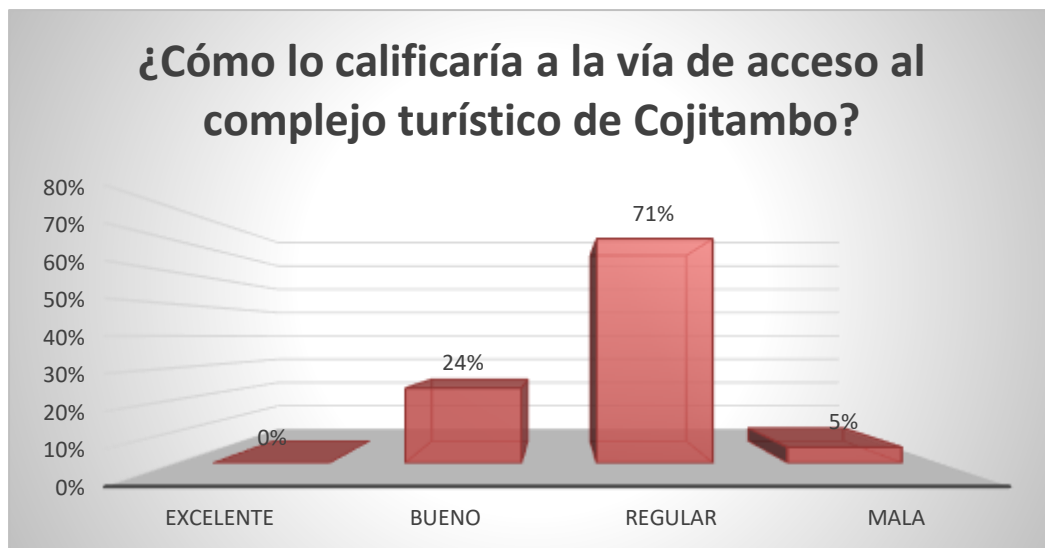
Gráfico Nro. 14 Variable Tipo de Capacitación



Fuente: Elaboración propia.

Para cerrar dentro del marco del apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados, en función y ámbito de sus competencias, le corresponde al nivel provincial y parroquial velar el buen estado de las vías secundarias y terciarias rurales. El hallazgo respecto al estado de la vía de acceso al complejo turístico es que el 71% considera regular y el 5% de estado malo.

Gráfico Nro. 15 Variable Vía de Acceso al Complejo Arqueológico de Cojitambo



Fuente: Elaboración propia.

Las líneas introductorias precedentes han permitido comparar el Estudio Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008; y, el Estudio Multivariable de la Fiesta del Maíz, Cojitambo 2018. Mediante la expedición de la Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz en Cojitambo, vigente desde el año 2014 con hallazgos cuantitativos expresados en el análisis de los datos.

DESARROLLO

El presente trabajo se circunscribe en la línea de investigación: Turismo, Hospitalidad y Patrimonio. Es una investigación exploratoria, descriptiva. En la línea de pensamiento de Sampieri (2008) en el tratado de Metodología de la Investigación, para este tipo de trabajo, se sugiere la utilización de los siguientes materiales y métodos:

De análisis y de síntesis: Para describir los procesos de diseño, integración y aplicación de criterios y herramientas utilizadas en la construcción de los factores determinantes del fenómeno objeto de estudio.

De análisis histórico y de análisis lógico: Se aplica el estudio de las evidencias empíricas obtenidas en el diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008 y el trabajo de campo con dos segmentos de estudio: Los turistas visitantes de la Fiesta del Maíz

Cojitambo 2018; y, los vendedores de los puntos de comida, artesanías y servicios en los stands ubicados en el Complejo Arqueológico y Paisajístico de Cojitambo.

De enfoque sistémico: El trabajo de investigación parte de los hallazgos un estudio multi-variable denominado Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008. Presenta rastreo del estado del arte de literatura científica y documentos públicos. El trabajo de campo se realiza en dos segmentos de población. La población segmento con una población de 20.000 turistas o visitantes de la Fiesta del Maíz, Cojitambo, 2018. Se usa el método de muestreo aleatorio simple o irrestricto aleatorio, con dos desviaciones estándar y un tamaño muestral de 340 encuestas. El instrumento de recolección de datos es el cuestionario. Se usa el SPSS para el procesamiento y análisis de datos. El segundo segmento de análisis corresponde a la población de 60 vendedores de puntos de gastronomía, artesanías y servicios. La técnica es la encuesta y el instrumento el cuestionario.

CONCLUSIONES

Desde lo teórico

- El mundo andino se halla expresado en símbolos. Así, la historia, identidad y estéticas andinas y populares en los estandartes de los bailes religiosos en la fiesta de la Tirana, el 16 de julio, en el norte grande de Chile. El estandarte es una estrategia discursiva que sintetiza en textos y en figuras una identidad religiosa y popular cambiante y abierta al mundo.
- De hecho, se usan elementos simbólicos potentes para representar a espacios y tiempos que resumen identidades culturales: En la fiesta andina, la música suele tanto oírse como verse (...). El análisis de las articulaciones que los campesinos indígenas de la zona de Sucre (Bolivia) construyen entre sonidos, movimientos y colores revela la presencia de organizaciones singulares de la experiencia sensible que se caracterizan tanto por su espesor sensorial como por la manera en la cual se encuentran conectadas con otros campos del conocimiento.
- Desde luego en el callejón interandino de Ecuador, se destacan al menos cuatro fiestas populares interculturales: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

- En el año 2007 fue la primera vez en que el mundo andino volvió su mirada primigenia sobre sus elementos: El viento, el fuego, la pachamama, el agua, en Cojiambo. En medio del alimento vernáculo llamado maíz.

Desde lo metodológico

- El trabajo de investigación parte de los hallazgos un estudio multi-variable denominado Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo 2008. Presenta rastreo del estado del arte de literatura científica y documentos públicos. El trabajo de campo se realiza en dos segmentos de población.
- La población segmento con una población de 20.000 turistas o visitantes de la Fiesta del Maíz, Cojitambo, 2018. Se usa el método de muestreo aleatorio simple o irrestricto aleatorio, con dos desviaciones estándar y un tamaño muestral de 340 encuestas. El instrumento de recolección de datos es el cuestionario. Se usa el SPSS para el procesamiento y análisis de datos.
- El segundo segmento de análisis corresponde a la población de 60 vendedores de puntos de gastronomía, artesanías y servicios. La técnica es la encuesta y el instrumento el cuestionario.

Desde los hallazgos

- Se encuentra que el rango de edad de 18 a 30 años tiene el porcentaje más alto con relación a los demás intervalos de edad, esto es, el 33% de visitantes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018;
- El sexo femenino ocupa el 55% del pastel de visitas a la Fiesta del Maíz Cojitambo, 2018 seguido por el 45% del sexo masculino;
- La variable Procedencia establece que el 61% de los visitantes a la Fiesta del Maíz, 2018 son de Azogues y Cojitambo, ciudad y parroquia donde está situado el atractivo. Tan solo un 10% proceden de Cuenca, lo que a priori demuestra que la Fiesta del Maíz de Cojitambo no recibe flujos de turismo interno nacional y extranjero;
- En relación a la variable Frecuencia de Visita, tan solo el 15% de asistentes a la Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018 se ubica en el rango de más de 9 veces desde

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

- que se tuvo conocimiento, tomando en cuenta que van 12 eventos consecutivos desde su inicio en el 2007;
- La variable Calidad del Festival, medido a junio de 2018 arroja un 33% que califica de Bueno y un 36% califica de muy bueno;
 - En Organización del Evento, el 34% califica de Bueno y el 31% establece como muy bueno;
 - Atención a los Asistentes el 42% de turistas consideran buena, con un 27% que califican de muy buena;
 - Si las variables Calidad del Evento; Organización del Festival; y, Atención Asistentes los miramos en comparación al estudio diagnóstico del 2008 vemos la percepción de los encuestados de la época en un 3,79/5 equivalía al 76% que de acuerdo con la metodología de trabajo lo situaba en el nivel de Bueno. Para el 2018, el nivel bueno o medio mantiene valores significativos y aparecen los niveles de muy bueno y excelente con porcentajes altos. Sin embargo considerando diez años de gestión los indicadores siguen siendo relativos;
 - En esta línea, el 49% de asistentes del Fiesta del Maíz de Cojitambo, 2018 considera medio el desarrollo del producto;
 - Con relación a festivales anteriores, situados en el 2018, en cuanto al número de visitantes el 65% considera que se mantiene. El 24% percibe un aumento, mientras que el 11% considera que ha disminuido;
 - Recuperando lo dicho por los turistas para quienes en un 49% la Fiesta del Maíz del Cojitambo tiene un desarrollo medio. Los vendedores o personas que atienden los stands y puestos de alimentación, artesanías y servicios el nivel de desarrollo de la Fiesta del Maíz es medio en un 52%.
 - La Academia desde su primigenia voz de legítima contradictora genera con el presente estudio un disparador a los entes responsable de la organización de la Fiesta del Maíz del Cojitambo tendiente al desarrollo integral del producto turístico mediante la aplicación de la normativa legal vigente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Constitución de la República del Ecuador. 2008. Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Recuperado en línea el 13 de agosto de 2017: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.

Carta Topográfica (2010) Instituto Geográfico Militar. Azogues – CT- ÑV- CA-3885- IV: Escala 1: 50000;

Crespo, E. (2018). Origen de la Fiesta del Maíz de Cojitambo. Diario la Portada, segmento de opinión; Azogues, Ecuador;

Estudio Diagnóstico del II Festival del Maíz, Cojitambo (2008). Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues. Unidad Académica de Administración. Azogues, Ecuador;

Guerrero, B. (2011). Historia, identidad y estrategias andinas y populares en los Estandartes de los bailes religiosos en la fiesta de la Tirana. Revista de Humanidades, núm. 24. Universidad Nacional Andrés Bello. Santiago, Chile.

Gallegos, G. (1583). Doctrina de Saint Francisco del Azogue. Convento Franciscano de Azogues, Ecuador;

Ley de División Territorial (1884). Leyes y Decretos, expedidos por la Convención Nacional de 1883. Quito. Imprenta de Gobierno. 1884. La Convención Nacional del Ecuador, Decreta: (...) Art. 9 A la provincia del Cañar, cuya capital es la ciudad de Azogues, pertenecen los Cantones de Cañar y Azogues. Al Cantón de Cañar, las parroquias de Cañar, Tambo, Suscal y Gualleturo; y, Al de Azogues, las de Azogues, Biblián, Taday, Pindilig, Déleg, San Miguel, Chuquipata y Cojitambo”;

Martínez, R. (2014). Música, movimientos, colores en la fiesta andina. Ejemplos bolivianos Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales, vol. XXXII, núm. 33. Pontificia Universidad Católica del Perú. San Miguel, Perú;

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Ordenanza que Norma la Fiesta del Maíz de Cojitambo (2014). Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues. Azogues, Ecuador;

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Cojitambo (2015). Secretaría Nacional de Planificación Senplades-Ecuador;

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (2008). *Metodología de la investigación* (Vol. 1). México: Mcgraw-hill;

Serie Patrimonial del Cañar (2010). Investigación y puesta en valor de los sitios arqueológicos de Culebrillas, Coyoctor, Zhin y Cojitambo en la provincia del Cañar. Placa del Patecte y la Cosmovisión totémica de los cañaris, Azogues, Ecuador;

Solis, J. et al. (2017). *Emprendimientos Interculturales. Caso: Pawkar, Inti, Killa, Kayak Raymi. Oportunidades de Negocios*. ISBN: 978-9942-759-50-4; Azogue, Ecuador.

CAPÍTULO IV: PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA COMUNIDAD: ESTUDIO DE CASO EN EL RECINTO BUIJO HISTÓRICO, ECUADOR.

Autores:

Mgtr. Fanny Manner Baldeon

Docente investigadora de la Facultad de Turismo y Hotelería

Universidad Espíritu Santo-Ecuador

fmanner@uees.edu.ec

Mgtr. Mauricio Carvache Franco

Universidad Espíritu Santo-Ecuador

mauricio2714@hotmail.com

Mgtr. Wilmer Carvache- Franco

Docente titular de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, Ecuador.

wcarvach@espol.edu.ec

INTRODUCCIÓN

Es importante en destinos con potencialidad turística desarrollar planes en beneficio de la comunidad y realizar estudios para analizar su percepción frente a este desarrollo. En Ecuador, varias poblaciones se benefician del Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios (2006), que especifica que esta institución establece un marco dentro de la organización comunitaria y promueve una participación justa, equitativa, desarrollo local responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias entre turistas y visitantes, con el objetivo de ofrecer servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

En las últimas décadas, el número de estudios que consideran el turismo desde la perspectiva del residente ha aumentado considerablemente (Harril, 2004; Sánchez,

Bueno y Mejía, 2007; Monterrubio, 2008). No obstante, gran cantidad de las investigaciones han obtenido resultados que en general indican que la comunidad está influenciada por el impacto percibido del turismo a lo largo de tres categorías básicas de beneficios y costos: económico, ambiental y social (Murphy, 1985; Gunn, 1988; Gee, Mackens & Choy, 1989; McIntosh & Goeldner, 1990; Gursoy *et al.*, 2002). Algunos autores desglosan la categoría social en dos secciones: social y cultural, habiendo considerado, cuatro categorías de factores en total (Andereck *et al.*, 2005). Sin embargo, el modelo de desarrollo turístico y sus impactos resultantes son evidentes para los miembros dentro de la comunidad y para el final del día, los residentes serán los que cosecharán o serán sofocados por ellos mismos (Petric y Pivcevic, 2016).

Por otro lado, en el Ecuador; país en constante desarrollo de oferta turística cada día se proponen nuevas actividades y destinos turísticos. Un ejemplo de destino emergente es el recinto Buijo Histórico en el cantón Samborondón. El valor histórico de este recinto radica en que fue el lugar donde Simón Bolívar y el ejército peruano firmaron el Tratado de Buijo el 27 de junio de 1829. En la actualidad y con el apoyo mayoritario de la empresa pública se ha propuesto la construcción y mejora de atractivos turísticos, a fin de promover la historia de este recinto.

En este contexto, hasta el momento no se ha realizado un estudio sobre la percepción de la comunidad frente al desarrollo turístico. Por lo tanto, el objetivo del presente estudio es analizar la opinión de los residentes del Buijo frente al turismo para que esta información sea un aporte a las instituciones públicas y empresas privadas.

REVISIÓN TEÓRICA

El desarrollo local del turismo trae consigo aspectos positivos y efectos negativos, lo que causa un interés creciente de estudiar este tema (Ko y Stewart, 2002; Lankford y Howard, 1994). Para Easterling (2005) la mayoría de los residentes tienden a darse cuenta de que el turismo tiene consecuencias negativas. Desde otra perspectiva (Akis, Peristianis, y Warne, 1996; Yoon, Gursoy, y Chen, 2000; Andereck, Valentine, Knopf y Vogt, 2005; Oviedo, Castellanos y Martin, 2008; Canalejo, Soto y Guzmán, 2012; Carvache,

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Carvache, Sánchez y Carvache, 2018) los pueblos reciben un aumento en su calidad de vida, fortaleciendo las redes de negocios, así como la colaboración para promover y preservar sitios arqueológicos y monumentos.

Reforzando esta línea, para Gursoy, Chi y Dyer (2009) la mayoría de los estudios establecen que el impacto económico generalmente se ve como positivo en el desarrollo de un destino turístico. En este sentido Choi, y Sirakaya (2005) mencionan al empleo y otras oportunidades económicas para los habitantes. Pero surge una contradicción, que solo un pequeño porcentaje de la población residente recibe estos beneficios (Sreekumar & Parayil, 2002).

Por otra parte, para Sampaio (2005); Henríquez, Zechner, y Sampaio (2010) el turismo tiene un impacto favorable en la economía doméstica de destinos involucrados en esta actividad, especialmente aquellos con desventajas socio-económicas. Otro aspecto importante, es que el turismo también ofrece oportunidades para que los comuneros conozcan a socios interesantes, consoliden amistades, aprendan sobre el mundo y se expongan a nuevas perspectivas (Kumar, Devadas, y Najjamuddinc, 2003). En este asunto, para de Tovar y Lockwood (2008) el turismo aumenta la disponibilidad de lugares recreativos y de entretenimiento entre comunidades.

Además, Assante, Wen y Lottig (2012) evaluaron el impacto del residente y sus actitudes con respecto al desarrollo del turismo sostenible, al indicar que los habitantes sabían del impacto económico positivo del turismo, pero también eran conscientes sobre el hecho de que estos beneficios podrían tener un impacto negativo en el medio ambiente que puede reducir la satisfacción con el desarrollo turístico futuro.

Ahora bien, el turismo tiene aspectos negativos, como el daño ambiental con aumentos significativos en desperdicio y contaminación. (Brunt y Courtney, 1999; McGehee y Andereck, 2004; Snaith y Haley, 1999; Andereck *et al.*, 2005). Otro impacto negativo, es el que ocurre en temporadas altas donde los sitios públicos y las instalaciones de ocio se saturan, y algunas veces el tráfico se congestiona y aumentan los problemas de estacionamiento (Lindberg y Johnson, 1997; Sheldon y Abenoja, 2001). Asimismo, las

comunidades se ven directamente afectadas por el desarrollo de la industrias turísticas y por las interacciones posteriores con los turistas (Sharpley, 2014). Por lo tanto, los impactos en los residentes van más allá de los efectos económicos, de acuerdo con Santana (1997) y Anderek *et al.* (2005) el desarrollo del turismo también causa problemas sociales, culturales e impactos ambientales. Para, Eshliki y Kaboudi (2012) existe una relación significativa entre los efectos del turismo en la comunidad y su grado de colaboración.

En este campo (Castillo, Gutiérrez y Gaspar, 2002) argumenta que las autoridades deben ejecutar la gestión sostenible del área. En este sentido, Núñez, Fuentes y Sánchez (2015), frente a cualquier planificación coherente de desarrollo turístico de un área geográfica es indispensable considerar los diversos grupos de interés y especialmente la comunidad local, así como sus percepciones y actitudes con respecto al impacto del desarrollo turístico desde un punto de vista sostenible. Por otro lado los desarrolladores y comercializadores del turismo deben conocer cómo los residentes perciben los impactos del turismo y como afecta a su grado de satisfacción en la vida de acuerdo con las etapas del desarrollo del turismo (Kim, Uysal, y Sirgy, 2013).

2.1 Buijo Histórico

El recinto el Buijo Histórico pertenece a la parroquia satélite La Puntilla, del cantón Samborondón. Las actividades productivas de su población son albañilería, comercio y agricultura. Posee 356 habitantes según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Este recinto tiene un importante valor histórico ya que el 27 de junio de 1827 el libertador venezolano Simón Bolívar y representantes del ejército peruano firmaron el Tratado del Buijo.

Aunque este recinto carece de atractivos turísticos, ofrece a los visitantes servicios de alimentos & bebidas en los comedores, bares y cantinas que se encuentran en el lugar. Además cuenta con una instalación deportiva (coliseo) y 1 bingo. También cuenta con un

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

malecón que ofrece una vista del manso río Babahoyo y una brisa fresca gracias a los árboles que se encuentran en el alrededor.

Para rescatar este valor histórico y desarrollar el turismo el Municipio de Samborondón planificó la readecuación del malecón del Buijo y el Complejo Histórico y Cultural del Buijo Histórico en su Plan Cantonal de Desarrollo & Plan de Ordenamiento Territorial 2012 - 2022 (Alcaldía de Samborondón, 2010). Al momento, el Buijo Histórico promueve el turismo a través de eventos programados, entre ellos se encuentran: festivales de comida y desfiles conmemorativos por el 27 de junio (Alcaldía de Samborondón, 2018).



Figura 1. Localización del recinto Buijo Histórico.

Fuente: Google Maps (2018).

MATERIALES Y MÉTODOS

La recolección del trabajo de campo se realizó en julio de 2018, para lo cual se diseñó un cuestionario de manera técnica que permitiera obtener la información más aproximada para el estudio de la percepción de la comunidad frente al desarrollo turístico. La presente

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

investigación elaboró el cuestionario basado en estudios previos (Sinclair, Gursoy y Vieregge, 2015; Almeida, Peláez, Balbuena, y Cortés, 2016; Petric y Pivcevic, 2016, Carvache, *et al.*, 2018). Las encuestas fueron realizadas por estudiantes de la Universidad Espíritu Santo, debidamente capacitados por los autores de este trabajo. La población objeto de estudio fueron habitantes de la comunidad del Buijo Histórico, hombres y mujeres mayores de 18 años que habiten en este sector. Los habitantes de la comuna fueron encuestados de manera que no se molestara sus labores en sus domicilios.

Primeramente, se realizó un pilotaje de 20 encuestas para tener una mejor herramienta de recolección de datos. Para el presente estudio se utilizaron preguntas cerradas, de opción múltiple y preguntas con una escala de Likert de 5 puntos que servirían para analizar a la comunidad.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la información encontrada en el Plan Cantonal de Desarrollo & Ordenamiento Territorial 2012 – 2022 (Alcaldía de Samborondón, 2010) que señala que en el Buijo Histórico residen 356 habitantes en 97 viviendas, quedando la población finita. La variabilidad de la población se estima en un 50% ($p = q = 0,5$). Se aplicaron 150 cuestionarios, de las cuales 123 fueron válidos, siendo este el tamaño de la muestra, con un margen de error de +/- 7%, un nivel de confianza del 95% (Tabla 1).

Tabla 1. *Datos técnicos de la muestra*

Población	Comunidad Buijo Histórico
Área geográfica	Samborondón, Ecuador
Periodo de realización	Julio 2018
Procedimiento	Muestreo aleatorio simple
Nivel de confianza	95%
Margen de error	+/- 7%
Cuestionarios válidos	123

Fuente: Elaboración propia.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Los datos recogidos en la presente investigación fueron organizados, tabulados y analizados usando el programa SPSS Versión 22. El tratamiento de los datos se realizó a través de la utilización de herramientas estadísticas univariantes y bivariantes.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de las variables sociodemográficas como son el sexo, la edad, el estado civil, el nivel de formación, lugar de nacimiento y la actividad profesional se encuentran en la tabla 2.

Tabla 2. Aspectos sociodemográficos

Variables		Porcentaje	Variables		Porcentaje	
Sexo	Hombres	19.5	Edad	Menos de 20	6.5	
	Mujeres	80.5		20 - 29	23.6	
Novel de formación		Sin estudios		23.0	30 - 39	35.8
		Enseñanza primaria		47.5	40 - 49	26.8
		Enseñanza secundaria		27.9	Más de 59	6.5
	Enseñanza Universitaria	1.6				
Nivel de Renta	Menos de 375 USD	71.4	Estado Civil	Soltero	30.9	
	Entre 376-576 USD	28.6		Casado/unión libre	60.2	
Situación Laboral		Empleado privado		21.1	Viudo	5.7
		Empresario Independiente		7.3	Divorciado	3.3
		Labores del hogar		37.4		
		Estudiante	5.7	Lugar de nacimiento	Buijo	35.6
		Desempleado	25.2		Samborondón	4.2
				Guayaquil	56.8	

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Jubilado

3.3

Otro

3.4

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados de la tabla 2, el 19,5% son hombres y el 80,5% son mujeres, lo que evidencia que en el destino las mujeres realizan labores del hogar y pudieron atender a los encuestadores. Acerca de la edad de las personas de la comunidad, el 26,8% se encuentran en el tramo de 40 a 49 años y el 35,8% se encuentra en el tramo de 30 a 39 años. Sobre el estado civil, el 50,2% son casados o en unión libre y el 30,9% son solteros. Sobre la formación, el 47,5% poseen enseñanza primaria y el 27,9 enseñanza secundaria. En lo referente a su actividad profesional, el 37,4% se dedican a labores del hogar, seguidos de un 25,2% que están desempleados. Sobre el nivel de renta el 71,4% está en un nivel inferior a 375 dólares mensuales. Acerca de su lugar de nacimiento el 56,8% nació en Guayaquil, seguidos del 35,2% que nacieron en el Buijo Histórico.

Acerca de las relaciones entre las variables, se ha detectado asociación entre el sexo y la situación laboral (coeficiente chi-cuadrado = 14.496, $p < 0.05$), entre la edad y el estado civil (coeficiente chi-cuadrado = 50.979, $p < 0.05$), entre la edad y el lugar de nacimiento (coeficiente chi-cuadrado = 29.803, $p < 0.05$), entre edad y nivel de formación (coeficiente chi-cuadrado = 29.752, $p < 0.05$), entre la edad y la situación laboral (coeficiente chi-cuadrado = 113.887, $p < 0.05$) y entre el estado civil y la situación laboral (coeficiente chi-cuadrado = 42.152, $p < 0.05$).

Acerca de que tan orgullosa esta la población de vivir en el Buijo, el 97,6% se sienten orgullosos, mientras que el 2,4% no lo está. En cuanto a si forman parte de una asociación, el 9,8% si es parte y el 90,2% no es parte. Asimismo el estudio abordó que parte de la muestra trabajaban en turismo. El 94,1% no trabajan en turismo, mientras que el 78,7% les gustaría trabajar en turismo (Tabla 3).

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Tabla 3. *Actividad laboral en turismo*

Trabajan en turismo	en	Porcentaje	Les gustaría trabajar en turismo	Porcentaje
	Si	5.9	Si	78.7
	No	94.1	No	21.3
Total		100	Total 100	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4, se muestran los efectos positivos percibidos por la comunidad en el desarrollo del turismo, en una escala de Likert de cinco puntos (1 totalmente en desacuerdo, 5 completamente de acuerdo) con una serie de aspectos: económico, sociocultural y ambiental.

De los resultados obtenidos se observa que todos los aspectos positivos están por encima de los 3.74 puntos, obteniendo puntajes altos. Los aspectos más valorados (con puntuaciones superiores a 4) fueron: "potencia la oferta de actividades de ocio y de recreo" con una media de 4,66, seguidos de "los habitantes del Buijo se sienten más orgullosos de pertenecer a este sitio" con un puntaje de 4, 61. Luego se encuentran los siguientes aspectos económicos: "contribución a mejora del nivel de vida" con 4,50 y "el turismo es una de las principales fuentes de riqueza de la economía del Buijo" con 4,49. Lo que ratifica estudios de (Choi y Sirakaya, 2005; Gursoy, *et al.*, 2009).

Tabla 4. *Aspectos positivos del desarrollo turístico*

Aspectos positivos	N	Mínimo	Máximo	Media
Aspectos económicos				
Mejora de inversiones, más desarrollo y más infraestructuras	121	1	5	4.40
Incremento de las oportunidades de empleo	123	1	5	3.53

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Contribución a mejora del nivel de vida	123	1	5	4.50
El turismo es una de las principales fuentes de riqueza de la economía del Buijo	123	1	5	4.49
El turismo contribuye a la recuperación de la artesanía tradicional	123	1	5	4.07

Aspectos socioculturales

Mejora de la calidad de vida	123	1	5	4.39
Potencia la oferta de actividades de ocio y de recreo	123	1	5	4.66
Los habitantes del Buijo se sienten más orgullo por pertenecer a este sitio	123	1	5	4.61
Mejora la calidad del servicio en restaurantes, tiendas y cabañas de la zona	123	1	5	4.27

Aspectos medioambientales

Mejor protección del medioambiente	123	1	5	4.24
Mejora de las infraestructuras básicas: agua, luz	123	1	5	4.31
Mejora de vías de acceso al Buijo	123	1	5	3.74

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5, muestra los aspectos negativos del desarrollo del turismo, en una escala de Likert de cinco puntos (1 totalmente en desacuerdo, 5 completamente de acuerdo). Los aspectos negativos que obtuvieron el puntaje más alto pertenece meramente al grupo de aspectos económicos: “incremento del costo de la vida” con el 3,76, “incremento del

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

precio de la vivienda” con el 3,74, “aumento del precio de productos y servicios” con 3,73, y “beneficio sólo para un pequeño número de habitantes de Buijo” con 3,29. Similares resultados a (Sreekumar & Parayil, 2002). Los otros aspectos negativos económicos, socioculturales y ambientales obtuvieron puntuaciones muy bajas de menos de 3, por lo que los beneficios derivados del desarrollo turístico (aspectos positivos) superan los costos (aspectos negativos), lo que establece que la mayor parte de la población percibe que el desarrollo del turismo es positivo. Resultados similares a (Akis et al., 1996; Yoon et al., 2001; Andereck et al., 2005; Nzama, 2008; Oviedo-García et al., 2008; Canalejo et al., 2012; Carvache et al., 2018). En la misma línea, los hallazgos evidencian que en una escala de Likert de cinco puntos (1 totalmente insatisfecho, 5 completamente satisfecho) la comunidad obtuvo 3,9 lo que demuestra que los habitantes se encuentran satisfechos con el desarrollo turístico en este sector.

Tabla 5. Aspectos negativos del desarrollo turístico

Aspectos negativos	N	Mínimo	Máximo	Media
Aspectos económicos				
Incremento del precio de la vivienda	123	1	5	3.74
Incremento del costo de la vida	123	1	5	3.76
Aumento del precio de productos y	123	1	5	3.73
Beneficio sólo para un pequeño número de habitantes de Buijo	123	1	5	3.20
Los beneficios de la actividad turística revierten más en empresas y personas que no viven en el Buijo.	123	1	5	2.76
Aspectos socioculturales				
Incremento de robos, alcoholismo,	123	1	5	2.70
Incremento de explotación de los habitantes de Buijo.	123	1	5	2.49
Cambios/pérdida de cultura tradicional	123	1	5	2.47

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

Problemas de convivencia entre nosotros habitantes del Buijo y turistas	123	1	5	2.41
Pérdida de tranquilidad de la zona	123	1	5	2.41

Aspectos medioambientales

Destrucción del ecosistema local	123	1	5	2.29
----------------------------------	-----	---	---	------

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Cada vez es más importante realizar estudios relacionados con el desarrollo de la comunidad, sobre todo si se tratan de su percepción que conlleva a su participación dentro de los planes y programas. Los aspectos positivos más valorados por la comuna fueron: “potencia la oferta de actividades de ocio y de recreo”, seguidos de “los habitantes del Buijo se sienten más orgullosos de pertenecer a este sitio”, siendo estos aspectos socioculturales. Luego se encuentran aspectos económicos: “contribución a mejora del nivel de vida”, “el turismo es una de las principales fuentes de riqueza de la economía del Buijo”. Lo que ratifica estudios de (Choi y Sirakaya, 2005; Gursoy, *et al.*, 2009) que establecen que la comunidad percibe que el beneficio es económico.

Los aspectos negativos que obtuvieron una puntuación más alta pertenecen solo al grupo de aspectos económicos, estos fueron: “incremento del costo de la vida”, “incremento del precio de la vivienda”, “aumento del precio de productos y servicios”, y “beneficio sólo para un pequeño número de habitantes del Buijo”. Similares resultados a (Sreekumar & Parayil, 2002) que sugiere que los beneficios sólo son para una parte de la población. Los otros aspectos negativos económicos, socioculturales y ambientales obtuvieron puntuaciones muy bajas, por lo que los beneficios derivados del desarrollo turístico (aspectos positivos) superan los costos (aspectos negativos), lo que establece que la mayor parte de la población percibe que el turismo es positivo. Resultados similares a (Akis, *et al.*, 1996; Yoon, *et al.*, 2001; Andereck, *et al.*, 2005; Nzama, 2008; Oviedo, *et al.*, 2008; Canalejo, *et al.*, 2012; Carvache, *et al.*, 2018) que establecen que la comunidad percibe que los beneficios del desarrollo del turismo son positivos. Como

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

implicaciones prácticas se recomienda que las instituciones públicas y empresas privadas ejecuten planes y proyectos basados en estos resultados. Desde esta perspectiva, la comunidad obtuvo una media de 3,9 lo que demuestra que los habitantes se encuentran satisfechos con el desarrollo turístico en este sector.

Finalmente, la principal limitación del presente estudio es la temporalidad de este y que fue más factible encontrar a las mujeres que a los hombres para realizar las encuestas debido a la jornada laboral. Sería interesante como futura línea de investigación hacer un estudio sobre las diferentes actividades del turismo en que se podría involucrar a la comunidad para que contribuya al crecimiento de este sitio.

Agradecimiento: Los autores agradecen a la comunidad del Buijo Histórico, cantón Samborondón por su colaboración para el llenado de los cuestionarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Samborondón. (2018). Semana cultural por los 189 años de la Firma del Tratado de Buijo. Obtenido de <http://www.samborondon.gob.ec/pdf/LOTAIP2018/COMUNICACION/BoletinesPrensaJunio2018.pdf>

Alcaldía de Samborondón. (2010). Plan Cantonal de Desarrollo & Ordenamiento Territorial 2012 - 2022 Cantón Samborondón - Provincia del Guayas. Obtenido de <http://www.samborondon.gob.ec/pdf/LOTAIP/PlanCantonalDeDesarrollo&PlanDeOrdenamientoTerritorial.pdf>

Akis, S., Peristianis, N., & Warner, J. (1996). Residents' attitudes to tourism development: the case of Cyprus. **Tourism Management**, 17(7), 481-494.

Almeida, F., Peláez-, M. Á., Balbuena, A., & Cortés, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). **Tourism Management**, 54, 259-274.

Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. **Annals of Tourism Research**, 32(4), 1056-1076.

- Assante, L. M., Wen, H. I., & Lottig, K. (2012). An empirical assessment of residents' attitudes for sustainable tourism development: a case study of O'ahu, Hawai'i. **Journal of Sustainability and Green Business**, 1, 1.
- Brunt, P., & Courtney, P. (1999). Host perceptions of sociocultural impacts. **Annals of Tourism Research**, 26(3), 493-515.
- Canalejo, A. M., Soto, M. O., & Guzmán, T. L. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde). **Turydes**, 5(12).
- Carvache, M., Carvache, W., Sánchez-Riera, D. C., & Carvache-, O. (2018). Community's Perception of a Protected Area on the Impact of Tourism: The Santay Island Case of Ecuador. **Mediterranean Journal of Social Sciences**, 9(4), 31-42.
- Castillo, O. G., & Gaspar, N. G. (2002). Una década de desarrollo del turismo en Cuba (1990-2000). **Editorial Universitaria**.
- Choi, H. S. C., & Sirakaya, E. (2005). Measuring residents' attitude toward sustainable tourism: Development of sustainable tourism attitude scale. **Journal of Travel Research**, 43(4), 380-394.
- Easterling, D. S. (2005). The residents' perspective in tourism research: A review and synthesis. **Journal of Travel & Tourism Marketing**, 17(4), 45-62.
- Eshliki, S. A., & Kaboudi, M. (2012). Community perception of tourism impacts and their participation in tourism planning: a case study of Ramsar, Iran. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 36, 333-341.
- Gee, C. Y., J. C. Mackens, Y D. J. Choy (1989): The Travel Industry. New York NY: **Van Nostrand Reinhold**.
- Google Maps (2018). Google Maps [online]. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/Buijo+Hist%C3%B3rico,+Samborond%C3%B3n/@-2.0784491,-79.8583379,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x902d1373573e69ab:0xd64360aa28ff82f4!8m2!3d-2.0780173!4d-79.8527507>
- Gunn, C. (1988), *Tourism Planning*, Taylor and Francis, London, New York. Routledge.

- Gursoy, D., Chi, C. G., & Dyer, P. (2009). Locals' attitudes toward mass and alternative tourism: the case of Sunshine Coast, Australia. **Journal of Travel Research**.
- Gursoy, D., Jurowski, C., & Uysal, M. (2002). Resident attitudes: A structural modeling approach. **Annals of Tourism Research**, 29(1), 79-105.
- Henríquez, C., Zechner, T. C., & Cioce Sampaio, C. A. (2010). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural. **Rev. austral cienc. soc**, (18), 21-31.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). VII Censo de Población y VI de Vivienda. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf
- Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents?. **Tourism Management**, 36, 527-540.
- Ko, D. W., & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents' attitudes for tourism development. **Tourism Management**, 23(5), 521-530.
- Kumar Das, D., V.Devadas, Dr., & Najjamuddinc, Dr. (2003). Integrated Tourism Planning for Sustainable Development. **Pakistan Journal of Applies Sciences**, 3 (6), 440-454.
- Lankford, S. V., & Howard, D. R. (1994). Developing a tourism impact attitude scale. **Annals of Tourism Research**, 21(1), 121-139.
- Lindberg, K., & Johnson, R. (1997). Modeling resident attitudes toward tourism. **Annals of Tourism Research**, 24(2), 402-424.
- McGehee, N. G., & Andereck, K. L. (2004). Factors predicting rural residents' support of tourism. **Journal of Travel Research**, 43(2), 131-140.
- Mcintosh, R. W. & Goeldner, C. R. (1990): **Tourism Principles, Practices**.
- Monterrubio Cordero, J.C. (2008): "Residents' perception of tourism: a critical theoretical and methodological review", **Ciencia ergo sum**, vol. 15-1, pp. 35-44.
- Murphy, P. (1985). Tourism: a community approach. Methuen: New York and London. **Tourism Review**, 6(2), 9-10.

- Núñez, J., Fuentes, F., & Sánchez, S. (2015). Actitudes del residente hacia el impacto del desarrollo turístico: estudio empírico. **Revista Venezolana de Gerencia**, 19(66).
- Nzama, A. T. (2008). Socio-Cultural Impacts of Tourism on the Rural Areas Within the World Heritage Sites–The case of KwaZulu-Natal, South Africa. **South Asian Journal of Tourism and Heritage**, 1(1), 1-8.
- Oviedo-Garcia, M., Castellanos-Verdugo, M., & Martin-Ruiz, D. (2008). Gaining residents' support for tourism and planning. **International Journal of Tourism Research**, 10(2), 95-109.
- Petric, L., & Pivcevic, S. (2016, January). Community based tourism development-insights from Split, Croatia. In Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija. Biennial International Congress. **Tourism & Hospitality Industry** (p. 294). University of Rijeka, Faculty of Tourism & Hospitality Management.
- Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios. Registro Oficial 316, Acuerdo No. 14 - Quito, Ecuador, 19 de julio de 2006.
- Sánchez, A. V., Mejía, M. Á. P., & Bueno, N. P. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. In Empresa global y mercados locales: XXI Congreso Anual AEDEM, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 6, 7 y 8 de junio de 2007 (p. 24). Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
- Sampaio, C. A. C. (2005). Turismo como fenômeno humano. Santa Cruz do Sul: EDUNISC.
- SANTANA, A. (1997): Antropología y Turismo, ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Ed. Ariel, SA. Madrid.
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. **Tourism Management**, 42, 37-49.
- Sheldon, P. J., & Abenoja, T. (2001). Resident attitudes in a mature destination: the case of Waikiki. **Tourism Management**, 22(5), 435-443.

Las Tradiciones, el Arte y la Cultura de Ecuador

- Sinclair-Maragh, G., Gursoy, D., & Vieregge, M. (2015). Residents' perceptions toward tourism development: A factor-cluster approach. **Journal of Destination Marketing & Management**, 4(1), 36-45.
- Snaith, T., & Haley, A. (1999). Residents' opinions of tourism development in the historic city of York, England. **Tourism Management**, 20(5), 595-603.
- Sreekumar, T. T., & Parayil, G. (2002). Contentions and contradictions of tourism as development option: the case of Kerala, India. **Third World Quarterly**, 23(3), 529-548.
- Tovar, C., & Lockwood, M. (2008). Social impacts of tourism: An Australian regional case study. **International Journal of Tourism Research**, 10(4), 365-378.
- Yoon, Y., Gursoy, D., & Chen, J. S. (2001). Validating a tourism development theory with structural equation modeling. **Tourism Management**, 22(4), 363-372.

Las tradiciones, el arte y la cultura de Ecuador

Compilador: Alicia Jalón de Torbay, Mgtr.

ISBN: 978-9942-960-36-8



9 789942 960368

 Universidad[®]
Ecotec