

# **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

## **CAPÍTULO IV: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ISLA PUNÁ**

### **Autores:**

**César Augusto Santana Moncayo, Mgtr.**

Docente Tiempo Completo de la Facultad de Turismo en la Universidad Tecnológica ECOTEC.

csantana@ecotec.edu.ec

**Verónica Baquerizo Ávala, Mgtr.**

Decana de la Facultad de Turismo en la Universidad Tecnológica ECOTEC.

vbaquerizo@ecotec.edu.ec

### **4.1. Introducción**

El presente capítulo busca definir algunas estrategias válidas y posibles para el desarrollo turístico de la Isla Puná, las mismas que han sido recogidas en las diferentes salidas de campo que fueron parte del proyecto “Desarrollo Turístico Sostenible Local en Isla Puná”, así como en las clases que, transversalmente, apoyaron al mencionado proyecto desde el 2017 hasta el 2019.

Las estrategias se han agrupado en: Estrategias de cuidado ambiental; Estrategias de operación turística; y, Estrategias de promoción turística.

### **4.2. Estrategias de cuidado ambiental**

No es secreto que en la Isla Puná el problema de la basura, tanto en las playas como en las comunidades de todo el sector, ha sido un elemento que ha traído malestar, tanto a los habitantes locales, como a los visitantes que llegan a la Isla. En los últimos dos años, el problema se ha agravado, en las playas y de acuerdo a lo que comunican los pobladores, esto se debe a los trabajos de dragado que

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

se realizan en la entrada del canal de la Isla, ya que está cerca de la entrada del nuevo puerto de aguas profundas, que se construyó en la parroquia Posorja, perteneciente al cantón Guayaquil.

En la zona de estudio, los habitantes realizan mingas de limpieza con relativa frecuencia, sin embargo, con la crecida de la marea, las playas vuelven a llenarse de desechos. En el recorrido realizado por el grupo de investigación, se pudo constatar la gran cantidad de desperdicios que llegan a las costas nor occidentales de la Isla Puná, con cada cambio de marea, lo que se muestra en las siguientes fotos:

A pesar de los esfuerzos que se han realizado el problema de la basura, en las playas y en las mismas comunidades, de la Isla Puná persiste. Se necesita de una acción definitiva y participativa (gobierno local – comunidad – cooperativas de transporte marítimo – empresa privada) que permita corregir las falencias y adecuar un verdadero sistema de disposición de desechos.

Para lograr cumplir con esta acción definitiva se proponen las siguientes alternativas para el adecuado manejo de desechos sólidos en las cuatro comunidades ya mencionadas.

### **Alternativa 1: Traslado de desechos**

Hasta el año 2008, existió un inicio de manejo de desechos sólidos, pero este no dio los resultados adecuados. Esto se debió a que no existía el compromiso formal de los lancheros para trasladar la basura desde la isla hacia el continente. Se necesita, en primer lugar, que las dos cooperativas de lanchas y las cuatro comunidades firmen un acta de compromiso con la Municipalidad de Guayaquil, donde se cumplan las siguientes acciones:

De parte de la cooperativa:

- Compromiso de que sus miembros, por turnos, trasladen la basura de cada comunidad hacia Posorja, para depositarla en los tachos colocados

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

en el Malecón de esa parroquia. Lo que significa que las dos cooperativas deben acordar que comunidades visitarán y qué día.

- Elaborar un cronograma de recorridos para el traslado de desechos, el mismo que debe ser conocido ampliamente por la comunidad. Este cronograma debe ser respetado y aceptado por los miembros de las cooperativas de lanchas, y, en lo posible, coincidir con el horario de las mareas, a fin de evitar problemas al embarcar los desechos.
- Colaborar con cada comunidad para la correcta disposición de los desechos en un lugar adecuado para su traslado.

De parte de la Municipalidad de Guayaquil:

- Dotar, en la medida de sus posibilidades, a cada lancha con sistemas de comunicación para coordinar este trabajo de recolección
- Colaborar con el arreglo de las lanchas, para facilitar la recolección
- Concienciar a la población residente de las cuatro comunidades en temas ambientales y de manejo de desechos.
- Ampliar el recorrido de los camiones de recolección de basura de la empresa municipal contratada hasta la parroquia rural Posorja, en horarios previamente establecidos.

De parte de las comunidades:

- Colaborar con la limpieza de su casa, sector, comunidad en general y el sector de la playa, formando brigadas ambientales para mejorar la calidad ambiental de cada comuna.
- Comprometerse al correcto traslado de los desechos a los lugares y momentos establecidos, para su disposición final fuera de la Isla.
- Asistir a todas las capacitaciones, talleres, seminarios y demás eventos masivos convocados por la M.I. Municipalidad de Guayaquil referentes al tema de la basura.
- Firmar actas de compromiso, para cumplir los objetivos de la limpieza de las cuatro comunas.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

### **Alternativa 2: Creación de una brigada de limpieza y traslado de desechos.**

Para mejorar la calidad ambiental y una mejor participación comunitaria, es probable la creación de “brigadas ambientales comunales”, quienes conformarán un equipo de trabajo dedicado al manejo, disposición transitoria y traslado final de los desechos desde las cuatro comunas hacia Posorja.

Esta alternativa es una variante de la anterior, con la salvedad que, si bien la población participa, es un segmento de la misma quien se encarga de vigilar el proceso.

Para llevar a efecto esta alternativa, es necesario contar con lo siguiente:

- Una lancha de similares características que las usadas actualmente para el traslado de carga y pasajeros, con su respectivo motor e implementos de navegación y comunicación. Podría solicitarse a una fundación o empresa privada la donación de esta embarcación.
- Un motorista y dos ayudantes, cuyo pago debe ser asumido por los GAD's Municipal y Provincial.
- Cuatro promotores de limpieza (uno por cada comunidad), que se encargarán de concienciar a los habitantes de cada población, vigilar que los desechos sean colocados en lugares adecuados, y estar atentos al momento que pase la “lancha recolectora” por sus comunidades respectivas para depositar los desechos.
- Una evaluación de donde se colocarán los sitios de recolección transitoria de desechos. La basura solo debe ser colocada en estos lugares como mínimo doce horas antes del paso de la lancha.
- Un cronograma de acción, que indique los días y horas del paso de la lancha recolectora.
- Uniformes y pagos para el personal que se encargará de esta labor.
- Capacitación permanente tanto para el personal como para la población local en temas de manejo de desechos y cuidado ambiental.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

### **Alternativa 3: Reciclaje.**

Los desechos y residuos sólidos, llamados comúnmente basura, se generan debido a la actividad humana. Proviene de materiales que, luego de diversos procesos donde se ha afectado, en mayor o menor medida, su valor original, se los considera de valor igual a cero por quien los desecha (Reyes, Pellegrini y Reyes, 2015).

En América Latina y el Caribe, los residuos se manejan mayoritariamente con el esquema de recolección y disposición final, dejando de lado otras alternativas como el aprovechamiento, reciclaje y tratamiento de residuos, ni contar con la disposición final de forma sanitaria y adecuada ambientalmente (Saéz y Urdaneta, 2014).

En Ecuador se generan alrededor de 11.341 toneladas diarias de residuos, es decir, aproximadamente 4'139.512 Tm/año, de los cuales 61,4% son orgánicos, papel + cartón 9.4%, plástico 11%, vidrio 2.6%, chatarra 2.2%, y otros 13.3% (Sanmartín Ramón, Zhigue Luna, & Alaña Castillo, 2017). La disposición final de los desechos y su manejo es un tema que es trabajado con la población local, el gobierno central a través del Ministerio de Ambiente y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

El reciclaje consiste en aprovechar los residuos sólidos generados, a fin de obtener una materia prima que pueda ser incorporada directamente a un ciclo de producción o de consumo (Sanmartín, Zhigue y Alaña, 2017).

La principal herramienta para que muchos desechos no acaben en un vertedero general es la recogida selectiva, que permite aprovechar aquellos elementos – aparentemente sin mayor valor- que pueden ser aprovechadas y recicladas.

Para que esta alternativa funcione en la Isla Puná, es necesario, por un lado, una alta participación comunitaria, en conjunto con ordenanzas y leyes locales que

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

faciliten las actividades de reciclaje, además de un sistema organizado tanto en la isla como en el continente, que incluye lo siguiente:

### **Contenedores**

En las cuatro comunidades debe existir un servicio de recogida en la calle, es decir, contenedores en forma de iglú para distintos materiales.

- Para envases de vidrio (color verde): botellas y botes de vidrio, sin diferenciar colores. No se admiten: tapones, bombillas, fluorescentes, cerámica, espejos, cristales de ventana, pyrex ni vasos.
- Para papel y cartón (color azul): papel y cartón en general. No para poner papel encerado, plástico de ventanilla de los sobres, celo, clips, etc.
- Para envases ligeros (color amarillo): envases de plástico, de metal, tetra-brik.

En general, los materiales recogidos selectivamente requieren un trabajo de selección y preparación previo a su reciclaje o valorización. Este trabajo consiste en tratamientos para la extracción de elementos impropios, la separación de materiales, colores y calidades según los destinos, y la compactación para su almacenamiento y transporte. En ocasiones son objeto de procesos con valor añadido, como limpieza o trituración.

Para algunos materiales (aluminio, acero, papel, cartón, vidrio) el ciclo de reciclaje es generalmente competitivo debido a que tienen un buen mercado, mientras que para otros (plásticos, bricks, compost) su viabilidad no es tan clara. Estos contenedores serán vaciados por personal de cada comunidad y trasladados hacia los lugares donde serán embarcados hacia Posorja, donde debe existir la precaución de destinar los desechos separados hacia lugares adecuados para su reutilización.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

El reciclaje puede empezar por cada habitante de las comunidades. En cada casa pueden recoger material orgánico ideal para la preparación del compost.

Estos materiales son:

- Restos de verduras crudas y frutas.
- Bolsas de infusiones
- Flores y plantas.
- Virutas y cenizas de madera.
- Cáscaras de huevo.
- Restos de la poda (de árboles, arbustos, matorrales) troceados.
- Poda de césped.
- Hojarasca.
- Restos de flores, de plantas y verduras del huerto.
- Fruta caída.

Las actividades de reciclaje son una alternativa viable para Puná, siempre y cuando y como se mencionó anteriormente, los productos reciclados lleguen a los sitios de transformación. Para esto, sería muy necesario la firma de convenios con empresas recicladoras de Guayaquil, quienes serían las encargadas de disponer finalmente de los residuos. Por supuesto, estas empresas asumirían costos de transportación desde Posorja hasta Guayaquil, pues básicamente, el sistema para Puná funcionaría como una donación de materiales para su reutilización.

### **Alternativa 4: Relleno Sanitario en Puná para las cuatro comunidades.**

El relleno sanitario es una técnica de disposición final de los residuos sólidos en el suelo, a fin de evitar riesgos a la salud y al ambiente (Ullca, 2006). Los rellenos sanitarios surgieron como metodología para el control de riesgos en la disposición final de los residuos hace más de treinta años.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

Originalmente, la metodología contemplaba el uso de depresiones naturales o realizadas por el hombre para rellenarlas de basura hasta obtener la nivelación del terreno. Posteriormente, dicha metodología fue sufriendo modificaciones, debido a que, en muchos lugares, dichos cuerpos de depresiones eran escasos, o eran cuerpos importantes en las cuencas de algunos ríos o cauces de agua.

Al paso de los años se empezaron a conocer más acerca de la relación que hay con los cuerpos de agua, es así que se conformaron dos metodologías para la construcción de rellenos sanitarios. Una de estas metodologías es la de los rellenos sanitarios manuales (RSM), que es un método diseñado para la disposición final de residuos sólidos en cantidades menores a 30 toneladas por día y que permiten la operación del mismo mediante técnicas y equipos manuales; logrando una adecuada relación entre el espacio físico y la disposición de basuras, con la finalidad de minimizar los costos económicos, sociales, sanitarios y ambientales, cumpliendo a su vez con las normas establecidas en nuestro país.

Esta alternativa, como puede intuirse, requiere de una inversión más alta y de diferentes elementos que la convierten, si bien es cierto, en definitiva, también en la más difícil (aunque no imposible) de lograr. A continuación, se recogen los diversos criterios que permiten ampliar los significados de esta alternativa:

### **Ventajas de los rellenos sanitarios:**

- Bajo costo de operación y mantenimiento
- Método completo y definitivo para la eliminación de residuos sólidos
- Genera empleo para mano de obra no calificada
- Puede ubicarse cerca al área urbana, reduciendo los costos de transporte y facilitando la supervisión por parte de la comunidad
- Permite recuperar terrenos improductivos o marginales, tornándolos útiles para la construcción de áreas verdes y lugares de recreación pública, una vez concluido el ciclo de vida del RSM

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

- Mejora la imagen del sector al implantar especies vegetales, evitando la erosión de dicha capa

### **Factores a evaluarse para la implementación de un RSM.**

- Distancia; desde el centro de generación de los residuos; a mayor distancia los costos de traslado hacia el relleno aumentan.
- Accesos; deberá tenerse en cuenta el tipo de ruta o camino, cuya accesibilidad sea permanente durante todo el año.
- Geología – Suelos; deben asegurar condiciones de impermeabilidad suficiente en el caso de que no se coloquen membranas sintéticas y suficiente material de cobertura.
- Agua superficial; está relacionada con los criterios de inundabilidad, pero también puede incidir el que sea fuente de abastecimiento para consumo humano o se use para actividades productivas.
- Agua subterránea; la napa debe ubicarse siempre suficientemente alejada del fondo donde se disponen los residuos; deben evitarse zonas de recarga de acuíferos y zonas en los que se realice extracción para consumo humano o productivo.
- Orografía; territorios muy escarpados pueden dificultar la ubicación de un terreno apto para la instalación.
- Riqueza de la fauna y flora locales; sin llegar a ser excluyentes pueden requerir esfuerzos muy grandes para mitigar el impacto.
- Desarrollo productivo de la zona; puede ejercer una presión para la no-instalación, debido a la distorsión que ella produciría.

Las alternativas aquí expuestas son las que se consideran adecuadas para la Isla Puná, pero no se toma en cuenta el asunto del costo de cada una, pues eso amerita estudios mucho más profundos. Sin embargo, se ha tratado de colocar las alternativas de mayor a menor, es decir, de la menos a la más costosa. Inevitable es, por supuesto, pensar que alguna alternativa no requiere de ninguna inversión (sea de tiempo o dinero).

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

Por otro lado, se puede pensar también en una mezcla de alternativas, tomando los elementos acordes para formar una nueva idea que podría resultar más beneficioso tanto para el ambiente como para la comunidad residente y los visitantes de la Isla.

Claro está, ninguna de estas alternativas puede desarrollarse sino existe la participación de los habitantes de las cuatro comunidades de la Isla Puná. Es un factor imprescindible de cumplir y el requisito indispensable para llevar a cabo un correcto manejo de desechos.

### **4.3. Estrategias de operación turística.**

Esta parte del capítulo se describe el potencial turístico del sector noroccidente de la isla Puná, conformado por las comunas de Bellavista, Estero de Boca, Cauchiche y Subida Alta, tomando en cuenta todos los atractivos turísticos naturales y culturales del sitio, equipamiento e infraestructura, y su posible estructuración en productos turísticos. Cabe destacar que la información que se presenta en las siguientes líneas fue levantada en las salidas de campo a la isla Puná los días 1, 2, 15 y 16 de julio del 2017 y el 14 y 15 de septiembre de 2019. A continuación, se presenta un inventario de la oferta de elementos indispensables para el desarrollo turístico local.

#### **Factores naturales:**

Según la teoría propuesta por Teodoro Wolf, su origen procede de la acumulación de materiales sedimentarios arrastrados por el río Guayas sobre un núcleo de rocas volcánicas más antiguas, y así lo demuestra el hecho de que en las comunas de Cauchiche y Subida Alta se encuentren muchos vestigios volcánicos, especialmente cuando baja la marea. Asimismo, esta isla tiene aproximadamente una longitud de 48 Km en dirección noreste-suroeste, y 26 Km de ancho en dirección este-oeste, lo que hace que tenga aproximadamente unos 920 kilómetros cuadrados, tamaño muy similar al de la isla de Lanzarote

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

(España) o a Hong Kong, siendo la tercera isla más grande de Ecuador después de Isabela y Santa Cruz.

En cuanto al relieve, destaca una pequeña cordillera, cuyas principales elevaciones son los cerros Yansún y Mala; y en la parte oeste de la isla, se eleva otra cordillera paralela a la costa, que forma una meseta alargada que cae bruscamente en su parte suroeste 2.5 Km desde punta Salinas. En general, se puede decir que el terreno es irregular con una topografía plana de terrazas amplias que varían de 0 a 80 metros sobre el nivel del mar. A partir de la cota 80, el terreno se vuelve abrupto y forma la Cordillera de Zambapala al sur de la isla, coronada por el Cerro Zambo Palo, que con 297 metros de altura es el más alto de Puná. También cabe destacar que las playas son escasas y que su longitud no sobrepasa los 100 metros en marea baja.

La isla Puná se caracteriza por poseer cuatro costas diferentes entre ellas.

En primer lugar, está la **Costa Norte**, que va de Punta Trinchera a Punta Mandinga, y que en su mayor parte se caracteriza por playas fangosas y con manglares, situados principalmente desde el puerto El Limbo hasta punta Mandinga. En bajamar descubren bajos que se unen con los islotes del norte y con Isla Verde. Asimismo, aproximadamente a dos millas de la playa, hacia el interior, el terreno se eleva con una pendiente suave, es en esta parte donde se encuentra la vegetación típica de la Isla.

En la playa se elevan pequeños caseríos de pescadores y quemadores de carbón vegetal tales como: El Limbo, el Carmelo, Puerto Zapote y Puná Nueva, los cuales se encuentran unidos entre sí por caminos peatonales y picas. En las partes altas hay pequeñas chacras con cultivos de maíz, papas y fréjol. En la población de Puná Nueva, hay dos pequeños muelles para embarcaciones de poco calado, hay un retén de Policía Aduanera, una estación de Radio Naval, un destacamento de la Policía Nacional y una pequeña instalación de Autoridad Portuaria. En este lugar recalcan los buques de tráfico internacional que entran a

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

los fondeaderos y muelles del río Guayas y reciben al Práctico y al control de Aduana antes de proseguir a Puerto.

En segundo lugar, está la **Costa Este** que va De Punta Mandinga a Punta Arenas. Desde punta Mandinga hasta las estribaciones del cerro Mala, la playa es de arena fina y negra y hacia adentro, el terreno es duro y rocoso, permitiendo el tránsito por rústicos caminos en todo el sector noreste de la isla. Desde cerro Mala hasta punta Arenas, la playa es fangosa con extensos manglares, y hacia adentro existen grandes salitrales. En la parte este de la isla, hay esteros que se internan cuyo ancho fluctúa entre 100 y 200 m. navegables para buques de hasta 3 m. de calado. En esta zona se encuentran varios caseríos: Río Hondo, Campo Alegre y Puná Vieja, la cual tiene acceso por un estero navegable para embarcaciones menores y se une con la costa oeste de la isla, con la hacienda San Ramón y Campo Alegre, mediante caminos de herradura transitables en forma permanente.

En tercer lugar, está la **Costa Sur** que se alarga desde Punta Arenas hasta Punta Salinas. En esta zona, la playa es fangosa y se extiende hacia el sur y suroeste formando un bajo considerable que tiene hasta 5 millas en bajamar. Está cubierta de salitrales y manglares que hacen de esta parte de la isla, la más agreste e inaccesible.

Finalmente, está la **Costa Oeste** que va de Punta Salinas a Punta Trinchera. Cabe recalcar que la playa es fangosa y arenosa desde punta Salinas hasta punta Brava y se extiende como un gran bajo hacia el suroeste de la isla. Hacia el interior el terreno se eleva suavemente permitiendo el tránsito incluso para vehículos. En esta zona de la isla, la flora se compone principalmente de árboles como el algarrobo, el cascol, el guayacán, el ébano, el laurel, el ceibo y el barbasco; y de plantas como el florón y el cardón. En cuanto a la fauna de este sector de la isla, mayoritariamente destacan las aves, de las cuales se han registrado hasta 30 especies diferentes (entre las que habitan los bosques del interior y las marinas), algunos ejemplos son el cucuve, la tórtola orejuda, el

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

carpintero de espalda escarlata, el periquito del Pacífico, el pájaro brujo, el martín pescador grande, la fragata mayor y la gaviota. Otros animales que se encuentran de manera natural en la isla son la lagartija y el venado de cola blanca.

Hay manglares (sobre todo manglar rojo y manglar negro) y los pobladores han desarrollado en esta área pequeñas chacras, en las que cultivan maíz, papaya, chirimoya, ciruela, limón, guayaba, tamarindo, habas, yuca y apreciables sembríos de cocoteros. Destaca que la agricultura es mayormente de ciclo corto y para el consumo interno. Hay pequeños manantiales de agua dulce, ganado vacuno y chivos domésticos en considerable cantidad. Desde punta Brava a punta Trinchera, la playa es transitable por la mañana, mientras que por la tarde cambia la condición porque sopla un viento fuerte del oeste. Por esta razón y por las características parcialmente benignas del área, en estas costas se encuentran muchos pobladores, alcanzando considerable concentración en los caseríos de Subida Alta y Cauchiche, quienes se dedican a la agricultura y pesca.

La isla cuenta con un clima tropical seco debido a la influencia de la corriente de Humboldt, constituida por el ascenso de aguas muy profundas y, por ende, muy frías, que sube por toda la costa del Pacífico de Sudamérica.

Los meses cálidos del año son: febrero, marzo y abril, en los cuales se registran temperaturas máximas de 26.2°C. Luego, la temperatura va decreciendo hasta los meses de agosto y septiembre con temperaturas promedio de 21.7°C. Por otro lado, durante los meses de diciembre hasta mayo, la nubosidad se mantiene en un promedio del 68%, y la humedad relativa en un promedio del 81%. Sin embargo, ésta última va aumentando en los meses posteriores hasta alcanzar un promedio del 85% entre los meses de julio y agosto.

La isla Puná, al igual que toda la región del golfo de Guayaquil, posee dos marcadas temporadas: la seca y la de lluvias. De hecho, más del 95% de la

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

precipitación anual cae durante la temporada de lluvias, la cual se extiende desde el mes de enero hasta mayo, siendo el mes de febrero el más lluvioso. Por el contrario, el 2% o menos de la precipitación anual ocurre durante la temporada seca, que se prolonga hasta el mes de noviembre; siendo agosto, septiembre y octubre los meses menos lluviosos.

Por otro lado, destaca que toda la isla Puná está surcada por pequeños cauces o esteros que configuran su sistema hidrográfico. Concretamente, los esteros ocupan una gran porción del sureste de la isla, alrededor de los cuales predominan salitrales y manglares; mientras que los cauces son de régimen efímero, es decir, que sólo discurren cuando se producen tormentas o aguaceros (época de invierno). También hay la presencia de albarradas, estanques de agua natural que proviene de la lluvia. A pesar de que el agua no es potable, se puede usar para el regadío, para dar de beber a los animales y para la construcción. Asimismo, cabe destacar la importancia de las mareas en la isla Puná (hay de dos tipos: aguaje y quiebra), las cuales no solo limitan el acceso a la isla (en marea alta se entra por el mangle, y en marea baja por la playa), sino que además traen palos y basura (que bajan del río Guayas), los cuales quedan esparcidos por toda la playa, y obligan a realizar periódicamente mingas para que el entorno no se vea degradado.

En la isla Puná hay una oferta muy escasa de servicios comerciales y de salud. En total se ha contabilizado 1 tienda de productos básicos en la comunidad de Cauchiche. Esto hace que casi todos los productos de primera necesidad se tengan que transportar en bote hacia la isla, lo cual encarece su precio (todos los productos suben entre 20 y 40 centavos de dólar). A decir a la verdad, la gente se abastece en Posorja de víveres, gas y agua potable.

También hay que destacar que no existe ninguna estación de policía UPC ni UVC en la comuna de Cauchiche. La UPC más cercana se encuentra en la comunidad de Campo Alegre, que se encuentra a 30-40 minutos en coche hacia el interior de la isla.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

Asimismo, no hay ninguna estación de bomberos en Cauchiche. En toda la isla Puná hay dos estaciones de bomberos y ambas se encuentran en la capital parroquial: Puná Nueva. Debido a la inexistencia de caminos aptos para el paso de camiones de bomberos que comuniquen Puná Nueva con Cauchiche, la comuna no cuenta con este servicio.

En cuanto a los servicios de salud, en la comuna de Cauchiche solo hay un centro médico del Seguro Campesino. Dicho centro médico cuenta con 1 doctor general, 1 odontólogo y 1 auxiliar de enfermería, pero sólo atiende de 8:00 a 16:00 h de lunes a viernes. Para cualquier emergencia que aparezca el resto del tiempo, o sea de mayor envergadura, los habitantes de Cauchiche se deben trasladar a Posorja, donde hay un Centro de Salud Materno Infantil “24 horas” del Gobierno y un hospital de día del Municipio de Guayaquil.

Otro hito importante de servicios dentro de la comuna de Cauchiche es la planta purificadora de agua, una iniciativa privada de un comunero que tiene dos años de antigüedad. Mediante esta planta purificadora (la única en toda la isla), se abastece de bidones de agua potable a la población de la comunidad de Cauchiche y de las comunidades circundantes a un precio asequible: 1,5 dólares el bidón (en Posorja el bidón de agua cuesta 2,5 dólares más el transporte).

En la actualidad, en la isla Puná las tierras no se pueden comprar y vender, ya que pertenecen a cada una de las distintas comunas. Para poder construir algún tipo de empresa privada, la Asamblea Comunal debe reunirse y votar a favor de hacer un contrato de comodato con la empresa privada. Por estos motivos, cualquier proyecto que quiera realizarse debe enfocarse hacia el beneficio de la comuna en la cual se va a ubicar.

A continuación, se detallarán los lugares más interesantes para visitar: Primeramente, las islas Los Farallones, que se ubican en el canal del Morro, frente a la costa noroccidente de la isla Puná.

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

En segundo lugar, la comunidad de Campo Alegre, la cual se encuentra a 30-40 minutos en camioneta desde Cauchiche por el interior de la isla, donde se pueden encontrar restos arqueológicos de la cultura Valdivia.



Foto 18. Centro de Interpretación en Campo Alegre.

Fuente: Elaboración propia.

En esta comunidad, el Ministerio de Turismo construyó una estructura que buscaba fomentar el atractivo cultural de la comuna: un centro de interpretación, que es la parte inicial de un recorrido que permite llegar hasta la zona donde los arqueólogos, en 1904, encontraron una piedra megalítica, de unas cuatro toneladas de peso, con dos reptiles tallados en ella, que, se supone, era la piedra de sacrificios de los punáes. Debido a que esta piedra se encuentra en Guayaquil, en el Museo Municipal de la ciudad, el centro de interpretación busca conservar esa memoria arqueológica.

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.



Foto 25. Centro de Interpretación en Campo Alegre.

Fuente: Elaboración propia.

Lastimosamente, este espacio se encuentra bastante descuidado, como el grupo de investigación pudo comprobar en 2019. La parte exterior está llena de maleza y hierba, mientras que el interior está sucio y sin mobiliario, salvo un panel con muy breve información sobre Puná.

En tercer lugar, la comunidad de Subida Alta, que se encuentra en lo alto de un mirador espectacular que da al mar, y que está bordeada de playas preciosas y desérticas como la playa de Los Enamorados.

El grupo de investigación sugiere los siguientes tipos de productos turísticos que podrían ser parte importante de la oferta turística de la Isla Puná:

### **Oferta: deportes y ocio**

En la actualidad, no hay ninguna oferta de deporte y ocio concreta, aparte de hacer una pequeña ruta a pie desde la Eco-Hostería hasta el centro de la comunidad de Cauchiche. Sin embargo, se detecta un enorme potencial para

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

hacer tours en bicicleta, caminatas y senderismo, tanto por la playa como por el interior de la isla. Eso sí, no se puede hacer submarinismo ya que el agua es demasiado turbia.

### **Oferta: salud y curas**

No hay ninguna oferta de termalismo, curas, curas de salud, descanso, puesta en forma o terapias en general. No obstante, de adecuarse la Eco-Hostería para que pudiera funcionar como Spa, el entorno natural de la zona sí pudiera propiciar que se convirtiera en un centro de curas, descanso, puesta en forma y terapias en general.

### **Oferta: alojamiento**

La Eco-Hostería Cauchiche que opera en la actualidad fue realizada por el Gobierno. Consta de 4 cabañas: dos con capacidad para cuatro personas, una de cinco personas y una que son dos cabañas dobles. Es decir que en total hay capacidad para 17 personas. Así mismo, la Eco-Hostería cuenta con un área social con dos piscinas (una grande y una pequeña) y un bar. Por otro lado, cuenta con un restaurante con una zona habilitada para la cocina, una extensa área de camping entre la vegetación y unos baños comunitarios exteriores. Con estos elementos se puede confeccionar el siguiente paquete turístico:

### **Paquete “Isla Puná”**

**Objetivo:** Confeccionar un paquete turístico con variaciones adaptadas a los principales mercados potenciales que se han identificado en el sector oeste de la isla Puná; resaltando la belleza de los atractivos naturales y las actividades que estos permiten llevar a cabo, para atraer a una mayor cantidad de turistas, potenciando así la industria turística y el desarrollo económico y social del sector que ésta conlleva.

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

**Mercado objetivo:** Grupos de amigos / jóvenes; familias; grupos de ciclistas.

Para todos los grupos, se propone el siguiente itinerario:

### Día 1:

7:30	Salida vía terrestre desde Guayaquil hacia Posorja
10:00	Llegada a Posorja
10:30	Salida vía marítima desde Posorja hacia Bellavista
11:30	Llegada a Bellavista
11:45	Salida vía terrestre desde Bellavista hacia la Eco-Hostería
12:30	Llegada a la Eco-Hostería
13:00	Salida desde la Eco-Hostería hacia Subida Alta
13:45	Llegada a Subida Alta
14:00	Almuerzo en el mirador + Visita a la playa de los Enamorados
15:30	Regreso hacia Cauchiche
16:15	Llegada a Cauchiche
16:30	Excursión a la Comunidad + Granja + Salitral
18:00	Regreso hacia la Eco-Hostería
18:30	Llegada a la Eco-Hostería
20:30	Cena en la Hostería
21:30	Fogata en la playa
22:30	Libre

### Día 2:

8:30	Desayuno en la Hostería
10:00	Salida hacia una finca de agroturismo
10:20	Llegada a la finca
10:20	Visita a los sembríos (agroturismo) + Degustación de frutas

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

11:30	Regreso hacia la Eco-Hostería
11:50	Llegada a la Eco-Hostería
13:30	Almuerzo en la Hostería
14:30	Salida vía terrestre desde Cauchiche hacia Bellavista
14:45	Llegada a Bellavista
15:00	Salida vía marítima desde Bellavista hacia Posorja
15:30	Llegada a Posorja
15:45	Salida vía terrestre desde Posorja hacia Guayaquil
17:15	Llegada a Guayaquil

También se realiza la siguiente propuesta de nuevo logo para la Eco Hostería de la comuna Cauchiche.



Figura 3. Sugerencia de nuevo logo para Eco Hostería Cauchiche.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

### **4.4. Estrategias de Marketing para el destino turístico.**

Tradicionalmente, un destino turístico puede ser un espacio geográfico perfectamente definido, como un país, una ciudad, una región, una isla y demás. Sin embargo, se menciona en la actualidad que el destino es un concepto percibido; es decir, depende de la interpretación subjetiva del sujeto que viaja, su itinerario, nivel cultural y experiencia previa (Parra y Beltrán, 2016).

Partiendo de esta definición, la Isla Puná puede convertirse en un destino turístico destacado para la provincia del Guayas y el cantón Guayaquil, al que pertenece. Sin embargo, por los problemas que se han citado a lo largo de esta publicación, la actividad turística no ha sido un elemento económico a destacar en esta parte del país.

Las cuatro comunidades descritas en este libro, con todas sus carencias y encantos, pueden ser parte de una oferta turística adecuada al turismo comunitario, ya que, para esta parte del país, el concepto de comunidad puede conllevar a un tipo de desarrollo que trasciende las políticas públicas, fortaleciendo las potencialidades de este destino, enfocándose en los aspectos que puedan ser de interés para la práctica de un turismo sostenible (Mendoza, Doumet y Huerta, 2017).

### **Valoración de necesidades**

Todos los sitios turísticos requieren de una valoración de necesidades. En América Latina, la situación es más compleja, ya que, por las diferentes crisis económicas que los países han debido soportar a través del tiempo, además de ciertas ineficiencias tanto gubernamentales como por negligencia sistemática (Kotler, Gertner, Rein y Haider, 2007).

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

En el caso de la Isla Puná, esta valoración radicaré en las necesidades generales del sector, desde básicas, como el manejo de los desechos, hasta más específicas del marketing, como la promoción adecuada de las playas de la Isla. La valoración debe tomar en cuenta los aspectos de administración de la infraestructura, planeación intergubernamental y la sincronización de la necesidad de desarrollo del lugar con el desarrollo de infraestructura:

- a) Administración de la infraestructura. - En la Isla Puná se desarrolló una cierta infraestructura adecuada para los visitantes que llegaban al lugar. Esta básicamente consistía en una o dos torres salvavidas, un centro de información y señalética. Por supuesto, todo esto es mobiliario, pero se lo toma como infraestructura como parte de las construcciones generales. Se planificó, en algún momento, la construcción de un baño seco, de acuerdo a una metodología implementada por la empresa SAMBITO en el año 2008, pero no se concretó finalmente. En relación a baños, cambiadores y sanitarios, estos han sido insuficientes en la Isla, y los pobladores han tratado de construir soluciones temporales.
- b) Planeación intergubernamental. – Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, tanto cantonales como parroquiales, han contribuido, en mayor o menor medida, a la planificación de desarrollo general de la Isla Puná. El cantón Guayaquil, a través de la alcaldía, es el llamado a resolver los problemas más apremiantes de toda la isla, ya que la misma pertenece al cantón como parroquia rural; sin embargo, su participación es baja, en comparación con otras instancias gubernamentales, como los Ministerios de Defensa, de Desarrollo Urbano y Vivienda, de Inclusión Económica y Social entre otros (Elizalde Consultores, 2016). Por tanto, es muy poco lo que la propia cabecera cantonal ha realizado dentro de este territorio, y son los diferentes proyectos, provenientes de los ministerios antes mencionados, los que sostienen la gobernabilidad de la Isla.
- c) Desarrollo de la infraestructura. – Finalmente, se debe destacar que no hay mayor desarrollo en infraestructura en la Isla Puná. En el aspecto de vivienda, por ejemplo, el 69,20% de la población de la isla vive en una

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

casa o villa, similar a las que se encuentra en la zona urbana; mientras que el 10,28% posee una vivienda tipo rancho. El material de construcción de las viviendas es: el 3,80% es de hormigón armado, el 60,21% es de ladrillo o bloque y el 18,55% es de caña no revestida (Elizalde Consultores, 2016). Los servicios higiénicos, por su parte, son también escasos, por lo que un desarrollo turístico, con la infraestructura actual no podría ser considerado como viable.

En resumen, este breve análisis permite descubrir las carencias a las que se enfrentan los pobladores locales de la Isla Puná, no solo de las cuatro comunidades que son parte del presente estudio, sino de toda la isla en sí. Por supuesto, toda la isla presenta las mismas o similares características por lo que, como me mencionó en párrafos anteriores, una promoción turística hacia el lugar no podría ser considerada, ya que son demasiados factores que deben ser corregidos para poder colocar a la Isla como un destino turístico de calidad regional, por lo menos.

### **La gastronomía como parte de la promoción turística**

A pesar del panorama sombrío mencionado en el apartado anterior, se pueden mencionar algunos elementos culturales que pueden rescatarse en la Isla Puná, para efectivizar una propuesta de promoción de la actividad turística. Uno de estos elementos es la gastronomía.

Para esta parte del análisis, se toma como referencia un estudio realizado por parte de estudiantes de la Universidad ECOTEC, en la Eco Hostería Cauchiche, ubicada en la comuna del mismo nombre, que permite extender la situación de la gastronomía local.

La Eco Hostería Cauchiche-Puna ofrece hospedaje en cómodas cabañas, camping para quienes quieran aventurarse, excursiones y también alimentación;

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

con respecto a este tema en nuestra visita al lugar pudimos evaluar y conocer de cerca cuales son los beneficios y problemas que tienen en la hostería.

### **Restaurante**

- No aplican un proceso de reciclaje ni manejo de desechos.
- Restauración de mesas y sillas y fabricación de sillas para niños.
- Adecuación de luminarias en el restaurante.
- El lugar mantiene su distancia con las comunas por lo que sería necesario una despensa de snacks, bebidas y jugos de frutas naturales (propias de la isla).
- No cuentan con señalización ni letreros para el restaurante.
- En el lugar existen 3 locales que comparten la locación del restaurante, se mantienen 2; uno abre para desayuno y almuerzo y el otro para la cena; en cada uno hay solo 2 personas a cargo (el dueño quien es administrador y quien cocina los alimentos y otra persona que hace de mesero).
- Hace falta la sistematización del restaurante (quien recibe a los clientes, que el mesero se acerque para receptar pedidos, regirse por una comanda, eficiencia en la preparación de alimentos y bebidas, etc.).
- Mantener limpio el lugar de trabajo.

### **Cocina**

- No cuenta con carta o menú de los platos que oferta.
- Variación de platos a la carta.
- No cuentan con un "Libro de Recetas".
- Podría aprovecharse las plantas que crecen en la isla y con ellas hacer preparación de aguas aromáticas naturales (Flor de Muyuyo, Hojas de Reseda).
- Asimismo, con frutas que se dan en Puna elaborar mermeladas (sandía, melón, guayaba, chirimoya, tamarindo, limón, coco).

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

- Correcta adecuación de vajillas, vasos, cucharas, ollas y demás utensilios de cocina.
- Tener cuidado con el manejo de carnes y mariscos pues afecta el sabor del producto final.
- Evaluar el sabor de cada plato, hacer sugerencias y recomendaciones para mejorarlo.
- Por ser una isla, los productos que venden dentro tienen un costo elevado, debido a esto están obligados a abastecerse del punto más cercano a Puná, Posorja.
- Por distancia rompen cadena de frío por lo que habría contaminación cruzada.
- Tomar en cuenta el tiempo de elaboración de cada plato para no crear malestar en los clientes por posibles retrasos.
- En toda la isla no cuentan con agua potable, utilizan agua de pozo, por lo que se ven obligados a comprar botellones de agua potable.

Las condiciones, como puede observarse, no son las mejores, pero son susceptibles de mejora. Por supuesto, la inversión puede ser un poco alta, debido a que, y como ya se ha mencionado anteriormente, las infraestructuras generales son muy básicas. Sin embargo, como estrategia general, se puede ir mejorando diversos elementos, comunicar de estas mejoras a la sociedad, a través de redes sociales o eventos, invitando a nuevos visitantes, para convertir a la Isla en un destino, primero regional y luego nacional.

Para aspirar a ser reconocido como un destino internacional, es necesario mejoras y cambios mucho más profundos, desde conectividad (de transportación y digital), hasta la puesta en marcha de nuevos proyectos que puedan transformar por completo a la Isla Puná.

Los GAD's parroquiales y cantonales son los llamados a planificar nuevas y mejores estrategias para la consecución del objetivo del desarrollo turístico para esta zona de estudio.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

### **La comunicación digital del patrimonio cultural**

“La potencialización del turismo a través de la recuperación y exhibición del patrimonio cultural, se presenta como una alternativa viable para el impulso de la economía de las comunidades y de su fortalecimiento cultural y social. La conservación y la protección de los recursos naturales renovables y la transmisión de conocimientos culturales es importante para sostener nuestras sociedades y su conexión con nuestra ancestralidad...” (Andrade, 2019, párr. 3).

Una de las formas más convenientes de la actualidad para promover la riqueza cultural de las poblaciones es la comunicación digital. En los últimos años, la aparición y posterior consolidación de Internet y de las tecnologías de la comunicación y la información, sumado a la llegada y fortalecimiento de las redes sociales, han permitido que la actividad turística también se beneficie de este auge, ya que permite transmitir a los futuros y potenciales viajeros las características y virtudes de los diferentes espacios y destinos.

Desde el punto de vista de la gastronomía, los espacios que la tecnología brinda en la actualidad abren diversas posibilidades para ofertar destinos relacionados con la preparación, consumo y valoración cultural de los alimentos. En espacios como la Isla Puná, se hace de vital importancia rescatar las recetas, ingredientes y sabores tradicionales; y, sobre todo, identificar cuál o cuáles son los platos que distinguen al destino de otros similares en el filo costero de Ecuador.

Durante la investigación se ha podido comprobar que el desconocimiento por pérdida o por falta de transmisión de costumbres y tradiciones de la gastronomía ancestral de la comuna, y su influencia en el Turismo cultural es causado por la inexistencia y un índice muy bajo de hábitos alimenticios; es decir, las personas locales han empezado a olvidar cómo cocinaban sus antepasados, y adoptan costumbres ajenas al sector.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

La escasa documentación sobre la gastronomía ancestral de las comunas ha dado lugar a una muy limitada investigación sobre el tema, provocando que los bienes culturales no reposen en alguna biblioteca, y solo se las puede encontrar en la memoria viva de los habitantes de la comuna (Cevallos, 2018).

Sin embargo, esta situación podría revertirse si las propias comunidades empiezan a hacer hincapié en sus propias tradiciones culinarias. Una forma sencilla de hacerla es mediante la creación de eventos donde se destaque la gastronomía e ingredientes locales, ya que este tipo de actividades, además de atraer a un público variado, puede ofrecer la oportunidad de ser compartida por diferentes personas, a través de redes sociales.

Las redes sociales se han convertido, en la actualidad, en una fuente para recibir y compartir información en un numeroso público. En Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, en el 2017 "...determinó que 4,2 millones de personas acceden a las redes sociales a través del teléfono inteligente y que el número de usuarios de estos dispositivos creció 700% en 5 años" (Tendencias digitales, 2020, párr. 4).

Por tanto, se puede plantear que los diversos tipos de eventos, o cualquier actividad que beneficie a la actividad turística de la Isla Puná, puede –y deber ser replicada a través de estos mecanismos. En la actualidad, tanto la Eco Hostería de Cauchiche, como la comuna del mismo nombre, poseen páginas en Facebook, pero su actualización no presenta un orden ni una estructura programada, por lo que las personas que las visitan no pueden informarse debidamente de las actividades o novedades en este lugar.

Se observa que la comunicación digital, unida a la creación y fortalecimiento de diversos eventos, y el rescate de sus patrimonios inmateriales, podrían ser algunas alternativas de solución ante la poca afluencia de personas hacia la Isla Puná. Esto unido, por supuesto, a una urgente mejora de las condiciones de

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

recibimiento de los visitantes y turistas, y un cambio completo en las infraestructuras de servicios básicos en las diferentes comunidades.

### **4.5 Conclusiones**

A lo largo del capítulo se han presentado varias ideas para lograr –o iniciar- un cambio de estructuras y paradigmas en la Isla Puná. A continuación, se presentan algunos planteamientos finales, a manera de conclusiones:

- El cuidado ambiental, no solo de las playas de la zona de estudio (las cuatro comunidades mencionadas a lo largo del capítulo y del libro) sino de las propias poblaciones es vital para conseguir, no solo un verdadero desarrollo turístico sostenible, sino una mejora en la calidad de vida de los pobladores locales.
- Las diferentes alternativas para conseguir un adecuado manejo de desechos sólidos han sido probadas con éxito en otras partes del país y del mundo. Para la Isla Puná, sin embargo, su aplicación puede ser un poco más complicada y costosa, debido a la propia condición de isla, al no existir en la misma adecuados caminos para fortalecer los traslados internos de los desechos, y por la escasa cantidad de habitantes locales que viven en la isla. Sin embargo, algunas de estas posibles soluciones podrían ser tomadas en cuenta en un futuro cercano, sobre todo para el bienestar de los habitantes locales.
- La Isla Puná posee suficientes características físicas, biológicas, paisajísticas, culturales y costumbristas para destacar como un destino turístico de primer orden. Por supuesto, si sus habitantes locales y autoridades así lo deciden; aunque, por las condiciones actuales de toda la isla, se hace necesario realizar todos los esfuerzos en fases, para, en primer lugar, contribuir al desarrollo local, para luego enfocarse en la promoción de recursos y atractivos turísticos.
- La infraestructura actual en la isla es insuficiente para pensar en un desarrollo equilibrado, por lo que lo primero que las autoridades locales,

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

cantonales y provinciales deben planificar es la creación de mejores condiciones de vida para los locales, no solo por la actividad turística, sino para elevar las condiciones de salubridad en las comunidades existentes en la Isla. Hay que recordar que si bien la presente investigación se ha centrado exclusivamente en las cuatro comunidades del nor occidente de Puná, existen otras poblaciones con iguales o peores carencias, que también deben ser atendidas.

- La promoción de los recursos y atractivos turísticos de la Isla Puná debe ir de la mano con el desarrollo turístico de la misma: en una primera fase, los primeros visitantes y turistas que arribarán serán los aventureros, a quienes no les molesta las pocas comodidades existentes; segundo, llegarán los turistas interesados en ciertos temas culturales o que busquen espacios casi intactos. Tercero, llegarán grupos de amigos o familias, buscando un lugar con poca contaminación y mucha tranquilidad. Y algo que tienen todos estos grupos en común es que la mayoría utilizarán las redes sociales para compartir sus experiencias, y servir –de forma consciente o no- como referentes para nuevos grupos y mercados turísticos.

### **4.6 Conclusiones Finales**

La isla Puná y sus pobladores tienen un enorme desafío de cara hacia el futuro: utilizar de forma sostenible sus recursos naturales y culturales, para convertirse en un espacio de interés para el desarrollo turístico del destino; o, por el contrario, seguir sumidos en la misma situación de incipiente desarrollo que ha venido soportando en los últimos años.

El Ministerio de Turismo ha construido un espacio para el alojamiento de grupos – la Eco Hostería- en la comuna Cauchiche, pero no ha despertado el interés ni de la población local, ni de los turistas, ni de los operadores turísticos; debido, en parte, a la escasa promoción que se realiza de esta facilidad. Por otro lado, los administradores actuales de este sitio de alojamiento no cuentan con

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

recursos para mostrar y promocionar este espacio más allá de las redes sociales y del “boca a oreja” que pueda producirse. Por experiencia de los autores, cada vez que se pronuncia las palabras “Isla Puná”, muchas personas solo consideran que se trata de una población ubicada en el golfo de Guayaquil; pero desconocen la verdadera riqueza que puede encontrarse en este lugar.

Es necesario mencionar que un punto en contra podría ser su propia población local. En una de las salidas de campo realizadas por el grupo de investigación, se tuvo la oportunidad de conversar con algunos lancheros (que hacen el traslado desde Posorja hacia la Isla Puná), quienes confirmaron que muchas veces les dicen a algunos visitantes que no vayan a la Isla porque no van a encontrar nada, y que mejor realicen un paseo en lancha hasta los farallones (formaciones rocosas entre Posorja y Puná). Esto debido a que es más rápido y menos costosos hacer paseos cortos hacia estos sitios, que tomarse más tiempo hasta ir a la Puná.

Una de las intenciones finales de este proyecto fue la de realizar una alianza estratégica con operadores turísticos de Guayaquil, a fin de concretar la creación de un producto turístico de, al menos, dos días y una noche; pero la respuesta que se obtuvo fue muy baja, demostrando los operadores poco interés por realizar actividades turísticas en este lugar.

Finalmente, se puede destacar que la Isla Puná tendrá mejores días, si es que se cumplen dos condiciones fundamentales: que empiece a crecer, en su interior, una generación de líderes comprometidos con sus espacios; y, que se consolide una población que esté dispuesta a asumir el reto de convertir a este lugar en un espacio recreativo, con la oportunidad de crear, promocionar y operar diversos paquetes turísticos basados en los productos turísticos que puedan desarrollar. Se espera, por tanto, que, de la propia población local, salgan las mayores fortalezas para lograr, a través del turismo, un verdadero desarrollo sostenible.

# Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

## 4.7 Referencias Bibliográficas

- Ambiente, M. D. (20 de 09 de 2016). *www.optur.org*. Recuperado de [www.optur.org: http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html](http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html)
- Andrade, K. (2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 211-227.
- Avilés, E. (8 de 2 de 2020). *Piratas en Guayaquil*. Recuperado de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/piratas-en-guayaquil/>
- Avilés, F. (28 de abril de 2020). *Piratas y corsarios*. Obtenido de La Revista de El Universo: <http://www.larevista.ec/cultura/historia/piratas-y-corsarios>
- Barrera, E., y Bringas, O. (27 de abril de 2014). *Las rutas alimentarias: una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos*. Recuperado de [Por.agro.uba.ar: http://por.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/RUTAS%20ALIMENTARIAS.%20ARQUITECTURA%](http://por.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/RUTAS%20ALIMENTARIAS.%20ARQUITECTURA%20)
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 21-71.
- Bembibre, C. (2006). La gastronomía es la conjunción de aspectos culinarios con aspectos culturales que hacen a cada sociedad o comunidad. *Pasos*.
- Bernard, A. y Dominguez, P. (2001). Rutas de arte y gastronomía. Una propuesta. *CIET: Estudios y perspectivas en turismo*, 76-90.
- Bioenciclopedia. (23 de 09 de 2019). *Bioenciclopedia*. Recuperado de [Bioenciclopedia: https://www.bioenciclopedia.com/delfin-nariz-de-botella/](https://www.bioenciclopedia.com/delfin-nariz-de-botella/)
- Boniface, P. (2003). *Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink*. Aldershot: Ashgate Publishing Limited.
- Briedenhann, J. Y. (2003). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas - vibrant hope or imposible dream. *Tourism Management* 25, 71-79.
- Burns, A. C. (2000). Marketing research. *Marketing research*.

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

- Cevallos, F. (2018). Gastronomía ancestral de Isla Puná, como parte del patrimonio cultural, una forma de motivar al turismo. *V Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento* (págs. 30 - 31). Guaranda: Universidad de Bolívar.
- Cifuentes, M., Mesquita, C. A., Méndez, J., Morales, M. E., Aguilar, N., y Cancino, D. (1999). *Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica* (Primera ed.). Turrialba: WWF Centroamérica.
- Ecuador Genealogia GRUPO (ecuadorgen). (7 de 2 de 2020). *Toribio de Castro y Grijuela (el de la Mano Santa)*. Recuperado de Geneanet: <https://gw.geneanet.org/ecuadorgen?lang=es&n=castro&oc=0&p=toribio>
- Ecuador mi tierra. (7 de 2 de 2020). *Leyenda Guayaquileña, el niño de la mano negra*. Recuperado de Ecuador mi tierra una ventana a nuestro mundo: <http://ecuadormitierra.com/leyenda-guayaquilena-el-nino-de-la-mano-negra/>
- Elizalde Consultores. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Puná 2015 - 2019*. Guayaquil: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Félix, Á. G., Doumet, N. Y. y Huerta, J. F. (2017). Estrategias para la comercialización de un centro de turismo comunitario. *Kalpana*, 5-17.
- García, M. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 131-148.
- García, M., y De la Calle, M. (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turístico - culturales. *Anales de Geografía*, 32(2), 253-274.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Posorja. (2019). *Gad de Posorja*. Recuperado de Gad de Posorja: [http://www.gadparroquialposorja.gob.ec/phocadownloadpap/documentos/Plan\\_Desarrollo\\_Ordenamiento\\_Territorial/2016/Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20Posorja%202015-2019.pdf](http://www.gadparroquialposorja.gob.ec/phocadownloadpap/documentos/Plan_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial/2016/Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20Posorja%202015-2019.pdf)

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena. (2007). *Provincialización de Santa Elena*. Recuperado el 10 de abril de 2017, de <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/historia/23-santa-elena/santa-elena>
- González, F. (1893). *Historia general de la República del Ecuador. Tomo cuarto*. Quito: Imprenta del Clero.
- Guayaquil, G. d. (2015). *Fijación de límites*. Guayaquil.
- Hernández, S. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill .
- Hjalager, A. M. y Richards, G. (2002). *Tourism and Gastronomy*. Londres: Routledge.
- Huertas, T. E., Cuétara, Y., Cuétara, L. M., y Villarreal, M. M. (2019). Gastronomic Tourism: Attitudes, Motivations and Satisfaction of the Visitor in Cantons of Tungurahua, Ecuador. *American Journal of Industrial and Business Management*, 699-719.
- INEC. (2010). *División Política Administrativa de la República del Ecuador*. Quito.
- Inec. (09 de 2019). *Inec*. Recuperado de Inec: [www.inec.gob.ec/proyecciones](http://www.inec.gob.ec/proyecciones)
- Jafari, J., y Xiao, H. (2016). Carrying capacity. En J. Kennel, *Encyclopedia of Tourism* (págs. 133-135). Springer International Publishing.
- Jeambey, Z. (2016 Vol14). Rutas Gastronómicas y Desarrollo local: *Pasos*, 1187 - 1198.
- Kotler, P., Gertner, D., Rein, I., y Haider, D. (2007). *Marketing internacional de lugares y destinos*. Ciudad de México: Pearson Educación de México.
- MAE. (2010). *Plan de Manejo del refugio de vida silvestre Manglares el Morro* .
- Manning E., R., & Lawson, E. S. (2002). Carrying Capacity as "Informed Judgment": The Values of Science and the Science of Values. *Environmental Management*, 30(2), 157 - 168.
- Marcos, J.G. (2005). *Los pueblos navegantes del Ecuador Prehispánico*. Quito: Abya Yala.
- Martínez, A. (2009). Turismo y desarrollo local en un contexto Globalizado. pp. 48-83. La Coruña: Netbiblio.
- Mejía, L. M. (2014). *Bosque de manglar, un ecosistema que debemos cuidar*. Recuperado de Bosque de manglar, un ecosistema que debemos cuidar:

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

- <http://observatorioirsb.org/web/wp-content/uploads/2015/11/bosque-de-manglar-un-ecosistema-que-debemos-cuidar.pdf>
- Middleton, V., y Hawkins, R. (1998). *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Molina, S. (2016). *Planificación Integral del Turismo*.
- Navarro, F. y Schulter, R. (2010). El Turismo en los pueblos rurales de Argentina. *Retos y Perspectivas en Turismo*, 909-929.
- Nurnberg, D., Estrada Ycaza, J. y Holm, O. (1982). *Arquitectura Vernácula en el Litoral Ecuatoriano*. Guayaquil: Banco Central del Ecuador.
- OMT. (2019). *OMT*. Recuperado de OMT: [www.omt.org](http://www.omt.org)
- Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center. (2019). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*, 54.
- Parra, M. C. y Beltrán, M. (2016). *Estrategias de marketing para destinos turísticos*. Málaga: Eumed Universidad de Málaga.
- PDOT. (2015). *PDOT*.
- PDOT. (2016). *Plan de Ordenamiento Territorial Puná*. GUAYAQUIL.
- Peralta, C. (2015). Arquitectura tradicional rural de madera: casas de hacienda cacaotera del área de Vinces, Ecuador (1880 – 1920). *Actas del Noveno Congreso Nacional y Primer Congreso Internacional Hispanoamericano de Historia de la Construcción* (págs. 1299 - 1310). Segovia: Instituto Juan de Herrera; Universidad Politécnica de Madrid.
- Peralta, C. M. (2014). Arquitectura vernácula de la zona baja de la cuenca hidrográfica del Guayas: Viviendas urbanas y rurales. *Arquitecturas del Sur*, 42-53.
- Pereira da Silva, C. (2002). Beach Carrying Capacity Assessment: How important is it? *Journal of Coastal Research*(Special Issue 36), 190-197.
- Pérez, R. (28 de abril de 2020). *Cosas de la Puná*. Recuperado de Ecuador profundo: <http://www.ecuadorprofundo.com/tomos/tomo1/c2.htm>
- Quiñonez, E. S., Estrada, F. y Avilés, T. (2017). La Isla Puná, destino turístico y área protegida del Ecuador. *Turydes*, 1 - 18.

## Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.

- Reyes, A., Pellegrini, N. y Reyes, R. (2015). El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos en el sector minas de Baruta, Estado Miranda, Venezuela. *Revista de Investigación*, 157 - 170.
- Ródena, A. S. (13 de 07 de 2015). *Turismo Y Gastronomía: Una Visión del Turismo de España*. Recuperado de Docplayer: <https://docplayer.es/amp/27189571-Universidad-politecnica-de-cartagena-escuela-universitaria-de-turismo-cartagena-trabajo-de-fin-de-grado.html>
- Saéz, A. y Urdaneta, J. (2014). Manejo de residuos sólidos en América Latina y el Caribe. *Omnia*, 121 - 135.
- Sanmartín, G.; Zhigue, R. y Alaña, T. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Universidad y Sociedad*, 36-40.
- Sobrado, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 51-71.
- Tendencias digitales. (18 de Febrero de 2020). *Evolución de los medios sociales en Ecuador*. Recuperado de Tendencias digitales: <https://tendenciasdigitales.com/evolucion-de-los-medios-sociales-en-ecuador/>
- Tudela, M. L., y Giménez, A. I. (2008). Capacidad de carga turística en cuatro senderos de Caravaca de la Cruz (Murcia). *M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente*(6), 1 - 20.
- Ullca, J. (2006). Los rellenos sanitarios. *La Granja. Revista de Ciencias de la Vida*, 2-17.
- Villavicencio, M. (2019). *Geografía del Ecuador*. Recuperado de Geografía del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/isla-puna/>
- Vollans, M. (1981). Los Punáes: una jefatura del período tardío de Integración. *Miscelánea Antropológica Ecuatoriana* 8, 15 - 27.
- Wolf, T. (1892). *Geografía y Geología del Ecuador*.

## **Estrategias para el Desarrollo Turístico de la Isla Puná.**

World Tourism Organization (UNWTO). (2018). *'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO).