

### **CAPÍTULO III. FACTORES QUE ESTIMULAN LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

#### **Autores:**

##### **Luis Alberto Lozano Chaguay, Mgtr.**

Docente de la Facultad de Ciencias Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo  
[llozano@utb.edu.ec](mailto:llozano@utb.edu.ec)

##### **Roxana Elizabeth Fiallos Narváez, Mgtr.**

Docente de la Facultad de Ciencias Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo  
[rfiallos@utb.edu.ec](mailto:rfiallos@utb.edu.ec)

##### **María Fernanda Espinoza García, Ing.**

Ingeniera Comercial de la Universidad Técnica de Babahoyo  
[mariferespinoza1984@gmail.com](mailto:mariferespinoza1984@gmail.com)

##### **Karina Solange Escobar Torres, Srta.**

Estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo  
[karinaet\\_13@hotmail.com](mailto:karinaet_13@hotmail.com)

## **INTRODUCCIÓN**

La universidad enfrenta un desafío muy complejo hoy en día, el cual gira entorno a la pertinencia con la que esta actúa desde su oferta académica. Esto implica considerar tendencias y un análisis profundo de las necesidades del contexto, el cual puede influenciar directa o indirectamente en la misma. Cada vez es mayor el esfuerzo de las instituciones de educación superior por formar jóvenes emprendedores que contribuyan significativamente al desarrollo de sus contextos y del país.

Este afán de integrar procesos orientados a una formación en emprendimiento, exige que se revisen las ofertas académicas o se desarrollen estrategias que fomenten una cultura de emprendimiento en la universidad.

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

---

El objetivo de este estudio se basa en la determinación clara de los factores del contexto universitario que promueven el desarrollo de una actitud emprendedora en los estudiantes universitarios. Para lograr este propósito se llevó a cabo una investigación descriptiva de estos factores, para lo cual se utilizó un cuestionario dirigido a 200 estudiantes, de las 4 Facultades o Unidades Académicas que tiene la Universidad Técnica de Babahoyo, estableciendo un criterio uniforme del 25% de participantes por cada Facultad.

Entre los principales resultados obtenidos, se precisa que, dentro de los factores externos, el 75% de los estudiantes tienen la percepción de que la política de gobierno respalda las iniciativas emprendedoras, mediante la financiación de propuestas de emprendimiento. De igual manera dentro de las condiciones legales externas, se determinó que del 40% de estudiantes que ven positivamente la norma de educación superior, el 17,50% de los estudiantes pertenecen a carreras donde se aplican procesos normados de titulación basados en el desarrollo de propuestas de emprendimiento.

Como resultado del estudio de factores internos de la universidad, el 85% de los estudiantes tienen la percepción de que la infraestructura universitaria promueve las iniciativas emprendedoras y el 83% de los estudiantes han participado en actividades o procesos de emprendimiento, como ferias y concursos internos e internacionales de emprendimiento. Adicionalmente los estudiantes de una de las Facultades donde existe asignaturas exclusivas del área de emprendimiento, se ven motivados a generar propuestas de negocios.

### **3.1 DESARROLLO**

**Emprender** es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) - citado por Drucker (1989) - lo clasifica como un

“buen administrador”. En cambio, para el académico, **emprender** es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos (Alcaraz, 2011, p. 2).

La presente investigación se basa en describir los factores tanto internos como externos del contexto universitario, que impulsan el desarrollo de una actitud emprendedora en los estudiantes.

### **3.2 Revisión de literatura**

#### **Emprendimiento**

Como disciplina formal, el emprendimiento surgió en la década de los setentas (Mason y Harvey, 2013). Sin embargo, de acuerdo con Gunter (2012), todos los mercados fueron creados, operados, y a veces destruidos por emprendedores, quienes, de acuerdo con este autor, son individuos que en un ambiente de incertidumbre, reconocen oportunidades que la mayoría no ve y crean empresas que brindan beneficios al explotar esas oportunidades (González & et al, 2015).

El emprendimiento es un término muy utilizado en la actualidad a nivel global, buscando fomentar en los individuos una *visión* diferente que les permita determinar oportunidades, no solo de crear nuevas empresas, sino también de ser proactivos e incorporar un mayor dinamismo a la solución de problemas o logro de objetivos personales y/o sociales.

La *visión emprendedora* se considera muy relevante en todos los ámbitos de la sociedad, es especialmente significativa entre los jóvenes, caracterizado por su creatividad, innovación, espíritu emprendedor y aventurero, menor temor al riesgo y mayor sensibilidad hacia los cambios tecnológicos, lo que los hacen mayores candidatos a llevar a cabo este tipo de proyectos (Hernández y Arano, 2015, p. 33).

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

---

Entendemos el emprendimiento como la creación de ideas, empresas y patentes así como todo el proceso de su gestación, incluso en aquellos casos en los que no se alcanza su puesta en práctica, habiendo sido señalado por diversos autores como uno de los componentes clave para el crecimiento y desarrollo social y económico (Agarwal, Audretsch & Sarkar, 2007; Baumol, 2004; Baumol & Strom, 2007; Jiménez Palmero, et al., 2012; Zacharakis, Bygrave & Shepherd, 2000) (Luis, Palmero, y Escolar, 2015, p. 224).

### **El emprendedor**

El término *entrepreneur* apareció por primera vez a los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. El aporte de este autor es relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y posteriormente el concepto del perfil del emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999). (López y Chaves, 2009, p. 14).

El *emprendedor* es considerado como una persona que posee la suficiente determinación y capacidad para realizar un proyecto, además cuenta con habilidades que le permiten organizar sus ideas, definir sus objetivos, asumir responsabilidades, y sobretodo mostrarse perseverante ante nuevos retos y no temerle al fracaso (Holguín & Valencia, 2015, p. 8).

### **Espíritu emprendedor**

El concepto de *espíritu emprendedor* es amplio y no necesariamente se centra en la tarea de crear una empresa, sino que implica también estar en un proceso de buscar y descubrir nuevas oportunidades de negocio. La idea de crear una empresa encaja en cualquiera de las visiones económicas del emprendedor, aunque ni el hecho de crear una empresa nos hace emprendedores, ni todo emprendedor tiene porqué crear una empresa. Más parece que ser emprendedor implica una manera de pensar, unas creencias, es un estado de la mente, un conjunto de comportamientos

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

caracterizados por innovación, flexibilidad y creatividad. Cada acción de emprender es el final de un proceso y el inicio de otro, aunque la acción de emprender más obvia es la creación de una nueva empresa (Espíritu, 2011, p. 40).

El *espíritu emprendedor* es considerado el principal factor que mueve a las personas a desarrollar ideas altamente creativas para aprovechar oportunidades en el contexto; y, es importante destacar que no existe una edad fija o definida para adoptar esta postura emprendedora.

Se ha visto que el crecimiento del emprendimiento entre personas menores de 30 años ha generado cambios en la dinámica global de desarrollo y creación de empresas y, a su vez, la forma como se percibe la importancia de la iniciativa en la sociedad (Kuratko, Ireland, Covin y Hornsby, 2005). En este contexto, se ha resaltado la importancia de estimular a los jóvenes hacia la actividad emprendedora, pues son ellos los futuros empresarios y como tal está ligado el crecimiento futuro de las regiones (Mejía, Arias, y Echeverri, 2017, p. 70).

El espíritu emprendedor es un sueño de reto, desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y hacerlo su guía, su motor, su fuerza impulsadora (Varela, 2001, p. 8).

Desde una perspectiva de formación académica, podríamos decir que el *espíritu emprendedor* se desarrolla bajo conocimientos y habilidades técnicas para emprender. “El fomento del espíritu emprendedor promueve el auto empleo como una alternativa de carrera al tiempo que proporciona a los alumnos habilidades y conocimientos requeridos para la creación de empresas” (Mollo , 2008, p. 11).

El espíritu emprendedor y la educación son temas importantes que están relacionados entre sí, pero no deberían solamente atarse al desarrollo de competencias y actitudes

para la generación de empresas, más bien se debería lograr la motivación en las personas para que puedan cumplir sus sueños y metas, sin importar lo difícil que estas parezcan. Así pues, se debe buscar que los individuos estén predispuestos a generar prácticas emprendedoras, además de influir en las acciones emprendedoras (Osorio y Pereira, 2011). (Novillo, Sarmiento, y Espinoza, 2017, p. 37).

### **Actitud emprendedora**

El *espíritu emprendedor*, está compuesto por una serie de características o valores que se desarrollan en los individuos y generan una actitud para emprender. “La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla” (Quintero, 2007).

Casi todas las definiciones del concepto de actitud, tal como ha sido elaborado por la psicología social, tienen en común el caracterizarla como una tendencia a la acción adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales y de factores especiales a veces muy complejos (Mollo , 2008, p. 12).

Los estudios que mayores citas académicas han tenido con respecto a la actitud emprendedora son los de Ajzen (1991), que da origen a la teoría del comportamiento planeado en la cual señala que la conducta se encuentra prescrita por sus intenciones, que son un factor motivacional, pero estas intenciones de creación de empresas se encuentran supeditadas por la actitud, normas subjetivas y control percibido comportamental (Mora, 2011, p. 73).

### **Universidad y emprendimiento**

La universidad ha tenido un impacto positivo para el desarrollo del ser humano desde diversos ángulos, impactando áreas que van desde el desarrollo científico y

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

---

tecnológico, hasta aspectos como la consolidación de valores en la sociedad. Asimismo, entre sus múltiples roles, la universidad es la principal fuente de capital humano especializado. Sin embargo, en palabras de Soto (2012), la universidad, además de formar personas que ocuparán empleos establecidos, debe formar a quienes buscan investigar, innovar, crear y emprender sus propios proyectos para transformarlos en nuevas fuentes de empleo, innovando procesos, productos o servicios que resuelven problemas o necesidades de la sociedad (González & et al, 2015, p. 3).

En consecuencia, la educación asume de forma intencional, a través de su incorporación en el currículum académico, la pretensión de facilitar la incorporación de conocimientos explícitos que pueden proporcionar competencias y destrezas o habilidades útiles relacionadas con la creación de empresas a los alumnos. Siendo por lo tanto el currículum el instrumento idóneo para la adquisición de competencias relacionadas con la creación de empresas. (Luis, Palmero, y Escolar, 2015, p. 225).

La universidad emprendedora es definida como una institución de educación superior con significativas particularidades, la cual se encuentra vinculada con el entorno y responde de manera proactiva a las necesidades del mercado, sin dejar de lado sus valores académicos ni su misión tradicional como entidad educativa que trabaja con el conocimiento (Chamorro, Ceballos y Hernández, 2012) (Mejía, Arias, y Echeverri, 2017, p. 70).

Cada vez son más las investigaciones y esfuerzos de las instituciones de educación superior por adaptarse desde una óptica del emprendimiento, para dar respuesta de manera pertinente al contexto social. “La relación entre educación y emprendimiento evidencia nuevas posibilidades de investigación empírica que complementen los desarrollos teóricos. Abre nuevos rumbos de investigación en el campo del emprendimiento y de los modelos educativos para los emprendedores”. (Osorio y Pereira, 2011, p. 31)

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

---

La tarea de incorporar una cultura emprendedora en la universidad no resulta tarea sencilla pues ello implica todo un desafío que representa rediseñar el modelo educativo existente, sus objetivos y estrategias para sentar las bases educativas y formativas que fomenten la mentalidad empresarial de los alumnos, considerando en esto la intervención de otros agentes de cambio y nuevos roles que le permitirían cumplir el reto impuesto por la sociedad que le demanda mayor participación en el proceso del desarrollo económico y social del país, a lo anterior se le debe sumar la predisposición existente para asumirla por parte de sus miembros y en especial por parte de quienes la dirigen. (Hernández y Arano, 2015, p. 33).

### **3.2 Metodología**

El tipo de estudio que se llevó a cabo fue de tipo descriptivo con enfoque transversal, ya que los datos obtenidos se levantaron en un solo momento de tiempo. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Mollo , 2008, p. 6).

El siguiente estudio describe los factores *externos e internos* del contexto universitario, que estimulan el desarrollo de una *actitud emprendedora* en los estudiantes. Para este efecto dentro de los factores externos se consideraron las *condiciones políticas y legales*, como variables del macroentorno universitario objeto de análisis. Paralelamente dentro de los factores internos se consideró la *infraestructura universitaria, los planes de estudio y acciones específicas* vinculadas netamente a emprendimiento.

Se aplicó una encuesta a los participantes, la misma que está orientada a obtener información de las variables de estudio antes mencionadas.



## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

### **Participantes**

En la investigación se levantó información a 200 estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo. Estos estudiantes pertenecen a las diferentes Facultades o Unidades Académicas que tiene la Universidad.

Es importante señalar que en la Provincia de Los Ríos Existen tres Universidades, de las cuales dos son públicas y una privada. La Universidad Técnica de Babahoyo es la más antigua de todas y se encuentra ubicada en la Capital de dicha Provincia.

Tabla 1: Participantes.

<b>DETALLE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES POR FACULTAD</b>			
<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>FACULTAD</b>	<b>CARRERAS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Universidad Técnica de Babahoyo	Facultad de Administración, Finanzas e Informática (F.A.F.I.)	Ingeniería en sistemas. Ingeniería Comercial (Licenciatura en comercio). Ingeniería en Contabilidad y auditoría (Licenciatura en contabilidad y auditoría).	50
	Facultad de Ciencias de la Salud (F.C.S.)	Enfermería. Obstetricia. Optometría. Terapia respiratoria. Laboratorio clínico. Nutrición y dietética.	50
	Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación (F.C.J.S-E.)	Pedagogía de la actividad física y deporte. Pedagogía de las ciencias experimentales "informática".	50

## El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

	Educación inicial. Educación Básica. Turismo. Psicología clínica. Comunicación social.	
Facultad de Ciencias Agrícolas (F.A.C.I.A.G.)	Ingeniería agronómica. Ingeniería agropecuaria. Medicina veterinaria y zootecnia.	50

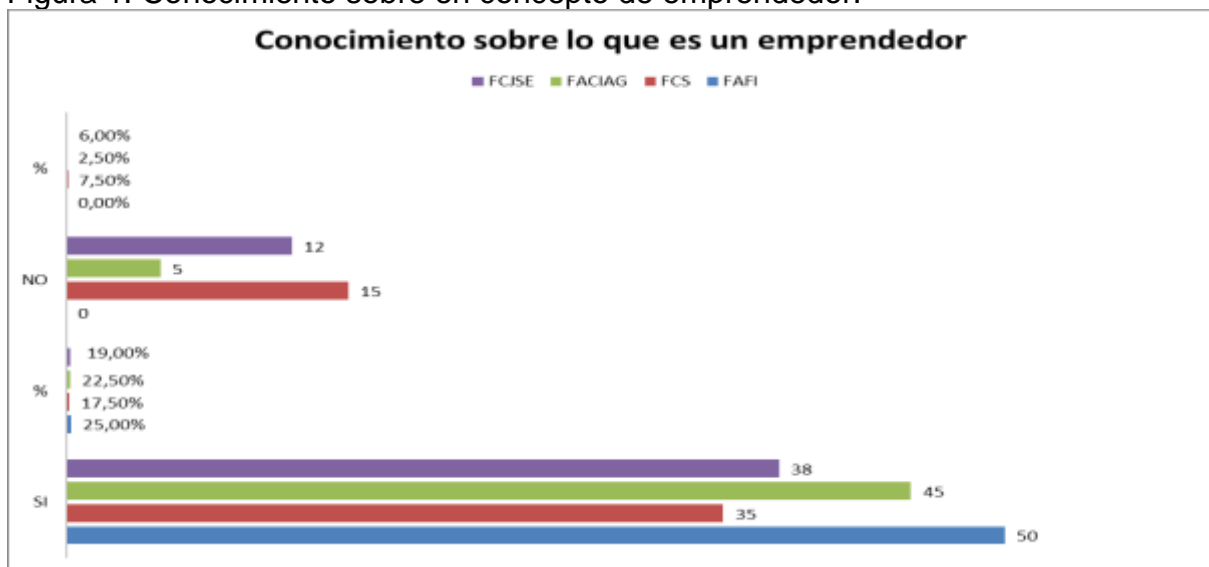
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el campo.

### 3.4 Resultados y discusión

De la totalidad de estudiantes participantes en este estudio, el 65% son mujeres y el 35% son hombres. Se estructuró la muestra en base al 25% de estudiantes por cada una de las 4 Facultades o Unidades Académicas que tiene la Universidad.

Al indagar inicialmente el conocimiento que tienen los estudiantes, respecto a lo qué es un emprendedor, los resultados fueron los siguientes:

Figura 1: Conocimiento sobre en concepto de emprendedor.

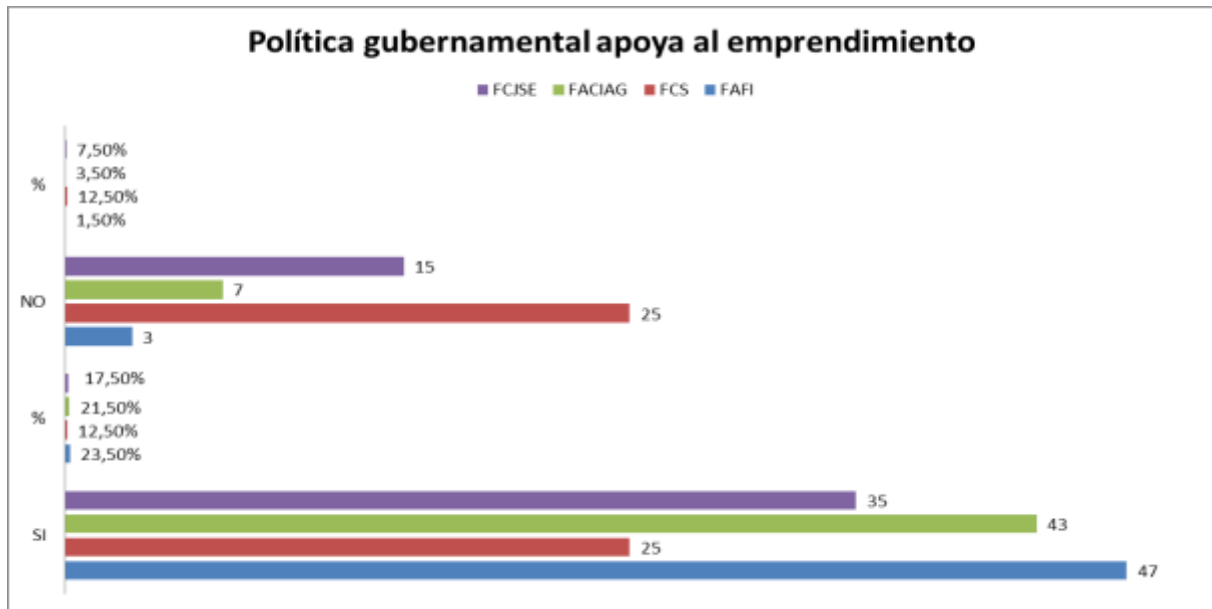


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el campo.

## El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Se observa que el 84% de los estudiantes tienen un claro conocimiento de lo que es un emprendedor, mientras que el 16% desconoce dicho concepto. Es importante resaltar que, entre las 4 Facultades o Unidades Académicas comparadas, el 100% de los estudiantes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, que participaron en el estudio, conocen y describen el concepto de emprendedor.

Figura 2: Política de gobierno apoya iniciativas emprendedoras.

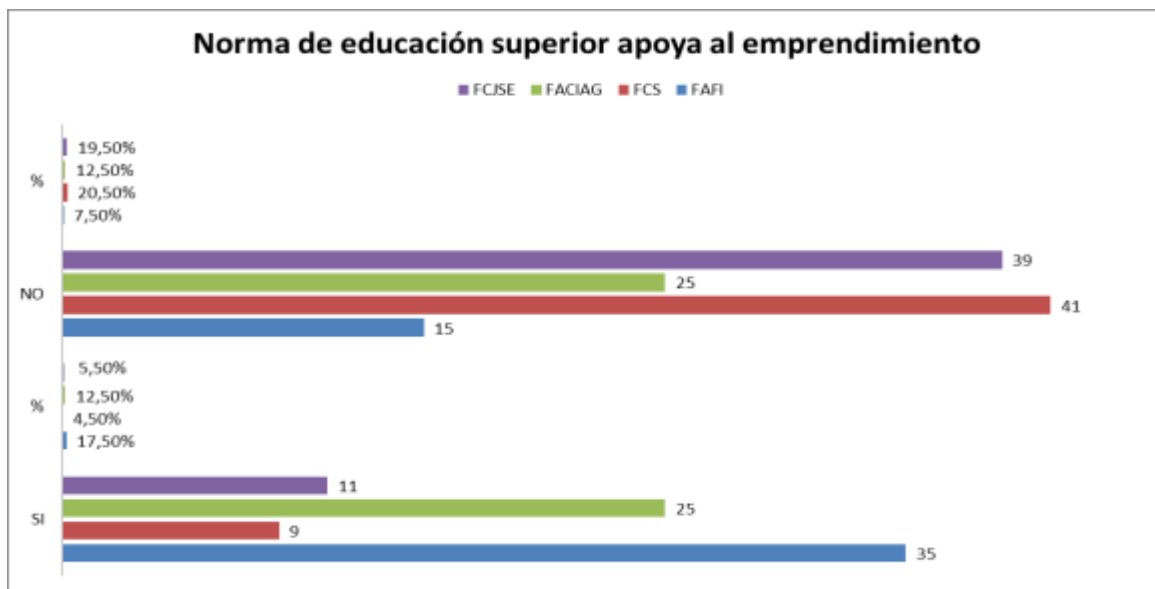


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el campo.

Se observa que el 75% de los estudiantes tienen la percepción de que la política de gobierno respalda las iniciativas emprendedoras, mientras que el 25% considera que no hay respaldo. Es importante resaltar que nuevamente entre las 4 Facultades o Unidades Académicas comparadas, el 23,50% de los estudiantes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, que participaron en el estudio, consideran que el gobierno si respalda al emprendimiento.

## El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Figura 3: Normativa de educación superior apoya iniciativas emprendedoras.

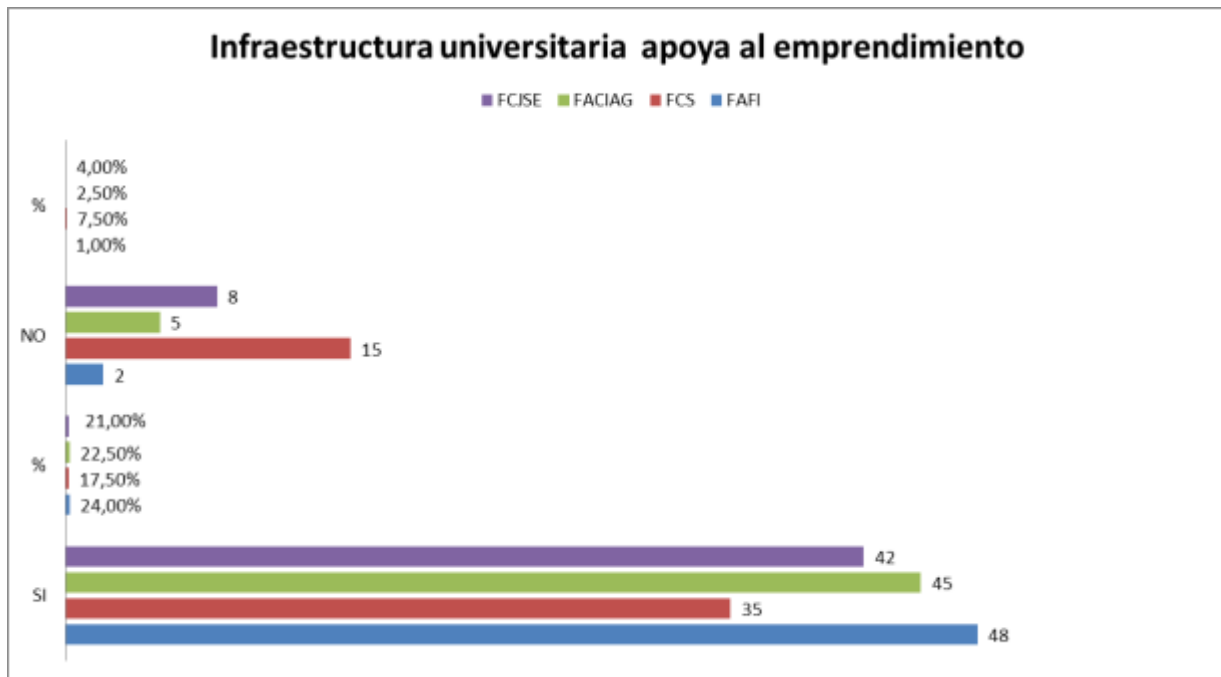


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el campo.

Se observa que el 40% de los estudiantes tienen la percepción de que las normas de educación superior vigentes estimulan las iniciativas emprendedoras, mientras que el 60% considera que no hay dicho estímulo. Es importante resaltar que del 40% de estudiantes que ven positivamente la norma de educación superior, el 17,50% de los estudiantes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, hacen que esta Facultad sea donde mayormente existe esa percepción positiva de la norma vigente. Dentro de este análisis se considera que esto surge como resultado de que únicamente en la Facultad antes mencionada, se aplica la metodología de titulación denominada "Proyecto de emprendimiento".

## El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Figura 4: Infraestructura universitaria apoya al emprendimiento.



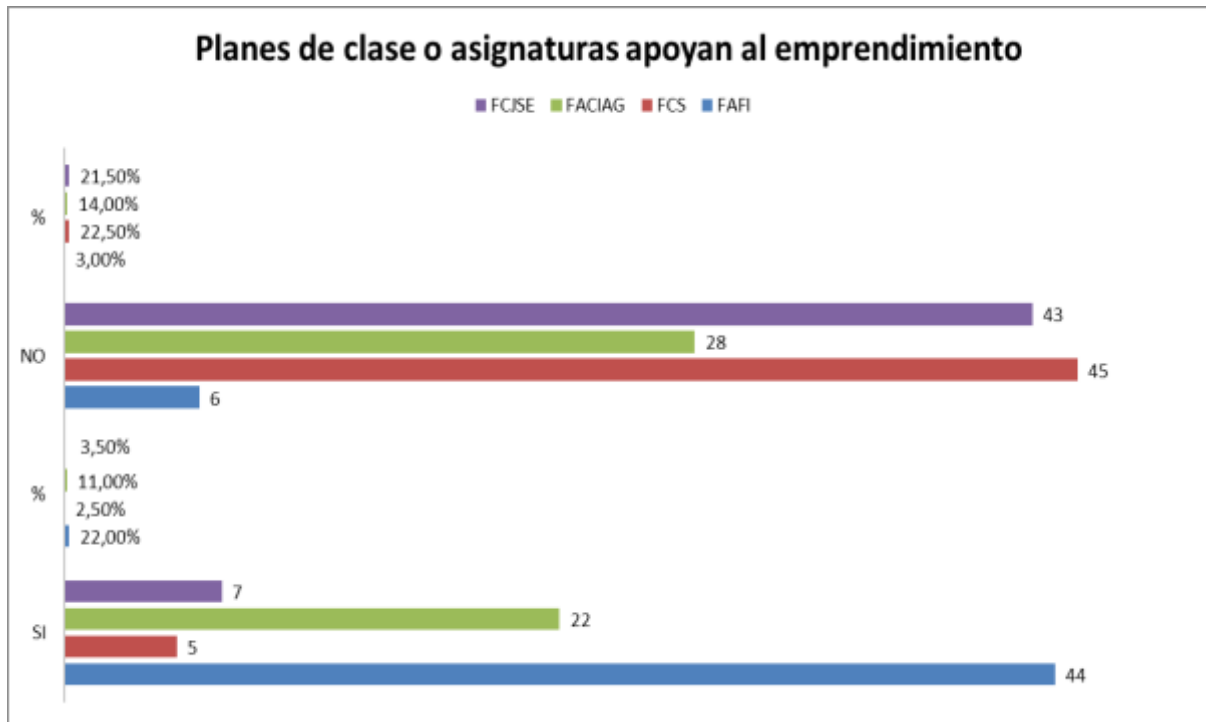
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el campo.

Se observa que el 85% de los estudiantes tienen la percepción de que la infraestructura universitaria promueve las iniciativas emprendedoras, mientras que el 15% considera que no se promueve dichas iniciativas. Es importante resaltar que las 4 Facultades o Unidades Académicas comparadas, tienen un promedio del 21,25% de estudiantes que ven positivamente el nivel de infraestructura universitaria. Sin embargo, la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, es donde mayormente sus estudiantes tienen dicha percepción positiva.

Para complementar este análisis, se manifiesta que la Universidad Técnica de Babahoyo, cuenta con una infraestructura física denominada "Centro de emprendimiento y producción"; además cuenta con una infraestructura de talento humano compuesta por 20 docentes que coordinan las actividades de emprendimiento en cada una de las Facultades. El 50% de la infraestructura docente asignada a emprendimiento, actualmente se encuentra certificada en emprendimiento e innovación. Considerando así estas las razones por la que los estudiantes ven positivamente el nivel de infraestructura universitaria con respecto a favorecer las iniciativas emprendedoras.

## El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Figura 5: Planes de clases o asignaturas apoyan al emprendimiento.

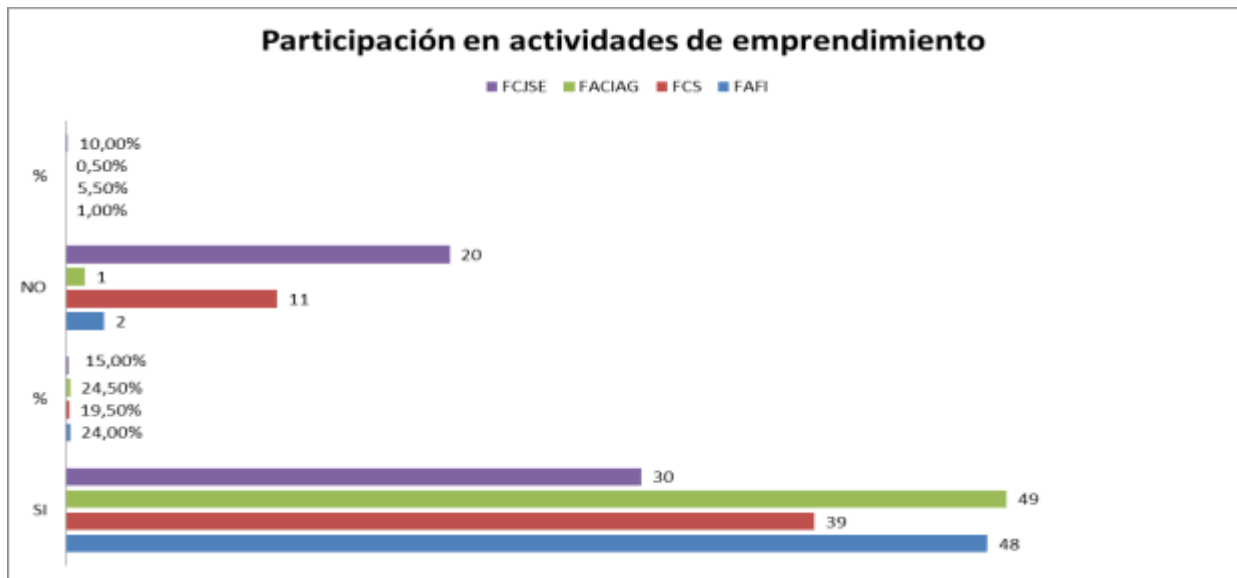


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el campo.

Se observa que el 39% de los estudiantes tienen la percepción de que los planes de clases o asignaturas promueven las iniciativas emprendedoras, mientras que el 61% considera que no se promueve dichas iniciativas. Es importante resaltar que del 39% de estudiantes que ven positivamente los planes de clases o asignaturas, el 22,00% de los estudiantes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, hacen que esta Facultad sea donde mayormente existe esa percepción positiva de la formación universitaria. Dentro de este análisis se considera que esto surge como resultado de que únicamente en la Facultad antes mencionada, se involucran asignaturas específicas de emprendimiento.

## El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Figura 6: Participación estudiantil en actividades de emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos en el campo.

Se observa que el 83% de los estudiantes han participado en actividades o procesos de emprendimiento, mientras que el 17% considera que no lo ha hecho. Es importante resaltar que las 4 Facultades o Unidades Académicas comparadas, la Facultad de Ciencias Agrícola y la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, es donde mayormente sus estudiantes han participado en procesos de emprendimiento.

Para complementar este análisis, se manifiesta que la Universidad Técnica de Babahoyo, cuenta con una infraestructura física denominada "Centro de emprendimiento y producción", desde donde se articula acciones con el Vicerrectorado de Investigación y Postgrado, para que los estudiantes participen en ferias internas de cada Facultad y en una feria Institucional. También mediante esta articulación los estudiantes participan en concursos internos de la Universidad, como el concurso IDEAS que se ejecuta desde el año 2017. Los estudiantes también participan en concursos globales como el caso de HULT PRIZE y de programas de emprendimiento como ECUADOR EMPRESARIO. Considerando así estas las razones por la que los estudiantes ven positivamente el nivel de infraestructura universitaria con respecto a fomentar las iniciativas emprendedoras en dichos eventos.

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

*Tabla 2:* Participación estudiantil por Facultad en el Concurso de Emprendimiento e Innovación Social IDEAS UTB.

<b>FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA</b>	<b>CONCURSO IDEAS 2017</b>	<b>CONCURSO IDEAS 2018</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>%</b>
F.A.F.I.	37	46	9	24,32%
F.C.J.S.E.	44	66	22	50,00%
F.C.S	25	21	-4	- 16,00%
F.A.C.I.A.G.	6	7	1	16,67%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>140</b>	<b>28</b>	<b>25%</b>

*Fuente:* Elaboración propia a partir del Centro de emprendimiento y producción U.T.B.

Mediante el detalle de participación estudiantil en el Concurso de Emprendimiento e Innovación Social IDEAS UTB, se puede evidenciar al contrastar el año 2017 con el año 2018, que existió un incremento del 25% de participación de estudiantes en dicho concurso. Claramente se pone de manifiesto que al existir una infraestructura que promueva actividades exclusivas de emprendimiento, los estudiantes se sienten motivados a participar.

### **3.5 Discusión**

En cuanto a la política pública del gobierno como respaldo al emprendimiento universitario, se observa que el 75% de los estudiantes tienen la percepción de que la política de gobierno respalda las iniciativas emprendedoras, mientras que el 25% considera que no hay respaldo. Este estudio es coincidente con el desarrollado por (Campos, 2015, p. 60), donde el 86% de los encuestados ve interesante a la posibilidad de respaldo de ciertas entidades mientras que el 10% poco necesario para la misma, dejando al 4% como nada necesario.



## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

---

En relación a la infraestructura universitaria, se observa que el 85% de los estudiantes tienen la percepción de que la infraestructura universitaria promueve las iniciativas emprendedoras. Varias entidades educativas disponen de un Centro de Investigación y Desarrollo para el Emprendimiento, que es el punto de referencia desde el cual se implementan las actividades académicas en la temática de emprendimiento. Esto implica que desde el centro se generan los programas de emprendimiento no solo para facultades como la de Administración de Empresas, sino también para otras facultades. (Rovayo, 2009, p. 100).

En relación a la formación emprendedora de los estudiantes, se observa que el 39% de los estudiantes tienen la percepción de que los planes de clases o asignaturas promueven las iniciativas emprendedoras, mientras que el 61% considera que no se promueve dichas iniciativas. Contrariamente se ve cómo impacta positivamente el que existan asignaturas exclusivas de emprendimiento en una de las Facultades objeto de estudio, lo que se acentúa con lo establecido por Charney & Libecap (2000) sostienen que los planes de estudio de las distintas universidades y las características propias de cada institución educativa y de sus alumnos pueden incidir en las opciones de salida laboral evaluadas por sus graduados. Por lo tanto, puede argumentarse que la naturaleza de la universidad y las características de la carrera dictada pueden influir sobre la vocación emprendedora del alumno (Mollo , 2008, p. 11).

En relación a las actividades exclusivas de emprendimiento, se observa que el 83% de los estudiantes han participado en actividades o procesos de emprendimiento, considerando que la Universidad Técnica de Babahoyo, cuenta con una infraestructura física denominada "Centro de emprendimiento y producción", desde donde se articula acciones con el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, para que los estudiantes participen en ferias internas de cada Facultad y en una feria Institucional, así como en concursos internos e internacionales. Esto es totalmente coincidente con lo planteado por (Cano, García, & Gea, 2010), En lo relativo al fomento de la cultura emprendedora y el autoempleo, este interés se ha traducido en diversas acciones como la inclusión de asignaturas específicas sobre creación de empresas en algunos planes de estudio (Veciana y Urbano, 2000), la creación de unidades de

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

apoyo al autoempleo, y el desarrollo de acciones concretas de fomento de la creación de empresas (concursos de ideas empresariales, viveros de empresas, etc.).

### **CONCLUSIONES**

En base a los resultados obtenidos se puede precisar que los estudiantes universitarios participantes en su mayoría tienen claro el concepto de lo que es un emprendedor.

El 75% de los estudiantes tienen la percepción de que la política de gobierno respalda las iniciativas emprendedoras, lo que es altamente positivo para desde el contexto interno universitario fomentar más iniciativas emprendedoras.

La norma de educación superior, solo es vista de manera positiva en su relación con el emprendimiento, en los estudiantes que involucran las bases jurídicas entorno a emprendimiento como parte de su proceso de formación y titulación.

Que la existencia de una infraestructura física y de talento humano orientada al emprendimiento es un factor adecuado para que los estudiantes incurran en una actitud emprendedora.

Que únicamente los estudiantes que cursan carreras donde se incluyen asignaturas de emprendimiento, ven como un atractivo para formarse con visión emprendedora. Esto nos lleva a reflexionar sobre la importancia de establecer el emprendimiento como un eje transversal en los currículos universitarios.

Las actividades de emprendimiento, ya sean ferias, concursos internos o externos, favorecen positivamente el desarrollo de una actitud emprendedora en los estudiantes universitarios.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Campos, I. (2015). *Emprendimiento en la educación superior, tendencia en el desarrollo del estudiante y su relación con la creación de Mypimes, caso proyecto semilla en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, periodo 2014 - 2015*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Cano, C., García, J., & Gea, A. (2010). Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. *ResearchGate*, 143-160.
- Chamorro, T., Ceballos, O. & Parra Hernández, R. (2012). Burton Clark y su concepción acerca de la Universidad Emprendedora. *Tendencias Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño* XIII. pp. 103-118.
- Charney, Alberta and Libecap, Gary D., The Impact of Entrepreneurship Education: An Evaluation of the Berger Entrepreneurship Program at the University of Arizona, 1985-1999 (May 23, 2000). Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=1262343> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1262343>
- Espíritu, R. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: Un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- González , A., & et al. (2015). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiante universitario: Una aproximación en América Latina . *CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración*.

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

---

- Hernández, C., & Arano, R. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencia Administrativa*, 28-37.
- Holguín, D., & Valencia, D. (2015). *Emprendimiento y gestión*. Guayaquil: Ediciones Holguín S.A.
- Kuratko, Ireland, Covin & Hornsby, (2005). A model of middle -level managers' Entrepreneurial behaviour. *Entrepreneurship Theory and Practice*, volumen 29.
- López, D., & Chaves, E. (2009). <http://www.javeriana.edu.co>: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 5 de 08 de 2018, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis202.pdf>
- Luis, M., Palmero, C., & Escolar, M. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making- Of y analisis de tres grupos de discusión. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 221-250.
- Mejía, J., Arias, C., & Echeverri, L. (2017). El papel de la educación en creación. *Revista CEA*, 69-87.
- Mollo , G. (Julio de 2008). *SEDICI, Repositorio institucional de la Universidad Nacional de La Plata*. Recuperado el 10 de 08 de 2018, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42825>
- Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresas. *Rev. esc.adm.neg.*, 70-83.

## **El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.**

---

- Novillo, E., Sarmiento, C., & Espinoza, M. (2017). Análisis del desarrollo de la actitud emprendedora en estudiantes universitarios al participar en la asignatura de emprendimiento. *Revista Espacios*, 37.
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración - Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá D.C. - Colombia*, 13-33.
- Quintero, C. (2007). Generación de competencias en jóvenes emprendedores. *UNAB recuperado de [http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer\\_congreso\\_ippeu\\_boletin/ppts/Carlos\\_Quinteros.pdf](http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf)*.
- Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *revistas.usfq*, 96-103.
- Soto, A. (2012). El plagio y su impacto a nivel académico y profesional. *Revista E-Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica. Volumen 2, número 1*, 2-14.
- Urbano, D., Capalleras, J.L., Guallarte, C., y Vergés, J. (2003). *Creación de empresas. Entrepreneurship. Homenaje al profesor José María Veneciana Vergés*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Pearson Educación.