

CAPÍTULO I. EL EMPRENDIMIENTO: SEMILLA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE UNA NACIÓN.

Autoras:

Andrea Daniela Albán Navarro, Mgtr.

Docente de la Facultad de Ciencias Administración, Finanzas e Informática
Universidad Técnica de Babahoyo
aalban@utb.edu.ec

Jennifer Lisbeth Mieles Loor, Mgtr.

Docente de la Facultad de Ciencias Administración, Finanzas e Informática
Universidad Técnica de Babahoyo
jennymiloor2@hotmail.es

Romina Burgos Bazán, Srta.

Estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo
rominaburgosbazan0801@gmail.com

Valeria Barrionuevo Intriago, Srta.

Estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo
vale012098@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento puede considerarse como una verdadera travesía, debido a que se convierte en un camino en donde en su recorrido existe una gran posibilidad de fracaso, pero a su vez al obtener éxito, siendo un factor del incremento en la economía de un país. Muchos países con economías reconocidas por su estabilidad, constituyen un gran apoyo a la innovación y a la creación de Startup, pero la creación de un hábitat emprendedor requiere de recursos y tiempo.

(Morelos, 2018) “Startup es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que puede escalar más rápido y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales”. Los Startup son el principal tipo de emprendimiento en Israel debido a su pequeña población y territorio. Durante décadas

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

atrás Israel ha atravesado potentes problemas, lo cual ha dado como resultado una población que siempre cuestiona y defiende sus derechos y existencia.

Factores externos condicionantes

El inicio del emprendimiento en los seres humanos suele ser condicionado por factores externos tales como el contexto socio-cultural, político, económico, familiar, educativo y tecnológico. Desarrollar y potenciar el espíritu empresarial es de gran importancia para el desarrollo de una sociedad y en consecuencia de su economía debido a que son las habilidades, capacidades o/y cualidades que se posee para poner en marcha o hacer realidad una oportunidad de negocio.

- El contexto socio-cultural: Existe gran aceptación de parte de la población ecuatoriana a arriesgarse a emprender, pero algunas situaciones ocasionan que dichos emprendimientos sean difíciles para mantener en funcionamiento.
- El contexto político y económico: En el Ecuador es necesario acentuar que en los últimos años se trabaja arduamente para cultivar una cultura emprendedora a través de múltiples programas tales como Emprende Ecuador en Quito y en Guayaquil, así como el aporte de la Corporación Financiera Nacional.
- El contexto educativo: En este factor se reconoce la fortaleza en la educación de tercer nivel, educación continua y la calidad de la formación empresarial; en cuanto a educación en emprendimiento en la educación básica ha mejorado la evaluación en relación al año anterior. Infraestructura comercial y profesional. En este factor sobresalen el acceso a consultores, proveedores, servicios profesionales en general; del mismo modo el acceso a servicios bancarios. Sin embargo, la limitante de acceso continúa siendo el costo de estos servicios. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017)
- Contexto financiero: La mejora en este factor, aun cuando se mantiene por debajo de la media de la escala, se debe principalmente a una mejor evaluación respecto a la disponibilidad de subvenciones del estado, así como a formas no tradicionales

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

de financiamiento tales como inversores ángeles y capital de riesgo. Destaca y su comportamiento ha sido relativamente estable en el tiempo, el financiamiento de emprendedores vía familia, amigos y otras fuentes privadas. El componente peor evaluado de este factor es el relativo a la bolsa de valores como medio de financiamiento para empresas nuevas. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017)

Los inversores ángeles y capital de riesgo (inversionistas de riesgo) implantan diferentes formas de financiamiento por lo tanto a continuación se establece según la Banca Fácil, sitio web educativo creado por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile la definición y diferencia que existe entre ambos. Respecto a las Inversiones (BANCA FÁCIL (Superintendencia Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile), s.f.) manifiesta lo siguiente: “Se llama inversionistas ángeles a personas o entidades con experiencia en los negocios que están interesadas en promover la iniciativa empresarial y participar en un buen negocio.” Dicho tipo de inversionista no solo aportan o promueven económicamente, sino que además aportan con su experiencia y conocimientos como guía y consejero.

Así también manifiesta que la diferencia con los inversionistas de riesgo está en que los "ángeles" utilizan fondos propios y no de terceros, para concretar estas inversiones. Además, normalmente llegan a las empresas en las que invierten a través de contactos directos. Adicionalmente, su decisión de participar se define por los planes de negocio de las nacientes empresas.

En el Ecuador existen facilidades que incentivan la inversión extranjera de la forma que tanto como los residentes y extranjeros gozan de los mismos derechos en lo referente a la inversión. Lo que no es muy habitual en Estados cercanos.

Al contrario de algunos de sus vecinos sudamericanos, Ecuador tiene una política bastante relajada sobre la inversión extranjera. En Ecuador, inversores locales e extranjeros tienen los mismos derechos; los dos tienen las mismas oportunidades en casi todos los sectores y mercados, mientras que beneficios y capital pueden ser repatriados sin restricciones. (Angel Investment Network, s.f.)

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Ecuador líder en emprendimientos sociales

Para lograr contrastar los emprendimientos sociales del Ecuador, a continuación, se encuentra adjunta una tabla explicativa donde se muestra los países latinos que han desarrollado ideas de negocio y los proyectos más destacables y con mayor impacto.

Tabla 1: Proyectos sociales en distintos países.

| | |
|-------------------|--|
| Argentina | <ul style="list-style-type: none">• Fuente energética y educación energética en contexto: dos ejes para la mejora de la calidad de vida con uso de energías renovables.• Educación para la conservación del medio ambiente y el uso de energías renovables (Edumaye) |
| Bolivia | <ul style="list-style-type: none">• Introducción de la perspectiva de género en la producción artesanal en el chaco boliviano.• Por las mujeres empoderadas y libres del patriarcado. Centro Juana Azurduy. |
| Brasil | <ul style="list-style-type: none">• Proyecto de incentivo para en emprendimiento social por medio de la cocina de colaboración. |
| Chile | <ul style="list-style-type: none">• Programa emprendo. Desarrollo y fomento del emprendimiento. |
| Colombia | <ul style="list-style-type: none">• Corporación vida: un caso de emprendimiento social en Colombia• Emprendimiento social para la inclusión de mujeres en condiciones de vulnerabilidad: experiencia fundación creaciones niquelina.• Emprendimiento social en la placita de Flores, ciudad de Medellín. |
| Costa rica | <ul style="list-style-type: none">• Emprendimiento social en Costa Rica: plantando cultura. |
| Cuba | <ul style="list-style-type: none">• Proyecto de desarrollo integral "santo ángel por dentro".• Emprendimiento de dinamización socio-cultural en cuba: el patio de Peligrín. |

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

| | |
|--------------------|--|
| Ecuador | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión y emprendimiento en la localidad Salinas de la provincia de Guaranda: experiencia del grupo salinas. • Valor agregado del café como un emprendimiento para el desarrollo rural: un caso de estudio del sur del Ecuador. • Emprendimiento social en Ecuador: experiencia Maquita. • Emprendimiento social para la recuperación de la producción agrícola de patatas nativas de los Andes del Ecuador: caso Kiwa Chips. • Hogar de Cristo: ayudar hace bien. |
| El Salvador | <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento social para el apoyo a la creación de nuevas empresas: experiencia consultora social y tecnológica Insert. |
| España | <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento social de entidades del tercer sector. Proyecto de emprendimiento social: cooperativa de mujeres libres SCA. • Centros especiales de empleo de iniciativa social en Almería: inclusión a través del emprendimiento. |
| Guatemala | <ul style="list-style-type: none"> • Byoearth. Salud y desarrollo a través de la lombricultura. |
| Honduras | <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento social para los más pequeños: fe y esperanza para los niños de Honduras. |
| México | <ul style="list-style-type: none"> • ¡Échale! A tu casa: caso de emprendimiento social en México. • Emprendedurismo en México: una necesidad económica y social. |
| Nicaragua | <ul style="list-style-type: none"> • Materialización del empoderamiento económico de las mujeres rurales: experiencia de emprendimiento social de la fundación entre mujeres (fem) en Estelí. • Experiencia innovadora y emprendimiento de educación en el programa universidad en el campo. |
| Panamá | <ul style="list-style-type: none"> • Star: un programa para que la ciencia no tenga distinción de sexo. |
| Paraguay | <ul style="list-style-type: none"> • Formación en TIC para estudiantes de colegios técnicos. • Territorios posibles: el bañado sur Tacumbú en clave de la ciudad de Asunción, Paraguay. |

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

| | |
|-----------------------------|--|
| Perú | <ul style="list-style-type: none">• Revalorando la identidad cultural, mediante la inclusión comunitaria, como promoción para el desarrollo económico y socio cultural: distrito de magdalena de cao (Ascope, Libertad). |
| Portugal | <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico de inmigrantes e integración en guarda, Portugal: objetivos, problemas y soluciones. |
| República dominicana | <ul style="list-style-type: none">• Emprendimiento social en República Dominicana: comercio justo .segunda generación. |
| Uruguay | <ul style="list-style-type: none">• Sinergia creadora de valor agregado: 3 vectores. |
| Venezuela | <ul style="list-style-type: none">• Emprendimiento social con enfoque de género: madres emprendedoras. |

Fuente: Experiencias de emprendimiento social Iberoamericano (Uribe, 2017)

Ecuador es un país que se destaca por su constante participación en emprendimientos sociales, enfatizado en la búsqueda de mejorar la calidad de vida y atender a la población más vulnerable; por otro lado, se puede enfatizar que la mayoría de sus proyectos se mantienen en funcionamiento.

El estado ecuatoriano es considerado como el país más emprendedor de América Latina. Así lo señala el estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2017, alcanza una actividad emprendedora temprana TEA de 31.8% inferior a la obtenida en 2016 de 33,6%y conocido por ser uno de los termómetros del emprendimiento.

La tasa de cierre de negocios no ha variado respecto al 2016, pero sigue siendo más baja que lo registrado en el periodo 2012-2015. El 99% de los emprendimientos nacientes, el 60% de los negocios nuevos y el 51.5% de los negocios establecidos no generan empleo; pero existe aún muchas falencias por corregir, para ello es necesario que toda la sociedad se involucre (estado, leyes, consumidores, inversionistas, banca, entre otros).

¿Se nace o se hace?

De acuerdo con el Diccionario Real Academia Española, emprender es “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.” Se relaciona directamente a la dificultad, por lo tanto, una persona que decida iniciar es necesario que posea o desarrolle aptitudes, actitudes, cualidades y habilidades debido al arduo trabajo que representa el emprendimiento.

Hay autores que consideran que todo se hace, que nada es innato, que todo se puede aprender; otros, en cambio, consideran imposible modificar algunas características innatas de las personas, que se resumen básicamente en aquella vieja frase que afirma: “lo que natura no da Salamanca no presta”. Esta corriente de opinión que tiene la mayor cantidad de adherentes sostiene que ser emprendedor no es una cuestión de conocimientos sino de actitud y de carácter. (Poncio, 2010)

El emprendedor se puede identificar desde muy temprana edad, pero a lo largo de los años también puede desarrollar habilidades que le permita emprender.

Tipos de emprendedores

El emprendimiento puede ser clasificado según los tipos de emprendedores condicionado por la actividad o mercado a la que se dirigen a continuación según Kirberg se establecen así:

- Emprendedor empresarial tradicional. Aquel que entra en un mercado de producción de bienes, que ya existen y se comercializan actualmente, sin embargo, cree que por características intrínsecas puede superar a sus competidores, bien, por haber agregado ciertas mejoras o cambios a los objetos producidos, o por ciertas ventajas inherentes a su empresa, puede dar una mejor distribución o atención a clientes, que sus competidores no han podido realizar (Kirberg, 2014).

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Es uno de los más conocidos o aplicados en América Latina debido a que la mayoría de los emprendimientos se encargan de dar un valor agregado a productos o servicios ya existentes.

- Emprendedor innovador: Cuentan con un producto innovador que permite crear un mercado nuevo o sustituir otro ya existente (Kirberg, 2014).

De gran aporte al desarrollo de una nación. Utilizado por países como Israel donde crean startups constantes.

- Emprendedor comercial: Es quien vende los productos que terceros le colocan. Agrega poco o nulo valor al objeto vendido, sin embargo, si lo hace con la atención y servicios (Kirberg, 2014).

Se podría considerar como ejemplo a las franquicias.

- Emprendedor de servicios: A diferencia del anterior, se basa principalmente en los aportes que su personal pueda dar, aunque también venden artículos de terceros, su negocio está en la venta de aquellas habilidades que puedan poner a disposición de su clientela. En términos generales, es el más común de los emprendimientos, por ser bajo el capital inicial requerido y existir pocas barreras de entrada (Kirberg, 2014).
- Emprendedor tecnológico: Es aquella actividad que se basa en las nuevas tecnologías, y va desde crear apps, o adicionales, para móviles como Blackberry, Apple o Android, principalmente o para servicios, como Facebook, Twitter, etc. También, está dentro de esta categoría toda iniciativa que pretenda obtener una remuneración por la creación de contenidos, redes sociales o servicios en Internet, bien de forma directa, comercio electrónico, o indirecta, publicidad. (Kirberg, 2014)

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

- **Emprendedor profesional:** Es parecido al emprendedor de servicios, pero su público es mucho menor, ya que es especializado. Comercializan conocimientos específicos, y normalmente lo representan los asesores empresariales, los centros de apoyo para pymes, los coach, los centros de capacitación y los outsourcing profesionales: soportes web, diseños, medicina preventiva empresarial, etc. (Kirberg, 2014)

Manifestaciones del emprendimiento

El emprendedor es conocido como un líder comprometido con la sociedad y con las necesidades que en ella se presente, es el único responsable del progreso de su idea, entonces el emprendimiento se puede asociar con aquella actitud y aptitud de la persona que se permite tomar nuevos retos.

Como resultados alcanzados tenemos la existencia de tres tipos de emprendimientos con mayor influencia en la economía de un país que son; las empresas con ideas exclusivas que generan grandes y constantes réditos conocidas como franquicias, empresas conformadas por miembros de una misma familia y empresas que se enfocan en el ámbito social.

Conocer la definición de espíritu empresarial es de gran relevancia para llegar a una mejor comprensión de la temática tratada. A continuación, una definición según Toledano:

Durante mucho tiempo, el espíritu empresarial, la iniciativa emprendedora o el emprendimiento se han identificado con las nuevas empresas y las PYMEs. No obstante, en la actualidad, podríamos referirnos a todo ello en cualquier otro contexto, y aplicarlo a iniciativas, empresas y organizaciones de todo tipo, en todas las etapas que integran su ciclo de vida y entornos muy diversos (Toledano, 2008).

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Se consideran también emprendimientos a tales negocios o empresas como: la empresa familiar, las franquicias e incluso las empresas sociales.

- Empresa familiar: La empresa es uno de los componentes de la macroeconomía y la familia forma parte de la microeconomía, por lo tanto, es un aporte de gran magnitud a la economía de cualquier país.

Aspectos positivos que ofrecen este tipo de organizaciones, y que han llevado a muchas empresas familiares a ocupar posiciones de liderazgo durante mucho tiempo. En definitiva, y por lo que aquí interesa, conviene destacar que la empresa familiar se entiende como una vía más a través de la cual pueden nacer nuevos empresarios, en este caso, a partir del mecanismo de la sucesión.

- Franquicias: Es uno de los instrumentos que ha llevado al auge el emprendimiento. Su modelo de negocio consiste en la comercialización de bienes y servicios y le permite a otra persona utilizar su marca a cambio de una retribución.
- Empresas sociales: Se caracterizan por ser empresas o proyectos que buscan más que un beneficio económico, un beneficio social.

Emprendimiento en el Ecuador

Ecuador es uno de los países con mayor participación en el emprendimiento a nivel de Latinoamérica según el estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2013, donde 1 de cada 3 ecuatorianos deciden emprender o ya han empezado un negocio. Es necesario recalcar que existe un gran porcentaje que incursionan en el emprendimiento por necesidad debido a que buscan una fuente de ingresos para subsistir.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es una fuente muy importante y de gran relevancia debido a que es un proyecto de carácter internacional que trata múltiples temáticas acerca del emprendimiento; en el Ecuador la institución encargada de

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

realizar los reportes es Graduate School of Management de la ESPOL siendo uno de los proyectos académicos más trascendentes del país.

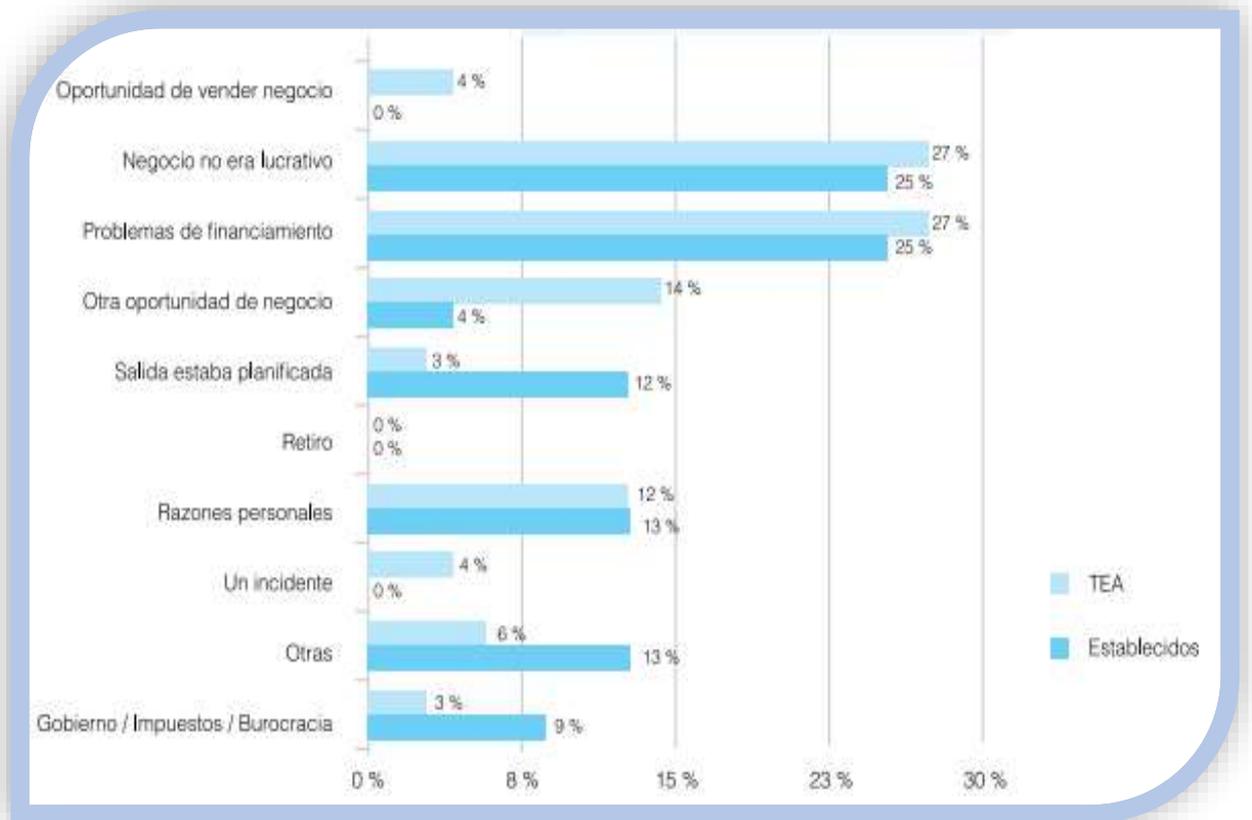
En el 2017, alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, siendo ésta la TEA2 más alta de la región por sexto año consecutivo, seguido por Perú y Chile, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013. Persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación; los problemas de financiamiento y falta de rentabilidad fueron las principales razones de discontinuación. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017)

En 2017 Ecuador mantiene la TEA más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017)

Para lograr obtener mayor comprensión es imprescindible conocer el significado de la TEA, según Econopimedia la define así “La Tasa de Actividad Emprendedora o TEA es aquella que mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio que existen en el mercado. Recoge, principalmente, las características de la dinámica emprendedora en un país.” (ECONOPIMEDIA, s.f.)

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Gráfico 1. Motivos para cierre de emprendimientos.



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017)

Según el gráfico se puede evidenciar que los principales factores para el cierre de emprendimientos establecidos y los nacientes, son aquellos que tienen de apertura un tiempo no mayor a 3 años, además se ha considerado que el negocio no es lucrativo y por problemas de financiamiento, otros que cuentan con menor proporcionalidad, tenemos, los que buscan otra oportunidad de negocio, los que cierran por razones personales y salida planificada.

Fuentes de financiamiento en Ecuador.

Para obtener préstamos en el Ecuador para un negocio o emprendimiento se puede evidenciar diferentes lugares, ya sea por medio del sector público o por entidades

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

privadas, las cuales en la actualidad ofertan prestamos que oscilan desde \$500 a \$2.000 y en negocios de gran escala existen desde \$50.000 hasta \$25 millones.

Existen varias entidades que otorgan microcréditos, a continuación, se mencionarán algunas de ellas y sus respectivos montos:

- BanEcuador: Ofrece créditos que va desde \$500 hasta un total de 150 Remuneración Mensual Unificada (RMU), esto es, \$57.900.” (Mora, 2018). Otro de los programas que posee tiene afinidad con los emprendedores es el “Banco del Pueblo” con un monto de hasta \$15.000. Según Mora la tasa de interés oscila entre el 9,76% al 11%.
- Corporación Financiera Nacional (CFN): Por medio del “Fondo Nacional de Garantías (FNG) da créditos para emprendedores hasta \$100.000. No hay una cantidad mínima establecida. La persona puede solicitar desde cualquier monto” (Mora, 2018).
- Esta alternativa de crédito funciona con Banco del Pacífico, Banco General Rumiñahui, Banco Amazonas, Banco Comercial de Manabí, Banco Procredit, Banco Finca, Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle, Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía, Del Bank y el Banco del Litoral (Mora, 2018).

Son algunas de las múltiples entidades que financian emprendimientos en el territorio ecuatoriano.

Factores de éxito en el emprendimiento.

Todos los emprendedores desean fervientemente tener éxito en sus negocios, pero para ello es importante plantear cuál es el inicio, cómo será el camino y hacia dónde desea llegar. Existe un término popular en el mundo del emprendimiento conocido como modelo de negocio. A continuación, se detalla la definición.

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Un modelo de negocio es una herramienta previa al plan de negocio que te permitirá definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos. Es una herramienta de análisis que te permitirá saber quién eres, cómo lo haces, a qué coste, con qué medios y qué fuentes de ingresos vas a tener. (Emprendedores, 2017)

Existen diversos modelos de negocio entre los que son de mayor frecuencia se encuentra según Alfonso Prim, los siguientes:

- Modelo de negocio de cola larga.
- Cebo y anzuelo o de los productos atados.
- Plataformas multilaterales.
- Gratis como modelo de negocio disruptivo.
- Modelo de negocio de afiliación.
- Modelo de negocio de franquicia o licencia.
- Modelo de negocio de suscripción (Alfonso Prim, s.f.).

1.1 Metodología

La metodología utilizada en el desarrollo del presente trabajo ha sido documental - descriptiva, en lo que concierne a la metodología documental ayuda a elaborar un marco teórico conceptual para formar ideas sobre el objeto de estudio a través de procedimientos documentales, todo esto se ha desarrollado con el ánimo de aumentar el grado de certeza de la información recopilada para sustentarla y reúne las condiciones de fiabilidad y objetividad de los resultados.

Solo el proceso de investigación documental puede hacer un análisis de la información escrita sobre un determinado contenido, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posiciones o estado actual del conocimiento respecto al tema que se está investigando.

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

La investigación descriptiva nos permite conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta, este tipo de investigación no se limita a la recolección de datos, para poder describir la realidad de las situaciones, no consiste únicamente en acumular y procesar datos sino examinar las características del tema a investigar y obtener resultados significativos.

1.2 Materiales

Los materiales que se han utilizado en el presente trabajo son: computadoras, internet (informes, páginas web y bibliotecas virtuales).

1.3 Métodos

Según los datos estadísticos de la encuesta del informe GEM Ecuador 2017, “recogió información de 2,060 personas en edad adulta y 37 expertos nacionales, lo que permitió identificar y analizar las características de la actividad emprendedora en el país”. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017). Por lo tanto, permite obtener información actualizada y puntual acerca de la temática.

Gráfico 2: Muestra de la población.



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica anterior se puede evidenciar que, en el año 2017 según el informe, existe 3 millones de personas adultas que han decidido emprender un nuevo negocio o ya han iniciado.

Alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017)

Según la muestra levantada, el emprendedor ecuatoriano tiene en promedio 36 años, con un negocio orientado al consumidor, 11 años de escolaridad y el 48.8% proviene de hogares con un ingreso mensual entre \$375 y \$750. Además, el 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio y el 50.2% es auto empleado. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017)

CONCLUSIONES

El presente trabajo muestra un análisis documental el cual tuvo como objetivo identificar el aporte del emprendimiento para el desarrollo económico de una nación a través de la creación de diversos tipos de emprendimientos, se logró determinar que estos aportan a la economía de un país por medio de la generación de nuevos empleos, además ayuda a cubrir las necesidades básicas de quien lo crea como una manera de subsistencia, ya que existen emprendedores por necesidad y oportunidad.

Además, se determinó que Ecuador ocupa el primer lugar de generación de emprendimientos a nivel de Latinoamérica, porque a pesar que no disponen del capital suficiente, dichos emprendimientos cuentan con el soporte financiero de Instituciones públicas y privadas, y el resto de emprendedores utilizan sus propios recursos.

Al hablar de financiamiento, muchas personas desconocen sobre los mecanismos del mismo y los beneficios que generan créditos con bajas tasas de interés que ofertan las entidades financieras; pero existen quienes no se inclinan a esta opción debido a el procedimiento para acceder a dichos préstamos, porque son muy rigurosos y extensos papeleos generando que muchos emprendedores desistan en la ejecución de sus negocios.

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Por otro lado, pudimos evidenciar que Ecuador a pesar de ser el país pionero en emprendimiento a nivel de Latinoamérica, cuenta con un gran índice de deserción de los mismos, puesto a múltiples factores entre uno de ellos es debido a la no realización de estudios previos a su ejecución, por ende, al hacerlo de manera empírica el negocio tiene una elevada probabilidad de fracasar. Otras de sus causas es la falta de conocimientos correspondiente y necesarios para llevar un control y registro de las finanzas de los negocios, el no tener estos instrumentos con datos correctos o faltantes, genera un malestar en los emprendedores al no poder contar con información confiable que le permita conocer la situación financiera actual, y creando la constante sospecha de si el negocio está siendo rentable o no.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso Prim. (s.f.). *innokavi*. Obtenido de innokavi: <https://innokabi.com/mi-modelo-de-negocio-el-de-siempre/>

Andrés, J. V. (8 de enero de 2015). SIETE REGLAS PARA EMPRENDER. (UniMOOC, Entrevistador)

Angel Investment Network. (s.f.). *Angel Investment Network*. Obtenido de Angel Investment Network: <https://www.angelesinversionistas.com/ecuador-angeles-inversores>

BANCA FÁCIL (Superintendencia Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile). (s.f.). *Banca Fácil*. Obtenido de Banca Fácil: <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=3000000000000061&idCategoria=9>

Diccionario Real Academia Española. (s.f.). Diccionario Real Academia Española.

ECONOPIMEDIA. (s.f.). *ECONOPIMEDIA*. Obtenido de ECONOPIMEDIA: <http://economipedia.com/definiciones/tasa-actividad-emprendedora.html>

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

El Exportador: revista para la internacionalización. (6 de Noviembre de 2017). *El Exportador: revista para la internacionalización*. Obtenido de El Exportador: revista para la internacionalización: <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/REP2017765005.html#>

Emprendedores. (27 de marzo de 2017). *Emprendedores*. Obtenido de Emprendedores: <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/que-significa-modelo-de-negocio>

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor (GEM): <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Global*.

Iglesias, E. (19 de abril de 2018). *Apertura: negocios*. Obtenido de Apertura: negocios: <https://www.apertura.com/emprendedores/Los-secretos-de-la-Startup-Nation-el-ecosistema-emprendedor-de-Israel-desde-adentro-20180419-0001.html>

Kirberg, A. S. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Ecoe Ediciones.

Meguias, J. (30 de abril de 2013). *JavierMeguias.com*. Obtenido de JavierMeguias.com: <https://javiermegias.com/blog/2013/04/emprendedores-salvar-mundo-ecosistema/>

Mora, B. Z. (03 de julio de 2018). Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador. *EL UNIVERSO*.

Morelos, E. (22 de agosto de 2018). Qué es una startup. (R. Dorantes, Entrevistador)

Oficina Económica y Comercial de España en Tel Aviv. (2017). *INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL ISRAEL*.

El emprendimiento: reflexiones desde la Educación Superior.

Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Eduvim - Editorial Universitaria Villa María.

Toledano, D. U. (2008). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC.

Uribe, J. d. (2017). *EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA*. Editorial Universidad de Almería.