

CAPÍTULO 3: DISEÑO DE UNA INDUSTRIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL CANTÓN YAGUACHI

Autores:

Stefania Baidal Chang, Mgtr.

Magister en Economía (Ecuador)
Graduado.

Universidad Ecotec.

sbaidal@mgs.ecotec.edu.ec

Rafael Sorhegui-Ortega

<https://orcid.org/0000-0001-7882-5246>

Doctor en Ciencias Económicas (Cuba)
Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible.

Universidad Ecotec.

rsorhegui@ecotec.edu.ec

3.1. INTRODUCCIÓN

Es indudable que en esta localidad de la provincia del Guayas como es el cantón Yaguachi es una zona atractiva para el establecimiento de las llamadas industrias creativas, ya que presenta ventajas por su ubicación y al aspecto logístico, al contar con un mercado de consumo, así como grandes cantidades de fuerzas de trabajo dedicada a las actividades que se enmarca en las industrias creativas (Vergara-Romero y Sorhegui-Ortega, 2020).

Esta investigación se justifica y es estudiada de diferentes puntos de vista. Desde el punto de vista práctico, ya que la misma propone al problema planteado una estrategia de acción, que contribuirá a resolverlo (Vergara-Romero y Rojas Dávila, 2019). Desde el punto de vista teórico, esta investigación genera reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento económico, como dentro del ámbito del desarrollo económico territorial, local, endógeno y el comercio creativo (Pacherres Nolivos, Vergara-Romero y Sorhegui-Ortega, 2020). Desde el punto de vista metodológico, este estudio está generando la aplicación de métodos

La Creatividad en el Territorio

(entrevistas, encuestas, fotos, etc.) confiables y conocimientos válidos (Márquez Sánchez, Sorhegui-Ortega y Bayón Sosa, 2013).

Se utilizará diferentes procedimientos, métodos y técnicas para poder llegar a los objetivos planteados. Para ello se realizará una revisión básica y necesaria de los aspectos metodológicos de la economía creativa y del desarrollo local para dicha investigación, así como también la definición de comercio creativo y las llamadas “Industrias Creativas” (Márquez Sánchez y Sorhegui Ortega, 2018). Se empleará los estadísticos descriptivos con la fiabilidad correspondiente a los datos representativos de la población objeto de estudio, para caracterizar los factores que han impedido un crecimiento económico en el cantón.

Se lleva a cabo una investigación exploratorio-descriptiva debido a que el tema de investigación no ha sido abordado antes en la localidad al objeto de estudio, y lo que se quiere es describir la situación problema, además de determinar la contribución al desarrollo territorial del cantón Yaguachi al diseñar las industrias creativas. Para el desarrollo de este cometido, tendremos que hacer uso de distintos métodos, técnicas, procedimientos de investigación, estudios y análisis relacionados con hechos y procedimientos hipotéticos y observaciones. Así como también la incorporación de Anexos como encuestas, entrevistas. Que servirán para realizar un mejor estudio y poder plantear propuestas que ayuden al desarrollo económico y local del cantón.

La investigación utiliza diferentes fuentes de información, a saber: bases de datos, entrevistas a los habitantes del cantón, documentos y estadísticas relacionadas con la investigación. Para la recopilación se habla de dos tipos de fuentes de la recolección de información como son: las fuentes primarias entrevistas a los habitantes del cantón y representantes del GAD Municipal. Como fuente secundaria el INEC y datos estadísticos del Banco Central del Ecuador.

El interés en situar a la economía creativa como motor de crecimiento ha sido incluso objeto de atención de organismos supranacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Unión Europea, o la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El cantón Yaguachi no cuenta con zonas industriales que dinamice su economía, que genere fuente de empleo a su población. El propósito de esta investigación tiene como finalidad implementar y diseñar industrias creativas en el cantón que va a dinamizar su economía, analizando de qué forma la creación de centros o ferias artesanales de manera permanente y sostenibles en el tiempo, en el cantón ayudara a su desarrollo y a la vez conseguir un crecimiento económico que le permita al mismo ser competitivo.

Además de analizar elementos a favor o en contra, en la creación de estas industrias, considerando aspectos económicos, sociales y medioambientales, que me va a permitir evaluar cuan viable es la creación de esta industria teniendo como fin perseguir y fomentar el desarrollo económico (Pacherres Nolivos, Vergara-Romero & Sorhegui-Rodriguez, 2020), dotando de infraestructuras sus regiones productivas y generando beneficios de orden social, identificando quienes serán los beneficiados de forma directa e indirecta en el funcionamiento de dicha zona (Márquez Sánchez, 1998). Partiendo desde este antecedente formulo mi pregunta de investigación: ¿Cómo el fomento de las industrias creativas puede contribuir al desarrollo territorial del cantón Yaguachi?

El objetivo del capítulo es determinar la contribución de las industrias creativas al desarrollo territorial del cantón Yaguachi.

3.2. MARCO METODOLÓGICO Y DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN

3.2.1. Características Geográficas

El cantón Yaguachi se encuentra en una llanura aluvial reciente, cuya extensión geográfica es plana o ligeramente ondulada, con altitudes menores a 20 m, pero

La Creatividad en el Territorio

la mayoría de ellas no sobrepasan los 5m, y cuya pendiente no sobrepasa el 2%; en el nivel ondulado se presentan zonas inundables, con pequeñas ondulaciones de amplitud métrica, con un suelo y vegetación más desarrollados. Existen diques, bacines, cauces y meandros abandonados, donde los diques controlan las inundaciones y presentan un rico ecosistema y suelo de buenas características para la agricultura extensiva.

El cantón San Jacinto de Yaguachi se encuentra ubicado en el sur oeste del país, a 20 km de la ciudad de Durán (40 minutos), pertenece a la provincia del Guayas. Cuenta con una extensión territorial de 512,56 km², está ubicado en cotas del orden de 15 m.s.n.m, la temperatura promedio es de 24,5: y tiene un total de 60.958 hab. Su territorio es atravesado por el río Yaguachi conformado por los ríos Milagro y Chimbo, así como también influenciado por los ríos Culebras y Bulu-Bulu. Sus límites son al norte con el cantón Samborombón, al noreste con el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Juján), al sur con los cantones Naranjal y El Triunfo, al este con los cantones Milagro y Marcelino Maridueña y al oeste con el cantón Durán y el río Babahoyo. La fecha de cantonización es el 21 de julio de 1883.

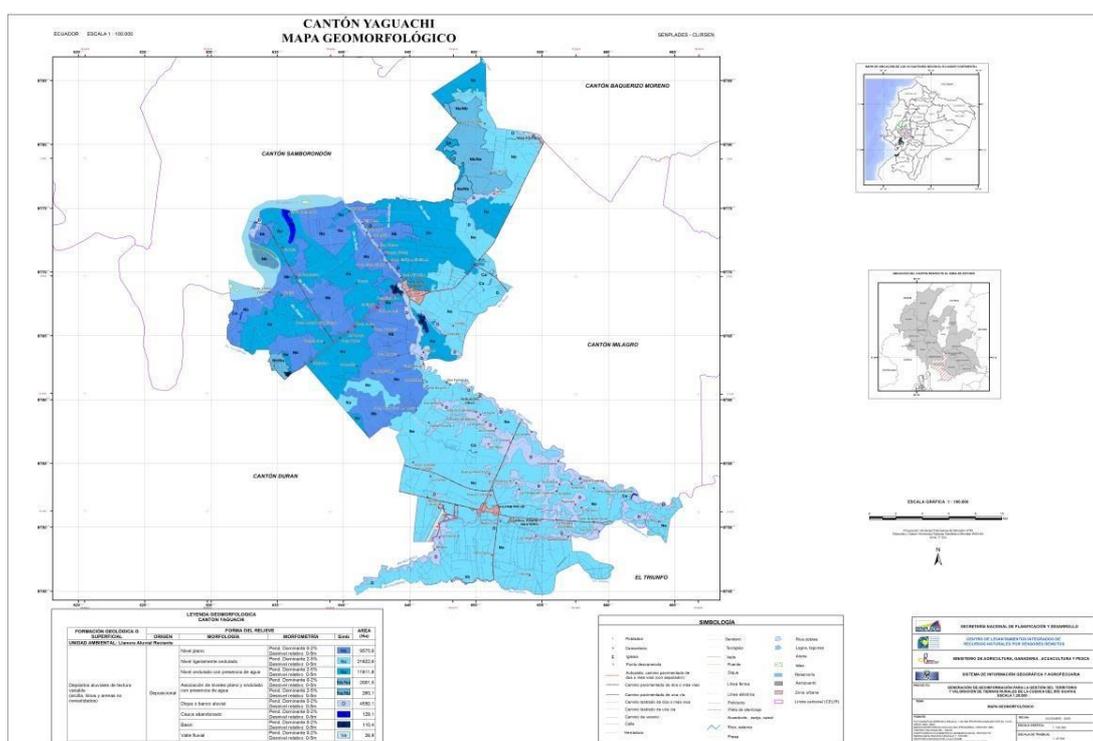


Figura 4. Relieve del cantón San Jacinto de Yaguachi.

Fuente: Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019.

La Creatividad en el Territorio

El cantón San Jacinto de Yaguachi está conformado por 3 cabeceras parroquiales: Yaguachi Viejo o Cone, Pedro J. Montero y Virgen de Fátima; y la cabecera cantonal (Yaguachi Nuevo), con un total de 90 recintos y 18 caseríos.



Figura 5. Ubicación cantón San Jacinto de Yaguachi.

Fuente: Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019.

3.2.2. Recursos Naturales y Medio Ambiente

El ecosistema del cantón San Jacinto de Yaguachi se encuentra altamente intervenido por los usos de suelos urbanos y rurales. Los asentamientos humanos existentes en el territorio impactan el ecosistema ya que realizan descargas directas de sólidos o líquidos sin o con poco tratamiento, careciendo de normativa de control y protección al respecto. Es significativa la explotación agrícola de cultivos permanentes de caña de azúcar, banano y cacao (monocultivos) y estacionales de arroz, maíz, frutales (mango, cítricos, etc.), hortícolas (pimiento, pepino, tomate, cebolla, verduras y plantas medicinales), que han copado todo su ecosistema original.

La vegetación actual del cantón, está constituida por muy pocas especies arbustivas y no se evidencian grandes extensiones de bosques. Se advierte la presencia de algunos árboles pequeños de hojas deciduas con marcada diferencia en su vigor, es decir, en función de la dinámica del clima.

La Creatividad en el Territorio

Entre la flora existente dentro del cantón, a continuación, se mencionan los nombres científicos de las siguientes especies de la región:

- Caña de azúcar
- Banano
- Guayacán
- Balsa
- Guachapelí
- Niguito
- Roble
- Cañafietolo
- Mamey
- Palo prieto
- Guaba
- Guácimo
- Guarumo
- Achiote
- Palma africana
- Teca

No puede dejar de señalarse el turismo como uno de los sectores con mayor potencialidad de la economía del cantón San Jacinto de Yaguachi, lo planteamos como tal, como una potencialidad. Empecemos por identificar los atractivos reconocidos como tales:

- La Catedral de San Jacinto de Yaguachi
- La festividad religiosa de San Jacinto de Yaguachi.
- La Gruta de la Virgen María y la Cripta de San Jacinto, a la entrada de la ciudad.
- Complejo Ecoturístico, espacio para el deporte y la recreación
- El Mini Centro de Interpretación Ruta del Libertador
- Parque Central de la ciudad.
- La estación del tren.
- Hito de la batalla de Cone, en la parroquia de Cone, Obelisco.
- Complejo turístico Rey Park, un complejo de sistemas de piscinas y espacios recreativos.
- Cabañas turísticas, ubicadas en el malecón de la ciudad de San Jacinto de Yaguachi.
- El club Aguamarina, en el recinto El Deseo.
- El club Campestre de la Policía Nacional y Rancho Javier, en la Parroquia Virgen de Fátima
- Balnearios de agua dulce en diferentes parroquias.

La Creatividad en el Territorio

- Rutas religiosas, del cacao y del café, realizado por la prefectura del Guayas con involucramiento del GAD Cantonal de San Jacinto de Yaguachi.

Pero el turismo no son solo atractivos con su puesta en valor, es un conjunto de factores que tienen que conjugarse a efectos de que la potencialidad se realice, intervienen áreas como servicio al cliente, una cultura de servicio, que tenemos que reconocer que faltan por desarrollar; otro aspecto importante y básico es el de la seguridad, factor que pasa por una infraestructura adecuada, una gastronomía amigable, un sistema de salud de atención oportuna y un sistema de información y protección que garantice al turista un seguro retorno a su punto de origen; dichos aspectos deben desarrollarse.

3.2.3. Producción

Según el Censo de Población y Vivienda, la población económicamente activa del Cantón se concentra mayoritariamente en las actividades agrícolas, pecuarias y de pesca llegando a constituir el 42% en relación al total de la PEA. Sigue en orden de importancia, las personas que pueden dedicarse a actividades de comercio con el 14%. En tercer lugar, está las personas dedicadas a servicios comunales, sociales y personales.

Tabla 10

Matriz de las principales actividades productivas del territorio según participación en la PEA.

ACTIVIDAD	NÚMERO	%
Manufactura	1.444	7%
Comercio	7.549	34%
Agropecuaria	9.370	42%
Otras actividades	3.816	17%
Total	22.179	100%

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda.

En el cantón Yaguachi, predominan los cultivos transitorios (ejemplo: arroz). Situación que se observa en los últimos años.

La Creatividad en el Territorio

En orden de importancia de los productos, por la magnitud de la superficie sembrada, es la siguiente: 1. Arroz, 2. Caña de Azúcar, 3. Cacao; y 4. Banano. Por lo tanto, dentro del apoyo de los actores públicos y privados que se daría a la actividad de agricultura y ganadería; se debería enfatizar en el fomento de la producción del arroz, cacao, caña de azúcar y banano.

La fisonomía económica del cantón está marcada por su actividad agropecuaria; se han conformado zonas productoras de una gran variedad de cultivos, aunque el recurso hídrico está presente durante todo el año, es fundamentalmente las bananeras y el ingenio azucarero las que tienen actividad permanente, los agricultores con graves problemas de acceso al riego, crédito y asistencia técnica mantienen producciones cuando el temporal de lluvias es 1 000 mm al año (meses de diciembre a marzo y hasta abril).

De acuerdo a la información del III Censo Agropecuario, el cantón tiene un total de 4.475 Unidades de Producción Agropecuarias (UPAS) las cuales se traducen en 43.995 has, que se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 11

Matriz de uso del suelo de cantón Yaguachi.

USO DEL SUELO	% UPAS	NUM. UPAS	% HAS	HECTÁREAS
Cultivos Permanentes	24.26%	2.113	21.15%	9.307
Cultivos Transitorios y Barbecho	36.04%	3.139	45.91%	20.197
Descanso	7.98%	695	6.13%	2.695
Pastos Cultivados	2.88%	251	6.65%	2.926
Pastos Naturales	1.95%	170	9.13%	4.016
Páramos	0%	0	0%	0
Montes y Bosques	2.69%	234	4.77%	2.100
Otros Usos	24.20%	2.108	6.26%	2.754
Total	8.710	8.710	43.995	43.995

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2014-2019

La Creatividad en el Territorio

El territorio está influenciado por el desarrollo de los cultivos de la caña de azúcar y de banano, los que, por el uso indiscriminado de agroquímicos, generan altos niveles de contaminación de los recursos suelo, agua y aire. Dado el hecho de ser parte de la sabana de la cordillera, comparte especies del bosque tumbesino, ecosistema de importancia en el contexto internacional por la diversidad de flora y fauna que se encuentra en él; se cultiva arroz, maíz, los frutales, hortalizas como son pimiento, pepino, tomate, cebolla, verduras entre otras, y plantas medicinales. En los relieves bajos el denominador común es el cultivo de arroz; se está incrementando en la zona el cultivo de cacao.

En cantidades pequeñas existen cultivos de: pimiento, tomate, sandía, melón, equivalentes al 3,5% del total de la superficie del cantón, también luego de muchos años de ausencia, el algodón se encuentra en mínimas superficie en los sectores.

Tabla 12

Matriz de principales cultivos en el cantón Yaguachi.

CULTIVO	NUM. UPAS	% UPAS	SUPERFICIE SEMBRADA	% SUPERFICIE
Algodón	59	1%	61	0%
Arroz	2.235	45%	20.011	72%
Maíz Duro	402	8%	526	2%
Sandía	21	0%	32	0%
Tabaco	29	1%	84	0%
Banano	39	1%	2.592	9%
Cacao	1.865	38%	3.660	13%
Café	16	0%	1	0%
Caña de Azúcar	19	0%	225	1%
Mango	26	1%	335	1%
Plátano	251	5%	297	1%
TOTAL	4.962	100%	27.824	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2014-2019

Se evidencia que el giro de los establecimientos económicos, se concentra en los establecimientos comerciales que representan el 57% del total de establecimientos existentes en el Cantón.

La Creatividad en el Territorio

Es llamativo que, en el Cantón Yaguachi, no existiera un establecimiento que tuviera como giro la venta de la producción agrícola o de insumos agropecuarios; como se determina en el cuadro siguiente “Establecimientos Económicos Existentes: Cantón Yaguachi”

Tabla 13

Matriz de establecimientos económicos existentes en el cantón Yaguachi.

ESTABLECIMIENTO ECONÓMICO SEGÚN ACTIVIDAD PRINCIPAL	NÚMERO	%	TIPO ESTABLECIMIENTO
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.			
Explotación de minas y canteras.			
Industrias manufactureras.	62	6,28%	Manufactura
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.			
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades	2	0,20%	Servicios
Construcción.	1	0,10%	Manufactura
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	561	56,78%	Comercio
Transporte y almacenamiento.	2	0,20%	Servicios
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	140	14,17%	Comercio
Información y comunicación.	37	3,74%	Servicios
Actividades financieras y de seguros.	2	0,20%	Comercio
Actividades inmobiliarias.			
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	8	0,81%	Servicios
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	6	0,61%	Servicios
Administración pública y defensa; planes de seguridad social.	17	1,72%	Servicios
Enseñanza.	31	3,14%	Servicios
Actividades de atención de la salud Humana y de asistencia social.	21	2,13%	Servicios
Artes, entretenimiento y recreación.	18	1,82%	Comercio
Otras actividades de servicios.	80	8,10%	Servicios
Actividades de los hogares como empleadores			
Actividades de organizaciones y Órganos extraterritoriales.			
TOTAL	988	100,00%	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2014-2019

La Creatividad en el Territorio

Según el Censo de Población y Vivienda, la población económicamente activa (PEA) del Cantón es de 22.179 personas de un total de 60.958 habitantes que tiene el Cantón Yaguachi. Es decir, la PEA constituía el 36% en relación al total de la población.

Dentro de la PEA, el potencial o la “capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios” de las personas del Cantón Yaguachi se dirige fundamentalmente a la Agricultura, Ganadería, Pesca y Manufactura. En ese sentido los actores públicos y privados deberían considerar programas y proyectos que beneficien el desarrollo de esta actividad económica.

La mayoría de la población económicamente activa se concentra en el sector primario identificado con las actividades agrícolas, pecuarias y de pesca; llegando al 48%, siguiendo en orden de importancia el sector terciario que es el sector comercial y que estaría poniendo en el mercado y a los consumidores los productos que ofrecen o demandan los sectores primario y secundario de la economía del Cantón Yaguachi.

La ciudad de Yaguachi se considera parte de la conurbación de Guayaquil y está situada a 40 km de la ciudad capital provincial Guayaquil, también está dentro del área de influencia de Durán.

El suelo para uso industrial al interior de la ciudad es mínimo, se expresa mayoritariamente en la ubicación de talleres artesanales, automotrices, carpinterías, lubricadoras, piladoras, y otros.

Considerando la ubicación estratégica de la ciudad de Yaguachi con las ciudades intermedias de Durán a 11,5 km y a 13 kilómetros de Milagro, así mismo a 25 minutos de la ciudad de Guayaquil nodo principal metrópoli y puerto de la costa ecuatoriana, Yaguachi ofrece ventajas comparativas y competitivas para que el sector industrial privado desarrolle su potencial de productos y servicios para la provincia del Guayas y al país, y consecuentemente la generación de empleo para Yaguachi y sus centros poblados aledaños.

La Creatividad en el Territorio

En ese sentido, las autoridades locales, en especial la Alcaldía del GAD Municipal de Yaguachi en consenso con los sectores productivos proyectan un futuro prometedor para Yaguachi, considerando la ubicación estratégica para la inversión industrial y el potencial del territorio, y la cercanía a mercados locales y nacionales.

El GAD Municipal de Yaguachi en su política territorial aprobó la ordenanza especial para suelo industrial para dar facilidades a nuevas inversiones y atraer la inversión privada. Esta resolución se convierte en un complemento al proyecto de país en el cambio de la matriz productiva, en el marco del Código Orgánico de la Producción con los beneficios tributarios para los industriales, El GAD Yaguachi crea así el Parque Industrial de Acopio y Distribución Yaguachi (PIADY) con doscientas hectáreas de superficie con una inversión de cincuenta millones de dólares que se invertirá en su primera etapa, configurando la zona industrial en el cantón Yaguachi.

El GAD Municipal en su política territorial también proyecta a futuro incrementar el uso de suelo industrial para complementar el PIADY y facilitar las inversiones industriales en el cantón. Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit, cobertura, calidad: agua potable, electricidad, saneamiento, desechos sólidos. Establecimiento del déficit en coberturas y requerimientos de los sistemas de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y desechos sólidos.

3.2.4. Educación

El cantón San Jacinto de Yaguachi tiene un total de 100 instituciones educativas, de las cuales el 75% son fiscales, 1% fiscomisionales, 3% municipales y 21% particulares. El 39% de las instituciones educativas se encuentran en el área urbana¹⁷ y el 61% en el área rural.

La Creatividad en el Territorio

Tabla 14

Instituciones educativas del cantón Yaguachi por sostenimiento y por área.

Tipo de sostenimiento	Urbana		Rural		Total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Fiscal	28	71,79	47	77,05	75	75
Fiscomisional	1	2,56	0	00,00	1	1
Municipal	1	2,56	2	3,28	3	3
Particular	9	23,09	12	19,67	21	21
Total	39	100	61	100	100	100

Fuente: Ministerio de Educación y Cultura, Archivo maestro de Instituciones Educativas.

La ciudadanía participante en los talleres territoriales identifica los siguientes problemas:

- a) En la zona central de la cabecera cantonal se encuentran concentradas la mayor cantidad de instituciones educativas fiscales.
- b) Los centros educativos que ofrecen hasta el nivel de bachillerato son insuficientes en el cantón, por ejemplo, la Parroquia Rural Virgen de Fátima, no cuenta con una institución educativa fiscal que lo tenga.
- c) Las diferencias cualitativas entre las instituciones educativas del área urbana con la rural. Si bien en ambos casos, tienen problemas de insuficiencia de maestros/as, de infraestructura; los inconvenientes en la zona rural son de mayor proporción.
- d) Pocos espacios de educación inicial, lo que incide en que un porcentaje de niños y niñas tengan dificultades en acceder a la educación básica.

Estos problemas influyen de gran manera en la calidad de la educación sobre todo del área rural. Las familias que tienen recursos económicos suficientes prefieren enviar a sus hijos e hijas a estudiar a la cabecera cantonal, congestionando estas instituciones educativas y dejando abandonadas algunas escuelas del área rural.

La Creatividad en el Territorio

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Jacinto de Yaguachi cuenta con algunos servicios de apoyo a la educación como son: escuelas y colegios, bibliotecas (una en la cabecera cantonal y otra en la cabecera de la parroquia Pedro J. Montero) y los cybers (ubicados en: la cabecera cantonal, cabeceras parroquiales y en la comunidad El Deseo de la parroquia Cone).

Según la información proporcionada por INEC, el 91,74% de los niños, niñas y adolescentes entre los 5 a 14 años del cantón San Jacinto de Yaguachi asisten a un establecimiento de enseñanza regular. Este porcentaje es menor que el provincial que es de 93,58% y del nacional de 94,22%. Es decir, el cantón está a casi 3 puntos porcentuales por debajo de la media nacional.

En el cuadro a continuación podemos observar diferencias respecto a este indicador entre las diferentes parroquias y por sexo. Las niñas de este rango de edad tienen porcentajes de asistencia a establecimientos de educación regular más altos que los niños en todas las parroquias del cantón. Siendo esta brecha, especialmente notoria en la parroquia Virgen de Fátima.

Tabla 15

Niños y niñas de 5-14 que asisten a establecimientos de enseñanza regular del cantón San Jacinto de Yaguachi por parroquia.

Parroquia	Hombres				Mujeres			
	Si Asisten Casos %		No Asisten Casos %		Si Asisten Casos %		No Asisten Casos %	
Yaguachi Nuevo	2771	91,69	251	8,31	2762	93	208	7
General Pedro J Montero	869	90,33	93	9,67	830	92,22	70	7,78
Yaguachi Viejo (Cone)	1293	91,51	120	8,49	1179	91,54	109	8,46
Virgen de Fátima	1497	89,37	178	10,63	1495	92,91	114	7,09
Total	6430	90,92	642	9,08	6266	92,6	501	7,4

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2014-2019

La Creatividad en el Territorio

En el análisis se reconocen que hay niños y niñas del cantón que no asisten a la educación básica. Se identifican como factores para esta situación: la pobreza de algunas familias, el trabajo que realizan algunos niños y niñas y que dificulta su permanencia en la escuela (trabajo agrícola, empacadores en bananeras, comercio, trabajo doméstico), entre otros.

Se reconocen también como problemas la alta incidencia de violencia al interior de las familias y dificultades en el aprendizaje.

Según INEC, el analfabetismo en el cantón San Jacinto de Yaguachi es de 9,2%, mientras que a nivel nacional es de 6,8%; en la provincia del Guayas este indicador es del 5%. Se concluye que el cantón San Jacinto de Yaguachi tiene un porcentaje de analfabetismo mayor que la media provincial y nacional.

En el cuadro a continuación podemos observar algunas brechas en lo que se refiere a analfabetismo. Es notoria la brecha existente entre hombres y mujeres. En todas las parroquias la tasa de analfabetismo es mayor en las mujeres, siendo el caso de Yaguachi Nuevo donde la diferencia está más acentuada, pues mientras entre los hombres hay una tasa de 7,37% de analfabetismo, entre las mujeres es del 10,71%.

Tabla 16.

Porcentaje de analfabetismo de población del cantón Yaguachi por parroquia y por sexo.

Parroquia	Hombres		Mujeres	
	Casos	%	Casos	%
Yaguachi Nuevo	640	7,37	958	10,71
General Pedro J Montero	229	9,25	278	9,8
Yaguachi Viejo (Cone)	362	9,62	438	10,76
Virgen de Fátima	366	8,18	398	8,36

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2014-2019

También podemos observar que la parroquia Yaguachi Viejo (Cone) tiene el porcentaje de analfabetismo más alto en hombres y mujeres. La población participante en los talleres territoriales considera que un factor que dificulta la alfabetización de la población de la parroquia es la existencia de un solo centro, que resulta muy distante para los habitantes de algunos de los recintos.

3.2.5. Salud y nutrición

En el cantón San Jacinto de Yaguachi existen diversos prestatarios de salud, siendo los principales: el Ministerio de Salud Pública, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), voluntarias de salud, practicantes de medicina tradicional (curanderos, comadronas, sobadores).

En lo que se refiere al Ministerio de Salud Pública, el cantón San Jacinto de Yaguachi pertenece al Área de Salud No 32 de la provincia del Guayas y cuenta con las siguientes unidades de salud:

- Hospital Básico “Dr. José Cevallos Ruiz”, ubicado en la cabecera cantonal.
- Sub-centro de Salud Vuelta Larga.
- Sub-centro de Salud Yaguachi Viejo (Cone), ubicado en la parroquia del mismo nombre.
- Sub-centro de Salud Gral. Pedro J. Montero, ubicado en la parroquia del mismo nombre.
- Sub-centro de Salud Virgen de Fátima, ubicado en la parroquia del mismo nombre.

El Instituto ecuatoriano de Seguridad Social mantiene 4 Dispensarios del Seguro Social Campesino ubicados en La Clementina, San Fernando, El Deseo y Buena Fe. También están presentes en el cantón: la Cruz Roja, promotoras de salud, médicos particulares y prestatarios de salud tradicionales.

Se identifican una serie de dificultades en la atención en salud del cantón, se señala que hay una brecha entre la atención que se brinda en el área urbana o en la rural. Consideran que los servicios están concentrados en la cabecera cantonal y que hay recintos que están a mucha distancia de un servicio de salud. En el área rural los horarios de atención son más limitados, no existen médicos asignados, así como suficientes de equipos e infraestructura. Respecto a este último aspecto, los sub-centros de las parroquias rurales Cone y Virgen de Fátima carecen de local propio y la población indica que donde funciona el sub-centro de Virgen de Fátima es de pésimas condiciones.

Este acentuado déficit en el área rural provoca que las personas se dirijan al hospital de la cabecera cantonal, ocasionando su congestión, por lo que no logra atender la demanda ya que la cantidad de médicos con los que cuenta resulta insuficiente para los habitantes del cantón. También faltan médicos especialistas, por lo que no responde a las necesidades de la población, en muchas ocasiones los pacientes deben ser enviados a hospitales de Guayaquil y Milagro.

3.2.6. Marco Metodológico

La presente investigación es de tipo exploratoria-descriptiva a fin de conocer las potencialidades de la industria creativa en el cantón Yaguachi, además de determinar la contribución de dicha industria al desarrollo territorial del cantón.

La investigación utiliza diferentes fuentes de información, a saber: bases de datos, entrevistas a los habitantes del cantón, documentos y estadísticas relacionadas con la investigación. Para la recopilación se habla de dos tipos de fuentes de la recolección de información como son: las fuentes primarias encuestas a los habitantes del cantón pertenecientes a los mercados creativos y representantes del GAD Municipal. Como fuente secundaria el INEC y EL Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Jacinto de Yaguachi. También se realizarán entrevistas a tres expertos en desarrollo territorial: Actor Social, Actor Político y Actor Académico

La Creatividad en el Territorio

Se ha determinado un enfoque cuali-cuantitativo mediante la elaboración de encuesta a partir de una muestra poblacional. Además, se logrará identificar diferentes perspectivas a partir de los criterios de expertos a fin de conocer y analizar los criterios de los actores del desarrollo desde diferentes espacios y actividades.

Para determinar el número de los encuestados a obtener, se utiliza el muestreo probabilístico mediante la fórmula para la población finita, cuya aplicación es utilizada cuando se conoce la totalidad de observaciones que la integran y que esté alineada a los artesanos del cantón San Jacinto de Yaguachi. Para ello se forma de referencia la siguiente fórmula. Donde:

- N = Total de la población
- $Z= 1.96$ al cuadrado (confianza del 95%)
- p = Proporción aproximada de fenómeno en estudio en la población de referencia (en este caso $5\%=0.05$)
- q = Proporción de la población de referencia que no se presenta el fenómeno en estudio (en este caso $1-0.95= 0.95$)
- d = precisión (5%)

Por lo tanto, se cuenta con una muestra de 70 artesanos que se encuentran dispersos en el cantón y ofrecen sus productos de manera informal. El diseño de recolección de datos está distribuido de la siguiente forma:

- Análisis Cuantitativo
 - Técnica: Documentación oficiales
 - Instrumentos: Encuestas a la muestra poblacional.
 - Preguntas Cerradas: Dicotómicas estableciendo dos tipos de respuesta "SÍ" o "NO".
 - Opciones Múltiples: En estas preguntas el encuestado podrá seleccionar su respuesta dentro de un grupo sugerido de alternativas.
 - Anexo 1.- Diseño de la encuesta

- Análisis Cualitativos
 - Técnica: Búsqueda de información por medio de expertos de desarrollo territorial e industrias creativas.
 - Instrumentos: Entrevistas semi-estructuras

A fin de proponer una triangulación de criterios sobre la implementación y diseño de industrias creativas en el cantón Yaguachi que dinamice su economía, analizando de qué forma la creación de centros o ferias artesanales de manera permanente y sostenibles en el tiempo, ayudara a su desarrollo y a la vez conseguir un crecimiento económico que le permita al mismo ser competitivo. Se han seleccionado a tres expertos con identidad anónima, en las áreas y sus respectivos cargos.

- Actor Político: El alcalde, ejerce un cargo público de elección popular con su conocimiento en desarrollo territorial, con propuestas o proyectos encaminado al beneficio de la ciudadanía.
- Actor Social: Representante de los Artesanos del cantón, como vocero de este grupo social económico, que buscan desarrollar su potencial y contribuir con el desarrollo local, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Actor Académico: Profesor de Economía, por su conocimiento en desarrollo territorial y Política Pública, nos aporta con los conceptos y estrategias para poder llevar a cabo la investigación.

3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La muestra total está conformada por 70 artesanos del cantón Yaguachi, obteniendo los siguientes datos.

3.3.1. Análisis Cuantitativo

1. ¿Considera usted que se debería implementar una industria creativa en el Cantón?

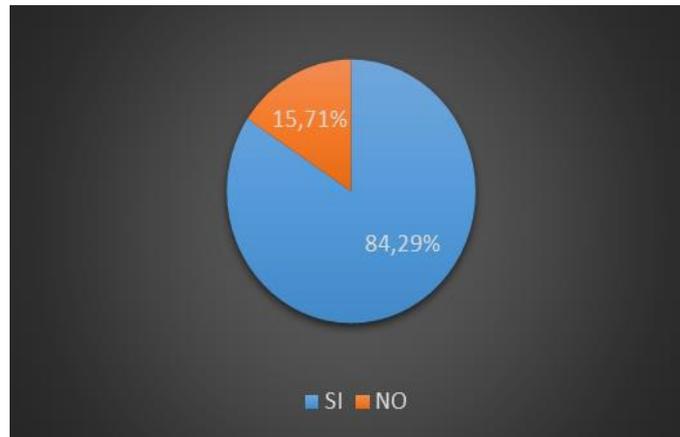


Figura 6. Implementar una industria creativa.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 6, se puede observar que el 84.29% de los encuestados consideran que si se debe implementar una industria creativa en el cantón. Ya que afirman que estas contribuyen al desarrollo social inclusivo, al diálogo y entendimiento de los pueblos, este es uno de los sectores económico que ha tenido una expansión rápida a nivel mundial. Genera puestos de trabajo y mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

2. ¿Considera usted que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos?



Figura 7. Estructura cultural.

Fuente: Elaborado por los autores

La Creatividad en el Territorio

En la figura 7, se puede observar que el 77.14% de los encuestados consideran que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos. Su estructura cultural se ve reflejada en la tradición de los feligreses al visitar la Catedral de San Jacinto, ya que el cantón es reconocido por sus fiestas patronales conocida como la Ruta de la fe. También se tiene uno de los patrimonios históricos que significa el escenario de la batalla de Cone, que fue el centro donde se defendió la independencia de Guayaquil. La cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo que produce nuevas ideas que permiten a las personas estimular la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible.

Mientras que el 22.86% de los encuestados consideran que el cantón no cuenta con atractivos turísticos y culturales, ya que ellos afirman que no se ha cuidado del patrimonio cultural, por ende, el turista no se siente atraído por visitar al cantón o regresar al mismo.

3. ¿Cree usted que el cabildo municipal debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa?

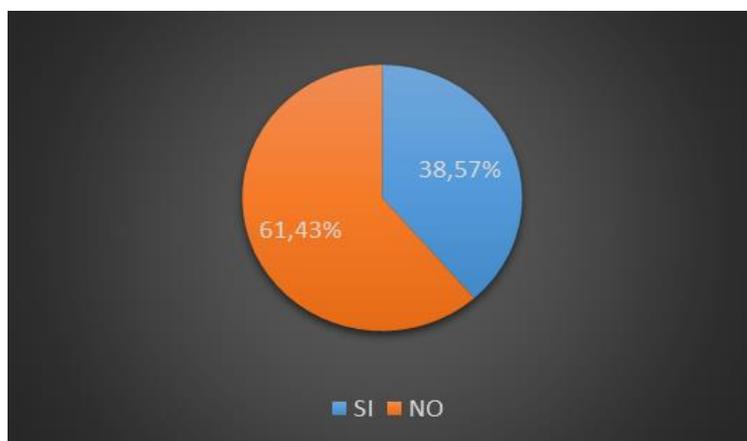


Figura 8. Cabildo e implementación de una industria creativa.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 8, se puede observar que el 61.43% de los encuestados consideran que el cabildo municipal no debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa. Por el temor de alinearse a Ordenanzas establecidas por el cabildo, luego de ser partícipe de la organización, acotando que esta debería de implementarse por medio de

inversión privada o asociaciones gremiales. Mientras el 38.57% de los encuestados consideran factible la participación del cabildo municipal, ya que afirman que será de gran ayuda para su organización y poder fortalecer sus capacidades, patrocinando programas y proyectos que beneficien a los artesanos como talleres gratuitos que puede otorgar el municipio en conjunto con instituciones educativas, y que le ayude a la especialización de sus habilidades y poder contar con un espacio en donde promocionar sus productos.

4. ¿Cree usted que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social?

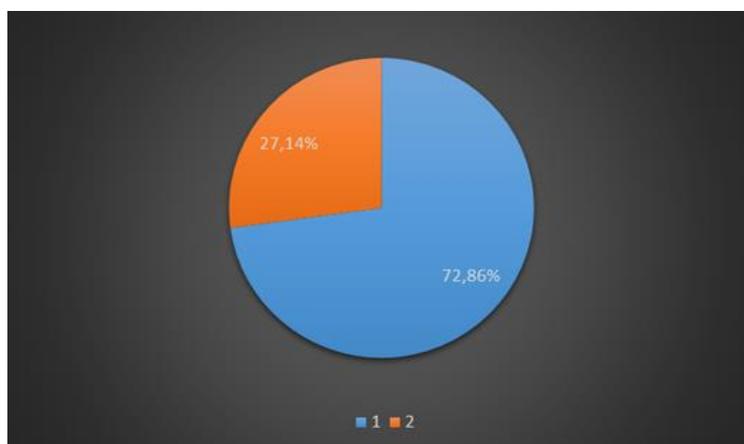


Figura 96. Potencial de Desarrollo Económico y Social.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 9, se puede observar que el 72, 86% de los encuestados consideran que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social, este sector es altamente transformador en términos de generación de ingresos, de creación de empleo y de ganancias, el cual permite a las personas responsabilizarse de su propio desarrollo estimulando la innovación y la creatividad, Haciendo de la cultura un motor y facilitador de los procesos de desarrollo económico, social y medioambiental a escala territorial.

5. ¿Cree usted que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para potenciar la economía creativa como fuente de generación de riqueza?

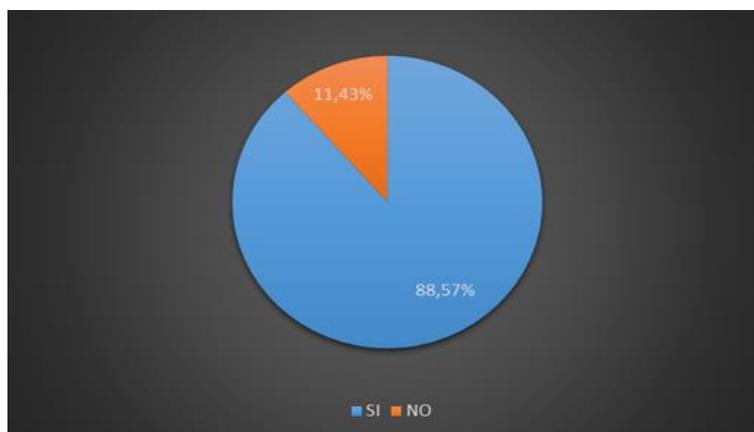


Figura 70. Talleres de capacitación.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 10, se puede observar que el 88.57% de los encuestados consideran que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para fomentar la participación en la industria creativa, con vista a garantizar el desarrollo socioeconómico del Cantón. Participar en cooperación facilita un aprendizaje mutuo provechoso y a la vez fundamenta los programas y proyectos para el desarrollo. Ya que al invertir en el aumento de capacidades a nivel local potencia a los emprendedores y empresarios culturales, a los funcionarios de la administración y a las empresas del sector privado.

6. Como productor, ¿A qué sector de la industria creativa pertenece usted?

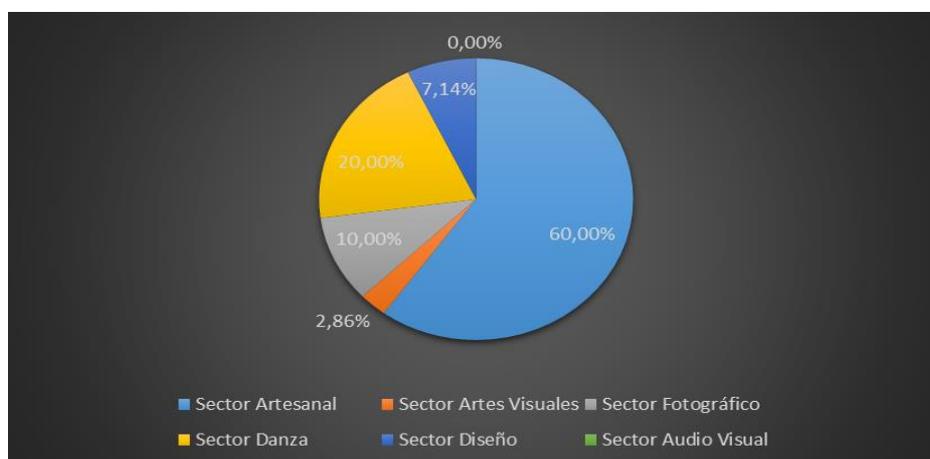


Figura 81. Industria creativa.

Fuente: Elaborado por los autores

La Creatividad en el Territorio

Como podemos observar en la figura 11, el 60% de los encuestados pertenecen al sector artesanal. Ya que la mayor parte de los encuestados elaboran sus artes a mano, con baja división social del trabajo y con predominio de la energía humana, física y mental. La mayoría de los artesanos se dedican a elaborar adornos en cerámicas, bisutería trabajada a mano, sombreros, hamacas, adornos en madera de balsa, elaboración de instrumentos musicales como el Bombo, la flauta, maracas, así como también predomina la gastronomía.

7. En su consideración ¿Cuáles son los productos de mayor demanda dentro de la industria creativa?



Figura 92. Productos de mayor demanda.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 12, se puede observar que el 59.52% de los encuestados consideran que las artesanías son los productos de mayor demanda en la industria creativa, ya que muchos de estos se desenvuelven en la elaboración de accesorios artesanales hechos a mano, seguido por productos de sesiones fotográficas con el 15.71%, en el cantón existen 3 estudios fotográficos, sin embargo hay profesionales que prefieren salir del cantón a ciudades más grandes, donde pueden desempeñarse como tal, ya que les representa mayor ingresos y notoriedad.

8. ¿Le gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus productos?

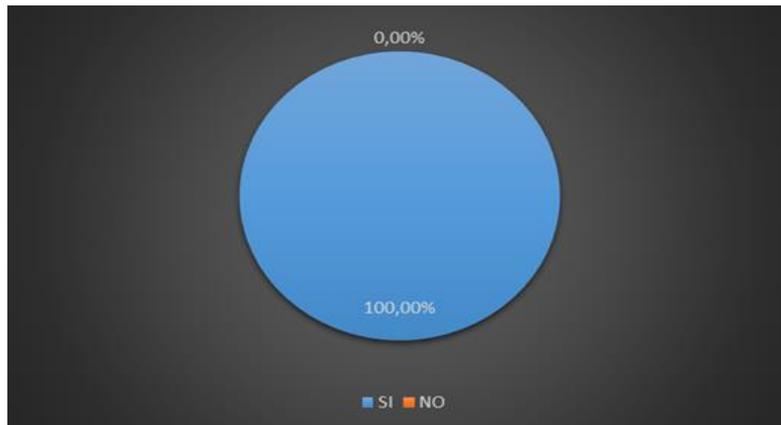


Figura 103. Espacio físico.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 13, se puede observar que el 100% de los encuestados les gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus diversos productos, ya que ellos coinciden, que falta organización y que muchos de ellos se encuentran dispersos, el cual no les permite a los mismos poder mostrar sus productos. Además, nos indica que este será una oportunidad para identificar los activos de la economía creativa, si existe una buena conexión entre los sectores formal e informal para elaborar políticas de desarrollo.

9. ¿Qué productos de las industrias creativas estaría dispuesto a comercializar?

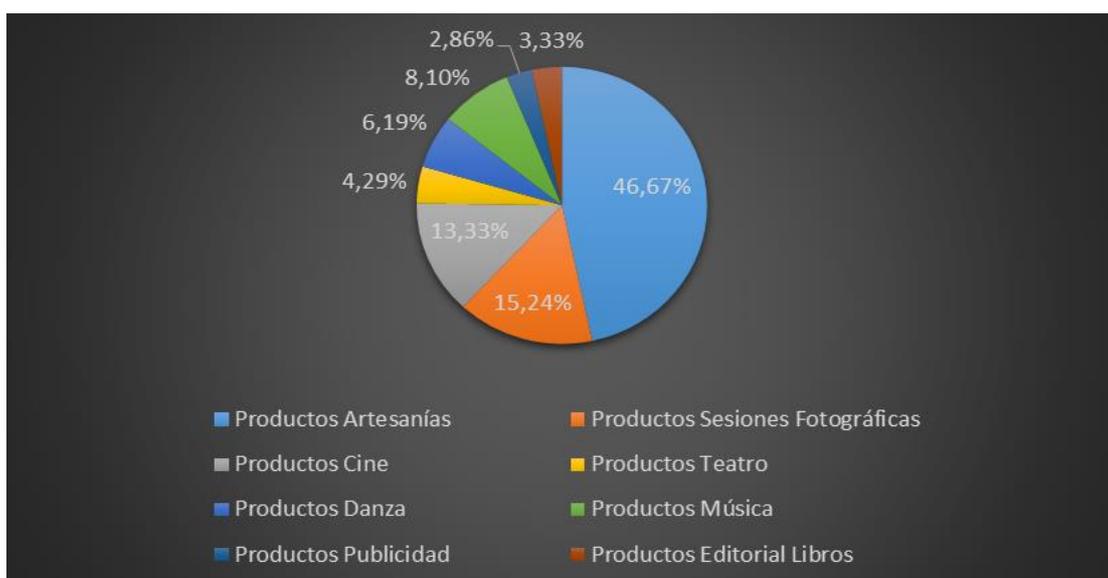


Figura 114. Industrias creativas.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 14, se observa que los productos que estarían dispuestos a comercializar, las artesanías fueron unas de las favoritas con un 46.67%, ya que la pluriculturalidad de un país y las tradiciones de sus diversas etnias se pueden reflejar en detalles tan propios como las artesanías, en las que se conoce de cerca la mano de obra, técnica y materiales que se emplean para la elaboración de estos artículos, por la experiencias vividas durante las fiestas patronales del cantón, los turistas prefieren llevar de recuerdo las artesanías elaboradas a mano.

Conclusión del Análisis Cuantitativo

Analizando la encuesta se concluye, que la estructura cultural del cantón, permite la implementación de mercados creativos, debido a la gran aceptación que tiene la ciudadanía con este tipo de emprendimiento (77.14%), sin embargo los encuestados prefieren que el cabildo Municipal no intervenga en la creación de Industrias creativas, acotando que esta debería de implementarse, por medio de inversión privada o asociaciones gremiales. Mientras que el 38.57% de los artesanos encuestados consideran factible la participación del cabildo municipal, ya que ellos afirman que será de gran ayuda para su organización, fortaleciendo sus capacidades y especializándose mediante talleres y programas realizados en convenios con instituciones educativas.

Los encuestados consideran que estos mercados creativos tienen un gran potencial económico, ya que cantones aledaños han implementado este tipo de industrias, generando mayores ingresos y oportunidades laborales para los emprendedores locales, alcanzando mejores índices de desarrollo económico y social.

En cuanto a lo observado, el mercado artesanal tiene la mayor aceptación dentro de nuestro cantón, ya que la mayoría de emprendedores se identifican como artesanos profesionales, aseguran que la pluriculturalidad de un país y las tradiciones de sus diversas etnias se pueden reflejar en detalles tan propios como las artesanías. Sin embargo, nuestros artesanos requieren de un espacio

público y organizado para ofrecer sus diversos productos y dar a conocer sus artes a la ciudadanía tanto local como visitantes, impulsando el turismo en el cantón y que este no solo sea visitado por sus festividades patronales, sino que sea reconocido por los diferentes productos y actividades que se puedan ofrecer en el mismo.

3.3.2. Opinión de expertos

El objetivo general de la entrevista es evaluar los criterios de expertos sobre la implementación y diseño de una industria creativa para alcanzar el desarrollo económico y local en el cantón San Jacinto de Yaguachi.

Los objetivos específicos de la entrevista son:

- Aumentar la validez de los resultados de la investigación.
- Comparar los criterios de expertos, a partir del área en donde desarrollan sus actividades.
- Comprender de forma profunda y clara el escenario de la problemática estudiada en el presente trabajo de investigación.

Pregunta N°1: En relación a las políticas públicas ¿Considera usted que Yaguachi como cantón cuenta con políticas pública que fomente el desarrollo de la industria creativa a fin de generar crecimiento económico en el cantón? Argumente su respuesta.

Actor Político: En la actualidad, no contamos con programas y proyectos encaminados al fortalecimiento y apoyo a los pequeños artesanos y emprendedores; no obstante, en la actualización del PD-OT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), nos hemos enfocado, en plasmar programas que beneficien al desarrollo de los emprendedores locales, mejorando la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Actor Social: No, porque no existen actividades a través de las cuales las ideas se transformen en bienes y servicios a favor de la comunidad. Otro problema importante es el desajuste entre, por un lado, el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito en las industrias creativas y, por otro, la educación formal y capacitación que se imparten.

La Creatividad en el Territorio

Actor Académico: No he escuchado información sobre políticas públicas aplicadas en el municipio, no obstante, deseo recalcar que los GAD's aun teniendo autonomía ellos no tienen la facultad de implantar leyes, sin embargo, pueden establecer ordenanzas que deben estar sujetas a lo que establecen las leyes orgánicas creadas por la asamblea.

Pregunta N° 2 ¿Qué políticas públicas encaminadas a dinamizar la economía creativa, considera fundamentales para alcanzar mejores índices de desarrollo económico local?

Actor Político: En la actualidad contamos con un programa de exoneración de impuestos, (impuesto verde), para las empresas ubicadas en la zona industrial PIADY. No obstante, se tiene contemplado implementar programas y proyectos, que beneficien a los Artesanos locales, a los emprendedores a crear sus productos, que ocupen un espacio físico, otorgado por el municipio.

Actor Social: Una política pública que ayude a dinamizar la economía sería, las exoneraciones fiscales (impuestos), por parte del ente rector en los primeros años de funcionamiento de los establecimientos o emprendimiento, y por parte del sector privado, mejorar los programas de financiamiento (créditos) para nuevos negocios.

Actor Académico: Considero, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, mejorando los parámetros para que los productores tengan la facilidad de sacar sus productos al mercado. Apoyo financiero tanto directo como indirecto, Formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria (especialmente ley de derecho de autor y de control de las industrias de imprenta y medios, incluyendo cuotas de televisión); y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado.

Pregunta N° 3 En relación a los mercados creativos ¿Cuáles considera usted, como los principales potenciales de mercados para el cantón Yaguachi?

La Creatividad en el Territorio

Actor Político: Por lo general los referentes a comidas, bebidas, artículos para el hogar, tecnología, y sobre todo lo más representativo del Cantón las Artesanías elaboradas a mano.

Actor Social: Para mi apreciación como principales mercados sería la gastronomía y la joyería, pienso que estos atraen al turista, en cuanto a todos nos encanta degustar de los platos típicos de la zona, y llevar a nuestros familiares un recuerdo de lo visitado.

Actor Académico: En base a lo observado en cantones aledaños que han implantado la economía creativa, como polo de desarrollo local, sería factible en especializarnos en las Artesanías y Gastronomía de nuestra zona, y no esperar que la dinámica económica solo se vea reflejado en los tres días de fiestas Patronales que se celebran del 14 al 16 de agosto, para ofrecer nuestros productos, sino que esta sea una dinámica generada los 365 días del año.

Pregunta N° 4 En su experiencia ¿Qué factores afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos? Relacionados con la economía creativa.

Actor Político: La falta de organizaciones y Programas que incentiven a los emprendedores y que beneficien dichos mercados. La dispersión en la que se encuentran es otra limitante, por carecer de espacios de promoción.

Actor Social: Los factores que afectan el desarrollo de los nuevos mercados creativos, es la falta de apoyo municipal. Uno de los factores es que las políticas muchas veces no están hechas a la medida de la industria creativa, sino que han sido adaptadas de contextos de políticas tradicionales. Y para fortalecer las bases es necesario un conjunto integral de políticas que promuevan el desarrollo de un ecosistema creativo.

Actor Académico: El exceso de burocracia e impuestos son algunos de los principales impedimentos, así como el lograr un buen alcance y contacto con clientes.

Pregunta N° 5 En base a su experiencia ¿Qué factores culturales y sociales influyen en el desarrollo de una industria creativa en el cantón Yaguachi?

La Creatividad en el Territorio

Actor Político: El desinterés o temor de los consumidores en los productos nuevos o entrantes, por lo cual implementar ferias o espacios de promoción generaría mayor apertura y un cambio socio-cultural en los consumidores.

Actor Social: El poder llegar a la ciudadanía a través de medios de comunicación, redes sociales, o de forma presencial, influye mucho en el desarrollo de las industrias. Así como también una de las fallas que existe es la mala coordinación entre la demanda de habilidades de la economía creativa y el sistema educativo.

La intervención pública a nivel general mantiene problemas de eficiencia y efectividad, y en algunos casos estos pueden ser tan graves que anulan por completo cualquier beneficio que puede acarrear la intervención en el desarrollo de la industria creativa.

Actor Académico: Poca apertura de las empresas privadas para promocionar los productos elaborados artesanalmente, por ejemplo, las cadenas de Supermercados, la falta de espacios públicos que permitan presentar los productos elaborados por emprendedores a los posibles consumidores.

Triangulación de información

En el presente trabajo de investigación aplicaremos el método de Triangulación de información, donde se pretende analizar los datos de manera independiente por cada uno de los investigadores y, posteriormente, someter estos análisis a comparación de los diferentes criterios de los expertos, sobre la implementación y diseño de industrias creativas en el cantón Yaguachi, analizando de qué forma la creación de centros o ferias artesanales de manera permanente y sostenibles en el tiempo, ayudará a su desarrollo y a la vez conseguir un crecimiento económico que le permita al mismo ser competitivo.

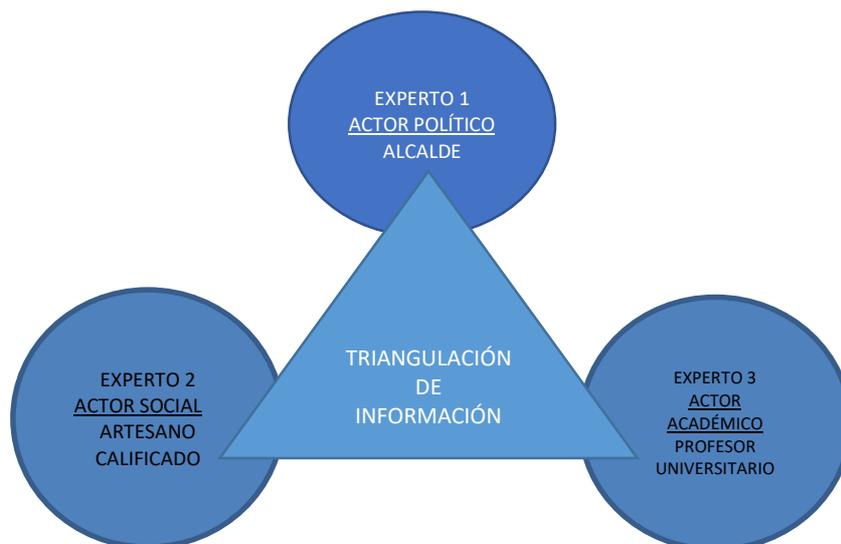


Figura 15. Triangulación de Información.

Fuente: Elaborado por los autores

En la figura 15, se da a conocer los expertos que intervienen, se han seleccionado a tres expertos con identidad anónima, en las áreas y sus respectivos cargos. Los actores político, social y académico coinciden en que no existen programas o proyectos que motiven al desarrollo de sectores económicos innovadores, ya que en la actualidad no se cuenta con políticas públicas que beneficien al desarrollo de los emprendedores locales. Una política destinada a fomentar las industrias culturales y creativas es, ante todo, un instrumento para dar sostenibilidad y difusión a las iniciativas creadoras de los individuos y las comunidades.

Tabla 17

Análisis de la pregunta No 1.

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N°1 En relación a las políticas públicas ¿Considera usted que Yaguachi como cantón cuenta con políticas pública que fomente el desarrollo de la industria creativa a fin de generar crecimiento económico en el cantón? Argumente su respuesta.	Actor Politico	x		En la actualidad, no contamos con programas y proyectos encaminados al fortalecimiento y apoyo a los pequeños artesanos y emprendedores.
	Actor Social	x		No, porque no existen actividades a través de las cuales las ideas se transformen en bienes y servicios a favor de la comunidad.
	Actor Academico	x		No he escuchado información sobre políticas públicas aplicadas en el municipio, no obstante deseo recalcar que los GAD's aun teniendo autonomía ellos no tiene la facultad de implantar leyes, sin embargo pueden establecer ordenanzas que deben estar sujetas a lo que establecen las leyes orgánicas creadas por la asamblea.

Fuente: Encuesta a Expertos.

La Creatividad en el Territorio

El actor académico indica que otro problema importante es el desajuste, por un lado, el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito en las industrias creativas y, por otro, la educación formal y capacitación que se imparten.

Los actores político y social consideran que se debería de implementar una política tributaria en cuanto a la exoneración de impuestos, a fin de mejorar los primeros años de vida de los negocios de los emprendedores.

Mientras que el actor Académico considera, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, para que los productores tengan la facilidad de mostrar sus productos al mercado.

Tabla 18

Análisis de la pregunta No 2.

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 2 ¿Qué políticas públicas encaminadas a dinamizar la economía creativa, considera fundamentales para alcanzar mejores índices de desarrollo económico local?	Actor Político	x		En la actualidad contamos con un programa de exoneración de impuestos, (impuesto verde), para las empresas ubicadas en la zona industrial PIADY. No obstante, se tiene contemplado implementar programas y proyectos, que beneficien a los Artesanos locales, a los emprendedores a crear sus productos, que ocupen un espacio físico, otorgado por el municipio.
	Actor Social	x		Una política pública que ayude a dinamizar la economía sería, la exoneraciones fiscales (impuestos), por parte del ente rector en los primeros años de funcionamiento de los establecimientos o emprendimiento, y por parte del sector privado, mejorar los programas de financiamiento (créditos) para nuevos negocios.
	Actor Académico			Considero, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, mejorando los parámetros para que los productores tenga la facilidad de sacar sus productos al mercado.

Fuente: Encuesta a Expertos.

La Creatividad en el Territorio

También se debería de contar con el apoyo financiero tanto directo como indirecto, Formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria (especialmente ley de derecho de autor y de control de las industrias de imprenta y medios, incluyendo cuotas de televisión); y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado.

Tabla 19

Análisis de la pregunta No 3.

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 3 En relación a los mercados creativos ¿Cuáles considera usted, como los principales potenciales de mercados para el cantón Yaguachi?	Actor Político	x		Por lo general los referentes a comidas, bebidas, artículos para el hogar, tecnología, y sobre todo lo más representativo del Cantón las Artesanías elaboradas a mano.
	Actor Social	x		Para mi apreciación como principales nichos de mercados sería la gastronomía y la joyería
	Actor Académico	x		Como polo de desarrollo local, sería factible en especializarnos en las Artesanías y Gastronomía de nuestro zona

Fuente: Encuesta a Expertos.

Los actores político, social y académico, coinciden que los nichos de mercado con mayor potencial sería el sector gastronómico y artesanal, ya que este juega un papel principal y prioritario para los destinos puesto que es un recurso turístico clave para el fomento del desarrollo económico local.

La Creatividad en el Territorio

Y es que la gastronomía representa un recurso que ofrece un abanico de potenciales, actividades llenas de contenido cultural e histórico para entretener al turista y proponerle una forma innovadora de disfrutar de experiencias en el territorio a través de un contacto multisensorial.

Tabla 20

Análisis de la pregunta No 4.

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 4 En su experiencia ¿Qué factores afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos? Relacionados con la economía creativa	Actor Político		x	La falta de organizaciones y Programas que incentiven a los emprendedores y que beneficien dichos mercados. La dispersión en la que se encuentran es otra limitante, por carecer de espacios de promoción.
	Actor Social	x		Los factores que afectan el desarrollo de los nuevos mercados creativos, es la falta de apoyo municipal.
	Actor Académico	x		El exceso de burocracia e impuestos son algunos de los principales impedimentos, así como el lograr un buen alcance y contacto con clientes.

Fuente: Encuesta a Expertos.

Los actores social y académico coinciden en que la falta de apoyo municipal o exceso de burocracia afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos, ya que al no existir programas o proyectos que beneficien al artesano estos nunca podrán explotar su potencial, y desarrollarse como tal en el Cantón.

Mientras que el actor político discrepa con dichos actores, aduciendo que no existe una organización por parte de los artesanos o emprendedores, que los regule y califiquen para promocionar sus productos, al no existir una organización, no existe una fuerza que ayude a respaldar sus propuestas y nuevas estrategias para poder llegar a la ciudadanía y ofrecer los diferentes productos que elaboran.

Los tres actores discrepan en cuanto a los factores sociales y culturales que influyen en el desarrollo de una industria creativa, ya que el actor político expone que existe desinterés o desconfianza por parte de la ciudadanía hacia los

La Creatividad en el Territorio

productos nuevos, mientras que el actor social nos indica que el factor que impide el desarrollo de los emprendimientos es la falta de promoción de los productos a través de los medios de comunicación, redes sociales o espacios de promoción, por otra parte el actor académico considera como limitante de desarrollo la poca apertura de las cadenas de supermercados a los emprendedores.

Tabla 21

Análisis de la pregunta No 5.

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 5 En base a su experiencia ¿Qué factores culturales y sociales influyen en el desarrollo de una industria creativa en el cantón Yaguachi?	Actor Político		x	El desinterés o temor de los consumidores en los productos nuevos o entrantes, por lo cual implementar ferias o espacios de promoción generaría mayor apertura y un cambio socio-cultural en los consumidores.
	Actor Social		x	El poder llegar a la ciudadanía a través de medios de comunicación, redes sociales, o de forma presencial, influye mucho en el desarrollo de las industrias.
	Actor Académico		x	Poca apertura de las empresas privadas para promocionar los productos elaborados artesanalmente, por ejemplo las cadenas de Supermercados, la falta de espacios públicos que permitan presentar los productos elaborados por emprendedores a los posibles consumidores.

Fuente: Encuesta a Expertos.

Análisis de la triangulación de expertos

- Desde el punto de vista de expertos en política pública y desarrollo territorial, se concluye que existe una marcada diferencia de criterios entre actores político, social y académico, quienes desde diferentes espacios y actividades perciben de modo distinto el Implemento y diseño de una industria creativa para el desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi.
- Desde la experiencia de los actores político y social, el Diseño de industrias creativas en cantones aledaños ha contribuido al desarrollo económico y local, lo cual, ha permitido generar bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables.
- Desde el punto de vista académico, el diseñar una industria creativa, nos confirma que este ha sido el polo de desarrollo económico, en varios cantones, siempre y cuando se cuente con programas y proyectos que

beneficien al artesano, y que a la vez exista la ayuda de los entes reguladores, para poder desarrollarse en un espacio físico. Así como la formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria (especialmente ley de derecho de autor y de control de las industrias de imprenta y medios de comunicación social); y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado.

3.4. PROPUESTA

La presente propuesta ha sido creada considerando los resultados de la investigación tanto cualitativa como cuantitativa, el cual ha mostrado resultados a favor de las estrategias de generación de desarrollo social y crecimiento económico, se basa en proponer a la economía creativa como motor de fortalecimiento al desarrollo territorial en el cantón Yaguachi, de tal forma se le puede dar importancia y valor agregado al capital intelectual , dando como resultados propuestas innovadoras, mejoramiento en la calidad de vida y nuevas plazas de empleos.

A pesar que Ecuador cuenta con políticas culturales, en el Cantón Yaguachi las personas consideran que estas políticas no benefician ni a las actividades culturales ni a las creativas, debido a esto como punto de partida las políticas culturales deben especificar que la economía creativa es un motor de desarrollo existiendo un fomento a las industrias creativas. Se observa a continuación la matriz de comparación de resultado de entrevistas y encuestas en donde vamos a dar las posibles soluciones a cada uno de los problemas que se nos presenta:

En la tabla 28 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 1 de las entrevistas a expertos guarda relación con las preguntas 1 y 4 de las encuestas elaboradas a los artesanos, donde se detecta el problema que el Cantón Yaguachi no cuenta con políticas públicas, programas o proyectos que motiven al desarrollo de sectores económicos creativos.

La Creatividad en el Territorio

Sin embargo los artesanos están de acuerdo en que se implemente una industria creativa en el cantón ya que estas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social, generando puestos de trabajo y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Tabla 22

Comparación de Resultados en las entrevistas y encuestas No 1.

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
	RESULTADOS		RESULTADOS
<p>Pregunta N°1 En relación a las políticas públicas ¿Considera usted que Yaguachi como cantón cuenta con políticas pública que fomenten el desarrollo de la industria creativa a fin de generar crecimiento económico en el cantón? Argumente su respuesta.</p>	<p>Los actores político, social y académico coinciden en que no existen programas o proyectos que motiven al desarrollo de sectores económicos innovadores, ya que en la actualidad no se cuenta con políticas públicas que beneficien al desarrollo de los emprendedores locales. Otro problema importante es el desajuste por un lado, el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito en las industrias creativas y, por otro, la educación formal y capacitación que se imparten.</p>	<p>1.- ¿Considera usted que se debería implementar una industria creativa en el Cantón?</p>	<p>el 84,29% de los encuestados consideran que si se debe implementar una industria creativa en el cantón. Ya que afirman que estas contribuyen al desarrollo social inclusivo, al diálogo y entendimiento de los pueblos, este es uno de los sectores económico que ha tenido una expansión rápida a nivel mundial. Genera puestos de trabajo y mejora la calidad de vida de los ciudadanos.</p>
		<p>4.-¿Cree usted que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social?</p>	<p>el 72, 86% de los encuestados consideran que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social, este sector es altamente transformador en términos de generación de ingresos, de creación de empleo y de ganancias, el cual permite a las personas responsabilizarse de su propio desarrollo estimulando la innovación y la creatividad, Haciendo de la cultura un motor y facilitador de los procesos de desarrollo económico, social y medioambiental</p>

Fuente: Elaborado por los autores.

Por tanto, teniendo como objetivo lograr el dinamismo económico para el Cantón San Jacinto de Yaguachi e incrementar la recaudación de tributos generados por las diversas actividades comerciales, se propone que el GAD Municipal de San Jacinto de Yaguachi patrocine por medio de instituciones financieras, programas y proyectos encargados de dirigir, coordinar, diseñar, capacitar, implementar, evaluar y certificar las capacidades de cada ente social como una estrategia de política pública, brindándoles las herramientas necesarias para poder desarrollar sus habilidades y destrezas, generando el crecimiento del emprendimiento a través de convenios con instituciones financieras que permitan a los ciudadanos obtener créditos a corto plazo con bajos niveles de interés, que a su vez contribuirán al incremento proporcional de las recaudaciones del GAD generando el crecimiento de recursos propios que beneficiarían tanto a la administración pública como a la sociedad civil.

La Creatividad en el Territorio

En la tabla 29, la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 2 de las entrevistas a expertos guarda relación con la pregunta 5 de las encuestas elaboradas a los artesanos, el cual se propone implementar como política pública al diseñar una industria creativa en el cantón, la exoneración de impuestos, a fin de mejorar los primeros años de vida de los negocios de los emprendedores, como también coinciden que debería de implementarse una política pública encaminada a la formación de capital humano, ya que al invertir en al aumento de capacidades a nivel local, potencia a los emprendedores y empresarios culturales.

Tabla 23

Comparación de Resultados en las entrevistas y encuestas No 2.

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
	RESULTADOS		RESULTADOS
<p>Pregunta N° 2 ¿Qué políticas públicas encaminadas a dinamizar la economía creativa, considera fundamentales para alcanzar mejores índices de desarrollo en el territorial local?</p>	<p>Los actores político y social consideran que se debería de implementar una política fiscal en cuanto a la exoneración de impuestos, a fin de mejorar los primeros años de vida de los negocios de los emprendedores.</p> <p>Mientras que el actor Académico considera, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, para que los productores tengan la facilidad de mostrar sus productos al mercado. También se debería de contar con el apoyo financiero tanto directo como indirecto, Formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado</p>	<p>5.- ¿Cree usted que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para potenciar la economía creativa como fuente de generación de riqueza?</p>	<p>El 88,57% de los encuestados consideran que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para fomentar la participación en la industria creativa.</p> <p>Participar en cooperación facilita un aprendizaje mutuo provechoso y a la vez fundamenta los programas y proyectos para el desarrollo.</p> <p>Ya que al invertir en el aumento de capacidades a nivel local potencia a los emprendedores y empresarios culturales, a los funcionarios de la administración y a las empresas del sector privado.</p>

Fuente: Elaborado por los autores.

De la misma forma, como inicio de ejecución del proyecto antes mencionado y, de acuerdo a las atribuciones y competencias signadas a las áreas de Comunicación Social y a la Dirección de Acción Social y Económica del GAD, se difundirá la información a lo largo y ancho del territorio cantonal, incentivando a la población a ser ente activo de los distintos programas de desarrollo social el cual nos permita:

- Incentivar a nuevos empresarios en las industrias creativas.
- Protección y cuidado del patrimonio cultural
- Programas de capacitaciones específicas en los sectores de las industrias creativas.
- Apoyo dirigido a los artistas con alguna discapacidad

La Creatividad en el Territorio

Por lo tanto, a fin de contribuir al desarrollo social del cantón Yaguachi se propone el diseño, implementación y evaluación de una política pública orientada a dotar de conocimiento técnico a la población con el fin de promover la inclusión social y laboral de los sectores más vulnerables del cantón.

En virtud de contribuir con el desarrollo económico y social del cantón, dados los puntos antes expuestos, como incentivo final para la sociedad civil y como política pública, se propondrá la exoneración del pago de impuestos por los 3 primeros años de funcionamiento de los entes económicos creados a partir de los convenios pactados y, en los años 4 y 5 de funcionamiento, plantear la posibilidad de que se aplique un descuento proporcional en el pago de impuestos de acuerdo a las declaraciones de ingresos y gastos reportados en los respectivos organismos de control.

En la tabla 30 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 3 de las entrevista a expertos guarda relación con las preguntas 6,7 y 9 de las encuestas elaboradas a los artesanos, en el que consideran como principales potenciales de mercado para el cantón y los que estarían dispuestos a comercializar los artesanos son las artesanía y la gastronomía, ya que afirman que estos son recursos económicos claves para el fomento de desarrollo local.

Tabla 24

Comparación de Resultados en las entrevistas y encuestas No 3.

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
Pregunta N° 3 En relación a los mercados creativos ¿Cuáles considera usted, como los principales potenciales de mercados para el cantón Yaguachi?	RESULTADOS		RESULTADOS
	Los actores político, social y académico, coinciden que los nichos de mercado con mayor potencial sería el sector gastronómico y artesanal, ya que este juega un papel principal y prioritario para los destinos puesto que es un recurso turístico clave para el fomento del desarrollo económico local. Y es que la gastronomía representa un recurso que ofrece un abanico de potenciales actividades llenas de contenido cultural e histórico para entretener al turista y proponerle una forma innovadora de disfrutar de experiencias en el territorio a través de un contacto multisensorial.	6.- Como productor, ¿A qué sector de la industria creativa pertenece usted?	El 60% de los encuestados pertenecen al sector artesanal. Ya que la mayor parte de los encuestados elaboran sus artes a mano, con baja división social del trabajo y con predominio de la energía humana, física y mental. La mayoría de los artesanos se dedican a elaborar adornos en cerámicas, bisutería trabajada a mano, sombreros, hamacas, adornos en madera de balsa, elaboración de instrumentos musicales como el Bombo, la flauta, maracas, así como también predomina la gastronomía.
		7. En su consideración ¿Cuáles son los productos de mayor demanda dentro de la industria creativa?	el 59.52% de los encuestados consideran que las artesanías son los productos de mayor demanda en la industria creativa, ya que muchos de estos se desenvuelven en la elaboración de accesorios artesanales hechos a mano, seguido por productos de sesiones fotográficas con el 15.71%
		9. ¿Qué productos de las industrias creativas estaría dispuesto a comercializar?	Se observa que los productos que estarían dispuestos a vender los encuestados, las artesanías fueron unas de las favoritas con un 46.67%, seguido por productos sesiones fotográficos con el 15.24%.

Fuente: Elaborado por los autores.

La Creatividad en el Territorio

El cual se propone Programa dirigido a estimular a los artesanos para producir objetos de calidad, utilizando técnicas tradicionales de manera original. Los artesanos que reciben este reconocimiento se benefician con un Certificado de Excelencia que garantiza la calidad y autenticidad de sus productos, reciben programas de capacitación profesional, participan en exposiciones artesanales y ferias comerciales y sus socios organizadores forman parte de las campañas de comunicación.

El objetivo es promover la inclusión social a través del desarrollo de actividades culturales, contribuir a la consolidación de la identidad cultural y generar oportunidades de empleo y capacitación, disminuyendo los índices de desigualdad social y de ingresos. Dotar a la población menos favorecida de conocimiento técnico necesario a fin de que se incorporen al mercado laboral en condiciones equitativas.

En la tabla 31, la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 4 de las entrevistas a experto guarda relación con las preguntas 3 y 8 de las encuestas elaboradas a los artesanos, donde se plantea como problema, que los artesanos no cuentan con un espacio físico, ya que la falta de organización y que muchos de ellos se encuentran dispersos en el cantón, no les permiten ofrecer o dar a conocer sus productos.

Tabla 25

Comparación de Resultados en las entrevistas y encuestas No 4.

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
	RESULTADOS		RESULTADOS
Pregunta N° 4 En su experiencia ¿Qué factores afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos? Relacionados con la economía creativa	Los actores social y académico coinciden en que la falta de apoyo municipal o exceso de burocracia afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos. Mientras que el actor político discrepa con dichos actores, aduciendo que no existe una organización por parte de los artesanos o emprendedores, que los regule y califiquen para promocionar sus productos.	3.- ¿Cree usted que el cabildo municipal debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa?	El 61.43% de los encuestados consideran que el cabildo municipal no debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa. Por el temor de alinearse a Ordenanzas establecidas por el cabildo, luego de ser partícipe de la organización. El 38.57% de los encuestados consideran factible la participación del cabildo municipal, ya que afirman que será de gran ayuda para su organización y poder fortalecer sus capacidades, patrocinando programas y proyectos que beneficien a los artesanos como talleres gratuitos que puede otorgar el municipio en conjunto con instituciones educativas, y que les ayude a la especialización de sus habilidades y poder contar con un espacio en donde promocionar sus productos.
		8.- ¿Le gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus productos?	El 100% de los encuestados les gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus diversos productos, ya que ellos coinciden, que falta organización y que muchos de ellos se encuentran dispersos, el cual no les permite a los mismos poder mostrar sus productos. Además nos indica que este será una oportunidad para identificar los activos de la economía creativa, si existe una buena conexión entre los sectores formal e informal para elaborar políticas de desarrollo.

Fuente: Elaborado por los autores.

La Creatividad en el Territorio

El cual se propone que el cabildo municipal intervenga en la implementación y diseño de una industria creativa para el cantón. Esta propuesta será planteada en la presentación del presupuesto participativo del GAD, el mismo que es aprobado por el Concejo Cantonal y por representantes de la ciudadanía, donde se incluirá como propuesta la construcción de un espacio común de intercambio y fortalecimiento de capacidades que busca promover la articulación de redes asociativas y de trabajo en los sectores de las industrias culturales y creativas, que impulsen el dinamismo de la economía del cantón a lo largo del tiempo.

En la tabla 32 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 5 de las entrevista a experto guarda relación con la pregunta 2 de las encuestas elaboradas a los artesanos, en donde claramente se observa que la estructura cultural del cantón, aporta en el crecimiento de los mercados creativos, ya que esta se ve reflejada en la tradición de los feligreses cuando visitan la catedral de San Jacinto de Yaguachi, el cual el cantón es reconocida por sus fiestas patronales que se celebran los días 14, 15 y 16 de Agosto de cada año, el cual atrae a mucho turistas a disfrutas de su gastronomía, artesanías, y otras variedades.

Sin embargo lo que se desea lograr es que estas visitas sean permanente en el cantón y no solo en los tres días de fiestas que se dinamiza su economía, por el cual se propone la creación de una industria creativa, que se cuente con un espacio físico y organizado, con las propuestas antes planteadas. Ya que la cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo que produce nuevas ideas que permiten a las personas estimular la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible.

Tabla 26

Comparación de Resultados en las entrevistas y encuestas No 5.

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
	RESULTADOS		RESULTADOS
Pregunta N° 5 En base a su experiencia ¿Qué factores culturales y sociales influyen en el desarrollo de una industria creativa en el cantón Yaguachi?	Los tres actores discrepan en cuanto a los factores sociales y culturales que influyen en el desarrollo de una industria creativa, ya que el actor político expone que existe desinterés o desconfianza por parte de la ciudadanía hacia los productos nuevos, mientras que el actor social nos indica que el factor que impide el desarrollo de los emprendimientos es la falta de promoción de los productos a través de los medios de comunicación, redes sociales o espacios de promoción, por otra parte el actor académico considera como limitante de desarrollo la poca apertura de las cadenas de supermercados a los emprendedores.	2.- ¿Considera usted que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos?	El 77.14% de los encuestados consideran que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos. Su estructura cultural se ve reflejada en la tradición de los feligreses al visitar la Catedral de San Jacinto, ya que el cantón es reconocida por sus fiestas patronales conocida como la Ruta de la fe. También se tiene uno de los patrimonios históricos que significa el escenario de la batalla de Cone, que fue el centro donde se defendió la independencia de Guayaquil. La cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo que produce nuevas ideas que permiten a las personas estimular la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible. Mientras que el 22.86% de los encuestados consideran que el cantón no cuenta con atractivos turísticos y culturales.

Fuente: Elaborado por los autores.

3.5. CONCLUSIONES

Se puede concluir que la economía creativa genera beneficios que motivan al desarrollo y aparición de nuevos talentos, instaurando oportunidades de negocios utilizando en conjunto a las tecnologías y la idea de innovación. Los sectores de las industrias creativas son oportunidades de aprovechar la globalización y la era digital, abriendo camino a un desarrollo territorial en las ciudades, las cuales llegan a ser reconocidas por su cultura y especialización en una o en varias actividades creativas.

A la mano del impulso de industrias creativas deben ir políticas propicias que protejan a la propiedad intelectual y den importancia a los productos sutiles y al capital humano como fuente de beneficio económicos y generación de negocios innovadores sostenibles.

Considerando los resultados obtenidos en las encuestas a los Artesanos y entrevistas realizadas a expertos en política pública y desarrollo territorial, se establece las siguientes conclusiones, alineadas a los objetivos de la investigación:

Se determinó que la contribución de la Industrias Creativas al desarrollo económico del cantón ha sido escasa, debido a la falta de implementación de políticas públicas encaminadas a promover el desarrollo de dicha industria como herramienta dinamizadora de la economía local.

El escaso desarrollo de la industria creativa en el cantón Yaguachi a consecuencia de la falta de implementación de política pública dirigidas a fortalecer dicho sector, no ha logrado contribuir eficientemente al desarrollo territorial local así, sino más bien ha generado un escaso dinamismo económico estacional en temporadas específicas tales como el aniversario del cantón.

Se propone promover alianzas estratégicas entre los actores sociales, GAD Municipal y GAD Provincial a fin de que se desarrolle propuestas de políticas públicas dirigidas a fortalecer la industria creativa en el cantón Yaguachi logrando así promover el crecimiento económico y desarrollo social de la población.

3.6. RECOMENDACIONES

La economía creativa genera beneficios que originan desarrollo y aparición de nuevos talentos, creando oportunidades de negocios utilizando en conjunto a las tecnologías y la idea de innovación. Los sectores de las industrias creativas son oportunidades de aprovechar la globalización y la era digital, abriendo camino a un desarrollo territorial en las ciudades, las cuales llegan a ser reconocidas por su cultura y especialización en una o en varias actividades creativas, por el cual se recomienda lo siguiente:

Diseñar política pública encaminada a promover el desarrollo de la industria creativa como herramienta dinamizadora de la economía local, de modo que se logre disminuir la falta de empleo y la desigualdad de ingresos de los habitantes y a la vez contribuir con el desarrollo económico local del cantón.

Desarrollar proyectos eficientes para la generación de emprendimientos, dirigidos a los artesanos y sectores socioeconómicos bajos, a través de la dotación de recursos para la creación nuevos espacios comerciales a fin de incluir a la población más vulnerable en los procesos de desarrollo territorial.

Diseñar, ejecutar e implementar políticas publicas dirigidas a fortalecer la industria creativa en el cantón, crear proyectos sociales como programas de capacitación para jóvenes y adultos que requieran desarrollar sus destrezas y artes que le permita generar ingresos, contando con un espacio físico en donde pueden ofrecer sus productos.

3.7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alburquerque Llorenc, F. (2014). Evolución del Desarrollo Territorial. Situación Actual, crisis y perspectivas. *Elemento de innovación y Estrategia*, 1-22.
- Alodia, A. A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endogeno. *Economía y desarrollo*, 117.
- Balart Carmoa, C., y Cortés Fuentealba, S. (2018). Una mirada histórica del impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Contextos: Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales*, 1-19.
- Bendassolli, P. F. (2009). Industrias Criativas: Definição, Limites e Possibilidades. *RAE-Revista de Administração e Empresas*.
- Blanco Valbuena, C., Bernal Torres, C., Camacho, F., y Díaz Olaya, M. (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la Gestión del Conocimiento. *Información Tecnológica*, 15-28.
- BOP consulting. (2010). Guía práctica para mapear las industrias Creativas. Londres: British Council.
- Buitrago Restrepo, F. (2013). La Economía Naranja. Una oportunidad infinita. Puntoaparte Bookvertising.
- Buitrago Restrepo, F. (2013). La Economía Naranja. Una oportunidad Infinita. Puntoaparte Bookvertising.
- Fainholc, B. (2016). Presente y futuro latinoamericano de la enseñanza y el aprendizaje en entornos visuales referido a educación universitaria. *RED Revista de educación a Distancia*, 1-22.

- Flores, J., Bartelotty, A., López, G., Chamba, V., Flores, S., Matehus, A., y Cárdenas, J. (2015). Caracterización de los sectores de las industrias culturales.
- Gomez, M. M. (2006). Introducción a la metodología científica. Córdova: Brujas.
- Guevara, C. (2013). *Economía del conocimiento y la Innovación (ECI)*. Fundación Omar Dengo, 13.
- INEC. (s.f.). Censo de Población y Vivienda 2010. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). Censo Agropecuario 2000. Quito.
- Márquez Sánchez, F. (1998). Linkage between Poverty and Environmental Degradation-A Profound Opinion. Sustainable Development-Issues and Case Studies, Concept Publishing Company, New Delhi, 98-111.
- Márquez Sánchez, F., Sorhegui Ortega, R. A. y Bayon Sosa, M. (2013). Pensamiento Económico Universal preclásico. Editorial Universidad Ecotec
- Márquez Sánchez, F. y Sorhegui Ortega, R. (2018). La Globalización y los dilemas del Desarrollo [congreso]. *III Congreso Científico Internacional "Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas"*. Samborondón, Ecuador.
- MAGAP-SINAGAP. (2012). Inventario Agroindustrial. Guayaquil.
- Naciones Unidas/PNUD/UNESCO. (2013). Creative Economy Report. Widening Local Development Pathways.
- Pacherres Nolivos, S., Vergara-Romero, A. y Sorhegui-Ortega, R. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Pacherres Nolivos, S., Vergara-Romero, A. & Sorhegui-Rodríguez, R. (2020). Repensando el concepto de arte a través del turismo: el turismo de arte callejero en Guayaquil. *Revista científica RES NON VERBA*, 10(2), 136-153.
- Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial. (2014). PD-OT. Yaguachi.

- Ramírez Peñaloza, H., y Rodríguez Molina, L. (2018). *Desarrollo de Propiedad Intelectual como pilar de Economía Creativa en la Economía Conocimiento*. Bogota.
- Scott, J. A. (2000). "The cultural economy of Paris", *International Journal of Urban and Regional Research*. Joint Editors and Blackwell Publishers, Oxford, 567-582.
- Scott, J. A. (2004). Cultural-products industries and urban economic development, prospects for growth market contestation in global context. *Urban Affairs Review*, 461-490.
- Scott, J. A. (2010). Cultural economy and the creative field of the city. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 115-130.
- Throsby, D. (2008). Modeling the cultural industries, *International Journal of Cultural Policy*. Routledge, Taylor and Francis Group, 217-232.
- Vergara-Romero, A. y Rojas Dávila, M. A. (2019). Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. En F. Márquez-Sánchez (Comp.), *Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente*, (pp.13-40). Editorial Universidad ECOTEC.
- Vergara-Romero, A. y Sorhegui-Ortega, R. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la gestión organizativa. *Revista de la Universidad del Zulia*, 11(31), 86-96. <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.31.07>