

CAPITULO III. EL NEEM Y EL TURISMO: UNA ALIANZA SOSTENIBLE

Autora: Elisa Solís Argandoña. Mgs.

Docente Universidad de Guayaquil

Introducción

El turismo es una actividad que se origina con la intención propia de ilustrar académicamente a los británicos alrededor del siglo XVII, donde se organizaban viajes para los universitarios que habían finalizados sus estudios a modo de complemento de las clases recibidas y a su vez para dotar a estos jóvenes del conocimiento propio de un hombre de mundo conocedor de Europa que en poco tiempo se convertiría en un futuro dirigente político. (De Porrata-Doria, 2011)

Según transcurría el tiempo, el turismo se iba formalizando, había ya la presencia de tour operadores³ que organizaban excursiones o viajes con fines de ocio, recreación, participación en congresos, entre otros. Los intereses de los viajeros iban diversificándose y enmarcándose en un tipo de turismo como el de sol y playa, religioso, salud, entre otros.

A finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX el fenómeno turístico iba ganando espacio entre las diferentes clases sociales, los espacios propicios para el disfrute del tiempo libre eran aquellos que conectaban con la naturaleza como haciendas, balnearios, aguas termales, entre otros, que de alguna manera generaban rentabilidad económica para las localidades, pero sin ningún interés en cuidar los recursos sobre el cual se desarrollaba dicha actividad.

En el siglo XX, la presencia de la primera y segunda guerra mundial marcó un cese al sector turístico. Posterior a éste suceso, se inició la inclusión de un nuevo tipo de turismo, preocupado por la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, una sociedad más sensible nace y se inicia la nueva etapa del turismo no convencional, donde las tipologías

³ Thomas Cook primer tour operador de la historia. Su primer viaje lo realizó en 1841 donde llevó alrededor de 570 a un Congreso antialcohólico.

comienzan a modificarse y se habla de turismo ecológico, turismo de naturaleza, turismo científico, turismo rural, agroturismo, entre muchos otros.

Las nuevas formas de hacer turismo exigían espacios diferentes, con instalaciones amigables que no contrasten y se complementen con el entorno donde se llevaban a cabo, además de sumar una serie de servicios que el visitante desea recibir y que son necesarios para satisfacer sus necesidades y mejorar su experiencia. De tal forma, se crean nuevos conceptos que buscan conjugar patrimonio, turismo y sostenibilidad como eje transversal para el fortalecimiento de este sector.

Patrimonio, Turismo y Sostenibilidad

La declaratoria de patrimonio natural y cultural surgió tras la convención celebrada en el año de 1972 por la UNESCO, la cual tuvo como objetivo principal promover la protección de dichos recursos que se veían amenazados por el deterioro del tiempo y la evolución social y económica.

Para el año de 1987 se presenta el informe Brundtland fruto de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas que se llevó a cabo en 1983, de donde surgió por primera vez el término Desarrollo Sostenible y Sustentables, el cual hacía énfasis al trabajo conjunto que debía existir entre lo económico, social y ambiental.

Para el año de 1992 en la Cumbre de la Tierra celebrada en Brasil, se toca por primera vez el concepto de turismo sostenible, el cual acoge la protección de la cultura, zonas ecológicas más frágiles, así como los sitios patrimoniales de interés mundial sobre las cuales se desarrolla la actividad turística, induciendo principalmente al control de flujo de visitantes.

La eminente preocupación por conservar los recursos, ya sean naturales o culturales y la necesidad latente de que los mismos puedan ser aprovechados de manera sostenible, es un hecho que se vive desde finales del siglo XIX. Además, se buscan las vías adecuadas para contribuir al desarrollo de los países sin que esto signifique la afectación para las economías de las naciones.

En adición, el turismo es sin lugar a dudas un sector que promueve desde cualquier espacio la relación entorno & ser humano, buscando siempre la entera satisfacción de este último a través de la creación de un producto que se ajuste a sus múltiples necesidades, queriendo incluso superar sus expectativas inmediatas.

Cuando se pretende buscar un equilibrio entre lo patrimonial y turístico, se tiene como respuesta en primera instancia la sostenibilidad, que como se menciona anteriormente es aplicable a la utilización racional de los recursos naturales y culturales beneficiando simultáneamente tanto al crecimiento económico como el social, pero ¿hasta dónde es posible hacerlo y de qué manera?

En el año 2012, después de 20 años de la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, se vuelven a reunir todos los estados que se comprometieron al desarrollo sostenible, a fin de determinar el porqué de la deficiente gestión realizada por sus países y a su vez ratificar estrategias concretas para alcanzar aquello que parecía una frustrada pero urgente misión en miras de abordar los nuevos y emergentes desafíos actuales. Esta cumbre denominada Cumbre +20 se enmarcó en dos temas específicos: 1) economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y 2) el marco institucional para el desarrollo sostenible.

Determinar con exactitud la combinación perfecta entre Patrimonio, Turismo y Sostenibilidad resulta algo contradictorio, puesto que, la actividad turística basa su desarrollo en la utilización del Patrimonio sea éste natural o cultural, y a su vez, aunque se le atribuye que es el único que involucra otros sectores y tiene una distribución equitativa de las riquezas, también es cierto que sus características de estacionalidad y temporalidad traen consigo efectos como el desempleo, competencia desleal, contratación de mano de obra no calificada, entre otros, que sin lugar a dudas, poco contribuyen a la erradicación de la pobreza.

Por otra parte, aunque existen ciertas circunstancias que podrían distanciar al turismo del desarrollo sostenible, es importante destacar la participación de actores involucrados – proveedores de servicios- que han buscado encauzar su planificación administrativa, financiera y operacional a la tan llamada economía verde, es así que se tiene en la actualidad:

- Cadenas hoteleras y hoteles independientes comprometidos con el cuidado ambiental, a través de estrategias que permiten el ahorro de energía, utilización eficiente del agua y desechos tanto orgánicos como inorgánicos, adquisición de coches eléctricos, uso de energía renovable, entre otros.
- Restaurantes o cadenas hoteleras con la implementación de productos orgánicos en la preparación de sus menús, que promueve la participación de pequeños proveedores locales.
- Operadores turísticos con un alto espíritu de solidaridad con el entorno, procurando incentivar actividades que poco o nada atenten contra la naturaleza o la cultura –turismo ecológico, turismo rural, agroturismo, etc., - además de acciones concretas que incentivan el reciclaje y reutilización de desechos orgánicos e inorgánicos que se podrían generar de dicha actividad.
- Centros de Interpretación que buscan valorar los aspectos culturales, naturales, sociales y económicos de un determinado lugar, a fin de conservar prácticas ancestrales, modos de producción tradicionales y amigables con el ambiente.

El panorama que se presenta, da una respuesta concreta a la relación estrecha entre Patrimonio, Turismo y Sostenibilidad, que, aunque a veces se presente dispersa, son fácilmente compatibles en el marco del Desarrollo Sostenible. Sin embargo, se debe destacar que el esfuerzo realizado, debe ser constante y capaz de modificarse según el contexto donde se lleve a cabo.

Para el año 2015, en 70ava. Asamblea General de la ONU, se determinó que los Objetivos del Desarrollo Sostenible debía trabajar en las áreas de: educación, ciencias naturales, ciencias sociales y humanas, cultura, comunicación e información, incentivando de esta manera la accesibilidad a la educación, solidaridad en el mundo, innovación y creación de políticas, fortalecimiento de la cultura universal e individual de cada nación, así como la libertad de expresión como forjador principal de la democracia e involucramiento de los ciudadanos en el desarrollo sostenible.

Estas áreas que establece la ONU como principales ejes dentro de los objetivos para el desarrollo sostenible crea un panorama que resulta casi perfecto si se lo observa desde el punto de vista de las necesidades propias, tanto de países desarrollados como de aquellos en vías de desarrollo, conjugándolos acertadamente, sin embargo, siendo más realistas, resulta más sencillo llevarlas a cabo para aquellos que gozan de una economía sólida y estable, con políticas estructuradas y una gestión administrativa muy bien alineada, creando desventaja y pocas oportunidades de apostar por la sostenibilidad tan ansiada a nivel mundial.

Por otro lado, es importante evidenciar, que la participación, involucramiento y empoderamiento de los individuos y ciudadanos dentro del proceso que implica la sostenibilidad es más que urgente, ya que son ellos quienes deben encauzar y fortalecer los aspectos socioculturales, económicos y ambientales, convirtiendo así, la voluntad política en un ente veedor y administrador de los recursos del estado. La verdadera democracia es aquella que se vive no solo con libertad de expresión sino con la capacidad propia de decidir hacia dónde querer ir y de qué forma se podrán alcanzar los objetivos planteados, asumiendo de esta manera responsabilidades conjuntas, participativas y consensuadas frente al desarrollo sostenible de una nación.

Finalmente es imprescindible que la realización de planes, programas o proyectos que busquen fomentar cualquiera de las áreas que menciona la ONU, sean realizadas de manera conjunta entre las organizaciones privadas, públicas y la comunidad, para así garantizar una gestión sostenible con principios y valores que apunten a la equidad, solidaridad, responsabilidad y respeto hacia el entorno o los recursos que estén involucrados en la ejecución de los mismos.

Centros de Interpretación

La definición de centros de interpretación es un poco controversial, ya que existen diferentes espacios similares -centros de visitantes o centros de información- con los que podrían confundirse, por lo que es necesario conocer que es la interpretación desde el punto de vista de diferentes autores.

Para la Asociación de Interpretación del Patrimonio (AIP) (España), “la interpretación del Patrimonio es el arte de revelar *in situ* el significado del legado natural, cultural o histórico al público que visita esos lugares en su tiempo libre” (Ruiz Parrondo, A., 2010:168)

Según Freeman Tilden, conocido como el padre de la interpretación, es una “actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos” (Ruiz Parrondo, A., 2010:167)

Es importante resaltar que ambas definiciones, aunque difieran un poco, muestran una relación que se basa en el significado que debe dársele a los recursos, el cual no se basa en proveer información, sino que intenta explicar de manera diferente el valor único que tiene para un público en especial. En adición, la atención que se le presta al detalle para presentarla a un grupo determinado de personas, hace notar la relevancia y relación que la interpretación podría tener con el sector turístico, donde uno de los pilares fundamentales es el disfrute de espacios naturales o culturales que han sido diseñados según los intereses y necesidades de los visitantes.

Para Edwards, la interpretación tiene una estrecha relación con el turismo, ya que es un tipo de comunicación, que implica que se envíe un mensaje y que este es recibido. (Ruiz Parrondo, A., 2010:169).

Según Biggs y Roth “un objetivo fundamental de la interpretación es incrementar el disfrute y la satisfacción del visitante. Si logramos este objetivo, después podemos intentar otros, como los de gestión o los orientados a influir en las actitudes y comportamientos del público”. (Ruiz Parrondo, A., 2010:169).

Según Ruiz Parrondo, A., la interpretación puede desempeñar un papel significativo para ayudar a controlar el impacto del turismo, potenciando los aspectos positivos y contribuyendo a limar los negativos siempre y cuando este bien planificada, además de que el turista enriquece su experiencia.

Lograr mantener un turista satisfecho por lo obtenido a través de la interpretación de espacios naturales o culturales, es un trabajo que requiere esfuerzos mayores, donde se deben establecer estrategias que despierten y mantengan el interés desde el inicio hasta el final del recorrido, crear la necesidad de retornar en un tiempo corto y a su vez generar un reconocimiento positivo entre amigos, medios de comunicación interactivos, entre otros. Así también, podría convertirse en un eje vector para contrarrestar los efectos negativos de la actividad turística.

Las facilidades que se han logrado diseñar como un medio para poder interpretar el patrimonio que posee un determinado lugar, ha sido traducido en Centros de Interpretación, los cuales, según Martín, C., tiene la función de presentar de forma comprensible un recurso que tratado de forma conveniente podría transformarse en un producto turístico de gran potencial.

Los centros de Interpretación son equipamientos culturales (...) cuya función principal es la de comunicar y hacer comprensible un bien cultural a través de un lenguaje sencillo y ameno, utilizando muchas veces las nuevas tecnologías y técnicas museográficas, buscando acercar al visitante de forma lúdica, el significado del legado patrimonial de los bienes a interpretar. (De Domingo, E., 2013)

El vínculo que se evidencia entre el turismo y la interpretación del patrimonio, dan una clara muestra de las oportunidades y beneficios que los Centros de Interpretación traen tanto para la conservación del patrimonio como para el fortalecimiento del sector turístico. Por otro lado, se evidencia la importancia de una planificación previa, que conduzca al aprovechamiento sostenible de los recursos que se podrían derivar de los mismos.

Tipos de Centro de Interpretación en la Actualidad

Alrededor del mundo existen un sin número de centros de interpretación que poseen características propias según el tipo de recurso o patrimonio que desean resaltar. A continuación, se presentan algunos ejemplos de los mismos, localizados en Europa y América del Sur

Tabla 1 CENTROS DE INTERPRETACIÓN VARIOS DE EUROPA Y AMÉRICA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN	RECURSO/PATRIMONIO A PRESENTAR
IDIAZABAL	QUESO IDIAZABAL
EUSKERA	IDIOMA/LENGUA VASCA
CIUDADES MEDIEVALES	CÓMO ERAN LAS CIUDADES EUROPEAS DURANTE LA EDAD MEDIA
AGRODIVERSIDAD	RECURSOS BIOLÓGICOS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN
RED NATURAL DE ARAGÓN	ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE ARAGÓN
INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PEÑAS NEGRA	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL
VÍA DE LA PLATA	CONOCER EL ORIGEN Y LA HISTORIA DE ESTE ANTIGUO CAMINO
NATUTAMA	MUESTRAS SIMULADAS DEL MUNDO DEBAJO DEL AGUA
GLACIARIUM	DIVULGACIÓN DEL HIELO PATAGÓNICO Y SUS GLACIARES
PINGUINOS	CONOCER EL AMBIENTE MARINO Y COMPARTIR LAS ELEGANTES CAMINATAS DE LOS PINGUINOS
HUEMBO	PROMUEVE LA CONSERVACIÓN DEL BOSQUE HUMEDO MONTANO BAJO TROPICAL Y ESPECIES ENDÉMICAS COMO EL COLIBRÍ.
SAN CRISTOBAL	HISTORIA DE LAS ISLAS GALÁPAGOS EN SU CONTEXTO NATURAL, HUMANO Y DE CONSERVACIÓN
AÑANGU	MODO DE VIDA DE SUS ANTEPASADOS ANTES DE LA EXISTENCIA DE LA GASOLINA Y LA PÓLVORA.

Fuente: elaboración propia

Los centros de interpretación según se plasma en cada uno de los ejemplos expuestos, no tienen un contexto común en relación al recurso que se desea valorar, sino que enmarca el sentir propio de una comunidad, provincia, región, entre otros, que buscan conservar a través de estos espacios, su legado cultural, natural o histórico.

Por otra parte, es un vector importante que se complementa adecuadamente con el turismo, mismo que aprovecha las oportunidades que brindan los centros de interpretación para crear experiencias positivas y fuera de lo común, logrando no solo sensibilizar a los visitantes sobre el cuidado del recurso expuesto, sino que planificado adecuadamente se presenta como un eje dinamizador de la actividad turística.

El Neem: Dinamizador De La Oferta Turística En Santa Elena

La presentación de este estudio ha denotado con claridad las bondades que tiene el árbol del Neem en diferentes aspectos, tales como: forestal, medicinal e industrial, demostrando que, en el Ecuador, provincia de Santa Elena, existen comunidades que poseen terrenos con las características apropiadas para su desarrollo. Su aprovechamiento en la actualidad se enfoca en la obtención de materia prima para la fabricación de muebles artesanales por parte de las comunidades locales, dejando de lado las múltiples oportunidades que se podrían obtener si se gestiona y planifica adecuadamente su aprovechamiento.

El desarrollo de la presente propuesta tiene como objetivo el aprovechamiento del Neem como oferta turística para la provincia de Santa Elena, a través de la creación de un Centro de Interpretación donde se resalte:

- *Ecosistemas naturales* de la provincia de Santa Elena: características, tipos, entre otros.
- *El Neem*: proceso de producción.
- *Influencia del Neem en la cultura de las comunidades locales*
- *Beneficios del Neem*: forestal, medicinal e industrial.
- *Exhibición, elaboración y venta de productos* derivados del Neem.
- *Visita in situ a zonas reforestadas* con Neem.

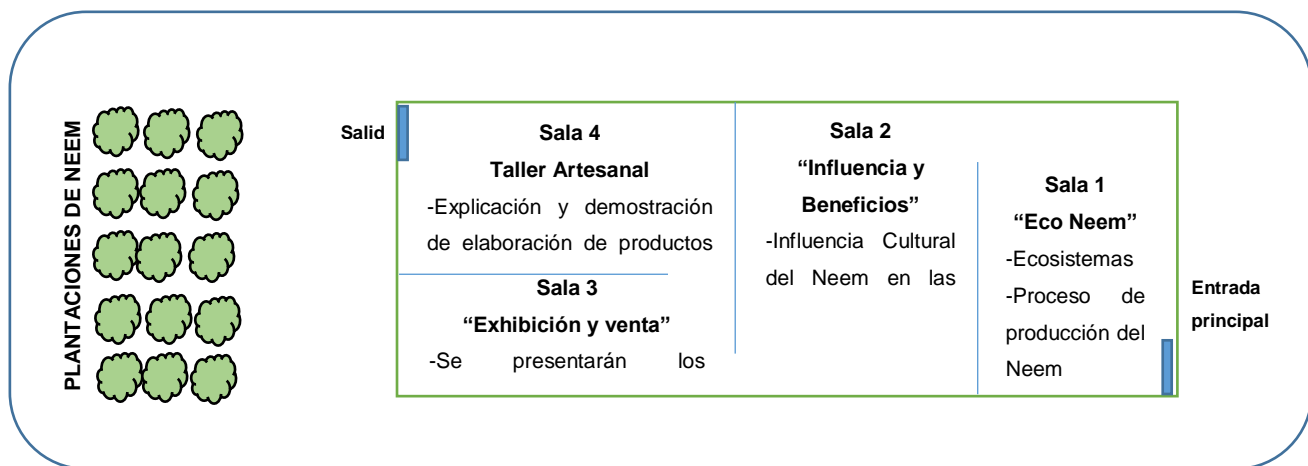
Diseño Del Centro De Interpretación “El Neem”

El Centro de Interpretación “El Neem” deberá estar localizado a 10 minutos de 1 zona de plantación del neem, y la accesibilidad para visitantes deberá ser sencilla, ya sea a través de vehículo o caminando.

La construcción deberá conjugarse con el entorno, procurando utilizar materiales de la zona y/o reciclables. Se procurará que la energía a utilizarse sea renovable, mediante la utilización de paneles solares, entre otras alternativas. Además, se incentivará el uso racional del recurso agua, el reciclaje y reutilización de los desechos orgánicos e inorgánicos.

El centro de interpretación se estructurará de la siguiente manera:

Mapa 1 CENTRO DE INTERPRETACIÓN “EL NEEM”



Fuente: elaboración propia

Las salas dispondrán de elementos claves para el objetivo que se pretende alcanzar en cada una:

- Sala 1: poseerá maquetas para la exposición del proceso de la plantación del Neem, y para la presentación de los ecosistemas se contará con murales donde se presente la información de forma ilustrativa y detallada.
- Sala 2: contendrá paneles digitales donde se presentarán videos que evidencien la relación Cultura & Neem, además, se involucrará los diversos beneficios que del mismo se podrían obtener. También se utilizará para dictar charlas o seminarios.
- Sala 3: se expondrán y venderán los productos derivados del neem que hayan sido elaborados por la comunidad, para lo cual se contará con exhibidores horizontales y verticales para los productos de tamaño pequeño, y un álbum digital para los que sean de un mayor tamaño.

- Sala 4: en esta última sala se presentará el proceso de elaboración de productos varios por lo que se deberá contar con vestimenta, herramientas e instrumentos necesarios, como tubos de ensayo, reactivos naturales y/o químicos, mostradores, envases, batas, guantes, entre otros, que permitan hacer demostraciones a los clientes y al mismo tiempo que participen activamente en el mismo.

Una vez el visitante haya recorrido cada una de las salas se trasladará a la plantación del Neem, donde podrá observar y participar en el proceso de cultivo y cosecha del Neem, dicha actividad requerirá que se disponga de la vestimenta y herramientas adecuadas (pala, guantes, abono, entre otros elementos tanto para el guía como para el visitante).

a. Presupuesto General

La implementación del centro de interpretación, contemplará los siguientes rubros:

COSTOS DIRECTOS		
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO USD.
Estudio Técnico para la construcción del Centro de Interpretación.	1	5000,00
Terreno para la construcción del Centro de Interpretación.	1	5000,00
Construcción Centro de Interpretación (caña, cemento, techo, tuberías, cabos, clavos, fierro, etc.)	1	8000,00
Equipamiento del Centro de Interpretación (exhibidores, infocus, laptops, murales, maquetas, etc.)	1	10.000,00
Plantaciones del Neem (semilla, abono, técnicos,	1	12.000,00

mano de obra, herramientas, etc.)		
Capacitación a comuneros para formación como Guías Locales Interpretativos.	1	5000,00
Subtotal 1		45.000,00

COSTOS INDIRECTOS		
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO USD.
Gastos Personal -Administrador (400 USD.), Guías (4*200 USD.), Servicios varios (2*366 USD.)	3 meses	5796,00
Servicios Básicos (luz, agua, teléfono, internet)	3 meses	240,00
Seguro Personal	3 meses	308,19
Gastos Varios (papelería, folletería, transporte, etc.)	3 meses	500,00
Subtotal 2		6844,19
Inversión Total (Subtotal 1 + Subtotal 2)		51.844,19

**Los valores son referenciales y están sujetos a modificaciones.*

b. Fuente de Financiamiento

Para llevar a cabo la implementación del Centro de Interpretación “El Neem” se establecerá convenios de cooperación entre diferentes organismos públicos como:

- Juntas Parroquiales
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca)
- MAE (Ministerio de Ambiente del Ecuador)
- MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador)
- Entre otros.

Por otra parte, se buscará el apoyo de empresas privadas y ONG que coadyuven a la implementación del centro de interpretación.

c. Mantenimiento del Centro de Interpretación

Debido a que el centro de interpretación será una entidad privada, el mantenimiento del mismo se realizará mediante la autogestión que realicen los responsables directos, teniendo como principales fuentes de ingreso:

- Entradas de visitantes
- Ventas de souvenir y muebles artesanales
- Donaciones de ONG
- Entre otros (ferias artesanales, charlas, etc.)

d. Estrategias de Posicionamiento

Lograr que el Centro de Interpretación sea reconocido es un reto que abarcará un sinnúmero de estrategias que permitirán alcanzar su posicionamiento, no solo como un punto de valorización del árbol de Neem sino como parte fundamental de la oferta turística de la provincia de Santa Elena. Por lo tanto, se ha esquematizado los ejes fundamentales sobre los cuales se dará a conocer dicho centro:

- Alianzas con instituciones públicas como Direcciones de Turismo cantonales, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Cultura, entre otros, para la inclusión en folletería y/o planes de promoción.
- Participación en ferias de turismo, ambiente, culturales, ruedas de negocios, eventos varios, donde se pueda dar a conocer el centro de interpretación.
- Desarrollo de la imagen corporativa del Centro de Interpretación “El Neem” donde se destaque sus características tanto intrínsecas como extrínsecas.
- Elaboración de folletería para dar a conocer el Centro de Interpretación “El Neem”, en diferentes medios de comunicación y centro de estudio.
- Alianzas con escuelas, colegios y universidades para la inclusión de visitas mensuales y/o anuales al centro de interpretación dentro de su planificación académica.

- Diseño de página web interactiva del Centro de Interpretación “El Neem”, a fin de llegar al mercado nacional e internacional mediante la presentación de paquetes promocionales.
- Inclusión del Centro de Interpretación en redes sociales para aproximarnos a nuestro segmento de mercado objetivo (jóvenes, adultos y personas de la tercera edad).
- Establecer alianzas con Agencias de Viaje y Operadoras de Turismo para que incluyan el Centro de Interpretación “El Neem” en sus planes de viaje y/o paquetes turísticos, así como en eventos promocionales.

e. Implementación del Centro de Interpretación

Para llevar a cabo la implementación del Centro de Interpretación es necesario efectuar los siguientes pasos:

Presentación del proyecto a la Comunidad.

Se deberá socializar el proyecto del Centro de Interpretación con la comunidad donde se localizará a fin de lograr su participación y empoderamiento antes, durante y después de la ejecución del mismo. A continuación, se detallan ciertos pasos que se deberán seguir para lograr este cometido:

- Reunión inicial con líderes y representantes de la comunidad para exposición y explicación del proyecto.
- Talleres de socialización con miembros de la comunidad, donde se explicarían el proceso de implementación del proyecto, beneficios, obligaciones y responsabilidades de todos los involucrados.
- Diseño de normativas y reglamentos para los involucramientos de aliados estratégicos en el proceso de implementación del Centro de Interpretación El Neem, a cargo de los organismos comunitarios involucrados (asociaciones, representantes comunitarios, entre otros.)

Alianzas estratégicas con Organismos claves.

La consecución exitosa del Centro de Interpretación “El Neem” dependerá de las alianzas que efectúe con organismos claves para la consecución de dicho proyecto, debiendo, por lo tanto, se debe realizar una serie de pasos que se detallan a continuación:

- Elaboración de base de datos de potenciales aliados estratégicos a cargo de representantes comunitarios.
- Concertación de citas, reuniones y planificación de talleres para la presentación y explicación del proyecto “Centro de Interpretación el Neem”.
- Seguimiento por parte de los representantes comunitarios a los potenciales organismos colaboradores para finalizar su participación.
- Firma de convenios de cooperación entre la comunidad y los aliados estratégicos.

Ejecución del Proyecto

- Construcción del centro de interpretación y siembra del neem en los terrenos facilitados por los comuneros.
- Equipamiento del centro de interpretación.
- Planificación de trabajo a cargo de los representantes comunitarios y asesores externos (consultores o asesores externos).
- Capacitaciones a miembros prestadores de servicio en el centro de interpretación como guías locales interpretativos, administradores, entre otros.
- Diseño y entrega de invitaciones a comuneros y representantes de organismos involucrados para la inauguración del Centro de Interpretación.
- Inauguración y apertura del Centro de Interpretación “El Neem”

Seguimiento y Mejoramiento continuo

Una vez inaugurado el centro de interpretación, es necesario monitorear las actividades que conllevan el trabajo dentro del mismo, por lo cual se propone:

- Elaboración de un balance mensual de ingresos y egresos obtenidos por las visitas y ventas de artículos varios, así como, de los gastos producto de la administración y mantenimiento del centro de interpretación.
- Evaluación de desempeño de los guías interpretativos, para lo cual, se deberá diseñar un cuestionario para medir la satisfacción de los visitantes, mismos que serán los principales proveedores en la calificación del servicio prestado. Para llevar a cabo esta evaluación es necesario colocar un buzón donde se pueda depositar la encuesta una vez realizada.

- Informe mensual sobre el posicionamiento del centro de interpretación a través de redes sociales, página web, etc.
- Reuniones mensuales entre los administradores y representantes comunitarios para verificación de resultados obtenidos y desarrollo de nuevas estrategias para el mejoramiento continuo del centro de interpretación.

Conclusiones

- El turismo es un sector que beneficia tanto a los actores que la integran como al entorno donde se desarrolla, siempre y cuando exista un compromiso genuino por parte de quienes son los encargados de su gestión y ejecución.
- El patrimonio se conjuga efectivamente con el turismo y la sostenibilidad, ya que es parte importante en la toma de decisión de una persona por visitar un lugar, y a su vez, tiene como objetivo principal procurar la conservación de recursos, sean estos naturales, culturales o arqueológicos.
- La valorización del patrimonio natural debe responder a la conservación de diversas especies que sean beneficiosas para el ser humano no solo en aspectos ambientales y socioculturales, sino que además procure su desarrollo económico, respondiendo de esta manera a la tan ansiada sostenibilidad.
- Los centros de interpretación son un ente vector para la conservación de especies y además parte fundamental para valorizar y promover el desplazamiento de visitantes que compartan el mismo interés por su manutención a través del tiempo.
- El Neem es un árbol que puede ser aprovechado de diferentes formas en la medicina, arquitectura y hasta de forma artesanal, sin embargo, pocos o ninguno han sido los espacios que se han creado para dar a conocer el aporte que el mismo da a la comunidad.
- La implementación de un centro de interpretación del Neem ayudaría a promover su conservación, cultivo a gran escala, aprovechamiento y valorización por parte de quienes intervengan en todo el proceso de ejecución de dicho proyecto, pudiendo fundamentarse adecuadamente sobre los 3 pilares de la sostenibilidad (económico, ambiental y sociocultural).

Referencias

- ARQUEOTUR A. Centro de Interpretación de la Vía de la Plata-Monesterio. Consultado el 08/08/2016. Disponible en <http://www.arqueotur.org/yacimientos/centro-de-interpretaion-de-la-via-de-la-plata-monesterio.html>
- AZKUE FUNDAZIOA. “Centro de Interpretación del Euskera”. Consultado el 07/08/ 2016. Disponible en <http://www.azkuefundazioa.eus/es/casa-del-euskera/centro-interpretacion-euskera>
- CASA DEL VINO TENERIFE. Centro de Interpretación de la Agrodiversidad. Consultado el 08/08/2016. Disponible en http://www.casadelvinotenerife.com/?page_id=606
- COLOMBIA TRAVEL. Centro Interpretativo Natutama. Consultado el 07/08/2016. Disponible en <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/amazonia/amazonas/actividades/centro-interpretativo-natutama>
- IDIAZABAL TURISMO. Centro de Interpretación. Consultado el 08/08/2016. Disponible en <http://www.idiazabalturismo.com/es/centro-interpretacion/contenidos.html>
- GLACIARIUM. Centro de Interpretación. Consultado el 08/08/2016. Disponible en <http://glaciarium.com/es/acerca-de/>
- GOBIERNO DE ARAGÓN. Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Centro de Interpretación de la Red Natural de Aragón. Consultado el 08/08/2016. Disponible en <http://goo.gl/1L9iRo>
- GOBIERNO VASCO. Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial. Centro de Interpretación Ambiental Peñas Negras. Consultado en 08/08/2016. Disponible en <http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.eus/pnegras/-/informacion/centro-de-interpretacion-ambiental-penas-negras/>
- ONU. “Desarrollo Sostenible”. Disponible en <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. Centro de Interpretación. Consultado el 08/08/2016. Disponible en http://www.galapagospark.org/sitiosdevisita/centro_de_interpretacion.html
- PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. Centro de Interpretación. Consultado el 08/08/2016. Disponible en http://www.galapagospark.org/sitiosdevisita/centro_de_interpretacion.html
- PATAGONIA ARGENTINA. COM. Centro de Interpretación de Pingüinos. Consultado el 07/08/2016. Disponible en <http://www.patagonia-argentina.com/centro-interpretacion-pinguinos>
- PNUMA. “Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza- Síntesis para los encargados de la formulación de políticas”. 2011. Consultado el 07/08/2016. Disponible en www.unep.org/greeneconomy
- UNESCO. “Objetivos del Desarrollo Sostenible”. Consultado el 07/08/2016. Disponible en <http://es.unesco.org/sdgs>

UNIVERSIDAD DE GRANADA. Revista Arqueología y Territorio, Ruiz Parrondo, A., Interpretación y Difusión: dos formas diferentes de ver el patrimonio. Nº 7, 2010, pp. 165-177. Consultado el 30/07/2017. Disponible en <http://www.ugr.es/~arqueologyterritor...>

UNIVERSIDAD DE BURGOS. Tesis de maestría “Los Centros de Interpretación Histórico, Artístico y Arqueológico en la provincia de Burgos” 2013-2014. Consultado el 30/07/2016. Disponible en <http://goo.gl/fbulzl>

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, “Los Centros de Interpretación como motor de desarrollo turístico local, ¿Un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cádiz”. Nº 67 – 2015, pág., 143-165. ISSN.: 0212-9426. Consultado el 30/07/2016. Disponible en <http://goo.gl/5krvhD>

UNIVERSIDAD DE BARCELONA. Tesis Doctoral, Martín, C. “Estudio Analítico Descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España”. 2011. Consultado el 30/07/2016. Disponible en www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/38355/CMP_TESIS.pdf?sequence=1