

## **CAPÍTULO I.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**Vilma St. Omer Navarro, Mgs.**

*Docente Titular de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas (Tutora de tesis de Pre-Grado) de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.  
Asesora Técnica Pedagógica del CISW. Centro de Investigación y Servicios Educativos (ESPOL)*

**Wendy Piedrahita Veintimilla, Lcda.**

*Directora y Docente del Área de Lenguaje, Asesora del Vicerrectorado de la Unidad Educativa FAE 2*

**Carlos Alcívar Trejo, Mgs.**

*Coordinador Académico y Catedrático a tiempo completo de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad de la Universidad Tecnológica ECOTEC*

**Silvia Aguirre Jiménez, Mgs.**

*Directora Metodológica de Vicerrectorado Académico y Docente Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica ECOTEC (Facultad de Marketing y Comunicación)*

### **Introducción**

Algunos autores revelan el misterio de la Responsabilidad Social Empresarial y atribuyen su éxito a las estrategias empleadas por los Jefes, gerentes o directivos implementando la ética profesional con responsabilidad y eficiencia en las tareas asignadas a sus trabajadores. Alvear (2009):

La RSE es cada vez un concepto más cercano a las empresas ecuatorianas, se establece que entre el 5 y el 8% de compañías que laboran en el país han empezado a adoptar proyectos de RSE, a pesar de ser muy corto el tiempo de transformación del término filantropía a una herramienta que otorga competitividad...

Ottman (1997) en su libro Green Marketing describe el crecimiento de la demanda del consumidor por los productos y servicios sustentables y anuncia el desarrollo del Marketing Ecológico que exige el compromiso de los empresarios, directivos y consumidores por evolucionar las Políticas Ecológicas en relación con la producción, el consumo y las comunicaciones.

El investigador Elkington (2000) en su libro Cannibalswith Forks formuló la estrategia Triple P. para dar importancia a las actividades corporativas. Internetgeneratie SMO (2000) realizó un estudio sobre jóvenes nacidos después de los años 80, ellos reconocen fácilmente las tentativas de convencerlos de parte de las empresas, pero tienen ellos desconfianza sana por

la publicidad y la influencia comercialmente motivada, este escepticismo juvenil genera una actitud crítica hacia las marcas y empresas importantes que tienen programas de RSE.

La Responsabilidad Social de una organización no es la expresión de su solidaridad filantrópica, es la filosofía de gestión que practica a diario en todos sus ámbitos de competencia, desde su administración central, para garantizar que no entre en contradicción con sus deberes para con la sociedad.<sup>2</sup>

La filosofía gerencial de la Responsabilidad Social invita a la organización a hacerse consciente de todas las consecuencias y efectos que sus estrategias y actuaciones provocan en los ámbitos humanos, sociales y ambientales. Promoviendo el “desarrollo sostenible”, las organizaciones deben de tomar conciencia de sus propios impactos sobre su entorno (interno y externo) y resolver los problemas diagnosticados, de tal modo que el funcionamiento normal de la organización no genere más dichos impactos, o pueda mitigarlos lo suficiente para llevarlos a niveles legal y socialmente aceptables.<sup>3</sup>

Agüero (2002) en el informe para la Fundación Ford destaca tres factores fundamentales de la RSE en la región y son:

- a) Movilización social o presiones desde abajo por cambios sociales;
- b) Visiones cambiantes entre los líderes empresariales; y
- c) Desarrollo en teoría y práctica de la Administración Empresarial;

Schattan (2004), investigador de la Agenda Ciudadana para la acción en RSE, agrega dos factores más a los anteriores:

- a) Debilitamiento del papel del Estado como agente de desarrollo y como patrocinador de la equidad y la solidaridad.
- b) Proceso de creciente transnacionalización de la Economía en América Latina.

Como conclusión se puede recordar las palabras del Gerente de Gestión Humana y asesor colombiano, Ramiro Restrepo en el año 2009 en su libro “Nueva Teoría, Nuevas Prácticas; quien sostiene que “Debemos asumir la Responsabilidad Social como la revolución mental, Cultural, y quizás espiritual-silenciosa no violenta- que nos permita construir la sociedad donde la utopía del bienestar se reconcilie con la ética de la supervivencia.” (Restrepo, 2009)

---

<sup>2</sup> Distinguiendo la Responsabilidad Social de la filantropía, no estamos diciendo que no hay que practicar la filantropía. Es un valor ético de primera importancia y de alta pertinencia formativa que deberíamos promover en todas las entidades educativas. Pero una organización que practica la filantropía no por eso puede autoproclamarse como socialmente responsable.

<sup>3</sup> Es la orientación que están tomando actualmente muchas legislaciones, articulando la Responsabilidad Social de las organizaciones a un marco jurídico más estricto.

## **1.1 La responsabilidad social universitaria a nivel mundial (RSU)**

### **Definición de la RSU:**

La Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y sostenibilidad.

La congruencia institucional se logra a través de la alineación de los 4 procesos universitarios con la misión, así como la vigilancia permanente de que los efectos directos y colaterales de la actividad universitaria no entren en contradicción con los fines pregonados, sino que vayan más bien realizando y reforzándolos. Para ello, se necesita involucrar a los actores de la comunidad universitaria en un autodiagnóstico continuo del quehacer institucional, con herramientas apropiadas para garantizar la transparencia, la participación, y la mejora continua de la Universidad hacia su responsabilidad social, enmarcada en la búsqueda global de un desarrollo más humano y más sostenible (Vallaey, 2007).

La Responsabilidad Social Desde la visión “Ética Capital Social y Desarrollo”, concepto que promueve la Iniciativa Ética Capital Social y Desarrollo y la RED de Universidades de América Latina y el Caribe del Banco Interamericano de Desarrollo, permite la posibilidad de que unidos: personas, organizaciones y ciudadanos podamos enfrentar con éxito los complejos problemas y retos del desarrollo; así como, superar los desafíos éticos del actual mundo globalizado. El concepto de Responsabilidad Social está inspirado en obras de grandes pensadores como Adam Smith, Amartya Sen, Joseph Stiglitz, Edgar Morín, Bernardo Kliksberg, entre otros.

La Universidad Internacional consciente de los retos y desafíos del actual mundo globalizado asume como uno más de los compromisos de su misión educativa y formativa, la promoción del desarrollo de capacidades y habilidades de las personas y la ampliación de oportunidades en el entorno, tanto al interior de la organización como en su entorno social, para lograr un Desarrollo Humano Sostenible en la comunidad y así apoyar a los logros de los Objetivos del Millenium, las metas de la Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo UNDP y de la Iniciativa “Ética Capital Social y Desarrollo” del Banco Interamericano de Desarrollo.

- **La Responsabilidad Social Universitaria en América Latina**

Se puede identificar el primer hito, en el desarrollo de la educación superior latinoamericana, constituido por las ideas de la Reforma de Córdoba de 1918<sup>4</sup>, en la cual se abordaron la participación estudiantil, la autonomía universitaria y la libertad de cátedra, y a las funciones tradicionales de la universidad<sup>5</sup>, se sumó la investigación como función inherente a ella, la extensión universitaria y el compromiso con la sociedad.

En este sentido, Tünnermann (2008, p.113) en el balance que hace de la reforma, noventa años después, señala que “el Grito de Córdoba representa la contribución más original de América Latina al diseño de un esquema universitario propio”<sup>6</sup>, e indica, cómo a pesar de que se puede hablar de que los procesos de reforma universitaria llegan hasta estos días, la influencia de este movimiento solo se empieza a replicar en las universidades de los demás países latinoamericanos después de la segunda mitad del siglo XX.

En su libro analiza cómo la acción universitaria se centró en su organización jurídica y formal y la estructura académica continuó obedeciendo al “patrón napoleónico de facultades profesionales separadas”<sup>7</sup>. A lo largo del siglo XX, se advierte en las universidades latinoamericanas como la autonomía y la libertad de cátedra se ven afectadas por las dictaduras y los gobiernos democráticos para mantener su estatus; el cogobierno y la democratización degeneraron en la reflexión sobre el compromiso social, se consolida y empieza a formar parte de las diferentes agendas institucionales, el cual, lentamente se va incorporando en las misiones de la universidad y en sus principios rectores.

Surgen oficinas encargadas de la investigación, de la extensión y de la proyección social, que hoy se ve reflejada en las prácticas y servicios comunitarios incluidos en los currículos como parte importante de la formación de los profesionales, politización y frente al compromiso social, observa:

En cuanto a la misión social de la Universidad y su participación en el estudio y solución de los problemas nacionales, se trata de postulados que constituyen en la actualidad un lugar común en la definición de objetivos de las Universidades que consagran las leyes y estatutos universitarios de la región, sin que ello signifique que nuestras Casas

---

<sup>4</sup> Esta reforma es producto del movimiento estudiantil en la Universidad de Córdoba, provincia de Córdoba en Argentina, [On Line] Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/grupos/Manifiestoreformaestudiantilcordoba1918> (último acceso: 23 de marzo de 2008).

<sup>5</sup> Las funciones tradicionales de la universidad tienen el objetivo principal de formar sus cuadros dirigentes, y establecer puentes de conocimiento entre las colonias, y más tarde entre los países de la región, y la cultura filosófica, científica y técnica que existía y se desarrollaba en Europa. SCHWARTZMAN, Simón. Las Universidades Latinoamericanas en Contexto. [On Line] 7 de julio de 1996, Disponible en: <http://www.schwartzman.org.br/simon/marlon.htm> (último acceso: 19 de mayo de 2009)

<sup>6</sup> 10 Ibíd. p. 5.

<sup>7</sup> 11 Ibíd. p. 98.

de Estudios los hayan realizado plenamente ni atendido con el mismo entusiasmo con que los proclaman. En realidad, dada la generalidad de las declaraciones, mucha demagogia se ha hecho en su nombre y relativamente poca laborseria, científica y universitaria. Se advierten también muy distintas maneras de concebir la misión social de la Universidad.<sup>8</sup>

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un método de gestión que intenta generar una Triple Línea de Resultados: económicos, sociales y ambientales, para la empresa y para la sociedad. La RSE surgió como respuesta a la creciente concienciación del consumidor y del público, en general, en relación a los desafíos ambientales y sociales que se enfrentan hoy en día.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una rama nueva de la Responsabilidad Social Empresarial que está comenzando a ser aplicada en distintas universidades de Latinoamérica. La RSU incluye a los tres componentes principales de la RSE: social, económico y ambiental, que promueven el desarrollo sostenible y pueden llegar a lograr un gran impacto positivo en la sociedad. Las universidades decidieron adoptar programas de responsabilidad social teniendo en cuenta que estas instituciones son las que educan a los futuros profesionales y ciudadanos que liderarán al mundo.

(RSU) Es el espacio que vincula el conocimiento generado en el contexto de su aplicación (científico, tecnológico, humanístico y artístico) a las necesidades locales, nacionales y globales. Su objetivo es, primordialmente, promover la utilidad social del conocimiento, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida; por ende, demanda perspectivas bidireccionales entre la universidad y la sociedad, e implica la multiplicación directa de usos críticos que tiene el conocimiento en la sociedad y la economía.

Para la Universidad es claro que el futuro de la región y la nación no se concibe al margen del avance de la ciencia y la tecnología, es importante también alcanzar un desarrollo económico y social incluyente centrado en el ser humano, profundizando en los procesos de formación integral, para formar no solo profesionales competentes, sino ciudadanos críticos y comprometidos con la transformación social del país (Universidad de Antioquia, p. 121).

No todas las universidades latinoamericanas han transformado totalmente su perfil hacia lo que Gibbons (1997) denomina el «modo 2» de generar conocimiento útil socialmente; sin embargo, en prácticamente todas estas instituciones, lo que se puede observar son nichos,

---

<sup>8</sup> *Ibíd.* p. 106.

aún aislados, que constituyen importantes gérmenes de cambio en la dirección apuntada por el perfil que hoy día tiene la RSU.

En este marco, es indudable la importancia de realizar balances acerca de los nuevos contenidos que propician la relación de la universidad con la sociedad basados en la generación de conocimiento en contextos específicos de aplicación, cuya finalidad es contribuir al logro de los más altos niveles de bienestar social y de desarrollo humano sostenible para las sociedades de la región.

A continuación, se presentan algunos ejemplos que ilustran el cambio que caracteriza la RSU en universidades latinoamericanas, con el objetivo de aportar elementos que permitan proponer una agenda en materia de compromiso social para la región.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras ha emprendido un proceso de gradual articulación entre la universidad y la problemática de la sociedad mediante programas que se encaminan a brindar atención a niños huérfanos y en extrema pobreza, personas de bajos recursos económicos, adolescentes y mujeres en condiciones de vulnerabilidad.

Este mismo esquema de vinculación a los sectores marginados de la sociedad lo han seguido diversas universidades en México, como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Nacional Autónoma de México, que cuentan con programas de enlace directo con las comunidades marginadas para desarrollar actividades de investigación, formación profesional y divulgación científica que permiten alcanzar los siguientes objetivos:

1. Extender a la sociedad el quehacer institucional de la universidad y los resultados del trabajo académico.
2. Establecer programas de prestación de servicios y de oferta de los resultados del trabajo académico que coadyuven a la atención de los requerimientos sociales.
3. Desempeñar un papel esencial en el rescate de los saberes populares y en la defensa de la identidad nacional en el contexto globalizador.
4. Contribuir a la formación de una ciudadanía comprensiva con las identidades locales, nacionales y globales.
5. Conformarse como una vía para potenciar el desarrollo sostenible.
6. Producir las transformaciones necesarias para el logro de una mejor calidad de vida.
7. Identificar los problemas y demandas de la sociedad.
8. Investigar para mejorar la calidad de la vida humana y de la sociedad.

La reducción de brechas de los países en desarrollo tendrá que basarse en el trabajo crítico y sistemático de las universidades. En este aspecto, la innovación juega un papel de central

importancia tanto en los esquemas convencionales de formación profesional, como en los casos donde la extensión universitaria se vincula a estructuras curriculares formales; por ejemplo, la Universidad de Costa Rica abre los espacios académicos a personas mayores de 50 años que desean satisfacer inquietudes intelectuales, ocupar su tiempo libre, intercambiar experiencias y conocimientos con los estudiantes regulares y docentes a través del Programa integral para la persona adulta mayor «Dr. Alfonso Trejos Willis» (PIAM).

La RSU se expresa también en el diseño y desarrollo de innovaciones educativas que se planean y realizan en el marco de situaciones emergentes. La característica central de estos programas es que, en su solicitud, diseño, ejecución y evaluación, participan los sectores beneficiarios de los servicios, las comunidades, los gobiernos locales y las ONG; a manera de ejemplo se pueden enlistar las siguientes:

1. Los consultorios jurídicos de la Universidad de Costa Rica brindan asesoramiento legal y notarial en diferentes sitios del país, en forma gratuita, para aquellas personas de recursos limitados que requieren los servicios de un abogado. Son atendidos por estudiantes avanzados de Derecho que tienen un alto promedio y cuentan con la asesoría de un director del consultorio y un asistente legal.
2. El Trabajo Comunal Universitario (TCU) de la Universidad de Costa Rica, integrado por programas interdisciplinarios que deben surgir del perfil académico de las facultades, escuelas o sedes universitarias, tiene como característica primordial la articulación entre la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad.

Otro de sus componentes fundamentales es que, en su diseño, planeación y ejecución, interviene la población beneficiaria; de este modo, el TCU incorpora a docentes y estudiantes, quienes, conjuntamente con miembros de la comunidad costarricense, interactúan para buscar soluciones a sus problemas.

3. La demanda de mayor justicia y seguridad por parte de la sociedad ha propiciado el desarrollo de programas de intervención que tienen el propósito de participar en la formación ciudadana de las personas que han cometido algún delito. En este caso, destacan los trabajos multidisciplinarios de la Universidad de Buenos Aires, que imparte enseñanza en COLABORACIÓN ESPECIAL.

## **1.2 La universidad como cuna de formación de profesionales responsables**

En las diferentes áreas del saber, el centro estratégico de la Investigación Científica, se convierte en depositaria de los últimos adelantos científicos y tecnológicos, sus profesionales deben contribuir en la formulación de propuestas y soluciones a las urgentes necesidades de la sociedad, se requiere formarlos en **pensamiento crítico, reflexión positiva, creatividad emprendedora** y sobre todo con **conciencia socialmente responsable**.

La Universidad no solo es generadora de servicios educativos y formadora de futuros profesionales, sino como institución académica debe identificar y definir lo que es pertinente para las personas y la sociedad. La pertinencia es interna y externa, interesan las condiciones funcionales, estructurales, calidad de vida y calidad de organización laboral; así como la proyección del quehacer universitario hacia la colectividad, en dimensiones locales, regionales, nacionales y mundiales, la Universidad es el mejor instrumento intelectual de cambio y progreso social.

La Universidad también experimenta cambios estructurales profundos, el mismo pensamiento académico se vuelve complejo, especialmente en el escenario de las Ciencias Sociales, donde se localiza la Administración, a la par del extraordinario desarrollo científico-tecnológico, se gesta el “reto de la incertidumbre” dificultad que se vuelve un reto, un desafío, que puede resolverse con la suficiente responsabilidad social de producir conocimientos, recuperar los saberes ancestrales y ponerlos al servicio de todos, en beneficio de la Humanidad.

La Responsabilidad Social Universitaria busca resituar a la Universidad en la sociedad, alineando sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social. Esta responsabilidad se realiza mediante una autorreflexión institucional transparente con participación dialógica de toda la comunidad universitaria y los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario o afectados por él, y persigue la transformación efectiva del ejercicio del saber en la sociedad hacia la solución de los problemas de exclusión, inequidad, e insostenibilidad<sup>9</sup>

La rentabilidad que genera la Responsabilidad Social es muy significativa para la Universidad, las organizaciones y la misma Sociedad. La inversión en acciones de Responsabilidad Social se traduce en utilidades tanto para el sector público como el privado, siempre se produce el retorno de beneficios, la rentabilidad será mayor, cuando la sociedad civil tome conciencia de su “ poder de compras “ la colectividad y la comunidad universitaria pueden decidir qué productos y servicios comprar, qué marcas prefieren usar, apoyar a las organizaciones que aplican políticas de Responsabilidad Social, ya en los países del llamado “primer mundo”, hay

---

<sup>9</sup> *Ibíd.* p. 22



registros en favor de las empresas que están comprometidas con la vida, la sociedad, la naturaleza y la misma publicidad es rechazada cuando no está orientada a preservar el entorno natural y humano.

Sobre Responsabilidad Social existe un conocimiento relativo, así se conoce muy poco en los sectores del planeta donde existen bajos niveles educativos, en cambio se está convirtiendo en una caracterización en las sociedades de mayor desarrollo social y una práctica humana en las principales Universidades y Empresas del mundo.

La Responsabilidad Social se inició como ayuda comunitaria con finalidades filantrópicas, para ir evolucionando hasta convertirse en la “nueva estrategia de la cultura humana”. Adquirió relevancia en la última década del siglo XX, en los años 80 impulsada por varias tendencias económicas y sociales con repercusiones en la política mundial, hoy se entiende como un instrumento, estrategia, filosofía, doctrina de vida, para hacer negocios en los sectores empresariales públicos o privados, integrando valores éticos-morales en las personas, comunidades y entornos.

No existe una definición única, ni una definición totalmente aceptada de Responsabilidad Social, sin embargo, existen las siguientes propuestas:

### **Estado de Arte. -**

El término responsabilidad viene del latín “responsum” que traduce, forma de ser considerado, empleado como sinónimo de causa, virtud de ser, deber por cumplir, asumir las consecuencias de nuestros actos, etc. El filósofo racionalista Emanuel Kant definió como: Virtud individual de concebir libre y conscientemente las máximas universales de nuestra conducta, éste imperativo categórico determinó el surgimiento del: Hacer negocios en los sectores empresariales públicos o privados, integrando valores éticos-morales en las personas, comunidades y entornos. No existe una definición única, ni una definición totalmente aceptada de Responsabilidad Social, sin embargo, existen las siguientes propuestas:

#### 1.- La WBCSD de Suiza

“Es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de la colaboración de sus empleados, familias, comunidad local y la sociedad en pleno con el objetivo de mejorar la calidad de vida “.

#### 2.- La PWBLF de Inglaterra

“Es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basada en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, la comunidad y el ambiente “

### 3.- La BSR de EE.UU

“La administración de un negocio de manera que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa “

En Europa hay importantes experiencias en RSE:

**Holanda:** Se creó la Iniciativa Nacional Holandesa para el Desarrollo (NIDO) se destacan proyectos innovadores en estrategias de comunicación y de marketing referentes a aspectos sociales, económicos y ecológicos, con desarrollo sustentable.

**1997:** Investigación realizada por R. Ottman **(1)** permitió la publicación del libro: Green Marketing donde se predice el desarrollo del Marketing Ecológico.

**La Estrategia Triple P (MTP)** Describe un proceso que implica una preparación larga y detallada de las relaciones internas y externas de la empresa como concepto integral que afecta a todas las áreas, implica un cambio sistemático, es una gran actividad sin final.

**1999:** Investigación en los Países Bajos por la empresa MORI, sobre las preferencias de los consumidores con importantes y valiosas sugerencias.

**2000:** La firma MORI **(2)** Realizó una importante investigación sobre las actitudes del consumidor con preferencia de las empresas con RSE, en 12 países de la Unión Europea, la llamada “Generación del Internet “que comprende el inmenso universo de jóvenes nacidos después de los años 80, según el estudio se reflejan importantes decisiones de los jóvenes y su poder de compras.

**América Latina**, a fines de los años 90 se creó organizaciones con el propósito de difundir y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial sus principales manifestaciones son:

**1988:** Creación del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

**1992:** Business for Social Responsibility de EE.UU. (BSR).

**1994:** Perú 2021.

**1998:** Instituto Ethos de Brasil.

**1999:** Acción Empresarial de Chile.

**2000:** Fundemas en El Salvador.

Fórum Empresa: Se formó con la BSR de los EE. UU y diversas organizaciones latinoamericanas para contribuir y fortalecer organizaciones empresariales nacionales y regionales que fomenten y fortalezcan la Responsabilidad Social Empresarial.

**Red Puentes:** Una de las más importantes, organizada para desarrollar seminarios, talleres, encuentros y diversos eventos de Responsabilidad Social.

**2004** septiembre México: Desarrolló la Segunda Conferencia Interamericana de RSE, se evidenció que hay mucha inversión en las empresas con el objetivo de involucrarse en el tema e implementar diversas actividades de trascendencia social, por iniciativa del BID, se realizó una nueva jornada de realizaciones sociales corporativas.

**Chile:** El V Congreso Internacional de acción de RSE logra avances significativos en estrategias de prácticas sociales.

**Brasil:** Hay algunas experiencias como el Balance Social de IBASE donde se registran cambios significativos en las empresas con RSE.

La responsabilidad social-profesional, representa una tarea imperiosa de la educación actual por los cambios globales generando una nueva cultura. Por tanto, es deber de las Universidades no solo generadora de servicios educativos. Lograr insertar Futuros profesionales con responsabilidad social y empoderamiento social.

## **Conclusiones**

- El diseño de esta investigación contiene los elementos necesarios para encaminar la investigación y confirmar la hipótesis planteada. Por lo que el estudio teórico permitió conocer una amplia perspectiva sobre el aprendizaje, servicio y Responsabilidad Social; con opiniones mayormente favorables. La hipótesis fue aceptada por las personas a quienes se consultó, evidenciando la necesidad de un taller de responsabilidad social.
- La continuación de inculcar los niveles de responsabilidad social y el buen vivir; así como concienciar mediante el trabajo grupal, resulta de gran importancia en la disminución de la pérdida de valores, que influye en el comportamiento dentro del ámbito familiar, educativo y en la sociedad.
- El diseño de otros tipos de propuestas metodológicas, que propicien la mejora continua para lograr un adecuado producto profesional en los estudiantes constituye un eslabón fundamental del proceso.