

CAPÍTULO 2. DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL: INTEGRACIÓN DE SECTORES AGRÍCOLA Y TURÍSTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA

Autores:

Edison Daniel Delgado Morales, Mgtr.

Magíster en Economía con mención en Desarrollo económico y Políticas Públicas de la Universidad Tecnológica Ecotec (Ecuador).
eddelgado@mgs.ecotec.edu.ec

Rafael Antonio Sorhegui Ortega, Ph.D.

<https://orcid.org/0000-0001-7882-5246>

Doctor en Ciencias Económicas (Cuba).
Director de Investigación y Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.
rsorhegui@ecotec.edu.ec

2.1. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Diagnóstico del cantón Santa Elena

Ecuador, país rico en recursos naturales con una gran superficie agrícola, tiene un total de 7'300,374 hectáreas según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) basada en la Encuesta de Superficie de Producción Agropecuario Continua (ESPAC) del año 2010. En la región Costa, la superficie de hectáreas para cultivos y actividades relacionadas con el campo se encuentra cerca de los 4 millones, cifra proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), este ministerio es el organismo rector encargado de coordinar, diseñar y evaluar las políticas del sector agropecuario con el resto de sectores económicos y sociales.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Adicional, el cantón al estar ubicado en un área geográfica de las costas del Océano Pacífico tiene una gran disponibilidad de recursos naturales turísticos y culturales, y al ser un puerto principal para el país le permite no solo realizar actividades de índole comercial, sino un turismo de descanso y recreación que reactivan las actividades económicas del cantón.

La Provincia de Santa Elena fue creada en el año 2007, tiene una extensión territorial aproximada de 3.762 km², integrada por 3 cantones y 11 parroquias entre urbanas y rurales: Salinas (3 parroquias), La Libertad (1 parroquia) y Santa Elena (7 parroquias), el cantón de Santa Elena, capital de provincia cuenta con 68 comunas rurales. El cantón Santa Elena posee una extensión de tierras de 360 mil hectáreas, de las cuales el 66% no está apto para ser trabajado (MAGAP, 2015). De las 122 mil hectáreas para cultivos existen aproximadamente 17 mil hectáreas cubiertas por cultivos agrícolas, las cuales en su mayoría cuentan con infraestructura de riego, pero sin acceso al agua debido a que la capacidad de bombeo no es suficiente para cubrir la demanda, y satisfacer las áreas de cultivo significaría dejar sin agua a una parte de la población urbana.

Producción agrícola

Los principales problemas que impiden el adecuado progreso del cantón son: (1) la carencia de agua, ocasionada por la tala indiscriminada del bosque tropical seco en el siglo XIX, estableciendo así el Plan de Desarrollo de la cuenca del Guayas con la finalidad de construir el trasvase de aguas Daule-Santa Elena para abastecer y suministrar de agua potable a la población y producción agrícola, sin embargo la cobertura del proyecto ha sido muy limitada; y (2) la reactivación productiva, que por su extensión territorial es el lugar en donde se realizan una gama de actividades productivas donde su población identifica la territorialidad como el escenario de su evolución histórica, donde todo lo que se hace, es necesario para elevar la calidad de vida de su sociedad a través de una peregrinación hacia la consolidación y fortalecimiento de su Cantón (PDyOT, 2014).

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

La producción de los principales productos se ha incrementado apoyado en la Ley de Fomento y Desarrollo agrario que actualmente está vigente en el país, lo que ha permitido un despertar al desarrollo de pequeños y medianos campesino, sin embargo, los resultados no son los esperados a causa de:

- Se mantiene la cultura campesina de satisfacer sus necesidades básicas y no desarrollar un plan que aumente su producción mejorando así su calidad de vida.
- Falta de infraestructura destinada a sus necesidades básicas y aprovechamiento de los recursos renovables.
- Débil asociatividad entre comuneros (MAGAP, 2018)

A continuación, se muestra un cuadro de los principales productos del cantón Santa Elena, resaltando su volumen de producción y productividad.

Tabla 1

Principales productos: Volumen de producción y productividad del cantón Santa Elena.

No.	Cultivo / Especie Animal	Superficie total intervenida	Rendimiento			No. de has. sembradas con semilla de calidad (registrada o certificada)	Porcentaje Incremento de rendimiento	Rendimiento antes de la intervención
		Hectáreas (Has.)	Cantidad	Unidad	Periodicidad producción	Has.	%	
1	MAIZ	650	4.500	KG/HA	4 meses	400	28,57	3.500
2	PIMIENTO	50	13.000	KG/HA	5 meses	35	18,18	11.000
3	CEBOLLA	18,25	15.000	KG/HA	6 meses	15	15,38	13.000
4	LIMON	85	1.100	KG/HA	mensual	50	37,50	800
5	MARACUYA	35,75	1.150	KG/HA	diario	30	27,78	900
6	PLATANO	35	3.600	KG/HA	2 meses		17,65	3.060
7	MELON	53,25	18.000	KG/HA	4 meses	50	20,00	15.000
8	SANDIA	79	22.000	KG/HA	4 meses	75	22,22	18.000
9	HUERTO				2 meses			
10	BOVINO		375	KG/ANIMAL	12 meses		25,00	300
11	CABRAS		32	KG/ANIMAL	6 meses		28,00	25
12	CERDO		90	KG/ANIMAL	5 meses		50,00	60
13	PASTO	16	21.000	KG/HA	4 meses	16	16,67	18.000

Fuente: Programa nacional de innovación tecnológica participativa y productividad agrícola - PITPPA - Septiembre 2.014.

En este cantón se desarrolla una agricultura de subsistencia o autoconsumo basada en el cultivo de yuca (*Manihot sculenta*), fréjol (*Phaseolus vulgaris*), Zapallo (cucurbita maxima) y verduras en general que permiten cubrir los requerimientos alimenticios de la familia y en ciertos casos la venta de excedentes.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

La agricultura con fines comerciales está vinculada a cultivos de exportación como el cacao y banano; otros productos no de carácter exportable también son cultivados en el cantón, así tenemos: maíz duro (*Zea mays*), cebolla (*Allium cep*), pimiento (*Capsicum annum*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*) y frutas como sandía (*Citrullus lanatus*), melón (*Cucumis melo*), limón (*Citru limonum*), maracuyá (*Passiflora Edulis*) que son comercializadas en los mercados locales (PDyOT, 2014).

Asociatividad

Referente al tema de asociatividad, es importante destacar que el tema se ha fortalecido y ha cobrado interés en los últimos años, de tal forma que los agricultores han buscado asociarse o fortalecer sus asociaciones ya conformadas, motivados en muchos casos por los programas que el Estado u otras instituciones públicas o privadas han implementado con el objeto de impulsar varios sectores, por ejemplo:

- Proyecto de Habilitación de Tierras para Uso Agrícola en Áreas Comunes de la Península de Santa Elena en el Marco del Proyecto PIDAASSE, Fase II (MAGAP-Subsecretaría del Litoral). Se trabaja con 8 comunas para una rehabilitación de 2.770 has., al 2.014.
- Escuelas de la Revolución Agraria (ERAS) en Colonche, Chanduy, Manglaralto, Simón Bolívar y Santa Elena.
- Proyecto de Competitividad Agropecuaria y Desarrollo Rural Sostenible (CADERS) en Colonche, Chanduy, Simón Bolívar.
- Seguro Agrícola y pesquero-MAGAP.

Respecto al sector turístico, las asociaciones son conocidas entre los operadores, sin embargo, las mismas son informales o cuenta con una estructura poco organizada por lo que los actores prefieren no participar de las mismas.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

El cantón Santa Elena cuenta con un régimen de comunas dentro de su territorio rural. Una comuna es una forma de organización territorial que distingue al cantón de los demás destacando esta particularidad. El área rural del Cantón está mayoritariamente conformada por poblados que se encuentran agrupadas en la Federación de Comunas de la Provincia, que actualmente se encuentran legalizadas un total de 68 comunas.

Los integrantes de estas comunas poseen bienes colectivos, el principal es la tierra, además de colaborar en la posibilidad de constituir en forma comunal industrias, adquirir herramientas, semovientes, unidades educativas, entre otras actividades respaldadas por la Ley de Comunas; sin embargo, de lo que se puede apreciar en el campo es que la mayoría de las actividades agropecuarias se las realiza en forma individual, de tal forma que solo existen 11 asociaciones u organizaciones destinadas a la actividad agrícola, tal como se muestra el siguiente cuadro:

Tabla 2.

Asociaciones legalmente constituidas por actividad - cantón Santa Elena

Descripción de la Actividad	Nº de Organizaciones	%
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios	228	47,40
Actividades de servicios sociales y de salud	177	36,80
Enseñanza	16	3,33
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14	2,91
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11	2,29
Adm. pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	2,29
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	6	1,25
Pesca	4	0,83
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4	0,83
Industrias manufactureras	4	0,83
Construcción	2	0,42
Intermediación financiera	3	0,62
Explotación de minas y canteras	1	0,21
Total	481	100,00

Fuente: Secretaría de Pueblos, Movimientos sociales y participación ciudadana, Registro único de Organizaciones de la sociedad civil, 2.012.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Según las cifras se puede destacar que para el sector turístico no existen asociaciones legalmente constituidas, en cuanto que para el sector agrícola solo existen 11 asociaciones legalmente conformadas.

Uso y cobertura del suelo

En la provincia de Santa Elena la mayor concentración del territorio está en el cantón Santa Elena, con 97,47%. Asimismo, en el cantón Santa Elena la mayor parte del territorio está ocupada por la conservación y protección del ambiente, quedando establecido que este territorio, en su gran mayoría no ha sido intervenido por la mano del hombre.

A continuación, se muestra en la Tabla 3 las áreas que son destinadas a usos agropecuarios y en la Tabla 4 la cobertura de usos agropecuarios.

Tabla 3

Áreas destinadas al uso agropecuario - cantón Santa Elena.

CULTIVOS PRINCIPALES	UPAS	SUPERFICIE SEMBRADA (ha)
Permanentes	1.612	7.709
Cultivos Transitorios	1.855	8.878
Cultivos Descanso	896	6.610
Pastos Cultivados	580	12.549
Pastos Naturales	192	31.656
Montes y Bosques	1.578	84.875
Otros Usos	2.517	18.415

Fuente: CLIRSEN 2012

Tabla 4

Cobertura de usos agropecuarios - cantón Santa Elena.

Cobertura	Hectáreas	%
Maíz	11.279.88	42,88%
Pasto cultivado	2.196.26	8,35%
Barbecho	2.121.00	8,06%
Paja toquilla	2.046.05	7,78%
Cacao	1.213.73	4,61%
Ciruelo	1.167.81	4,44%
Pasto cultivado con presencia de árboles	916.95	3,49%
Chia	734.02	2,79%
Total	21.675,70	82,40%

Fuente: CLIRSEN 2012

Población económicamente activa

La población económicamente activa (PEA) del cantón Santa Elena se encuentra conformada por un total de 48.281 habitantes, los cuales se dividen en 14.873 para la zona urbana y 33.408 para la zona rural.

Tabla 4

Población económicamente activa - cantón Santa Elena.

2010			2001		
URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL
14.873	33.408	48.281	8.92	26.744	35.664

Fuente: Censo INEC 2.010 - Elaborado por: Equipo Técnico PDyOT - GADM Santa Elena 2.014.

Ramas de actividad económica de las zonas urbana y rural

La agricultura es la primera actividad realizada por los habitantes de la zona rural, donde 11.277 personas realizan actividades relacionadas a la agricultura. Para el sector turístico los servicios se dividen en diferentes ramas tales como actividades de alojamiento y servicios de comida, artes, entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios que suman un total de 2.325 operadores turísticos en el cantón. El siguiente cuadro muestra las ramas de actividades delimitadas por sector económico.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Tabla 5.

Ramas de actividades por sectores económicos

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	URBANO	%	RURAL	%
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	908	7,21%	11.277	34,94%
	Explotación de minas y canteras	170		380	
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	1.152	18,68%	4.363	22,19%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	121		66	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	83		99	
	Construcción	1.422		2.874	
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor	2.939	60,49%	2.930	28,30%
	Transporte y almacenamiento	912		993	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	538		934	
	Información y comunicación	220		128	
	Actividades financieras y de seguros	71		34	
	Actividades inmobiliarias	20		23	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	184		108	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	532		783	
	Administración pública y defensa	1.168		635	
	Enseñanza	1.144		1.055	
	Actividades de la atención de la salud humana	328		365	
	Artes, entretenimiento y recreación	124		75	
	Otras actividades de servicios	298		356	
	Actividades de los hogares como empleadores	516		1.022	
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2		0	
	No declarado			885	
Trabajador nuevo		1.141	7,67%	2.346	7,03%
TOTAL		14.873	100,00%	33.364	100,01%

Fuente: Censo INEC, 2.010

Formas de organización de los modos de producción

Los modos de producción del cantón se dividen en: fuerzas productivas y relaciones sociales de producción. Las fuerzas productivas se refieren a los medios mediante los cuales se obtienen los recursos para producir, los cuales se dividen en fuerza de trabajo y medios de producción, en estos últimos se destacan los medios naturales y los medios de fábricas, refiriéndose como medios naturales al mar, tierra, suelo y materias primas, y al medio fábrica donde se procesan estas materias primas obtenidas.

Las relaciones sociales de producción, son más bien, a quienes están destinados los productos finales; estas relaciones sociales se dividen en: formas de distribución, situación de las clases sociales y formas de propiedad. Las formas de distribución engloban los procesos de comercialización de los productos, estos procesos pueden derivarse de las asociaciones, artesanos, PYMES, informales y otros procesos de comercialización que se realizan en el cantón; la situación de las clases sociales es una delimitación de cómo está compuesta la población objetivo, conformada por políticos, empresarios, trabajadores y profesionales; por último, las formas de propiedad hacen

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

referencia a las formas de administración del cantón, tales como comunas y GAD.

En el siguiente mapa conceptual se resumen los modos de producción:

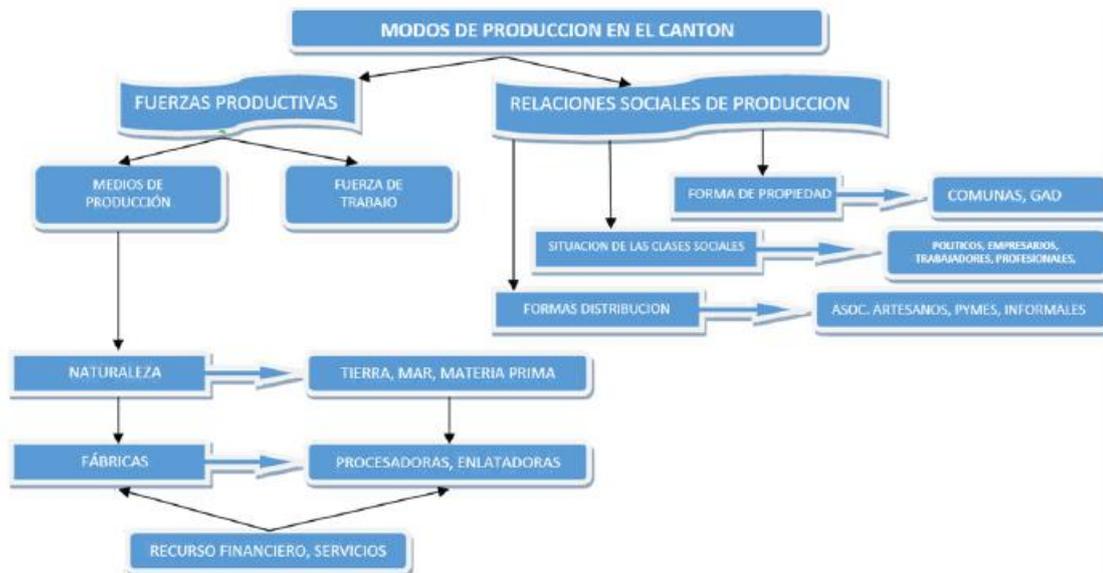


Figura 1. Modos de producción.

Fuente: Equipo Técnico PDyOT – GADM Santa Elena, 2014

Ubicación

Asimismo, el cantón Santa Elena, por estar ubicado en un área estratégica de las costas del Océano Pacífico posee una importante disponibilidad de recursos naturales-turísticos y culturales y a su cercanía a la ciudad de Guayaquil, puerto principal y capital comercial del Ecuador, le permite no solo realizar interacciones de índole comercial si no aquellas ligadas al turismo de descanso y esparcimiento que estacionalmente reactivan las actividades económicas del cantón.

El cantón Santa Elena está constituido en su mayoría por tierras comunales, las mismas que hasta el momento no han tenido un aprovechamiento agrícola óptimo y muchas de ellas están baldías.

El poco desarrollo que ha tenido este sector es justificable si consideramos que históricamente se ha caracterizado por ser una zona árida y carente del recurso hídrico, sin embargo, aquellas zonas que se encuentran junto a los canales de riego tampoco han logrado desarrollarse plenamente lo que permite analizar es producto de una falta de iniciativa de los productores, ausencia de créditos, capacitación, y generación de políticas agraria propias, entre otras.

Por diferentes circunstancias la actividad agrícola en el cantón Santa Elena no constituye uno de los pilares de la economía cantonal, pues de acuerdo a las estadísticas generadas por el INEC en este sector económico estaría involucrado apenas el 25,25% de la población.

Pese a los datos ya expuestos la actividad agrícola en su mayoría se desarrolla en función de la época invernal que se presenta entre los meses de enero a mayo, permitiendo realizar únicamente una cosecha durante todo el año.

Mercado de capitales y financiación de las inversiones

En el cantón existen bancos privados que aportan con créditos a una población significativa del sector productivo, sin embargo, la inversión pública es mucho más importante, esta inversión es realizada a través del Banco Nacional de Fomento (BNF), ahora BanEcuador y la Corporación Financiera Nacional (CFN) quienes son los principales impulsores y colocadores de recursos; con el objetivo de dinamizar, fortalecer y contribuir al desarrollo del sector productivo a nivel nacional. El BNF es una de las entidades que ofrece líneas de crédito para el desarrollo de varias actividades productivas en el cantón. Las líneas de crédito del BNF, en cuanto a cultivos agrícolas se refiere, se ha invertido un total de \$489,321 sobre todo en cacao (6 beneficiarios), melón (11 beneficiarios) y otros frutales (21 beneficiarios); un total de 38 beneficiarios entre personas

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

individuales y asociados. En el cuadro No. 7 se presenta el desglose de las inversiones.

Tabla 6.

Líneas de crédito del BNF, según sector y monto - Santa Elena.

CANTÓN	DESTINO DE LA INVERSION	MONTO	%
SANTA ELENA	Cultivos Agrícolas	489.321,00	8,69
	Maquinaria Agrícola	239.867,00	4,26
	Mejoras Territoriales	69.097,00	1,23
	Pequeña Industria y Artesanía	490.287,00	8,71
	Comercio y Servicios	4.153.374,00	73,79
	Pasto y Ganadería	168.206,00	2,99
	Consolidado de deudas	18.268,00	0,32
	Total	5.628.420,00	100,00

Fuente: BNF, 2010

Cabe recalcar que el 74% de los créditos son destinados al comercio y servicios enfocados en el sector turístico del cantón.

Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas como diagnóstico territorial del cantón Santa Elena

Para realizar el diagnóstico del cantón Santa Elena con enfoque territorial se analizaron algunas categorías propuestas por Silva (2012) en su informe denominado "Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local", cuadro detallado en el anexo 3.

A continuación, se presentan los resultados del análisis realizado en base a la matriz de potencialidades, limitaciones y problemas del diagnóstico del cantón Santa Elena:

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Tabla 8.

Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas del cantón Santa Elena.

Variables	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Generales	Limita con el Océano Pacífico, teniendo acceso al mar	No todos los sectores agrícolas tienen vías de acceso	
	Ubicación estratégica para el tránsito ecoturístico		
	Las carreteras de acceso al mar se encuentran en buen estado		
Sistema natural y ambiental			
Uso y cobertura del suelo	Extensas áreas para cultivos	Existe una gran superficie agrícola en descanso	Solo el 14.63% del suelo está cubierto por cultivos agrícolas
	Extensas áreas de playas y mar	La mayor cantidad de parcelas cultivadas son pequeñas	Suelo sin uso por falta de riego
		Áreas rocosas en ciertos sectores de las playas que no permiten la circulación de visitantes ni el aprovechamiento del mar	
Clima	Apropiado para la agricultura, desde mínimo 16° C y máximo 32° C	Estacionalidad de ciertos cultivos	Riesgo de pérdida de la producción en época de intensas lluvias
	Horas de luz solar	Temporadas altas y bajas de	Sequía

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

		visitantes a las playas	
	Garúas estacionales		Baja de las ventas de productos y servicios en temporadas de escasos turistas
Agua	Existen represas y ríos que aportan al riego de los cultivos		Pérdida de los cultivos por carencia de agua para riego
	Ampliación de frontera agrícola por el acceso al agua		
	Ofrecimiento de actividades acuáticas como turismo		

Demografía y mercado de trabajo

Trabajo empleo	y	Extensas áreas disponibles para ser trabajadas en el sector agrícola y turístico	Tasa de desempleo y sub- empleo con tendencia al aumento
		Existen 68 comunas	
Organización tejido social	y	reguladas por el MAGAP, la población rural tiende a unirse a estas comunas	Dificultades para conseguir recursos Desinterés de la juventud de formar parte de estos grupos

Sistema económico- productivo

Sector económico		La agricultura es la primera actividad realizada por la PEA del cantón	Dependencia de las temporalidades agrícolas y turísticas	Nula organización de productores que dan como resultado pérdida
---------------------	--	---	---	--

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

				de ingresos económicos
	El turismo es la actividad que más ingresos económicos aporta al cantón			
Asociaciones legalmente constituidas	Aceptación de organización de productores agrícolas y operadores turísticos	Escasa cultura y asociativa		Solo existen 11 asociaciones destinadas a la actividad agrícola y ninguna destinada a la actividad turística
Factores productivos	Gran extensión territorial, con extensas zonas de playas y terrenos agrícolas	Escasa planeación agroturística		Incipiente desarrollo del sector primario y secundario al fomento productivo

Infraestructura económica social

Infraestructura de apoyo a la producción agrícola	Existe infraestructura inmobiliaria que permite desarrollo actividades turísticas	Escasa infraestructura de fomento a la producción		Déficit de infraestructura (canales de riego, caminos vecinales) en la zona rural del cantón
Estructura productiva	Aceptación por parte de los actores de los sectores agrícola y turístico	Falta de cultura agrícola para la comercialización		Débil asociatividad comunitaria en el desarrollo de proyectos productivos Las actividades económicas son individuales y no se articulan en cadenas productivas

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Mercado de capitales y finanzas	Presencia de entidades financieras de públicas y privadas y destinadas a otorgar créditos para actividades agrícolas y de comercio	Trámites de larga duración	Difícil acceso a financiamiento para los emprendimientos y pequeños productores en ambos sectores
Redes viales y de transporte	Vías de acceso hacia los balnearios del cantón en buen estado	Acceso vía terrestre limitado al sector de cultivos agrícolas	Dependencia de vías terrestres para los productores de la zona rural
Turismo	Abundantes playas	Dependencia del visitante para generar ingresos	Actividad alineada a la temporalidad
	Infraestructura adecuada para proporcionar al visitante una agradable estancia		

Aspectos organizativos-institucionales

Estado de planificación local	Existencia de proyectos productivos por parte de organismos públicos apoyo actividades agrícolas y turísticas	de Débil estructuración de las organizaciones sociales existentes
-------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Silva (2012); PDyOT (2014).

2.2. MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizará es de enfoque cualitativo a través de información primaria, orientado a la sensibilidad e intuición del problema a estudiar y obtener una respuesta integral determinando el potencial del Cantón Santa Elena para un Sistema Productivo Local.

Tipo de diseño de investigación

El tipo de diseño que se trabajará es descriptivo-predictivo, ya que se analizará el potencial del Cantón Santa Elena, en especial las actividades económicas más importantes basado en un Sistema Productivo Local para proponer las mejores estrategias para el Desarrollo de las comunas en una integración con todo el Cantón.

Método de investigación

La investigación desarrollará el método investigación/acción para desarrollar la problemática del Cantón Santa Elena y sus comunas, demostrando la idea a defender propuesta y lograr un cambio mediante los Sistemas Productivos Locales.

Población

La presente investigación utilizará dos poblaciones divididas por los sectores económicos que se pretenden integrar, estos son los sectores agrícola y turístico. La población del sector agrícola se basa en los registros disponibles del MAGAP, donde en el cantón Santa Elena se estiman aproximadamente 3.000 agricultores registrados, sin embargo, para delimitar la población se utilizará la metodología de muestreo realizada por el INEC en el año 2017 en la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC). Se estratificará la población de 3.000 a través de esta metodología.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

En relación al sector turístico, la población estimada de operadores turísticos se calcula a través de varias delimitaciones; en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el cantón Santa Elena del periodo 2014-2019 conjuntamente con el INEC, calculan una población económicamente activa de 48.281 habitantes de los cuales 14.873 pertenecen al sector urbano y 33.408 al sector rural. Se analiza el cuadro de ramas de actividad urbana y rural de acuerdo a los sectores económicos en el cantón Santa Elena y se realiza un recuento de los habitantes que realizan actividades propias del sector turístico dando como resultado una población de 2.325 operadores turísticos, divididos en 960 para la zona urbana y 1.365 para la zona rural.

A continuación, el detalle de la población del sector turístico:

Tabla 9.

Población del Sector Turístico.

Rama de actividad	Urbano	Rural
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	538	934
Artes, entretenimiento y recreación	124	75
Otras actividades de servicios	298	356
TOTAL	960	1.365

Fuente: Elaboración propia a partir de INEC, 2017.

Muestra

Para el sector turístico, basado en la población finita descrita en el párrafo anterior, el tamaño muestral será de tipo probabilística, la cual se automatizará con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde,

N=tamaño de la población (2.325)

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Z=nivel de confianza (95%)

P=probabilidad de éxito (50%)

Q=probabilidad de fracaso (50%)

D=precisión (5%)

El resultado del cómputo calcula una muestra de 330 personas que ofrecen servicios y productos en el sector turístico enmarcados en actividades de alojamiento, servicio de comidas, artes, entretenimiento y recreación.

Para realizar el cálculo de la muestra del sector agrícola, se utilizará la metodología de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) del año 2017 aplicada por el INEC, se analizan cifras del MAGAP y la población se estratifica través de un Marco Múltiple de Muestreo (MMM), en el cual se combina un marco de áreas (MM) y un marco de lista (ML), donde se clasifican por parroquias, superficie plantada por hectáreas y cantidad de agricultores encuestados por estratos. La muestra de tipo no probabilística estratificada se detalla a continuación:

Tabla 10.

Muestra estratificada del Sector Agrícola.

Parroquia	Superficie plantada hectáreas	Cantidad en haciendas cosechadas	de Agricultores encuestados
Chanduy	265,75	28	28
Colonche	952,47	63	63
Manglaralto	178,22	27	27
Santa Elena	898,47	5	5
Simón Bolívar	183,98	44	44
TOTAL	2.478,90	167	167

Fuente: Elaboración propia a partir de MAGAP, 2018.

Recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizará la técnica de la encuesta mediante cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, enfocadas hacia los diferentes agentes económicos que interactúan en el territorio para conocer cuáles son los factores que obstaculizan la integración de estos sectores y que a su vez no les permite desarrollarse acorde a los beneficios que se pretenden.

Operacionalización de las variables analizadas y especificación del modelo

Las variables que se utilizarán en esta investigación responden a las encontradas en el sector agrícola y turístico del cantón Santa Elena, en el cual se estudiarán variables de asociatividad, integración de sectores, innovación y calidad, aceptación de la creación de un sistema productivo local alineado al desarrollo local.

2.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se analizaron dos muestras debido a que la finalidad de la investigación es la búsqueda de integración de sectores, por tal motivo se realizaron dos encuestas, una enfocada al sector agrícola y otra con enfoque hacia el sector turístico. A continuación, los resultados:

Encuesta realizada al sector agrícola

ENCUESTA A

1. Género

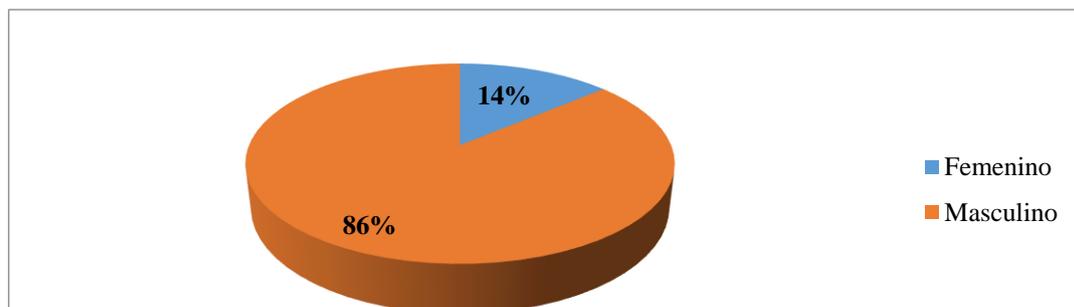


Figura 2. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Los resultados muestran que el 86% de los agricultores encuestados son de género masculino, indicando que la actividad agrícola se sigue desarrollando por hombres del sector, ya que el 14% restante correspondiente a las mujeres indican que realizan actividades que no demanden de gran esfuerzo físico, sin embargo, su labor se centra en actividades agrícolas, tales como supervisión de las frutas o plagas que se presenten en los cultivos. Los datos de la PEA por sexo del cantón muestran una relación con los datos obtenidos, debido a que, de los 48.281 habitantes económicamente activos, el 23.42% son de género femenino, y el 76.58% pertenecen al género masculino.

2. Edad

Los datos reflejan que existe un porcentaje distribuido de forma equitativa entre los agricultores de 18 a 49 años, lo que permite contar con un mejor criterio referente al trabajo de investigación, dado que las opiniones recopiladas en las encuestas tienen un amplio margen de diferentes edades con múltiples criterios.

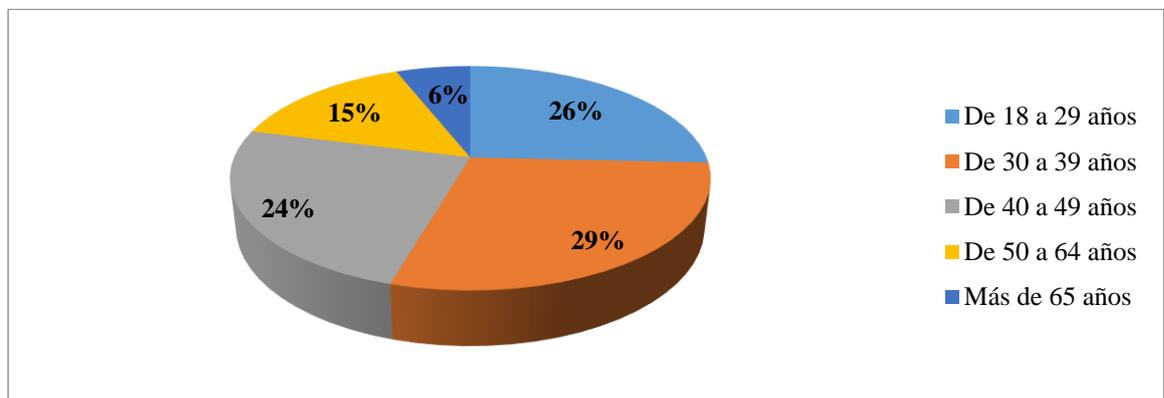


Figura 3. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

3. Grado de escolaridad

El grado de escolaridad de los encuestados en relación a niveles superiores de educación tales como tecnológico y universitario es llamativamente bajo, debido a que los agricultores desde muy pequeños se dedican a esta actividad descuidando

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

los estudios, sin embargo el 53% de los encuestados han terminado el bachillerato y manifiestan que un estudio universitario los ayudará a mejorar sus técnicas, mostrando un gran interés en especial el 26% de los agricultores comprendidos en el rango de edad de 18 a 29 años.

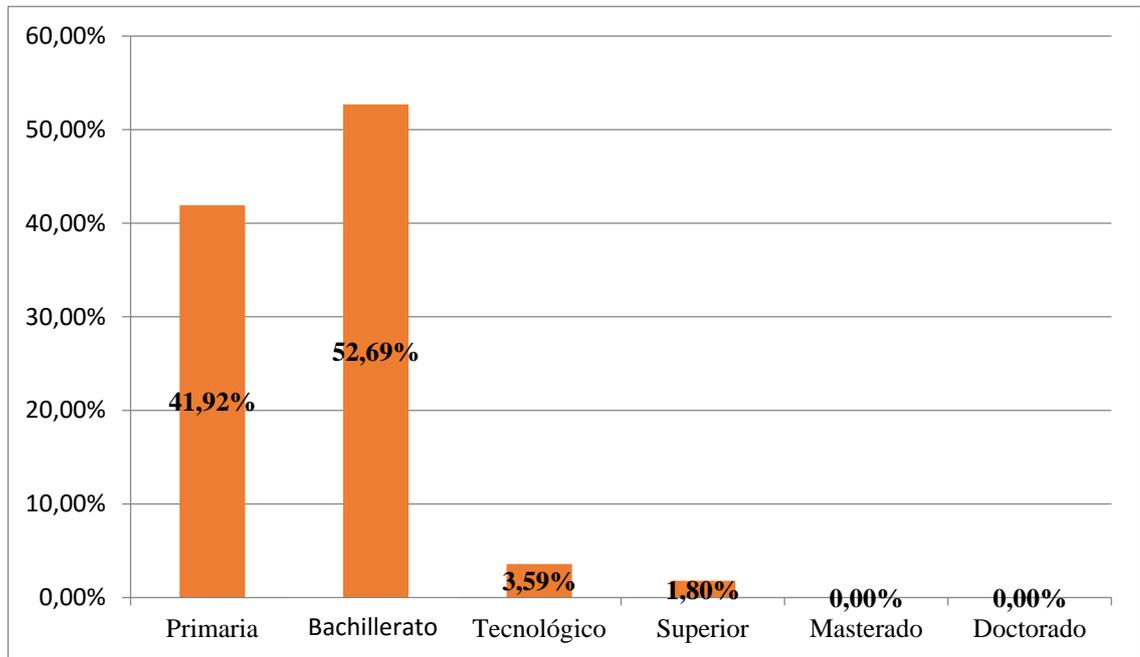


Figura 4. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

4. Tiempo que lleva dedicado a la actividad agrícola

El 44% de los encuestados indican que llevan entre 11 a 15 años en esta actividad, y un 29% llevan dedicados de 6 a 10 años. Esta tendencia indica que el tiempo de actividad agrícola en el cantón Santa Elena se encuentra en aumento y

que por ahora no ha existido un pase generacional en esta actividad.

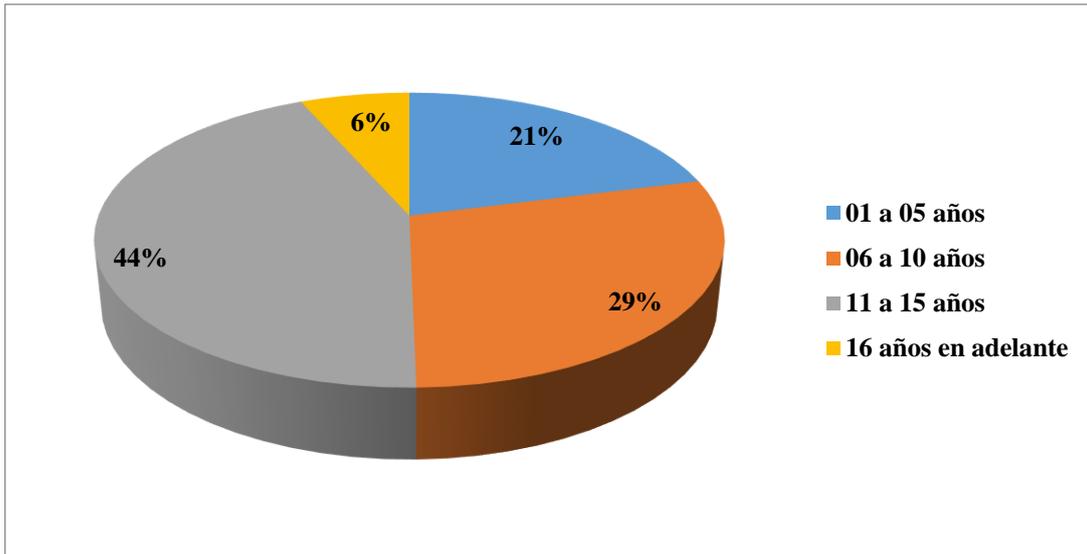


Figura 9. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

5. Su propiedad es:

Solo el 23% de los encuestados alquilan tierras para trabajar. El 36% de los agricultores cuentan con tierras propias donde indican pueden realizar cultivos de varios productos dependiendo de la temporalidad de los mismos; y el 41% es el dato más relevante ya que indica que las tierras donde trabajan son familiares dividiendo sus producciones.

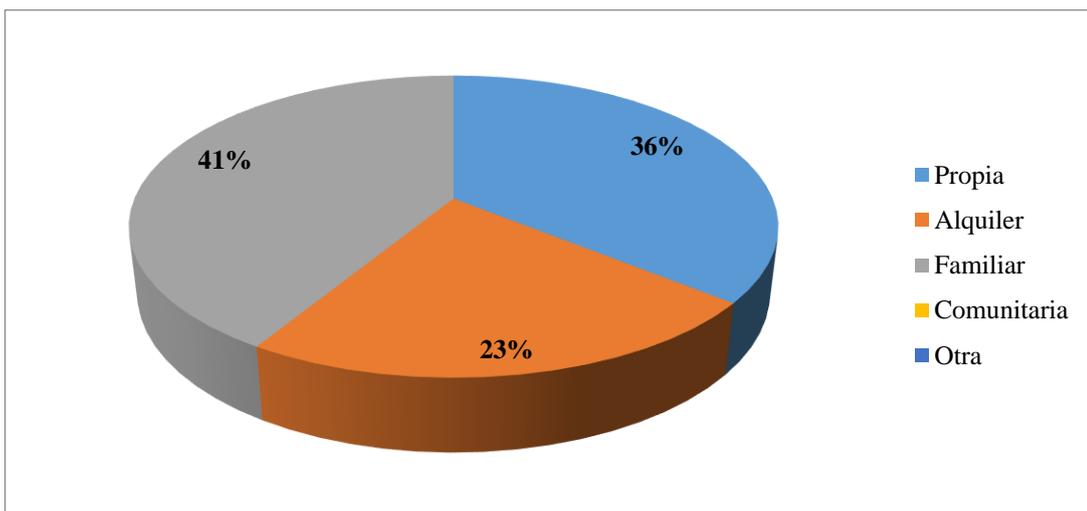


Figura 6. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

6. Número de hectáreas que posee:

Los agricultores indican que para empezar sus actividades agrícolas prefieren una cantidad pequeña de hectáreas, por el alto riesgo que asumen al perder sus cultivos por el clima u otros factores; sin embargo, a medida que ganan experiencia en su producción, los agricultores optan por incrementar sus tierras, es por ello que en los datos recopilados se observa que un 42% de los encuestados tienen entre 6 a 10 has.; y el 27% que tienen de 1 a 5 has. indicaron que se encuentran en proceso de expansión.

7. Su cultivo agrícola es de:

La mayor cantidad de cultivos del cantón Santa Elena es de maíz, este producto se encuentra englobado en la opción “granos” por tal motivo en las encuestas se observa que el 36% de los encuestados dedican sus tierras al cultivo de granos, en especial maíz. Sin embargo, se puede recalcar que para los cultivos de frutas, hortalizas y verduras el 27% de los agricultores destinan sus cultivos a estos productos, destacando la siembra de pimiento, cebolla, limón, maracuyá, plátano, melón y sandía.

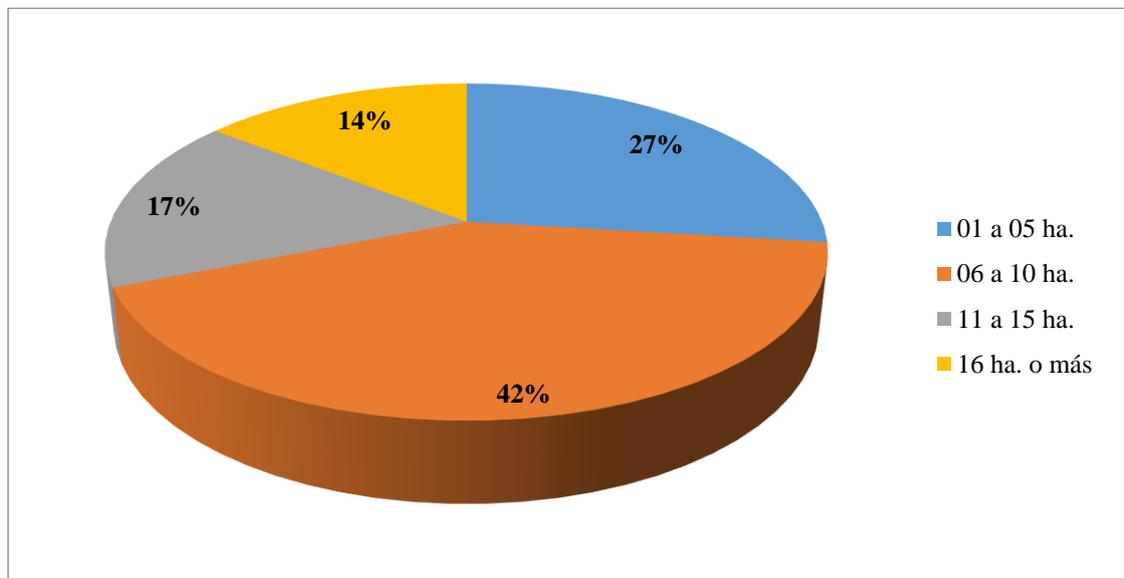


Figura 7. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

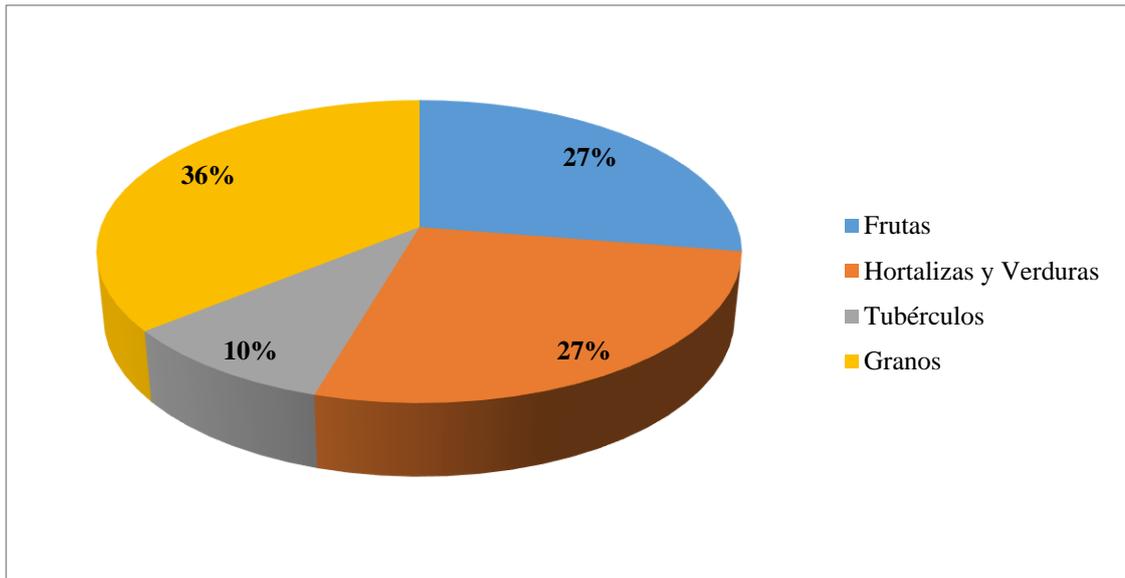


Figura 8. Encuesta a los agricultores.

Fuente. Elaboración propia.

II. INNOVACIÓN

8. ¿Ha destinado sus tierras al cultivo de nuevos productos agrícolas en los últimos cinco años?

El 74% de los encuestados muestran una apertura a los cambios, es decir que el nivel de innovación o cambios respecto a sus cultivos tiene validez y es un punto a favor para la investigación, debido a que puede darse el caso de que los agricultores cultiven un producto especial que cubra la demanda de cierto sector.

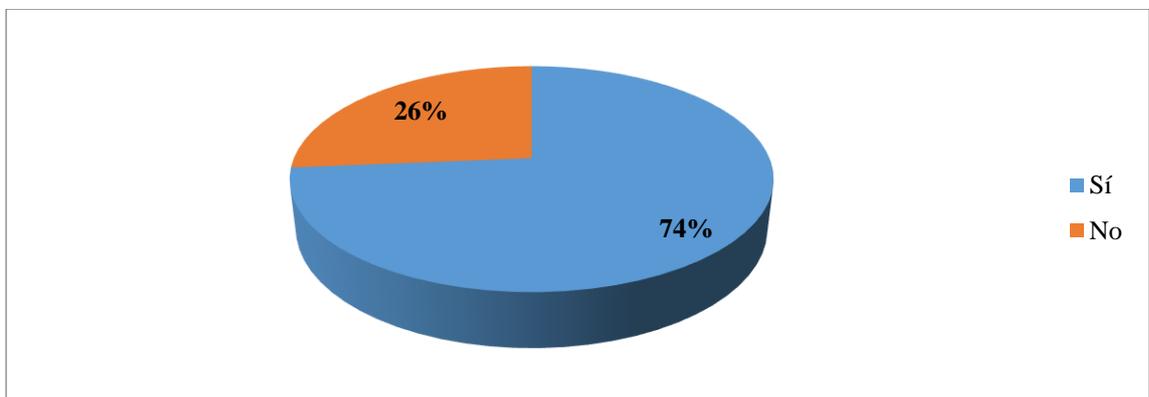


Figura 9. Encuesta a los agricultores.

Fuente. Elaboración propia.

8.1 ¿Qué lo motivó a realizar estos nuevos cultivos?

Un 36% y 32% de los encuestados indicaron que los motivos principales por los cuales destinaron sus cultivos a nuevos productos y por lo que estarían dispuestos a realizarlo nuevamente son el ofrecer nuevos productos y servicios y generar mayores ingresos económicos respectivamente.

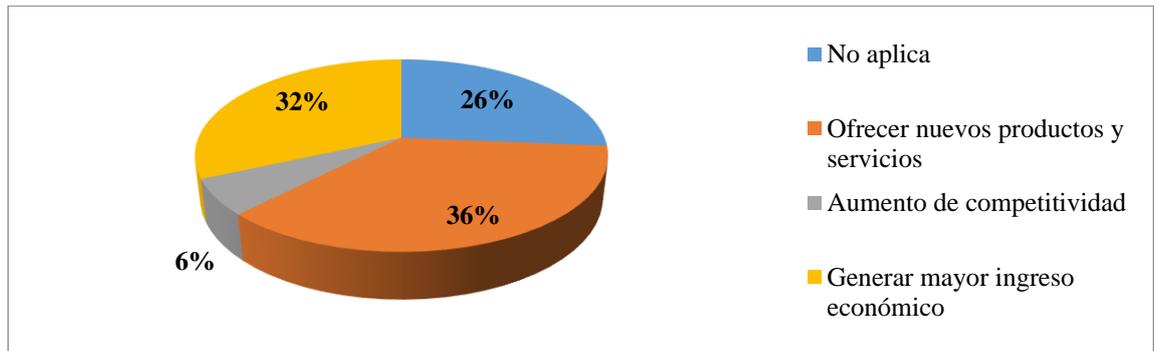


Figura 10. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

9. ¿Cuál es o cuáles son los principales obstáculos que usted considera para innovar en sus procesos productivos?

Los principales obstáculos que presentan los encuestados para innovar en sus procesos productivos son: la falta de asociatividades en el sector agrícola con 40%, la falta de recursos financieros para la inversión destinados al sector agrícola representa un 28%, el desconocimiento sobre el mercado en el que se encuentran y al que pudieran destinar sus productos llega a un 16%, y el desconocimiento tecnológico por falta de capacitación suma un 12%. Resalta en el sector agrícola la falta de asociatividades que es considerada como el principal obstáculo por parte de los agricultores para innovar.

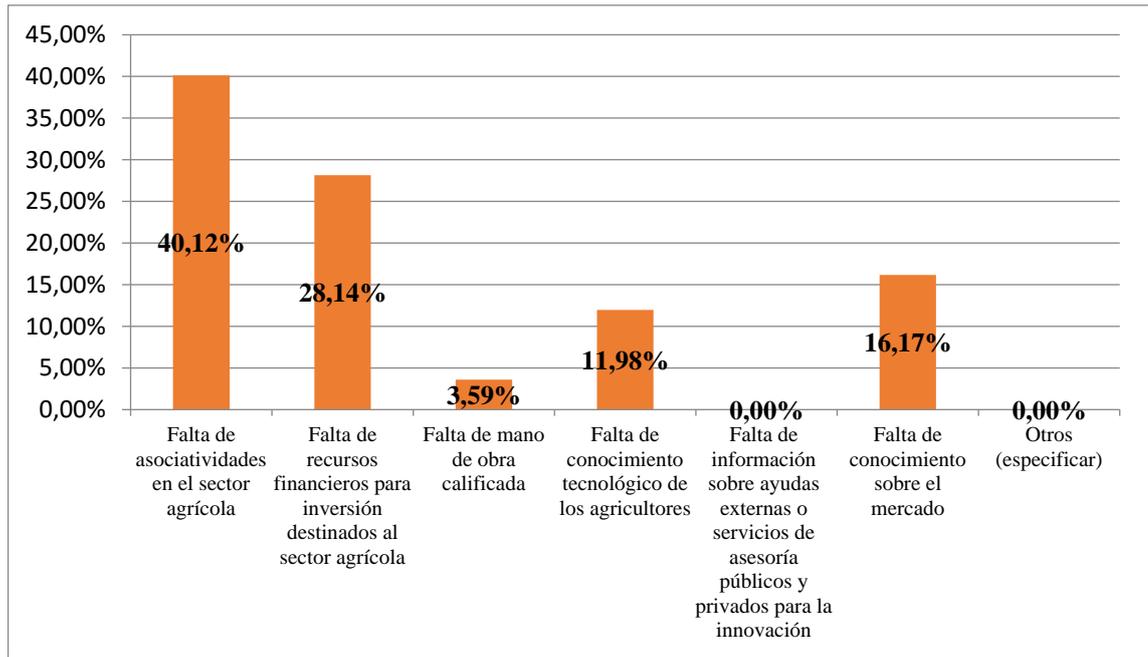


Figura 11. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

10. ¿Cómo considera usted los rendimientos de sus cultivos, en comparación con otros productores a nivel nacional?

Los agricultores encuestados consideran que sus cultivos tienen rendimientos altos, 67% de los encuestados indicaron que su rendimiento es alto debido a que su nivel de desperdicio es bajo y gran cantidad de su producción es vendida. Solo el 28% de los agricultores consideraron que su rendimiento es medio debido a la poca extensión de tierras que poseen y el autoconsumo que practican.

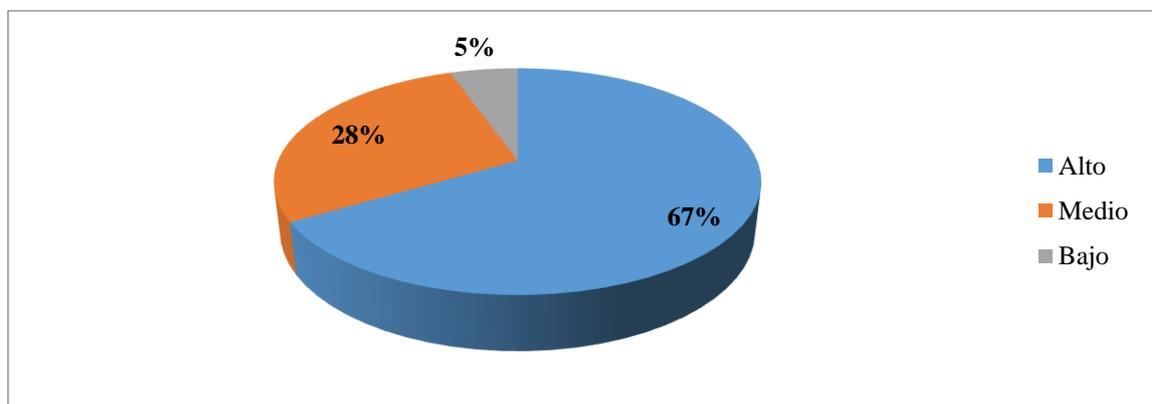


Figura 12. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

11. ¿Cuenta con algún sistema de control de calidad para su producción?

Los resultados de las encuestas indican que el 95% de los encuestados practican algún sistema de control de calidad para su producción, supervisan el cultivo que no esté contaminado de plagas y asimismo el producto final antes de su venta, adicional algunos agricultores contaban con sistemas de empaques, los mismos que también tenían un sistema de control de calidad. El riego y uso de productos químicos también forma parte de su control de calidad, ya que manifiestan que como son productos consumibles, los mismos deben ser aptos para el consumo en todas sus etapas.

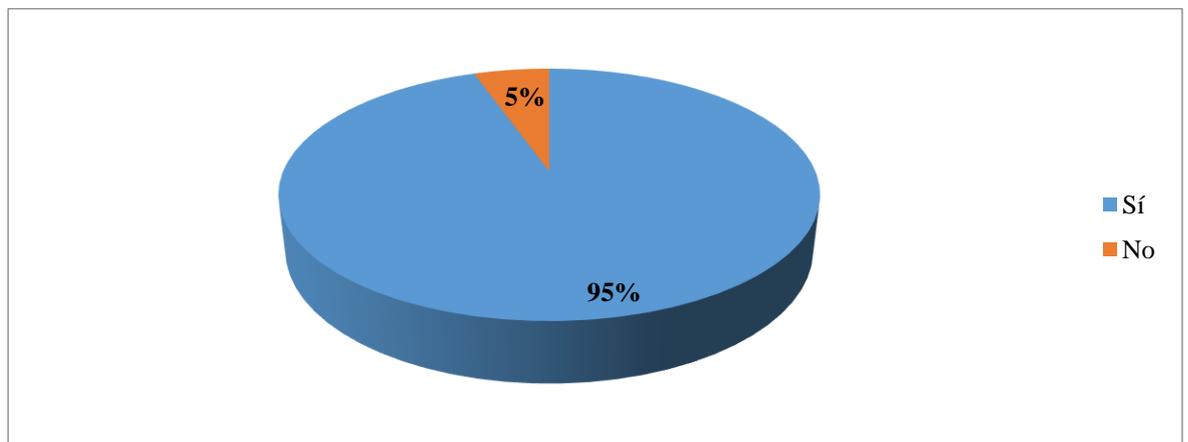


Figura 13. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia

11.1 ¿Quién realiza el control de calidad?

El 54% de los encuestados indicaron que el control de calidad de su producción es realizado por el personal durante el proceso, debido a que consideran que ellos se encuentran en tiempo real supervisando cada etapa que involucra el cultivo hasta su cosecha. Sin embargo, se debe considerar que el 31% de los encuestados sugieren que el dueño de las tierras, semillas y/o inversión es quien realiza el control de calidad, ya que quiere reducir los desperdicios en su producción

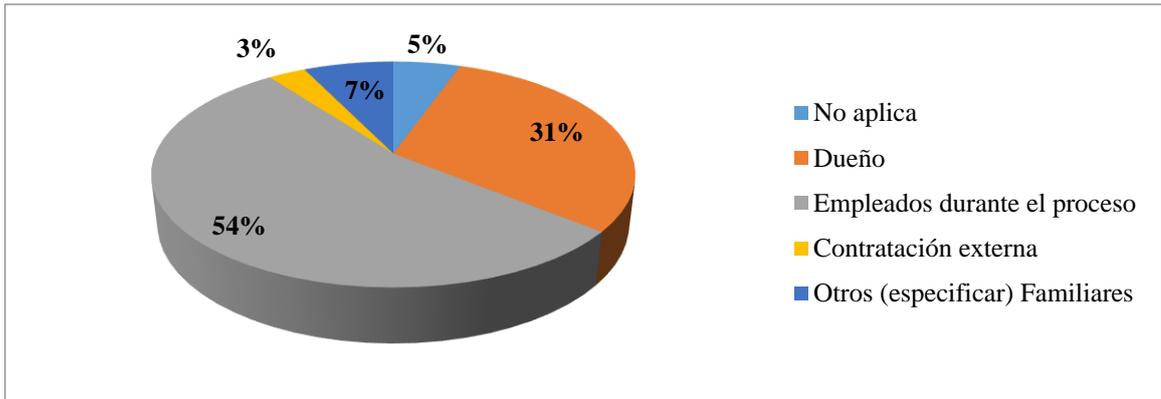


Figura 14. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

12. En los últimos cinco años, la calidad de sus productos:

De la muestra encuestada, el 72% indicaron que la calidad de sus productos aumenta constantemente, debido a que la competitividad en el sector agrícola es alta, y si no realizan un aumento paulatino de su calidad, su producción queda rezagada.

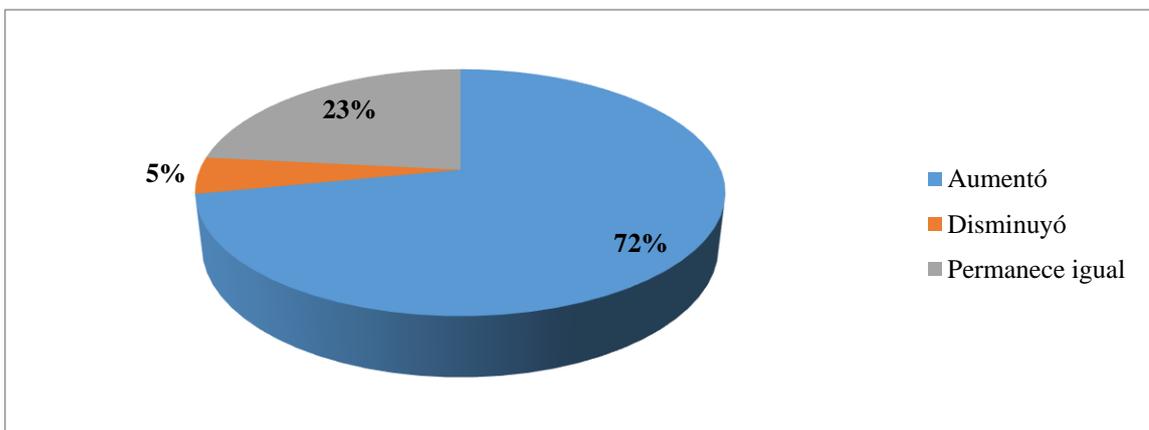


Figura 15. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

III. ASOCIATIVIDAD

13. ¿Tiene usted algún tipo de cooperación o sociedad con otro productor o empresa del sector?

El 81% de los agricultores encuestados no tienen una sociedad con otro productor o empresa del sector debido a que desconocen los beneficios que les representan, sin embargo, les gustaría conocer más acerca de qué significa trabajar en sociedad.

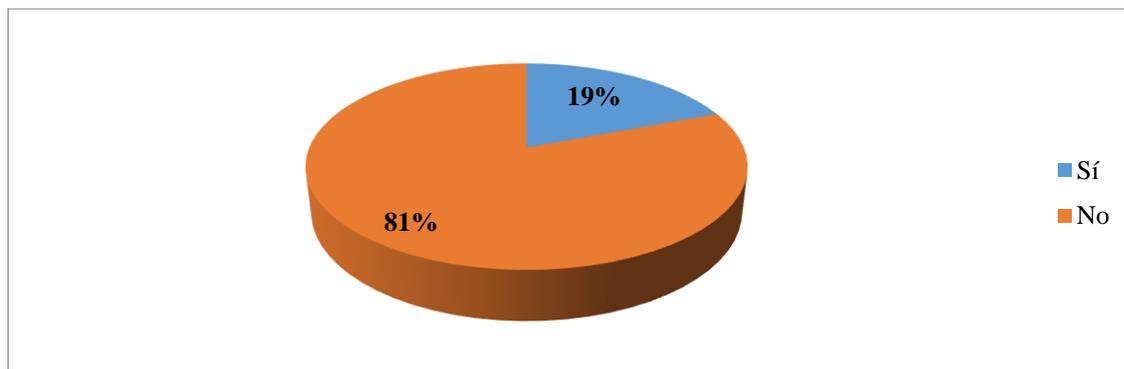


Figura 16. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

13.1 ¿Qué tipo de asociatividad tiene usted?

El 19% restante de los encuestados se han asociado por lo menos una vez para conseguir recursos que le hacían falta para su producción, por tal motivo consideraron asociarse para desarrollar o adoptar nuevos procesos productivos, desarrollar nuevas técnicas de comercialización, comprar equipo o maquinaria, comprar materia prima y realizar ventas en común.

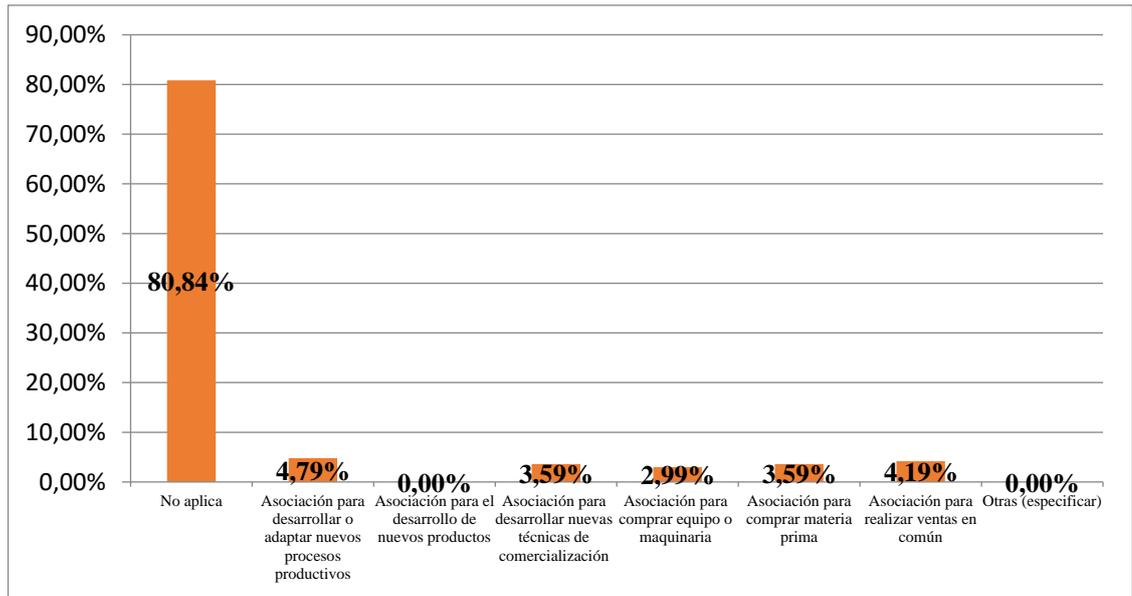


Figura 17. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia

14. Beneficio de la asociatividad

En gran proporción, el 81% de los agricultores encuestados perciben como principales beneficios el aumento del volumen en ventas, acceder a precios competitivos y a nuevos mercados. Adicional el 12% consideran la reducción de costos como un beneficio para sus procesos productivos.

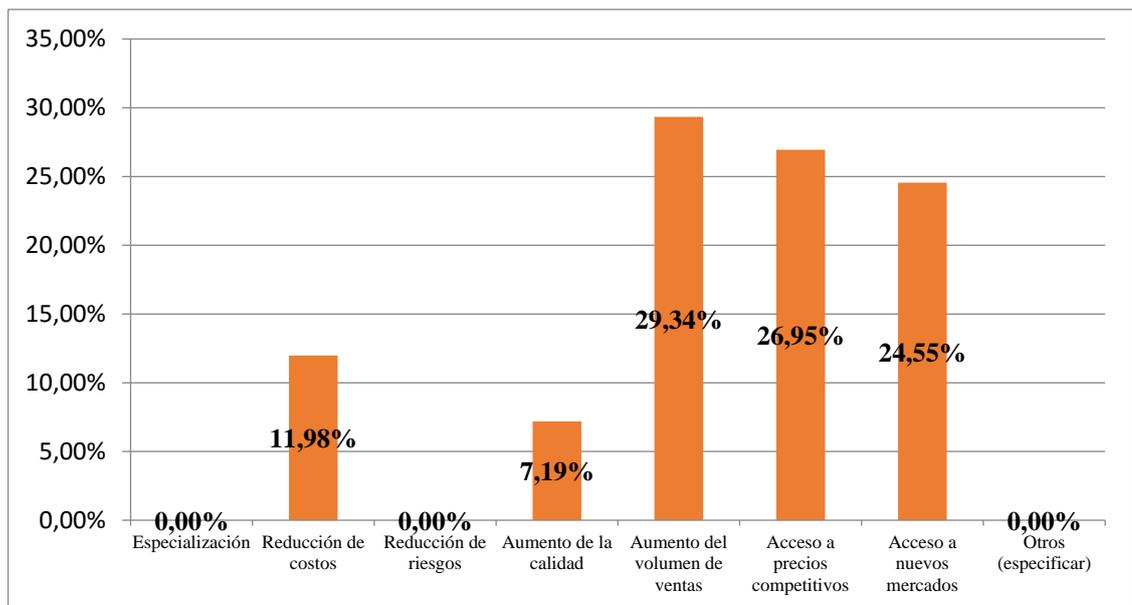


Figura 10. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

15. ¿Conocía usted que la asociatividad generaba tales beneficios expuestos en la pregunta anterior?

Esta consulta hace notar que existe un desconocimiento alto de los beneficios que una actividad como la asociatividad puede brindar a los agricultores, acompañado del bajo nivel de escolaridad que existe. Al momento de realizar esta pregunta se pudo percibir la sorpresa del encuestado, y a su vez se mostraba interesado por conocer más de la mencionada asociatividad.

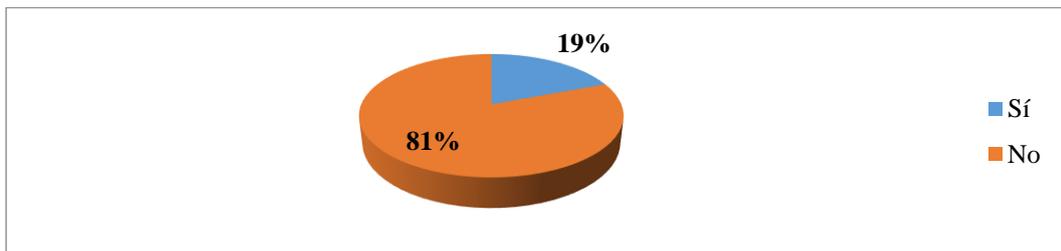


Figura 11. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

16. ¿Con qué sector estaría usted dispuesto a asociarse?

Los encuestados del sector agrícola ven un potencial enorme en el sector turístico, ya que resaltan esta actividad como el número uno en atraer visitantes al cantón, es por esto que el 71% de los encuestados considerarían asociarse con el sector turístico del cantón.

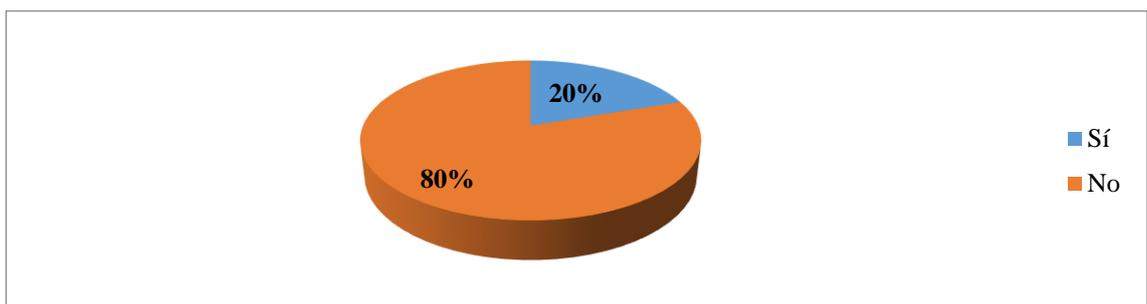


Figura 20. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

17. En los últimos cinco años, ¿ha recibido algún incentivo o apoyo por parte del Gobierno?

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

El 80% de los agricultores encuestados no han recibido apoyo por parte del Gobierno, o al menos esta es su percepción, ya que mencionan que realizar un trámite en una entidad pública es muy difícil de realizar por lo que optan por no hacerlo o acudir a fuentes informales cuando necesitan apoyo de tipo económico. Esta percepción no es del todo errada ya que el PDyOT del periodo 2014-2019 menciona que los principales créditos financieros fueron otorgados a las medianas y grandes empresas, reconociendo esta falencia se encuentran en proceso para poder cubrir las necesidades de los pequeños productores.

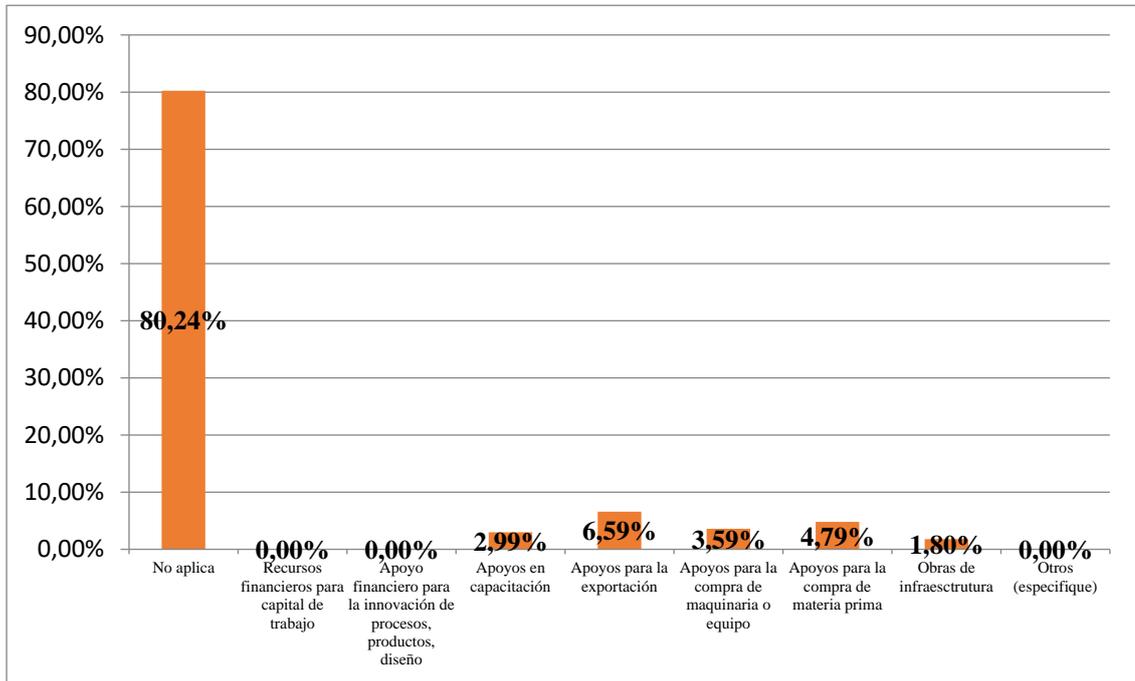


Figura 21. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

17.1 ¿Qué tipo de incentivo o apoyo ha recibido?

Para el 20% que si han accedido al apoyo o incentivo por parte del Gobierno se encuentran principalmente actividades de apoyo destinadas a la exportación, que deriva actividades como la compra de materia prima y maquinaria para sembrar y cosechar sus productos de exportación.

IV. INTEGRACIÓN DE SECTORES

18. Gran parte de su producción agrícola está destinada a:

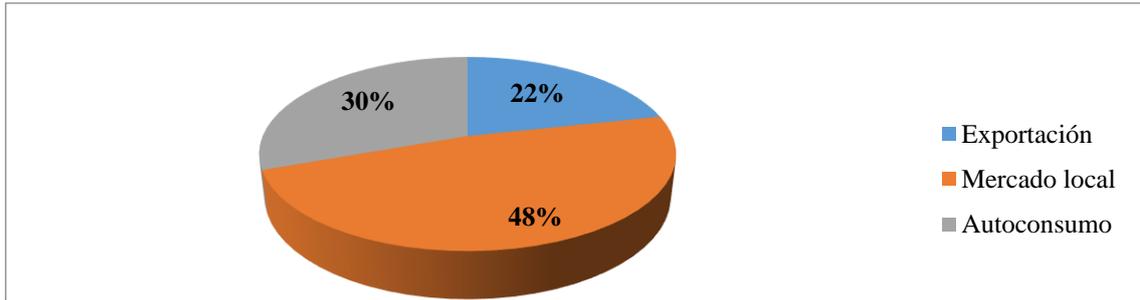


Figura 12. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

De los agricultores encuestados, solo el 48% destina su producción agrícola al mercado local, el 30% la utiliza como fuente de alimento para su hogar denominado autoconsumo, y el 22% exporta sus productos.

18.1 ¿Cómo comercializa sus productos en el mercado local?

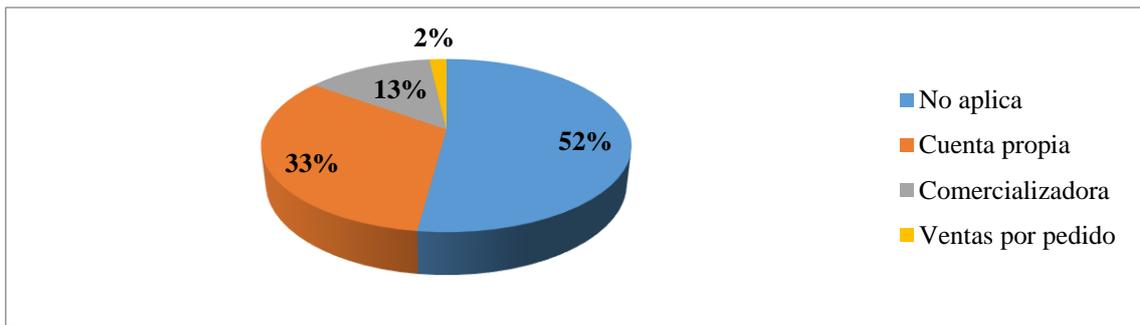


Figura 13. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

De los productores encuestados que destinan su producción agrícola al mercado local, la forma de comercialización que más se utiliza es por cuenta propia, debido a que prefieren hacerlo ellos mismos con la finalidad de conseguir un mejor precio en el mercado local.

19. ¿Considera usted que integrarse con el sector turístico local le generaría beneficios?

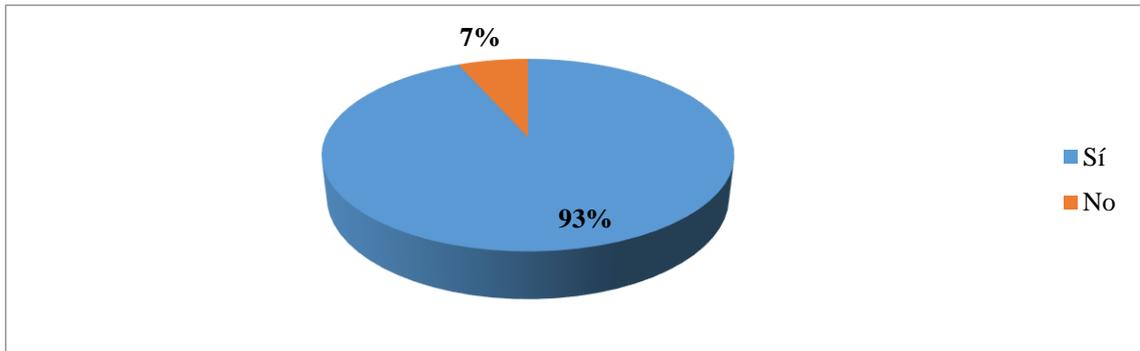


Figura 25. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

El 93% de los encuestados consideran que el integrarse con el sector turístico local, conocido como la actividad que más ingresos económicos genera al cantón, lo beneficiará en muchos aspectos, debido a que perciben que su producción local aumentará y su riesgo disminuirá, ya que existirá un mercado donde colocar sus productos.

19.1 ¿Qué tipo de beneficios considera usted que le aportaría la integración con el sector turístico local?

Un aumento del volumen de ventas, acceso a precios competitivos y nuevos mercados son los beneficios que el 92% de los encuestados consideran que obtendrán de una integración con el sector turístico local. Ambos sectores se beneficiarán creando una sinergia en la producción y comercialización de productos agrícolas en el sector turístico del cantón.

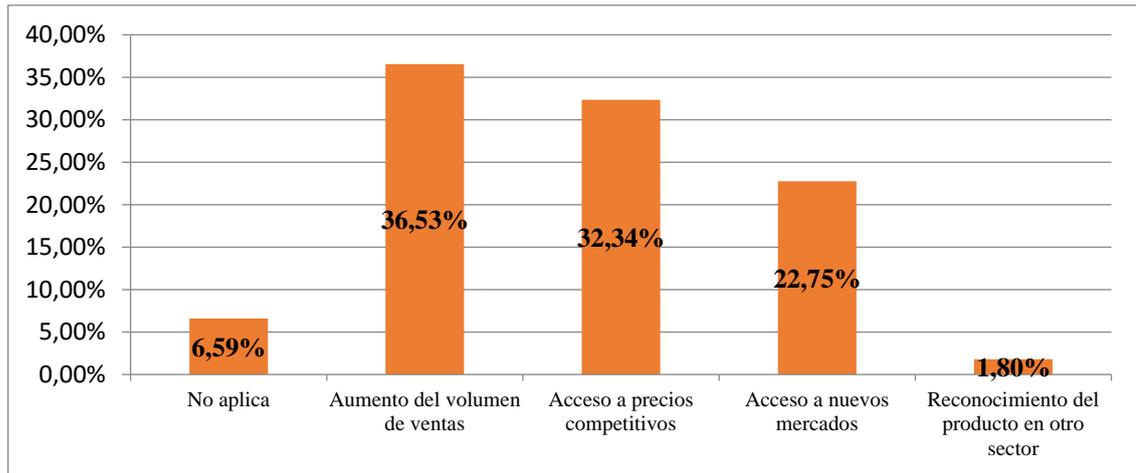


Figura 26. Encuesta a los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

Encuesta realizada al sector turístico

ENCUESTA B

1. Género

La relación de género en este sector es más equitativa en comparación al sector agrícola, debido a que el 60% de los encuestados son de género masculino y el 40% pertenecen al género femenino. La diferencia radica principalmente en el tipo de actividades que se realizan en cada sector, ya que en el sector agrícolas las actividades son más físicas, en el sector turístico se desarrollan muchas actividades de servicio y atención al cliente que pueden desarrollarse por ambos géneros.

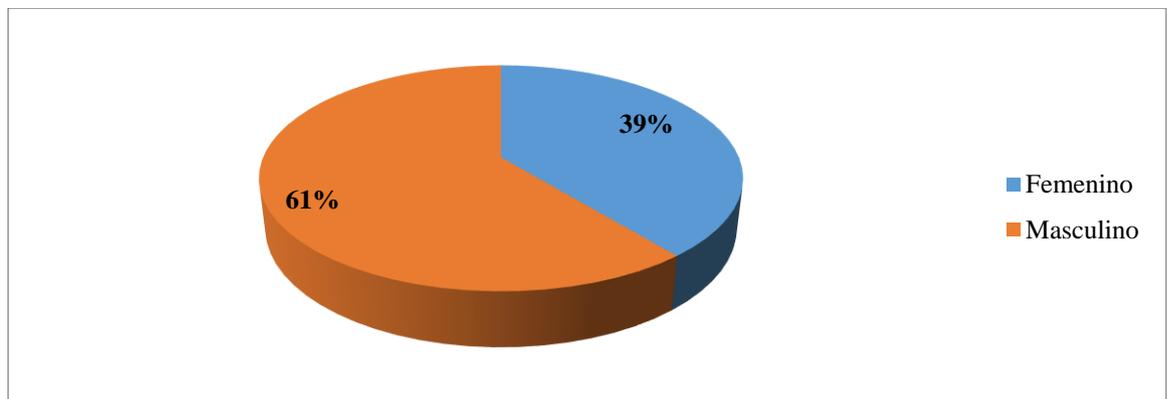


Figura 14. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

2. Edad

El 82% de los encuestados se encuentran dentro del rango de edades de 18 a 49 años, permitiendo recopilar información con un criterio más amplio, debido a que existen múltiples opiniones según la edad del encuestado.

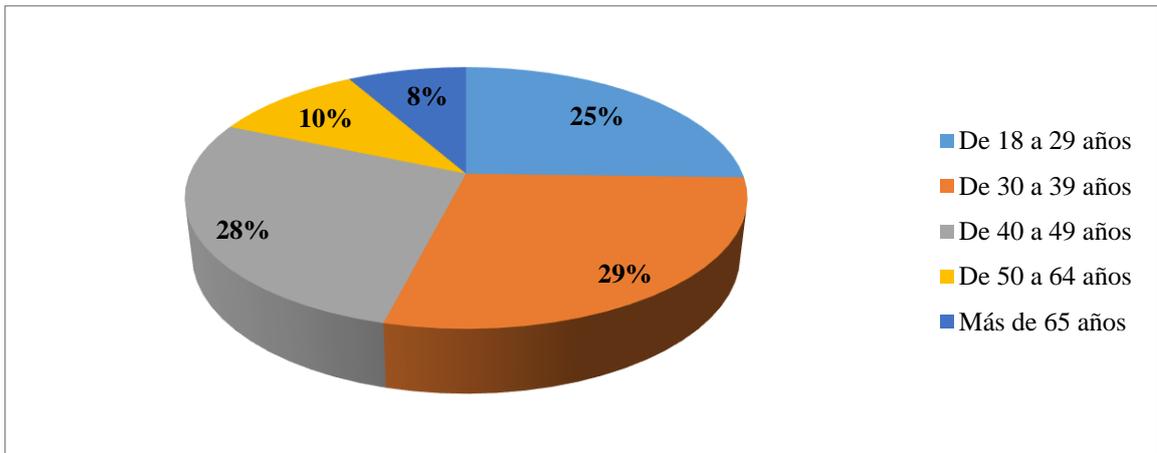


Figura 28. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

3. Grado de escolaridad

El grado de escolaridad de este sector para los niveles de bachillerato es del 46%, y los niveles de educación superior como tecnológica y universitaria es del 45%; se entiende entonces que para desarrollar las actividades de este sector se debe tener una preparación académica por lo menos a nivel de bachillerato, debido a que se trata con personas y una baja educación puede ser mal percibida por el visitante.

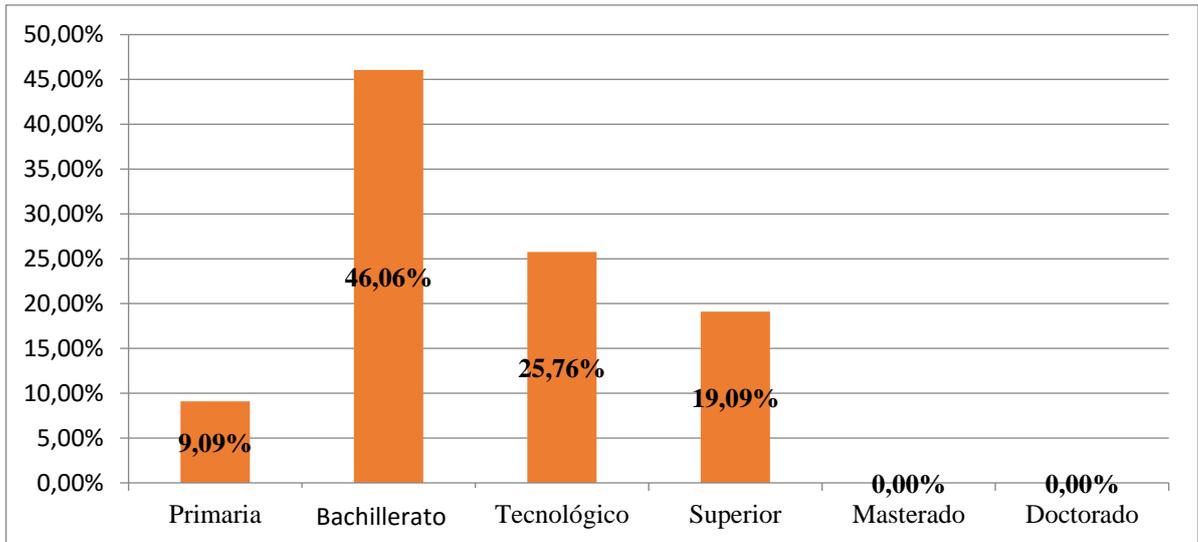


Figura 15. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

4. Tiempo que lleva dedicado a la actividad turística

El 65% de los encuestados llevan desarrollando su actividad turística entre los 6 y 15 años, y el 24% de 16 años en adelante. Esta tendencia muestra que la experiencia es fundamental en el desarrollo de actividades turísticas, considerando que la percepción del servicio es de suma importancia para que el visitante retorne

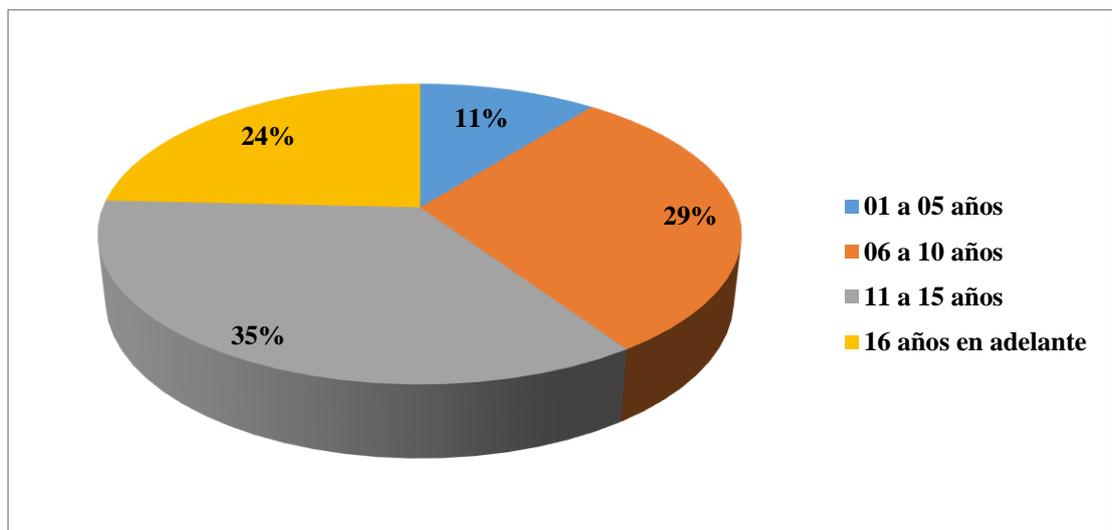


Figura 16. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

5. Su negocio/propiedad es:

El 60% de los encuestados en este sector cuenta con negocio propio, dado que los costos por alquiler de una propiedad merman sus ingresos económicos y por lo general lo que buscan, siempre y cuando se cuente con los recursos necesarios, es invertir en un terreno o construcción para poder desarrollar múltiples actividades.

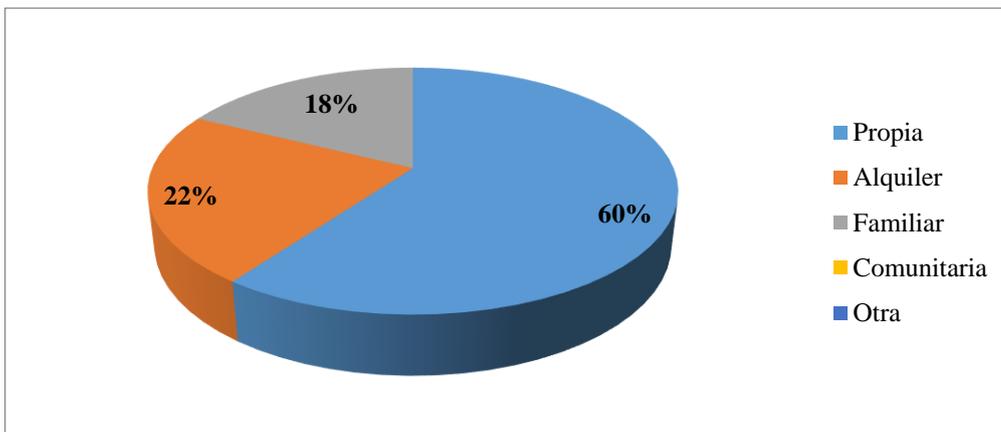


Figura 31. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

6. ¿Cuántas actividades turísticas ofrece usted en su negocio?

Los operadores turísticos desarrollan de 1 a 2 actividades dentro de su negocio, dado que si tienen un hotel el mismo puede prestar servicios alimenticios, del mismo modo un bar puede ofrecer funciones de restaurante y de este modo combinan 2 actividades turísticas en el mismo lugar.

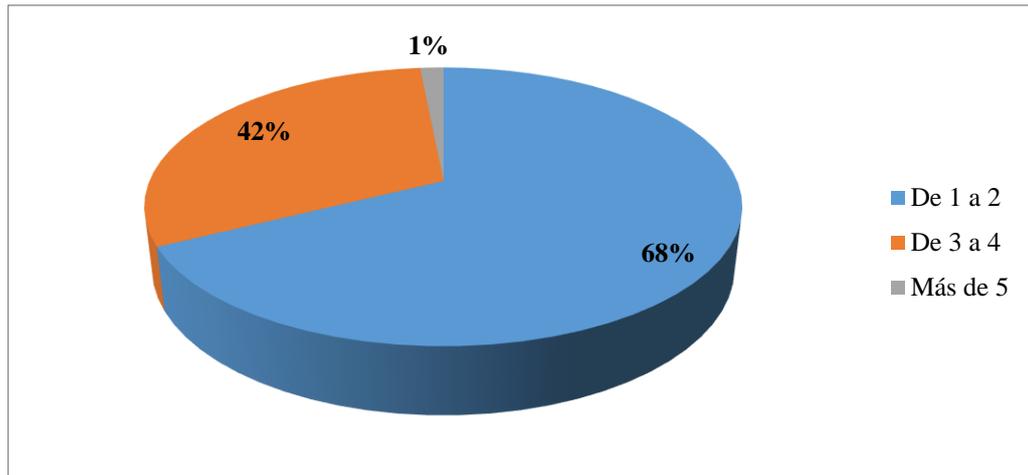


Figura 32. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Qué tipo de actividad turística ofrece usted?

Las principales actividades turísticas que se desarrollan en el cantón según los operadores encuestados son: hospedaje en un 28%, restaurantes con un 32% y bares, discotecas y coctelerías representan un 25%, en conjunto con las actividades acuáticas y renta de parasoles y carpas en las playas forman los principales atractivos turísticos del cantón.

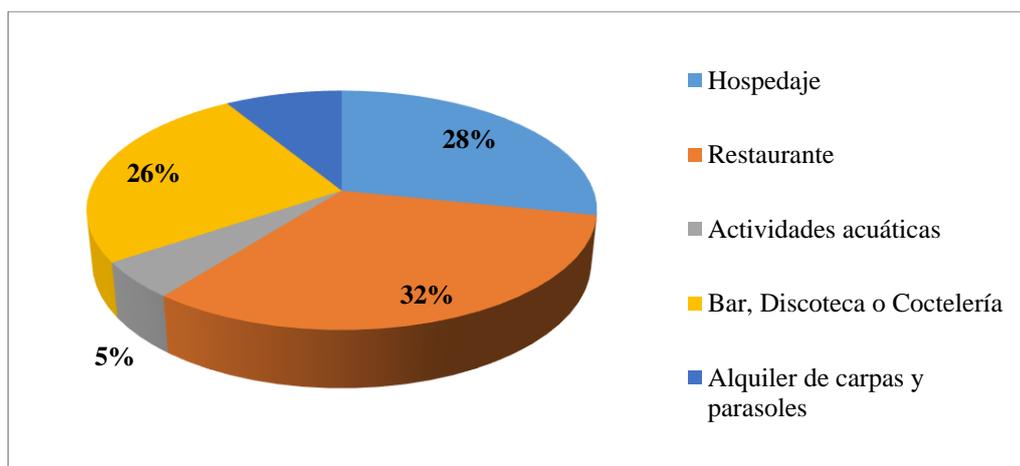


Figura 33. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

II. INNOVACIÓN

8. ¿Ha desarrollado nuevas actividades turísticas en los últimos cinco años?

El 74% de los encuestados tienen apertura de realizar nuevas actividades turísticas, se refleja en el porcentaje de operadores que han desarrollado nuevas actividades en un plazo de cinco años, indicando que la innovación se encuentra inmersa en sus procesos.

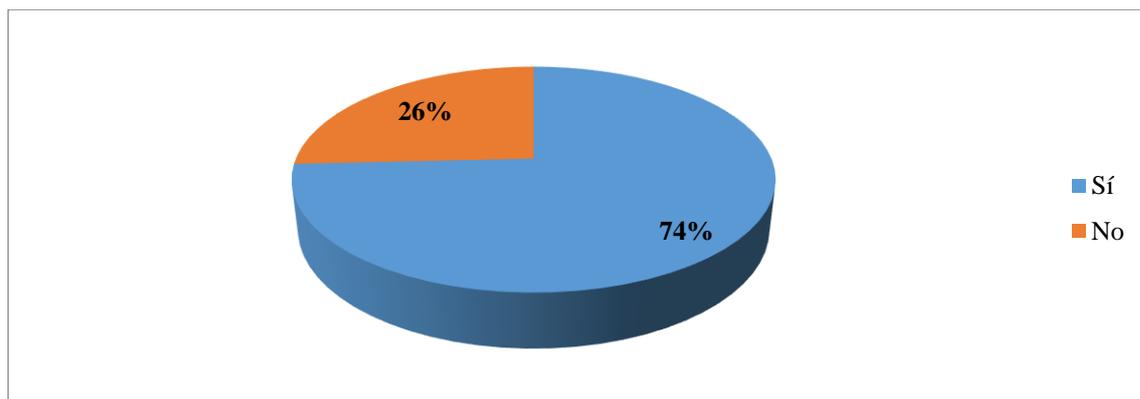


Figura 34. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

8.1 ¿Qué lo motivó a desarrollar estas nuevas actividades?

El ofrecer nuevos productos y servicios, y generar mayores ingresos económicos representan el 36% y 34% respectivamente de los principales motivos por los cuales los operadores deciden desarrollar nuevas actividades. Estas actividades van de la mano con un proceso de innovación, debido a que los operadores consideran que en este mercado si no diversifican sus productos quedarían

rezagados.

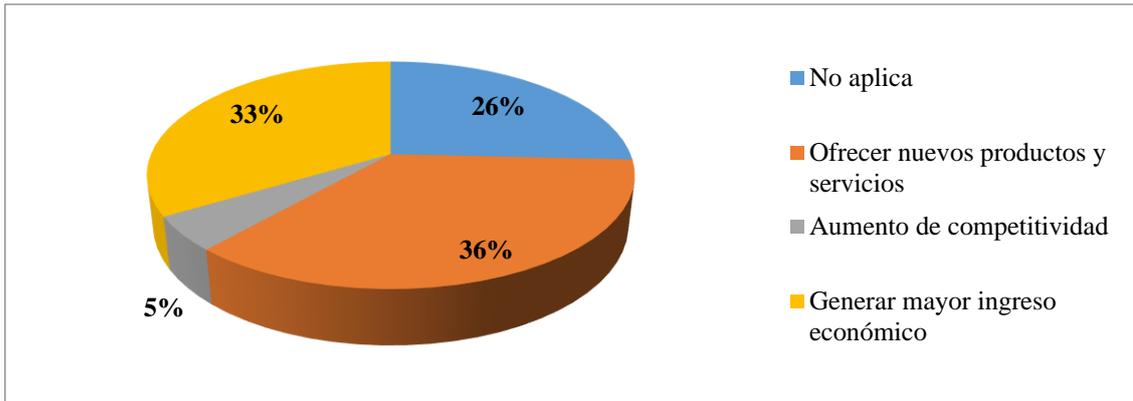


Figura 17. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

9. ¿Cuál es o cuáles son los principales obstáculos que usted considera para innovar en sus actividades turísticas?

El principal obstáculo que consideran los encuestados del sector turístico para innovar es la carencia de asociatividades dentro del sector representado por un 43%, los operadores sugieren que si trabajan en conjunto podrían abarcar mucho más el mercado turístico, sin embargo, este trabajo debe desarrollarse de forma organizada y equitativa. El 19% consideran la falta de conocimiento tecnológico como un obstáculo, ya que el sin tecnología sería difícil crear innovación.

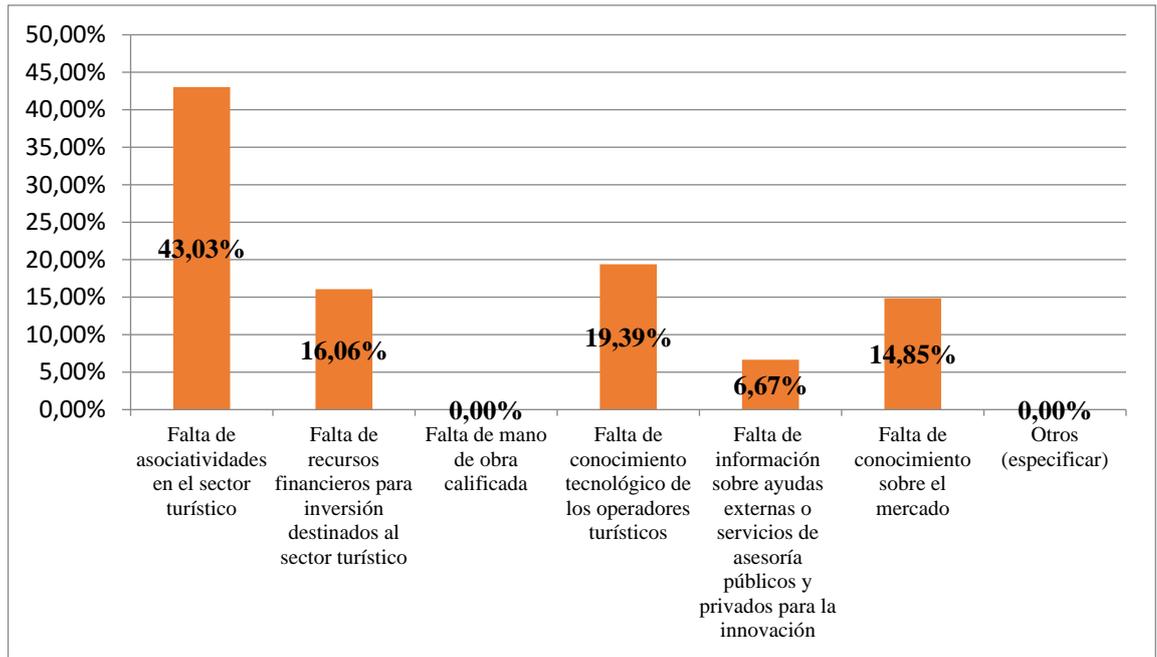


Figura 18. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente. Elaboración propia.

10. ¿Cómo considera usted los rendimientos de sus actividades turísticas, en comparación con otros operadores turísticos a nivel nacional?

El 64% de los operadores encuestados consideran que los rendimientos en sus actividades turísticas son altos siempre y cuando la temporada vacacional o de playa se encuentre en auge. El 25% que considera que sus rendimientos son medios, atribuyen esa baja al pago de alquileres y demás costos en los que incurren que de cierta forma consideran son elevados.

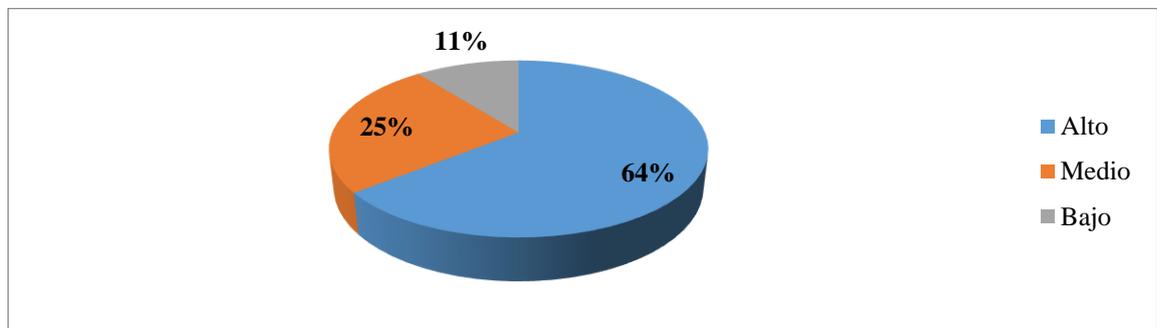


Figura 37. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

11. ¿Cuenta con algún sistema de control de calidad para su producción o servicio que ofrece?

La recopilación de datos muestra que el 91% de los operadores cuentan con un sistema de control de calidad, indican que la supervisión de sus servicios es considerada para ellos como un proceso de calidad, sin embargo, sus productos también pasan por un control de calidad debido a que ellos tienen contacto con el cliente final y siempre deben dejar una excelente impresión en el primer contacto. Adicional, este índice muestra que, al ofrecer un nuevo producto o servicio, la calidad será un factor importante.

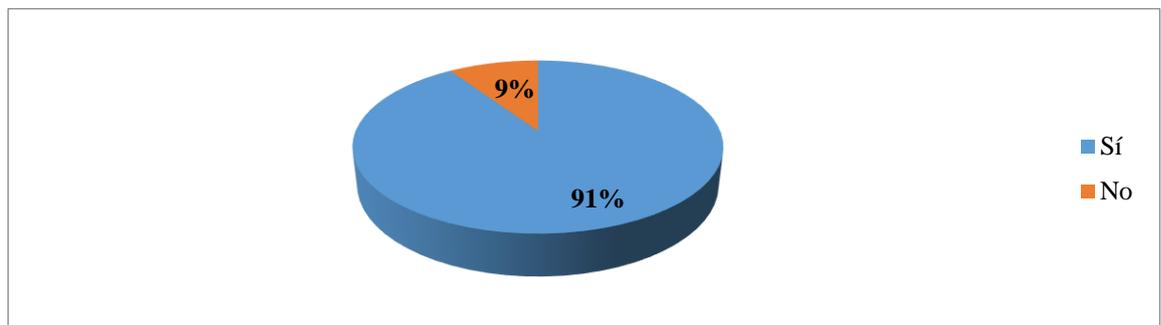


Figura 38. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

11.1 ¿Quién realiza el control de calidad?

Los empleados operadores que ofertan los productos y servicios en los establecimientos son los encargados de realizar el control de calidad, representan un 42%. Sin embargo, en este sector se puede apreciar que el dueño del establecimiento incurre en un 28% como quien realiza el control de calidad, adicional, existe contratación externa de este servicio con un 21%, mostrando el indicativo de una calidad de primer nivel.

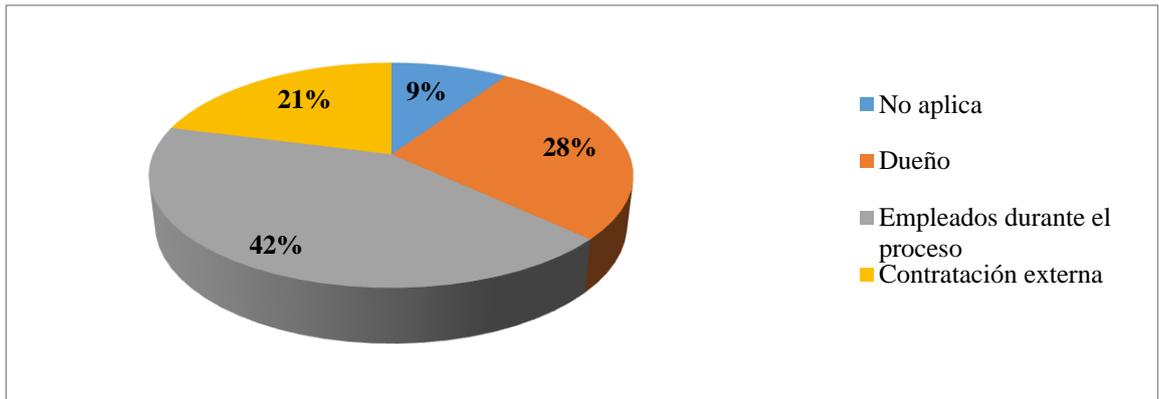


Figura 19. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

12. En los últimos cinco años, la calidad de sus productos y/o servicios:

El 82% de los encuestados indicaron que la calidad de sus productos y/o servicios aumentó, por el mismo hecho de contar con un excelente control de calidad alineado a mejorar constantemente sus procesos.

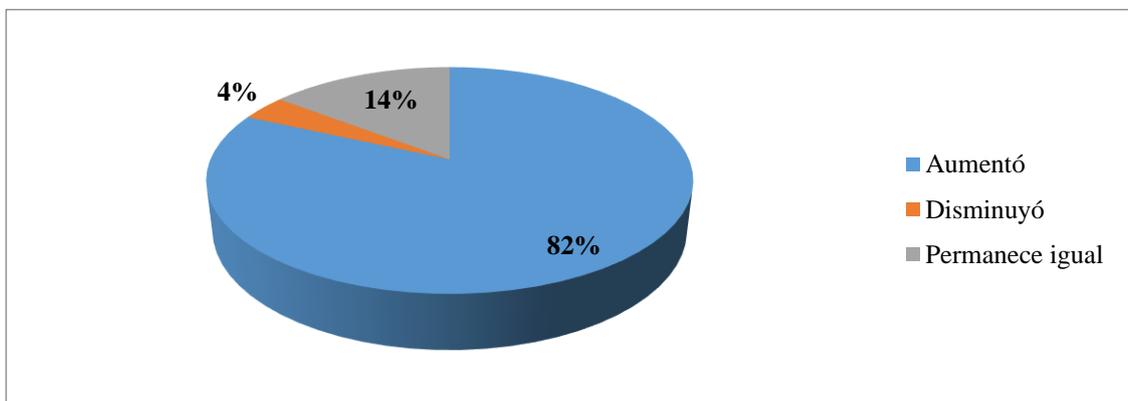


Figura 20. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

III. ASOCIATIVIDAD

13. ¿Tiene usted algún tipo de cooperación o sociedad con otro miembro del sector turístico o de otro sector?

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

El 78% de los operadores turísticos no cuentan con una sociedad debido a que consideran que para que exista la misma debe ser organizada correctamente a través de instituciones que impartan mecanismos de asociatividad y regulación, ya que de no contar con estos requisitos la sociedad no vería sus resultados.

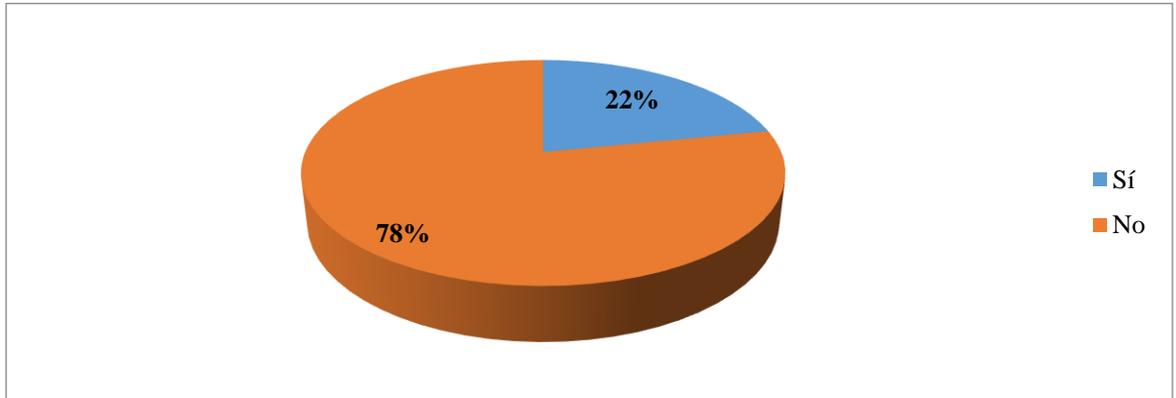


Figura 41. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

13.1 ¿Qué tipo de asociatividad tiene usted?

Del 22% que cuentan con asociatividades, estas son para realizar ventas en común, indicando que así consiguen más clientes y diversifican su mercado, sin embargo, manifestaron tener problemas con las ventas, considerando que las ganancias no son repartidas equitativamente generando un malestar y desconfianza.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

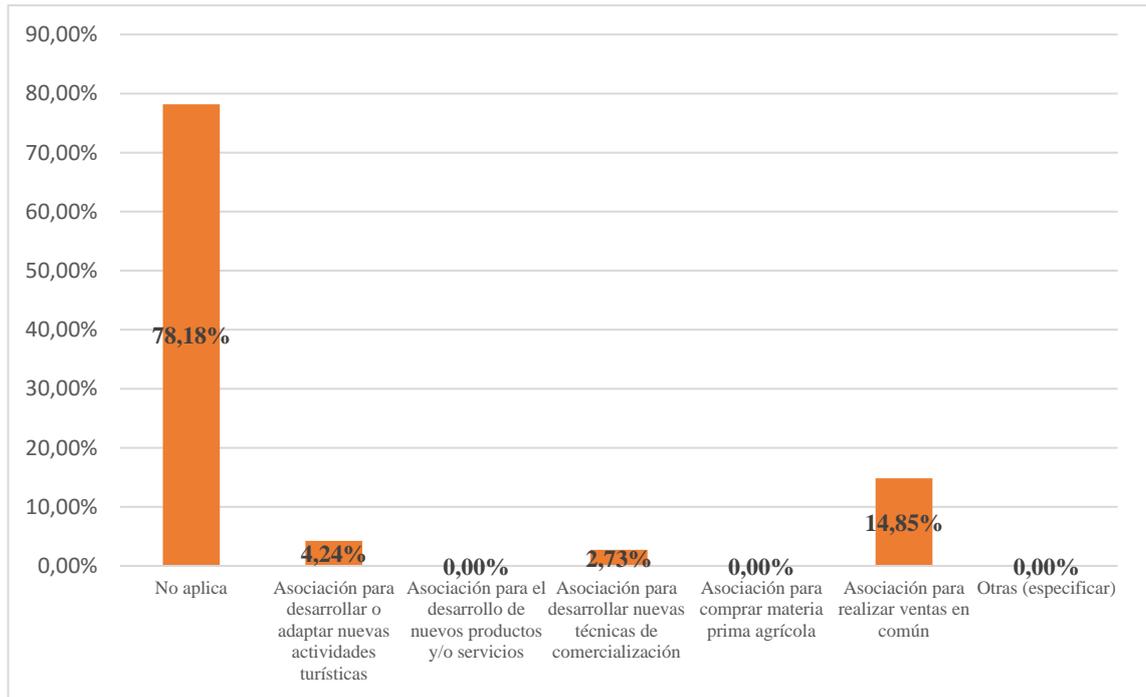


Figura 42. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

14. ¿Qué beneficios considera usted que le aporta la asociatividad?

Los encuestados consideran que los beneficios que generaría una buena asociatividad se encuentran enmarcados en la reducción de costos, aumentar el volumen de las ventas, acceder a precios competitivos y acceso a nuevos mercados, estas variables suman un 87%.

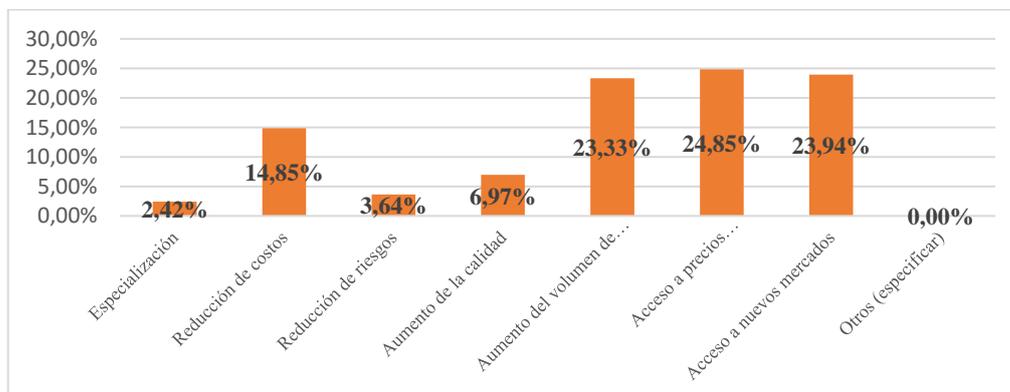


Figura 43. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

15. ¿Conocía usted que la asociatividad generaba tales beneficios expuestos en la pregunta anterior?

El 72% de los operadores turísticos conocen de los beneficios que una asociatividad aporta, sin embargo, indican que no han buscado una asociación debido a malas experiencias que han tenido en el pasado o por los rumores escuchados de otros operadores, indicando que las asociaciones existentes son solo de palabra entre ciertos trabajadores y no cuentan con un sistema organizado ni estructurado.

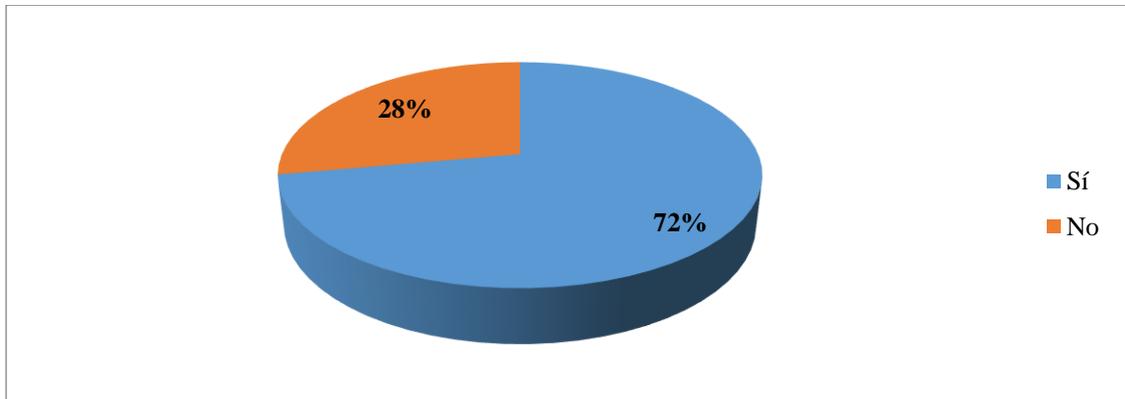


Figura 44. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

16. ¿Con qué sector estaría usted dispuesto a asociarse?

Los encuestados del sector turístico consideran que la actividad agrícola es la más importante en proveer de materia prima y alimentos a todo el cantón, y es la más practicada en el área rural, al apreciar la abundante extensión de tierras un 61% consideran que integrarse con el sector agrícola sería la mejor opción para conseguir sus alimentos de forma asequible y a precios justos.

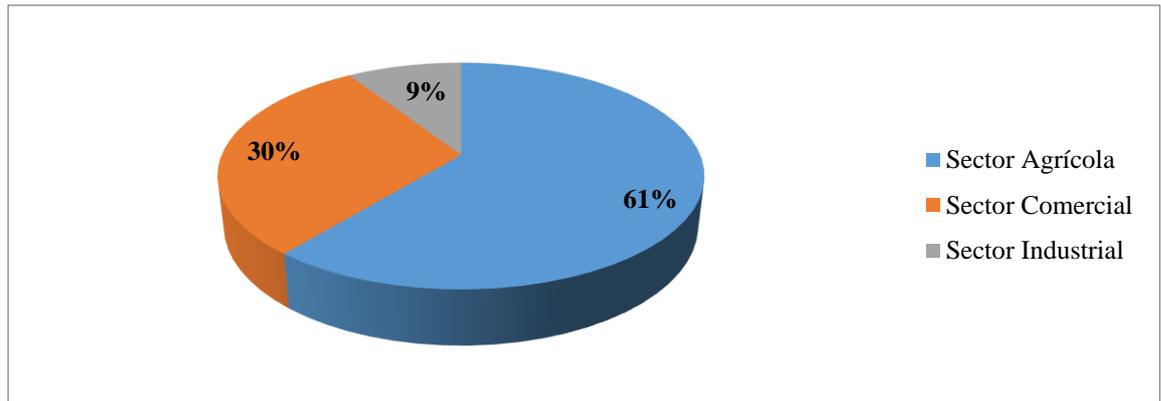


Figura 45. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

17. En los últimos cinco años, ¿ha recibido algún incentivo o apoyo por parte del Gobierno?

En comparación con el sector agrícola, en el sector turístico existe una percepción bastante elevada de que el Gobierno brinda su apoyo o incentivo, un 40% indica haber recibido apoyo por parte del Gobierno, ya que en el mismo existe una elevada inversión en la construcción inmobiliaria; sin embargo, en su gran mayoría manifestaron que el apoyo recibido fue construcción y mantenimiento de carreteras que le brindan acceso a los visitantes, ya que de ellos depende su ingreso económico.

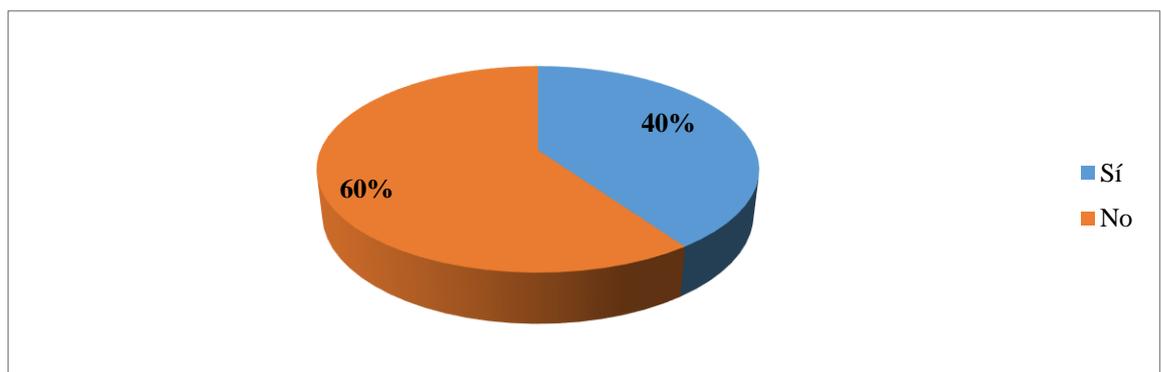


Figura 46. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

17.1 ¿Qué tipo de incentivo o apoyo ha recibido?

La percepción de los encuestados que manifestaron recibir apoyo por parte del Gobierno, se focaliza en obras de infraestructura, y como se manifestó en la pregunta anterior consideran las carreteras como un apoyo por parte del Gobierno. Solo el 12% indicaron haber realizado un préstamo en instituciones públicas para obtener recursos financieros que destinaron al capital de trabajo.

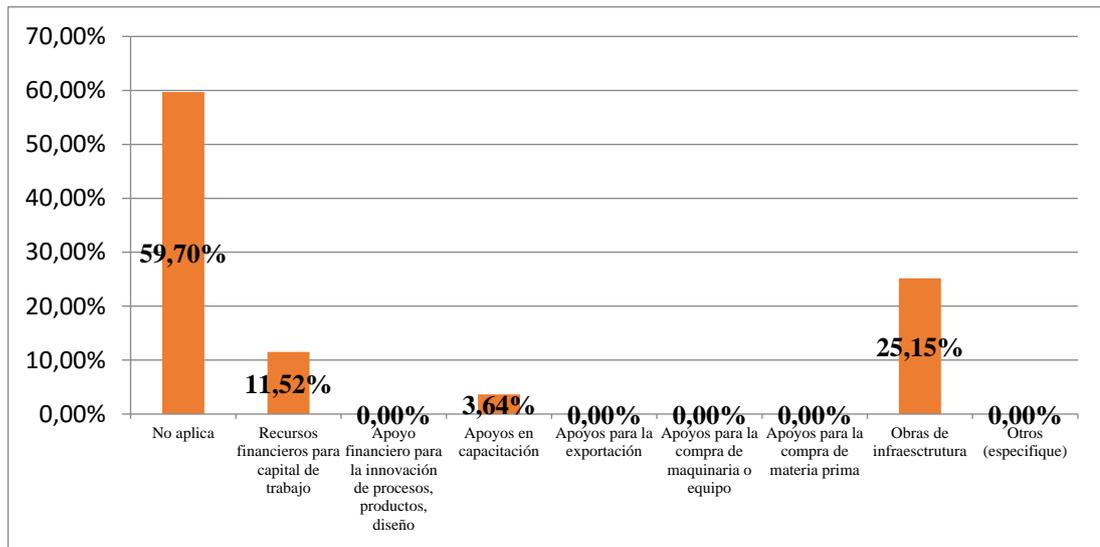


Figura 47. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

IV. INTEGRACIÓN DE SECTORES

18. Dentro de sus servicios turísticos, ¿ofrece usted productos elaborados con materia prima agrícola?

El 57% de los encuestados elaboran productos con materia prima agrícola, debido a que ellos cuentan con actividades de restaurantes, bares y coctelerías, sin embargo, el resto de encuestados se vieron interesados en ofrecer productos elaborados de materia prima agrícola si existe una asociación entre los miembros involucrados.

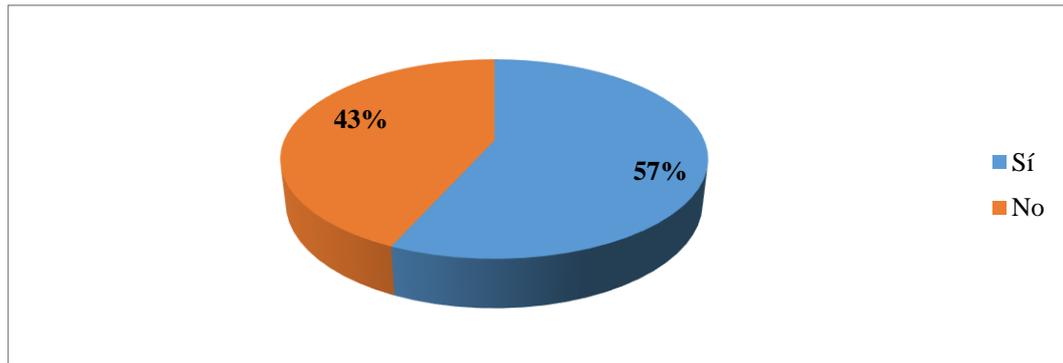


Figura 21. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

18.1 ¿Qué tipo de productos elaborados con materia prima agrícola ofrece?

El 57% de encuestados que ofrecen estos productos, indicaron que los visitantes consumen jugos naturales, cocteles y ensaladas, y mientras más exótica sea la fruta o verdura utilizada están dispuestos a pagar más por estos productos.

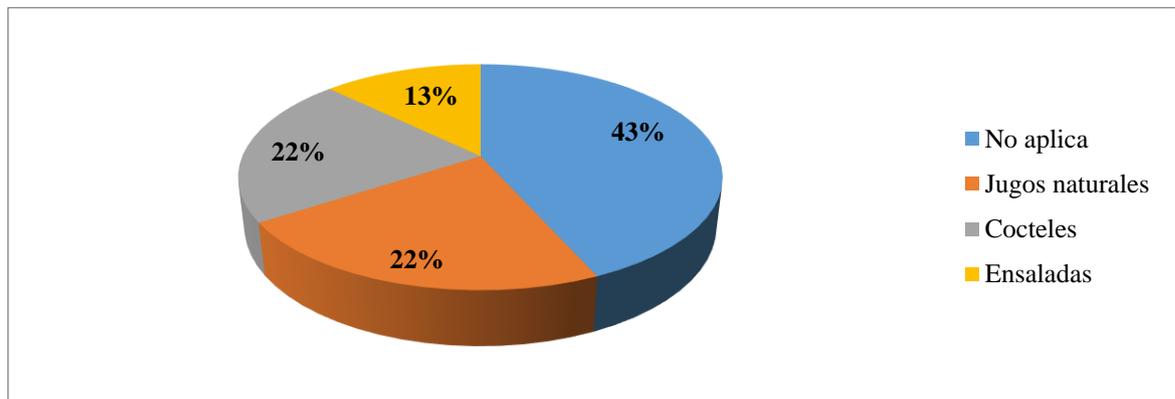


Figura 49. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

18.2 ¿De dónde obtiene la materia prima agrícola para la elaboración de sus productos?

El 13% de los operadores importan la materia prima que utilizan para la elaboración de sus productos, el 24% acude al mercado local, y el 20% obtiene su

materia prima de otras provincias o cantones. Gran parte de esta materia prima, principalmente frutas y verduras que se cultivan en la costa podrían ser adquiridas en el mercado local a través del aprovechamiento del ahorro en gastos de transporte.

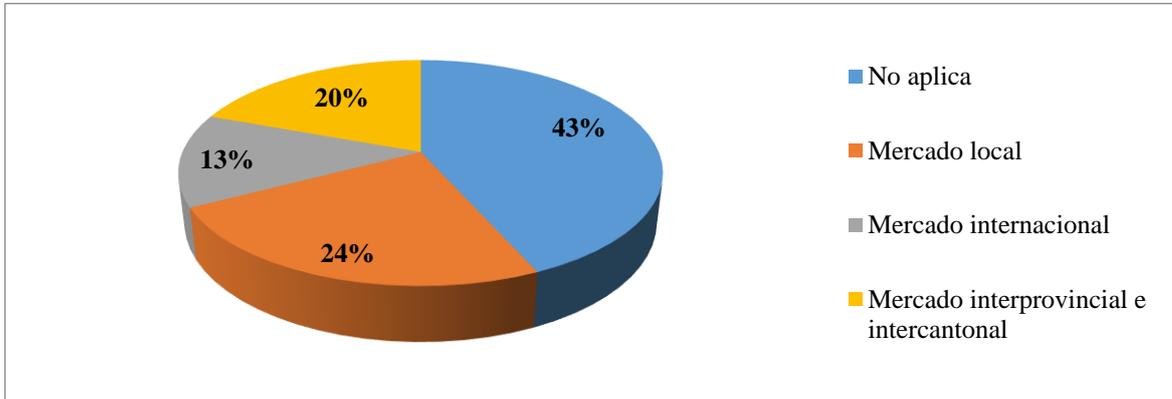


Figura 50. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

19. ¿Considera usted que integrarse con el sector agrícola local le generaría beneficios?

El 93% de los encuestados reconocen que el sector agrícola local tiene un gran potencial, y motivados en la extensión territorial existente para cultivos y siendo la actividad número uno practicada sobre todo por el sector rural, consideran que una integración entre sectores beneficiará ambas partes.

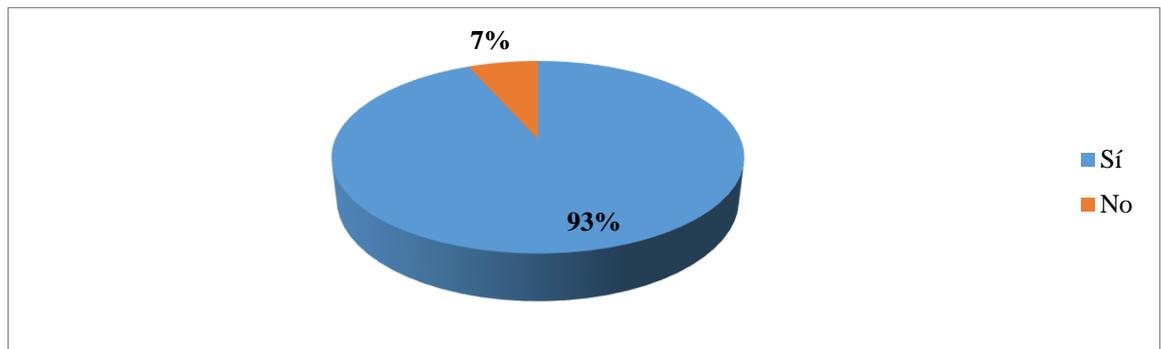


Figura 51. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

19.1 ¿Qué tipo de beneficios considera usted que le aportaría la integración con el sector agrícola local?

Los beneficios de la integración considerados por el sector turístico local, en comparación con el sector agrícola local, coinciden en los mismos a través de un aumento del volumen de ventas, acceso a precios competitivos y acceso a nuevos mercados. Respaldo en el 91% de los encuestados la investigación para la integración de estos sectores a través de un sistema productivo local, sugerido en otras palabras por el sector turístico, tiene una gran viabilidad por la aceptación que existe en ambos sectores.

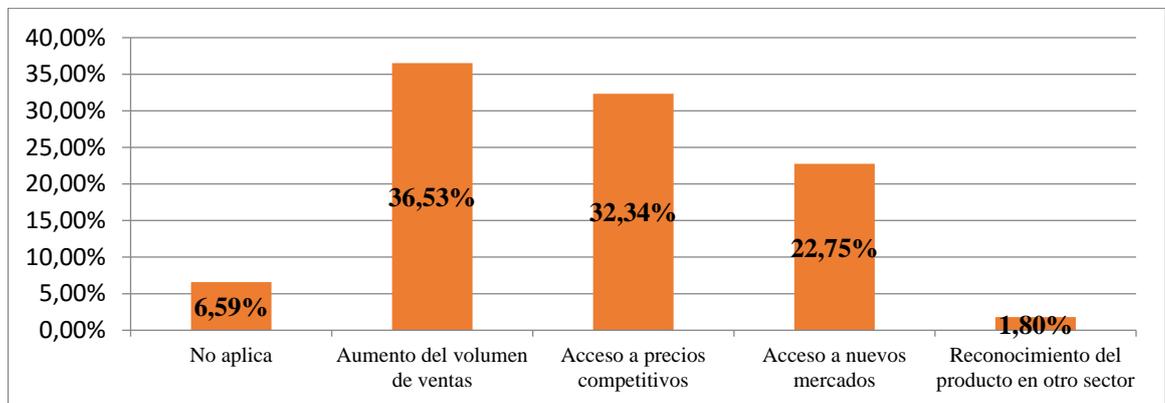


Figura 52. Encuesta a los operadores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro comparativo de variables entre sectores agrícola y turístico

El siguiente cuadro permitirá conocer y analizar si la integración de los sectores agrícola y turístico a través de la asociatividad generada por un sistema productivo local tiene viabilidad, considerando preguntas claves realizadas en las encuestas se podrá conocer si la intencionalidad de los sectores es favorable para su integración.

A continuación, se presentan los ítems destacados de las encuestas:

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Tabla 11.

Resumen de las encuestas.

# pregunta	Descripción	Porcentaje del sector agrícola	Porcentaje del sector turístico	Viabilidad
7	Cultivo agrícola y tipo de actividad turística	54%	57%	El 54% de los cultivos agrícolas corresponden a productos frutales, verduras y hortalizas; y el 57% de las actividades turísticas corresponden a restaurantes, bares y coctelerías donde ofrecen productos elaborados de materia prima agrícola. Estos porcentajes pueden incrementar si ambos sectores realizan un trabajo en conjunto, debido a que si se asocian el sector turístico puede obtener a un mejor precio su materia prima y el sector agrícola aumenta su producción y su volumen de ventas.
8	Nuevos cultivos agrícolas y actividades turísticas	74%	74%	La apertura de ambos sectores a innovar en sus procesos es una ventaja para ambos sectores, ya que al establecer un sistema productivo local que integre ambos sectores, estos se encontrarán predispuestos a aceptar los cambios venideros

9	Obstáculos para innovar	40%	43%	<p>en pro del beneficio de ambas partes.</p> <p>Un gran porcentaje de los encuestados consideraron como su principal obstáculo para innovar la carencia de asociatividades en cada sector, considerando que un trabajo en equipo generaría mayores ingresos, cambiaría sus perspectivas de producción y comercialización, mejorando así la calidad de vida de ambos actores.</p>
11	Control de calidad	95%	91%	<p>La calidad para ambos sectores se encuentra considerada como pieza clave para generar ingresos, una fruta o verdura de mala calidad, así como un servicio malo simplemente no será vendido ni consumido, por lo tanto, la calidad no será un problema en la integración de sectores. De igual manera, la calidad de sus productos y/o servicios para ambos sectores sigue en aumento, significando que la innovación sigue en marcha para el mejoramiento de cada proceso.</p>
12	Aumento de la calidad	72%	82%	

15	Desconocimiento de los beneficios generados por la asociatividad	81%	28%	<p>Estos porcentajes muestran un elevado número de actores que aún no han realizado una cooperación o sociedad con otro miembro por la principal razón del desconocimiento de sus beneficios para el sector agrícola. Para el sector turístico conocen de los beneficios, sin embargo, la falta de un sistema con una estructura sólida y organizada para aceptar las asociaciones es el principal problema, por tal motivo se deberá trabajar en ambos sectores para lograr esta asociación.</p>
14	Beneficios de la asociatividad	81%	72%	<p>El aumento del volumen de ventas, el acceso a precios competitivos y el acceso a nuevos mercados fueron considerados por los encuestados como los tres principales beneficios que la integración de sectores y la asociatividad pueden lograr, mediante la creación de un sistema productivo local alineado a cumplir estos objetivos, la investigación tiene validez de razón.</p>
19.1	Beneficios de la integración de sectores	92%	91%	

16	Sector para asociarse	71%	61%	La aceptabilidad y decisión de cada sector para escogerse entre sí con un porcentaje elevado del 71% para el sector agrícola eligiendo al sector turístico como primera opción, y del mismo modo con un 61% del sector turístico considerando al sector agrícola, prevalece una alta viabilidad de integración, puesto que para el correcto y buen manejo del sistema tiene que existir de por medio predisposición para aceptar los efectos de los cambios, para mejorar la calidad de vida de sus participantes, desarrollando localmente el cantón Santa Elena.
----	-----------------------	-----	-----	--

Fuente: Elaboración propia a partir de los Datos obtenidos y comparados de la encuesta realizada a cada sector.

Síntesis del capítulo

En el capítulo dos se realizó un diagnóstico del cantón Santa Elena basado en las variables propuestas por Silva para elaborar una matriz de potencialidades, limitaciones y debilidades como metodología para elaborar estrategias de desarrollo local. En el diagnóstico se incluyó a los dos sectores estudiados y de esta forma conocer cuáles son sus necesidades a cubrir y potenciar del mismo modo sus características favorables encontradas en cada sector. De igual manera,

la recopilación de datos de ambos sectores permitirá estudiar si una potencialidad de un sector puede ser la respuesta para solventar el problema del otro sector estudiado.

Respecto al marco metodológico, se centró el tipo y diseño de investigación que mejor se adaptaba a la propuesta que esta investigación plantearía; al estudiar dos sectores se delimitaron dos poblaciones, donde sus muestras fueron trabajadas mediante encuestas de tipo cuestionario con la finalidad de conocer variables de innovación, asociatividad e integración de sectores en los agricultores y operadores turísticos.

Finalmente, una vez obtenidos y procesados los datos de ambos sectores, se procedió a la creación de un cuadro comparativo de variables entre sectores con la finalidad de analizar la viabilidad o validez del estudio realizado, puesto que era de vital importancia para la investigación determinar si las variables de innovación, asociatividad e integración tenían aceptación en sus actores.

2.4. PROPUESTA

Un sistema productivo local tiene como característica principal el territorio como variable económica, esta delimitación permitirá al sistema organizar las interacciones entre las distintas relaciones sean de carácter social, productivas o institucionales que establecen la eficiencia y eficacia del proceso de producción.

El comportamiento de los diferentes agentes inmersos en la estructura organizacional, permitirá la vinculación de las diferentes actividades requeridas para un proceso productivo, por tal motivo la creación de un sistema que regule dichas actividades generará en el territorio que se implemente mecanismos de competitividad y cooperación.

El caso de implementación de economía solidaria en Salinas de Guaranda, conocido como “El Salinerito”, estableció un sistema productivo local alineado a la cooperación para la producción agropecuaria, si bien un SPL trabaja para entrelazar al sector agrícola con el sector industrial, este caso es un ejemplo similar del sistema que se propone para el desarrollo local del cantón Santa Elena, con una variante importante que le da una nueva perspectiva a los sistemas productivos locales, ya que lo que se busca es integrar el sector agrícola, no con el sector industrial, sino más bien con el sector de servicio.

Propósito

Las estrategias competitivas que se desarrollan en el ámbito de los SPL, disponen de su capacidad de innovación y emprendimiento para organizar la utilización de los recursos naturales disponibles en el sector, para obtener como resultado un incremento considerable en sus actividades económicas, una vez realizado el correspondiente proceso productivo.

El diagnóstico realizado en el cantón Santa Elena, evidencia que el motor que mueve los procesos productivos se concentra en la agricultura y el turismo, del mismo modo se destaca dentro de las características de los SPL que el motor que los mueve se localiza a escala microeconómica ya que depende de los factores endógenos presentes en la organización productiva. La conformación del SPL abarca características económicas, laborales, medioambientales y municipales que guarden relación.

El objetivo principal de un SPL es identificar y comprender la estructura de la producción y comercialización de las actividades más significativas para la economía local, e identificar qué tipo de relaciones económicas serán relevantes para alcanzar el desarrollo local dinamizado.

La investigación propone analizar la creación de un sistema productivo local que integre al sector turístico y agrícola del cantón Santa Elena fundamentado en las potencialidades identificadas de cada sector y en la aceptación de integración identificada en las encuestas.

Dado que estos sectores están trabajando actualmente de forma independiente, el crecimiento económico sobre todo el del sector agrícola se encuentra estancado, por tal motivo al potenciar la asociatividad entre los miembros de cada sector se pretende acelerar la dinámica de producción. El sector turístico se verá beneficiado a través de un mayor beneficio económico que percibirá a mediana que los procesos productivos dentro del sistema avancen de forma organizada.

Justificación

El trabajo de investigación se justifica en transformar la base productiva local del cantón, lo que significa una transformación estructural del territorio, creando formas organizativas de producción que integren a todos los actores en función de un objetivo principal, el mejoramiento del nivel de vida de la población.

Las formas de organización social y el sistema de valores locales tienen su justificación en la flexibilización de los mercados de trabajo, este enunciado es uno de los causales de la propuesta de esta investigación, debido a que esa flexibilidad permitirá integrar a los actores y el trabajo que realicen se desarrollará bajo circunstancias favorables para ambas partes, reflejado en los bajos costos de producción y acceso a precios asequibles, realizado de por medio un control constante de los procesos de desarrollo del territorio.

El cantón Santa Elena es conocido principalmente por sus playas, donde se destaca como principal actividad la comercialización y consumo de productos y servicios brindados por el sector turístico. Sin embargo, el cantón cuenta con una

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

gran superficie de tierras, las cuales aún no han sido explotadas en su totalidad, por tal motivo se identifica que el potencial agrícola de este cantón se puede integrar con el potencial ya establecido del sector turístico, desarrollando localmente al cantón, mejorando la calidad de vida de sus participantes y logrando un reconocimiento externo dirigido al turismo de consumo agrícola.

Los datos recopilados en las encuestas indican que los beneficios que se obtienen por la integración entre estos sectores son los mismos que tanto el sector agrícola como el turístico pretenden obtener; un aumento del volumen de sus ventas, acceder a nuevos mercados y el acceso a precios competitivos son las principales razones por las cuales ambos sectores están de acuerdo en su integración, conjuntamente con la aceptación existente y la identificación de beneficios en ambos sectores, resultan en un grado alto de viabilidad para la propuesta planteada en esta investigación.

En la siguiente gráfica se muestra la idea principal a la que la propuesta planteada pretende llegar:

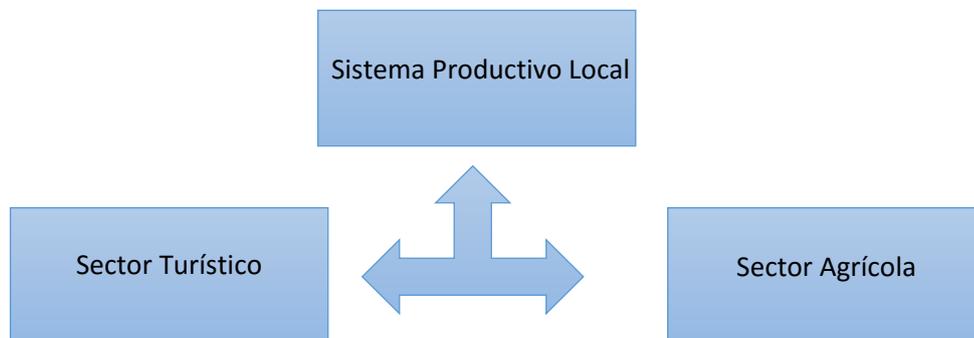


Figura 53. Idea principal de la propuesta.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de la propuesta

El análisis de la propuesta planteada se desarrollará en base a la metodología que propone Lozano (2010) partiendo de las ideas de Fernández-Satto y Vigil-

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Greco (2007), donde se logra el análisis del SPL a través de cuatro etapas, las cuales fueron mencionadas en el capítulo uno de esta investigación.

Recapitulando, las cuatro etapas que se analizaron basado en la información recolectada del cantón Santa Elena son:



Figura 54. Cuatro etapas del análisis.

Fuente: Elaboración propia a partir de Fernández-Satto & Virgil-Greco (2007), citado en Lozano (2010).

La conformación de los SPL se desarrolla sobre cuatro elementos esenciales: las unidades productivas especializadas, estructuras en forma de red, mercado de trabajo local y mecanismos de coordinación económica (Herrera, 2013). Estos cuatro elementos tienen concordancia con la metodología que se utilizará para el desarrollo de la estrategia de desarrollo local; el primer elemento, unidades productivas especializadas, se extraen y se trabajan mediante la identificación y delimitación de los factores endógenos del territorio, dando lugar a la primera etapa de la metodología de análisis propuesta. Las estructuras en forma de red, implican generación de valor agregado, que en otras palabras significa la innovación inmersa en los procesos productivos, característica relevante para que el proceso productivo responda a una estrategia competitiva. Los mercados de trabajo local y mecanismo de coordinación económica forman parte del comportamiento estratégico de los involucrados, y su análisis se realiza a través de las etapas tres y cuatro de la metodología descrita con anterioridad.

El alcance de la investigación realizada se centra en el análisis del Sistema Productivo Local, para conocer si el mismo a través de sus cuatro etapas tiene

viabilidad en la implementación, para posterior a su análisis en conjunto con el GADM del cantón Santa Elena proceder con su ejecución.

ETAPA 1: Identificación y Delimitación del SPL

Se identificaron los sectores turístico y agrícola como los potenciales territorios donde se podría aplicar un SPL debido a que, según cifras de la ESPAC (2017) realizada por el INEC el turismo es la principal fuente de ingresos para el cantón, y la actividad agrícola, según cifras del MAGAP (2015), es el número uno que los habitantes, sobre todo del sector rural, desarrollan.

En los datos recopilados a través de las encuestas realizadas en ambos sectores, los agricultores encuestados identificaron al sector turístico local como el sector potencial de integración, destacando sus actividades turísticas enfocadas en ofrecer productos elaborados con materia prima local; del mismo modo, los operadores turísticos encuestados identificaron al sector agrícola local como el sector potencial de integración, debido a que la gran extensión de tierras de cultivo llama la atención de los operadores, manifestando que la materia prima para sus productos no será escasa y podrán ofrecerlos sin inconvenientes.

La delimitación del SPL se realizará a todos los productos que requieran de materia prima agrícola y que se comercialicen en el sector turístico, dándole prioridad a la comercialización de esta materia prima entre el sector agrícola y turístico. De la mano de la calidad identificada en los datos recopilados, tanto la materia prima del sector agrícola, como el producto o servicio del sector turístico, tendrán una calidad calificada que permitirá la entrega de un producto final de primer nivel, permitiendo que el cantón Santa Elena sea reconocido por sus productos de excelencia.

ETAPA 2: Exploración de las dimensiones externas

El sector agrícola del cantón tiene mayor relevancia en las exportaciones que se realizan, ya que cultivos de banano, maíz y cacao son exportados con regularidad, sin embargo, existen muchos productos agrícolas tales como melón, maracuyá, pitahaya, pimiento, cebolla, entre otros que su consumo es realizado a nivel local y en su mayoría por el propio agricultor, relacionado al cultivo de supervivencia.

No obstante, la extensión de tierras para cultivos con las que cuenta el cantón representa una ventaja para el sector agrícola, debido a que, mediante un sistema organizado de consumo, producción y comercialización obtenido mediante la creación de un SPL, permitirán cubrir con el incremento de la demanda de materia prima agrícola por parte del sector turístico, una vez implementado el SPL.

Respecto al sector turístico, se realiza la exportación de imagen y uso de playas, esta actividad es la de mayor explotación en este sector, sin embargo, una integración de ambos sectores lograría que esta exportación turística tenga relación con productos agrícolas y de esta forma a través del SPL lograr un reconocimiento internacional de productos elaborados de materia prima local que se comercialicen en todo el ámbito turístico del cantón.

El reconocimiento de estos productos se verá reflejado en la calidad que los mismos deben tener, y conjuntamente con la innovación a la que ambos sectores están dispuestos a realizar, según cifras obtenidas en las encuestas, brindará una garantía de que los constantes cambios inmersos en esta producción se reflejarán cada cierto tiempo, brindado así ese valor agregado en los productos destinados a los visitantes del cantón y su consumo local.

ETAPA 3: Examen interno del SPL a partir de su estructura productiva

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Para analizar la estructura productiva de un sector, se debe utilizar la información relacionada con la cadena de valor. Esta etapa analiza el SPL permitiendo la creación de una nueva cadena de valor, donde la materia prima que requieren los operadores turísticos para ofrecer sus productos, provenga del sector agrícola del cantón quienes garantizarán una cosecha de calidad, acorde con el producto final que se ofrece al cliente potencial.

A continuación, se detalla la propuesta de la nueva cadena de valor que se deberá implementar en el SPL del cantón:



Figura 55. Propuesta de la nueva cadena de valor.

Fuente: Elaboración propia.

En la nueva cadena de valor se agregaron etapas como: el control de calidad del producto, comercialización al sector turístico e innovación del producto, no sin antes destacar que las dos cadenas de valor de ambos sectores se fusionaron en miras de un control más sistematizado de la producción. Cabe recalcar que esta cadena de valor aplica para la elaboración de los productos con materia prima agrícola obtenida del mercado local.



Figura 56. Propuesta de la nueva cadena de valor.

Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 4: Examen de las relaciones institucionales

El Gobierno Municipal alinea sus obras y trabajo a la actividad productiva que genera mayores ingresos para el cantón, sin descuidar las demás actividades

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

propias de un desarrollo, ya que existen proyectos productivos para apoyo a actividades agrícolas.

Las políticas públicas juegan un rol fundamental en la creación de sistemas de integración, sin estas políticas la estructura productiva no tendría cabida dentro de las actividades económicas de la población, o se desarrollarían de manera irregular. La finalidad de la creación de políticas públicas territoriales conjuntamente con el enfoque territorial del Plan Nacional de Desarrollo (2017) permitirán encontrar los puntos en común para articular las políticas públicas entre los ejes del desarrollo, garantizando la sustentabilidad de los recursos naturales, transformación productiva, reducción de brechas territoriales y la resiliencia de la población.

El Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP, 2017) indica que el Plan Nacional de Desarrollo dispone de: “lineamientos orientados a fortalecer las capacidades de gestión territorial, no obstante, se requiere consolidar progresivamente mecanismos de articulación e implementación de políticas públicas con perspectiva territorial, tanto desde el Gobierno Central como desde los Gobiernos Autónomos Descentralizados” (p. 39).

Al plantear la creación del SPL, se analiza que basado en el antecedente del Gobierno Municipal, con la integración mediante asociación de sectores, las obras destinadas al sector turístico formarán parte del sector agrícola, ya que la idea principal del sistema es que se genere una dependencia de actividades favorable para ambos sectores.

Los datos recopilados en las encuestas indican que para el sector turístico el incentivo por parte del Gobierno se encuentra presente en obras de infraestructura como acceso a través de carreteras que permiten una conexión más adecuada y de fácil ingreso a las playas y lugares turísticos del cantón. Adicional, el Gobierno ofrece financiamientos a través de instituciones para que los operadores turísticos accedan a recursos económicos destinados a la construcción de hoteles, bares,

restaurantes y demás locales comerciales que permitan el desarrollo de sus actividades.

Respecto al sector agrícola, los datos recopilados no son alentadores para el Gobierno, ya que existe una percepción por parte del pequeño agricultor de que no es apoyado con diferentes recursos, a diferencia de los grandes agricultores que destinan su producción a la exportación. Sin embargo, esta percepción cambia cuando los agricultores son motivados a integrarse con el sector turístico y de esta forma podrán acceder a tales incentivos de cualquier índole.

Beneficios

La implementación de un sistema productivo local alineado a la integración de dos sectores de destaque como el turístico y el agrícola permitirán al cantón Santa Elena un desarrollo potencial local, con la finalidad de incrementar la productividad del sector agrícola enfocada en satisfacer la demanda que creará el sector turístico, resultando en el crecimiento económico de sus actores, mejorando sustancialmente su calidad de vida, sobre todo para los habitantes del sector rural que realizan actividades agrícolas, así como para el sector urbano donde se desarrolla el turismo.

Conjuntamente estas actividades beneficiarán al cantón diversificando su mercado, ya que las actividades turísticas a través del SPL basarán su oferta de bebidas y alimentos en nuevo concepto de producto, destacando así su producción sobre las demás superficies que también cuenta con la ventaja del turismo a través de las playas. Este valor agregado atraerá más visitantes al cantón, y la diversificación de estos productos se volverá atractiva tanto para los visitantes como para el consumidor local, traduciéndose en un aumento de los ingresos económicos propios del sector integrado.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

Adicional a la distribución local que se propone, el sistema productivo local permitirá la distribución de estos productos entre otros cantones y parroquias que dispongan de las mismas características territoriales, enriqueciendo aún más la cadena de valor, en miras de un reconocimiento intercantonal o interprovincial de los productos y servicios elaborados conjuntamente con los recursos del sector agrícola y turístico del cantón Santa Elena.

El siguiente gráfico muestra el resultado de esta integración, mostrando un desarrollo local hacia cada sector, enfocado en la creación del sistema productivo local adecuado para las actividades del cantón.

Limitantes

El factor climático es una limitante para el sistema, ya que afecta a ambos sectores, en el sector turístico afecta la temporalidad o clima debido a que el país es reconocido por sus dos marcadas estaciones climáticas (invierno y verano), donde en el invierno es cuando más visitantes se reciben por su marcado clima de abundante sol, y esta época comprendida desde enero a mayo inclusive es conocida como la temporada de playa.

Para el sector agrícola esta estación (invierno) es característica de lluvias, y en muchas ocasiones el invierno se ve inmerso en abundantes lluvias, que en gran cantidad pueden afectar los cultivos agrícolas que se encuentran destinados para la producción que demande el sector turístico, considerando que en esta ocasión es cuando se reciben más visitantes, la producción agrícola debe ser mayor para poder satisfacer la demanda.

Otra limitante que se evidencia para el sector agrícola es la estacionalidad de la fruta y el ciclo de maduración, ya que existen frutas y cultivos que están marcados por ser cosechados en ciertos meses del año; no obstante, la abundancia de

diversos productos que posee el sector, suplirá la ausencia de estos cultivos que no podrán ser aprovechados por el sector turístico en ciertos meses del año, sin embargo, la producción agrícola estará siempre disponible a causa de su diversificación.

Posibles atenuantes de las limitaciones

El factor climático es una limitante que no se puede predecir con precisión, sin embargo, la prevención es la mejor herramienta. Por tal motivo, mediante el aprovechamiento de los recursos tecnológicos, conocimientos adquiridos e integración de actividades, es importante trabajar en una innovación para los sistemas de drenajes en épocas de abundantes lluvias, minimizando la pérdida de cultivos.

Respecto a la limitante de la temporalidad en los cultivos y cosechas agrícolas, se propone implementar y desarrollar la industria de conservas para el cantón Santa Elena, el cual se desarrollará como una mini industria local para el procesamiento de jugo naturales y la preservación enlatada de frutas de estacionalidad, con el objetivo principal de ofrecer todo tipo de producto y servicio a lo largo del año, sin distinción ni carencia de materia prima, mejorando de forma sustancial el servicio al cliente, ya sea local o del exterior del cantón.

Tanto la innovación como la calidad son dos factores que se encuentran inmersos en los atenuantes a las limitantes descritos anteriormente, factores o características que se pueden destacar como adquiridas por los actores del sector agrícola y turístico, información que se respalda en las encuestas diligenciadas tanto a los agricultores como a los operadores, quienes destacaron poseer un sistema de calidad para sus productos y/o servicios, y su interés en el desarrollo de nuevos ofrecimiento comerciales en un periodo de tiempo determinado, denominado innovación. Por tal motivo, basado en estos antecedentes, las

limitantes expuestas en el epígrafe anterior tienen solución, o por lo menos una alternativa de contrarrestar resultados adversos.

Síntesis del capítulo

Este capítulo plantea el análisis de la creación de un sistema productivo local que integre los sectores de mayor relevancia tanto económica como de mayor actividad realizada, resultando en los sectores agrícola y turístico. A través de una metodología de cuatro etapas, se analizan todas las variables existentes y necesarias para que los procesos productivos sean explotados en su máxima capacidad, aprovechando los recursos endógenos propios de la zona y de característica esencial del sistema planteado como propuesta para el desarrollo local del cantón Santa Elena.

Adicional, se resaltan los beneficios que este sistema aportaría a las actividades productivas, destacando que para obtenerlos se deberá trabajar en la innovación de procesos, conjuntamente con el Gobierno para la creación políticas públicas territoriales que permitan la creación del SPL.

Respecto a las limitantes, las mismas son propias de factores climáticos, sin embargo, estas deben ser mencionadas; abundantes lluvias en época de invierno y temporalidad tanto de cultivos agrícolas como de visitantes al sector se pueden resolver mediante la innovación en los sistemas de drenajes de los cultivos y el desarrollo de una mini industria local de conservas, atenuarían de manera significativas las limitantes encontradas.

2.5. CONCLUSIONES

La investigación realizada de las diversas estrategias que existen para impulsar el Desarrollo Local del cantón Santa Elena, muestra que un Sistema Productivo Local (SPL) se alinea a los resultados que los participantes aspiran, integrarse como sectores a través de una asociación que genere beneficios, por tal motivo los

SPL son de suma importancia para el desarrollo local, sobre todo por la naturaleza del mercado que este posee y los sectores productivos muy marcados por su contribución a la economía del cantón.

El sector agrícola tiene un gran potencial en su inmensa extensión de tierras para cultivos, y conjuntamente con la aceptación de los miembros para integrarse con el sector turístico, aumentará la productividad de sus tierras y el crecimiento económico de la zona rural incrementará sustancialmente, mejorando su calidad de vida.

El sector turístico cuenta con una inmensa extensión de playas y paisajes paradisíacos que atraen a muchos visitantes al cantón Santa Elena; estas potencialidades proveen de ingresos económicos a la población participante mediante sus actividades turísticas; sin embargo, la aceptación que existe para integrarse mediante un SPL con el sector agrícola, potenciará favorablemente al sector turístico mediante la diversificación de sus productos.

Los Sistemas Productivos Locales (SPL) como estrategia de Desarrollo Local permiten la integración del sistema productivo con la sociedad local, la característica de asociatividad que resalta este sistema permitirá integrar al sector agrícola y turístico del cantón Santa Elena posibilitando los vínculos intersectoriales, creando innovación en sus cadenas de valor, posibilitando un ambiente favorable para el desarrollo del SPL.

2.6. RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones, se recomienda continuar con el análisis de estrategias de desarrollo local, profundizando en la teoría y estudiando las características de los sectores involucrados, tratando de identificar si el SPL puede integrarse con una nueva estrategia de desarrollo que pueda generar aún más

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

beneficios que los propuestos en esta investigación, resultando en un desarrollo local propio del cantón Santa Elena.

Generar políticas públicas territoriales sostenidas que promuevan la asociación entre el sector agrícola y turístico, y al mismo tiempo se integren con el sector público y privado, permitiendo a través de la intervención del Gobierno la sistematización de asociaciones.

Para el sector agrícola se recomienda incrementar sus controles de calidad para que en el momento en que su producción aumente sustancialmente, la misma no se vea mermada por el aumento y así poder cumplir con los estándares de calidad demandados por el sector turístico, quienes del mismo modo deberán preservar en el tiempo la calidad de sus productos finales.

Para el sector turístico se recomienda realizar campañas de información, en conjunto con el GADM, para que todos los operadores estén enterados de las asociaciones existentes y los productos y servicios nuevos que se ofrecerán cada cierto tiempo.

Se recomienda dar continuidad a esta investigación realizando un análisis del SPL posterior a su implementación, basado en las cuatro fases mencionadas, en un periodo no mayor a cinco años, con la finalidad de conocer el grado de aceptación que el sistema obtuvo en ambos sectores y del mismo modo garantizar que los beneficios mencionados sean bien percibidos por los actores, en miras de ampliar la sostenibilidad en el tiempo del SPL.

Validar o adecuar a otros cantones de la zona con similares características a Santa Elena a la estructura socioeconómica conseguida con la adaptación del nuevo sistema.

Promover la creación de la industria de conservas para los productos agrícolas que tienen cultivos de estacionalidad con el objetivo de contar durante todo el año con esta materia prima agrícola.

2.7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Arocena, J., & Marsiglia, J. (2018). *La escena territorial del desarrollo: actores, relatos y políticas*. España: Taurus.
- Audretsch, D. B. (1998). Agglomeration and the Location of Innovative Activity. *Oxford Review of Economic Policy*, 14 (2), 18-29.
- Becattini, G. (1992). *The mashallian industrial district as a socio-economic notion*. Geneva, Italy: ILO International Institute os Labor Studies.
- Bennett, R. (1989). *Local Economy and employment and Development Strategies: An Analysis for LEDA Areas*. Bruselas: LEDA Report, European Comision.
- BM, B. M. (13 de Marzo de 2019). *Comercio. Panorama General: Contexto*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- BNF, B. N. (2010). Líneas de crédito del BNF, según sector y monto - Santa Elena.
- Buitelaar, R. (2000). *¿Cómo crear competitividad colectiva?* Santiago de Chile: CEPAL.
- Caravaca, I., González, G., & Silva, R. (2005). Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial. *Revista EURE*, 31(94), 5-24.
- CLIRSEN. (2012). Áreas que son destinadas a usos agropecuarios - cantón Santa Elena.
- CLIRSEN. (2012). Cobertura de usos agropecuarios - cantón Santa Elena.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, C. (Julio de 2002). *Globalización y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.cepal.org>
- Díaz, G. (2015). *Economías solidarias en Amércia Latina*. Guadalajara: ITESO.

- Engfeldt, L.-G. (2009). *From Stockholm to Johannesburg and beyond*. Sweden: Stockholm: Government Offices of Sweden, Ministry of Foreign Affairs.
- Estenssoro, F. (2015). *El Ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina*. Instituto de estudios avanzados. Santiago, Chile, 81-99. Instituto de Estudios Avanzados, Universidad de Santiago de Chile.
- Fernández-Satto, V. R., & Vigil-Greco, J. I. (2007). Clústers y desarrollo territorial. Revisión Teórica y desafíos metodológicos para América Latina. *Economía, Sociedad y Territorio*, VI (24), 859-912.
- Fuentes, N., & Martínez-Pellegrini, S. (2004). *Tipología de Sistemas Productivos Locales en Baja California*. México: El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de Guadalajara.
- Fujita, M., & Thiessse, J. F. (2002). *Economics of Agglomeration. Cities, Industrial Location and Regional Growth*. Cambridge: United Kingdom, University Press.
- Gallicchio, E. (2017). *Desarrollo local y cooperación al desarrollo: ¿Una nueva generación de plataformas de cooperación para el desarrollo local?* Cuadernos del Claeh.
- García, J. L. (2008). *Teoría y prácticas de desarrollo local*. México: Mérida.
- Garofoli, G. (1995). *Modelos locales de desarrollo. Lecciones desde la experiencia italiana*. Madrid, España: Editorial Iltre.
- Hayter, R. (1997). *The Dynamics of Industrial Location. The Factory, the Firm and the Production System*. Sussex, England: Wiley.
- Hernández, J. M., Fontrodona, J., & Pezzi, A. (2005). Map of local industrial production systems in Catalonia. Catalynia: Secretaria d'Industria.
- Herrera, Y. (2013). *Arreglos Productivos Locales: una propuesta para Cuba*. La Habana: Uniiversidad de la Habana Facultad de Economía.
- INEC, I. N. (2000). *Tercer Censo Nacional Agrario*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacionalagropecuario/>

- INEC, I. N. (2014). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Recuperado de <http://aplicaciones3.ecuadorencifras.gob.ec/VDATOS2-war/paginas/administracion/dashEmpresas.xhtml>
- INEC, I. N. (2017). *Encuesta de Superficie de Producción Agropecuario Continua (ESPAC)*.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2001). *A Handbook for Value Chain Research*. United Kingdom: IDS Research Report.
- Krugman, P. (1992). *Geografía y Comercio*. Barcelona, España: Antoni Bosch Ediciones.
- León, C.M. y Sorhegui, R. (2004). El desarrollo local en la globalización. *Revista Economía y Desarrollo, Edición especial, 136 (1)*, 11-31.
- Lozano, K. (2010). *Desarrollo local a partir de los sistemas productivos locales: El caso de la industria mueblera en Jalisco*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- MAGAP. (2015). *Informe de extensión de tierras*.
- MAGAP. (2018). *Estadísticas agropecuarias y ambientales*.
- Marshall, A. (1957). *Principios de Economía* (Tercera ed.). (En E. I. Figueroa, Ed.) Madrid, España: Aguilar, S.A. de Ediciones.
- Maskell, P., & Kebir, L. (2004). *What qualifies as a Cluster Theory?* Denmark: Danish Research Unit Industrial Dynamics (DRUID), Working Paper 05-09.
- Méndez, R. (1997). *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Méndez, R. (2000). *Procesos de innovación en el territorio: Los medios innovadores*. Madrid, España: Civitas Ediciones.
- Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo territorial: Algunos debates teóricos recientes. *Revista EURE, 28(84)*, 63-83.
- Molina Manchón, H., & Conca Flor, F. J. (2000). *Innovación Tecnológica y Competitividad Empresarial*. Alicante, España: Universidad de Alicante.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

- Murphy, T. (2010). *A Review of Amartya Sen, The Idea of Justice*. The Irish Jurist, 256-258.
- Nooteboom, B. (2006). *Innovation, learning and cluster dynamics*. In: Asheim B., Cooke P., Martin R., ads. *Clusters and regional development: critical reflections and explorations*. Abingdon: Routledge, 137-163.
- OCDE. (2006). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Madrid, España: OCDE, Eurostat, Grupo Tragsa.
- PDyOT. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Elena periodo 2014-2019*.
- Pellegrin, J. P. (1991). *Le rôle des organismes intermediaires dans le developpement territorial*. París: Mimeo, OCDE, Programa ILE.
- Pérez, V. (2012). *Cultura, Ideología y Sociedad*. *Revista TEMAS*.
- Pino, J., Padillas, Y., & Aguirre, L. (2015). *Desarrollo local. Evolución del concepto*. Recuperado de www.monografias.com
- PITPPA. (2014). *Programa nacional de innovación tecnológica participativa y productividad agrícola*.
- PNUD. (1990). *Human Development Report 1990 - Concept and measurement of human development*. Oxford University Press, 1-141. Recuperado de http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/219/hdr_1990_en_complete_nos tats.pdf
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Porter, M. (1998). *Clusters and the new economics of competition*. Boston, Harvard Business School. *Harvard Business Review*, 76 (6). <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>
- Ramos, J. (1997). *Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (clústers) en torno a los recursos naturales*. Santiago de Chile: Editorial LC/R.1743. CEPAL.
- Rodríguez-Pose, A. (2018). *The revenge of the places that don't matter (and what to do about it)*. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 11(1), 189-209.

Clúster y Encadenamientos Productivos en la Costa Ecuatoriana.

- Sachs, I. (1974). *Ambiente y estilo de desarrollo*. Madrid: Editorial Comercio Exterior XXIV, 360-368.
- Sachs, I. (1981). Ecodesarrollo: concepto, aplicación, beneficios y riesgos. *Agricultura y Sociedad*, 18, 10-32.
- Sáez, A., Atienza, M., Miralles, M. A., & Viñas, A. I. (1999). *Transformación y Ajuste Productivo en los Sistemas Locales de Empresas: El Valle del Juguete*. Valencia, España: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.
- Salvador, C. (2007). Importancia del clúster en el desarrollo regional actual. *Frontera Norte*, 19 (37), 173-201.
- Sánchez, V., Sejenovich, H., Szekely, F., & Hurtubia, J. (1978). Hacia una conceptualización del ecodesarrollo. Madrid, 12-33: CIFCA, *Cuadernos del CIFCA No. 9: Una experiencia de ecodesarrollo. El caso de Santa Marta, Colombia*.
- Sanchis, J. (2015). *Las estrategias de desarrollo local: Aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral*. Valencia: Departamento de Dirección y Administración de Empresas. Universidad de Valencia.
- Secretaria de Pueblos, M. S. (2012). *Asociaciones legalmente constituidas por actividad - cantón Santa Elena*.
- Sforzi, F. (2001). *La Teoría Mashalliana para explicar el Desarrollo Local*. Madrid, España: Ediciones TREA.
- Sforzi, F. (2001b). *Sistemas locales de empresa y transformación industrial en Italia*. Madrid, España: Ediciones TREA.
- Silva, I. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago: CEPAL.
- SNDPP, S. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida. Ecuador*.
- Sorhegui, R., & León, C. (2009). *Repensar el desarrollo local en Cuba*. La Habana: Facultad de Economía. Universidad de la Habana.

- Spencer, G., Vinodrai, T., Gertler, M., & Wolff, D. (2010). Do clusters make a difference? Defining and assessing their performance. *Regional Studies*, 44 (6), 697-715.
- Steiner, M. (1998). *Clusters and regional specialisation: On Geography, technology and networks*. London: Pion.
- Stöhr, W. (1990). *Global Challenge and Local Response*. London: Mansell.
- UE. (19 de 05 de 2011). *Unión Europea*. Recuperado de <http://www.nweurope.eu>: http://www.nweurope.eu/media/1216/territorial_agenda_2020.pdf
- Vázquez, A. (1988). *Desarrollo local: Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, Redes e Innovación. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Vázquez, A. (2000). *Desarrollo local y territorio*. En B. Pérez Ramírez, & B. E. E. Carrillo, *Desarrollo local: Manual de uso*. (págs. 75-76). Madrid: Editorial Esic.
- Vázquez, A. (2009). *Clústers e innovación en los procesos de desarrollo económico*. Ciudad de México: UNAM.
- Vázquez, A., & Sáez, A. (1995). *La dinámica de los sistemas productivos locales. El caso de la industria del calzado en España*. Madrid, España: Colegio de Economistas de Madrid.
- Wennberg, K., & Lindqvist, G. (2010). The effect os clusters on the survival and performance of new firms. *Small Business Economics*, 34 (3), 221-241.
- Zabala, M. (2012). Cultura, Ideología y Sociedad. *Revista TEMAS*.