

**CAPÍTULO 3. AGROTURISMO COMO BASE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
EN EL CANTÓN SALITRE**

Autores:

MSc. Roberto Guillermo Aguilera Peña

Máster en gestión y auditoría ambiental (España).

Docente de la Facultad de Ingenierías de la Universidad ECOTEC, Ecuador.

raguilera@ecotec.edu.ec

Alejandra Ycaza Calderón, Mgtr.

Magíster en turismo con mención en administración de empresas turísticas
(Ecuador). Docente de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad

ECOTEC, Ecuador.

mycaza@ecotec.edu.ec

3.1. Agroturismo

En las primeras décadas del siglo XX el turismo forjó una de sus caras más conocidas, el turismo de sol y playa que encontró en tierras americanas una plataforma ideal, catapultando destinos como Acapulco en México entre otros, que hicieron toda una revolución en la década de los 50's. Este hecho produjo un deterioro de grandes escalas en dichos destinos, pues la actividad turística tenía una visión muy limitada sobre el cuidado del ambiente y de la población local, todo ese liderazgo turístico no se aprovechó y por consecuente se perdió

En la década de los años sesenta España vivió una de sus épocas doradas en el sector turístico, época que marca el comienzo del liderazgo de tendencias enfocadas al turismo por parte del continente europeo que venía de un proceso de reconstrucción social después de la segunda guerra mundial (1941-1945) y fue en ese momento en que el turismo comenzó a llamar la atención de los

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

investigadores de las ciencias sociales, lo que humanizó al turismo y lo hizo más consciente de todos los impactos naturales y sociales que generaba.

De ser una actividad superficial y carente de valores humanos, el turismo comenzó a acoplarse a todos los cambios sociales con razón ambiental que se empezaban a desdoblar por el viejo continente, de entre los cuales surge el popular turismo rural, a costa de este hecho. En América Latina florecieron proyectos de turismo rural imitando a los proyectos exitosos de Europa, y surge la pregunta ¿será que también se puede realizar turismo rural en América Latina?

Primero es importante analizar el concepto de ruralidad tanto en América como en Europa, lo rural en la región está cargado de una serie de etiquetas que tienen su origen en la colonización, lo rural tiene una relación estrecha con lo indígena que para muchos latinos es similar a lo pobre, lo menos desarrollado, a lo que no gusta, con un sinnúmero de prejuicios. Justamente, este detalle es lo que no hace factible el turismo rural en América Latina, sin dejar a un lado que la ruralidad latinoamericana tiene un atraso económico muy importante que la restringe de un desarrollo uniforme y próspero que facilite la creación de proyectos de turismo rural.

En Europa la ruralidad es un concepto que está en otro nivel, en la mayoría del bloque fuerte (Unión Europea) el turismo rural encuentra una valoración muy especial por su vínculo humano y natural, el europeo encuentra en la ruralidad un crecimiento humano que es difícil que el latino encuentre debido a su realidad social, por eso el mercado de este tipo de turismo no es regional en América viniendo de Europa en su mayoría.

Aunque países como Chile, México, Costa Rica, Perú, entre otros han desarrollado proyectos de turismo rural, es necesario mencionar que el desarrollo no ha sido uniforme y tiene como origen la gobernanza que han comenzado a tener las comunidades rurales en América Latina, la misma que es

el resultado de la falta de apoyo. Por parte del sector gubernamental para el campo, lo que obliga a las comunidades a organizarse de manera independiente para crear sus propios proyectos de turismo enfocado en sus actividades primarias y aprovechando sus recursos naturales y culturales, entonces si esto no es turismo rural ¿qué es?

Puede decirse que el turismo comunitario es la versión latinoamericana del turismo rural, aprovechando las características sociales y culturales de la región que es posible encontrar en las comunidades. Al maximizar el aprovechamiento de sus recursos de una forma sostenible y eficiente, que invita al turista a encontrar una serie de actividades extraordinarias con un sentido humano único, este tipo de turismo emergente que se adapta a las comunidades, no las modifica, es una actividad económica que año con año toma más fuerza en las comunidades.

También es necesario comentar que el turismo está sufriendo una categorización exagerada, si se busca en la web “turismo rural en México”; por ejemplo, se va a encontrar un sin fin de resultados equívocos promocionales de este turismo. Todos estos tienen que ver con ecoturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de aventura, que solo hacen una combinación errónea de tipos de turismo que confunde al que no sabe distinguirlos. Estas clasificaciones son parecidas pero su finalidad es diferente, no todo lo relacionado con naturaleza y campo puede ser llamado turismo rural.

El Turismo Rural es una modalidad del Turismo de Naturaleza (también llamado Alternativo) que, junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla. Es el segmento más humano del turismo alternativo donde el turista tiene la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. No

todo el turismo que se desarrolla en áreas rurales puede ser considerado como turismo rural, puede ser de tipo urbano localizado en las zonas rurales.

Los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta una confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

Las relaciones entre el turismo rural y el ecoturismo deben decirse que son lejanas. Una de las diferencias se debe a que el turismo rural se practica en predios privados, mientras que el ecoturismo es posible solamente en los parques nacionales o en áreas naturales protegidas o administradas por el Estado. Otro factor que los diferencia es que las actividades de un ecoturista se reducen a interpretar el ecosistema que se encuentra conociendo, en cambio, en el turismo rural los visitantes ven el medio ambiente natural como marco paisajístico de sus actividades que no solo pueden ser salidas a caballo, la participación en actividades agrícola o ganaderas que se realizan en el mismo campo o predio que visita.

Además de asociar el turismo rural con el ecoturismo, también se le asocia con la pesca y la caza deportiva. Sin embargo, hay que considerar que la pesca y la caza deportiva se realizan en ambientes naturales y que el turismo rural se

cumple en espacios naturales cultivados o trabajados por el hombre, espacios denominados agro ecosistemas dedicados a la agricultura y/o ganadería.

El ecoturismo es “aquel tipo de turismo donde la motivación principal de los turistas es la observación y la apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales, que contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural, incluye a las comunidades locales en su planificación y desarrollo y contribuye a su bienestar”. Para la Organización Mundial de Turismo (2003) el turismo rural es toda actividad que realiza un turista en el medio rural, desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento agropecuario para conocer, aprender y/o participar en alguna actividad típica del establecimiento (agroturismo) hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan en eventos, cazadores, pescadores que eligieron el ámbito rural para su experiencia.

Wyss, en el mismo documento, enuncia el concepto de ámbito rural que utilizó el Banco Interamericano de Desarrollo Rural en el año 2000, para sustentar la definición de turismo rural. Se define al ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial que comprende actividades como agropecuarias, forestales, pesqueras, agroalimentarias ya agroindustriales, incluyendo salud, educación, la mejora de infraestructura, financieras, mineras, energía, agroturismo y otras.

El mismo autor resume los aspectos de mayor importancia que promueve el negocio del turismo rural.

- Revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural
- Diversificar la producción
- Creación de empleo y fomentar el arraigo con el medio rural
- Oportunidad de laborar para mujeres y jóvenes
- Revalorizar el patrimonio cultural
- Revalorizar el ambiente natural y físico

- Mejorar la comercialización de productos primario.

Wyss concluye que el turismo rural puede estimular una mayor conciencia ambiental y un mayor sentido de orgullo por parte de los residentes cuando ven a los turistas disfrutar de su propio patrimonio histórico, cultural y natural. Resulta por eso importante la revalorización de ciertas costumbres, tradiciones y modos de vida del ambiente rural que de otro modo podrían perderse ante las fuerzas del desarrollo moderno.

(Duque, 2008) por otra parte, concluye que es importante distinguir dos tipos de turismo rural. El agroturismo y el turismo rural propiamente dicho. Si bien es cierto ambos se realizan en espacios rurales, pero su ámbito de acción es diferente; el agroturismo requiere establecimientos agropecuarios y quien hace turismo rural se puede hospedar en casas rurales, hoteles, posadas donde no necesariamente se realizan actividades agropecuarias.

El turismo rural es el segmento más humano del turismo alternativo donde el turista tiene la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. Una vez definidos estos conceptos se puede decir que el agroturismo es un concepto que se forma a partir de dos términos agro y turismo, y el primer término, alude al campo en un área no urbanizada donde se realizan actividades agrícolas y/o pecuarias.

3.2. Impacto y factores que limitan el desarrollo del agroturismo en el Cantón Salitre.

¿Qué es Agroturismo?

Ecuador posee ejes potenciales como las condiciones geográficas, climáticas, geológicas e hidrológicas favorables para la producción agrícola, existen

cadenas productivas agro alimentarias en territorios definidos, diversidad agro productiva y pecuaria, demanda interna para el desarrollo recreacional, siendo factores importantes para el desarrollo turístico.

En el país se han realizado propuestas que incluyen el desarrollo del agroturismo, un ejemplo es el proyecto denominado “Formación de una Red de Agroturismo de las provincias del Guayas y Los Ríos” realizado en el año 2009 por el Ministerio de Turismo y la consultora ambiental Sambito S.A. en el cual incluyen datos relevantes, planes estratégicos y de acción de acuerdo a cada sector. Sin embargo, el proyecto no ha tenido continuidad ni seguimiento de parte de las instituciones rectoras y promotoras del turismo (Párraga, 2016).

Se puede rescatar, de aquella experiencia sobre el agroturismo mencionada en el párrafo anterior (SAMBITO S.A., 2008), las particularidades y ventajas de crear una red con ese tipo de producto turístico. Por ejemplo, que cada hacienda donde se desarrolle el agroturismo, debe poseer buenas prácticas de manejo de cultivos, respeto a los trabajadores, respeto a la tierra, adecuado manejo del agua, disposición adecuada de desechos y varias otras cuestiones que, muy probablemente, no serán de fácil inclusión en haciendas o fincas.

Por otro lado, esta red también mencionaba la necesidad de crear políticas de inclusión integral, como una forma de establecer parámetros generales de actuación en las haciendas y fincas que estuvieran interesadas en formar parte de aquella red de agroturismo. Estas políticas se referían a los siguientes puntos:

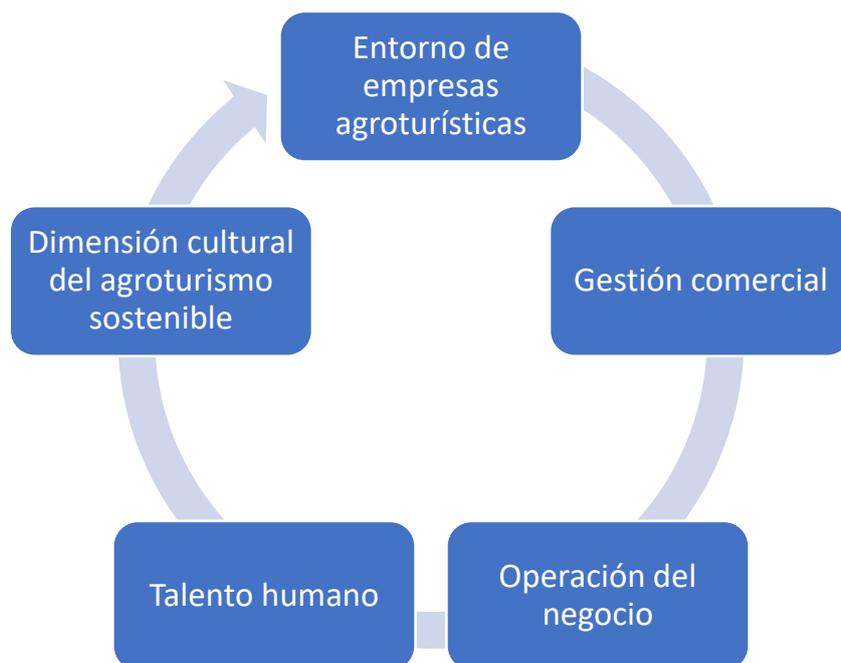


Gráfico 12. Políticas de inclusión integral para la Red de Agroturismo Guayas – Los Ríos.

Fuente: (SAMBITO S.A., 2008)

Estas políticas incluían algunos de los siguientes postulados:

Tabla 13. Desarrollo de algunas políticas de inclusión integral para la Red de Agroturismo Guayas - Los Ríos.

Entorno de empresas agroturísticas	Gestión comercial	Operación del negocio	Talento humano	Dimensión cultural del agroturismo sostenible
Potenciar los productos agroturísticos que incorporan	Incentivar el diseño de planes y estrategias de comercialización	Definir, a partir del establecimiento de un conjunto de	Solicitar a los organismos competentes el estudio de las	Reconocer y valorar las diferencias y particularidades de las

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

en la oferta los elementos culturales	ón, tanto para emprendedores como para organizaciones agroturísticas	estándares o normas de calidad, los requisitos mínimos para la operación con excelencia de la oferta agroturística	competencias necesarias para el desempeño de los diversos puestos de trabajo en este subsector	etnias y culturas regionales así como la riqueza suprema del destino turístico
Crear paquetes turísticos que incluyan la posibilidad de conocer in situ la implementación de nuevas tecnologías en el mundo agropecuario .	Diseñar campañas comunicacionales orientadas al mercado consumidor y distribuidor con el objetivo de informar y “educar” sobre el concepto de agroturismo	Diseñar y poner en práctica un sistema de certificación de calidad que permita orientar al mercado	Considerar el establecimiento de requerimientos de formación y/o capacitación como requisitos de ingreso, de los recursos humanos de las empresas y organizaciones	Reconocer y respetar la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, sus ritmos de transformación, patrones de relación, valores, prácticas y expresiones colectivas
Establecer alianzas estratégicas entre entidades	Generar mecanismos que permitan incorporar el agroturismo a	Fomentar el uso de sistemas de registros de visitantes	Materializar un completo programa de Capacitación bajo un	Construir formas organizativas que le permitan a la

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

público privadas y académicas para mejorar la información, investigación y estudio del sector.	la oferta turística existente en los centros distribuidores	que permitan conocer las características de la demanda actual, monitorear y evaluar ex post la calidad de la experiencia	enfoque sistémico y de largo plazo que atraviese transversalmente toda la operación del negocio	comunidad local ejercer el control sobre el flujo y tipo de turismo que llega a su territorio
--	---	--	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, uno de los aspectos más interesantes a destacar de este proyecto de Red de Agroturismo, se refería a la creación de un clúster de agroturismo, es decir, la formación de un grupo de haciendas que podían, en esos años, comenzar a recibir turistas, y otras que mostraban un incipiente interés. Para este grupo, se creó un perfil de cómo deberían ser estas facilidades.

Por su importancia, se lo redacta de forma textual en las siguientes líneas: “Para el desarrollo sostenible del clúster agroturístico, los grupos estratégicos deben cumplir con ciertos requisitos básicos indispensables, para que de esta forma, el turista se sienta seguro y confiable en cualquier punto de la red, disfrutando de productos de calidad, sin encontrarse con aglomeración de personas, ya que lo que se pretende desarrollar es un turismo selectivo en lugar de un turismo masivo” (SAMBITO S.A., 2008). Haciendas, fincas, ranchos y demás establecimientos, sin importar su tamaño ni tipo de producción, cuyo personal, tanto administrativo como operativo, esté dispuesto a trabajar en pro del desarrollo y consolidación del agroturismo sostenible.

Requisitos:

- **Planta turística.** - Las haciendas que pretendan ofrecer el servicio de alojamiento, deben reunir ciertas condiciones básicas de habitabilidad: mínimo dos dormitorios dobles y un máximo de seis, mínimo un cuarto de baño en su interior. Las haciendas o fincas que actualmente brindan alojamiento y que poseen un mayor número de habitaciones podrán mantenerse funcionando de esta forma, procurando evitar una sobrecarga del lugar.
- **Involucramiento en las actividades productivas.** - Los programas que diseñen deben permitir a los visitantes, que así lo deseen, la oportunidad de participar activamente en los procesos productivos, bajo condiciones seguras.
- **Integración de comunidades locales.** - Preferiblemente, el personal debe estar conformado por pobladores locales, que además de conocer sobre los procesos productivos y/o administrativos, sean cordiales, atentos, hospitalarios y conocedores de las tradiciones locales. A ellos, se debe procurar la oportunidad de capacitarse.
- **Gastronomía local.** - Aquellos establecimientos que ofrezcan el servicio de alimentación, deben vender la oportunidad de compartir alrededor de una mesa la degustación de platos tradicionales de la zona, y permitir la participación de los visitantes en los procesos culinarios.
- **Promoción de las tradiciones locales.** - Procurar promover eventos y tradiciones folklóricas propias de la localidad, y demás manifestaciones artísticas y culturales de toda índole.
- **Contacto con la naturaleza.** - Calidad paisajística y facilidades para realizar actividades alternas de recreación en contacto con la naturaleza.

- **Buen estado de la infraestructura.** - Preferiblemente deberán aplicar algún sistema de saneamiento ecológico: separación y reciclaje de los desechos, reutilización de los desechos orgánicos, ahorro de energía eléctrica, etc.
- **Acceso.** - Deben contar con letreros o sistemas de identificación que permitan un fácil reconocimiento y acceso.
- **Aplicación de buenas prácticas de producción sostenible”.**

Lastimosamente, y como se mencionó en párrafos anteriores, esta idea quedó archivada, aunque sus postulados todavía tienen vigencia, y podrían, con algo de voluntad política e interés social y comercial, llevarse a cabo.

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber - hacer tradicional. Se agregan además otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, sin dejar de lado la actividad principal del predio donde se realiza este emprendimiento.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

El cantón Salitre de la provincia del Guayas ubicado en la región Litoral o Costa del Ecuador, es considerado como la capital montubia del país, sus habitantes mantienen tradiciones y costumbres propias de las labores de campo, donde se enfatiza el rodeo montubio, las cabalgatas y carreras hípicas. Dispone de recursos naturales y de suelos fértiles con la presencia de unidades de producción agropecuaria (fincas o haciendas) desde muy pequeñas hasta mayores de 100 hectáreas, predios donde se desarrollan sistemas agropecuarios de arroz, maíz, banano, plátano, cacao, café, arboles frutales, actividades ganaderas sobre todo ganado lechero. Es importante señalar que en algunos predios se realizan conjuntamente con las actividades agrícolas y pecuarias actividades agro industriales como piladoras de arroz y otras dedicadas a la elaboración de quesos de reconocido prestigio en las áreas comerciales.

El Gobierno Provincial del Guayas a través de su estrategia de desarrollo turístico promociona a Salitre como parte del corredor turístico denominado “Ruta del arroz” con la presencia de hermosas haciendas que ofrecen una gama de opciones relacionadas con el agro turismo, en donde el visitante tenga una relación directa con las actividades agrícolas y ganaderas y cohabitar con el habitante del sector rural (Montubio o campesino) conociendo sus costumbres y participando de su gastronomía.

El agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados dentro de una visión de territorio (Espín Constante, 2015).

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre

otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por (Barrera & Muratore, 2003) el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Entonces, el producto agro turístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agro turístico.

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad que ofrece la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y participar en las actividades agropecuarias del predio. En varios casos el visitante permanece por uno o varios días en la propiedad y se involucra en la forma de vida de la familia del productor.

El agroturismo es considerado por varios autores como una parte del turismo rural, sin embargo, a pesar de que el Ecuador en las diferentes regiones tiene un potencial elevado de riqueza natural y una diversa riqueza agrícola, la participación de turistas nacionales y extranjeros en este tipo de actividad todavía es realmente baja, sumándose a ella como uno de los factores limitantes el desconocimiento y desinterés de los productores agropecuarios (Rivero & Blanco, 2003).

Es importante que los profesionales en turismo consideren la especialización en turismo rural en su amplia gama de alternativas, como también la formación de operadores turísticos locales capaces de identificar prácticas agrícolas y de

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

procesos agro industriales interesantes para los visitantes y de presentarlas de una manera atractiva (Rivero & Blanco, 2003).

Las experiencias en América Latina, donde se han integrado visitas a actividades agroindustriales todavía son pocas, se conoce de circuitos que incluyen trapicheros paneleros, beneficios de café (arábigo y robusta), elaborados de cacao, queserías, pero dada variabilidad de productos agrícolas y pecuarios la oferta podría ser más amplia si hubiera la participación de un mayor número de productores (Blanco & Riveros, 2010). Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas y agro industriales se hace necesario que estos puedan dar un mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios.

Es una variante del turismo rural, consiste principalmente en mostrar los procesos productivos de los establecimientos agropecuarios, principalmente fincas. Esta modalidad de turismo es bastante difundida en Europa y en algunos países de América Latina, especialmente en zonas con problemas o crisis económicas que han adoptado el agro turismo como una fuente de ingreso diferente.

Es también un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos agricultores; así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Reto que necesita la participación directa de los productores agropecuarios interesados y que las acciones sean concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados dentro de una visión de territorio (Rivero & Blanco, 2003).

El turista mediante la actividad agro turística puede observar y/o participar de las actividades agrícolas y pecuarias de la finca, se considera una actividad que genera un ingreso adicional que mejora la economía de la unidad agropecuaria.

Se hace necesario aclarar que agroturismo no viene a suplantar a la agricultura, busca transformar el concepto tradicional de finca sin el afán de convertirla en hotel de montaña, la finca será un atractivo turístico en donde el viajero pueda disfrutar de comidas típicas, actividades culturales, servicios ambientales, alojamiento apropiado y el intercambio cultural con las familias del lugar.

Impacto del agroturismo

La actividad agro turística representa una gran oportunidad para el desarrollo del lugar de visita, se generan puestos de trabajo, diversificación de las actividades agrícolas y pecuarias, mayores ingresos mejorando la economía del productor, permitiendo además el intercambio cultural (Alvarracín Sigua, 2015).

Sin embargo, por el ingreso continuo de visitantes produce un deterioro del lugar originando un deterioro de la estructura del suelo y disminución de la flora y fauna nativa, otro riesgo es que los habitantes nativos copien culturas externas corriendo el peligro de perder la identidad cultural (Alvarracín Sigua, 2015).

Es necesario entonces adoptar medidas necesarias como instalar en las fincas infraestructura sanitaria en puntos estratégicos, construir depósitos o contenedores para residuos sólidos, colocar letreros guías de comportamiento que tengan relación con cada una de las actividades que se realizan en el predio.

Característica del agroturismo

Se pueden proponer algunas características que las unidades de agro turismo deben reunir:

- Los predios deben estar ubicados en áreas rurales y reunir condiciones de infraestructura que permitan comodidad en el hospedaje de los turistas.

- Disponer de infraestructura adecuada que permita la buena gestión de los recursos.
- Realizar actividades agrícolas y/o ganaderas que se realicen durante todo el año.
- Promover la diversificación de las actividades agropecuarias y agroindustriales.
- Que los turistas puedan tener una participación activa en las actividades agrícolas, ganaderas o artesanales que se realizan en el predio.
- La familia campesina debe participar activamente en la prestación del servicio a los turistas y compartir con ellos las diversas actividades que se ofrecen.

3.3. Definición de rutas y circuitos en el cantón Salitre.

Para lograr afianzar y vincular la agricultura con el turismo es necesario implementar diferentes rutas o circuitos que permitan que el turista llegue a los destinos rurales donde se ofrecerán las actividades de agroturismo, y que de esta manera se cierre el ciclo del servicio. El agroturismo por encontrarse en espacios rurales debe poder tener accesos y señalética bien establecidos para que las actividades se puedan realizar sin problema.

El aprovechamiento de los recursos agrícolas se puede vincular con las actividades turísticas a través de rutas. Alrededor del mundo se han generado nichos de mercado que viajan constantemente a través de productos de agroturismo. La publicación *Gastronomic Sciences*, (2008) sobre las rutas alimentarias, menciona que éstas son consideradas como una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos. Productos de este tipo han incidido en el mejoramiento de las condiciones de producción, la revalorización de los saberes locales y la puesta en valor de no solo la actividad agrícola como sustento familiar, sino como producto turístico, que procura la consecución de una experiencia de viaje distinta a otras que se encuentran en el mercado. En este sentido, la creación de una ruta de agroturismo puede establecerse como

un sistema económico social, solidario y sostenible que involucra la participación de la población, proponiendo cambios en el ciclo económico y estableciendo políticas para impulsar el desarrollo soberano de los sectores estratégicos de la provincia y el país, en el marco del aprovechamiento socialmente responsable de los recursos (Cari Cahuapaza & Pucho Ulo, 2015).

Ruta es el rumbo a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro de atención (Luque, 2009).

Al diseñar o crear una ruta turística y en este caso una ruta agroturística, se está incrementando el valor del destino, del espacio por el que la ruta continuará. La implementación de una ruta turística consigue darle no solo valor sino un orden y un fin al camino que el turista hace mientras recorre dicha ruta, ya que serán visitas dirigidas hacia diferentes puntos culturales y naturales, geográficos, tradicionales del sector, etc., con un itinerario y un cronograma definido, con una explicación del por qué se encuentran en ese sitio.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y dé coherencia y atractivo al recorrido. Los temas pueden ser variados y en función de estos se debe realizar la información referente. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan. Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida (agroturismo) y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista (Cari Cahuapaza & Pucho Ulo, 2015).

Como lo indica el Manual “Generación de rutas e itinerarios turísticos” del Mintur, las rutas turísticas como parte de la oferta turística de un destino, contribuyen con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responde a las necesidades de los mercados emergentes, que basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros, que buscan un enriquecimiento

de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y tradiciones (OMT, UNWTO E library, 2014).

Considerando que la (OMT, Themmis. DEsarrollo de Rutas turísticas para el desarrollo comunitario, 2017) menciona: “Una ruta se transformará en un producto turístico en el momento en el que se conforma como una oferta comprable en algunos de los canales de comercialización turística, integrando una oferta”, es importante reconocer que las rutas turísticas deben ser concebidas como un posible producto turístico donde haya una oferta completa que cubra todas las necesidades del turista.

La estructura técnica para el diseño de una ruta turística tiene los siguientes componentes:

- a. Mapa de identificación de la ruta: corresponde al mapa georeferenciado que identifica el ámbito geográfico de la ruta a identificar, que articula los puntos de interés de la visita, además que incorpora atractivos, actividades, facilidades y accesibilidad en correspondencia a la presencia de productos turísticos existentes o potenciales.
- b. Objetivo de la ruta: especifica la(s) finalidad(es) que persiguen con la estructuración de la ruta.
- c. Concepto de la ruta: describe las modalidades de turismo que se incluyen en la operación de esta.
- d. Demanda potencial: define el segmento de demanda potencial a la cual está enfocada la operación de la ruta.
- e. Productos turísticos identificados en la ruta: se incorporan los atractivos, actividades, facilidades (planta turística) y accesibilidad identificados, para el diseño de la ruta.

f. Potencialidad turística: identifica los atractivos turísticos de mayor potencialidad que serán incluidos en la ruta, articulados entre sí para poner en valor turístico el territorio.

g. Planta turística disponible: identifica los establecimientos privados o comunitarios que faciliten los servicios de hospedaje, alimentación y recreación.

h. Infraestructura social básica disponible: identifica la existencia de servicios básicos (agua, energía, accesibilidad, salubridad, comunicación, entre otros).

i. Actividades turísticas principales y complementarias: define las actividades turísticas principales y complementarias que se puede realizarse en la ruta.

j. Localidades receptoras: identifica las cabeceras cantonales (centros de distribución y abastecimiento) de las cuales partiría la operación de la ruta.

k. Paquetes turísticos: un paquete Turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión. En la creación de paquetes se distinguen dos tipos de estrategias. La primera, denominada de precio, consiste en la venta de dos o más productos en un único paquete, con un descuento en el precio. Las estrategias de precios suponen que el paquete se oferta como una forma de promoción y abaratamiento del producto. La segunda, denominada de producto, es la integración de dos o más productos a cualquier precio, implicando algún tipo de valor añadido. Las estrategias de producto, por el contrario, suponen una organización o integración de los distintos productos que se unen. El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido

de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios (Alegre & Llorenc, 2006)

Durante el desarrollo del proyecto “Creación de circuitos turísticos” en el cantón Salitre, se establecieron las bases metodológicas generales para conseguir, precisamente, estas rutas y circuitos.

Teniendo como base las Rutas Turísticas del Guayas, desarrolladas desde el 2008 por el Gobierno Provincial del Guayas, de las cuales, Salitre pertenece a la llamada Ruta del Arroz, se planificaron los lineamientos generales para formar al menos un circuito dentro del cantón Salitre.

Para delimitar este circuito, se establecieron los siguientes puntos:

a) Identificación de los elementos principales del circuito.

Estos elementos se basan en cuatro puntos que deben ser claramente definidos para la creación del circuito: un espacio concreto, un patrimonio cultural o natural, una temática, en caso que el circuito sea especializado, y capacidad de innovación.

El espacio o territorio

Es la determinación de los sitios donde se podrían desarrollar actividades turísticas, sobre todo referidas al mundo rural y al agroturismo. En ese sentido, se realizaron las siguientes actividades.

1. Definir el tipo de producto turístico que se quiere crear.

El circuito no es el producto final, sino la base para elaborar diversos productos turísticos; por tanto, se debe estar consciente de la realidad física y turística de la zona de estudio, y plantear el o los productos

turísticos que puedan ubicarse en los diferentes espacios del cantón Salitre. Por ejemplo: turismo cultural (historia y arqueología de la zona, iglesias o costumbres religiosas o sincretismo religioso); agroturismo; rodeo montubio y actividades relacionadas con la cultura montubia y otras que se puedan identificar.

- a) Determinar las características del territorio. - Es decir, si físicamente se puede realizar actividades turísticas que puedan involucrar, de forma efectiva, a todos o a la mayoría de los pobladores o atractivos turísticos.¹
- b) La modalidad de recorrido dentro del circuito turístico. - Si bien es cierto los circuitos pueden ser peatonales o vehiculares, en el caso de Salitre la mayoría deberán ser recorridos en algún tipo de vehículo, por las distancias existentes entre los diferentes puntos.
- c) La posibilidad de plantear subcircuitos o rutas alternativas: Es probable que se deban crear subcircuitos o rutas alternas al circuito principal, debido a dificultades de conexión entre uno o más atractivos o recursos turísticos.

2. Un patrimonio cultural o natural (atractivos o recursos)

Se ha mencionado en líneas anteriores a la cultura montubia y a su riqueza étnica y costumbres ancestrales. Esta apreciación cultural puede ser ampliada hacia el dialecto o forma de hablar de las personas que conviven bajo el nombre de montubios. Esto no significa una forma de comercialización de la cultura, sino como un vehículo para su reconocimiento y valoración. Todo esto conlleva a la revitalización de la identidad tanto territorial como del imaginario social, así como del o los circuitos turísticos que puedan desarrollarse.

¹ Se menciona la palabra atractivos, pero pueden ser también los recursos turísticos que se encuentran en el sitio

a. La temática

Por supuesto, la temática principal es el mundo montubio, no debe dejarse de lado otros puntos que puedan ser considerados de interés, o diversificar las temáticas: gastronomía popular, conexiones con otras rutas ya existentes (ruta del arroz), talabartería, agricultura ancestral. En otras palabras, los estudiantes deben identificar el tema general y otros elementos que funcionen como nexos entre la producción y/o la cultura local.

b. Capacidad de innovación

Dentro de la propuesta a realizar, se debía considerar que el o los circuitos que se identifiquen deben ser lo suficientemente flexibles para ser cambiados o modificados para atraer uno u otro tipo de visitantes. Estos cambios no pueden traicionar, de ninguna forma, las características principales del cantón Salitre como zona de estudio, ni sus tradiciones ancestrales o costumbres propias de los lugares a visitar. En este sentido, se invitó a los estudiantes participantes a crear proyectos turísticos que puedan servir como complemento al estudio que se realiza. Por ejemplo, la implementación de un museo de la cultura montubia, la creación de un personaje (imagen referencial) para el cantón, o cualquier otro producto que beneficie a la actividad turística del cantón.

Tabla 14. Metodología sugerida para la creación de circuitos turísticos.

El espacio o territorio	Actividades
Definir el tipo de producto turístico que se quiere crear	Por ejemplo: turismo cultural (historia y arqueología de la zona, iglesias o costumbres religiosas o sincretismo religioso); agroturismo; rodeo montubio y

		actividades relacionadas con la cultura montubia y otras que se puedan identificar.
Determinar las características del territorio	las	Es decir, si físicamente se puede realizar actividades turísticas que puedan involucrar, de forma efectiva, a todos o a la mayoría de pobladores o atractivos turísticos. Ejemplo: caminatas, recorrido por ríos, etc.
La modalidad de recorrido dentro del circuito turístico		Recorrido vehicular, pero pueden existir espacios donde se necesite recorridos a pie.
La posibilidad de plantear subcircuitos o rutas alternativas		Es probable que se deban crear subcircuitos o rutas alternas al circuito principal, debido a dificultades de conexión entre uno o más atractivos o recursos turísticos.

Patrimonio cultural o natural (atractivos o recursos)

Pueblo Montubio

Investigación profunda acerca del pueblo montubio y la utilización de los resultados de la misma para el turismo,

Actividades

Temática

Todos los temas relacionados al mundo agrario

Actividades

La temática principal es el mundo montubio, no debe dejarse de lado otros puntos que puedan ser considerados de interés, o diversificar las temáticas: gastronomía popular, conexiones con otras rutas ya existentes (ruta del arroz), talabartería, agricultura ancestral. En otras palabras, los estudiantes deben identificar el tema general y otros elementos que funcionen como nexos entre la producción y/o la cultura local.

Capacidad de innovación

Proyectos integradores

Actividades

Creación de otros sub proyectos relacionados con la temática principal que se planteó en el proyecto original

Fuente: Elaboración propia.

Al finalizar el proyecto, se plantearon las siguientes alternativas²:

1. RUTA GASTRONÓMICA:

Lugares a visitar: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana

Transporte y acceso: Vía vehicular o motorizado

Estado: Sus vías de acceso están asfaltadas y son de segunda orden, las siguientes cooperativas tienen como destino Salitre: Rutas Salitreñas y Salitre

Duración: Saliendo de Guayaquil el viaje es de una hora

GASTRONOMÍA

En sus playas se puede degustar de un delicioso bollo de pescado de agua dulce, las humitas, el seco de pato y gallina criolla, la cazuela de camarón y de pescado de río, torrijas de choclos. Así también, el catar de una placentera repostería nativa como: la malarrabia (dulce de plátano maduro), torta de camote y de fruta de pan, mazamorra, etc. En la T de Salitre también es muy apetecida la crema de leche, una bebida elaborada a base de leche y un producto denominado Amarillo huevo que le da el sabor

Las Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo y Bocana, ubicados en la cabecera cantonal. Entre las principales actividades están: el paseo en canoa, venta de bebidas y comidas. Humedales Naturales, para los apasionados de experiencias extremas; donde la adrenalina es el ingrediente

² Estas alternativas fueron presentadas por los estudiantes que participaron en el proyecto de Vinculación con la Sociedad "Creación de Circuitos Turísticos para el cantón Salitre", en el año 2017

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

principal de la diversión. Salitre ofrece espaciosos humedales naturales, en los cuales existen una flora y fauna, únicas en la provincia; e incluso algunas de las especies, se encuentran en peligro de extinción. Lugares donde el excursionista puede disfrutar de la pesca deportiva. Agroturismo, existen hermosas haciendas que ofrecen toda una gama de opciones, en lo relacionado al agroturismo, donde se permite cohabitar con el hombre del campo y conocer sus costumbres. Arqueología, se ofrece un circuito de tolas (cementeros indígenas) integradas por más de 140, lo que indica que Salitre, fue zona de extensos asentamientos indígenas.

FIESTAS

Entre los eventos programados destacan: Los Amorfinos (Tradición Oral y Musical), durante la fiesta del Día de la Raza 12 de octubre, en el transcurso del programa de la festividad, el día del evento se puede disfrutar de los amorfinos, sin embargo, en reuniones campesinas pueden también darse. Noche Montubia y Rodeos Montubios, cada año el 12 de octubre como parte de los programas de la fecha tradicional de exaltación de la cultura de montubios de la cuenca del Guayas. Entre sus festividades más importantes es necesario mencionar el 26 de mayo día de la Santa Marianita de Jesús, patrona del cantón, el 16 de Julio fiesta de la Virgen del Carmen, Patrona de la Bocana y el 27 de noviembre aniversario de cantonización.

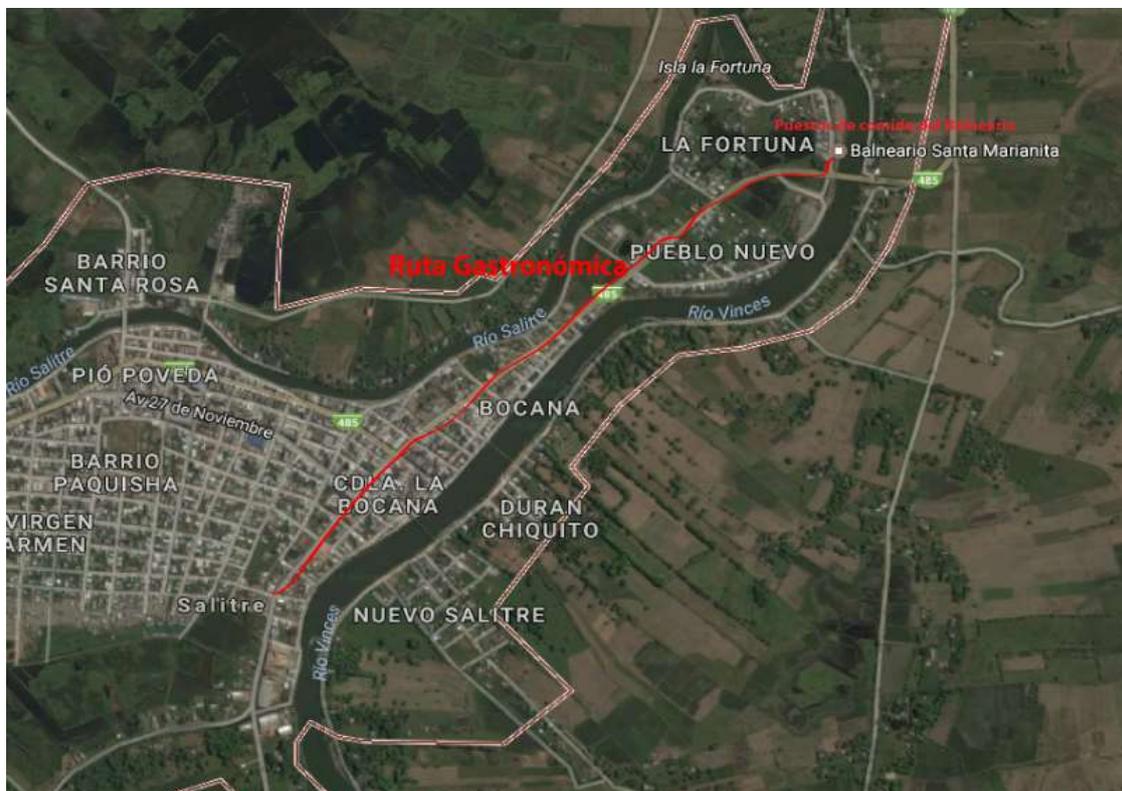
APORTE A LA ECONOMÍA DE SALITRE:

Dado el objetivo global de incrementar el volumen de los beneficios económicos a Salitre, el enfoque debería tener dos vertientes:

- Incrementar el tamaño y el rendimiento del sector turístico en su conjunto.
- Aumentando, por ejemplo, el número de visitas, la duración de la estancia y el gasto por persona.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

- Inyectar económicamente a Salitre, mediante esta ruta gastronómica.
- Mediante medidas específicas para ayudarles a participar en el turismo o a beneficiarse indirectamente de él.
- Lograr el compromiso de los moradores. Que vean el turismo como una fuente donde se crea la riqueza. Habría que ser más competitivos.
- Velar por que los destinos turísticos en conjunto sean a la vez competitivos y sostenibles, abordando cuestiones de gestión de recursos y la relación entre el turismo y otros sectores económicos.



Mapa 1. Ruta gastronómica sugerida.

RUTA AGROTURÍSTICA:

Lugares a visitar: Desde la cabecera cantonal Salitre 6 km de recorrido (Siguiendo el cartel de la ruta agro turística)

Transporte y acceso: Vía vehicular o motorizado

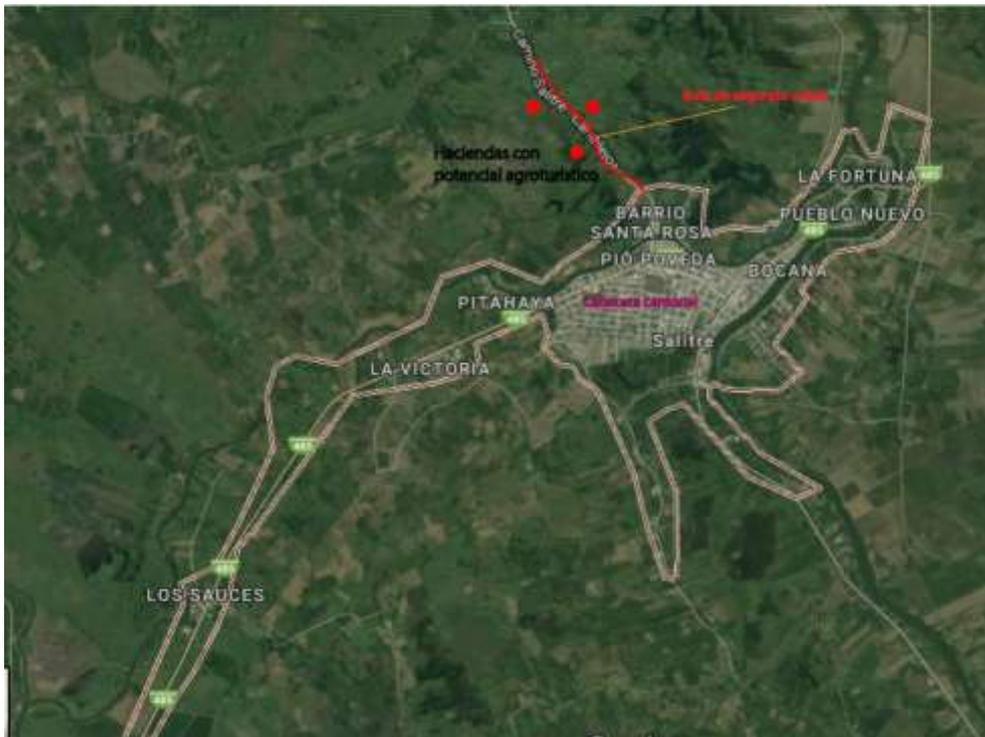
Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Estado: Sus vías de acceso son de segunda y tercer orden.

Duración: Saliendo de Guayaquil el viaje es de una hora y su recorrido es de 1 hora

En el Ecuador la agricultura ha sido uno de los grandes motores productivos a través del aprovechamiento de la riqueza natural de los suelos. Para desarrollar el agroturismo de manera efectiva debemos implementar paradas en haciendas para el avistamiento de la ganadería, agricultura, flora y fauna.

En una de las salidas de campo conocimos la hacienda de la familia Chávez con quienes dialogamos acerca del agroturismo y de la propuesta de desarrollar esta actividad lo cual los animó mucho esperando se haga realidad. Para que puedan formar parte de esta ruta se necesita darles capacitación a sus familias para que puedan desarrollar esta actividad con propiedad.



Mapa 2: Ruta agro turística sugerida.

BENEFICIOS DE LA RUTA AGROTURÍSTICA

- Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad principal
- El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente¹, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos y hábitats.
- La situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, particularmente las de esta zona, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen.

BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Beneficios Directos

Beneficios socioeconómicos familiares y comunales:

- Número de beneficiarios directos: 15 familias del sector rural
- Empleos fortalecidos o generados: aproximadamente 75 empleos

Si se empieza a desarrollar el proyecto podremos ver los siguientes beneficios indirectos.

- Mejoramiento en la satisfacción de necesidades básicas: se suple la necesidad de acceder a la comunidad por medio fluvial y terrestre.
- Cambio positivo en valores, comportamientos y prácticas respecto al ambiente: el proyecto permitirá que los miembros de la comunidad se

concienticen con respecto al buen uso de sus bienes muebles, destacando su compromiso por mantener la estructura que ha sido entregada.

- Estimula el desarrollo de las empresas turísticas (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.
- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas
- Estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales.
- Garantiza una distribución justa de costos y beneficios.
- Genera empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos).
- Genera divisas al Estado e inyecta capitales a la economía local.
- Diversifica la economía local.
- Induce a la planificación regional, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- Estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, marinas, etc.)

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- Destina parte de los beneficios para la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros.
- Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía, vestimenta, música, manifestaciones religiosas y mágicas religiosas, etc.).
- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental.
- Promueve la autoestima comunitaria.
- Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- En definitiva, mejora la calidad de vida de las personas y consolida una concientización integral del individuo.

Factores que limitan el desarrollo del agro turismo en el Cantón Salitre.

- El poco interés y desconocimiento de la actividad agro turística por parte de los productores agrícolas y ganaderos.
- Recursos económicos limitados de los productores.
- Ausencia de profesionales especializados en agroturismo.
- Escases de operadores turísticos dedicados al turismo rural y sus alternativas y de talleres de capacitación en agro turismo a las comunidades rurales.

- Escaso financiamiento por la banca privada y estatal.

Los productores agrícolas y ganaderos del cantón Salitre presentan un desinterés hacia las actividades agro turísticas sin darse cuenta que el potencial agropecuario que tienen a su alrededor puede ser aprovechado turísticamente. La implementación y desarrollo de la actividad agro turística se ve estancada por los recursos económicos disponibles que en la mayoría de los productores agropecuarios son escasos.

El desinterés de los agricultores de fomentar el turismo dentro de sus predios también se debe a la falta de información por parte de personal de especializado y de la ausencia de programas que brinden proyectos de capacitación en la actividad del agro turismo. Los agricultores en muchos casos no ven el agro turismo como un medio que puede ser aprovechado para generar un recurso económico adicional a los ingresos propios de la finca.

(Rivero & Blanco, 2003) indican que:

El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial ha sido considerado por entidades públicas y privados como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las áreas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a agropecuarios y agro procesadores.

El agroturismo es novedoso debido a que es una forma de turismo que se ejecuta en las zonas rurales diferente a las alternativas turísticas comunes.

3.4. Conclusiones

- La generación de una economía estable en base a la realización del agroturismo en el Ecuador está teniendo gran importancia habiendo impulsado una variedad de proyectos relacionados con el turismo para

que cada sector aproveche los recursos existentes y los potencialice turísticamente.

- El Cantón Salitre dispone de una riqueza de recursos naturales y varias fincas agrícolas y pecuarias para ser aprovechadas turísticamente, por lo que se debe generar entre los productores el interés para capacitarse en el tema del agro turismo para lograr el desarrollo socio económico que se busca.
- El gobierno central y los gobiernos locales deben tener una participación directa con la promoción y ejecución de proyectos de transferencia de conocimientos turísticos y de tecnologías agrícolas con la participación de profesionales del sector agrícola y turístico especializados en turismo rural y agroturismo. Estos programas de capacitación deben ser realizados preferiblemente por operadores y consultores privados. La Banca estatal debe fijar fondos para el financiamiento de proyectos agro turísticos.
- Por último, la academia debe realizar más proyectos de investigación sobre agroturismo en el cantón Salitre.