

## **CAPÍTULO 1. EL CANTÓN SALITRE Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**Autores:**

**Javier Enrique Vallejo López, Mgtr.**

Magíster en Dirección y Gestión de empresas de servicio (Ecuador).  
Docente de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad ECOTEC,  
Ecuador.  
jvallejo@ecotec.edu.ec

**César Augusto Santana Moncayo, Mgtr.**

Magíster en docencia y gerencia en educación superior (Ecuador).  
Docente de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad ECOTEC,  
Ecuador.  
csantana@ecotec.edu.ec

### **1.1. Generalidades del cantón Salitre**

La importancia de la industria turística a nivel global es innegable y va en aumento. Según World Travel and Tourism Council (WTTC), desde el 2013 representa el turismo representa 1 de cada 11 trabajos con 266 millones de personas empleadas en el campo de forma directa o indirecta, dicha cantidad se superó en el 2014 con 277 millones de empleos, lo que representa un 9,8 % del PIB mundial (7,6 mil millones de dólares). El crecimiento se prevé imparable los siguientes años, se estima 2024 la cifra llegue a los 347 millones de puestos de trabajo, representando un 10% del empleo total.

En este rubro, el turismo en Ecuador ha evolucionado de igual manera cerrando el 2014 como la tercera fuente de ingresos no petroleros con \$ 1.487,2 millones, 18,9% más que el 2013 según cifras de oficiales gobierno. Aunque esta mejora

## **Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.**

---

ha traído un reconocimiento como destino a nivel internacional, el turismo, como en la mayoría de países, sigue siendo mayormente nacional. Con una gran demanda protagonizando el mercado, es factible entonces reconocer al turismo como una actividad con la capacidad de, bajo las circunstancias propicias, mejorar considerablemente la economía de distintos sectores del país.

Salitre es un cantón ubicado al noroeste de la provincia del Guayas, Ecuador. En el aspecto turístico, su cabecera cantonal homónima, Salitre, destaca los sectores de Pueblo Nuevo, Bocana y Santa Marianita como sus zonas de mayor potencial. En razón al compromiso social, turístico, investigativo y educativo, la Universidad Ecotec planteó realizar una investigación exploratoria en este último sector con el fin de recopilar datos iniciales que puedan servir de base para estudios y proyectos futuros, de esta o cualquier entidad. El proyecto en mención, se va a enfocar específicamente en la elaboración de un diagnóstico turístico en la playa de Santa Marianita del cantón de Salitre, por parte de los estudiantes de la Universidad Ecotec de la Facultad de Turismo y Hotelería.

El cantón posee una extensión de 390 Km<sup>2</sup>, se encuentra a 5 metros sobre el nivel del mar, posee clima Cálido y Húmedo con una temperatura mínima de 20 grados centígrados y máxima 36 grados centígrados en invierno; es hogar de 57402 habitantes repartidos en 150 recintos o comunidades y su alcalde actual es el Señor Juan Alfaro Mieles. En cuanto a su ubicación, se encuentra ubicado al noroeste de la provincia del Guayas. Limita al norte con la Parroquia Antonio Sotomayor y el cantón Palestina; al Sur, con Juan B. Aguirre, Samborondón y el río Babahoyo; al Este, con Baba y Vinces de la provincia de los Ríos; y al Oeste con los cantones Daule y Santa Lucía. Se encuentra a 42 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, la ciudad con más habitantes del país y la segunda más importante en comercio, detrás de Quito, según cifras oficiales.

Bañado por los ríos Vinces y Avispas, ofrece espaciosos humedales que representan un atractivo natural. Los mismos le han permitido ser una zona rica en ganadería y agricultura, donde destacan los arrozales, además del cacao,

## **Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.**

---

café, maíz, arroz, caña de azúcar, caña guadua, plátano, mango, banano, sandía y otras frutas. Estas actividades han sido idóneas para la identidad montubia por la cual la ciudad es llamada la "Capital montubia del Ecuador". Su río principal es el Vinces, este último recorre el cantón de norte a sur y tiene características que representan un atractivo turístico. En Salitre, se puede disfrutar de playas de agua dulce, como La Fortuna más conocida como Santa Marianita, es considerada por muchos turistas como el mejor balneario de agua dulce del Ecuador, por su tranquilidad y gastronomía.

El servicio principal que ofrece la playa de Santa Marianita a sus visitantes es su gastronomía, caracterizada por platillos como: cazuela de camarón, fritada, humitas, tortillas de verde, pescado frito, seco de gallina; estos se ofertan junto al río con mesas colocadas en las cabañas o en la playa artificial. También se alquilan hamacas, se ofrecen paseos en canoas a motor, se alquilan cañas de pescar, hay venta ambulante de mariscos, comida, artesanías y misceláneos. La mayor parte de estos servicios son ofertados exclusivamente los fines de semana. La comunidad cuenta con servicio de salvavidas los sábados, domingos y días feriados, pero no cuenta con baños públicos, estos son privados y pagados, al igual que el parqueo.

Las fiestas celebradas en Salitre según consta en la prefectura son: "Los Amorfinos (Tradición Oral y Musical), durante la fiesta del Día de la Raza 12 de octubre, en el transcurso del programa de la festividad, el día del evento se puede disfrutar de los amorfinos; Noche Montubia y Rodeos Montubios, cada año el 12 de octubre como parte de los programas de la fecha tradicional de exaltación de la cultura de montubios de la cuenca del Guayas; el 26 de Mayo, día de la Santa Marianita de Jesús, patrona del cantón; el 16 de Julio fiesta de la Virgen del Carmen, Patrona de la Bocana; y el 27 de Noviembre aniversario de cantonización" (Prefectura del Guayas, 2015).

Una vez establecidos el concepto de turismo, su impacto económico mundial y nacional, y la información básica de la playa Santa Marianita del cantón Salitre,

debemos unirlos en un enfoque de turismo comunitario ya que “El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica.” (Crosby & Moreda, 1996), es decir, que su eje debe ser la sociedad. Como definición de Turismo comunitario, se puede indicar varias definiciones sobre el mismo, recalcando siempre que todas las personas que pertenecen a la comunidad tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, y las comunidades tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de igualdad en la diversidad.

Como indica (Kekutt, 2014), el concepto de turismo comunitario se encuentra posicionado en el Ecuador, gracias a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades, que en la actualidad se encuentran agrupados en la FEPTCE, y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, herramienta de planificación diseñada en el 2007, en forma participativa, por el Ministerio de Turismo del País.

Desde el turismo comunitario se pueden desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso, la particularidad reside en el modelo organizativo de la propia actividad turística. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico de las sociedades. Por todo ello, la clave conceptual para comprender el turismo comunitario estaría orientada hacia el propio concepto de comunidad (Ruiz Ballesteros & Solis Carrion, 2007).

La Ley de Turismo de Ecuador, 2002, señala en el inciso e) de su artículo 3 de que al turismo comunitario como parte de los principios de la actividad turística:

*La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. Al ser*

## Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

---

*considerado un principio de la actividad, el sector público y privado, más aún el investigativo y educativo, deben trabar en favor al mismo.*

Las festividades del cantón siempre son importantes para la actividad turística y económica. Aquí un listado de las festividades del cantón Salitre:

Tabla 1. Fiestas principales en el Cantón Salitre.

<b>PRINCIPALES FIESTAS DEL CANTÓN SALITRE</b>		
<b>FECHA</b>	<b>MOTIVO DE CELEBRACIÓN</b>	<b>LUGAR</b>
15 de febrero	Parroquialización	Parroquia Vernaza
26 de mayo	Llegada de la Imagen de Santa Marianita al Cantón.	Cab. Parroquial Salitre
16 de Julio	Fiesta patronal en el Sector de la Bocana	Cab. Parroquial Salitre
2 de agosto	Fiesta patronal	Parroquia Vernaza
26 de agosto	Parroquialización	Parroquia Junquillal
31 de agosto	Fiesta patronal Santa Rosa	Parroquia Victoria
24 de septiembre	Fiesta patronal Las Mercedes	Parroquia Junquillal
12 de octubre	Día de la Raza	Todo el Cantón
15 de octubre	Parroquialización	Parroquia Victoria
Último domingo de Octubre	Fiesta Santa Marianita por la Canonización	Cab. Parroquial Salitre
2 de Noviembre	Día del Difunto	Nacional
27 de Noviembre	Cantonización de Salitre	Cantón Salitre

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salitre.

## Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

---

En el cantón se realizó también un análisis del índice verde. Este se refiere al patrimonio de áreas verdes o espacios públicos de particular interés natural o histórico-cultural, manejado (directa o indirectamente) por entes públicos (municipios, gobiernos provinciales, regionales o Estado) existentes en el territorio.

El verde urbano, además de desarrollar funciones de recreación y de bienestar psicofísico, produce efectos que ayudan a la eliminación del polvo y de contaminantes gaseosos, la reducción del ruido, enriquecimiento de la biodiversidad y la protección del suelo. A partir de la cartografía del INEC, se realizó el cálculo del total de áreas verdes en m<sup>2</sup>, considerando como superficie de área verdes:

- Parques
- Plazas
- Espacios públicos

Para realizar el cálculo del índice verde, se consideró la población residente en sectores urbanos y rurales del cantón.

Salitre no cuenta con una adecuada distribución de los espacios verdes de acuerdo con la población. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda un parámetro internacional para todas las urbes de 9 m<sup>2</sup>/hab. Como mínimo. En el caso del cantón Salitre de acuerdo con el levantamiento del índice verde, se alcanza al 3.08 m<sup>2</sup>/hab., cifra muy por debajo de lo que establece la norma.

Tabla 2. Cuadro de áreas verdes y espacios públicos, de la Parroquia Salitre.

<b>PARROQUIA SALITRE</b>		
TIPO DE ÁREA VERDE	SIMBOLOGÍA	ÁREA (M <sup>2</sup> )

## Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

---

PARQUES	A	35401,86
PLAZAS	B	743,84
JARDINES	C	4866,00
ESTADIOS	F	20854,44
CANCHAS DEPORTIVAS	G	12011,33
OTRAS ÁREAS VERDES	H	53616,00
TOTAL		127493,47

---

Fuente: Planificación urbana y rural (GAD MUNICIPAL SALITRE).

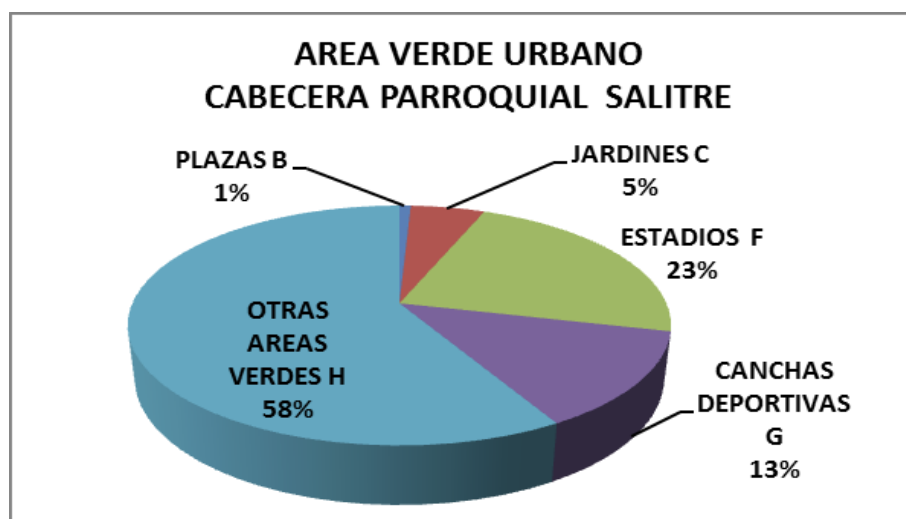


Gráfico 1. Áreas verdes en la cabecera parroquial de Salitre.

Fuente: Planificación urbana y rural (GAD MUNICIPAL SALITRE).

### 1.2. Identificación de atractivos y recursos turísticos

El cantón Salitre es muy conocido por su gastronomía, muchas familias guayaquileñas y de sus cantones alrededor viajan de 30 a 40 min a este balneario por su comida y disfrutar de sus playas de agua dulce. Entre sus platos más conocidos tienen la cazuela de camarón, el seco de pato o corviche de bocachico que son algunas opciones que se encuentran allí. El precio es muy accesible ya que cada plato varía entre los 2 a 5 dólares.

## **Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.**

---

La parroquia Santa Marianita es lugar de descanso para los visitantes y turistas ya que muchos alquilan cabañas o hamacas. Santa Marianita no es el único lugar donde se puede disfrutar de buena comida, más adelante se encuentra La Bocana y el Malecón en donde hay 37 puestos de comida y una playa que es el disfrute de los turistas que la visitan, sobre todo los fines de semana.

El incremento de visitantes los fines de semana hace que la comunidad se sienta con mayor entusiasmo para poner más negocios que atraigan al consumidor, también se aprecia que hay muchos negocios informales como los que venden mangos, guabas y jugos de frutas naturales, los cuales son ofrecidos directamente desde las canoas que utilizan los salitreños para atender a los turistas.

En lo que se refiere a cultura este cantón es conocido como la Capital Montubia del país, los amorfinos y los rodeos montubios forman parte de sus principales tradiciones, cada 12 de octubre, se preparan las distintas haciendas y localidades cercanas con sus mejores grupos, los cuales participan en concursos de amorfinos, rodeos, doma de caballos, lanzamiento de becerros y sobre todo la elección de la Reina de Rodeo.

Los salitreños tienen el turismo como su otra fuente de ingreso, de esta manera, se refieren los dueños de las cabañas que se encuentran en el balneario y ofrecen un servicio extra al turista. La capacitación del personal que trabaja en este sector es indispensable para que puedan tener un excelente servicio de calidad al momento de atender a sus clientes, así como la necesidad del apoyo por parte de la municipalidad para que este sector se desarrolle de forma adecuada.

Salitre es conocido por su agricultura ancestral y por las artesanías en cuero que son utilizadas en los rodeos montubios. Otra de las tradiciones que pasa de una generación a otra son los amorfinos y los bailes típicos, que originan concursos significantes en las fiestas de cantonización. En las afueras de la cabecera



cantonal de Salitre, se puede disfrutar de las visitas a las haciendas y plantaciones de arroz, pero también pueden observarse sectores abandonados en los que se podría aprovechar para generar nuevos espacios de entretenimiento, o para la práctica del agroturismo. En el centro del cantón se encuentran algunos microempresarios con sus negocios de ropa de cuero, sombreros y accesorios para las cabalgatas, siendo Salitre un lugar de alto sector comercial.

La agricultura aún se mantiene en el cantón Salitre como por ejemplo el sembrío y cosecha de arroz. El cantón Salitre posee un suelo muy fértil y beneficioso para el sembrío de cacao, café, maíz, caña de azúcar y arroz como su principal ingreso y actividad. Los salitreños se dedican también a la crianza de ganado vacuno del cual realizan la elaboración del queso artesanal, ganado caballar, porcino y actividades propias de este pueblo montubio. La construcción de canoas es otra de las actividades que aún mantienen sus habitantes.

### **1.3. Diagnóstico de la actividad turística en Balneario “Santa Marianita”**

El diagnóstico de Santa Marianita en el Cantón Salitre que se presenta en este texto se llevó a cabo en el año 2015, durante aproximadamente tres meses, en dos escenarios: In Situ, es decir en el balneario Santa Marianita del cantón Salitre y en el campus de la Universidad Ecotec, en Samborondón.

Antes de realizar estos estudios, se organizó una reunión previa con los dirigentes de la asociación y otros implicados para poner al conocimiento las actividades y su finalidad. En primera instancia del estudio, se utilizó el “Manual para el diagnóstico Turístico local” de la Escuela Superior Politécnica (Ricaurte Quijano, 2009) como modelo para un levantamiento de información o línea base y efectuar un diagnóstico preliminar. Luego se procedió a la elaboración del Inventario de los Servicios turísticos, en este caso las cabañas de alimentos que ofrece el balneario de Santa Marianita. Posterior a ello, se realizaron entrevistas

en cada una de las 33 cabañas a todos los dueños de las cabañas quienes accedieron a colaborar.

Se continuó con los estudios realizando encuestas a los consumidores teniendo en cuenta los días más visitados, es decir, se realizaron durante sábados y domingos; adicional a esto, se realizó una encuesta durante el feriado correspondiente entre el sábado 08, domingo 09 y lunes 10 de agosto, durante la celebración nacional del Primer Grito de independencia, debido a la necesidad de tener información de campo sobre la actividad en días extraordinarios.

Para determinar el tamaño de muestra de la encuesta se basó en el Teorema del Límite Central, donde se adaptó las fórmulas de la distribución gaussiana a la ecuación simplificada:  $n = N \times (Z^2) \times p \times (1-p) / (N-1) \times (e^2) + (Z^2) \times p \times (1-p)$ ; donde “n” representa el tamaño de la muestra, “N “ el tamaño del universo (3000), “Z” la desviación del valor medio aceptada que brinda (95%), “e “ el margen de error máximo (5%) y “p” la proporción que se desea encontrar (heterogeneidad).

Con base a la observación y conteos informales e información brindada por la comunidad y el municipio, se estimó que Santa Marianita llega a recibir hasta 3000 personas un feriado, por lo que este fue considerado el tamaño del universo. La heterogeneidad se colocó al 50%, como corresponde al ser desconocida; el nivel de confianza al 95% y el margen de error al 5%, para validar el trabajo.

El resultado fue comprobado mediante el uso de una calculadora electrónica facilitada por la compañía Netquest, que, a su vez, está certificada por la norma ISO26362. El tamaño de muestra recomendado para un universo de 3000 personas con un 95% de nivel de confianza dio como resultado 341 encuestados. Al realizar las encuestas, se descubrió que los turistas no respondían de forma unitaria sino como viajaban en grupo, esta era la información que ya sugería el gobierno (Minicipio de Salitre, 2012). Quienes respondían eran las cabezas del

## **Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.**

---

grupo, grupos que iban de 4 a más personas en un 93% de los casos. Por ende, el valor de la muestra fue adaptado basado en los requerimientos de los encuestados dando como resultado un total de 146 encuestados (cabezas de grupo) que respondían por todo el grupo o familia, al menos, 4 personas; es decir, el número de encuestados requerido se redujo 85 personas. Se superó el número de encuestados necesarios en un 58,39%, con 146 encuestas realizadas.

Las mesas de trabajo para la elaboración del FODA se coordinó el día 22 de agosto, aproximadamente 9:00 am mediante el Municipio del cantón Salitre, este haría llegar un comunicado para la convocatoria en el mismo se especificaba la hora del taller y el día que se llevaría al cabo, con todos los miembros de dicha asociación, los cuales son aproximadamente 33 cabañas que prestan el servicio de alimentos & bebidas; asimismo, como representantes varios de la Asociación de Alimentos Preparados, Asociación de Canoeros, Asociación de Artículos Varios y Asociación de Informales. La misma se realizó en una de las cabañas del balneario “Playita de Santa Marianita del Cantón Salitre” el día 29 del mes de agosto del 2015, a las 10h00. La fecha de realización responde a la situación nacional y a la llegada Papal que obligó a establecer un cambio en el cronograma.

Para este taller se llevó materiales para trabajar junto con los miembros de la asociación, entre estos: marcadores de colores permanentes, formatos de cartulina de 15cm x 10cm de colores, verde, celeste, amarillo y rosado, 25 de cada color, 3 paleógrafos de papel kraf, cinta adhesiva. La metodología de trabajo fue dinámica, consistía en anotar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en cartulinas de colores previamente asignadas para cada una de estas clasificaciones; luego las cartulinas se colocarían y descolocarían en el papel kraf conforme al diálogo con los participantes. Este taller tuvo una duración de varias horas.

Al finalizar la recopilación de datos, estos fueron evaluados en conjunto tomando como punto de referencia al sistema turístico de Sergio Molina de acuerdo a los siguientes aspectos:

- **Gobernanza:** es el conjunto de organismos que regulan y reglamentan el sistema turístico.
- **Demanda:** es el conjunto de personas que solicitan el producto turístico y tienen la capacidad de pago y el poder de decisión para acceder al mismo.
- **Comunidad receptora:** es el conjunto de residentes que viven en el destino turístico, que se relacionan de forma directa o indirectamente con los visitantes.
- **Atractivos:** son el conjunto de elementos que transformados en un producto turístico motivan a un turista a visitar un determinado destino.
- **Oferta de servicios:** es el conjunto de servicios dedicados a facilitar y promover la estadía del turista o potencial turista.
- **Infraestructura:** es el conjunto de servicios básicos indispensables, además de elementos que contribuyan a la vialidad, circulación y flujo; tal como carreteras, calles, peatonales, aeropuertos, etcétera (Molina, 1997).

Cada uno de estos puntos se valorará con base en la información recopilada como Bueno (con 4 puntos), Aceptable (3 puntos), Regular (2 puntos), Deficiente (1 punto), No existe (0 puntos); el resultado promedio significará si el diagnóstico califica a Santa Marianita como un destino Bueno, Aceptable, Regular o Deficiente y, a su vez, indicará los aspectos a mejorar.

### **1.4 Análisis de Resultados**

En esta parte se tratará mediante el análisis y el estudio de los resultados obtenidos en las diferentes actividades realizadas.

### **Análisis del Manual para el Diagnóstico Turístico Local.**

Durante el LABTER que se realizó con personal de la Dirección de Turismo tanto de la Prefectura del Guayas y del Municipio de Salitre, también se pudo realizar “Manual para el diagnóstico Turístico local” Anexo A, de la Escuela Superior Politécnica donde se pudo recaudar información primaria sobre todos los datos generales, la oferta de servicios básicos y su infraestructura, la gobernanza y la comunidad receptora.

A Salitre se la conoce como la capital Montubia del Ecuador y se encuentra ubicado al norte de la provincia del Guayas; tiene una superficie de 386,70 km<sup>2</sup>; una población de 57402 habitantes; su división política es de 1 parroquia urbana y 3 rurales; su planta turística está compuesta de 3 hoteles y 2 restaurantes registrados, 30 bares informales y más de 50 puestos de comida, 1 casa de juego y varias galleras; sus productos turísticos son los Balnearios La Bocana, La Fortuna y Santa Marianita, Humedales naturales, Eventos tradicionales anuales como la Noche Montubia, el Rodeo Montubio, las elecciones de Reinas y la cantonización de Salitre, Artesanías en cuero y famosos sombreros, Gastronomía y cultura montubia; la comunidad más cercana es Daule 21,9 Km; en el transporte y accesibilidad se puede indicar que tiene Vías de acceso disponibles todo el año – pavimentada y tierra, la transportación de acceso es Bus, tricimoto, taxi y vehículo privado. Existe una red de agua entubada, el agua es tratada con cloro en una fuente de distribución de la cual consume casi el 65% de la población, no hay un sistema de alcantarillado eficiente en toda la población y hacen uso de pozos sépticos; sus desechos los manejan con carro recolector. También, concurren varios establecimientos de Salud, como 1 hospital público, 3 centros de salud y 4 clínicas que se encuentran a menos de 1 km del centro de Salitre.

Las instituciones de las cuales reciben ayuda la comunidad para su desarrollo turístico son la Prefectura del Guayas con la introducción dentro de la Ruta del

Arroz y de parte del Ministerio de Turismo con la señalética turística vial y de los servicios turísticos. Todas las asociaciones son de hecho, no de derecho.

### **Análisis del Inventario de los Servicios Turísticos del Balneario Santa Marianita y Entrevistas.**

Con el inventario de los servicios turísticos se pudo observar las diferentes asociaciones que tiene esta comunidad dentro de su planta turística y de desarrollo comunitario, en el aprovechamiento de los recursos naturales como es el balneario de playa de río más popular en el Ecuador.

La demanda real del atractivo es aproximadamente de 100 visitantes entre semana de lunes a viernes; el sábado a domingo la variación puede ser tan grande como de 100 a 500 turistas al día; los feriados hay una afluencia extraordinaria que ronda entre las 2500-3000 personas. La frecuencia de dicha demanda es todo el año con menor cantidad de marzo a julio, los tipos de demanda con respecto a su origen son nacionales y locales. La tendencia del asentamiento es de tipo comunal y las seguridades del balneario están compuestas por rescatistas, policía nacional, guardias municipales y cuidadores de vehículos.

La organización de la comunidad se encuentra regida por asociaciones donde su principal representante en la actualidad es la Señora Leonor Druet (Presidenta de Asociación de Expendedores de Alimentos), las asociaciones de negocios turísticos que se encuentran en el balneario de Santa Marianita son:

- Asociación de Alimentos preparados (33 personas)
- Asociación de Cabañas sector la Fortuna (15 personas)
- Asociación Artículos varios (20 personas)
- Asociación Canoas (40 personas)
- Informales / Fruteros

## **Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.**

---

La mayoría de los comuneros dueños de las cabañas son de procedencia local con aproximadamente doce años de servicio y atención a los diferentes turistas que llegan a este atractivo turístico natural de la provincia.

Ellos han recibido varias capacitaciones de diferentes instituciones provinciales públicas y privadas, en servicio al cliente y manipulación de alimentos. Las personas entrevistadas creen que el servicio que brindan es de calidad y su gastronomía es la mejor, aunque ven la necesidad de mejorar en la infraestructura de servicios básicos como la creación de baterías sanitarias y el asfalto de las vías de acceso al balneario.

### **Análisis Entrevistas**

De las respuestas obtenidas de las entrevistas:

De las 22 cabañas que se encuentran en el balneario de Santa Marianita, 6 no estaban en funcionamiento, de los 16 restantes se pudo recopilar la siguiente información con la perspectiva de la oferta:

Las cabañas tienen funcionando aproximadamente entre 8 a 15 años y los dueños de ellas son residentes de Salitre. El gasto del cliente es tan variado que va de 1 dólar a 15 dólares, esto puede deberse a que las cabañas tienen diferentes costos. Todos han recibido capacitaciones, a excepción de dos cabañas; las capacitaciones han sido en: Turismo, Atención al cliente, Manejo de alimentos e Higiene, aproximadamente entre hace unos 4 meses o un año por diversas instituciones como el Municipio de Salitre, la Prefectura del Guayas, el Ministerio de Turismo y distintas Universidades.

Dentro de lo que ellos quieren cambiar en el balneario de Santa Marianita priorizan el mejoramiento de infraestructura: calles, escalinatas, baños, tachos de basura, pozos sépticos, estacionamiento, entre otros; también señalan que

## **Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.**

---

quisieran mayor publicidad del balneario, igualdad de precios, mayor control de calidad. Los cambios que quisieran realizar en su propio establecimiento constan de adecuar el lugar con más mesas, hamacas, adecuación de la cabaña, suministro de agua entre otros.

La cantidad de clientes que atienden y días que trabajan:

- 1 cabaña trabajo entre semana atiende alrededor de 20 personas.
- 7 cabañas trabajan los días sábados atienden alrededor de 360 personas.
- 16 cabañas trabajan los días domingo atienden alrededor de aproximadamente 900 personas.

Durante las entrevistas, que en muchas ocasiones pasaban a ser conversatorios, se manifestó y se señalaron distintas problemáticas entre las cuales enfatizaron:

- La falta de baños públicos
- La falta de parqueos
- La infestación de perros
- Los desechos de la comida elaborada por las cabañas o servida por los canoeros.

### **Análisis de Encuestas**

Los resultados de los análisis de las encuestas son:

#### **1. Sexo de las personas:**

Las personas encuestadas fueron en su mayoría Hombres con un 57%, versus un 43% de Mujeres.



## Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

---

Tabla 3. Sexo de las personas encuestadas.

Etiqueta	Cuenta de Sexo02
F	43%
M	57%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

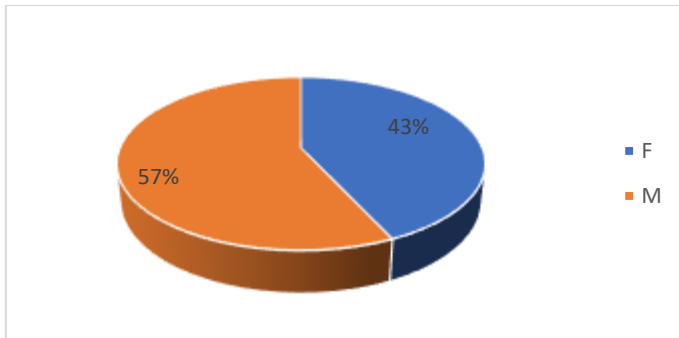


Gráfico 2. Sexo de las personas encuestadas.

Fuente: Elaboración propia.

### 2. Procedencia de las personas:

La mayoría de los turistas encuestados son de la ciudad de Guayaquil con un 79%, lo cual significa que el servicio debe enfocarse a satisfacer las necesidades del cliente guayaquileño.

Tabla 4. Procedencia de los encuestados.

Etiqueta de fila	Cuenta de procedencia2
Babahoyo	2%
Daule	4%
Guayaquil	79%
Los Ríos	1%
Milagro	3%
Quevedo	1%
Salitre	8%
Tena	1%

## Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Vinces	1%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

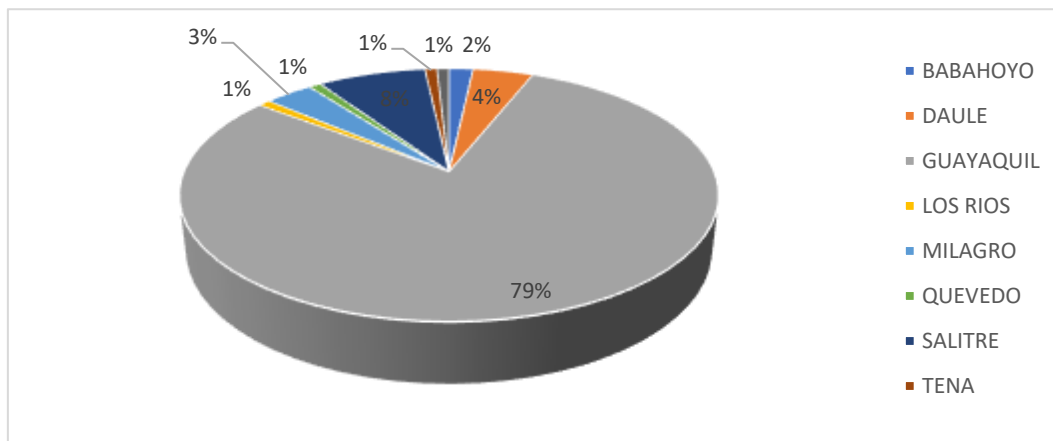


Gráfico 3. Procedencia de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de visita para 23% de los encuestados es una vez al mes y para un 10% una vez por semana, el resto es esporádico. Esto quiere decir que el 33% de los turistas; es decir, un tercio, visita la playa por lo menos una vez al mes.

Tabla 5. Frecuencia de visita.

Etiqueta de fila	Cuenta de	¿Con qué frecuencia visita la playa Santa Marianita?
Rara vez		66%
Una vez a la semana		20%
Una vez al mes		23%
Total general		100%

Fuente: Elaboración propia.

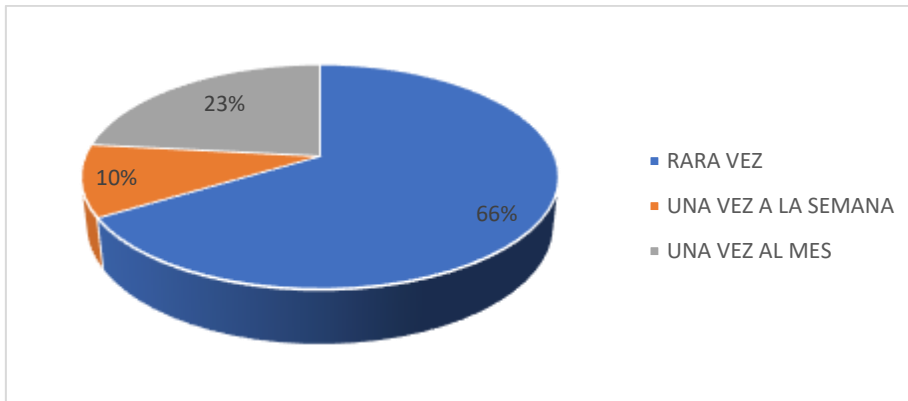


Gráfico 4. Frecuencia de visita.

Fuente: Elaboración propia.

#### 4. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de la playa?

Solo 75% de los encuestados se enteraron del balneario por medio de amigos lo que significa que el principal medio de difusión es el boca a boca, es decir los mismos turistas.

Tabla 6. Cómo se enteró de la existencia de la playa.

Etiquetas de fila	Cuenta de ¿Por qué medio se enteró de la existencia de la playa?
Amigos	75%
Medios de comunicación	5%
Redes sociales	8%
Otros	12%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

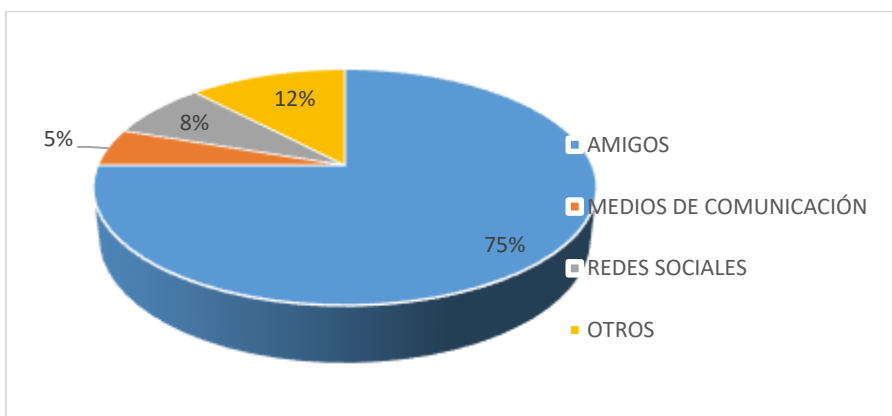


Gráfico 5. Cómo se enteró de la existencia de la playa.

Fuente: Elaboración propia.

### 5. ¿Qué es lo que más disfruta de la playa?

El principal atractivo, según 108 de 146 turistas eligió la gastronomía local como el principal atractivo, sin embargo, no está tan lejos de actividades y la playa con 76 respuestas debido a que, a pesar de no estar formulada como una pregunta de opción múltiple, los encuestados eligieron más de una respuesta correcta lo que sugiere que ambos factores son un complemento inseparable.

Tabla 7. Lo que más se disfruta de la playa.

¿Qué es lo que más disfruta de la playa? (Opción múltiple)		
	Personas	Porcentaje
Gastronomía	108	73,87%
Actividades y disfrute en playa	76	52,05%
El paisaje	58	39,73%
Otras	10	6,85%

Fuente: Elaboración propia.

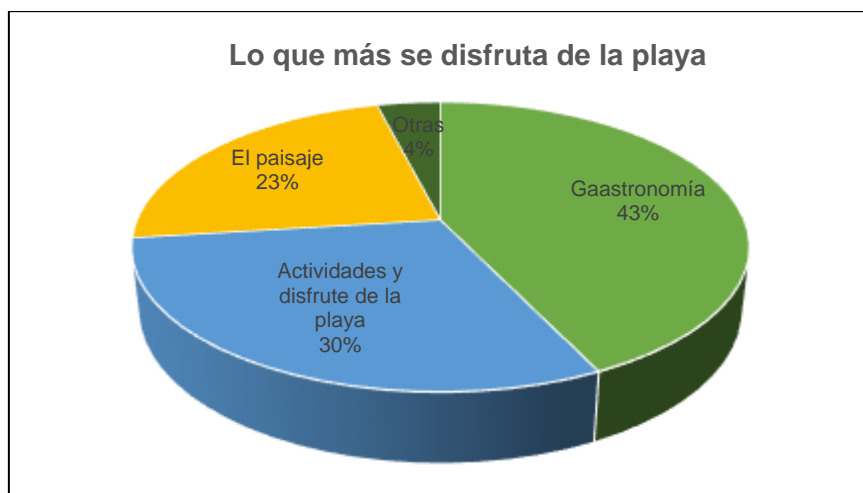


Gráfico 6. Lo que más se disfruta de la playa

Fuente: Elaboración propia.

### 6. Usualmente, ¿Con cuántas personas asiste usted a la playa?

Las personas que visitan este balneario lo realizan en su amplia mayoría, 93% con más de 3 acompañantes.

Tabla 8. Con cuántas personas asiste a la playa

Etiquetas de fila	Cuenta de Usualmente, ¿con cuántas personas asiste usted a la playa?
2 personas	7%
Más de 3 personas	93%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

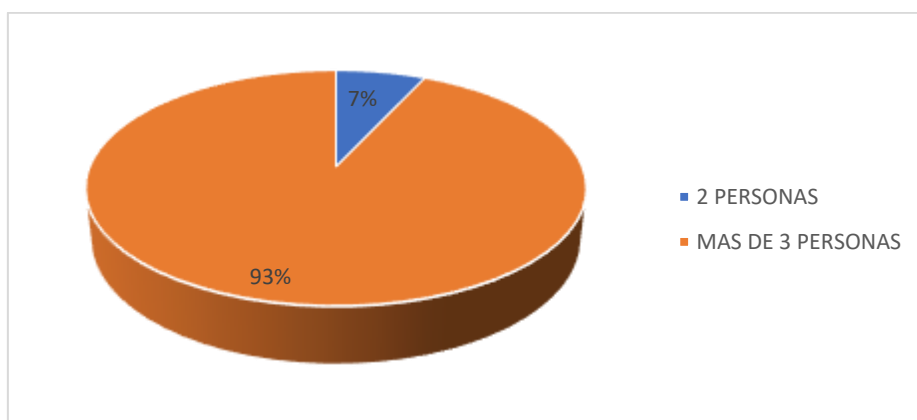


Gráfico 7. Con cuántas personas asiste a la playa.

Fuente: Elaboración propia.

### 7. ¿En qué horario prefiere ir a la playa?

Contrario a lo que decían los residentes (medio día), un 74% de los turistas respondió que prefería visitar la playa en la mañana.

Tabla 9. Horario de preferencia para ir al balneario

Etiqueta de fila	Cuenta de ¿En qué horario prefiere ir a la playa?
Mañana	74%
Mañana y medio día	3%
Medio día	22%
Tarde Noche	1%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

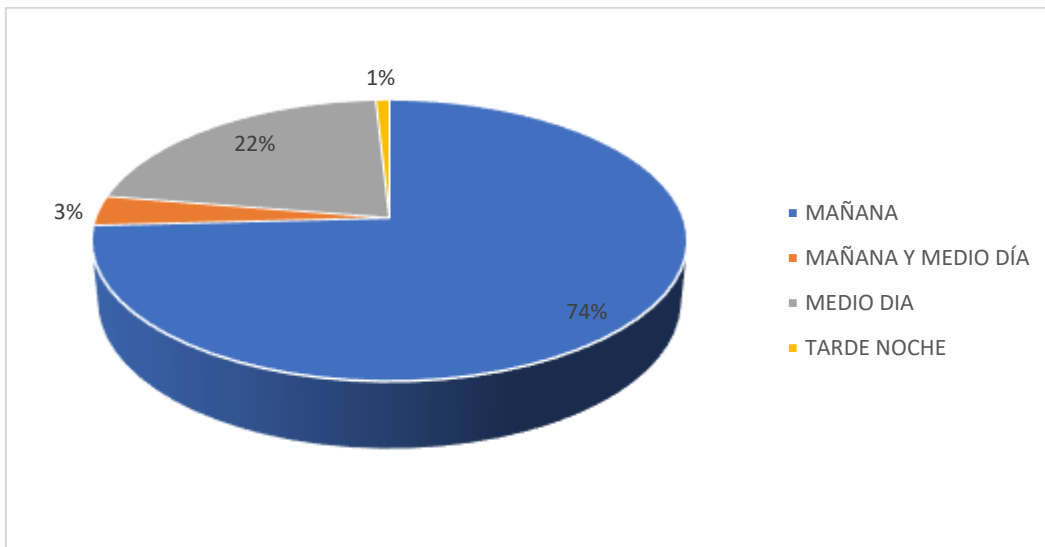


Gráfico 8. Horario de preferencia para ir al balneario.

Fuente: Elaboración propia

**8. ¿Cuál es el promedio de gasto que realiza en la playa?**

47% de los grupos encuestados gasta de más \$ 40 dólares y un 37% entre 20 y 40 dólares.

Tabla 10. Promedio de gasto.

Etiqueta de fila	Cuenta de ¿Cuál es el promedio de gasto que realiza en la playa?
De 10 – 20 dólares	15%
De 20 – 40 dólares	29%
De 5 – 10 dólares	9%
Más de 40 dólares	47%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

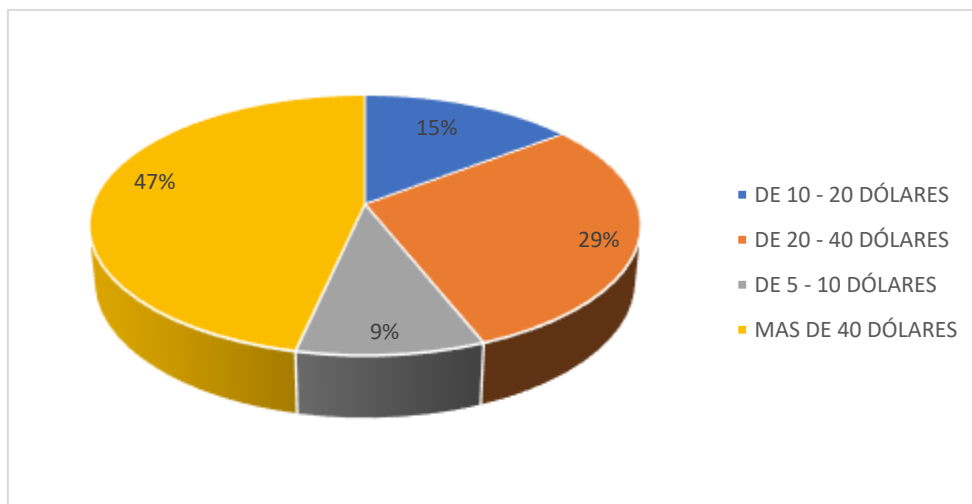


Gráfico 9. Promedio de gasto.

Fuente: Elaboración propia.

### 9. ¿Cómo calificaría el servicio que se ofrece en las cabañas de alimentos y bebidas?

Los encuestados calificarían el servicio de las cabañas como satisfactorio en su mayoría, con un 64%.

Tabla 11. Calificación del servicio de Alimentos y Bebidas en el Balneario Santa Marianita.

Etiqueta de fila	Cuenta de ¿Cómo calificaría el servicio que ofrece en las cabañas de A&B?
Medianamente satisfactorio	6%
Muy satisfactorio	30%
Poco satisfactorio	1%
Satisfactorio	63%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

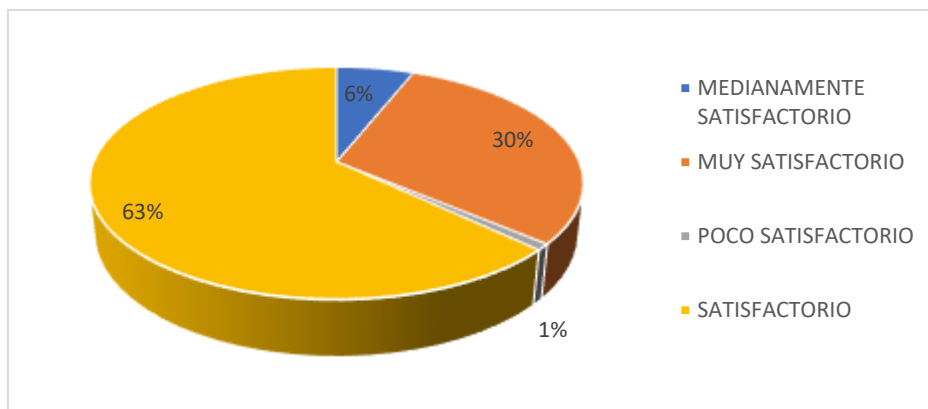


Gráfico 10. Calificación del servicio de Alimentos y Bebidas en el Balneario Santa Marianita.

Fuente: Elaboración propia.

**10. ¿Qué aspectos considera se deberían mejorar en las cabañas de alimentos y bebidas? (Opción múltiple)**

El 49% señala la necesidad de mejorar las instalaciones y por ello se debe priorizar la mejora en este rubro; sin embargo, entre un 25 y 30% de los encuestados señala también que requieren mejoras en la manipulación, presentación y servicio.

Tabla 12. Aspectos a mejorar en las cabañas.

Aspecto	Personas	Porcentaje
Atención al cliente	39	26,71%
Manipulación de A&B	43	29,45%
Presentación de A&B	41	28,08%
Preparación de A&B	18	12,33%
Equipamiento e instalaciones	71	48,63%
Otros	13	8,22%
Nada	3	2,05%

Fuente: Elaboración propia.



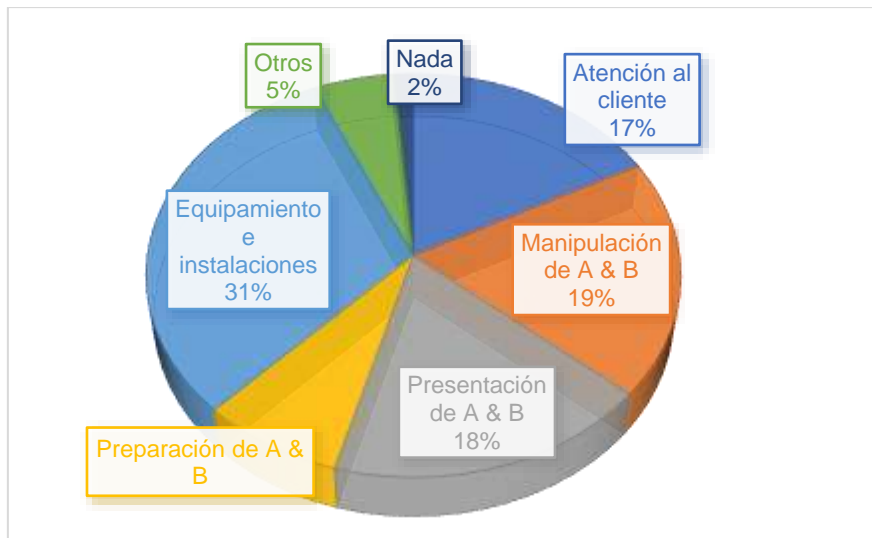


Gráfico 11. Aspectos a mejorar en las cabañas.

Fuente: Elaboración propia.

### 1.4. CONCLUSIONES

- El cantón Salitre presenta ciertas características que podrían demostrar su importancia dentro de la actividad turística de la provincia, sobre todo en lo referente al turismo rural.
- El lugar del cantón que mayor visita recibe, y que, de diversas maneras se ha preparado para aquello, es el Balneario Santa Marianita, ubicado en la cabecera cantonal. Este lugar presenta varias cabañas para el disfrute de la gastronomía local.
- Sin embargo, se hace necesario continuar con las mejoras en el sitio, ya que durante la realización del proyecto de Vinculación de donde se produce el presente documento, se hizo evidente la inadecuada disposición de los desechos, muchos de los cuales iban a dar directamente a las aguas del río, que sirve de balneario para los turistas.
- Es necesario que el balneario cumpla con disposiciones utilizadas para la mejora de servicios en zonas de playas (filo de costa), pero deben adaptarse a las necesidades y características de una playa fluvial.