

Academia, Turismo y Vinculación: experiencia en el cantón Salitre, Ecuador.

Compilador: César Santana Moncayo, Mgtr.



**ACADEMIA, TURISMO Y
VINCULACIÓN: EXPERIENCIA EN EL
CANTÓN SALITRE.**

COMPILADOR:

César Santana Moncayo. Mgtr.

2019

TÍTULO

ACADEMIA, TURISMO Y VINCULACIÓN: EXPERIENCIA EN EL CANTÓN SALITRE

COMPILADOR:

César Santana Moncayo. Mgtr.

AUTORES:

Javier Vallejo López, Mgtr.

Roberto Aguilera Peña, Mgtr.

Alejandra Ycaza Calderón, Mgtr.

César Santana Moncayo, Mgtr.

AÑO

2019

EDICIÓN

Mgtr. Nadia Aurora González Rodríguez - Departamento de Publicaciones

Ph.D. Alejandra Mercedes Colina Vargas- Coedición

Universidad ECOTEC

ISBN

978-9942-960-48-1

No. PÁGINAS

140

LUGAR DE EDICIÓN

Samborondón - Ecuador

DISEÑO DE CARÁTULA

Ing. Annabell Esperanza Aguilar Muñoz - Departamento de Relaciones Públicas y Marketing. Universidad ECOTEC.

NOTA EDITORIAL: Los artículos que conforman los capítulos del presente libro formaron parte de la realización de un Proyecto de Investigación donde docentes y estudiantes de la Universidad Tecnológica ECOTEC colaboraron a favor del desarrollo de circuitos turísticos en el cantón Salitre. El compilador de esta obra tuvo la responsabilidad de seleccionar y organizar la información de acuerdo a su impacto y pertinencia, en virtud de la difusión de esta importante experiencia.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
CAPÍTULO 1. EL CANTÓN SALITRE Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	7
Autores:	7
Javier Enrique Vallejo López, Mgtr.	7
César Augusto Santana Moncayo, Mgtr.	7
1.1. Generalidades del Cantón Salitre	7
1.2. Identificación de atractivos y recursos turísticos	13
1.3. Diagnóstico de la actividad turística en Balneario “Santa Marianita”	15
1.4 Análisis de Resultados	18
CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN SALITRE	32
Autor:	32
Javier Enrique Vallejo López, Mgtr.	32
2.1. Breve explicación de la metodología del diagnóstico	32
2.2 Caracterización turística de las parroquias del Cantón Salitre	33
2.3 Análisis FODA de la actividad turística del cantón Salitre	54
2.4 Conclusiones	55
CAPÍTULO 3. AGROTURISMO COMO BASE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SALITRE	57
Autores:	57
Roberto Guillermo Aguilera Peña, Mgtr.	57
Alejandra Ycaza Calderón, Mgtr.	57
3.1. Agroturismo	57
3.2. Impacto y factores que limitan el desarrollo del agroturismo en el cantón Salitre.	62

3.3. Definición de rutas y circuitos en el cantón Salitre.	73
3.4. Conclusiones.....	88
CONCLUSIONES GENERALES	90
RECOMENDACIONES	91
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	94

DATOS DEL COMPILADOR

CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGTR.

Licenciado en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Magíster en Docencia y Gerencia de la Educación Superior. Desde 2013, es docente a tiempo completo de la Universidad Tecnológica ECOTEC y se desempeña como investigador de la actividad turística. Ha publicado artículos científicos en revistas de Ecuador y España, y participado en congresos nacionales e internacionales con diferentes ponencias.

PRESENTACIÓN

El Cantón Salitre, ubicado en la provincia del Guayas, considerado como la capital montubia del Ecuador, llamado antiguamente Las Ramas formo parte del cantón Daule hasta el año 1959, cuando el gobernador Doctor Camilo Ponce Enríquez dispuso su cantonización, llamándose “Francisco Urvina Jado” en memoria de un financista de Guayaquil, hijo del ex presidente José María Urbina Viteri.

El nombre Salitre proviene de la costumbre que tenían los habitantes locales de nombrar una laguna de agua salada ubicada en donde actualmente se encuentra la iglesia de la cabecera cantonal. A esta laguna llegaba el ganado de distintos lugares a lamer la Sal, sin volver a sus corrales o haciendas. Por esta razón los dueños de las reses decían a sus peones “Vayan a Salitre...seguro que ahí encontrarán el ganado” (Falcones, 2016).

Salitre es un cantón que tradicionalmente se ha dedicado a la agricultura, ganadería y pesca, siendo estos sus principales fuentes de ingresos económicos. En la actualidad, se puede observar que muchas de las personas que se dedican a esas actividades, hoy apuestan a la iniciativa turística como su fuente principal de ingreso; pero se les dificulta ya que no cumplen con las necesidades básicas de los turistas, de acuerdo a sus palabras, por falta de apoyo de las principales instituciones gubernamentales.

Para cumplir con lo que estipula la Ley de Educación Superior (LOES) sobre la participación de los estudiantes en prácticas o pasantías de vinculación con la colectividad, la Facultad de Turismo y Hotelería realizó el proyecto “Creación de circuitos turísticos en el cantón Salitre de la provincia del Guayas”, cuyo propósito es la revalorización de atractivos turísticos y potenciación del turismo en la zona a través del manejo sostenible de los recursos naturales y culturales, utilizando un proceso de planificación estratégica que incluya un análisis de la situación actual de la actividad turística en el cantón basado en la oferta y demanda,

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

diagnóstico estratégico donde se reconozca oportunidades y riesgos del desarrollo de un circuito turístico, también el fortalecimiento del tejido empresarial y la oferta turística por medio del apoyo a las asociaciones y emprendedores. El proyecto está dividido en varias fases de las cuales dos ya están ejecutadas, estas son:

- Fase I: Diagnóstico de los servicios turísticos del balneario Santa Marianita en el cantón Salitre.
- Fase II: Fortalecimiento del talento humano de los prestadores de servicios turísticos en la playa Santa Marianita.

En la primera fase del proyecto, el objetivo general se basó en el diagnóstico de la situación del balneario Santa Marianita en el cantón Salitre como el principal atractivo identificado, con información recopilada con respecto a las actividades turísticas que se realizan en esta zona como lo es la gastronomía, alquiler de hamacas, paseos en canoas a motor, alquiler de cañas de pescar, venta ambulante de mariscos, artesanías y misceláneos. Esta recopilación de información se elaboró usando el “Manual para el diagnóstico Turístico local” de la Escuela Superior Politécnica como modelo, luego se elaboró el inventario de servicios turísticos, se realizaron entrevistas a dueños de cabañas en el balneario y consumidores en días más visitados como fines de semana y feriados. Se programó una mesa de trabajo para la elaboración de un FODA, con los miembros de las cabañas, representantes de cada asociación existente. Todos los datos recopilados fueron evaluados con la guía del sistema turístico de Sergio Molina: gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura.

Finalmente, se estableció que no cuenta con un reglamento que esté puesto en práctica, la comunidad receptora no cuenta con una cultura turística, sanitaria y ecológica, la oferta de servicios es pobre en calidad, manipulación y organización, la infraestructura como calles pavimentadas o el relleno de la playa son factores deficientes e inexistentes, aunque la demanda concentrada en fines

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

de semana y feriados como también contar con un río de agua dulce y cultura gastronómica, son factores positivos para el balneario Santa Marianita.

Debido a lo antes mencionado se presenta el siguiente libro como resultado de dicho proyecto de investigación donde en el primer capítulo se puede encontrar un análisis completo del cantón Salitre, desde sus generalidades, pasando por la identificación de cada uno de sus atractivos y recursos turísticos hasta llegar al diagnóstico de las actividades turísticas.

En el segundo capítulo se realiza el diagnóstico del Turismo rural en el cantón Salitre donde se destacan los atractivos turísticos de las parroquias como Vernaza, Junquillal, La Victoria, Cabecera cantonal realizando el diagnóstico FODA de su actividad turística.

Finalmente, en el tercer capítulo, se toma al agroturismo como base de la actividad turística en el cantón Salitre, donde se analiza su impacto y factores que limitan el desarrollo de la actividad. En este capítulo también se definen las rutas y circuitos en el cantón con la finalidad de incrementar la actividad turística del sector.

El compilador

CAPÍTULO 1. EL CANTÓN SALITRE Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Autores:

Javier Enrique Vallejo López, Mgtr.

Magíster en Dirección y Gestión de empresas de servicio (Ecuador).
Docente de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad ECOTEC,
Ecuador.
jvallejo@ecotec.edu.ec

César Augusto Santana Moncayo, Mgtr.

Magíster en docencia y gerencia en educación superior (Ecuador).
Docente de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad ECOTEC,
Ecuador.
csantana@ecotec.edu.ec

1.1. Generalidades del cantón Salitre

La importancia de la industria turística a nivel global es innegable y va en aumento. Según World Travel and Tourism Council (WTTC), desde el 2013 representa el turismo representa 1 de cada 11 trabajos con 266 millones de personas empleadas en el campo de forma directa o indirecta, dicha cantidad se superó en el 2014 con 277 millones de empleos, lo que representa un 9,8 % del PIB mundial (7,6 mil millones de dólares). El crecimiento se prevé imparable los siguientes años, se estima 2024 la cifra llegue a los 347 millones de puestos de trabajo, representando un 10% del empleo total.

En este rubro, el turismo en Ecuador ha evolucionado de igual manera cerrando el 2014 como la tercera fuente de ingresos no petroleros con \$ 1.487,2 millones, 18,9% más que el 2013 según cifras de oficiales gobierno. Aunque esta mejora

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

ha traído un reconocimiento como destino a nivel internacional, el turismo, como en la mayoría de países, sigue siendo mayormente nacional. Con una gran demanda protagonizando el mercado, es factible entonces reconocer al turismo como una actividad con la capacidad de, bajo las circunstancias propicias, mejorar considerablemente la economía de distintos sectores del país.

Salitre es un cantón ubicado al noroeste de la provincia del Guayas, Ecuador. En el aspecto turístico, su cabecera cantonal homónima, Salitre, destaca los sectores de Pueblo Nuevo, Bocana y Santa Marianita como sus zonas de mayor potencial. En razón al compromiso social, turístico, investigativo y educativo, la Universidad Ecotec planteó realizar una investigación exploratoria en este último sector con el fin de recopilar datos iniciales que puedan servir de base para estudios y proyectos futuros, de esta o cualquier entidad. El proyecto en mención, se va a enfocar específicamente en la elaboración de un diagnóstico turístico en la playa de Santa Marianita del cantón de Salitre, por parte de los estudiantes de la Universidad Ecotec de la Facultad de Turismo y Hotelería.

El cantón posee una extensión de 390 Km², se encuentra a 5 metros sobre el nivel del mar, posee clima Cálido y Húmedo con una temperatura mínima de 20 grados centígrados y máxima 36 grados centígrados en invierno; es hogar de 57402 habitantes repartidos en 150 recintos o comunidades y su alcalde actual es el Señor Juan Alfaro Mieles. En cuanto a su ubicación, se encuentra ubicado al noroeste de la provincia del Guayas. Limita al norte con la Parroquia Antonio Sotomayor y el cantón Palestina; al Sur, con Juan B. Aguirre, Samborondón y el río Babahoyo; al Este, con Baba y Vinces de la provincia de los Ríos; y al Oeste con los cantones Daule y Santa Lucía. Se encuentra a 42 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, la ciudad con más habitantes del país y la segunda más importante en comercio, detrás de Quito, según cifras oficiales.

Bañado por los ríos Vinces y Avispas, ofrece espaciosos humedales que representan un atractivo natural. Los mismos le han permitido ser una zona rica en ganadería y agricultura, donde destacan los arrozales, además del cacao,

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

café, maíz, arroz, caña de azúcar, caña guadua, plátano, mango, banano, sandía y otras frutas. Estas actividades han sido idóneas para la identidad montubia por la cual la ciudad es llamada la "Capital montubia del Ecuador". Su río principal es el Vinces, este último recorre el cantón de norte a sur y tiene características que representan un atractivo turístico. En Salitre, se puede disfrutar de playas de agua dulce, como La Fortuna más conocida como Santa Marianita, es considerada por muchos turistas como el mejor balneario de agua dulce del Ecuador, por su tranquilidad y gastronomía.

El servicio principal que ofrece la playa de Santa Marianita a sus visitantes es su gastronomía, caracterizada por platillos como: cazuela de camarón, fritada, humitas, tortillas de verde, pescado frito, seco de gallina; estos se ofertan junto al río con mesas colocadas en las cabañas o en la playa artificial. También se alquilan hamacas, se ofrecen paseos en canoas a motor, se alquilan cañas de pescar, hay venta ambulante de mariscos, comida, artesanías y misceláneos. La mayor parte de estos servicios son ofertados exclusivamente los fines de semana. La comunidad cuenta con servicio de salvavidas los sábados, domingos y días feriados, pero no cuenta con baños públicos, estos son privados y pagados, al igual que el parqueo.

Las fiestas celebradas en Salitre según consta en la prefectura son: "Los Amorfinos (Tradición Oral y Musical), durante la fiesta del Día de la Raza 12 de octubre, en el transcurso del programa de la festividad, el día del evento se puede disfrutar de los amorfinos; Noche Montubia y Rodeos Montubios, cada año el 12 de octubre como parte de los programas de la fecha tradicional de exaltación de la cultura de montubios de la cuenca del Guayas; el 26 de Mayo, día de la Santa Marianita de Jesús, patrona del cantón; el 16 de Julio fiesta de la Virgen del Carmen, Patrona de la Bocana; y el 27 de Noviembre aniversario de cantonización" (Prefectura del Guayas, 2015).

Una vez establecidos el concepto de turismo, su impacto económico mundial y nacional, y la información básica de la playa Santa Marianita del cantón Salitre,

debemos unirlos en un enfoque de turismo comunitario ya que “El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica.” (Crosby & Moreda, 1996), es decir, que su eje debe ser la sociedad. Como definición de Turismo comunitario, se puede indicar varias definiciones sobre el mismo, recalcando siempre que todas las personas que pertenecen a la comunidad tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, y las comunidades tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de igualdad en la diversidad.

Como indica (Kekutt, 2014), el concepto de turismo comunitario se encuentra posicionado en el Ecuador, gracias a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades, que en la actualidad se encuentran agrupados en la FEPTCE, y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, herramienta de planificación diseñada en el 2007, en forma participativa, por el Ministerio de Turismo del País.

Desde el turismo comunitario se pueden desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso, la particularidad reside en el modelo organizativo de la propia actividad turística. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico de las sociedades. Por todo ello, la clave conceptual para comprender el turismo comunitario estaría orientada hacia el propio concepto de comunidad (Ruiz Ballesteros & Solis Carrion, 2007).

La Ley de Turismo de Ecuador, 2002, señala en el inciso e) de su artículo 3 de que al turismo comunitario como parte de los principios de la actividad turística:

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. Al ser

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

considerado un principio de la actividad, el sector público y privado, más aún el investigativo y educativo, deben trabar en favor al mismo.

Las festividades del cantón siempre son importantes para la actividad turística y económica. Aquí un listado de las festividades del cantón Salitre:

Tabla 1. Fiestas principales en el Cantón Salitre.

PRINCIPALES FIESTAS DEL CANTÓN SALITRE		
FECHA	MOTIVO DE CELEBRACIÓN	LUGAR
15 de febrero	Parroquialización	Parroquia Vernaza
26 de mayo	Llegada de la Imagen de Santa Marianita al Cantón.	Cab. Parroquial Salitre
16 de Julio	Fiesta patronal en el Sector de la Bocana	Cab. Parroquial Salitre
2 de agosto	Fiesta patronal	Parroquia Vernaza
26 de agosto	Parroquialización	Parroquia Junquillal
31 de agosto	Fiesta patronal Santa Rosa	Parroquia Victoria
24 de septiembre	Fiesta patronal Las Mercedes	Parroquia Junquillal
12 de octubre	Día de la Raza	Todo el Cantón
15 de octubre	Parroquialización	Parroquia Victoria
Último domingo de Octubre	Fiesta Santa Marianita por la Canonización	Cab. Parroquial Salitre
2 de Noviembre	Día del Difunto	Nacional
27 de Noviembre	Cantonización de Salitre	Cantón Salitre

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salitre.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

En el cantón se realizó también un análisis del índice verde. Este se refiere al patrimonio de áreas verdes o espacios públicos de particular interés natural o histórico-cultural, manejado (directa o indirectamente) por entes públicos (municipios, gobiernos provinciales, regionales o Estado) existentes en el territorio.

El verde urbano, además de desarrollar funciones de recreación y de bienestar psicofísico, produce efectos que ayudan a la eliminación del polvo y de contaminantes gaseosos, la reducción del ruido, enriquecimiento de la biodiversidad y la protección del suelo. A partir de la cartografía del INEC, se realizó el cálculo del total de áreas verdes en m², considerando como superficie de área verdes:

- Parques
- Plazas
- Espacios públicos

Para realizar el cálculo del índice verde, se consideró la población residente en sectores urbanos y rurales del cantón.

Salitre no cuenta con una adecuada distribución de los espacios verdes de acuerdo con la población. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda un parámetro internacional para todas las urbes de 9 m²/hab. Como mínimo. En el caso del cantón Salitre de acuerdo con el levantamiento del índice verde, se alcanza al 3.08 m²/hab., cifra muy por debajo de lo que establece la norma.

Tabla 2. Cuadro de áreas verdes y espacios públicos, de la Parroquia Salitre.

PARROQUIA SALITRE		
TIPO DE ÁREA VERDE	SIMBOLOGÍA	ÁREA (M ²)

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

PARQUES	A	35401,86
PLAZAS	B	743,84
JARDINES	C	4866,00
ESTADIOS	F	20854,44
CANCHAS DEPORTIVAS	G	12011,33
OTRAS ÁREAS VERDES	H	53616,00
TOTAL		127493,47

Fuente: Planificación urbana y rural (GAD MUNICIPAL SALITRE).

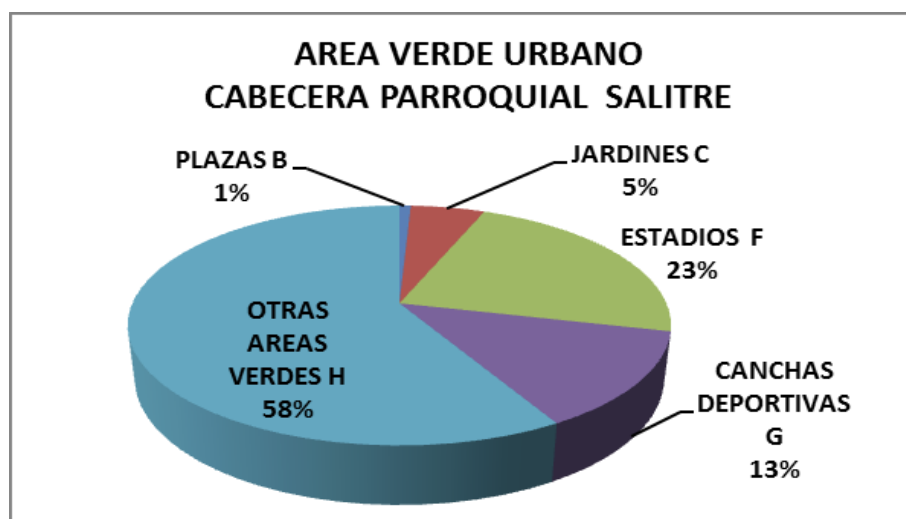


Gráfico 1. Áreas verdes en la cabecera parroquial de Salitre.

Fuente: Planificación urbana y rural (GAD MUNICIPAL SALITRE).

1.2. Identificación de atractivos y recursos turísticos

El cantón Salitre es muy conocido por su gastronomía, muchas familias guayaquileñas y de sus cantones alrededor viajan de 30 a 40 min a este balneario por su comida y disfrutar de sus playas de agua dulce. Entre sus platos más conocidos tienen la cazuela de camarón, el seco de pato o corviche de bocachico que son algunas opciones que se encuentran allí. El precio es muy accesible ya que cada plato varía entre los 2 a 5 dólares.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

La parroquia Santa Marianita es lugar de descanso para los visitantes y turistas ya que muchos alquilan cabañas o hamacas. Santa Marianita no es el único lugar donde se puede disfrutar de buena comida, más adelante se encuentra La Bocana y el Malecón en donde hay 37 puestos de comida y una playa que es el disfrute de los turistas que la visitan, sobre todo los fines de semana.

El incremento de visitantes los fines de semana hace que la comunidad se sienta con mayor entusiasmo para poner más negocios que atraigan al consumidor, también se aprecia que hay muchos negocios informales como los que venden mangos, guabas y jugos de frutas naturales, los cuales son ofrecidos directamente desde las canoas que utilizan los salitreños para atender a los turistas.

En lo que se refiere a cultura este cantón es conocido como la Capital Montubia del país, los amorfinos y los rodeos montubios forman parte de sus principales tradiciones, cada 12 de octubre, se preparan las distintas haciendas y localidades cercanas con sus mejores grupos, los cuales participan en concursos de amorfinos, rodeos, doma de caballos, lanzamiento de becerros y sobre todo la elección de la Reina de Rodeo.

Los salitreños tienen el turismo como su otra fuente de ingreso, de esta manera, se refieren los dueños de las cabañas que se encuentran en el balneario y ofrecen un servicio extra al turista. La capacitación del personal que trabaja en este sector es indispensable para que puedan tener un excelente servicio de calidad al momento de atender a sus clientes, así como la necesidad del apoyo por parte de la municipalidad para que este sector se desarrolle de forma adecuada.

Salitre es conocido por su agricultura ancestral y por las artesanías en cuero que son utilizadas en los rodeos montubios. Otra de las tradiciones que pasa de una generación a otra son los amorfinos y los bailes típicos, que originan concursos significantes en las fiestas de cantonización. En las afueras de la cabecera

cantonal de Salitre, se puede disfrutar de las visitas a las haciendas y plantaciones de arroz, pero también pueden observarse sectores abandonados en los que se podría aprovechar para generar nuevos espacios de entretenimiento, o para la práctica del agroturismo. En el centro del cantón se encuentran algunos microempresarios con sus negocios de ropa de cuero, sombreros y accesorios para las cabalgatas, siendo Salitre un lugar de alto sector comercial.

La agricultura aún se mantiene en el cantón Salitre como por ejemplo el sembrío y cosecha de arroz. El cantón Salitre posee un suelo muy fértil y beneficioso para el sembrío de cacao, café, maíz, caña de azúcar y arroz como su principal ingreso y actividad. Los salitreños se dedican también a la crianza de ganado vacuno del cual realizan la elaboración del queso artesanal, ganado caballar, porcino y actividades propias de este pueblo montubio. La construcción de canoas es otra de las actividades que aún mantienen sus habitantes.

1.3. Diagnóstico de la actividad turística en Balneario “Santa Marianita”

El diagnóstico de Santa Marianita en el Cantón Salitre que se presenta en este texto se llevó a cabo en el año 2015, durante aproximadamente tres meses, en dos escenarios: In Situ, es decir en el balneario Santa Marianita del cantón Salitre y en el campus de la Universidad Ecotec, en Samborondón.

Antes de realizar estos estudios, se organizó una reunión previa con los dirigentes de la asociación y otros implicados para poner al conocimiento las actividades y su finalidad. En primera instancia del estudio, se utilizó el “Manual para el diagnóstico Turístico local” de la Escuela Superior Politécnica (Ricaurte Quijano, 2009) como modelo para un levantamiento de información o línea base y efectuar un diagnóstico preliminar. Luego se procedió a la elaboración del Inventario de los Servicios turísticos, en este caso las cabañas de alimentos que ofrece el balneario de Santa Marianita. Posterior a ello, se realizaron entrevistas

en cada una de las 33 cabañas a todos los dueños de las cabañas quienes accedieron a colaborar.

Se continuó con los estudios realizando encuestas a los consumidores teniendo en cuenta los días más visitados, es decir, se realizaron durante sábados y domingos; adicional a esto, se realizó una encuesta durante el feriado correspondiente entre el sábado 08, domingo 09 y lunes 10 de agosto, durante la celebración nacional del Primer Grito de independencia, debido a la necesidad de tener información de campo sobre la actividad en días extraordinarios.

Para determinar el tamaño de muestra de la encuesta se basó en el Teorema del Límite Central, donde se adaptó las fórmulas de la distribución gaussiana a la ecuación simplificada: $n = N \times (Z^2) \times p \times (1-p) / (N-1) \times (e^2) + (Z^2) \times p \times (1-p)$; donde “n” representa el tamaño de la muestra, “N “ el tamaño del universo (3000), “Z” la desviación del valor medio aceptada que brinda (95%), “e “ el margen de error máximo (5%) y “p” la proporción que se desea encontrar (heterogeneidad).

Con base a la observación y conteos informales e información brindada por la comunidad y el municipio, se estimó que Santa Marianita llega a recibir hasta 3000 personas un feriado, por lo que este fue considerado el tamaño del universo. La heterogeneidad se colocó al 50%, como corresponde al ser desconocida; el nivel de confianza al 95% y el margen de error al 5%, para validar el trabajo.

El resultado fue comprobado mediante el uso de una calculadora electrónica facilitada por la compañía Netquest, que, a su vez, está certificada por la norma ISO26362. El tamaño de muestra recomendado para un universo de 3000 personas con un 95% de nivel de confianza dio como resultado 341 encuestados. Al realizar las encuestas, se descubrió que los turistas no respondían de forma unitaria sino como viajaban en grupo, esta era la información que ya sugería el gobierno (Minicipio de Salitre, 2012). Quienes respondían eran las cabezas del

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

grupo, grupos que iban de 4 a más personas en un 93% de los casos. Por ende, el valor de la muestra fue adaptado basado en los requerimientos de los encuestados dando como resultado un total de 146 encuestados (cabezas de grupo) que respondían por todo el grupo o familia, al menos, 4 personas; es decir, el número de encuestados requerido se redujo 85 personas. Se superó el número de encuestados necesarios en un 58,39%, con 146 encuestas realizadas.

Las mesas de trabajo para la elaboración del FODA se coordinó el día 22 de agosto, aproximadamente 9:00 am mediante el Municipio del cantón Salitre, este haría llegar un comunicado para la convocatoria en el mismo se especificaba la hora del taller y el día que se llevaría al cabo, con todos los miembros de dicha asociación, los cuales son aproximadamente 33 cabañas que prestan el servicio de alimentos & bebidas; asimismo, como representantes varios de la Asociación de Alimentos Preparados, Asociación de Canoeros, Asociación de Artículos Varios y Asociación de Informales. La misma se realizó en una de las cabañas del balneario “Playita de Santa Marianita del Cantón Salitre” el día 29 del mes de agosto del 2015, a las 10h00. La fecha de realización responde a la situación nacional y a la llegada Papal que obligó a establecer un cambio en el cronograma.

Para este taller se llevó materiales para trabajar junto con los miembros de la asociación, entre estos: marcadores de colores permanentes, formatos de cartulina de 15cm x 10cm de colores, verde, celeste, amarillo y rosado, 25 de cada color, 3 paleógrafos de papel kraf, cinta adhesiva. La metodología de trabajo fue dinámica, consistía en anotar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en cartulinas de colores previamente asignadas para cada una de estas clasificaciones; luego las cartulinas se colocarían y descolocarían en el papel kraf conforme al diálogo con los participantes. Este taller tuvo una duración de varias horas.

Al finalizar la recopilación de datos, estos fueron evaluados en conjunto tomando como punto de referencia al sistema turístico de Sergio Molina de acuerdo a los siguientes aspectos:

- **Gobernanza:** es el conjunto de organismos que regulan y reglamentan el sistema turístico.
- **Demanda:** es el conjunto de personas que solicitan el producto turístico y tienen la capacidad de pago y el poder de decisión para acceder al mismo.
- **Comunidad receptora:** es el conjunto de residentes que viven en el destino turístico, que se relacionan de forma directa o indirectamente con los visitantes.
- **Atractivos:** son el conjunto de elementos que transformados en un producto turístico motivan a un turista a visitar un determinado destino.
- **Oferta de servicios:** es el conjunto de servicios dedicados a facilitar y promover la estadía del turista o potencial turista.
- **Infraestructura:** es el conjunto de servicios básicos indispensables, además de elementos que contribuyan a la vialidad, circulación y flujo; tal como carreteras, calles, peatonales, aeropuertos, etcétera (Molina, 1997).

Cada uno de estos puntos se valorará con base en la información recopilada como Bueno (con 4 puntos), Aceptable (3 puntos), Regular (2 puntos), Deficiente (1 punto), No existe (0 puntos); el resultado promedio significará si el diagnóstico califica a Santa Marianita como un destino Bueno, Aceptable, Regular o Deficiente y, a su vez, indicará los aspectos a mejorar.

1.4 Análisis de Resultados

En esta parte se tratará mediante el análisis y el estudio de los resultados obtenidos en las diferentes actividades realizadas.

Análisis del Manual para el Diagnóstico Turístico Local.

Durante el LABTER que se realizó con personal de la Dirección de Turismo tanto de la Prefectura del Guayas y del Municipio de Salitre, también se pudo realizar “Manual para el diagnóstico Turístico local” Anexo A, de la Escuela Superior Politécnica donde se pudo recaudar información primaria sobre todos los datos generales, la oferta de servicios básicos y su infraestructura, la gobernanza y la comunidad receptora.

A Salitre se la conoce como la capital Montubia del Ecuador y se encuentra ubicado al norte de la provincia del Guayas; tiene una superficie de 386,70 km²; una población de 57402 habitantes; su división política es de 1 parroquia urbana y 3 rurales; su planta turística está compuesta de 3 hoteles y 2 restaurantes registrados, 30 bares informales y más de 50 puestos de comida, 1 casa de juego y varias galleras; sus productos turísticos son los Balnearios La Bocana, La Fortuna y Santa Marianita, Humedales naturales, Eventos tradicionales anuales como la Noche Montubia, el Rodeo Montubio, las elecciones de Reinas y la cantonización de Salitre, Artesanías en cuero y famosos sombreros, Gastronomía y cultura montubia; la comunidad más cercana es Daule 21,9 Km; en el transporte y accesibilidad se puede indicar que tiene Vías de acceso disponibles todo el año – pavimentada y tierra, la transportación de acceso es Bus, tricimoto, taxi y vehículo privado. Existe una red de agua entubada, el agua es tratada con cloro en una fuente de distribución de la cual consume casi el 65% de la población, no hay un sistema de alcantarillado eficiente en toda la población y hacen uso de pozos sépticos; sus desechos los manejan con carro recolector. También, concurren varios establecimientos de Salud, como 1 hospital público, 3 centros de salud y 4 clínicas que se encuentran a menos de 1 km del centro de Salitre.

Las instituciones de las cuales reciben ayuda la comunidad para su desarrollo turístico son la Prefectura del Guayas con la introducción dentro de la Ruta del

Arroz y de parte del Ministerio de Turismo con la señalética turística vial y de los servicios turísticos. Todas las asociaciones son de hecho, no de derecho.

Análisis del Inventario de los Servicios Turísticos del Balneario Santa Marianita y Entrevistas.

Con el inventario de los servicios turísticos se pudo observar las diferentes asociaciones que tiene esta comunidad dentro de su planta turística y de desarrollo comunitario, en el aprovechamiento de los recursos naturales como es el balneario de playa de río más popular en el Ecuador.

La demanda real del atractivo es aproximadamente de 100 visitantes entre semana de lunes a viernes; el sábado a domingo la variación puede ser tan grande como de 100 a 500 turistas al día; los feriados hay una afluencia extraordinaria que ronda entre las 2500-3000 personas. La frecuencia de dicha demanda es todo el año con menor cantidad de marzo a julio, los tipos de demanda con respecto a su origen son nacionales y locales. La tendencia del asentamiento es de tipo comunal y las seguridades del balneario están compuestas por rescatistas, policía nacional, guardias municipales y cuidadores de vehículos.

La organización de la comunidad se encuentra regida por asociaciones donde su principal representante en la actualidad es la Señora Leonor Druet (Presidenta de Asociación de Expendedores de Alimentos), las asociaciones de negocios turísticos que se encuentran en el balneario de Santa Marianita son:

- Asociación de Alimentos preparados (33 personas)
- Asociación de Cabañas sector la Fortuna (15 personas)
- Asociación Artículos varios (20 personas)
- Asociación Canoas (40 personas)
- Informales / Fruteros

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

La mayoría de los comuneros dueños de las cabañas son de procedencia local con aproximadamente doce años de servicio y atención a los diferentes turistas que llegan a este atractivo turístico natural de la provincia.

Ellos han recibido varias capacitaciones de diferentes instituciones provinciales públicas y privadas, en servicio al cliente y manipulación de alimentos. Las personas entrevistadas creen que el servicio que brindan es de calidad y su gastronomía es la mejor, aunque ven la necesidad de mejorar en la infraestructura de servicios básicos como la creación de baterías sanitarias y el asfalto de las vías de acceso al balneario.

Análisis Entrevistas

De las respuestas obtenidas de las entrevistas:

De las 22 cabañas que se encuentran en el balneario de Santa Marianita, 6 no estaban en funcionamiento, de los 16 restantes se pudo recopilar la siguiente información con la perspectiva de la oferta:

Las cabañas tienen funcionando aproximadamente entre 8 a 15 años y los dueños de ellas son residentes de Salitre. El gasto del cliente es tan variado que va de 1 dólar a 15 dólares, esto puede deberse a que las cabañas tienen diferentes costos. Todos han recibido capacitaciones, a excepción de dos cabañas; las capacitaciones han sido en: Turismo, Atención al cliente, Manejo de alimentos e Higiene, aproximadamente entre hace unos 4 meses o un año por diversas instituciones como el Municipio de Salitre, la Prefectura del Guayas, el Ministerio de Turismo y distintas Universidades.

Dentro de lo que ellos quieren cambiar en el balneario de Santa Marianita priorizan el mejoramiento de infraestructura: calles, escalinatas, baños, tachos de basura, pozos sépticos, estacionamiento, entre otros; también señalan que

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

quisieran mayor publicidad del balneario, igualdad de precios, mayor control de calidad. Los cambios que quisieran realizar en su propio establecimiento constan de adecuar el lugar con más mesas, hamacas, adecuación de la cabaña, suministro de agua entre otros.

La cantidad de clientes que atienden y días que trabajan:

- 1 cabaña trabajo entre semana atiende alrededor de 20 personas.
- 7 cabañas trabajan los días sábados atienden alrededor de 360 personas.
- 16 cabañas trabajan los días domingo atienden alrededor de aproximadamente 900 personas.

Durante las entrevistas, que en muchas ocasiones pasaban a ser conversatorios, se manifestó y se señalaron distintas problemáticas entre las cuales enfatizaron:

- La falta de baños públicos
- La falta de parqueos
- La infestación de perros
- Los desechos de la comida elaborada por las cabañas o servida por los canoeros.

Análisis de Encuestas

Los resultados de los análisis de las encuestas son:

1. Sexo de las personas:

Las personas encuestadas fueron en su mayoría Hombres con un 57%, versus un 43% de Mujeres.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Tabla 3. Sexo de las personas encuestadas.

Etiqueta	Cuenta de Sexo02
F	43%
M	57%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

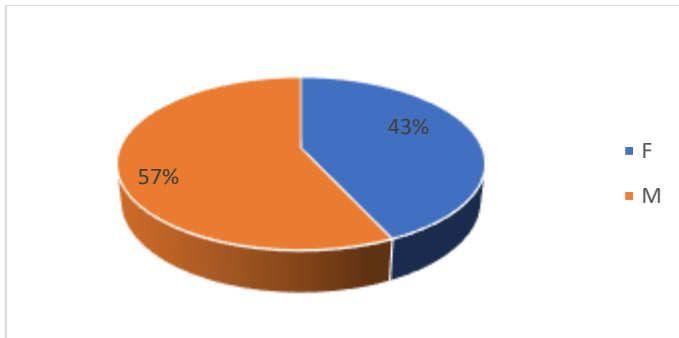


Gráfico 2. Sexo de las personas encuestadas.

Fuente: Elaboración propia.

2. Procedencia de las personas:

La mayoría de los turistas encuestados son de la ciudad de Guayaquil con un 79%, lo cual significa que el servicio debe enfocarse a satisfacer las necesidades del cliente guayaquileño.

Tabla 4. Procedencia de los encuestados.

Etiqueta de fila	Cuenta de procedencia2
Babahoyo	2%
Daule	4%
Guayaquil	79%
Los Ríos	1%
Milagro	3%
Quevedo	1%
Salitre	8%
Tena	1%

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Vinces	1%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

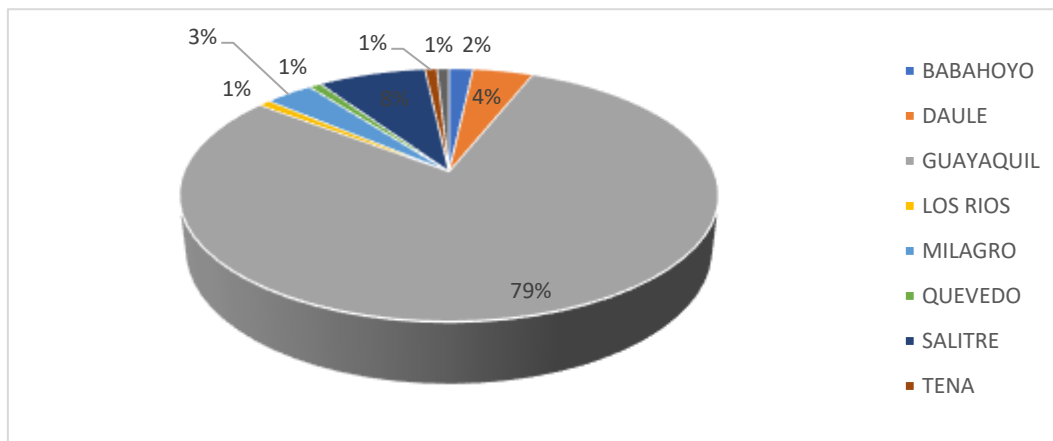


Gráfico 3. Procedencia de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de visita para 23% de los encuestados es una vez al mes y para un 10% una vez por semana, el resto es esporádico. Esto quiere decir que el 33% de los turistas; es decir, un tercio, visita la playa por lo menos una vez al mes.

Tabla 5. Frecuencia de visita.

Etiqueta de fila	Cuenta de	¿Con qué frecuencia visita la playa Santa Marianita?
Rara vez		66%
Una vez a la semana		20%
Una vez al mes		23%
Total general		100%

Fuente: Elaboración propia.

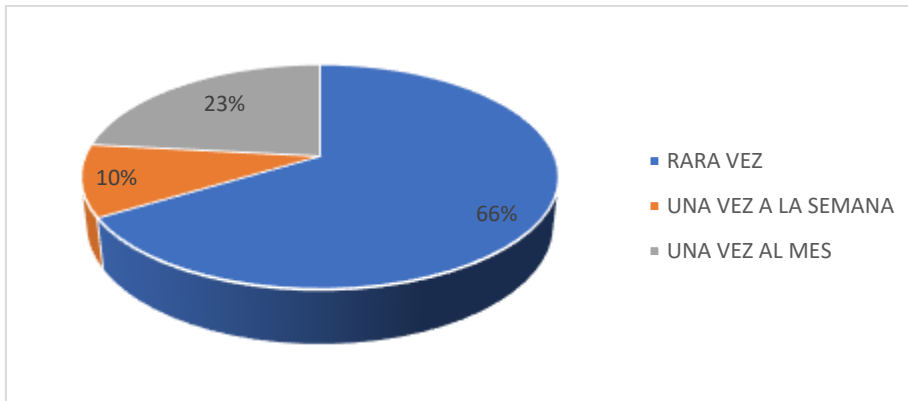


Gráfico 4. Frecuencia de visita.

Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de la playa?

Solo 75% de los encuestados se enteraron del balneario por medio de amigos lo que significa que el principal medio de difusión es el boca a boca, es decir los mismos turistas.

Tabla 6. Cómo se enteró de la existencia de la playa.

Etiquetas de fila	Cuenta de ¿Por qué medio se enteró de la existencia de la playa?
Amigos	75%
Medios de comunicación	5%
Redes sociales	8%
Otros	12%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

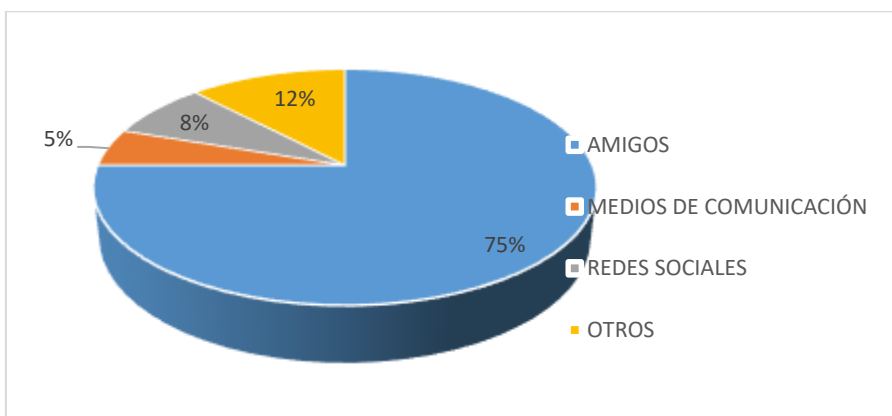


Gráfico 5. Cómo se enteró de la existencia de la playa.

Fuente: Elaboración propia.

5. ¿Qué es lo que más disfruta de la playa?

El principal atractivo, según 108 de 146 turistas eligió la gastronomía local como el principal atractivo, sin embargo, no está tan lejos de actividades y la playa con 76 respuestas debido a que, a pesar de no estar formulada como una pregunta de opción múltiple, los encuestados eligieron más de una respuesta correcta lo que sugiere que ambos factores son un complemento inseparable.

Tabla 7. Lo que más se disfruta de la playa.

¿Qué es lo que más disfruta de la playa? (Opción múltiple)		
	Personas	Porcentaje
Gastronomía	108	73,87%
Actividades y disfrute en playa	76	52,05%
El paisaje	58	39,73%
Otras	10	6,85%

Fuente: Elaboración propia.

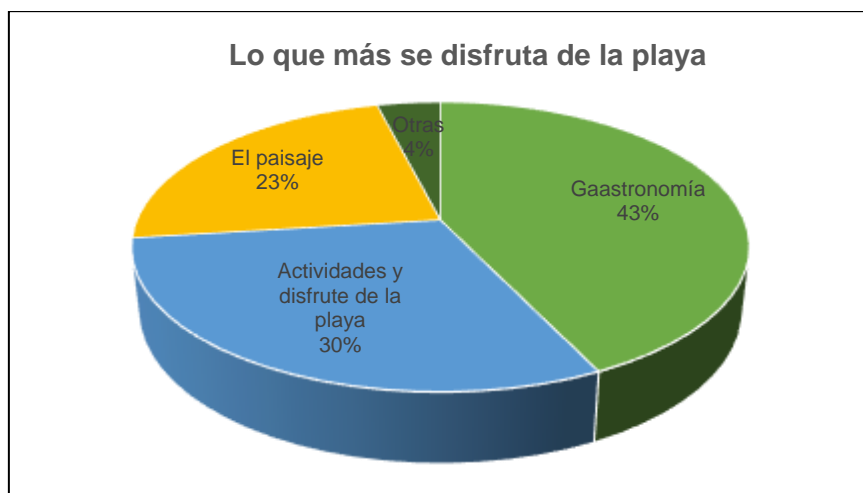


Gráfico 6. Lo que más se disfruta de la playa

Fuente: Elaboración propia.

6. Usualmente, ¿Con cuántas personas asiste usted a la playa?

Las personas que visitan este balneario lo realizan en su amplia mayoría, 93% con más de 3 acompañantes.

Tabla 8. Con cuántas personas asiste a la playa

Etiquetas de fila	Cuenta de Usualmente, ¿con cuántas personas asiste usted a la playa?
2 personas	7%
Más de 3 personas	93%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

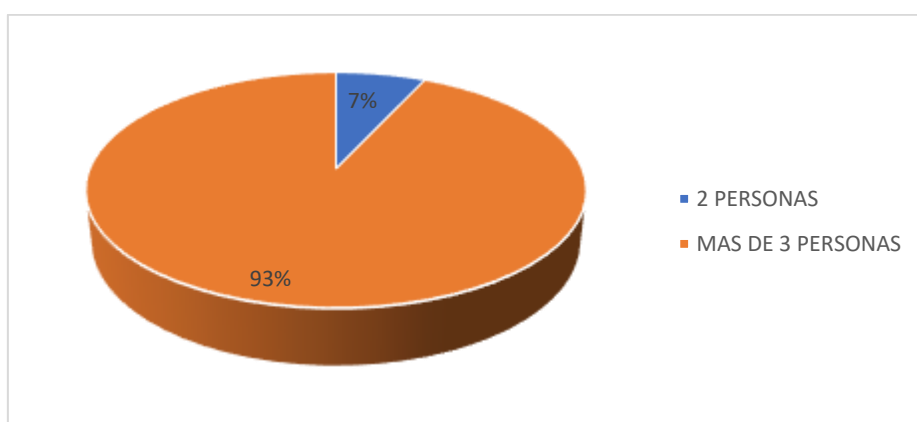


Gráfico 7. Con cuántas personas asiste a la playa.

Fuente: Elaboración propia.

7. ¿En qué horario prefiere ir a la playa?

Contrario a lo que decían los residentes (medio día), un 74% de los turistas respondió que prefería visitar la playa en la mañana.

Tabla 9. Horario de preferencia para ir al balneario

Etiqueta de fila	Cuenta de ¿En qué horario prefiere ir a la playa?
Mañana	74%
Mañana y medio día	3%
Medio día	22%
Tarde Noche	1%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

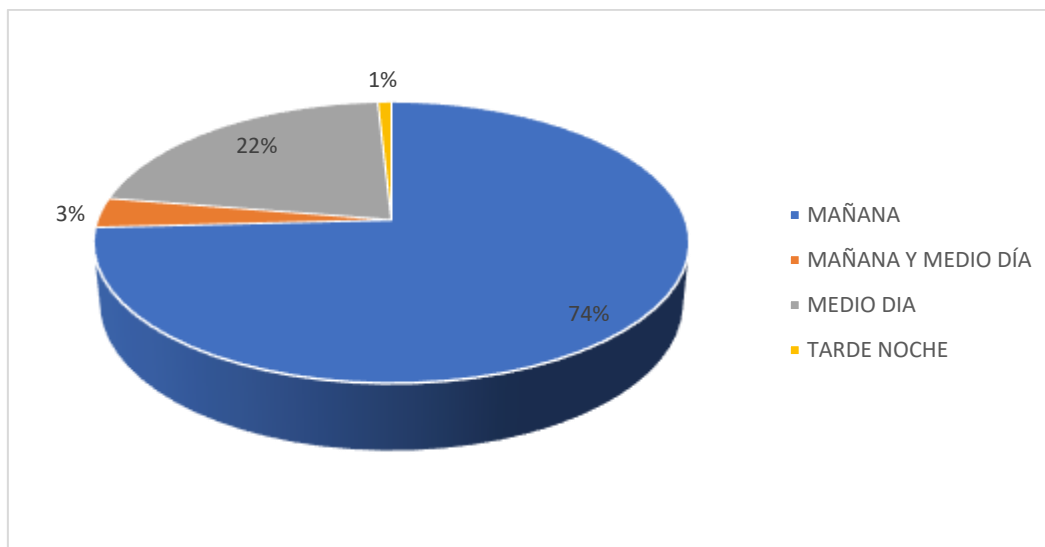


Gráfico 8. Horario de preferencia para ir al balneario.

Fuente: Elaboración propia

8. ¿Cuál es el promedio de gasto que realiza en la playa?

47% de los grupos encuestados gasta de más \$ 40 dólares y un 37% entre 20 y 40 dólares.

Tabla 10. Promedio de gasto.

Etiqueta de fila	Cuenta de ¿Cuál es el promedio de gasto que realiza en la playa?
De 10 – 20 dólares	15%
De 20 – 40 dólares	29%
De 5 – 10 dólares	9%
Más de 40 dólares	47%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

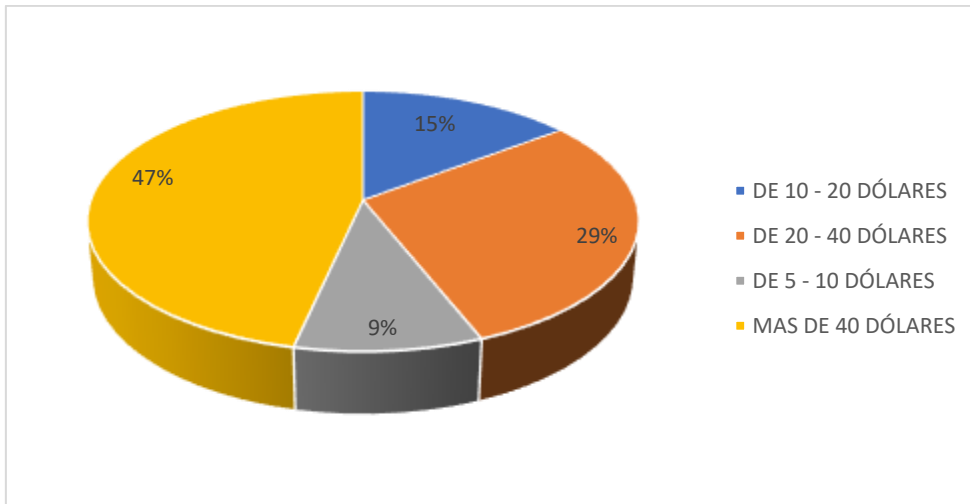


Gráfico 9. Promedio de gasto.

Fuente: Elaboración propia.

9. ¿Cómo calificaría el servicio que se ofrece en las cabañas de alimentos y bebidas?

Los encuestados calificarían el servicio de las cabañas como satisfactorio en su mayoría, con un 64%.

Tabla 11. Calificación del servicio de Alimentos y Bebidas en el Balneario Santa Marianita.

Etiqueta de fila	Cuenta de ¿Cómo calificaría el servicio que ofrece en las cabañas de A&B?
Medianamente satisfactorio	6%
Muy satisfactorio	30%
Poco satisfactorio	1%
Satisfactorio	63%
Total general	100%

Fuente: Elaboración propia.

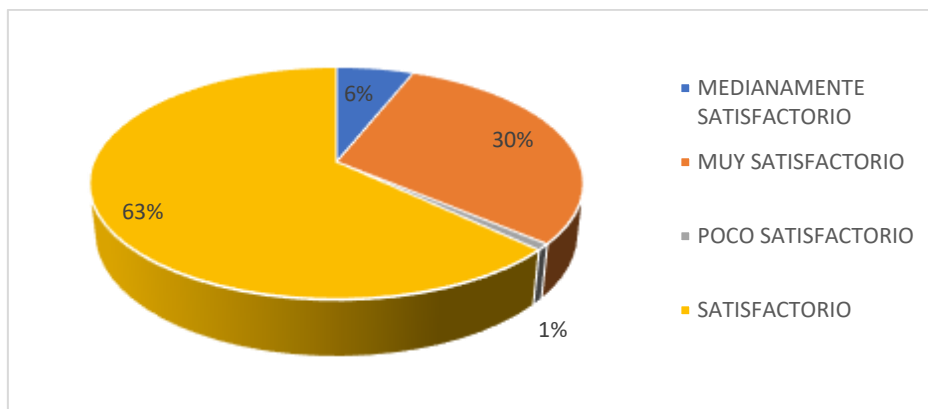


Gráfico 10. Calificación del servicio de Alimentos y Bebidas en el Balneario Santa Marianita.

Fuente: Elaboración propia.

10. ¿Qué aspectos considera se deberían mejorar en las cabañas de alimentos y bebidas? (Opción múltiple)

El 49% señala la necesidad de mejorar las instalaciones y por ello se debe priorizar la mejora en este rubro; sin embargo, entre un 25 y 30% de los encuestados señala también que requieren mejoras en la manipulación, presentación y servicio.

Tabla 12. Aspectos a mejorar en las cabañas.

Aspecto	Personas	Porcentaje
Atención al cliente	39	26,71%
Manipulación de A&B	43	29,45%
Presentación de A&B	41	28,08%
Preparación de A&B	18	12,33%
Equipamiento e instalaciones	71	48,63%
Otros	13	8,22%
Nada	3	2,05%

Fuente: Elaboración propia.

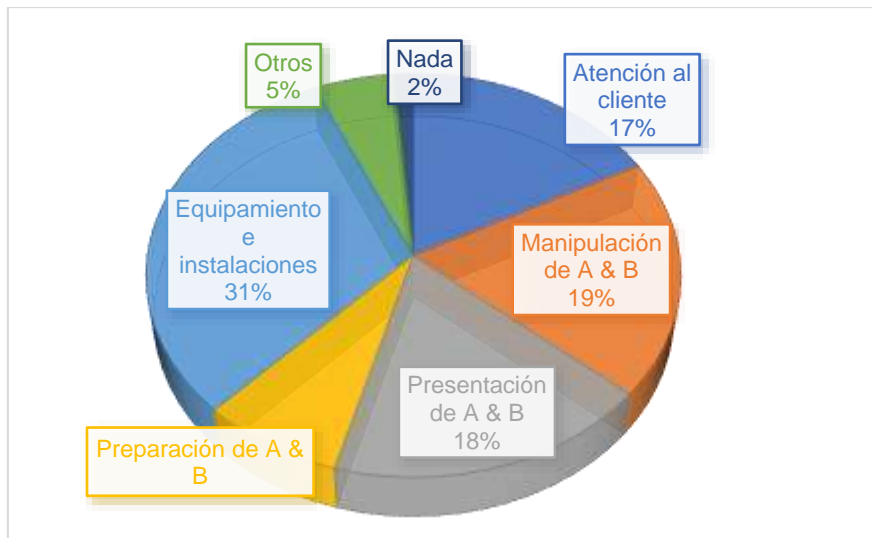


Gráfico 11. Aspectos a mejorar en las cabañas.

Fuente: Elaboración propia.

1.4. CONCLUSIONES

- El cantón Salitre presenta ciertas características que podrían demostrar su importancia dentro de la actividad turística de la provincia, sobre todo en lo referente al turismo rural.
- El lugar del cantón que mayor visita recibe, y que, de diversas maneras se ha preparado para aquello, es el Balneario Santa Marianita, ubicado en la cabecera cantonal. Este lugar presenta varias cabañas para el disfrute de la gastronomía local.
- Sin embargo, se hace necesario continuar con las mejoras en el sitio, ya que durante la realización del proyecto de Vinculación de donde se produce el presente documento, se hizo evidente la inadecuada disposición de los desechos, muchos de los cuales iban a dar directamente a las aguas del río, que sirve de balneario para los turistas.
- Es necesario que el balneario cumpla con disposiciones utilizadas para la mejora de servicios en zonas de playas (filo de costa), pero deben adaptarse a las necesidades y características de una playa fluvial.

CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN SALITRE

Autor:

Javier Enrique Vallejo López, Mgtr.

Magíster en Dirección y Gestión de empresas de servicio (Ecuador).

Docente de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad ECOTEC,

Ecuador.

jvallejo@ecotec.edu.ec

2.1. Breve explicación de la metodología del diagnóstico

Para realizar el análisis de la actividad turística en las áreas rurales del cantón Salitre, se revisaron todos los informes de cada fase del proyecto de Vinculación “Creación de circuitos turísticos para el cantón Salitre”, donde se indicaba que se conformaron 3 grupos de trabajo, guiados por los profesores encargados, con las siguientes tareas:

- Un grupo encargado de recopilar información referente a la historia del cantón y sus áreas rurales.
- Un grupo encargado de aplicar fichas técnicas de observación para determinar el estado de cada atractivo o recurso turístico.
- Y el último grupo encargado de realizar encuestas y entrevistas a los ciudadanos y visitantes del sector.

Para recopilar la información, se empleó una de las fichas de observación del “Manual para el diagnóstico de turismo local” elaborado por Carla Ricaurte Quijano de la Escuela Politécnica del Litoral (Quijano, 2009). El manual indica cómo se debe realizar un diagnóstico de cada atractivo o recurso turístico, y

como poder analizar la información de forma eficiente y completa. Se utilizó la ficha #3 denominada “Caracterización de atractivos y recursos turísticos”

Durante la duración de algunas fases del proyecto, se efectuaron cinco salidas de campo, con el objetivo de conocer las diferentes parroquias, atractivos o recursos turísticos que tiene el cantón Salitre, y a la vez recopilar información pertinente de acuerdo a los objetivos de la presente fase.

Además, se realizaron encuestas y entrevistas elaboradas por estudiantes responsables de esta actividad, en las que se emplearon preguntas objetivas y abiertas para poder adquirir la mayor información posible. Posteriormente fueron tabuladas y procesadas para obtener datos relevantes para el análisis.

Se realizaron también talleres y reuniones en el Campus Samborondón de la Universidad Ecotec, donde los estudiantes procesaron la información recopilada, aportaron ideas y métodos para realizar el estudio en las áreas rurales del cantón Salitre, los profesores guías ayudaron a los estudiantes a pulir las ideas y métodos para adquirir un mejor resultado inicial, mediante y final en el proceso de análisis de estos recursos.

2.2 Caracterización turística de las parroquias del cantón Salitre

A continuación, detallamos el resumen de las fichas de observación y recopilación de información de los atractivos turísticos en cada una de las parroquias:

PARROQUIA VERNAZA

Datos Generales

La Parroquia General Cornelio Vernaza (antes dos Esteros), más conocida como Vernaza, se asienta al margen derecho del Río Pula, a 10 minutos del cantón Salitre. Geográficamente se ubica entre las coordenadas 1°42'54.43"S de latitud sur y entre los 79°51'56.02"O de longitud oeste. Tiene una superficie de 9.709,58 has de Km² y una población de 13.304 habitantes.

Características del Atractivo o Recurso

El Río Pula, bordea las riberas del territorio de General Vernaza, forma acentuada, el Pula es una ruta navegable de provecho económico y turístico para la parroquia, dentro del territorio recorren las causas hídricas de los ríos simples como el Jigual, Mastrantal y los esteros Est. Zanja de Pérez y Est. Paypay conformando un capital de fuentes de agua dulce con pozas y canales que acrecientan los recursos hídricos.

En General Vernaza, se presenta unidades de vegetación de pasto natural, pasto cultivado, Bosque seco y Matorral seco caracterizados por la fragmentación y alteración de sus condiciones ambientales con la pérdida hábitats y de especies endémicas. Es importante mencionar, la flora se identifica por tener especies que se distribuyen en estratos definidos. Se pueden encontrar especies representativas de acuerdo a su abundancia en los Bosque secos muy intervenidos Guazuma "guasmo" y cordia "tutumbe", encontrándose otras especies como: Herbazal lacustre muy intervenidos con Eichhohornia "Jacinto de agua" y "Sagittaria" Matorral seco muy intervenidos con Prosopis "algarrobo" Geoffosea "Seca" de lo mostrado se refleja una mediana diversidad.

En Vernaza podemos disfrutar de su Playa de Agua Dulce en la época de verano y en el invierno también encontramos un canal que en honor a este se le llama la Venecia del Guayas, en el cual se puede disfrutar de paseos en canoa y de un balneario muy acogedor.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Su gastronomía es una de las más exquisitas de la costa ecuatoriana, en su playa se puede degustar de deliciosos bollos de pescado de agua dulce, las humitas, el seco de pato y gallina criolla.

Entre sus tradiciones y atractivos culturales se encuentran los Rodeos Montubios, Cabalgatas, Competencias Hípicas y las Peleas de Gallos, los cuales se realizan cada año o en días festivos como el Día de la Raza, el 15 de febrero que se celebra la parroquialización y el 2 de agosto la Fiesta de los Ángeles, en honor a la Señora de los Ángeles.

Cuentan con una banda de músicos los cuales alegran a la población entonando sus músicas de pueblo y son muy queridos por ellos. La agricultura sigue siendo el primer sustento de la población. Por otro lado, también se hace referencia a esta manifestación cultural la existencia de las Tolas, que son vestigios arqueológicos encontrados de los aborígenes Babis o indios Candilejos que pertenecían a las tribus de los Daulis. Los días que se festejan las fiestas, bailes y eventos organizados, todos se los hace desde las 8:00 am hasta las 18h00.

Demanda Real Del Atractivo o Recurso

Aunque casi no existe actividad turística ya que no se encuentra desarrollada, los visitantes que obtiene son en su mayoría locales, es decir, residentes de la zona y esporádicamente visitantes nacionales, que van a la playa ubicada en el malecón los fines de semana.

Se ha convertido en un lugar de aposento temporal, pese a poseer en su entorno una amplia diversidad de paisajes, áreas verdes y zonas de arrozales, no se ha implantado un sistema turístico que promocióne y ejecute líneas de acción como el ecoturismo y el turismo de investigación-educativo, debido a la poca capacitación de la población de la parroquia y la baja promoción de sus atractivos.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Sin embargo, el turismo de la Parroquia General Vernaza, se puede proyectar, tomando en cuenta los referentes culturales y la producción agrícola, gastronomía, tipos de vivienda campesina, Humedal Tierra Seca, el Jigual y playas de agua dulce.

Situación Actual Del Recurso o Atractivo

El malecón de Vernaza se encuentra en buen estado, ya que está a cargo del Municipio de Vernaza quienes realizan gestiones para mantenerlo con la ayuda de las mingas que realiza su población.

Hay impactos ocasionales por el turismo u otras actividades productivas, como sociales está la afluencia de visitantes que es bueno para los productores y comerciantes de la zona. Observamos como punto negativo el hecho que el río se desborda en invierno y actualmente el área de la playa está sucia, necesita de mantenimiento.

Transporte y Accesibilidad

Las vías de acceso que conducen a Vernaza son accesibles, se encuentran en buen estado, vías asfaltadas y adoquinadas con señalética, y se pueden llegar en carros particulares o también en cooperativas de Transportes Rutas Salitreñas, cuyas unidades salen desde la Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil, pagando un valor de un dólar cincuenta a dos dólares.

Facilidades y Actividades Turísticas

En el trayecto a Vernaza te puedes detener en el recinto Guachapelí para degustar fritada y caldo de caña en la molienda La Hormiguita, donde se extrae el jugo con un trapiche tradicional. Ya en Vernaza podrás saborear las ricas tostadas únicas en la provincia por el abundante queso criollo producido en la zona que se comercializan en quioscos de comida.

Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo

General Vernaza, constituye actualmente uno de los pueblos rurales más pintorescos y atractivos de la Provincia del Guayas. En la actualidad, no solo es conocido como la parroquia General Vernaza, sino también como la “Pequeña Venecia”. Por muchos años la belleza y diversidad de esta parroquia han convertido las festividades del carnaval y del Día de la Raza, como las más concurridas y renombradas del sector. La fuerza de la naturaleza, en la época invernal ha arremetido muchas veces contra su integridad y sin embargo no ha dejado de ser una de las parroquias más atractivas del cantón.

Hoy como ayer la agricultura continúa siendo el sustento de esta población de nuestra provincia; pero si se hacen los esfuerzos adecuados, podría convertirse además en un emporio turístico de primer orden, que potencie, no solo a su población, si no a la economía de su cantón. El balneario tiene poca afluencia de visitantes, inclusive los fines de semana, por falta de promoción. Entre sus tradiciones y atractivos culturales se encuentran los Rodeos Montubios, Cabalgatas, Competencias Hípicas y las Peleas de Gallos.

RODEO MONTUBIO, VERNAZA

Datos Generales

El Rodeo Montubio, es un ícono del cantón Salitre y se encuentra ubicado a las afueras de la Parroquia Vernaza.

Características del Atractivo o Recurso

El rodeo de Salitre, la capital montubia del Ecuador, es el más popular. Todos los años el 12 de octubre es día importante para toda la cultura montubia ya que

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

las personas que tienen habilidades de manejo con caballos, vacas, toros y terneros, se reúnen para festejar el Rodeo Montubio el cual acuden personas de distintas haciendas ganaderas de recintos vecinos y de otros cantones, haciendas como la de Valle de Bucay, Santa Marianita, El Destino, El Paraíso, El Chaparral, el Rancho San Antonio entre muchas otras.

Cada grupo de participantes son reconocidos por su vestuario, entre ellos se designan colores los cuales lo identifican como propios del lugar de donde vienen. Los comedores ofrecen los manjares tradicionales: bollos de pescado de río, cazuela mixta (pescado y camarón), aguado de pato, seco de gallina criolla y hornado de tortuga de agua dulce.

Al mediodía llega al coliseo el público –urbano y rural–. En el palco brillan los trofeos, se acomodan las autoridades, invitados especiales y los mariachis. Cada equipo va presidido por el vaquero, que porta el estandarte de su hacienda, y la madrina; atrás, entre la polvareda, cabalga el resto de jinetes. Después se elige a la hacienda mejor uniformada, a la Criolla Bonita y Señorita Rodeo, que será la que mejor demuestre sus destrezas en el ruedo. Luego empiezan las competencias de jinetes y vaqueros. Se lleva a cabo el caracoleo: un jinete con espuelas cabalga un potro chúcaro al que debe girar al redondo, jinetearlo y pararlo sobre dos patas. Triunfa el que permanece más tiempo a la monta.

Situación Actual del Recurso o Atractivo

Cuenta con una plaza de rodeo ubicada a las afueras de Vernaza, inaugurada el 23 de mayo de 2014, y es ahí donde actualmente cada año se realiza esta actividad.

Transporte y Accesibilidad

Las vías de acceso que conducen a Vernaza son accesibles, se encuentran en buen estado, vías asfaltadas y adoquinadas con señalética, y se puede llegar en

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

carros particulares o también en cooperativas de Transportes Rutas Salitreñas, cuyas unidades salen desde la Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil, pagando un valor de un dólar cincuenta a dos dólares.

Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo

El rodeo montubio es una fiesta para el pueblo que cada año un 12 de octubre se reúne a celebrar el día de la interculturalidad, donde se busca conservar las tradiciones montubias que se están perdiendo últimamente por la falta de motivación al jinete.

La plaza de rodeo está abandonada la mayoría de tiempo, ya que son pocos los días en que se hacen los rodeos, es por eso que se debería buscar otro tipo de actividades que desarrollar para mantenerla en buen estado y darle uso, de esa forma incrementar el comercio y turismo dentro de esta localidad.

MALECÓN DE CORNELIO VERNAZA

Datos Generales

El Malecón es un recurso del cantón Salitre, ubicado específicamente en la Parroquia Vernaza.

Características del Atractivo o Recurso

El balneario General Vernaza cuyas riberas pertenecen al río Vinces tiene su área de playa de 37 metros de ancho aproximadamente, y el río en temporada seca tiene 200 metros de largo y 50 metros de ancho, su agua es de color semiturbia con poca transparencia. Frente a la playa, está instalado el malecón de Cornelio Vernaza de 182 metros de largo, el cual separa la playa de la población, tiene una vía de acceso a la playa, por medio de las gradas situadas casi en el centro del mismo.

Situación Actual del Recurso o Atractivo

El malecón de 200 metros aproximadamente posee instalaciones además de espacios para negocios de comida y de entretenimiento, especialmente para las festividades, es uno de los lugares más representativos del cantón, su balneario se forma en temporada seca (de junio a noviembre), en temporada de lluvias se forma un canal de agua sobre el estero Guachapeli, que es atractivo para los paseos en canoas.

Transporte y Accesibilidad

Las vías de acceso que conducen a Vernaza son accesibles, se encuentran en buen estado, vías asfaltadas y adoquinadas con señalética, y se puede llegar en carros particulares o también en cooperativas de Transportes Rutas Salitreñas, cuyas unidades salen desde la Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil, con un valor de un dólar cincuenta a dos dólares.

Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo

El balneario tiene poca afluencia de visitantes, inclusive los fines de semana, por falta de promoción.

Uno de los mayores perjuicios que recibe Salitre en general son las inundaciones en temporada de lluvias, esto afecta al turismo porque provoca en los bañistas temor a las corrientes del río, y resulta ser riesgoso gozar de su caudal; además que en ciertas partes de la cabecera cantonal el acceso se hace casi imposible.

Los paseos a canoa son escasos en temporada seca, se pueden observar pocas embarcaciones a lo largo del río; esto cambia radicalmente en temporada de lluvias, ya que se vuelve un atractivo potencial.

PARROQUIA JUNQUILLAL

Datos Generales

La parroquia Junquillal se creó el 26 de agosto de 1992, se encuentra ubicada a 14 Km., de la cabecera cantonal Salitre. Cuenta con 14.757 habitantes (INEC) y tiene una extensión de 9.394,09 has.

Sus límites son:

NORTE: Cantón Palestina y Vinces

SUR: Cantón Daule y Parroquia Salitre

ESTE: Parroquia Vernaza

OESTE: Cantón Santa Lucía

Esta parroquia se encuentra fuera de la comunidad (en los alrededores), la comunidad más cercana a esta es el recinto El Papayo y dista de ella a 6 Km. La parroquia Junquillal cuenta con el centro urbano parroquial, 3 centros poblados, 31 recintos y 12 sectores.

Características del Atractivo o Recurso

En el rubro natural la parroquia cuenta con un río sin playa. La parroquia Junquillal se encuentra atravesado por los ríos Pula y Mastrantal aguas abajo, el río Pula con una extensión de 26,22 Km y el estero Mastrantal con una extensión de 9,85 Km. La parroquia Junquillal se encuentra dentro del sistema hidrográfico de la subcuenca del Río Vinces y que a su vez corresponden al sistema de la Cuenca del Guayas.

En el rubro cultural, el Junquillal dispone de feria y/o mercado, comida típica y acontecimientos programados como lo son sus fiestas de parroquialización que se celebran en el mes de agosto. El recurso puede disfrutarse durante eventos programados, por ejemplo, en el mes de noviembre donde se realizan los

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

famosos rodeos montubios. Las horas de disfrute del recurso varían dependiendo el evento que se vaya a realizar. Cuando no hay eventos programados, se puede disfrutar del recurso durante todo el día. La comunidad local hace uso del recurso cuando hay eventos programados; tales como, sus fiestas parroquiales, rodeos montubios, etc. También es utilizado para realizar cultivos.

Demanda Real del Atractivo o Recurso.

El aproximado del número de visitantes que llegan a la parroquia Junquillal es de 100.000 personas. Esta parroquia tiene una demanda esporádica (de vez en cuando), es decir, el recurso tiene esta alta demanda en sus días festivos y es nivel nacional.

La mayoría de los visitantes son nativos del lugar que en la actualidad viven fuera de la parroquia y regresan en sus fiestas parroquiales para disfrutar de las actividades que este ofrece. Esto ayuda a promover la cultura montubia de Junquillal.

Situación Actual del Recurso o Atractivo.

Actualmente el recurso se encuentra conservado y está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado. La tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo es pública. Por su parte el gobierno ha realizado gestiones para la conservación del recurso, tales como la construcción y conservación de vías de acceso; así como, la construcción y conservación del parque y malecón, entre otros.

La autoridad encargada de esta parroquia ha definido regulaciones, restricciones y políticas para el uso del recurso. Como, por ejemplo, ya no se pueden portar armas en los rodeos montubios que se realizan en la parroquia. El recurso tiene impactos ocasionales por el turismo u otras actividades que pueden afectar su calidad estética.

a) *SOCIALES*: tiene impactos positivos ya que gracias a los eventos que se realizan, la parroquia cuenta con una afluencia de visitantes. Del mismo modo tiene impactos negativos, tales como los conflictos que se presentan en sus festividades; por ejemplo, en los rodeos montubios se dan peleas, matanzas, etc.

b) *AMBIENTALES*: su impacto positivo es que, al hacer uso, dan vida a los recursos naturales y artificiales que se encuentran en el sector. Y su impacto negativo es que muchas veces la mano del turista daña el ecosistema porque no usan debidamente sus recursos y dejan basura.

Transporte y Accesibilidad

Las vías de acceso a esta parroquia se encuentran en estado conservado, actualmente están en construcción ciertos tramos de la vía de acceso principal. La vía de acceso es de tipo fluvial, para llegar existe señalización vial y turística. Para llegar al recurso tenemos los siguientes transportes públicos: bus, camioneta, taxis, canoas.

Los transportes públicos terrestres disponibles son:

- BUS: Cooperativa de Transporte Intercantonal “Santa Clara”
- CAMIONETAS: Camionetas locales.

Facilidades y Actividades Turísticas.

Actualmente en el recurso y a sus alrededores existen servicios turísticos como restaurantes, quioscos y bares. Considero que a futuro se debería implementar servicios de guianza local u otros.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Dentro de la parroquia se puede disfrutar las actividades que se detallaran a continuación:

Paseos en bote/lancha

Paseos a caballo/mula

Gastronomía

Eventos programados

Actualmente la parroquia dispone de 1 cancha deportiva y 2 muelles para la realización de actividades recreativas y turísticas. Próximamente se puede implementar: piscinas, vestidores, mirador, puentes, circuitos de senderos, refugio, entre otros.

Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo.

La Parroquia Junquillal se encuentra a las afueras de la cabecera cantonal de Salitre. Es una parroquia urbana pero que no está en su totalidad desarrollada. El Junquillal cuenta con una extensión de 9.394,09 HAS. Y con una cantidad de 14.575 habitantes (cifra avalada por INEC). La Parroquia Junquillal cuenta con el centro urbano parroquial, 3 centros poblados, 31 recintos y 12 sectores. Es una parroquia grande, su cabecera cantonal es un poco extensa. Existe mucho déficit de cuidado tanto externo como interno; por ejemplo, en la cabecera cantonal solo cuentan con 4 escuelas y 1 colegio. Esto permite darnos cuenta de que falta mucha participación por parte del GAD de la parroquia.

Asimismo, existe una junta parroquial en la cual hace varios meses se hacía presente mediante actividades para darle vida al sector y al mismo tiempo mejorarlo, pero ya cambio la directiva y ahora es muy poco lo que se logra realiza por medio de dichas autoridades. En el Junquillal fue donde nacieron los famosos rodeos montubios, este es una de sus mejores atractivos, también tiene como atractivo su gastronomía. Considero que existen muy pocos recursos que se puedan utilizar, pero también aseguro que se puede crear la necesidad para así

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

iniciar la actividad turística. Esta parroquia promete ser un lugar con espacio para el turismo tales como: de aventura, tradicional, ecoturismo, turismo agrícola, entre otros.

La parroquia tiene pocos recursos, pero si se trabaja de manera efectiva conseguirá muchos cambios y beneficios para el lugar. En el Junquillal si hay espacio para el turismo.

PARROQUIA LA VICTORIA

Datos Generales

La parroquia La Victoria se creó el 15 de octubre de 1889, se encuentra ubicada a 27,1 Km., de la cabecera cantonal Salitre. Cuenta con 7954 habitantes (INEC) y tiene una extensión de 8.131,53 has.

Sus límites son:

NORTE: Parroquia Salitre

SUR: Cantón Samborondón

ESTE: Cantón Baba y Babahoyo

OESTE: Cantón Samborondón

Esta parroquia se encuentra fuera de la comunidad (en los alrededores), la comunidad más cercana a esta es el recinto Isla de Silva.

La parroquia La Victoria cuenta con el centro urbano parroquial, 1 centro poblado y 26 recintos.

Características del Atractivo o Recurso.

En el rubro natural la parroquia cuenta con un río sin playa. La parroquia La Victoria se encuentra atravesada por los ríos La Victoria con una extensión de 7,3 Km, el río Vinces con una extensión de 12,78 Km y el estero Babahoyo con una extensión de 4,55 Km. La parroquia La Victoria se encuentra dentro del sistema hidrográfico de la subcuenca del Río Vinces y que a su vez corresponden al sistema de la Cuenca del Guayas.

En el rubro cultural, La Victoria dispone de manifestaciones religiosas, comida típica y acontecimientos programados como lo son sus fiestas de parroquialización que se celebran en el mes de agosto, entre otros.

El recurso puede disfrutarse durante eventos programados, por ejemplo: el 15 de octubre se celebran sus fiestas parroquiales, el 02 de agosto disponen del Festival de la Guitarra, el 30 de agosto son las fiestas de su patrona Santa Rosa y cada 3 meses se realizan ferias gastronómicas en el malecón. Las horas de disfrute del recurso varían dependiendo el evento que se vaya a realizar. Cuando no hay eventos programados, se puede disfrutar del recurso durante todo el día; esto depende de evento que se realice.

La comunidad local hace uso del recurso cuando hay eventos programados tales como sus fiestas parroquiales, patronales y eventos programados.

Demanda Real del Atractivo o Recurso.

El aproximado del número de visitantes que llegan a la parroquia La Victoria es de 100.000 personas. Esta parroquia tiene una demanda esporádica (de vez en cuando), es decir, el recurso tiene esta alta demanda en sus días festivos y es a nivel local.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

La mayoría de los visitantes son nativos del lugar que en la actualidad viven fuera de la parroquia y regresan en sus fiestas parroquiales para disfrutar de las actividades que este ofrece. Esto ayuda a promover la cultura montubia de La Victoria.

Situación Actual del Recurso o Atractivo.

Actualmente el recurso se encuentra conservado y está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado. La tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo es pública.

Por su parte el gobierno ha realizado gestiones para la conservación del recurso, tales como la construcción y conservación de parques y canchas deportivas. La autoridad encargada de esta parroquia ha definido regulaciones, restricciones y políticas para el uso del recurso. Como, por ejemplo, se han estipulado horarios para el uso de los parques y canchas; así también como su preservación. El recurso tiene impactos ocasionales por el turismo u otras actividades que pueden afectar su calidad estética.

a) *SOCIALES*: tiene impactos positivos ya que gracias a la autogestión de la comunidad se realizan actividades y eso atrae turistas a la parroquia. Del mismo modo tiene impactos negativos tales como los conflictos que se presentan en sus festividades; por ejemplo, la parroquia no se hace responsable en el uso de recursos naturales como el agua.

b) *AMBIENTALES*: su impacto positivo es se ha aprovechado el clima, agua y suelo para la agricultura. Y su impacto negativo es que en el malecón se pueden encontrar plagas de caracoles y es propenso a inundaciones.

Transporte y Accesibilidad.

Las vías de acceso a esta parroquia se encuentran en estado conservado y son pavimentada/asfaltada, de tierra (carrosable). La vía de acceso es de tipo fluvial, para llegar existe señalización vial y turística. Para llegar al recurso tenemos los siguientes transportes públicos: bus, camioneta, taxis, canoas.

Los transportes públicos terrestres disponibles son:

- BUS: Cooperativa de Transporte Intercantonal “Salitre”, Cooperativa de Transporte Intercantonal “Rutas Salitreñas”
- CAMIONETAS: Camionetas locales.

5.6. Facilidades y Actividades Turísticas

Actualmente en el recurso y a sus alrededores existen servicios turísticos como quioscos y bares. Considero que a futuro se debería implementar restaurantes y servicios de guianza local.

Dentro de la parroquia se puede disfrutar las actividades que se detallaran a continuación:

- Paseos en bote/lancha
- Competencias deportivas
- Gastronomía
- Deportes de cancha
- Eventos programados

Actualmente, la parroquia dispone de 1 cancha deportiva y 1 malecón para la realización de actividades recreativas y turísticas. Próximamente se puede implementar: muelle y mirador.

Aún se necesita infraestructura, sistemas de seguridad y capacitación a comunidad para implementar las futuras actividades propuestas.

Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo.

El atractivo es menos relevante si lo comparamos con la cabecera cantonal de Salitre, como lo comenta un integrante de la junta parroquial y a la vez morador de la parroquia, como también los resultados arrojados por la investigación del Gobierno Autónomo Descentralizado, la actividad turística dentro de la parroquia es nula. Realmente, la parroquia necesitaría de un acondicionamiento y sobre un implemento por completo de servicios básicos, ya que para el 2010 no era completo en el sector según el censo en la parroquia y aunque para la actualidad ha aumentado su cobertura aún no completa la parroquia. En la actualidad, la parroquia La Victoria atrae la demanda local, pero con las adecuaciones que se pueden realizar podría atraer a una demanda regional. La estética del atractivo no es óptima, se encuentra un poco deteriorada en ciertas zonas.

El atractivo necesita más atención del GAD y sobretodo la inversión en infraestructura y en servicios básicos. La comunidad usa los atractivos para actividades productivas y para uso propio de esta comunidad y la inclusión de esta, a pesar de que a ellos les gustaría una mayor visita de turistas, están conscientes de que al atractivo todavía le falta infraestructura, arreglos y sobre todo capacitación para la comunidad para poder convertirse en un atractivo turístico.

CABECERA CANTONAL

Datos Generales

El cantón Salitre se creó el 27 de noviembre de 1959, se encuentra ubicada al Noroeste de la provincia del Guayas, cuenta con 57.402 habitantes (INEC) y tiene una extensión de 39.208,29 has.

Sus límites son:

NORTE: Cantón Vinces y Palestina

SUR: Cantón Samborondón

ESTE: Cantón Baba y Babahoyo

OESTE: Cantón Daule y Santa Lucía

El Cantón Salitre está dividido en 4 parroquias, una urbana (SALITRE) y tres rurales (VERNAZA, VICTORIA Y JUNQUILLAL), cada una de ellas tiene su centro urbano

Características del Atractivo o Recurso.

En el rubro natural El Cantón Salitre tiene un área total de 39.208,29 Ha, la cobertura vegetal natural es de 572,06 HAS, de las cuales 28.34 corresponden a Bosque seco de Guásuma ulmifolia y Cordia hebeclada (Este Bosque se caracteriza por tener especies que se distribuyen en dos estratos definidos, este tipo de bosque es el resultado de una fuerte intervención antrópica, avance de la frontera agrícola y ganadera.

Se encontró dos especies representativas de acuerdo a su abundancia Guásuma ulmifolia y Cordia hebeclada, encontrándose otras especies como: Ziziphus thyriflora, Pseudobombax millei, Crataeva tapia, Gliricidia breningii del

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

total muestreado en el cantón, que refleja una mediana diversidad. Estos bosques sirven de refugio de especies animales, en su mayor parte aves que han tolerado la presencia humana), el 169.65 corresponden a Matorral seco de *Prosopis juliflora* y *Geoffroea spinosa* (Este matorral se caracteriza por tener especies que se distribuyen en un estrato definido que es el arbustivo, este tipo de matorral presenta una gran intervención antrópica con avances en la frontera agrícola.

En el rubro cultural, los habitantes de este cantón Salitre provienen de la etnia montubia, de un mestizaje con un indeterminado porcentaje de indios, negros, españoles y nativos como sus padres y abuelos de innata identidad, es sincero, humilde, honesto, bondadoso, hospitalario, amable, cortés, cohibido, y de poca paciencia. Los primeros pobladores de Salitre datan de mediados del siglo XVIII con la cultura CURACA O CACIQUES, como don Huacon, jefe de las CANDILEJAS, Juana María Guare, el Rosario Miraba, dejando en esta jurisdicción una exorbitante cantidad de tolas, o montículo otra de los grupos culturales es la de los Chonos el mismo que habitó el territorio del cantón a mediados del siglo XVIII, hombres laboriosos dedicados a la labranza de la tierra y a la pesca, se dice que la identidad de los Salitreños y de los habitante del Guayas son provenientes de los CHONOS. La actividad turística que podría convertirse como uno de los dinamizadores de la economía del cantón Salitre, pues cuenta con varios lugares de fuerte atractivo turístico, como balnearios de agua dulce, humedales, arqueología, Talabartería, fiestas tradicionales (día de la raza, virgen Santa Marianita, viajes fluviales) actividades culturales y su gastronomía típica

Demanda Real del Atractivo o Recurso.

Las playas del cantón son puntos turísticos, el número de turistas que asiduamente visitan va desde 200 hasta 2000 personas por semana, datos de acuerdo al ITUR – Salitre.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

La mayoría de los visitantes son nativos del lugar que en la actualidad viven fuera de la parroquia y regresan en sus fiestas parroquiales para disfrutar de las actividades que este ofrece.

Situación Actual del Recurso o Atractivo.

En la actualidad todo se debe canalizar a través de los GADs de acuerdo a sus competencias y estos son los encargados de gestionar a los organismos gubernamentales pertinentes u organizaciones internacionales, si es el caso. En el cantón Salitre existe un alto grado de participación ciudadana, en el que la existencia de un gran número de organizaciones pone de manifiesto la visión comunitaria participativa que tienen los moradores del cantón.

Transporte y Accesibilidad.

Las vías de acceso a esta parroquia se encuentran en estado conservado con posibilidades de mejora, actualmente están en construcción ciertos tramos de la vía de acceso principal.

Facilidades y Actividades Turísticas.

Actualmente en el recurso y a sus alrededores existen servicios turísticos como restaurantes, quioscos y bares.

Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo.

La cabecera cantonal tiene necesidad de mejoras para el beneficio de sus visitantes, con una buena planificación y el desarrollo, este cantón podría crecer.

HACIENDA “PARAISO DE JESÚS”

Datos Generales

La hacienda “Paraíso de Jesús” se encuentra en Salitre Guayas, fuera de la comunidad, uno de los atractivos más cercanos a Playa Santa Marianita, el atractivo dista de la comunidad más cercana a 3 km.

Características del Atractivo o Recurso.

La hacienda “Paraíso de Jesús”, propiedad de Jesús Vera Franco, hombre que está empeñado en hacer de la agricultura un atractivo para los turistas. Este productor resalta: “La heredé de mis padres y la he cuidado para que sea productiva”.

Jesús recuerda que cuando era más joven (hoy tiene 53 años), en canoa cruzaba el afluente cargado de frutas y otros alimentos listos para vender. “Ese era mi negocio, ir a la playa y junto a la orilla ofrecer lo que tenía, hace más de 20 años”, cuenta. Tal actividad proliferó en el recinto Pachay (donde está la parcela) y sus alrededores, pues el balneario desde entonces ya era un sitio de veraneo. Luego decidió levantar una cabaña en la ribera para evitar ese cansado ir y venir; así como lo hicieron sus colegas de la ‘profesión’ que en la actualidad mantienen vigente.

Demanda Real del Atractivo o Recurso

La asistencia de los visitantes es esporádica.

Situación Actual del Recurso o Atractivo

Para cristalizar el proyecto, que de a poco va dando los resultados esperados, recibió asesoría de la Dirección de Turismo del Guayas, y su granja forma parte

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

de la 'Ruta del Arroz', que recorre además los cantones Samborondón, Daule, Isidro Ayora, Pedro Carbo y demás.

Transporte y Accesibilidad.

A la finca 'Paraíso de Jesús' también se puede llegar por tierra, solo debe pasar el puente 'La Fortuna', que atraviesa la playa, y girar en el primer camino que encuentre a la derecha.

Facilidades y Actividades Turísticas.

Hamacas y frutas fresca. En la hacienda el "DESCANSO" se puede disfrutar de hamacas relajan a los forasteros mientras don Jesús relata las bondades de sus tierras, de las cuales brota mamey, camote, sandía, papaya, plátano, cacao, guaba y su especialidad, el mango, hay de todas variedades; pero el más apetecido es el mango 'Reina' que incluso, lo requiere en países de otros continentes.

Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo

El propietario de la hacienda tiene planes de realizar mejoras y poder ofrecer mejores servicios para los visitantes que deseen pasar una noche campestre.

2.3 Análisis FODA de la actividad turística del Cantón Salitre

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Gastronomía• Seguridad• Atractivo natural (río, paisaje)• Visita de turistas	<ul style="list-style-type: none">• Precios accesibles• Capacitación constante• Variedad (muchos ofertantes y muchos demandantes)• Cerca de Guayaquil• Feriados

	<ul style="list-style-type: none"> Promoción por las redes
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Falta de infraestructura básica Salubridad Variabilidad del servicio y precios en las cabañas Relleno anual de la playa Desorganización de asociaciones Falta de gestión del gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Infestación de perros callejeros Obstaculizando el acceso al turista al balneario Fenómenos climáticos (inundaciones) El turista que trae su propia comida Nuevas competencias (balneario Samborondón) Vendedores externos Turista irresponsable (bañistas)

2.4 Conclusiones

- La metodología implementada fue no experimental, descriptiva, cualitativa y cuantitativa, debido a la gran cantidad de información y de informantes con las que se contó al momento de realizar el proyecto de vinculación.
- A pesar de que el atractivo más visitado en el cantón Salitre es el balneario Santa Marianita (en la cabecera cantonal), en el presente capítulo se ha podido demostrar que existen otros sitios de interés en el cantón, todos, por supuesto, con características rurales, quizás con algunas falencias, pero que pueden ser de interés, siempre y cuando se realicen ciertas intervenciones en el sitio.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

- Con lo revisado en esta parte, se podría pensar que el agroturismo puede ser una de las formas de realizar turismo que mayores posibilidades de efectuarse existen en el cantón.
- Es necesario, como en cualquier tipología de turismo, que el desarrollo vaya de la mano con un cambio de mentalidad de las personas que posiblemente atenderán al público, para poder brindar una experiencia realmente positiva a los visitantes que asistan a estos lugares.

**CAPÍTULO 3. AGROTURISMO COMO BASE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
EN EL CANTÓN SALITRE**

Autores:

MSc. Roberto Guillermo Aguilera Peña

Máster en gestión y auditoría ambiental (España).

Docente de la Facultad de Ingenierías de la Universidad ECOTEC, Ecuador.

raguilera@ecotec.edu.ec

Alejandra Ycaza Calderón, Mgtr.

Magíster en turismo con mención en administración de empresas turísticas
(Ecuador). Docente de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad

ECOTEC, Ecuador.

mycaza@ecotec.edu.ec

3.1. Agroturismo

En las primeras décadas del siglo XX el turismo forjó una de sus caras más conocidas, el turismo de sol y playa que encontró en tierras americanas una plataforma ideal, catapultando destinos como Acapulco en México entre otros, que hicieron toda una revolución en la década de los 50's. Este hecho produjo un deterioro de grandes escalas en dichos destinos, pues la actividad turística tenía una visión muy limitada sobre el cuidado del ambiente y de la población local, todo ese liderazgo turístico no se aprovechó y por consecuente se perdió

En la década de los años sesenta España vivió una de sus épocas doradas en el sector turístico, época que marca el comienzo del liderazgo de tendencias enfocadas al turismo por parte del continente europeo que venía de un proceso de reconstrucción social después de la segunda guerra mundial (1941-1945) y fue en ese momento en que el turismo comenzó a llamar la atención de los

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

investigadores de las ciencias sociales, lo que humanizó al turismo y lo hizo más consciente de todos los impactos naturales y sociales que generaba.

De ser una actividad superficial y carente de valores humanos, el turismo comenzó a acoplarse a todos los cambios sociales con razón ambiental que se empezaban a desdoblar por el viejo continente, de entre los cuales surge el popular turismo rural, a costa de este hecho. En América Latina florecieron proyectos de turismo rural imitando a los proyectos exitosos de Europa, y surge la pregunta ¿será que también se puede realizar turismo rural en América Latina?

Primero es importante analizar el concepto de ruralidad tanto en América como en Europa, lo rural en la región está cargado de una serie de etiquetas que tienen su origen en la colonización, lo rural tiene una relación estrecha con lo indígena que para muchos latinos es similar a lo pobre, lo menos desarrollado, a lo que no gusta, con un sinfín de prejuicios. Justamente, este detalle es lo que no hace factible el turismo rural en América Latina, sin dejar a un lado que la ruralidad latinoamericana tiene un atraso económico muy importante que la restringe de un desarrollo uniforme y próspero que facilite la creación de proyectos de turismo rural.

En Europa la ruralidad es un concepto que está en otro nivel, en la mayoría del bloque fuerte (Unión Europea) el turismo rural encuentra una valoración muy especial por su vínculo humano y natural, el europeo encuentra en la ruralidad un crecimiento humano que es difícil que el latino encuentre debido a su realidad social, por eso el mercado de este tipo de turismo no es regional en América viniendo de Europa en su mayoría.

Aunque países como Chile, México, Costa Rica, Perú, entre otros han desarrollado proyectos de turismo rural, es necesario mencionar que el desarrollo no ha sido uniforme y tiene como origen la gobernanza que han comenzado a tener las comunidades rurales en América Latina, la misma que es

el resultado de la falta de apoyo. Por parte del sector gubernamental para el campo, lo que obliga a las comunidades a organizarse de manera independiente para crear sus propios proyectos de turismo enfocado en sus actividades primarias y aprovechando sus recursos naturales y culturales, entonces si esto no es turismo rural ¿qué es?

Puede decirse que el turismo comunitario es la versión latinoamericana del turismo rural, aprovechando las características sociales y culturales de la región que es posible encontrar en las comunidades. Al maximizar el aprovechamiento de sus recursos de una forma sostenible y eficiente, que invita al turista a encontrar una serie de actividades extraordinarias con un sentido humano único, este tipo de turismo emergente que se adapta a las comunidades, no las modifica, es una actividad económica que año con año toma más fuerza en las comunidades.

También es necesario comentar que el turismo está sufriendo una categorización exagerada, si se busca en la web “turismo rural en México”; por ejemplo, se va a encontrar un sin fin de resultados equívocos promocionales de este turismo. Todos estos tienen que ver con ecoturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de aventura, que solo hacen una combinación errónea de tipos de turismo que confunde al que no sabe distinguirlos. Estas clasificaciones son parecidas pero su finalidad es diferente, no todo lo relacionado con naturaleza y campo puede ser llamado turismo rural.

El Turismo Rural es una modalidad del Turismo de Naturaleza (también llamado Alternativo) que, junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla. Es el segmento más humano del turismo alternativo donde el turista tiene la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. No

todo el turismo que se desarrolla en áreas rurales puede ser considerado como turismo rural, puede ser de tipo urbano localizado en las zonas rurales.

Los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta una confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

Las relaciones entre el turismo rural y el ecoturismo deben decirse que son lejanas. Una de las diferencias se debe a que el turismo rural se practica en predios privados, mientras que el ecoturismo es posible solamente en los parques nacionales o en áreas naturales protegidas o administradas por el Estado. Otro factor que los diferencia es que las actividades de un ecoturista se reducen a interpretar el ecosistema que se encuentra conociendo, en cambio, en el turismo rural los visitantes ven el medio ambiente natural como marco paisajístico de sus actividades que no solo pueden ser salidas a caballo, la participación en actividades agrícola o ganaderas que se realizan en el mismo campo o predio que visita.

Además de asociar el turismo rural con el ecoturismo, también se le asocia con la pesca y la caza deportiva. Sin embargo, hay que considerar que la pesca y la caza deportiva se realizan en ambientes naturales y que el turismo rural se

cumple en espacios naturales cultivados o trabajados por el hombre, espacios denominados agro ecosistemas dedicados a la agricultura y/o ganadería.

El ecoturismo es “aquel tipo de turismo donde la motivación principal de los turistas es la observación y la apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales, que contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural, incluye a las comunidades locales en su planificación y desarrollo y contribuye a su bienestar”. Para la Organización Mundial de Turismo (2003) el turismo rural es toda actividad que realiza un turista en el medio rural, desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento agropecuario para conocer, aprender y/o participar en alguna actividad típica del establecimiento (agroturismo) hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan en eventos, cazadores, pescadores que eligieron el ámbito rural para su experiencia.

Wyss, en el mismo documento, enuncia el concepto de ámbito rural que utilizó el Banco Interamericano de Desarrollo Rural en el año 2000, para sustentar la definición de turismo rural. Se define al ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial que comprende actividades como agropecuarias, forestales, pesqueras, agroalimentarias ya agroindustriales, incluyendo salud, educación, la mejora de infraestructura, financieras, mineras, energía, agroturismo y otras.

El mismo autor resume los aspectos de mayor importancia que promueve el negocio del turismo rural.

- Revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural
- Diversificar la producción
- Creación de empleo y fomentar el arraigo con el medio rural
- Oportunidad de laborar para mujeres y jóvenes
- Revalorizar el patrimonio cultural
- Revalorizar el ambiente natural y físico

- Mejorar la comercialización de productos primario.

Wyss concluye que el turismo rural puede estimular una mayor conciencia ambiental y un mayor sentido de orgullo por parte de los residentes cuando ven a los turistas disfrutar de su propio patrimonio histórico, cultural y natural. Resulta por eso importante la revalorización de ciertas costumbres, tradiciones y modos de vida del ambiente rural que de otro modo podrían perderse ante las fuerzas del desarrollo moderno.

(Duque, 2008) por otra parte, concluye que es importante distinguir dos tipos de turismo rural. El agroturismo y el turismo rural propiamente dicho. Si bien es cierto ambos se realizan en espacios rurales, pero su ámbito de acción es diferente; el agroturismo requiere establecimientos agropecuarios y quien hace turismo rural se puede hospedar en casas rurales, hoteles, posadas donde no necesariamente se realizan actividades agropecuarias.

El turismo rural es el segmento más humano del turismo alternativo donde el turista tiene la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. Una vez definidos estos conceptos se puede decir que el agroturismo es un concepto que se forma a partir de dos términos agro y turismo, y el primer término, alude al campo en un área no urbanizada donde se realizan actividades agrícolas y/o pecuarias.

3.2. Impacto y factores que limitan el desarrollo del agroturismo en el Cantón Salitre.

¿Qué es Agroturismo?

Ecuador posee ejes potenciales como las condiciones geográficas, climáticas, geológicas e hidrológicas favorables para la producción agrícola, existen

cadenas productivas agro alimentarias en territorios definidos, diversidad agro productiva y pecuaria, demanda interna para el desarrollo recreacional, siendo factores importantes para el desarrollo turístico.

En el país se han realizado propuestas que incluyen el desarrollo del agroturismo, un ejemplo es el proyecto denominado “Formación de una Red de Agroturismo de las provincias del Guayas y Los Ríos” realizado en el año 2009 por el Ministerio de Turismo y la consultora ambiental Sambito S.A. en el cual incluyen datos relevantes, planes estratégicos y de acción de acuerdo a cada sector. Sin embargo, el proyecto no ha tenido continuidad ni seguimiento de parte de las instituciones rectoras y promotoras del turismo (Párraga, 2016).

Se puede rescatar, de aquella experiencia sobre el agroturismo mencionada en el párrafo anterior (SAMBITO S.A., 2008), las particularidades y ventajas de crear una red con ese tipo de producto turístico. Por ejemplo, que cada hacienda donde se desarrolle el agroturismo, debe poseer buenas prácticas de manejo de cultivos, respeto a los trabajadores, respeto a la tierra, adecuado manejo del agua, disposición adecuada de desechos y varias otras cuestiones que, muy probablemente, no serán de fácil inclusión en haciendas o fincas.

Por otro lado, esta red también mencionaba la necesidad de crear políticas de inclusión integral, como una forma de establecer parámetros generales de actuación en las haciendas y fincas que estuvieran interesadas en formar parte de aquella red de agroturismo. Estas políticas se referían a los siguientes puntos:

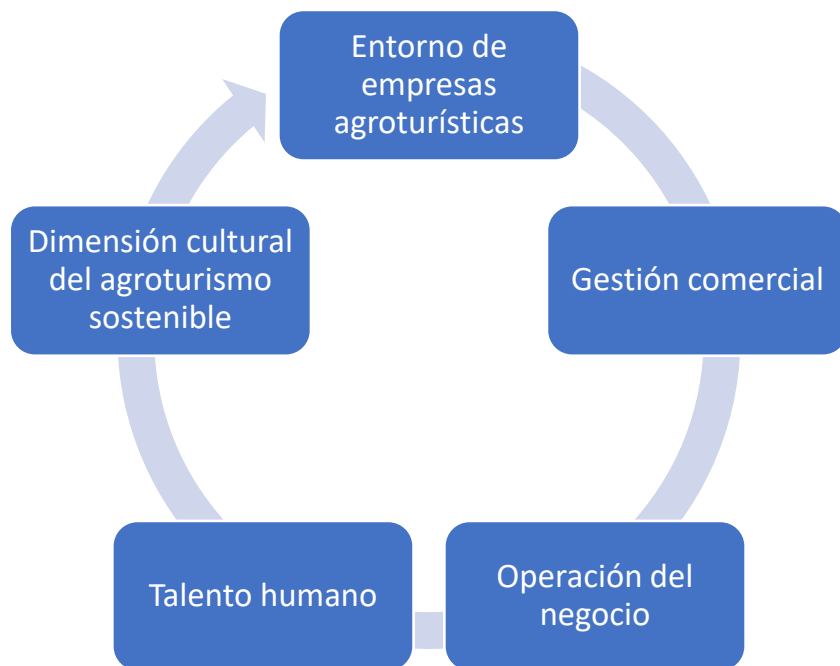


Gráfico 12. Políticas de inclusión integral para la Red de Agroturismo Guayas – Los Ríos.

Fuente: (SAMBITO S.A., 2008)

Estas políticas incluían algunos de los siguientes postulados:

Tabla 13. Desarrollo de algunas políticas de inclusión integral para la Red de Agroturismo Guayas - Los Ríos.

Entorno de empresas agroturísticas	Gestión comercial	Operación del negocio	Talento humano	Dimensión cultural del agroturismo sostenible
Potenciar los productos agroturísticos que incorporan	Incentivar el diseño de planes y estrategias de comercialización	Definir, a partir del establecimiento de un conjunto de	Solicitar a los organismos competentes el estudio de las	Reconocer y valorar las diferencias y particularidades de las

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

en la oferta los elementos culturales	ón, tanto para emprendedores como para organizaciones agroturísticas	estándares o normas de calidad, los requisitos mínimos para la operación con excelencia de la oferta agroturística	competencias necesarias para el desempeño de los diversos puestos de trabajo en este subsector	etnias y culturas regionales así como la riqueza suprema del destino turístico
Crear paquetes turísticos que incluyan la posibilidad de conocer in situ la implementación de nuevas tecnologías en el mundo agropecuario .	Diseñar campañas comunicacionales orientadas al mercado consumidor y distribuidor con el objetivo de informar y “educar” sobre el concepto de agroturismo	Diseñar y poner en práctica un sistema de certificación de calidad que permita orientar al mercado	Considerar el establecimiento de requerimientos de formación y/o capacitación como requisitos de ingreso, de los recursos humanos de las empresas y organizaciones	Reconocer y respetar la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, sus ritmos de transformación, patrones de relación, valores, prácticas y expresiones colectivas
Establecer alianzas estratégicas entre entidades	Generar mecanismos que permitan incorporar el agroturismo a	Fomentar el uso de sistemas de registros de visitantes	Materializar un completo programa de Capacitación bajo un	Construir formas organizativas que le permitan a la

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

público privadas y académicas para mejorar la información, investigación y estudio del sector.	la oferta turística existente en los centros distribuidores	que permitan conocer las características de la demanda actual, monitorear y evaluar ex post la calidad de la experiencia	enfoque sistémico y de largo plazo que atraviese transversalmente toda la operación del negocio	comunidad local ejercer el control sobre el flujo y tipo de turismo que llega a su territorio
--	---	--	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, uno de los aspectos más interesantes a destacar de este proyecto de Red de Agroturismo, se refería a la creación de un clúster de agroturismo, es decir, la formación de un grupo de haciendas que podían, en esos años, comenzar a recibir turistas, y otras que mostraban un incipiente interés. Para este grupo, se creó un perfil de cómo deberían ser estas facilidades.

Por su importancia, se lo redacta de forma textual en las siguientes líneas: “Para el desarrollo sostenible del clúster agroturístico, los grupos estratégicos deben cumplir con ciertos requisitos básicos indispensables, para que de esta forma, el turista se sienta seguro y confiable en cualquier punto de la red, disfrutando de productos de calidad, sin encontrarse con aglomeración de personas, ya que lo que se pretende desarrollar es un turismo selectivo en lugar de un turismo masivo” (SAMBITO S.A., 2008). Haciendas, fincas, ranchos y demás establecimientos, sin importar su tamaño ni tipo de producción, cuyo personal, tanto administrativo como operativo, esté dispuesto a trabajar en pro del desarrollo y consolidación del agroturismo sostenible.

Requisitos:

- **Planta turística.** - Las haciendas que pretendan ofrecer el servicio de alojamiento, deben reunir ciertas condiciones básicas de habitabilidad: mínimo dos dormitorios dobles y un máximo de seis, mínimo un cuarto de baño en su interior. Las haciendas o fincas que actualmente brindan alojamiento y que poseen un mayor número de habitaciones podrán mantenerse funcionando de esta forma, procurando evitar una sobrecarga del lugar.
- **Involucramiento en las actividades productivas.** - Los programas que diseñen deben permitir a los visitantes, que así lo deseen, la oportunidad de participar activamente en los procesos productivos, bajo condiciones seguras.
- **Integración de comunidades locales.** - Preferiblemente, el personal debe estar conformado por pobladores locales, que además de conocer sobre los procesos productivos y/o administrativos, sean cordiales, atentos, hospitalarios y conocedores de las tradiciones locales. A ellos, se debe procurar la oportunidad de capacitarse.
- **Gastronomía local.** - Aquellos establecimientos que ofrezcan el servicio de alimentación, deben vender la oportunidad de compartir alrededor de una mesa la degustación de platos tradicionales de la zona, y permitir la participación de los visitantes en los procesos culinarios.
- **Promoción de las tradiciones locales.** - Procurar promover eventos y tradiciones folklóricas propias de la localidad, y demás manifestaciones artísticas y culturales de toda índole.
- **Contacto con la naturaleza.** - Calidad paisajística y facilidades para realizar actividades alternas de recreación en contacto con la naturaleza.

- **Buen estado de la infraestructura.** - Preferiblemente deberán aplicar algún sistema de saneamiento ecológico: separación y reciclaje de los desechos, reutilización de los desechos orgánicos, ahorro de energía eléctrica, etc.
- **Acceso.** - Deben contar con letreros o sistemas de identificación que permitan un fácil reconocimiento y acceso.
- **Aplicación de buenas prácticas de producción sostenible”.**

Lastimosamente, y como se mencionó en párrafos anteriores, esta idea quedó archivada, aunque sus postulados todavía tienen vigencia, y podrían, con algo de voluntad política e interés social y comercial, llevarse a cabo.

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber - hacer tradicional. Se agregan además otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, sin dejar de lado la actividad principal del predio donde se realiza este emprendimiento.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

El cantón Salitre de la provincia del Guayas ubicado en la región Litoral o Costa del Ecuador, es considerado como la capital montubia del país, sus habitantes mantienen tradiciones y costumbres propias de las labores de campo, donde se enfatiza el rodeo montubio, las cabalgatas y carreras hípicas. Dispone de recursos naturales y de suelos fértiles con la presencia de unidades de producción agropecuaria (fincas o haciendas) desde muy pequeñas hasta mayores de 100 hectáreas, predios donde se desarrollan sistemas agropecuarios de arroz, maíz, banano, plátano, cacao, café, arboles frutales, actividades ganaderas sobre todo ganado lechero. Es importante señalar que en algunos predios se realizan conjuntamente con las actividades agrícolas y pecuarias actividades agro industriales como piladoras de arroz y otras dedicadas a la elaboración de quesos de reconocido prestigio en las áreas comerciales.

El Gobierno Provincial del Guayas a través de su estrategia de desarrollo turístico promociona a Salitre como parte del corredor turístico denominado “Ruta del arroz” con la presencia de hermosas haciendas que ofrecen una gama de opciones relacionadas con el agro turismo, en donde el visitante tenga una relación directa con las actividades agrícolas y ganaderas y cohabitar con el habitante del sector rural (Montubio o campesino) conociendo sus costumbres y participando de su gastronomía.

El agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados dentro de una visión de territorio (Espín Constante, 2015).

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre

otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por (Barrera & Muratore, 2003) el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Entonces, el producto agro turístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agro turístico.

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad que ofrece la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y participar en las actividades agropecuarias del predio. En varios casos el visitante permanece por uno o varios días en la propiedad y se involucra en la forma de vida de la familia del productor.

El agroturismo es considerado por varios autores como una parte del turismo rural, sin embargo, a pesar de que el Ecuador en las diferentes regiones tiene un potencial elevado de riqueza natural y una diversa riqueza agrícola, la participación de turistas nacionales y extranjeros en este tipo de actividad todavía es realmente baja, sumándose a ella como uno de los factores limitantes el desconocimiento y desinterés de los productores agropecuarios (Rivero & Blanco, 2003).

Es importante que los profesionales en turismo consideren la especialización en turismo rural en su amplia gama de alternativas, como también la formación de operadores turísticos locales capaces de identificar prácticas agrícolas y de

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

procesos agro industriales interesantes para los visitantes y de presentarlas de una manera atractiva (Rivero & Blanco, 2003).

Las experiencias en América Latina, donde se han integrado visitas a actividades agroindustriales todavía son pocas, se conoce de circuitos que incluyen trapicheros paneleros, beneficios de café (arábigo y robusta), elaborados de cacao, queserías, pero dada variabilidad de productos agrícolas y pecuarios la oferta podría ser más amplia si hubiera la participación de un mayor número de productores (Blanco & Riveros, 2010). Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas y agro industriales se hace necesario que estos puedan dar un mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios.

Es una variante del turismo rural, consiste principalmente en mostrar los procesos productivos de los establecimientos agropecuarios, principalmente fincas. Esta modalidad de turismo es bastante difundida en Europa y en algunos países de América Latina, especialmente en zonas con problemas o crisis económicas que han adoptado el agro turismo como una fuente de ingreso diferente.

Es también un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos agricultores; así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Reto que necesita la participación directa de los productores agropecuarios interesados y que las acciones sean concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados dentro de una visión de territorio (Rivero & Blanco, 2003).

El turista mediante la actividad agro turística puede observar y/o participar de las actividades agrícolas y pecuarias de la finca, se considera una actividad que genera un ingreso adicional que mejora la economía de la unidad agropecuaria.

Se hace necesario aclarar que agroturismo no viene a suplantar a la agricultura, busca transformar el concepto tradicional de finca sin el afán de convertirla en hotel de montaña, la finca será un atractivo turístico en donde el viajero pueda disfrutar de comidas típicas, actividades culturales, servicios ambientales, alojamiento apropiado y el intercambio cultural con las familias del lugar.

Impacto del agroturismo

La actividad agro turística representa una gran oportunidad para el desarrollo del lugar de visita, se generan puestos de trabajo, diversificación de las actividades agrícolas y pecuarias, mayores ingresos mejorando la economía del productor, permitiendo además el intercambio cultural (Alvarracín Sigua, 2015).

Sin embargo, por el ingreso continuo de visitantes produce un deterioro del lugar originando un deterioro de la estructura del suelo y disminución de la flora y fauna nativa, otro riesgo es que los habitantes nativos copien culturas externas corriendo el peligro de perder la identidad cultural (Alvarracín Sigua, 2015).

Es necesario entonces adoptar medidas necesarias como instalar en las fincas infraestructura sanitaria en puntos estratégicos, construir depósitos o contenedores para residuos sólidos, colocar letreros guías de comportamiento que tengan relación con cada una de las actividades que se realizan en el predio.

Característica del agroturismo

Se pueden proponer algunas características que las unidades de agro turismo deben reunir:

- Los predios deben estar ubicados en áreas rurales y reunir condiciones de infraestructura que permitan comodidad en el hospedaje de los turistas.

- Disponer de infraestructura adecuada que permita la buena gestión de los recursos.
- Realizar actividades agrícolas y/o ganaderas que se realicen durante todo el año.
- Promover la diversificación de las actividades agropecuarias y agroindustriales.
- Que los turistas puedan tener una participación activa en las actividades agrícolas, ganaderas o artesanales que se realizan en el predio.
- La familia campesina debe participar activamente en la prestación del servicio a los turistas y compartir con ellos las diversas actividades que se ofrecen.

3.3. Definición de rutas y circuitos en el cantón Salitre.

Para lograr afianzar y vincular la agricultura con el turismo es necesario implementar diferentes rutas o circuitos que permitan que el turista llegue a los destinos rurales donde se ofrecerán las actividades de agroturismo, y que de esta manera se cierre el ciclo del servicio. El agroturismo por encontrarse en espacios rurales debe poder tener accesos y señalética bien establecidos para que las actividades se puedan realizar sin problema.

El aprovechamiento de los recursos agrícolas se puede vincular con las actividades turísticas a través de rutas. Alrededor del mundo se han generado nichos de mercado que viajan constantemente a través de productos de agroturismo. La publicación *Gastronomic Sciences*, (2008) sobre las rutas alimentarias, menciona que éstas son consideradas como una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos. Productos de este tipo han incidido en el mejoramiento de las condiciones de producción, la revalorización de los saberes locales y la puesta en valor de no solo la actividad agrícola como sustento familiar, sino como producto turístico, que procura la consecución de una experiencia de viaje distinta a otras que se encuentran en el mercado. En este sentido, la creación de una ruta de agroturismo puede establecerse como

un sistema económico social, solidario y sostenible que involucra la participación de la población, proponiendo cambios en el ciclo económico y estableciendo políticas para impulsar el desarrollo soberano de los sectores estratégicos de la provincia y el país, en el marco del aprovechamiento socialmente responsable de los recursos (Cari Cahuapaza & Pucho Ulo, 2015).

Ruta es el rumbo a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro de atención (Luque, 2009).

Al diseñar o crear una ruta turística y en este caso una ruta agroturística, se está incrementando el valor del destino, del espacio por el que la ruta continuará. La implementación de una ruta turística consigue darle no solo valor sino un orden y un fin al camino que el turista hace mientras recorre dicha ruta, ya que serán visitas dirigidas hacia diferentes puntos culturales y naturales, geográficos, tradicionales del sector, etc., con un itinerario y un cronograma definido, con una explicación del por qué se encuentran en ese sitio.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y dé coherencia y atractivo al recorrido. Los temas pueden ser variados y en función de estos se debe realizar la información referente. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan. Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida (agroturismo) y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista (Cari Cahuapaza & Pucho Ulo, 2015).

Como lo indica el Manual “Generación de rutas e itinerarios turísticos” del Mintur, las rutas turísticas como parte de la oferta turística de un destino, contribuyen con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responde a las necesidades de los mercados emergentes, que basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros, que buscan un enriquecimiento

de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y tradiciones (OMT, UNWTO E library, 2014).

Considerando que la (OMT, Themmis. DEsarrollo de Rutas turísticas para el desarrollo comunitario, 2017) menciona: “Una ruta se transformará en un producto turístico en el momento en el que se conforma como una oferta comprable en algunos de los canales de comercialización turística, integrando una oferta”, es importante reconocer que las rutas turísticas deben ser concebidas como un posible producto turístico donde haya una oferta completa que cubra todas las necesidades del turista.

La estructura técnica para el diseño de una ruta turística tiene los siguientes componentes:

- a. Mapa de identificación de la ruta: corresponde al mapa georeferenciado que identifica el ámbito geográfico de la ruta a identificar, que articula los puntos de interés de la visita, además que incorpora atractivos, actividades, facilidades y accesibilidad en correspondencia a la presencia de productos turísticos existentes o potenciales.
- b. Objetivo de la ruta: especifica la(s) finalidad(es) que persiguen con la estructuración de la ruta.
- c. Concepto de la ruta: describe las modalidades de turismo que se incluyen en la operación de esta.
- d. Demanda potencial: define el segmento de demanda potencial a la cual está enfocada la operación de la ruta.
- e. Productos turísticos identificados en la ruta: se incorporan los atractivos, actividades, facilidades (planta turística) y accesibilidad identificados, para el diseño de la ruta.

f. Potencialidad turística: identifica los atractivos turísticos de mayor potencialidad que serán incluidos en la ruta, articulados entre sí para poner en valor turístico el territorio.

g. Planta turística disponible: identifica los establecimientos privados o comunitarios que faciliten los servicios de hospedaje, alimentación y recreación.

h. Infraestructura social básica disponible: identifica la existencia de servicios básicos (agua, energía, accesibilidad, salubridad, comunicación, entre otros).

i. Actividades turísticas principales y complementarias: define las actividades turísticas principales y complementarias que se puede realizarse en la ruta.

j. Localidades receptoras: identifica las cabeceras cantonales (centros de distribución y abastecimiento) de las cuales partiría la operación de la ruta.

k. Paquetes turísticos: un paquete Turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión. En la creación de paquetes se distinguen dos tipos de estrategias. La primera, denominada de precio, consiste en la venta de dos o más productos en un único paquete, con un descuento en el precio. Las estrategias de precios suponen que el paquete se oferta como una forma de promoción y abaratamiento del producto. La segunda, denominada de producto, es la integración de dos o más productos a cualquier precio, implicando algún tipo de valor añadido. Las estrategias de producto, por el contrario, suponen una organización o integración de los distintos productos que se unen. El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido

de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios (Alegre & Llorenc, 2006)

Durante el desarrollo del proyecto “Creación de circuitos turísticos” en el cantón Salitre, se establecieron las bases metodológicas generales para conseguir, precisamente, estas rutas y circuitos.

Teniendo como base las Rutas Turísticas del Guayas, desarrolladas desde el 2008 por el Gobierno Provincial del Guayas, de las cuales, Salitre pertenece a la llamada Ruta del Arroz, se planificaron los lineamientos generales para formar al menos un circuito dentro del cantón Salitre.

Para delimitar este circuito, se establecieron los siguientes puntos:

a) Identificación de los elementos principales del circuito.

Estos elementos se basan en cuatro puntos que deben ser claramente definidos para la creación del circuito: un espacio concreto, un patrimonio cultural o natural, una temática, en caso que el circuito sea especializado, y capacidad de innovación.

El espacio o territorio

Es la determinación de los sitios donde se podrían desarrollar actividades turísticas, sobre todo referidas al mundo rural y al agroturismo. En ese sentido, se realizaron las siguientes actividades.

1. Definir el tipo de producto turístico que se quiere crear.

El circuito no es el producto final, sino la base para elaborar diversos productos turísticos; por tanto, se debe estar consciente de la realidad física y turística de la zona de estudio, y plantear el o los productos

turísticos que puedan ubicarse en los diferentes espacios del cantón Salitre. Por ejemplo: turismo cultural (historia y arqueología de la zona, iglesias o costumbres religiosas o sincretismo religioso); agroturismo; rodeo montubio y actividades relacionadas con la cultura montubia y otras que se puedan identificar.

- a) Determinar las características del territorio. - Es decir, si físicamente se puede realizar actividades turísticas que puedan involucrar, de forma efectiva, a todos o a la mayoría de los pobladores o atractivos turísticos.¹
- b) La modalidad de recorrido dentro del circuito turístico. - Si bien es cierto los circuitos pueden ser peatonales o vehiculares, en el caso de Salitre la mayoría deberán ser recorridos en algún tipo de vehículo, por las distancias existentes entre los diferentes puntos.
- c) La posibilidad de plantear subcircuitos o rutas alternativas: Es probable que se deban crear subcircuitos o rutas alternas al circuito principal, debido a dificultades de conexión entre uno o más atractivos o recursos turísticos.

2. Un patrimonio cultural o natural (atractivos o recursos)

Se ha mencionado en líneas anteriores a la cultura montubia y a su riqueza étnica y costumbres ancestrales. Esta apreciación cultural puede ser ampliada hacia el dialecto o forma de hablar de las personas que conviven bajo el nombre de montubios. Esto no significa una forma de comercialización de la cultura, sino como un vehículo para su reconocimiento y valoración. Todo esto conlleva a la revitalización de la identidad tanto territorial como del imaginario social, así como del o los circuitos turísticos que puedan desarrollarse.

¹ Se menciona la palabra atractivos, pero pueden ser también los recursos turísticos que se encuentran en el sitio

a. La temática

Por supuesto, la temática principal es el mundo montubio, no debe dejarse de lado otros puntos que puedan ser considerados de interés, o diversificar las temáticas: gastronomía popular, conexiones con otras rutas ya existentes (ruta del arroz), talabartería, agricultura ancestral. En otras palabras, los estudiantes deben identificar el tema general y otros elementos que funcionen como nexos entre la producción y/o la cultura local.

b. Capacidad de innovación

Dentro de la propuesta a realizar, se debía considerar que el o los circuitos que se identifiquen deben ser lo suficientemente flexibles para ser cambiados o modificados para atraer uno u otro tipo de visitantes. Estos cambios no pueden traicionar, de ninguna forma, las características principales del cantón Salitre como zona de estudio, ni sus tradiciones ancestrales o costumbres propias de los lugares a visitar. En este sentido, se invitó a los estudiantes participantes a crear proyectos turísticos que puedan servir como complemento al estudio que se realiza. Por ejemplo, la implementación de un museo de la cultura montubia, la creación de un personaje (imagen referencial) para el cantón, o cualquier otro producto que beneficie a la actividad turística del cantón.

Tabla 14. Metodología sugerida para la creación de circuitos turísticos.

El espacio o territorio	Actividades
Definir el tipo de producto turístico que se quiere crear	Por ejemplo: turismo cultural (historia y arqueología de la zona, iglesias o costumbres religiosas o sincretismo religioso); agroturismo; rodeo montubio y

		actividades relacionadas con la cultura montubia y otras que se puedan identificar.
Determinar las características del territorio	las	Es decir, si físicamente se puede realizar actividades turísticas que puedan involucrar, de forma efectiva, a todos o a la mayoría de pobladores o atractivos turísticos. Ejemplo: caminatas, recorrido por ríos, etc.
La modalidad de recorrido dentro del circuito turístico		Recorrido vehicular, pero pueden existir espacios donde se necesite recorridos a pie.
La posibilidad de plantear subcircuitos o rutas alternativas		Es probable que se deban crear subcircuitos o rutas alternas al circuito principal, debido a dificultades de conexión entre uno o más atractivos o recursos turísticos.

Patrimonio cultural o natural (atractivos o recursos)

Pueblo Montubio

Investigación profunda acerca del pueblo montubio y la utilización de los resultados de la misma para el turismo,

Actividades

Temática

Todos los temas relacionados al mundo agrario

Actividades

La temática principal es el mundo montubio, no debe dejarse de lado otros puntos que puedan ser considerados de interés, o diversificar las temáticas: gastronomía popular, conexiones con otras rutas ya existentes (ruta del arroz), talabartería, agricultura ancestral. En otras palabras, los estudiantes deben identificar el tema general y otros elementos que funcionen como nexos entre la producción y/o la cultura local.

Capacidad de innovación

Proyectos integradores

Actividades

Creación de otros sub proyectos relacionados con la temática principal que se planteó en el proyecto original

Fuente: Elaboración propia.

Al finalizar el proyecto, se plantearon las siguientes alternativas²:

1. RUTA GASTRONÓMICA:

Lugares a visitar: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana

Transporte y acceso: Vía vehicular o motorizado

Estado: Sus vías de acceso están asfaltadas y son de segunda orden, las siguientes cooperativas tienen como destino Salitre: Rutas Salitreñas y Salitre

Duración: Saliendo de Guayaquil el viaje es de una hora

GASTRONOMÍA

En sus playas se puede degustar de un delicioso bollo de pescado de agua dulce, las humitas, el seco de pato y gallina criolla, la cazuela de camarón y de pescado de río, torrijas de choclos. Así también, el catar de una placentera repostería nativa como: la malarrabia (dulce de plátano maduro), torta de camote y de fruta de pan, mazamorra, etc. En la T de Salitre también es muy apetecida la crema de leche, una bebida elaborada a base de leche y un producto denominado Amarillo huevo que le da el sabor

Las Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo y Bocana, ubicados en la cabecera cantonal. Entre las principales actividades están: el paseo en canoa, venta de bebidas y comidas. Humedales Naturales, para los apasionados de experiencias extremas; donde la adrenalina es el ingrediente

² Estas alternativas fueron presentadas por los estudiantes que participaron en el proyecto de Vinculación con la Sociedad "Creación de Circuitos Turísticos para el cantón Salitre", en el año 2017

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

principal de la diversión. Salitre ofrece espaciosos humedales naturales, en los cuales existen una flora y fauna, únicas en la provincia; e incluso algunas de las especies, se encuentran en peligro de extinción. Lugares donde el excursionista puede disfrutar de la pesca deportiva. Agroturismo, existen hermosas haciendas que ofrecen toda una gama de opciones, en lo relacionado al agroturismo, donde se permite cohabitar con el hombre del campo y conocer sus costumbres. Arqueología, se ofrece un circuito de tolas (cementeros indígenas) integradas por más de 140, lo que indica que Salitre, fue zona de extensos asentamientos indígenas.

FIESTAS

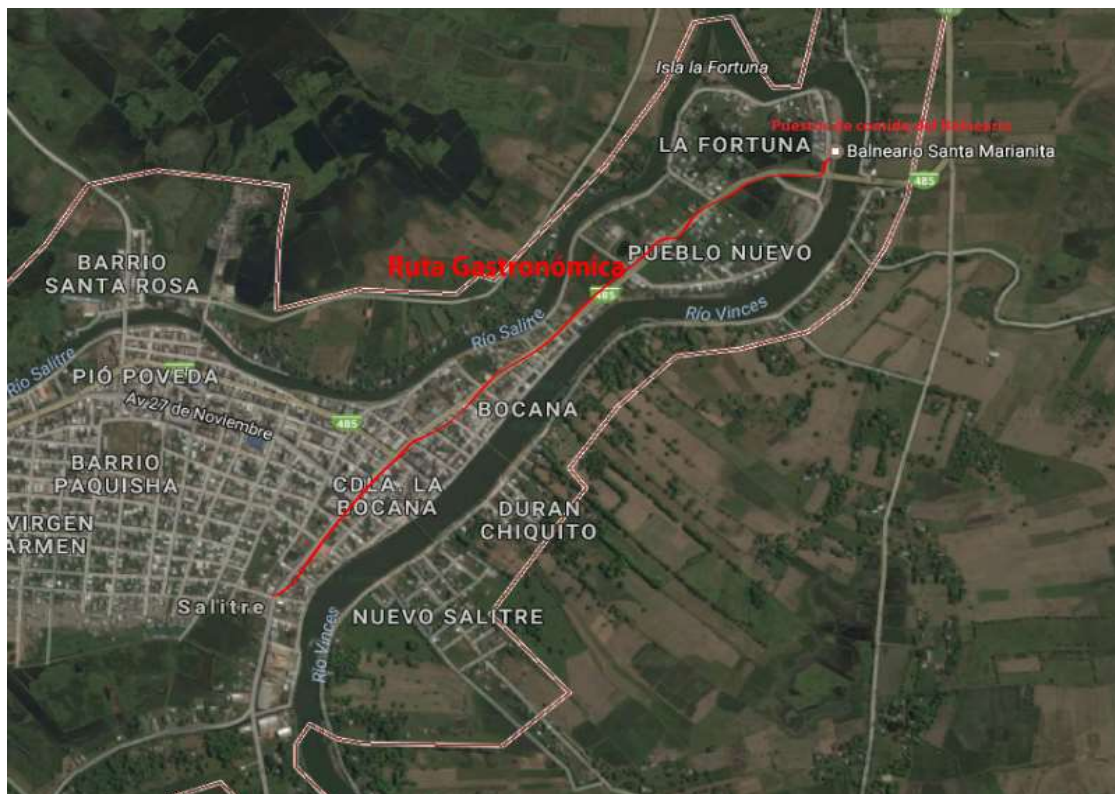
Entre los eventos programados destacan: Los Amorfinos (Tradición Oral y Musical), durante la fiesta del Día de la Raza 12 de octubre, en el transcurso del programa de la festividad, el día del evento se puede disfrutar de los amorfinos, sin embargo, en reuniones campesinas pueden también darse. Noche Montubia y Rodeos Montubios, cada año el 12 de octubre como parte de los programas de la fecha tradicional de exaltación de la cultura de montubios de la cuenca del Guayas. Entre sus festividades más importantes es necesario mencionar el 26 de mayo día de la Santa Marianita de Jesús, patrona del cantón, el 16 de Julio fiesta de la Virgen del Carmen, Patrona de la Bocana y el 27 de noviembre aniversario de cantonización.

APORTE A LA ECONOMÍA DE SALITRE:

Dado el objetivo global de incrementar el volumen de los beneficios económicos a Salitre, el enfoque debería tener dos vertientes:

- Incrementar el tamaño y el rendimiento del sector turístico en su conjunto.
- Aumentando, por ejemplo, el número de visitas, la duración de la estancia y el gasto por persona.

- Inyectar económicamente a Salitre, mediante esta ruta gastronómica.
- Mediante medidas específicas para ayudarles a participar en el turismo o a beneficiarse indirectamente de él.
- Lograr el compromiso de los moradores. Que vean el turismo como una fuente donde se crea la riqueza. Habría que ser más competitivos.
- Velar por que los destinos turísticos en conjunto sean a la vez competitivos y sostenibles, abordando cuestiones de gestión de recursos y la relación entre el turismo y otros sectores económicos.



Mapa 1. Ruta gastronómica sugerida.

RUTA AGROTURÍSTICA:

Lugares a visitar: Desde la cabecera cantonal Salitre 6 km de recorrido (Siguiendo el cartel de la ruta agro turística)

Transporte y acceso: Vía vehicular o motorizado

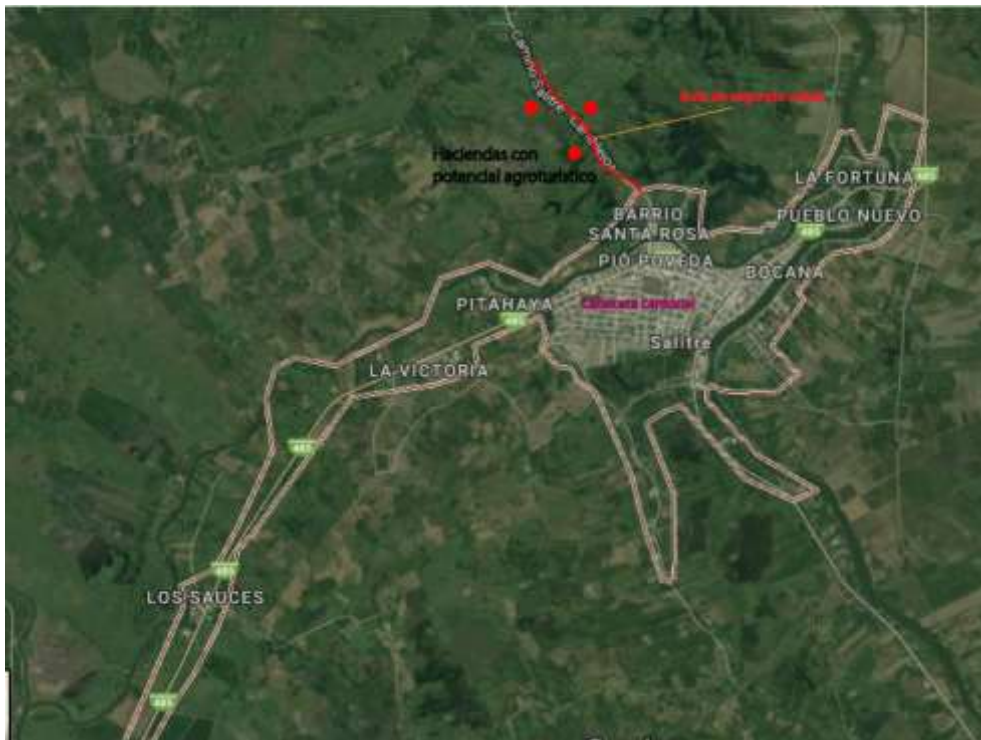
Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Estado: Sus vías de acceso son de segunda y tercer orden.

Duración: Saliendo de Guayaquil el viaje es de una hora y su recorrido es de 1 hora

En el Ecuador la agricultura ha sido uno de los grandes motores productivos a través del aprovechamiento de la riqueza natural de los suelos. Para desarrollar el agroturismo de manera efectiva debemos implementar paradas en haciendas para el avistamiento de la ganadería, agricultura, flora y fauna.

En una de las salidas de campo conocimos la hacienda de la familia Chávez con quienes dialogamos acerca del agroturismo y de la propuesta de desarrollar esta actividad lo cual los animó mucho esperando se haga realidad. Para que puedan formar parte de esta ruta se necesita darles capacitación a sus familias para que puedan desarrollar esta actividad con propiedad.



Mapa 2: Ruta agro turística sugerida.

BENEFICIOS DE LA RUTA AGROTURÍSTICA

- Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad principal
- El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente¹, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos y hábitats.
- La situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, particularmente las de esta zona, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen.

BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Beneficios Directos

Beneficios socioeconómicos familiares y comunales:

- Número de beneficiarios directos: 15 familias del sector rural
- Empleos fortalecidos o generados: aproximadamente 75 empleos

Si se empieza a desarrollar el proyecto podremos ver los siguientes beneficios indirectos.

- Mejoramiento en la satisfacción de necesidades básicas: se suple la necesidad de acceder a la comunidad por medio fluvial y terrestre.
- Cambio positivo en valores, comportamientos y prácticas respecto al ambiente: el proyecto permitirá que los miembros de la comunidad se

concienticen con respecto al buen uso de sus bienes muebles, destacando su compromiso por mantener la estructura que ha sido entregada.

- Estimula el desarrollo de las empresas turísticas (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.
- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas
- Estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales.
- Garantiza una distribución justa de costos y beneficios.
- Genera empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos).
- Genera divisas al Estado e inyecta capitales a la economía local.
- Diversifica la economía local.
- Induce a la planificación regional, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- Estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, marinas, etc.)

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- Destina parte de los beneficios para la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros.
- Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía, vestimenta, música, manifestaciones religiosas y mágicas religiosas, etc.).
- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental.
- Promueve la autoestima comunitaria.
- Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- En definitiva, mejora la calidad de vida de las personas y consolida una concientización integral del individuo.

Factores que limitan el desarrollo del agro turismo en el Cantón Salitre.

- El poco interés y desconocimiento de la actividad agro turística por parte de los productores agrícolas y ganaderos.
- Recursos económicos limitados de los productores.
- Ausencia de profesionales especializados en agroturismo.
- Escases de operadores turísticos dedicados al turismo rural y sus alternativas y de talleres de capacitación en agro turismo a las comunidades rurales.

- Escaso financiamiento por la banca privada y estatal.

Los productores agrícolas y ganaderos del cantón Salitre presentan un desinterés hacia las actividades agro turísticas sin darse cuenta que el potencial agropecuario que tienen a su alrededor puede ser aprovechado turísticamente. La implementación y desarrollo de la actividad agro turística se ve estancada por los recursos económicos disponibles que en la mayoría de los productores agropecuarios son escasos.

El desinterés de los agricultores de fomentar el turismo dentro de sus predios también se debe a la falta de información por parte de personal de especializado y de la ausencia de programas que brinden proyectos de capacitación en la actividad del agro turismo. Los agricultores en muchos casos no ven el agro turismo como un medio que puede ser aprovechado para generar un recurso económico adicional a los ingresos propios de la finca.

(Rivero & Blanco, 2003) indican que:

El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial ha sido considerado por entidades públicas y privados como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las áreas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a agropecuarios y agro procesadores.

El agroturismo es novedoso debido a que es una forma de turismo que se ejecuta en las zonas rurales diferente a las alternativas turísticas comunes.

3.4. Conclusiones

- La generación de una economía estable en base a la realización del agroturismo en el Ecuador está teniendo gran importancia habiendo impulsado una variedad de proyectos relacionados con el turismo para

que cada sector aproveche los recursos existentes y los potencialice turísticamente.

- El Cantón Salitre dispone de una riqueza de recursos naturales y varias fincas agrícolas y pecuarias para ser aprovechadas turísticamente, por lo que se debe generar entre los productores el interés para capacitarse en el tema del agro turismo para lograr el desarrollo socio económico que se busca.
- El gobierno central y los gobiernos locales deben tener una participación directa con la promoción y ejecución de proyectos de transferencia de conocimientos turísticos y de tecnologías agrícolas con la participación de profesionales del sector agrícola y turístico especializados en turismo rural y agroturismo. Estos programas de capacitación deben ser realizados preferiblemente por operadores y consultores privados. La Banca estatal debe fijar fondos para el financiamiento de proyectos agro turísticos.
- Por último, la academia debe realizar más proyectos de investigación sobre agroturismo en el cantón Salitre.

CONCLUSIONES GENERALES

- Mediante las visitas que se realizaron al Cantón Salitre y sus parroquias se pudo constatar que actualmente no es un cantón desarrollado turísticamente, ya que la mayoría de las personas que acuden a la playa (como principal atractivo) son locales; es decir, viven en el mismo lugar o muy cercanos y en ocasiones especiales como feriados existe presencia de visitantes de otros lugares.
- La actividad productiva principal de las parroquias es la producción agrícola, las cuales las comercializan en la ciudad y también son consumidas entre los propios salitreños.
- También se puede reconocer que sus parroquias son sitios muy limpios y sobre todo organizados al momento de realizar algún evento cultural, ya que ellos tratan de sostener su cultura sobre todo con los rodeos montubios y cabalgatas que son manifestaciones culturales autóctonas del sector.
- A los pobladores del cantón les encantaría que sean vistos en un futuro como un sector turístico ya que tienen muchas cosas que ofrecer tanto en gastronomía como en cultura.
- Actualmente existe turismo informal en las playas, como es el caso de La Fortuna, el cual, a pesar de ser un atractivo de jerarquía, tiene potencial y podría aportar significativamente al sector productivo y potencializar la cadena de valor del turismo en ese lugar.
- Las haciendas que están registradas en el inventario de atractivos turísticos de la provincia del Guayas, actualmente no se pueden visitar ya que la actividad turística ha desaparecido en estos lugares; sin embargo,

aunque no se pudo realizar visitas a estos lugares, podría tener un gran potencial para desarrollar modalidades del turismo como el agroturismo.

RECOMENDACIONES

Luego de haber elaborado el análisis de las encuestas y entrevistas realizadas a las personas y autoridades del Cantón y de efectuar las fichas de observación en cada una de sus parroquias, se recomienda:

- Es necesario mejorar y fortalecer los factores de Gobernanza, Oferta de servicios, Comunidad receptora e Infraestructura para que alcancen un nivel óptimo o aceptable, de esta manera se podrán realizar proyectos turísticos de forma correcta y sobre todo que sean sostenibles.
- El GAD cantonal a través del departamento de turismo, implemente técnicamente la ordenanza creada para la actividad turística, realice constantemente visitas y haga gestiones para poder potencializar los lugares turísticos del mismo.
- Realizar eventos y difundirlos en toda la provincia para que sean visitados, al menos los fines de semana.
- Fortalecer el talento humano de las cabañas, paraderos y lugares que ya prestan servicios a los visitantes.
- Organizar eventos culturales invitando a otros cantones a que participen y así sean más conocidos a nivel de la provincia y a nivel nacional en un futuro.
- Seguir con las normas de limpieza y sanidad que llevan hasta el momento ya que se pudo observar que la mayoría procura mantener limpio los lugares públicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarracín, Á. (2015). *Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del Cantón Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Barrera, E., & Muratore, N. (2003). *Curso de Gestión de Empresas y Turismo Rural. Casos y Experiencias en el Turismo Rural*. México, D.F.: TURNET 02 - 03.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. En I. I. (IICA), *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica* (págs. 21 - 29). San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos básicos para un Turismo sostenible en las áreas naturales*. Madrid: CEFAT.
- Duque Brito, A. (2008). El agroturismo en los municipio de la zona metropolitana de Mérida. Realidades y posibilidades. *Visión Gerencial*, 59 - 82.
- Espín, C. (2015). *El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos provincia del Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Falcones, E. T. (12 de Diciembre de 2016). El nombre de Salitre. (G. Vinculación, Entrevistador)
- Guerrero, A., Campón, A. M., & Hernández, J. M. (2012). Aproximación al concepto de agroturismo a través del análisis de la legislación española en materia de agroturismo. *V Jornadas de Investigación en Turismo* (pp. 33 - 54). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Kekutt, E. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Buenos Aires: Editorial Dunken.
- Minicipio de Salitre. (2012). *Plan . Sa*.
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo*. Mexico: Limusa.
- Organización Mundial de Turismo. (2003). *El Turismo Rural en las Américas*. Asunción: Organización Mundial de Turismo.

Párraga, G. (2016). Análisis situacional del Agroturismo en el cantón Salitre provincia del Guayas. *Revista Turismo y Desarrollo Local TURyDES*, 1-7.

Prefectura del Guayas. (2015). *Prefectura del Guayas, Salitre (Urbina Jado)*.
Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/salitre>

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico de turismo local*. Guayaquil: Escuela Polotecnica del Litoral.

Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*.
Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Rivero, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: IICA; PRODAR.

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.

SAMBITO S.A. (2008). *Formación de una red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos*. Guayaquil: Ministerio de Turismo.

ANEXOS

FICHA

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice esta ficha por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Cabecera Cantonal

1.2 Ubicación del atractivo

Salitre, Guayas

1.3 El atractivo se encuentra:

- 1. Dentro de la comunidad (en el área urbana)
- 2. Fuera de la comunidad (en los alrededores)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: Playa Santa Marianita.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 3 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. Playa de río/laguna	X	7. Bahía	
2. Playa de mar		8. Caída de agua	
3. Río/Laguna sin playa		9. Aguas termales	
4. Mar sin playa		10. Bosque	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

5. Isla/Islote		11. Observación de Flora o Fauna	
6. Estero		12. Otro	x

Lugar de descanso

2.2 Cultural

1. Museo		7. Artesanía	x
2. Arquitectura Tradicional		8. Artes (especifique)	
3. Lugar histórico		9. Comida y/o bebida típica	
4. Ruina/Sitio Arqueológico		10. Grupo Étnico	
5. Manifestación Religiosa		11. Acontecimiento Programado	x
6. Feria y/o Mercado	X	12. Otro	

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	X
2. Por temporadas (específicas)	
3. Evento Programado (especifique fecha)	

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

Los horarios de atención en los momentos de actividad, se atiende de 9:00 a 18:00

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí	X
2. No	

¿Cuál? Ocasiones Especiales

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1 el atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ Visitantes de lunes a viernes

_____ Visitantes los días sábados

_____ Visitantes los días domingos

_____ Visitantes los días feriados

Fuente de información:

Dueño, persona encargada. La asistencia de los clientes es variada.

3.2 Frecuencia de Demanda que posee el atractivo:

1. Permanente (todo el año)	x
2. Estacional (solo por temporadas)	
3. Esporádicamente (De vez en cuando)	
4. inexistente	
5. Otra	

Fuente de información:

Habitantes de la zona

3.3 Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. Internacional	
2. Nacional	X
3. Regional	
4. Local	

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO.

4.1 E; recurso o el atractivo se encuentra actualmente

1. Conservado	
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	X

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	
--	--

4.2 Guianza: mediante un encargado del municipio Tyron Torres.

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo.

1. Privada	
2. Publica	X
3. Comunal	
4. Otra	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración.

1. Sí	x
2. No	

¿Cuáles? Se trata de conservar las áreas disponibles para el uso de los visitantes, además de realizarse mejoras en determinadas áreas.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo.

1. Sí	
2. No	x

¿Cuál? _____

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionales por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar observando de forma directa o a través de informantes claves)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	Incrementa la visita de turistas Fuente de ingreso, efecto multiplicador	Falta de señalización
	POSITIVOS	NEGATIVOS

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

IMPACTOS AMBIENTALES	Los administradores del espacio turístico, planean plantas más arboles	El equilibrio inadecuado, puede afectar la zona natural
-------------------------	--	---

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Conservado	
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	X

5.2 Principales vías de acceso al atractivo:

1. Pavimentada/Asfaltada		6. Fluvial	
2. Adoquinada		7. Marítima	
3. Empedrada		8. Aérea	
4. Lastrada	x	9. Sendero	
5. De tierra (carrosable)		10. Otro	

5.3 Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	X
2. No	

b) TURÍSTICA

1. Sí	
2. No	X

5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

1. Bus		5. Canoa	
2. Camioneta	X	6. Avión	
3. Taxis		7. Avioneta	
4. Lancha		8. Ninguno	
		9. Otro	

Tricimoto

5.5 Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
La Salitreña	Gye/Salitre		X	Cada hora	Bus

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores.

TIPO DE SERVICIO	#
1. Restaurantes	
2. Quioscos de comida	x
3. Bares	
4. Servicio de guianza local	
5. Otro	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

6.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarias para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. Restaurantes	
2. Quioscos de comida	
3. Bares	
4. Servicio de guianza local	x
5. Otro	

6.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y todas las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. Natación		12. Compras	
2. Pesca Deportiva	X	13. Gastronomía	
3. Caza		14. Conocimiento Antropológico	
4. Deportes de cancha		15. Eventos programados	
5. Deportes de aventura/riesgo		16. Camping	
6. Competencias deportivas		17. Picnic	
7. Caminatas	X	18. Ciclismo/Bicicleta de montaña	
8. Paseos en bote/Lancha		19. Parapente	
9. Paseos a caballo/mula		20. Buceo/Snorkel	
10. Visitas guiadas		21. <u>Turismo Rural</u>	
11. Observación de Flora y Fauna	X		

Comentarios:

6.4 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación).

1. Piscina		6. Puentes	
2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas		8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro: <u>Pozo de pesca artesanal</u>	

6.5 en caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una 9x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. Piscina		6. Puentes	
2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas		8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro	X

7. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

La cabecera cantonal tiene necesidad de mejoras para el beneficio de sus visitantes, con una buena planificación y el desarrollo este cantón podría crecer

Elaborado por: Ma. José Zavala

Fecha:

FICHA

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice esta ficha por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

8. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Vernaza, Salitre

1.2 Ubicación del atractivo

Salitre.

3 El atractivo se encuentra:

- 1. Dentro de la comunidad (en el área urbana)
- 2. Fuera de la comunidad (en los alrededores)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Salitre.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 10 Km.

9. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. Playa de río/laguna	X	7. Bahía	
2. Playa de mar		8. Caída de agua	
3. Río/Laguna sin playa		9. Aguas termales	
4. Mar sin playa		10. Bosque	
5. Isla/Islole		11. Observación de Flora o Fauna	
6. Estero		12. Otro	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Rio de Caudal tranquilo

2.2 Cultural

1. Museo		7. Artesanía	
2. Arquitectura Tradicional		8. Artes (especifique)	
3. Lugar histórico	x	9. Comida y/o bebida típica	X
4. Ruina/Sitio Arqueológico		10. Grupo Étnico	
5. Manifestación Religiosa		11. Acontecimiento Programado	X
6. Feria y/o Mercado		12. Otro	

Rodeos montubios

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	
2. Por temporadas (específicas)	X
3. Evento Programado (especifique fecha)	

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

Los días que se festejan las fiestas, bailes y eventos organizados, todos se los hace desde las 8am hasta las 18 horas

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí	X
2. No	

10. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1 el atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ Visitantes de lunes a viernes

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

_____x_____ Visitantes los días sábados

_____x_____ Visitantes los días domingos

_____ Visitantes los días feriados

Fuente de información:

Residentes de la zona

3.2 Frecuencia de Demanda que posee el atractivo:

1. Permanente (todo el año)	
2. Estacional (solo por temporadas)	X
3. Esporádicamente (De vez en cuando)	
4. inexistente	
5. Otra	

Fuente de información:

Residentes de la zona

3.3 Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. Internacional	
2. Nacional	X
3. Regional	
4. Local	

11. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o el atractivo se encuentra actualmente

1. Conservado	X
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	

4.2 el atractivo está a cargo de El Municipio de Vernaza y el número de teléfono o dirección de contacto es

4.3 tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

1. Privada	X
2. Publica	X
3. Comunal	
4. Otra	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. Sí	x
2. No	

¿Cuáles? El mantenimiento es realizado por la planificación del municipio, y las migas que realizan los ciudadanos.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. Sí	
2. No	X

¿Cuál? ____N/A_____

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionales por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTETICA (puede contestar observando de forma directa o a través de informantes claves)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	Afluencia de visitantes de forma consecutiva. Efecto multiplicador para los productores y comerciantes de la zona	En el invierno el rio se desborda.
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		Actualmente el área de la playa está sucia, necesitan darle más mantenimiento.

12. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Conservado	X
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	

5.2 Principales vías de acceso al atractivo:

1. Pavimentada/Asfaltada	X	6. Fluvial	
2. Adoquinada	X	7. Marítima	
3. Empedrada		8. Aérea	
4. Lastrada		9. Sendero	
5. De tierra (carrosable)		10. Otro	

5.3 Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Si	X
2. No	

b) TURÍSTICA

1. Si	X
2. No	

5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. Bus	X	5. Canoa	x
2. Camioneta	X	6. Avión	
3. Taxis	X	7. Avioneta	
4. Lancha		8. Ninguno	
		9. Otro	

5.5 Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
La Salitreña			x		

13. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS

6.1 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. Restaurantes	
2. Quioscos de comida	X
3. Bares	
4. Servicio de guianza local	
5. Otro	

6.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarias para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. Restaurantes	X
2. Quioscos de comida	X

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

3. Bares	
4. Servicio de guianza local	X
5. Otro	

6.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y todas las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. Natación	X	12. Compras	
2. Pesca Deportiva	X	13. Gastronomía	
3. Caza		14. Conocimiento Antropológico	
4. Deportes de cancha	X	15. Eventos programados	
5. Deportes de aventura/riesgo		16. Camping	
6. Competencias deportivas	X	17. Picnic	
7. Caminatas	X	18. Ciclismo/Bicicleta de montaña	
8. Paseos en bote/Lancha	X	19. Parapente	
9. Paseos a caballo/mula	X	20. Buceo/Snorkel	
10. Visitas guiadas	X	21.	
11. Observación de Flora y Fauna		22.	

Comentarios:

6.4 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación).

1. Piscina		6. Puentes	X
------------	--	------------	---

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas	X	8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador	X	10. Otro	

6.5 en caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) que instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. Piscina	X	6. Puentes	
2. Vestidores	X	7. Circuitos de senderos	X
3. Canchas deportivas		8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro	

14. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Este pueblo en el cantón de Salitre, está a 10km, cuenta con una iglesia llamada "Nuestra Señora de los Ángeles". En lo que se observó, existe una pequeña rivalidad entre los residentes de la zona y los de Salitre, ya que unos dicen que Vernaza fue construida primero que Salitre.

Una vez al año cuentan con un evento, llamado "La Ipica", en la que consiste cabalgar a caballo de punta a punta toda la playa.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

La playa esta conservada, aunque en la visita estaba algo sucia. Existe una cancha pública que muchas veces es usada para diferentes tipos de eventos. Cada mes de junio realizan el “agro-rodeo”. Además de otros eventos, las fiestas del cantón son el 15 de febrero.

En la gastronomía: hay platos típicos como la fritada el seco de pato. No existe infraestructura hotelera, en el pueblo existe un canal, en la cual los residentes se bañan cuando el rio se desborda en el invierno.

Elaborado por: Stalyn Rodríguez

Fecha:

FICHA

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice esta ficha por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

15. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Parroquia Junquillal.

1.2 Ubicación del atractivo

Se localiza a 14 Km., de la cabecera cantonal de Salitre.

1.3 El atractivo se encuentra:

1. Dentro de la comunidad (en el área urbana)

2. Fuera de la comunidad (en los alrededores)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es el reciento El Papayo.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 6Km.

16. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. Playa de río/laguna		7. Bahía	
2. Playa de mar		8. Caída de agua	
3. Río/Laguna sin playa	x	9. Aguas termales	
4. Mar sin playa		10. Bosque	
5. Isla/Islote		11. Observación de Flora o Fauna	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

6. Estero		12. Otro	
-----------	--	----------	--

2.2 Cultural

1. Museo		7. Artesanía	
2. Arquitectura Tradicional		8. Artes (especifique)	
3. Lugar histórico		9. Comida y/o bebida típica	x
4. Ruina/Sitio Arqueológico		10. Grupo Étnico	
5. Manifestación Religiosa		11. Acontecimiento Programado	x
6. Feria y/o Mercado	x	12. Otro	

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	
2. Por temporadas (específicas)	
3. Evento Programado (especifique fecha)	Rodeo montubio: segunda semana de Noviembre.

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

Las horas de disfrute del recurso varían dependiendo el evento que se vaya a realizar. Cuando no hay eventos programados, se puede disfrutar del recurso durante todo el día.

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí	x
2. No	

¿Cuál? La comunidad local hace uso del recurso cuando hay eventos programados, tales como sus fiestas y rodeos montubios; también es utilizado para realizar cultivos.

17. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1 el atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ Visitantes de lunes a viernes
_____ Visitantes los días sábados
_____ Visitantes los días domingos
100.000 Visitantes los días feriados

Fuente de información:

Sr. Vicente (morador del sector)

3.2 Frecuencia de Demanda que posee el atractivo:

1. Permanente (todo el año)	
2. Estacional (solo por temporadas)	
3. Esporádicamente (De vez en cuando)	x
4. inexistente	
5. Otra	

Fuente de información:

Sr. Vicente (morador de la comunidad).

3.3 Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. Internacional	
2. Nacional	X
3. Regional	
4. Local	

18. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o el atractivo se encuentra actualmente

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

1. Conservado	X
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	

4.2 el atractivo está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado y el número de teléfono o dirección de contacto es 0992343298

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. Privada	
2. Publica	X
3. Comunal	
4. Otra	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. Sí	x
2. No	

¿Cuáles? La construcción y conservación de vías de acceso, edificaciones como parques y malecón, etc.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. Sí	x
2. No	

¿Cuál? Por ejemplo, ya no se pueden portar armas en los rodeos montubios que se realizan.

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionales por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTETICA (puede contestar observando de forma directa o a través de informantes claves)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
--	-----------	-----------

IMPACTOS SOCIALES	Gracias a los eventos que se realizan en la parroquia cuenta con una afluencia de visitantes.	En eventos como son los rodeos montubios, existen grandes catástrofes como peleas, matanzas, etc. Pero ya se trabaja en el cambio.
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	Dan vida y uso a los recursos naturales y artificiales que se encuentran en el sector.	Muchas veces es el turista el que daña el ecosistema por dejar basura y no usar los recursos debidamente.

19. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Conservado	X
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	

5.2 Principales vías de acceso al atractivo:

1. Pavimentada/Asfaltada	x	6. Fluvial	x
2. Adoquinada	x	7. Marítima	
3. Empedrada		8. Aérea	
4. Lastrada	x	9. Sendero	
5. De tierra (carrosable)		10. Otro	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

5.3 Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	x
2. No	

b) TURÍSTICA

1. Sí	x
2. No	

5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. Bus	x	5. Canoa	x
2. Camioneta	x	6. Avión	
3. Taxis	x	7. Avioneta	
4. Lancha		8. Ninguno	
		9. Otro	

5.5 Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Santa Clara			x		Bus
Camionetas		x			Camionetas

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

--	--	--	--	--	--

20. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores.

TIPO DE SERVICIO	#
1. Restaurantes	X
2. Quioscos de comida	X
3. Bares	X
4. Servicio de guianza local	
5. Otro	

6.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarias para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. Restaurantes	
2. Quioscos de comida	
3. Bares	
4. Servicio de guianza local	X
5. Otro	X

6.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y todas las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. Natación		12. Compras	
2. Pesca Deportiva	√	13. Gastronomía	*

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

3. Caza	√	14. Conocimiento Antropológico	
4. Deportes de cancha	√	15. Eventos programados	*
5. Deportes de aventura/riesgo	√	16. Camping	√
6. Competencias deportivas	√	17. Picnic	
7. Caminatas	√	18. Ciclismo/Bicicleta de montaña	√
8. Paseos en bote/Lancha	*	19. Parapente	√
9. Paseos a caballo/mula	*	20. Buceo/Snorkel	
10. Visitas guiadas	√	21.	
11. Observación de Flora y Fauna	√	22.	

Comentarios: La actividad de **Buceo/Snorkel** es una idea, pero en aquel lugar no se podría realizar por ser río y no mar con lo que cuenta la parroquia.

6.4 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación).

1. Piscina		6. Puentes	
2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas	1	8. Refugio	
4. Muelle	2	9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro	

6.5 En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. Piscina	x	6. Puentes	x
2. Vestidores	x	7. Circuitos de senderos	x
3. Canchas deportivas		8. Refugio	x

4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador	x	10. Otro	x

21. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO.

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

La Parroquia Junquillal se encuentra a las afueras de la cabecera cantonal de Salitre. Es una parroquia urbana pero que no está en su totalidad desarrollada. El Junquillal cuenta con una extensión de **9.394,09 HAS**. Y con una cantidad de **14.575 habitantes** (cifra avalada por INEC). La Parroquia Junquillal cuenta con el centro urbano parroquial, 3 centros poblados, 31 recintos y 12 sectores. Es una parroquia grande, su cabecera cantonal es un poco extensa. Existe mucho déficit de cuidado tanto externo como interno, por ejemplo, en la cabecera cantonal solo cuentan con 4 escuelas y 1 colegio. Esto permite darnos cuenta de que falta mucha participación por parte del GAD de la parroquia. Existe también una junta parroquial en la cual hace varios meses se hacía presente mediante actividades para darle vida al sector y al mismo tiempo mejorarlo, pero ya cambio la directiva y ahora es muy poco lo que se logra realiza por medio de dichas autoridades. En el Junquillal fue donde nacieron los famosos rodeos montubios, este es una de sus mejores atractivos, también tiene como atractivo su gastronomía. Considero que existen muy pocos recursos que se puedan utilizar, pero también aseguro que se puede crear la necesidad para así iniciar la actividad turística. Esta parroquia promete ser un lugar con espacio para el

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

turismo tales como: de aventura, tradicional, ecoturismo, turismo agrícola, entre otros.

La parroquia tiene pocos recursos, pero si se trabaja de manera efectiva conseguirá muchos cambios y beneficios para el lugar. En el Junquillal si hay espacio para el turismo.

Elaborado por: Jennifer Solórzano Arteaga

Fecha: 19/07/2016

FICHA

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice esta ficha por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

22. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Parroquia La Victoria

1.2 Ubicación del atractivo

Ubicado en el cantón Salitre, a 27,1 km de la cabecera cantonal de Salitre.

1.3 El atractivo se encuentra:

1. Dentro de la comunidad (en el área urbana)

2. Fuera de la comunidad (en los alrededores)

x

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Recinto Isla de Silva.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

23. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. Playa de río/laguna		7. Bahía	
2. Playa de mar		8. Caída de agua	
3. Río/Laguna sin playa	x	9. Aguas termales	
4. Mar sin playa		10. Bosque	
5. Isla/Islote		11. Observación de Flora o Fauna	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

6. Estero		12. Otro	
-----------	--	----------	--

2.2 Cultural

1. Museo		7. Artesanía	
2. Arquitectura Tradicional		8. Artes (especifique)	
3. Lugar histórico		9. Comida y/o bebida típica	x
4. Ruina/Sitio Arqueológico		10. Grupo Étnico	
5. Manifestación Religiosa	x	11. Acontecimiento Programado	x
6. Feria y/o Mercado		12. Otro	x

Rodeo Montubio

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	
2. Por temporadas (específicas)	
3. Evento Programado (especifique fecha)	Fiestas parroquiales: 15 de Octubre, Festival de la guitarra: 2 de Agosto, Fiesta Patrona Santa Rosa: 30 de Agosto, Feria Gastronómica en el Malecón: cada 3 meses.

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

El Horario de atención del recurso es de todo el día, pero específicamente el de los eventos programados quedara a disposición de estos.

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí	x
2. No	

¿Cuál? Celebraciones propias como las fiestas parroquiales y patronales y eventos programados.

24. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1 El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ Visitantes de lunes a viernes

_____ Visitantes los días sábados

_____ Visitantes los días domingos

100.000 Visitantes los días feriados

Fuente de información:

Integrante de la Junta Parroquial.

3.2 Frecuencia de Demanda que posee el atractivo:

1. Permanente (todo el año)	
2. Estacional (solo por temporadas)	
3. Esporádicamente (De vez en cuando)	x
4. inexistente	
5. Otra	

Fuente de información:

Integrante de la Junta parroquial.

3.3 Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. Internacional	
2. Nacional	
3. Regional	
4. Local	X

25. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o el atractivo se encuentra actualmente

1. Conservado	
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	X

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	
--	--

4.2 El atractivo está a cargo de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia La Victoria y el número de teléfono o dirección de contacto es 0999328352 – 0989590181- 043017103.

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. Privada	
2. Publica	X
3. Comunal	
4. Otra	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. Sí	x
2. No	

¿Cuáles? El arreglo de parques y canchas para uso de la comunidad.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. Sí	x
2. No	

¿Cuál? Regulaciones como horarios y cuidado del atractivo.

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionales por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar observando de forma directa o a través de informantes claves)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	Comunidad organiza mediante autogestión actividades para inclusión de toda la comunidad y atraer a	Comunidad no es responsable en el uso de recursos naturales como el agua.

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

	turistas de las comunidades en los alrededores.	
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	Clima, agua y suelos aprovechados para la agricultura.	En el malecón se puede encontrar la plaga de caracoles. Inundaciones.

26. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Conservado	x
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	

5.2 Principales vías de acceso al atractivo:

1. Pavimentada/Asfaltada	x	6. Fluvial	x
2. Adoquinada		7. Marítima	
3. Empedrada		8. Aérea	
4. Lastrada		9. Sendero	
5. De tierra (carrosable)	x	10. Otro	

5.3 Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	X
2. No	

b) TURÍSTICA

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

1. Sí	X
2. No	

5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. Bus	x	5. Canoa	x
2. Camioneta	x	6. Avión	
3. Taxis		7. Avioneta	
4. Lancha		8. Ninguno	
		9. Otro	x

5.5 Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Coop. De transporte Salitre	Terminal terrestre de Salitre	X			Bus
Coop. Ruta Salitreña	Terminal terrestre de Salitre	X			Bus

27. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

TIPO DE SERVICIO	#
1. Restaurantes	
2. Quioscos de comida	X
3. Bares	X
4. Servicio de guianza local	
5. Otro	

6.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarias para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. Restaurantes	X
2. Quioscos de comida	
3. Bares	
4. Servicio de guianza local	X
5. Otro	

6.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y todas las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. Natación		12. Compras	
2. Pesca Deportiva		13. Gastronomía	*
3. Caza		14. Conocimiento Antropológico	
4. Deportes de cancha	*	15. Eventos programados	*
5. Deportes de aventura/riesgo		16. Camping	
6. Competencias deportivas	*	17. Picnic	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

7. Caminatas	√	18. Ciclismo/Bicicleta de montaña	
8. Paseos en bote/Lancha	*	19. Parapente	
9. Paseos a caballo/mula	√	20. Buceo/Snorkel	
10. Visitas guiadas			
11. Observación de Flora y Fauna			

Comentarios: Aun se necesita infraestructura, sistemas de seguridad y capacitación a comunidad para implantar demás actividades.

6.4 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación).

1. Piscina		6. Puentes	
2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas	1	8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro (malecón)	x

6.5 en caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. Piscina		6. Puentes	
2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas		8. Refugio	
4. Muelle	x	9. Pasarelas	
5. Mirador	x	10. Otro	

28. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la

metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

El atractivo es menos relevante si lo comparamos con la cabecera cantonal de Salitre. Como lo comenta un integrante de la junta parroquial y a la vez los resultados arrojados por la investigación del Gobierno Autónomo Descentralizado. La actividad turística dentro de la parroquia es nula. Realmente la parroquia necesitaría de un acondicionamiento y sobre un implemento por completo de servicios básicos ya que para el 2010 no era completo en el sector según el censo en la parroquia y aunque para la actualidad ha aumentado su cobertura pero que aún no completa la parroquia.

En la actualidad la parroquia La Victoria atrae la demanda local, pero con las adecuaciones que se pueden realizar podría atraer a una demanda regional. La estética del atractivo no es óptima, se encuentra un poco deteriorada en ciertas zonas. El atractivo necesita más atención del GAD y sobretodo la inversión en infraestructura y en servicios básicos.

La comunidad usa los atractivos para actividades productivas y para uso propio de esta comunidad y la inclusión de esta, a pesar de que a ellos les gustaría una mayor visita de turistas, están conscientes de que al atractivo todavía le falta infraestructura, arreglos y sobre todo capacitación para la comunidad para poder convertirse en un atractivo turístico.

Elaborado por: Karen Terán Delgado

FICHA

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice esta ficha por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

29. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

El Paraíso de Jesús

1.2 Ubicación del atractivo

Salitre, Guayas

1.3 El atractivo se encuentra:

- 1. Dentro de la comunidad (en el área urbana)
- 2. Fuera de la comunidad (en los alrededores)

x

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: Playa Santa Marianita.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 3 Km.

30. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. Playa de río/laguna		7. Bahía	
2. Playa de mar		8. Caída de agua	
3. Río/Laguna sin playa		9. Aguas termales	
4. Mar sin playa		10. Bosque	

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

5. Isla/Isrote		11. Observación de Flora o Fauna	X
6. Estero		12. Otro	x

Lugar de descanso

2.2 Cultural

1. Museo		7. Artesanía	
2. Arquitectura Tradicional		8. Artes (especifique)	
3. Lugar histórico		9. Comida y/o bebida típica	x
4. Ruina/Sitio Arqueológico		10. Grupo Étnico	
5. Manifestación Religiosa		11. Acontecimiento Programado	x
6. Feria y/o Mercado		12. Otro	

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	
2. Por temporadas (específicas)	Verano
3. Evento Programado (especifique fecha)	Feridos

En agosto se realiza una feria gastronómica, en la que asisten más de 200 personas. Además, se puede reservar para un atendimento en días de semana.

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso.

Los horarios de atención en los momentos de actividad, se atiende de 9:00 a 18:00

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local.

1. Sí	X
2. No	

¿Cuál? Ocasiones Especiales

31. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1 el atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ Visitantes de lunes a viernes

_____ Visitantes los días sábados

_____ Visitantes los días domingos

_____ Visitantes los días feriados

Fuente de información:

Dueño, persona encargada. La asistencia de los clientes es variada.

3.2 Frecuencia de Demanda que posee el atractivo:

1. Permanente (todo el año)	
2. Estacional (solo por temporadas)	
3. Esporádicamente (De vez en cuando)	X
4. inexistente	
5. Otra	

Fuente de información:

Dueño

3.3 Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. Internacional	
2. Nacional	X

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

3. Regional	
4. Local	

32. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 E; recurso o el atractivo se encuentra actualmente.

1. Conservado	x
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	

4.2 el atractivo está a cargo de Jesús Vera Franco y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo.

1. Privada	X
2. Publica	
3. Comunal	
4. Otra	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración.

1. Sí	x
2. No	

¿Cuáles? Se trata de conservar las áreas disponibles para el uso de los visitantes, además de una proyección empírica de mejoras en las áreas e implementación de recursos para una mayor demanda.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo.

1. Sí	
2. No	x

¿Cuál? _____

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionales por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTETICA (puede contestar observando de forma directa o a través de informantes claves)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	Incrementa la visita de turistas Fuente de ingreso, efecto multiplicador	No hay paso vial adecuado para el punto turístico Falta de señalización
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	Los administradores del espacio turístico, planean plantas más arboles	El equilibrio inadecuado, puede afectar la zona natural

33. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Conservado	
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	x

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

5.2 Principales vías de acceso al atractivo:

1. Pavimentada/Asfaltada		6. Fluvial	
2. Adoquinada		7. Marítima	
3. Empedrada		8. Aérea	
4. Lastrada		9. Sendero	
5. De tierra (carrosable)	X	10. Otro	

5.3 Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	
2. No	x

b) TURÍSTICA

1. Sí	
2. No	x

5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. Bus		5. Canoa	
2. Camioneta	X	6. Avión	
3. Taxis		7. Avioneta	
4. Lancha		8. Ninguno	
		9. Otro	

Tricimoto

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

5.5 Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
La Salitreña	Gye/Salitre		x	Cada hora	Bus

34. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores.

TIPO DE SERVICIO	#
1. Restaurantes	
2. Quioscos de comida	
3. Bares	
4. Servicio de guianza local	
5. Otro	X

Ninguno

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

6.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarias para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. Restaurantes	
2. Quioscos de comida	X
3. Bares	
4. Servicio de guianza local	
5. Otro	

6.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y todas las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. Natación		12. Compras	
2. Pesca Deportiva	X	13. Gastronomía	
3. Caza		14. Conocimiento Antropológico	
4. Deportes de cancha		15. Eventos programados	
5. Deportes de aventura/riesgo		16. Camping	
6. Competencias deportivas		17. Picnic	
7. Caminatas	X	18. Ciclismo/Bicicleta de montaña	
8. Paseos en bote/Lancha		19. Parapente	
9. Paseos a caballo/mula		20. Buceo/Snorkel	
10. Visitas guiadas	x	21. <u>Turismo Rural</u>	
11. Observación de Flora y Fauna	X		

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

Comentarios:

6.4 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación).

1. Piscina		6. Puentes	
2. Vestidores		7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas		8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro: <u>Pozo de pesca artesanal</u>	X

6.5 en caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una 9x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. Piscina	X	6. Puentes	
2. Vestidores	X	7. Circuitos de senderos	
3. Canchas deportivas	X	8. Refugio	
4. Muelle		9. Pasarelas	
5. Mirador		10. Otro	

35. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO.

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado

Academia, Turismo y Vinculación: Experiencia en el cantón Salitre.

turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

La visita de este posible punto turístico refleja que el lugar tiene un potencial como atractivo de recreación, con una buena planificación y el desarrollo adecuado de las ideas principales, como: restaurant, venta de comida criolla, pesca artesanal, caminatas por senderos, hacen que el atractivo tenga un nicho de mercado fuerte, ya que en estos tipos de actividades generan flujo de turistas.

Academia, Turismo y Vinculación: experiencia en el cantón Salitre, Ecuador.

Compilador: César Santana Moncayo, Mgtr.



ISBN: 978-9942-960-48-1

