

CAPÍTULO 5

Responsabilidad Social Corporativa en Procesos de Importación de Empresas Comerciales del Sector Lácteo- Provincia del Guayas

Hang Jol Hong Chang
Universidad Tecnológica ECOTEC
hhong@est.ecotec.edu.ec

Ana María Correa Vaca, Mgtr.
Universidad Tecnológica ECOTEC
acorrea@ecotec.edu.ec

5.1 Introducción

La creciente importancia de la responsabilidad social corporativa (RSC) en el ámbito empresarial ha llevado a un reconocimiento generalizado de la influencia social, ambiental y económica que tienen las empresas en la sociedad. En el caso específico del sector lácteo, su papel es crucial en la economía de la provincia del Guayas, donde las empresas importan diversos productos lácteos para satisfacer las necesidades del mercado local (García, 2008).

El sector lácteo, al ser un componente integral de la economía local, desempeña un papel significativo en la generación de empleo y el suministro de productos esenciales para la comunidad. A medida que las empresas comerciales del sector lácteo importan una variedad de productos lácteos para atender la creciente demanda de los consumidores, surge la necesidad de evaluar y mejorar las prácticas de responsabilidad social corporativa en sus procesos de importación.

La importación de productos lácteos no solo presenta desafíos logísticos y comerciales, sino que también plantea preguntas críticas sobre la sostenibilidad, la ética empresarial y el impacto ambiental. En este contexto, se vuelve esencial no sólo analizar, sino también, mejorar las prácticas de responsabilidad social corporativa de estas empresas en sus operaciones de importación. Este estudio se propone abordar estas cuestiones cruciales al examinar de cerca las estrategias actuales y proponer mejoras concretas que promuevan la responsabilidad social corporativa en el sector lácteo de la provincia del Guayas.

El estudio busca analizar las prácticas de RSC en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector lácteo de la provincia del Guayas en el periodo 2020-2022. No obstante, para poder comprender el tema, primeramente, será importante definir las variables claves sobre el tema de estudio. Entre las cuales se encuentra: responsabilidad social corporativa, sector lácteo, procesos de importación.

5.2 Responsabilidad social corporativa

La RSC es un concepto que se identifica como la unión de aspectos sociales y ambientales en las actividades de una institución, es decir, el impacto de los procesos empresariales en el ambiente y sociedad. En la actualidad la RSC ha tomado más fuerza que en años anteriores ya que representa un papel fundamental y significativo en la economía global, adicional a credenciales éticas de buenas prácticas corporativas que se puedan presentar.

La definición de RSC ha sido testimonio de una creciente evolución en el tiempo. En 1953, Bowen, citado por Howard R, (2013) la definió como “las obligaciones de los empresarios para perseguir aquellas políticas, hacer aquellos cursos de acción o seguir aquellas líneas de acción que son deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad”. Mientras que, en 1971, Carroll, citado por Archie B, (1991) establece un concepto sumamente integral que incluye cuatro áreas principales: Responsabilidad Económica; Legal; Ética; y Filantrópica. Aunque Bowen, especificó un accionar correcto por parte de las empresas para una mejor convivencia y la unificación de diferentes áreas para un desempeño justo, resalta, la idea central de que las empresas tienen una responsabilidad que va más allá de maximizar sus ganancias.

La RSC se ha convertido en un tema prioritario para las empresas debido a varios factores, en primer lugar, los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto social y ambiental, desean saber si las grandes corporaciones están comprometidas a procesos más responsables con el medio ambiente, debido a mayor conciencia de la problemática que afecta desde el fabricante hasta el consumidor, la huella de carbono que afecta negativamente al planeta y comunidades, ha dado como resultado una predisposición a pagar más por productos y servicios que se consideran socialmente responsables.

En segundo lugar, como parte de la RSC se tiene a los inversionistas quienes prestan cada vez más atención, ya que, es crucial invertir en empresas que sean sostenibles a largo plazo y tengan un impacto positivo en la sociedad y medio ambiente. Por último, se cuenta con el Gobierno, quien debe promover la RSC mediante la legislación; incentivos fiscales; disposiciones que lleven al país a ser más competitivo en procesos más limpios y eficientes.

Es importante aclarar que su propósito no se trata solo de hacer donaciones a organizaciones benéficas o patrocinar eventos comunitarios. La RSC implica un compromiso más profundo con la sociedad y el medio ambiente, en forma permanente y voluntaria. Las empresas deben considerar cuidadosamente cómo sus acciones afectan a estas áreas y tomar medidas para minimizar cualquier impacto negativo, esto puede incluir medidas como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, uso de materiales reciclados o biodegradables, apoyar programas educativos o comunitarios, entre otros.

La RSC es un concepto amplio que abarca diferentes tipos de responsabilidades. A continuación, algunos ámbitos de injerencia.

- Responsabilidad Social Económica: hace referencia al fomento de empleo, impulsar el desarrollo económico y contribuir equitativamente con sus obligaciones fiscales. Estas responsabilidades pueden ser cumplidas por las empresas al generar oportunidades laborales de alto estándar, invertir en la comunidad local y retribuir a sus trabajadores con salarios dignos.
- Responsabilidad Social Ambiental: obligación que tienen las empresas de disminuir su huella ambiental y fomentar prácticas sostenibles. Esto implica la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero; preservación de recursos naturales; minimización de residuos durante la producción; y, promoción del uso de energías renovables.
- Responsabilidad Social Ética: Alude a la responsabilidad que recae sobre las empresas de mantener un comportamiento ético en todas sus operaciones y relaciones comerciales. Esto conlleva el respeto de derechos humanos; prevención de la corrupción; promoción de la transparencia y garantía de condiciones laborales equitativas.
- Responsabilidad Social Legal: obligación de las empresas de observar estrictamente todas las leyes y regulaciones vigentes en los países en los que operan, esto incluye, el respeto a derechos laborales; acatamiento de normativas medioambientales y garantía de la seguridad de productos y servicios que ofrecen.
- Responsabilidad Social Filantrópica: hace alusión a la responsabilidad de las empresas de promover el bienestar social mediante donaciones y actividades filantrópicas. Estas acciones comprenden donaciones a organizaciones sin fines de lucro, patrocinio de eventos comunitarios o financiación de programas educativos.

Es importante destacar, que estos ámbitos de acción de la RSC no son excluyentes entre sí, las organizaciones, pueden asumir múltiples responsabilidades sociales al mismo tiempo. Además, el enfoque y la importancia relativa de cada tipo pueden variar según el contexto y necesidades específicas de cada organización (Esparza, 2022).

5.3 Sector Lácteo

El sector lácteo es la industria que utiliza la leche como materia prima para la producción de diversos productos, parte fundamental de la industria alimentaria, la cual desempeña un papel crucial en la economía mundial y nutrición humana. Su importancia radica en la producción y procesamiento de productos derivados de la leche, que incluyen leche líquida; quesos; mantequilla; yogur; y otros productos. Además, representa fuente de ingresos para los productores de leche, creación de empleo, tanto en la explotación

como en otras áreas relacionadas con la cadena láctea *Food and Agriculture Organization of the Union Nations* (FAO, 2023).

La producción y comercialización de productos lácteos han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, sin embargo, también enfrenta desafíos considerables relacionados con la sostenibilidad; calidad, y competitividad en el mercado nacional e internacional.

El embalaje de productos lácteos es esencial en la cadena de suministro, pues desempeña un papel crítico en la sostenibilidad e impacto ambiental de esta industria. A medida que crece la conciencia sobre sostenibilidad, la elección de materiales de embalaje y prácticas de gestión de residuos se han convertido en clave de interés, por lo cual, es relevante, examinar la relación entre sostenibilidad y embalaje de productos, lo que trae consigo desafíos ambientales.

Además, el embalaje implica aspectos cruciales como, protección del producto; extensión de vida útil; comunicación de marca y conveniencia para el consumidor. Sin embargo, este proceso también tiene un impacto significativo en el medio ambiente, en especial aquellos materiales como envases plásticos.

Un desafío ambiental clave es la gestión de residuos generados por el embalaje, los envases de plástico en particular, han sido objeto de atención debido a la contaminación del medio ambiente. Se estima que millones de toneladas de envases plásticos terminan en vertederos y océanos cada año (Geyer, et al., 2017), los mismos que, representan una amenaza significativa para la vida marina y ecosistemas terrestres. Ante esta problemática, la industria láctea ha adoptado enfoques más sostenibles, como reducción de envases, mediante uso de materiales más ligeros o la implementación de sistemas de recarga, también alternativas biodegradables y compostables que reemplacen los envases plásticos tradicionales (García-Arca, et al., 2022)

Los envases de cartón reciclable y vidrio son alternativas más sostenibles, ya que son más fáciles de reciclar y tienen menor impacto ambiental en términos de contaminación, estas prácticas están reforzadas por la economía circular, que fomenta la reutilización y el reciclaje de envases, es fundamental para reducir la cantidad de residuos generados por el embalaje de productos lácteos.

Puesto que la Economía Circular, constituye una alternativa de producción y consumo relativamente nueva en la región, se requiere políticas públicas, regulaciones de incentivos por parte de gobiernos, que la impulsen, así como planes de capacitación, pues hay beneficios a mediano y largo plazo, con beneficio tanto para la industria como para el medio ambiente y la sociedad de países de la región, lo cual a su vez les permitiría ser competitivos con los de otras regiones al contar con un factor diferenciador (Llanos et al., 2024).

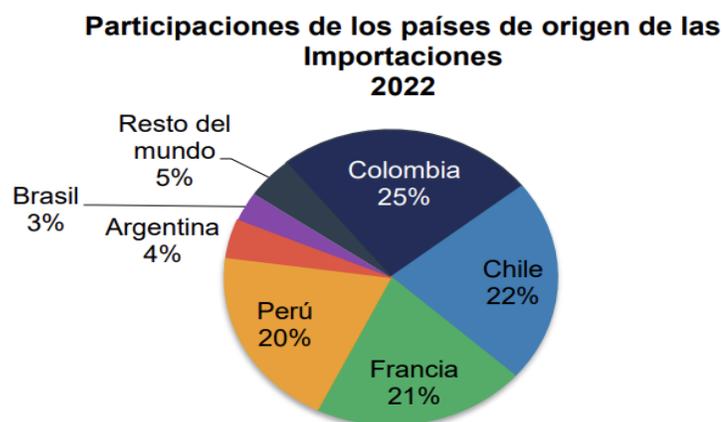
La educación del consumidor, también desempeña un papel crucial en la promoción de envases sostenibles. Los consumidores conscientes de la sostenibilidad, a menudo eligen productos que utilizan envases más ecológicos, lo que presiona a las empresas a adoptar prácticas de embalaje más responsables (Araque, Ospina, Vega, & Rivera, 2017)

5.3.1 El sector lácteo e importaciones del sector en Ecuador

Las importaciones de productos lácteos en Ecuador son fundamentales para mantener la estabilidad del mercado interno y satisfacer la demanda de los consumidores. Cuando la producción local no es suficiente para cubrir la demanda, las importaciones permiten mantener un suministro constante de productos lácteos en el país. Los principales productos lácteos importados por Ecuador según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en (2021) incluyen: formula láctea; leche en polvo; quesos; y derivados de la leche, los mismos, a menudo provienen de países como Colombia (25%), Chile (22%) y Francia (21%).

Figura 54.

Importación de productos lácteos por países



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

La producción local de productos lácteos está en constante crecimiento, lo que genera mayor competencia para productos importados, lo que impulsa mejorar la calidad y competitividad de los productos. La colaboración entre actores del sector, incluyendo productores locales y autoridades gubernamentales, es esencial para garantizar un comercio de productos lácteos justo y sostenible en Ecuador. La promoción de prácticas comerciales transparentes y cumplimiento de normativas son factores cruciales para el éxito continuo del sector lácteo de importación.

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2021), la importación, “Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país, para lo cual se debe cumplir con las formalidades y obligaciones aduaneras, en dependencia del régimen de importación al que se haya declarado.”

En un mundo cada vez más globalizado, la importación se ha convertido en una actividad común para la mayoría de las naciones. Las razones detrás de la importación son variadas y pueden incluir la búsqueda de recursos no disponibles a nivel local, la obtención de productos a menor costo, la diversificación de la oferta de bienes y servicios, y la satisfacción de la demanda de los consumidores. En términos de beneficios económicos, la importación puede tener un impacto positivo en la economía de un país. Al permitir el acceso a una variedad más amplia de productos y servicios, la importación fomenta la competencia y puede llevar a precios más bajos para los consumidores. Además, puede estimular la inversión extranjera y promover la creación de empleo en sectores relacionados con la importación, como el transporte y la logística.

Sin embargo, es importante destacar que la importación también puede tener desafíos y efectos adversos. Puede aumentar la dependencia de un país de productos y servicios extranjeros, lo que lo hace vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales y a las interrupciones en la cadena de suministro global. Además, en algunos casos, la importación excesiva de productos baratos puede socavar la producción local y afectar negativamente a la industria nacional.

5.4 Clasificación arancelaria productos lácteos

La globalización ha desempeñado un papel crucial en la sociedad contemporánea al interconectar el mundo de maneras nunca vistas. Para facilitar las transacciones internacionales y lograr un entendimiento común entre países, se han creado códigos estandarizados para describir las mercancías denominados “*Harmony System*”, desarrollado por la Organización Mundial de Aduanas. (OMC, 2023)

Estos códigos desempeñan un papel fundamental en la estandarización de la información relacionada con las mercancías, lo que simplifica las operaciones a nivel internacional. Esto es esencial para garantizar una

comunicación clara y eficiente en un entorno globalizado y para promover el comercio internacional de manera más efectiva. Esto se hace con el objetivo de establecer los requisitos precisos que las autoridades del país exigen para la importación de estos productos, así como para determinar los tributos o restricciones que deben cumplirse al nacionalizar los productos importados.

Tabla 10.

Códigos según tipo de producto

Código	Designación De La Mercancía
04.01	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante
04.02	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.
04.03	Suero de mantequilla (de manteca), leche y nata (crema) cuajadas, yogur, kefir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados, con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao.
04.04	Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte.
04.05	Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar.
04.06	Quesos y requesón.

Nota. (COMEX, 2017, pág. 35).

5.4.1 Aranceles y entidades reguladoras de productos lácteos

La Organización Mundial de Comercio (2023), menciona que los aranceles son barreras de entrada que desempeñan un doble papel: proteger la producción local y generar ingresos tributarios. En Ecuador, se establecen diferentes tasas arancelarias según el tipo de producto lácteo. A continuación, se detallan las tasas específicas:

Tabla 11.

Tasas arancelarias según tipo de producto lácteo

Descripción	Arancel%
La mayoría de los productos de este sector.	25%
Para la leche fluida, la leche evaporada y otras leches concentradas o edulcoradas.	54%
la leche condensada, el yogurt y la mantequilla.	30%
Los quesos frescos, las leches modificadas y los helados	20%

Nota. Resolución No. 002-2023 Comité de Comercio Exterior (COMEX, 2023).

Estas tasas arancelarias representan los costos adicionales que deben ser pagados por quienes importan estos productos lácteos a Ecuador y forman parte de las políticas comerciales del país para proteger la producción local y regular las importaciones en la industria láctea.

En Ecuador, existen entidades gubernamentales encargadas de supervisar y regular las mercancías que pueden ser importadas, con el propósito de proteger la integridad y los derechos de los ciudadanos ecuatorianos. Entre las principales agencias involucradas en este proceso se encuentran:

- **AGROCALIDAD:** La Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario es responsable de regular y supervisar los productos agropecuarios y pesqueros, que establece requisitos zoonosanitarios y fitosanitarios para garantizar la seguridad alimentaria y la sanidad de los productos importados. (AGROCALIDAD, s.f.)
- **La Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA),** es responsable de regular y supervisar productos relacionados con la salud, como alimentos procesados, medicamentos, dispositivos médicos y otros, para garantizar su calidad y seguridad. (ARCSA, s.f.)
- **Servicio Nacional de Aduana:** La Aduana Nacional del Ecuador es la entidad encargada de controlar y supervisar el comercio internacional, para asegurar el cumplimiento de las regulaciones aduaneras y fiscales en la importación y exportación de mercancías. (SENAE, s.f.)
- **Ministerio de Agricultura y Ganadería:** Este ministerio está involucrado en la regulación de productos agropecuarios, incluyendo carne, productos lácteos y otros productos relacionados con la ganadería y la agricultura.

- Instituto Ecuatoriano de Normalización: es la entidad encargada de asegurar la calidad y seguridad de los productos que se ofrecen a los ciudadanos en el Ecuador. Para cumplir con este objetivo, el Servicio ecuatoriano de Normalización (INEN) establece requisitos técnicos y normativas que deben ser seguidos por los fabricantes, importadores y proveedores. (INEN, s.f.)

Estas agencias trabajan en conjunto para establecer regulaciones, emitir permisos y certificaciones, realizar inspecciones y asegurar que las mercancías importadas cumplan con los estándares de calidad, seguridad y sanidad necesarios para proteger a la población ecuatoriana. Su labor es fundamental para garantizar la integridad de los productos que ingresan al país y para salvaguardar la salud y los derechos de los ciudadanos.

La importación de productos lácteos es un proceso que requiere una serie de permisos para garantizar que los productos cumplen con los estándares de calidad y seguridad alimentaria del país importador. En el caso de Ecuador, estos permisos son emitidos por varias entidades gubernamentales y deben ser obtenidos antes de que los productos puedan ser importados al país (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021).

De acuerdo con la Resolución No. 102 y la Resolución No. 585 del Comité de Comercio Exterior (COMEX) emitidas en 2020 en Ecuador, los documentos de control previos requeridos para la importación de leche y productos lácteos son los siguientes:

- Licencia de Importación Ganadería Excepto Países de la Comunidad Andina (CAN): Este documento debe ser solicitado al Ministerio de Agricultura y Ganadería y se aplica a la importación de productos ganaderos, incluyendo productos lácteos, provenientes de países que no forman parte de la Comunidad Andina (CAN).
- Permisos Zoosanitarios de Importación: Emitidos por AGROCALIDAD, la Autoridad de Sanidad Agropecuaria, estos permisos establecen los requisitos sanitarios que deben cumplir las mercancías pecuarias, como la leche y productos lácteos, para ingresar a Ecuador. Estos permisos garantizan que los productos cumplen con las normas de sanidad y calidad requeridas.
- Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (Extranjero): Este certificado debe ser emitido por la Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) en el país de origen de los productos lácteos que se importarán. Este certificado verifica que las instalaciones de fabricación cumplen con las buenas prácticas de manufactura y los estándares de calidad y seguridad establecidos por las autoridades ecuatorianas.
- RTE INEN 076: es un reglamento técnico específico que establece los requisitos que deben cumplir la leche y los productos lácteos derivados de animales bovinos y caprinos. Su propósito principal

es garantizar que estos productos sean seguros para el consumo humano, proteger la salud de los consumidores y evitar prácticas que puedan llevar a confusión, engaño o riesgos para la salud. (INEN, 2014)

Estos documentos son esenciales para garantizar que la importación de leche y productos lácteos cumpla con los requisitos zoonosanitarios, sanitarios y de calidad establecidos por las autoridades ecuatorianas. Los importadores deben seguir los procedimientos y requisitos específicos de cada uno de estos documentos antes de realizar importaciones de estos productos en Ecuador para asegurarse de que se cumplan todas las regulaciones aplicables.

5.5 Certificados internacionales

Las certificaciones internacionales emergen como una estrategia esencial adoptada por las empresas con el fin de mejorar su productividad, conquistar nuevos mercados y generar confianza entre los consumidores.

Estas certificaciones, si bien no son obligatorias en todos los casos, han adquirido un estatus de requisito indispensable para el acceso a ciertos mercados tanto nacionales como internacionales. Al obtener una certificación que respalde la calidad, la seguridad o el cumplimiento de estándares específicos, las empresas no solo mejoran su capacidad para competir en un escenario global, sino que también establecen un estándar de calidad que genera confianza en los clientes y socios comerciales (PRO-ECUADOR, 2013, p. 4).

La adopción de certificaciones internacionales abarca una amplia gama de industrias, desde la alimentación y la tecnología hasta la salud y la sostenibilidad ambiental. Las empresas que buscan conquistar nuevos mercados internacionales encuentran en estas certificaciones un medio eficaz para demostrar su compromiso con la excelencia y la calidad, lo que les otorga una ventaja competitiva significativa.

Se puede concluir que la implementación de estas certificaciones no solo sirve como señales para los importadores de que se ha añadido valor a los productos, sino que también mejoran la percepción general de la empresa. Para los consumidores, la confiabilidad de un producto ya sea en términos de calidad, impacto ambiental o contribución a la comunidad, desempeña un papel crucial en su decisión de compra. Por lo tanto, estas certificaciones no solo benefician a la empresa en términos de competitividad, sino que también fortalecen su imagen y reputación en el mercado. Estas certificaciones no solo refuerzan la calidad de los productos, sino que también refuerzan la confianza del consumidor en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

- ISO 9001:2015: esta norma es la más utilizada en el mundo que establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad efectivo en una organización. Esta medida se utiliza para ayudar a las

empresas y organizaciones a mejorar la calidad de sus productos y servicios, así como para aumentar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa (ISO, 2015).

- *Business Alliance for Secure Commerce*: es un sistema de gestión de seguridad y logística que se centra en garantizar la integridad y seguridad de las cadenas de suministro internacionales. (BASC, 2021)
- La *certificación Forest Stewardship Council (FSC)*: es un sistema internacional de certificación que garantiza la gestión responsable y sostenible de los bosques y la cadena de suministro de productos forestales. FSC es una organización sin fines de lucro que promueve prácticas forestales ambientalmente responsables, socialmente beneficiosas y económicamente viables (FSC, s.f.).
- *International Standardization Organization (ISO) 14001*: Es un estándar internacional que define los requisitos para establecer y mantener un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en una organización. Su principal objetivo es ayudar a las empresas y organizaciones a administrar de manera efectiva sus aspectos ambientales y mejorar su desempeño ambiental de manera constante y sostenible (Organización Internacional de Normalización, 2015).
- *ISO 26000: Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la sostenibilidad empresarial*. La Norma ISO 26000 fue desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO, 2010). A diferencia de otras normas ISO que establecen requisitos específicos para sistemas de gestión, como la ISO 9001 para la gestión de calidad o la ISO 14001 para la gestión ambiental, la ISO 26000 es una norma de orientación. Proporciona directrices sobre cómo las organizaciones pueden operar de manera socialmente responsable y abordar temas de RSE.

5.6 Metodología

En esta investigación, se emplea una metodología descriptiva y explicativa. Esta elección se basa en el objetivo principal de comprender ¿cómo las empresas en el sector lácteo aplican la responsabilidad social y en qué medida utilizan certificaciones para importar productos relacionados? Para ello, se adopta un enfoque cualitativo para analizar las medidas que las empresas del sector lácteo implementan en sus procesos de importación, por lo que se busca describir de manera detallada las prácticas de RSC.

Se emplea una lista de cotejo, la cual se hace referencia en la introducción, para obtener información específica sobre las políticas, estrategias y prácticas de RSC, que permite una visión precisa de las prácticas existentes, aborda además aspectos clave como la gestión ambiental; transparencia; cumplimiento normativo y relación con las comunidades locales. Para ello, el estudio se hace en 8 empresas representativas de este sector cuya selección ya fue expuesto anteriormente.

5.7 Análisis de Resultados

El sector lácteo en Ecuador desempeña un papel fundamental en la economía y nutrición de los ecuatorianos. La producción y comercialización de productos lácteos han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, sin embargo, este sector también enfrenta desafíos considerables relacionados con la sostenibilidad; calidad y competitividad en el mercado nacional e internacional.

En este ámbito, es evidente que muchas empresas han realizado inversiones significativas en la adquisición de maquinaria específicamente diseñada para las etapas de producción y envasado de sus productos. Además de esto, han adquirido diversos insumos y materias primas esenciales para la elaboración de productos finales. Estas inversiones son de vital importancia, ya que desempeñan un papel fundamental en la garantía de calidad de productos que finalmente llegan a manos de consumidores.

La responsabilidad social es de gran importancia en el sector lácteo, ya que influye en la ética; sostenibilidad; y calidad en la cadena de suministro, incluyendo procesos de importación. Asegurar prácticas justas; respeto ambiental, y productos de calidad es esencial para fortalecer la industria y ganar la confianza de los consumidores.

Tamaño de Empresas Relacionadas a la industria láctea

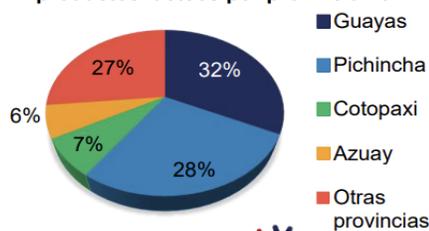
En la presente investigación se detallan datos del sector lácteo de exportaciones e importaciones durante el periodo 2020-2022.

Tabla 12.

Empresas del sector lácteo por tamaño

Tamaño de empresa	# Empresas 2021	# Empleados 2021
Grande	16	3,579
Mediana	15	347
Pequeña	28	264
Microempresa	50	253
Total	109	4,443

Participación (%) del # de empresas dedicadas a la elaboración de productos lácteos por provincia 2021



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

En lo que respecta a actividades relacionadas con la elaboración de productos lácteos, se contabiliza un total de 109 empresas en este sector. Es relevante señalar que Guayas y Pichincha destacan como provincias principales donde se localizan estas empresas, representan 32% y 28% del total, respectivamente. Estos datos subrayan la notable presencia de la industria láctea en estas dos regiones, la cual depende de diversos factores, como: infraestructura; disponibilidad de recursos; demanda del mercado, que han contribuido a la consolidación como líderes en la producción de productos lácteos.

Entre los años 2019 a 2022, se ha observado una fluctuación significativa en el Producto Interno Bruto (PIB), en el sector de elaboración de productos lácteos. Esta variación se caracteriza por un patrón de aumento y disminución a lo largo de estos años, lo que indica un crecimiento interanual en la producción de productos lácteos.

Tabla 13.
PIB del Sector

Año	Elaboración de productos lácteos (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación PIB
2018	242.96	71,871	0.34%
2019	252.49	71,879	0.35%
2020	238.37	66,282	0.36%
2021 p	248.21	68,661	0.36%
2022 p	238.07	70,944	0.34%



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

En particular, el año 2022 destacó con un registro de \$238.07 MM en Valor Agregado Bruto (VAB) en el sector lácteo, lo que representó una contribución del 0.34% al PIB Total del país. Esta cifra resalta la importancia de la industria láctea en la economía, ya que su capacidad de generar valor y contribuir al PIB es un indicador clave de su influencia en el desarrollo económico del país. A pesar de las fluctuaciones observadas en los años anteriores, el sector de elaboración de productos lácteos constituye un pilar sólido en la economía ecuatoriana, con capacidad para adaptarse y mantener una contribución significativa a lo largo del tiempo

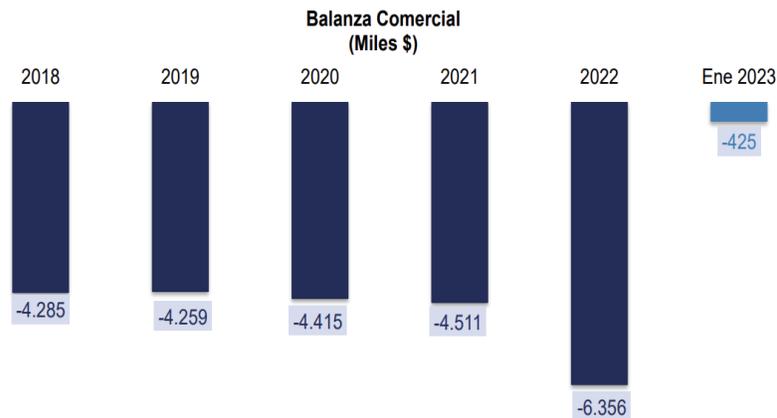
5.7.1 Balance Comercial

De acuerdo con el informe de la Corporación Financiera Nacional B.P. (Ficha Sectorial leche y sus derivados, 2023), este sector se enfrenta a un desequilibrio en su balanza comercial, lo que se traduce en

que las importaciones superan en cantidad y valor a las exportaciones. Este desequilibrio en la balanza comercial es un indicador importante de la dinámica económica de la industria.

Figura 55.

Balanza comercial del sector lácteo



Nota: (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

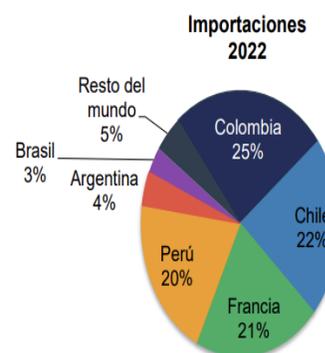
El año 2022, se destacó por un aumento significativo en la actividad comercial, las importaciones de productos lácteos alcanzaron un valor FOB de \$7.692.650,00. En contrapartida, las exportaciones correspondientes a ese mismo año fueron de \$1.810.320,00. Cabe señalar que esta dinámica de déficit en la balanza comercial se ha mantenido desde el año 2018, cuando las importaciones superan las exportaciones, surgen implicaciones en la economía del país. Principalmente, este desequilibrio puede llevar a una reducción en la capacidad de la nación para generar ingresos a través de las exportaciones, lo cual es esencial para mantener un equilibrio y garantizar la estabilidad financiera a nivel nacional.

5.7.2 Participaciones de los países de origen de las importaciones

Durante el año 2022, las importaciones de leche y productos lácteos en Ecuador presentaron una distribución geográfica significativa. Colombia destacó como el principal proveedor, con una sólida participación del 25% en el mercado ecuatoriano. La proximidad geográfica de Colombia a Ecuador y su presencia en el comercio regional lo convierten en un socio comercial natural para el suministro de productos lácteos.

Tabla 14.
Importaciones

Área Económica Origen	2018	2019	2020	2021	2022	Ene 2023
Colombia	556.28	754.64	810.65	505.77	1,942.26	51.29
Chile	2,441.27	2,400.83	2,030.87	3,191.26	1,708.53	151.39
Francia	511.13	603.58	1,087.55	1,112.29	1,587.87	98.53
Perú	404.09	181.30	279.36	718.87	1,531.22	0.00
Argentina	120.00	175.31	238.66	265.81	323.92	13.90
Brasil	0.00	0.00	156.62	118.42	244.06	69.63
Resto del mundo	259.04	452.55	321.13	408.46	354.80	52.52
Total	4,291.81	4,568.21	4,924.83	6,320.88	7,692.65	437.26



Nota: (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

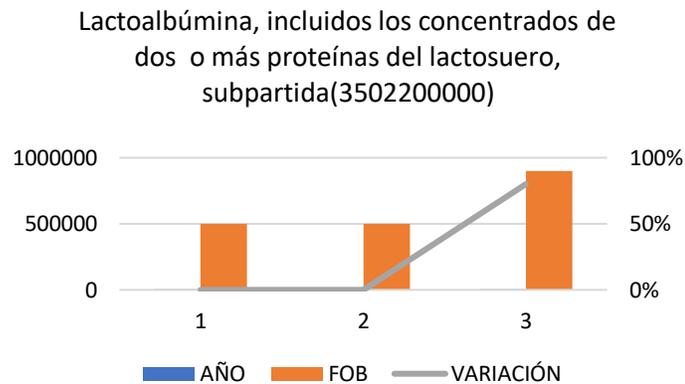
En segundo lugar, Chile representó el 22% de las importaciones de productos lácteos, lo que refleja la importancia de las relaciones comerciales entre ambos países y la calidad de los productos lácteos chilenos en el mercado ecuatoriano. Francia ocupó el tercer lugar, con una participación del 21%. La presencia de productos lácteos franceses en el mercado ecuatoriano subraya la importancia de la calidad y variedad que estos productos ofrecen a los consumidores locales. Estos datos revelan una diversificación en las fuentes de suministro de productos lácteos en Ecuador y destacan la importancia de mantener relaciones comerciales sólidas con estos países para satisfacer la demanda del mercado y garantizar la disponibilidad de productos lácteos de alta calidad.

5.7.3 Importaciones de la Industria Láctea

En esta sección, se analiza las importaciones que las empresas efectúan para la elaboración de productos lácteos, ya sea como ingredientes fundamentales o envases destinados a contener el producto final. Los datos utilizados para este análisis abarcan el período comprendido entre 2020 y 2022 (Banco Central del Ecuador, 2023). Según Layman DK (2018), la lactoalbúmina desempeña un papel fundamental en la industria láctea. Se trata de una proteína de alto valor biológico presente en la leche, y su aplicación va más allá de su valor nutricional. En la industria láctea, se utiliza en procesos de emulsificación, gelificación y estabilización de productos lácteos como yogures y quesos. Además, se ha convertido en un ingrediente esencial en la formulación de productos de nutrición deportiva y suplementos dietéticos.

Figura 56.

Proyección de Importación Lacto albúmina

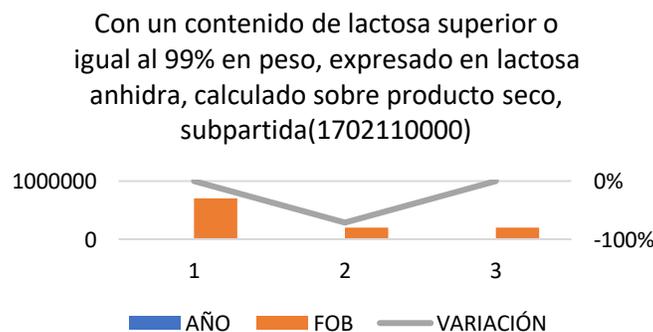


Nota: (Banco Central del Ecuador, 2023), elaboración propia

Los datos de importación de lacto albúmina revelan un patrón interesante. En el año 2020, las importaciones alcanzaron un valor FOB de \$500,000. En 2021, este valor se mantuvo sin variación. Sin embargo, en 2022, las importaciones aumentaron significativamente a \$900,000, lo que, representa un incremento del 80%. Esta tendencia sugiere un crecimiento en la demanda de este insumo en la industria, lo que podría estar relacionado con su versatilidad y aplicaciones en la producción de productos lácteos y suplementos dietéticos. La lactosa anhidra, un disacárido presente en la leche, es un compuesto de interés en la industria alimentaria. Se obtiene mediante la eliminación del agua de la lactosa, lo que la convierte en un ingrediente ampliamente utilizado en la fabricación de alimentos y productos lácteos debido a su capacidad para mejorar la textura, sabor y propiedades de los productos finales. Su versatilidad y aplicaciones la hacen esencial en la formulación de productos lácteos y nutricionales.

Figura 57.

Proyección de importación de lactosa anhidra

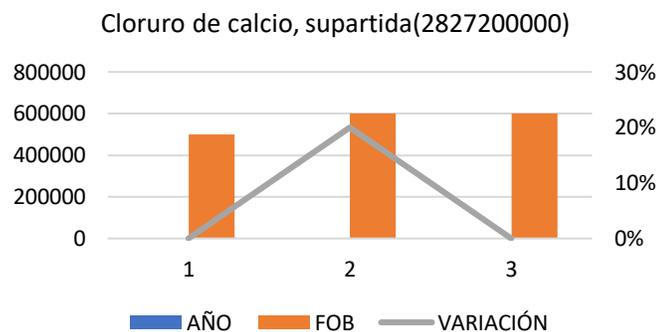


Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaboración propia

Los datos de importación de lactosa anhidra muestran una tendencia interesante. En el año 2020, el valor FOB fue de \$700,000. Sin embargo, en 2021, hubo una drástica disminución, con un valor de \$200,000 y una variación negativa del -71%. Esta caída podría estar relacionada con factores del mercado o la disponibilidad del producto. En 2022, el precio se mantuvo sin cambios significativos, con un registro FOB de \$200,000, lo que indica una estabilización en la obtención de este insumo. El cloruro de calcio, según Justyna Tarapata (2020), es una sustancia química con aplicaciones relevantes en la industria alimentaria y láctea. Es ampliamente utilizado como coagulante en la producción de quesos, contribuyendo a la formación y textura de estos. Además, se emplea como agente mineralizante en el procesamiento de productos lácteos. Su influencia en la calidad y funcionalidad de los productos lácteos lo convierte en un componente esencial en la fabricación de productos finales.

Figura 58.

Proyección de importación de Cloruro de calcio



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaboración propia

Los datos de importación del cloruro de calcio revelan un patrón interesante. En el año 2020, el valor FOB fue de \$500,000. Luego, en 2021, experimentó un aumento del 20% con un FOB de \$600,000. Sin embargo, en 2022, el precio se mantuvo estable en \$600,000, con una variación del 0%. Esta tendencia sugiere una demanda constante de este compuesto químico en la industria, respaldada por su importancia en la producción de productos lácteos y alimentos.

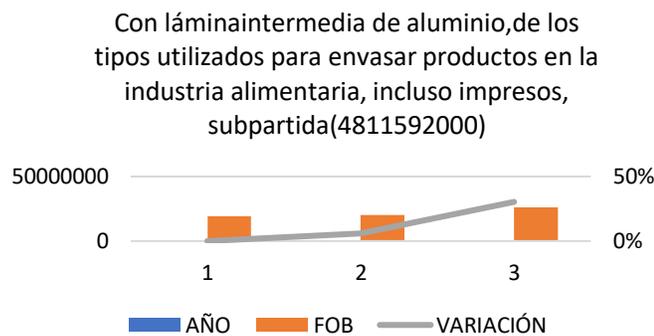
La importación de envases Tetra Pak en la industria de productos lácteos, según Gonzalo Martínez Barrera (2023), desempeña un papel crítico en la preservación, distribución y comercialización de estos productos. Tetra Pak, una compañía líder en la fabricación de envases asépticos, ofrece soluciones innovadoras que garantizan la frescura y la calidad de los productos lácteos durante su vida útil. Esta tecnología de envasado es especialmente relevante para la industria láctea, ya que, muchos de sus productos son perecederos y requieren una conservación adecuada.

Estos envases son conocidos por su capacidad de extender la vida útil de los productos lácteos sin necesidad de refrigeración, lo que reduce los costos logísticos y el desperdicio de alimentos. Además, estos contenedores son respetuosos con el medio ambiente, ya que son reciclables y utilizan menos recursos en su fabricación en comparación con otros envases.

Por ende, los envases Tetra Pak en la industria láctea es esencial para garantizar que los productos lleguen a los consumidores en condiciones óptimas. La eficiencia y la sostenibilidad de estos envases contribuyen al éxito de la industria al permitir la exportación de productos lácteos a mercados internacionales, donde la calidad y la seguridad son fundamentales.

Figura 59.

Proyección de importación de tetra pack



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaboración propia

Los datos de importación de envases Tetra Pak muestran una tendencia notable. En el año 2020, el valor FOB fue de \$19,000,000, lo cual indica, una demanda inicial de estos envases en la industria de productos lácteos. Luego, en 2021, se observó un aumento del 6%, con un valor FOB de \$20,100,000, lo que refleja un crecimiento en la importación de estos envases.

Sin embargo, el año 2022 marcó un incremento significativo, con un valor FOB de \$26,200,000 y una variación del 30%. Esta cifra indica un aumento sustancial en la importación de envases Tetra Pak, lo que podría estar relacionado con el crecimiento de la industria láctea y su enfoque en la sostenibilidad ambiental.

Este aumento en la importación de envases Tetra Pak refleja la importancia de estos envases en la preservación y distribución de productos lácteos y su contribución al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad. La tendencia al alza sugiere un compromiso creciente de la industria láctea con la sostenibilidad y la calidad de los productos.

Análisis FODA

Fortalezas

- **Compromiso con la sostenibilidad:** El sector lácteo tiene la capacidad de promover prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles, lo que es coherente con los principios de RSC.
- **Impacto en las comunidades locales:** Las empresas lácteas a menudo tienen una presencia arraigada en áreas rurales, lo que les brinda la oportunidad de generar un impacto social positivo, como la creación de empleo y el apoyo a las comunidades locales.
- **Calidad y seguridad alimentaria:** La RSC en el sector lácteo puede garantizar la producción de alimentos de alta calidad y seguros, lo que es esencial para la salud pública y la reputación de la industria.

Oportunidades

- **Crecimiento en la demanda de productos sostenibles:** La creciente preferencia del consumidor por productos lácteos sostenibles y éticos crea oportunidades de mercado para las empresas comprometidas con la RSC.
- **Colaboración con partes interesadas:** La RSC permite establecer relaciones sólidas con partes interesadas, como agricultores locales, organizaciones ambientales y gobiernos, lo que puede abrir nuevas oportunidades de desarrollo y comercialización.
- **Innovación y diferenciación:** La inversión en prácticas más sostenibles y éticas puede conducir a la innovación en productos y procesos, lo que puede aumentar la competitividad en el mercado.

Debilidades

- **Costos adicionales:** La implementación de prácticas de RSC puede generar costos adicionales, como inversiones en tecnología y formación, lo que puede afectar la rentabilidad.
- **Cumplimiento regulatorio y estándares:** Las empresas deben cumplir con regulaciones y estándares rigurosos en términos de sostenibilidad y seguridad alimentaria, lo que puede requerir una gestión adicional y aumentar los costos.
- **Reputación vulnerable:** La falta de compromiso con la RSC puede llevar a problemas de reputación y a la pérdida de la confianza de los consumidores y partes interesadas.

Amenazas

- Escándalos y crisis de sostenibilidad: Las empresas lácteas pueden enfrentar amenazas significativas si se ven envueltas en escándalos relacionados con la producción animal, el uso de recursos naturales o la contaminación ambiental.
- Competencia y sustitutos: La competencia de productos sustitutos, como las alternativas lácteas basadas en plantas, puede amenazar la posición del sector lácteo tradicional.
- Cambio climático: El cambio climático puede afectar la disponibilidad de recursos naturales, como el agua y los pastizales, lo que presenta amenazas para la sostenibilidad del sector lácteo.

5.8 Lista de cotejo Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector lácteo

Esta herramienta se utiliza comúnmente en la investigación y la evaluación, ya que proporciona una estructura sistemática para verificar y cuantificar el cumplimiento de los criterios establecidos. Al seguir los parámetros definidos en la ISO 26000 se evalúa a las empresas de manera coherente y en consonancia con los estándares internacionales en esta norma. La utilización de fuentes de páginas web como medio para obtener información es una estrategia relevante en la era de la información y la comunicación. Sin embargo, es crucial que las fuentes sean confiables y de alta calidad, ya que la integridad de la información es fundamental para la evaluación.

Por ende, la escala de calificación establecida, va desde "siempre" hasta "nunca," junto con la asignación de puntos, permite cuantificar y comparar el desempeño de las empresas de manera objetiva. Esta escala brinda una herramienta efectiva para destacar las diferencias en el cumplimiento de los criterios de RSE entre las empresas evaluadas. En el contexto de la investigación, se aplicó la lista de cotejo a un subconjunto de las empresas seleccionadas en la muestra del sector lácteo. La muestra consistió en un total de 30 empresas obtenidas del Banco Central del Ecuador. Sin embargo, debido a la escasez de información disponible sobre estas empresas, en gran parte debido a la falta de presencia en línea o de medios que ofrezcan información detallada sobre sus operaciones, no fue posible aplicar la lista de cotejo a todas las empresas de la muestra.

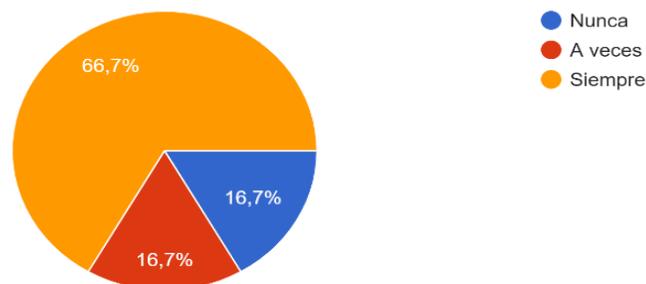
Por lo tanto, se optó por trabajar con un subconjunto de 6 empresas que operan en el sector del Guayas. Estas empresas proporcionaron información relevante que permitió completar la lista de cotejo y obtener resultados significativos para la investigación. La limitación en la disponibilidad de información sobre las empresas restantes en la muestra plantea una problemática importante para el estudio, ya que la evaluación de las prácticas empresariales relacionadas con la RSC requiere acceso a datos concretos. La falta de

información puede deberse a varias razones, como la falta de presencia en línea, la falta de divulgación de datos o la falta de interés en la RSC por parte de algunas empresas.

A pesar de esta limitación, el enfoque en las 6 empresas del Guayas que proporcionaron información relevante es una estrategia adecuada para avanzar en la investigación. Esta selección permitirá obtener datos concretos sobre prácticas de RSC en el sector lácteo, lo que aportará información valiosa para el estudio.

Figura 60.

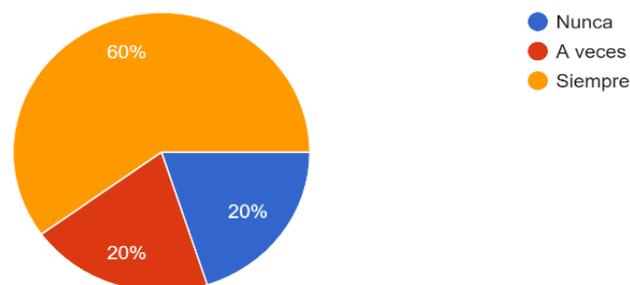
Gobernanza de la organización



El análisis detallado revela que un considerable 67.7% de las empresas se comprometen activamente a impulsar estrategias y objetivos de RSC. En contraste, un 16.7% implementa estas prácticas de manera intermitente, mientras que el restante no lo hace. Este panorama subraya la relevancia creciente de la RSC en el sector, pero también destaca la necesidad de mayor compromiso por parte de algunas empresas para fortalecer su impacto social y sostenibilidad.

Figura 61.

La empresa tiene una cultura de RSC



La investigación evidencia que el 60% de las empresas encuestadas han cultivado una sólida cultura de RSC. Contrariamente, un 20% practica la RSC de manera ocasional sin un compromiso profundo, y otro 20% no incorpora prácticas de responsabilidad social en sus operaciones. Esta diversidad en las respuestas resalta la necesidad de fomentar una mayor adopción y compromiso con la RSC, a través de la promoción de prácticas empresariales sostenibles y éticas en el sector.

Figura 62.

Transparencia en la toma de decisiones

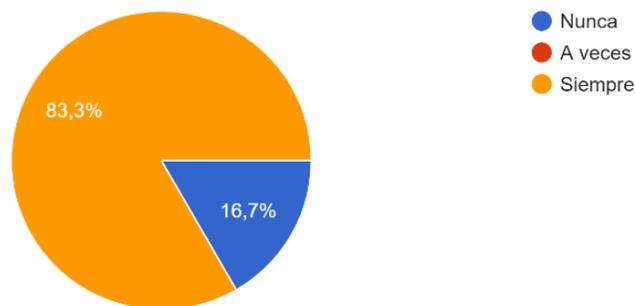
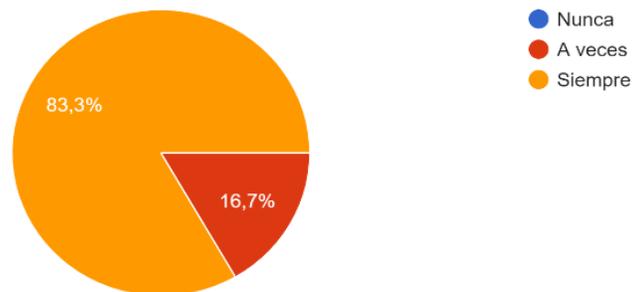


Figura 63.

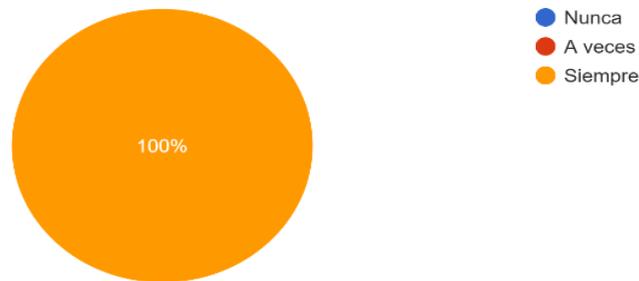
Mecanismos de reclamación para denuncia de abusos



La investigación detalla que un sólido 83.3% de las empresas cuenta con mecanismos de reclamación, ofrece a los *stakeholders* la posibilidad de denunciar posibles abusos y demandar compensación. Sin embargo, el 16.7% restante no ha implementado estos mecanismos, lo que, señala la necesidad de fortalecer la estructura para garantizar una participación activa y justa de los involucrados, así como para mejorar la transparencia y responsabilidad en el sector.

Figura 64.

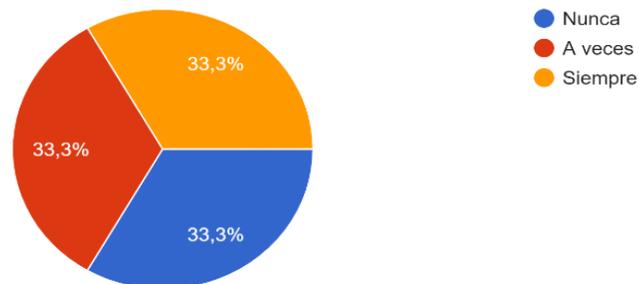
Igualdad de oportunidades, no discriminación, trabajo forzoso e infantil



Con un compromiso absoluto, garantiza la igualdad de oportunidades, prohíbe la discriminación y previene tanto el trabajo forzoso como el infantil. Este enfoque integral demuestra una firme adhesión a prácticas éticas y laborales, establece un estándar ejemplar para el respeto de los derechos humanos y la promoción de condiciones laborales justas en el sector. Este compromiso universal subraya la importancia atribuida a valores fundamentales y refuerza la reputación positiva de las empresas en términos de responsabilidad social.

Figura 65.

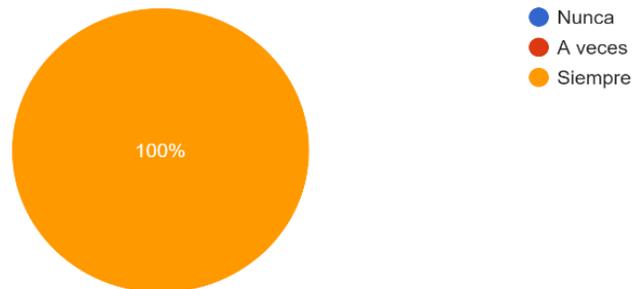
Compromiso para cumplir con los Derechos Humanos



Un notable 33.3% de las empresas ejerce una influencia activa en el comportamiento de terceros para asegurar la satisfacción de los derechos humanos. Sin embargo, otro 33.3% no aplica esta influencia de manera consistente, mientras que el restante no la aplica en absoluto. Esta variabilidad subraya la necesidad de fomentar una mayor colaboración y compromiso en la promoción de los derechos humanos en todas las fases de la cadena de suministro, promueve prácticas sostenibles y éticas en el sector empresarial.

Figura 66.

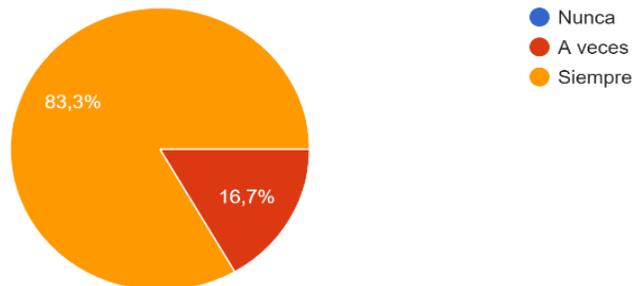
Capacitación al personal



La totalidad de las empresas, con un compromiso inquebrantable, proporciona formación continua a sus colaboradores mediante el acceso al conocimiento y la información. Esta iniciativa respalda el desarrollo profesional y personal de los empleados, promueve un entorno de trabajo educativo y fomenta el crecimiento individual. Este compromiso integral no solo fortalece las habilidades y competencias del equipo, sino que también contribuye a la construcción de una cultura organizacional que valora el aprendizaje y la excelencia.

Figura 67.

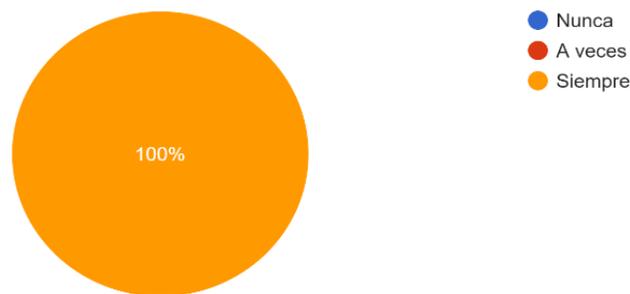
Bienestar integral de los trabajadores



El 83.3% de las empresas, proactivamente promueve el bienestar integral de sus empleados, abarca aspectos mentales, físicos y sociales. No obstante, para el 16.7%, la información disponible no permite confirmar la aplicación plena de estas prácticas. Este dato destaca la necesidad de una mayor transparencia y documentación para evaluar exhaustivamente el compromiso de todas las empresas con la salud y el bienestar de su fuerza laboral.

Figura 68.

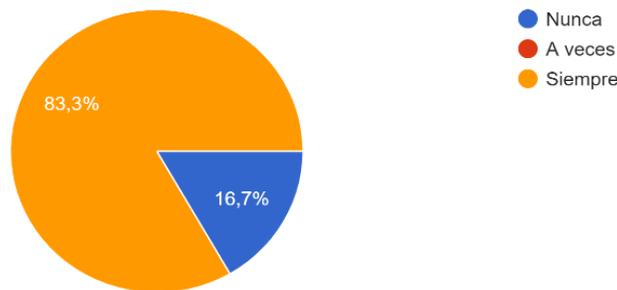
Condiciones laborales justas



El 100% de las empresas, se compromete a garantizar condiciones laborales justas para sus empleados. Este compromiso integral refleja un enfoque ético y equitativo en el trato hacia la fuerza laboral, además, refuerza la importancia de valores fundamentales en el ámbito empresarial. La garantía de condiciones laborales justas no solo respalda el bienestar de los empleados, sino que también contribuye a una cultura organizacional que valora la equidad y la responsabilidad social.

Figura 69.

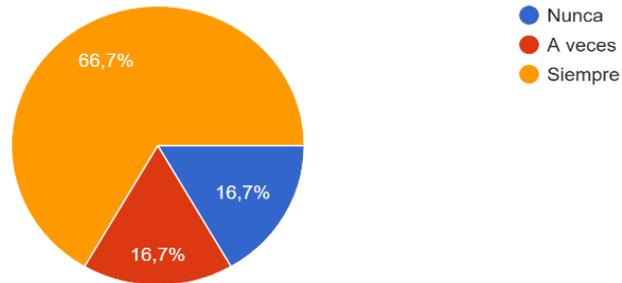
Cuidado del medio ambiente



Una considerable mayoría, el 83,3% de las empresas, implementa activamente medidas para prevenir la generación de agentes contaminantes. En contraste, el 16,7% carece de un programa de prevención ambiental identificado. Esta distinción subraya la importancia de fortalecer las prácticas sostenibles en el sector, lo cual insta a una mayor adopción de estrategias ecológicas para mitigar el impacto ambiental y contribuir al desarrollo sostenible.

Figura 70.

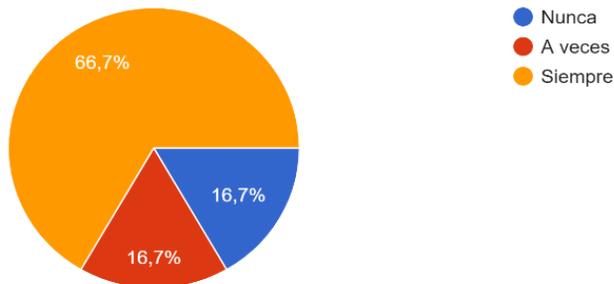
Prevención de impacto negativo de actividades



Un 66.7% de empresas se dedica activamente a revertir el impacto negativo de sus actividades, lo que refleja un compromiso significativo con la sostenibilidad. Sin embargo, un 16.7% lo hace de manera intermitente, mientras que el resto no implementa medidas de reversión. Esta diversidad de enfoques subraya la necesidad de una mayor conciencia ambiental y adopción generalizada de prácticas que contrarresten impactos negativos, para promover un sector más ecológico y responsable.

Figura 71.

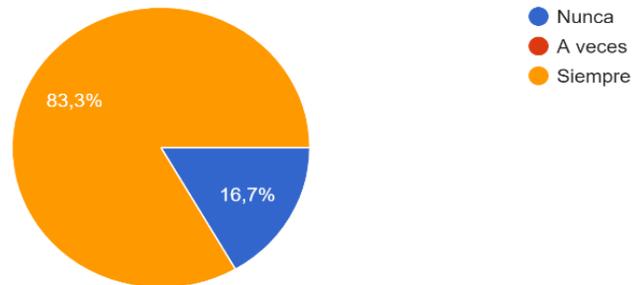
Disminución de recursos no renovables



Un significativo 66.7% de las empresas adopta innovaciones tecnológicas para reducir el uso de recursos no renovables. Contrariamente, el 16.7% carece de la tecnología adecuada para mejorar la eficiencia en la utilización de recursos, y el restante no posee estas tecnologías. Esta diversidad resalta la importancia de invertir en tecnologías sostenibles para optimizar el uso de recursos y promover prácticas empresariales más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

Figura 72.

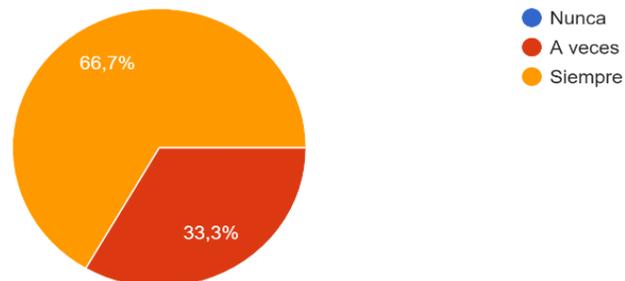
Fomenta la anticorrupción entre sus empleados



Una sólida mayoría, el 83.3% de las empresas, impulsa activamente la educación del personal sobre comportamientos anticorrupción. En contraste, el 17.7% no incorpora esta práctica educativa. Esta distinción destaca la necesidad de fortalecer los programas de formación para prevenir la corrupción, y destaca, la importancia de una cultura organizacional ética y transparente en el sector empresarial.

Figura 73.

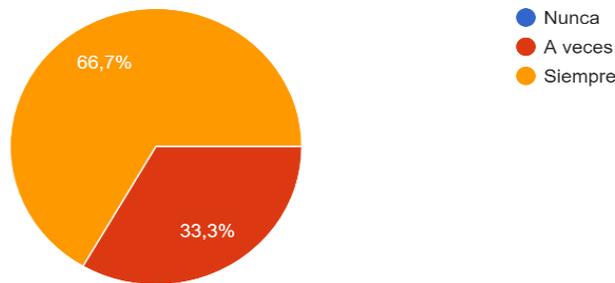
Comportamiento ético en la relación con otras organizaciones



El 67.7% de empresas establece asociaciones con entidades socialmente responsables, lo que demuestra un compromiso con la sostenibilidad. En contraposición, el 33.3% opta por no establecer estas asociaciones. Este panorama resalta la relevancia de colaboraciones estratégicas para impulsar prácticas empresariales responsables, señala, además, la necesidad de fomentar la cooperación entre empresas y entidades comprometidas con la responsabilidad social corporativa.

Figura 74.

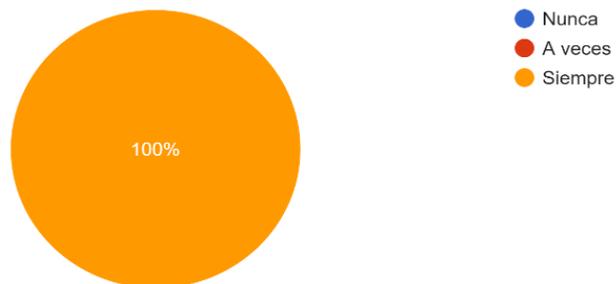
Información del producto al consumidor



El 66.7% de las empresas se compromete a proporcionar de manera integral toda la información necesaria sobre sus productos a los consumidores. En contraste, el 33.3% restante no cumple con este estándar, lo que sugiere la necesidad de mejorar las prácticas de divulgación. Esta distinción resalta la importancia de la transparencia para generar confianza y satisfacción del consumidor, un aspecto crucial en la construcción de relaciones sólidas en el mercado.

Figura 75.

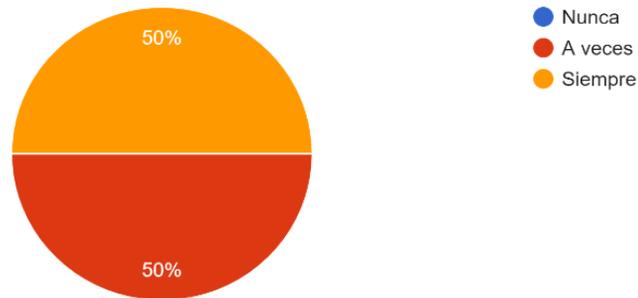
Productos y servicios seguros y saludables



Esta variable reviste gran importancia, ya que el 100% de empresas se compromete a proporcionar productos y servicios que cumplen con altos estándares de seguridad y salud. Este compromiso subraya la prioridad que estas empresas otorgan a la integridad y bienestar del consumidor, genera confianza y fortalece la reputación del sector en términos de responsabilidad y calidad.

Figura 76.

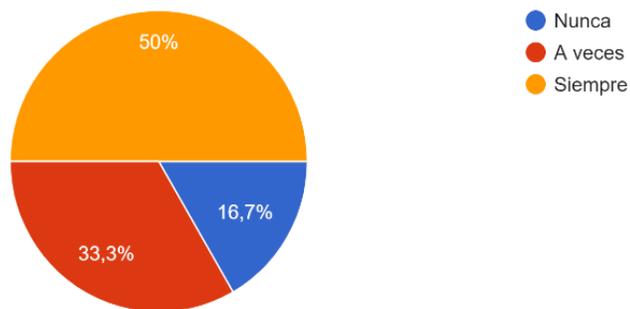
Comunicación bilateral con consumidores



Es esencial que las empresas faciliten comunicación bidireccional con sus consumidores, ya que promueve la retroalimentación que contribuye a mejorar tanto los productos como la percepción de la empresa. El 50% de empresas incorpora activamente esta práctica, mientras que el resto no lo hace de manera consistente. Fomentar la comunicación abierta puede ser clave para fortalecer la relación con los consumidores y adaptarse a sus necesidades.

Figura 77.

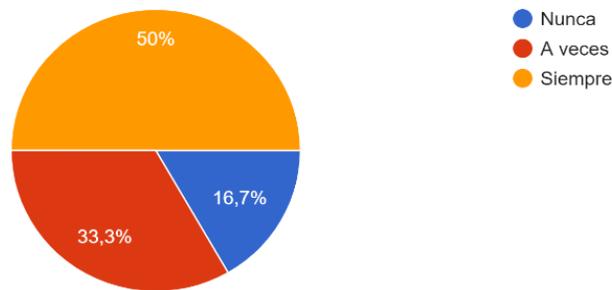
Participación y ayuda a la comunidad



La participación y apoyo a instituciones o grupos sociales necesitados, no solo forja una destacable imagen empresarial, sino que también contribuye al progreso social. La mitad de empresas participa activamente en estas iniciativas, 33,3% lo hace de manera intermitente, mientras que el 16,7% opta por no participar. Estas acciones resaltan compromiso social y contribución significativa al bienestar comunitario, factores valorados en el entorno empresarial actual.

Figura 78.

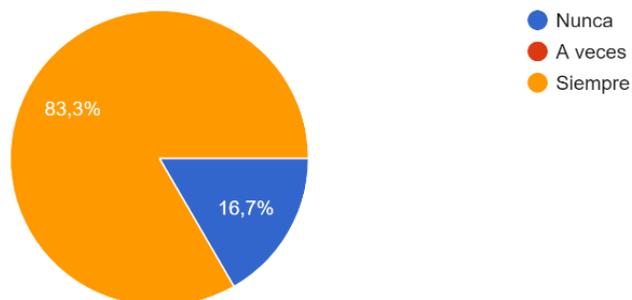
Campañas en pro de grupos vulnerables



La mitad de empresas son proactivas en beneficio de grupos vulnerables en la sociedad, lo cual refleja un compromiso constante con la responsabilidad social. En contraste, el 33.3% ejecuta estas campañas de manera intermitente, y no hay registro de que el 16.7% restante cumpla con esta actividad. Este análisis subraya la diversidad de enfoques en la contribución social y destaca la necesidad de una participación más constante para maximizar el impacto positivo en la comunidad.

Figura 79.

Promoción de la salud y calidad de vida



Las empresas suelen centrarse en actividades que promueven la salud y mejoran la calidad de vida, especialmente enfocándose en la nutrición y los beneficios que estos aportan para la salud que son los productos lácteos. A través de campañas en redes sociales, se evidencia el esfuerzo de las empresas por transmitir el compromiso con el bienestar de sus consumidores. Los resultados indican que un significativo 83.3% de las empresas desarrolla activamente estas iniciativas, mientras que el 16.7% no muestra evidencia de fomentarlas. Este enfoque refleja la relevancia de promover estilos de vida saludables y conectar con la comunidad a través de prácticas responsables.

5.9 Conclusiones y Recomendaciones

La RSE desempeña un papel crucial en el entorno empresarial actual. Al adoptar prácticas éticas, sostenibles y transparentes, las empresas no solo cumplen con su deber social, sino que también construyen una sólida reputación y generan confianza entre los *stakeholders*, estas buenas prácticas impulsan una imagen confiable de la empresa, contribuye al desarrollo sostenible, promueve la equidad social y fortalece las relaciones con empleados, clientes y comunidades. En un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad y la ética, la RSE se convierte en un motor de innovación, eficiencia y resiliencia empresarial.

La investigación se enfocó en analizar las prácticas de responsabilidad social en la gestión de procesos de importación de empresas del sector lácteo en la provincia del Guayas durante 2020-2022. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión precisa y detallada de la situación, identificando tanto las prácticas positivas como las áreas que requieren mejoras.

Se recomienda fomentar la colaboración con organizaciones externas, promover estrategias de responsabilidad social a lo largo de la cadena de suministro, incentivar la participación activa en proyectos comunitarios, establecer mecanismos efectivos de retroalimentación de los *stakeholders*, e implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social. Estas propuestas buscan impulsar un cambio positivo en la cultura organizacional y operativa de las empresas del sector lácteo, mediante la promoción de prácticas éticas, sostenibles y transparentes en sus procesos de importación.

5.10 Referencias Bibliográficas

AGROCALIDAD. (s.f.). *AGROCALIDAD*. Recuperado el 3 de 10 de 2023, de <https://www.agrocalidad.gob.ec/mision-vision/#:~:text=La%20Agencia%20de%20Regulaci%C3%B3n%20y,calidad%20de%20vida%20de%20los>

ALADI. (s.f.). *Asociación Latinoamericana de Integración*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www2.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/vbusqueda/EA5CFA0AA49033C5032574A2005C1EDF>

Araque, G. A., Ospina, M. C., Vega, L., & Rivera, G. (25 de 11 de 2017). RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN LA LOGÍSTICA INVERSA CON ENFOQUE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/129/1292384006/1292384006.pdf>

Archie B, C. (8 de 1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34, 39-48. Obtenido de www.sciencedirect.com/science/article/pii/000768139190005G

ARCSA. (s.f.). *CONTROL SANITARIO*. Recuperado el 3 de OCTUBRE de 2023, de <https://controlsanitario.gob.ec/arcsa-una-institucion-que-mejora-continuamente-su-servicio-de-atencion-al-usuario/>

Banco Central del Ecuador. (2021). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Coporación Financiera Nacional B.P.* Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Leche-y-Derivados.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Estadísticas del Comercio Exterior*. BCE.

BASC. (2021). *CERTIFICACIÓN BASC*. Obtenido de <https://www.wbasco.org/es/certificacion/certificacion-basc>

COMEX. (2017). *RESOLUCIÓN NO. 020-2017*. Obtenido de casadellibro.com/libros/ingenieria/industrias/industrias-alimentarias/119012001

COMEX. (2020). *AGROCALIDAD*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/16-JUNIO-2020-Requisitos-importacio%CC%81n.pdf>

COMEX. (2023). *RESOLUCIÓN No. 002-2023*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/Resolucio%CC%81n-002-2023.pdf>

COMEX, R. D. (2017). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Resolucio%CC%81n-001-2017.pdf>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *LIBRO VERDE: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

Comité De Comercio Exterior. (2013). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/RESOLUCION-102.pdf>

COPCI. (2022). *REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO, DEL LIBRO V DEL*. Ecuador.

Corporación Financiera Nacional B.P. (2023). *FICHA SECTORIAL LECHE Y SUS DERIVADOS*. CFN.

Esparza, Á. A. (2022). España: Parafino.

FAO. (2023). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/dairy-development/es/>

FSC. (s.f.). *Certificación Gestión Forestal*. Obtenido de <https://es.fsc.org/es-es/certificacion-gestion-forestal>

García-Arca, e., Riveiro-Sanromán, S., González-Boubeta, I., & Prado-Prado, J. C. (2022). RACIONALIZACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES EN CADENAS DE SUMINISTRO SOSTENIBLES. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN. *Dirección y Organización* 77, 40-51. Obtenido de <https://revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/623/645>

Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *American Association for the Advancement of Science*. Obtenido de https://www.science.org/doi/full/10.1126/sciadv.1700782?utm_campaign=Innovation+of+the+Day+&utm_medium=email&utm_source=hs_email&_hsenc=p2ANqtz-9ItB7ns2eKpD4W9ZkqiI6Q1IJWQtJpMdXUnq-T5SnGCrIXxWE-j4TVmaM1yTTSBxakXdydrsOEdE3kFKGY4TGcbJTCIEqC710U6bAnUgJ_ICfnn

GOB. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Recuperado el 2023, de <https://www.gob.ec/mcei#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Comercio%20Exterior,apoye%20el%20cambio%20de%20la>

Gonzalo Martínez Barrera, C. U. (30 de junio de 2023). *Revista EDUCATECONCIENCIA*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/372300308_Envases_Tetra_Pak_de_desecho_y_sus_aplicaciones

Howard R, B. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. (U. o. Press, Ed.) New York.

INEN. (2014). *Normalización*. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/reglamentos/RTE-076-1R.pdf>

INEN. (s.f.). *Normalización*. Recuperado el 03 de octubre de 2023

ISO. (2010). *Organización Internacional De Normalización*. Obtenido de <https://www.iso.org/standard/42546.html>

ISO. (2012). *ISO 26000 and the Global Agenda*. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/global_agenda21.pdf

ISO. (2015). *ISO.ORG*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:es>

ISO. (2015). *ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>

Justyna Tarapata, M. S. (07 de 2020). Effect of calcium chloride addition on properties of acid-rennet gels. *International Dairy Journal*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0958694620300777>

Layman DK, L. B. (2018). Applications for α -lactalbumin in human nutrition. *Nutrition Review*. doi:10.1093/nutrit/nuy004

López Pablos AL, L. M. (29 de septiembre de 2017). *La Universidad Autónoma de Guadalajara*. Obtenido de <https://cimav.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1004/1806/1/2017%20CONGRESO%20INTERNACIONAL%20DE%20BIOLOG%c3%8dA%20QU%c3%8dMICA%20Y%20AGRONOM%c3%8dA-MODIFICACI%c3%93N%20DE%20UNA%20METODOLOG%c3%8dA%20YA%20EXISTENTE%20DE%20OBTENCI%c3%93N%20DE%20>

Llanos, M., Vaca, A. M., y Calderón, J. (2024). Economía Circular y sus prácticas a la región andina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(107), 1072-1092. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.5>

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. (s.f.). *observatoriorsc*. Recuperado el 10 de noviembre de 2023, de <https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/>

OEA. (2022). *SICE.OAS.ORG*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/dictionary/tntm_s.asp

OMC. (2023). *Organización Mundial Del Comercio*. Recuperado el 03 de octubre de 2023, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/wto_wco_s.htm

OMC. (2023). *Organización Mundial Del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm#:~:text=Los%20aranceles%20proporcionan%20a%20las,de%20ingresos%20para%20los%20gobiernos.

Parra Velasco, L. Y. (2017). En L. Y. Parra Velasco, *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO* (pág. 9).

PRO ECUADOR. (2013). Certificaciones Internacionales. Obtenido de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/guiacertificacionesh>

Sampieri, H. (2010). Metodología de la investigación. McGrawHill.

Sampieri, R. H. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. En R. H. Sampieri, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (pág. 149). México D.F: MCGraHill.

SENAE. (19 de noviembre de 2021). *GOB.EC*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.gob.ec/senae/tramites/aprobacion-correccion-declaracion-aduanera-importacion-se-efectuado-levante-mercancias-dai-sustitutiva>

SENAE. (noviembre de 2021). *Servicio Nacional de Aduana Del Ecuador*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

SENAE. (s.f.). *ADUANA*. Recuperado el 03 de OCTUBRE de 2023, de <https://www.aduana.gob.ec/introduccion/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (noviembre de 2021). *Para Importar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador - Servicio al Ciudadano: <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

Torres, F. (28 de mayo de 2015). *Manual Agrocalidad*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/nm9.pdf>