

CAPÍTULO 4

Responsabilidad Social Corporativa en empresas comerciales del sector de enlatados y conservas- provincia del Guayas

Ariana Valeria Monar López

Universidad Tecnológica ECOTEC
amonar@est.ecotec.edu.ec

Ana María Correa Vaca, Mgtr.

Universidad Tecnológica ECOTEC
acorrea@ecotec.edu.ec

4.1 Introducción

De acuerdo con lo mencionado por Ramón et al. (2020), la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un tema central en la gestión empresarial en la actualidad. A medida que las empresas buscan un equilibrio entre sus objetivos comerciales y el impacto que generan en la sociedad y el medio ambiente, la RSC emerge como un concepto esencial para la sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, el sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas ha ganado una atención significativa debido a su importancia económica y su impacto en la comunidad local.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la RSC en los procesos de importación de empresas comerciales del sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas durante el período 2020 y 2022, pues este sector, está directamente relacionado con la producción y comercialización de alimentos, que no solo satisfacen las necesidades de consumo local, sino que también contribuyen a la exportación de productos ecuatorianos a nivel internacional.

La importancia de esta investigación radica en la creciente conciencia global en las empresas por adoptar prácticas más responsables desde el punto de vista social y ambiental, ya que, durante los últimos años, se ha observado aumento en la presión por parte de consumidores, reguladores y sociedad civil en general, para que las empresas asuman un compromiso más sólido con la RSC. Esto ha llevado a un mayor escrutinio de las prácticas empresariales, lo cual lleva a las organizaciones a integrar la RSC en todas sus operaciones. La provincia del Guayas, con su destacada presencia en la industria de enlatados y conservas, se encuentra en una posición única para liderar y ejemplificar estos esfuerzos en Ecuador (Gómez, 2021).

Los consumidores muestran un creciente interés en productos saludables, para ellos como para el medio ambiente (Buisán, 2023). También, existe aumento en la demanda de productos alimenticios nutritivos para

lograr una dieta equilibrada. Los consumidores buscan alimentos que contengan ingredientes naturales, bajos en grasas saturadas; azúcares añadidos; y sodio, por el contrario, que sean ricos en vitaminas; minerales; y fibra (Avellán y Mendoza, 2023).

4.2 Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Según manifiesta Ayala del Pino (2021), la RSC puede ser definida de distintas maneras, sin embargo, esta mayormente asociada con el impacto que tienen las organizaciones respecto a temas sociales; económicos; y medioambientales. En otras palabras, le permite a la sociedad conocer si una organización incide de forma positiva o negativa en el medio ambiente y la sociedad, a partir de sus operaciones, también incluye, la práctica de valores con todos los grupos de interés.

Por lo expuesto por Millán (2021), no existe un único camino predefinido para que las compañías desarrollen una estrategia de RSC, las empresas tienen la capacidad de adaptarla, desde diversas perspectivas, como: acatamiento de normativa legal; inclusión de factores sociales; ecológicos y éticos en su toma de decisiones, también involucra, la gestión con la sociedad, que involucren aspectos de índole ecológica y económica.

En la actualidad, este concepto se ha ampliado considerablemente y engloba múltiples iniciativas para generar impacto positivo en diversas facetas (Ormaza et al., 2020), para Izquierdo y Grañana (2019), la RSC es un proceso de autorregulación que se arraiga profundamente en el modelo de negocio de una organización, y las actividades de gestión relacionadas se perciben como un mecanismo de retroalimentación encargado de supervisar y perseguir el logro de objetivos establecidos.

Este enfoque de administración se incorpora en las operaciones comerciales de empresas con el propósito primordial de crear un efecto beneficioso al entorno, que considere, además, a todos los actores: consumidores; trabajadores; inversionistas; comunidades; y otros agentes relevantes. Las autoridades gubernamentales tienen la capacidad de respaldar este proceso a través de medidas políticas de carácter voluntario o regulaciones complementarias.

Según lo señalado por Vergara y Olalla (2020), la RSC, tuvo auge en los años cincuenta y ha experimentado un proceso de desarrollo paralelamente a la instauración de organismos especializados en su implementación. No obstante, las transformaciones vertiginosas de las últimas dos décadas, propiciadas en gran medida por la globalización, han generado cambios significativos en la manera como se la concibe.

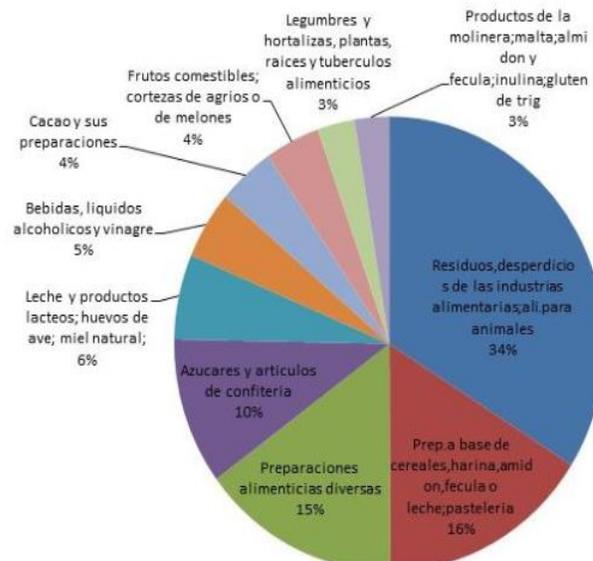
4.3 Sector de Enlatados y Conservas

El sector de alimentos procesados en Ecuador se desglosa en once subsectores principales, que incluyen: carnes y productos del mar; panadería; ingredientes especializados; bebidas; aceites comestibles; alimentos preparados; y condimentos (que engloba alimentos secos); productos lácteos; *snacks* (que abarca chocolates); comidas preparadas (que incluye salchichas); y productos de confitería (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Los subsectores con mayor presencia en la industria de alimentos preparados son ingredientes especializados (25%), panadería (22%) y carnes y productos del mar (13%). Mientras tanto, el subsector de alimentos preparados enlatados representa el 8% de la industria; dentro de esta categoría se incluyen las conservas en lata (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Figura 30.

Productos alimenticios que importa Ecuador



Nota. Ministerio de Comercio Exterior (2017)

En líneas generales, Cance y Granados (2022), consideran que se puede afirmar que el mercado de conservas en Ecuador es autosuficiente y un importante exportador, como se refleja en sus elevados niveles de exportación en cada uno de los productos que conforman este sector. Es relevante destacar que, en el año 1999, debido a la crisis económica, este sector experimentó una disminución del 20%; sin embargo, los importadores de alimentos informan que las ventas aumentaron 50% durante el segundo semestre del año 2002, principalmente gracias a la dolarización, lo que contribuyó a la estabilización y crecimiento de ciertos sectores de la economía.

El mercado de conservas se caracteriza por su diversidad de productos, León (2022), sostiene que, los principales productos, son los duraznos y cócteles de frutas, también peras y piñas, en cantidades menores. Dentro de la categoría de hortalizas, se encuentran: frijoles; lentejas; maíz; garbanzos; y arvejas. También se incluyen platos típicos como estofados y arroces con legumbres, que son ofrecidos exclusivamente por la industria local. Por último, el mercado ofrece champiñones tanto importados como nacionales.

En cuanto a los productos cárnicos, aseveran Loor et al. (2021), en Ecuador no existe una amplia oferta, ya que el consumo de conservas de carne no es común en el mercado interno y la industria nacional no muestra interés en producirlos. Por esta razón, la demanda de estos productos es limitada, sólo están las salchichas en lata de la empresa nacional “La Europea”.

Tabla 6.

Competencia de Conservas en Lata de Origen Nacional en Ecuador, 2003

Empresa	Marca	Productos	Origen
Nacional			
Ecuavegetal	Facundo	Hortalizas, Frutas	Ecuador
Pronaca	Gustadita	Hortalizas, Frutas	Ecuador
Conservera Guayas	Guayas	Frutas	Ecuador
La europea	La europea	Hortalizas, Frutas	Ecuador
Jaus	Jaus	Frutas	Ecuador
Sipia	Snob	Hortalizas, Frutas y Champiñones	Ecuador
Vedelsa	Vedelsa	Champiñones	Ecuador
Kennet	Kennet	Champiñones	Ecuador

Nota. Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN), 2004.

Se aprecia ocho empresas nacionales con productos similares, resaltan frutas y champiñones.

Tabla 7.*Competencia de Conservas en Lata de Origen Extranjero en Ecuador, 2003*

Empresa	Marca	Productos	Origen
Internacional			
Del Monte	Del Monte	Hortalizas, Frutas	Multinacional
Sabormex	La Sierra	Frijol	México
Séneca	Séneca	Hortalizas	Estados Unidos
Campbells	Campbells	Hortalizas	Multinacional
Alfresco	Alfresco	Hortalizas, Frutas	Colombia
Setas de Cuivá	Setas de Cuivá	Champiñones	Colombia
Bozzolo Hermanos	Centauro	Duraznos	Chile
Nieto y Compañía	Santa Isabel	Frutas	Argentina
Alimentos Inda	Los Andes	Duraznos	Chile

Nota. Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN), 2004

La estructura del sector de alimentos procesados en Ecuador informa Guaranda y Morán (2022), varía según el tipo de establecimiento minorista, ya que grandes supermercados como Supermercados La Favorita (Megamaxi y Supermaxi) y Mi Comisariato tienen una composición diferente en comparación con supermercados más pequeños como Santa María, TIA, y tiendas y cigarrerías. Esta variación en la composición del sector se adapta a las necesidades de los clientes y al tipo de consumidor al que se dirige el producto. Esto significa que los supermercados, tiendas y cigarrerías que atienden a estratos medios y bajos tienen sus propias categorizaciones en el sector de alimentos.

4.3.1 Importación de frutas de conserva y atún

A pesar de que Ecuador es un país agrícola, ciertas industrias ecuatorianas importan conservas de frutas ante el poco volumen de producción local. La actividad hortícola en Ecuador es diversa y se concentra principalmente en la región sierra. Del total de 2.6 millones de hectáreas de cultivo en el país, aproximadamente 9% se destina a la producción hortofrutícola, y específicamente el 4.5% se dedica a frutales, la zona de la sierra, contribuye con el 54% de su superficie cultivada a los frutales, mientras que la Costa ecuatoriana representa el 41% y Oriente el 5%. Estos datos provienen de cifras proporcionadas por

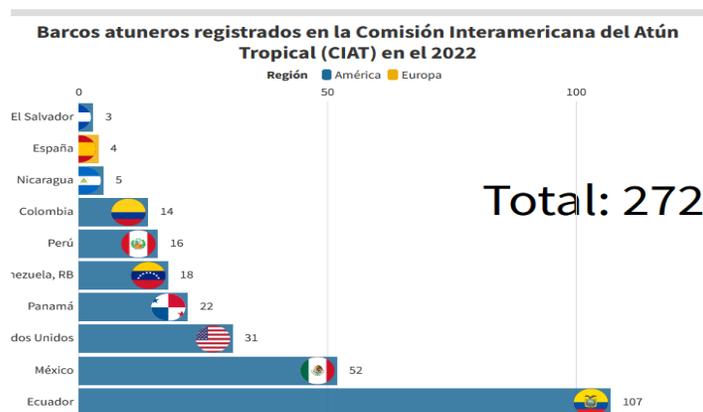
él (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria-Fontagro, 2015), un programa de cooperación gestionado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Además, resalta que Ecuador importa productos procesados de frutas y verduras, principalmente de Chile (43%), Países Bajos (20%) y Grecia (13%).

Ecuador, en comparación con otros productores, no alcanza la escala necesaria en siembra, cosecha y producción para ser competitivo en estos mercados, según Guijarro (2023), el Grupo Vilaseca domina aproximadamente el 50% al 60% de la industria en estas categorías, la Corporación Favorita, opera tres marcas de conservas (Supermaxi, AKI y La Original), también importa estos productos de Chile y Grecia. Rubén Salazar, gerente corporativo de la empresa, señala que bajo estas marcas se comercializan duraznos y cócteles de frutas, además se estima que Pronaca, empresa multinacional en Ecuador, importa conservas de duraznos; cóctel de frutas; y cerezas desde Chile para sus dos marcas: Gustadina, que es su marca estándar, además, ofrece una amplia variedad de salsas, mermeladas y conservas en general.

Existen discrepancias en las cifras y la procedencia de importaciones de atún a Ecuador, según Ibarra (2021), lo que dificulta el seguimiento preciso de su origen, en el año 2021, no se ha establecido claramente el origen de 200,000 toneladas de atún, con un valor de 340 millones de dólares. De este modo, el 50% del atún utilizado para la producción de enlatados se importa de otros países, y en muchos casos, se registra como "mar abierto", sin conocerse la ubicación exacta de la pesca.

Figura 31.

Informe de la importación de atún en el año 2022



Nota. Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT), 2022

Al examinar las cifras disponibles en las bases de datos del Banco Central y la Aduana del Ecuador, resulta imposible seguir el rastro completo de las 270,000 toneladas de atún importadas por Ecuador, cifra más baja mencionada por Leone, esto equivale a 531.9 millones de dólares, calculados en función del valor *Free*

On Board (FOB), reportado por cada tonelada de atún Aleta amarilla en la Aduana del Ecuador, que es de 1,970 dólares (Mera y Pacheco, 2021).

Conforme a los registros del Banco Central del Ecuador, solo se puede determinar el origen de 38,911 toneladas de las tres especies de atún, con un valor de 71.87 millones de dólares en el año 2021. En cuanto a las importaciones temporales, los funcionarios del BCE señalan que "las estadísticas oficiales de exportaciones e importaciones elaboradas y publicadas por el BCE contemplan, en el primer caso, la importación definitiva.

4.3.2 Principales Reglamentaciones para la Importación de Enlatados y Conservas de acuerdo al SENA E

La regulación de la importación de enlatados y conservas en Ecuador se rige por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) y se establece a través del marco del Reglamento de Importación (SENAE, 2023). Las principales normativas aplicables para la importación de tales productos comprenden:

Requisitos generales:

- Los productos deben cumplir con las normas de calidad y sanitarias establecidas por el SENA E.
- Los productos deben estar etiquetados en español con información obligatoria: nombre del producto, contenido neto, fecha de caducidad, fabricante e importador.

Requisitos específicos por tipo de producto

- Enlatados de frutas y vegetales:
 - Los productos deben estar libres de plagas y enfermedades.
 - El contenido de azúcar en los productos enlatados de frutas no debe exceder el 10%.
- Enlatados de pescado y mariscos:
 - Los productos deben estar frescos y de buena calidad.
 - El contenido de mercurio en los productos enlatados de pescado no debe exceder los límites establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Enlatados de carnes y aves:
 - Los productos deben estar frescos y de buena calidad.

- El contenido de nitritos y nitratos en los productos enlatados de carnes no debe exceder los límites establecidos por el SENA E.

Las partidas arancelarias para importación de enlatados y conservas en Ecuador son las siguientes:

20.00: Productos alimenticios de origen animal, no comprendidos en otra parte, preparados o conservados por cualquier medio.

20.01: Carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados.

20.02: Carnes y despojos comestibles, secos, salados o en salmuera, ahumados o preparados de otra forma.

20.03: Pescado, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados o congelados.

20.04: Pescado, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, secos, salados o en salmuera, ahumados o preparados de otra forma.

20.05: Huevos de ave, frescos, refrigerados o congelados.

20.06: Leche y productos lácteos, no expresados ni comprendidos en otra parte.

20.07: Frutas y frutos comestibles, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas, cocidas o deshidratadas.

20.08: Aceites y grasas de origen animal o vegetal, refinados o no, pero sin refinar.

20.09: Productos alimenticios preparados o conservados por cualquier medio, no expresados ni comprendidos en otra parte (SENAE, 2023).

Para importar enlatados y conservas en Ecuador, los importadores deben presentar la siguiente documentación ante el SENA E:

- Factura comercial: Debe indicar la descripción del producto, el valor en aduana, el origen del producto y el nombre del importador.
- Certificado de origen: Documento emitido por la autoridad competente del país de origen del producto, que certifica el origen del producto.

- Certificado de calidad: Documento emitido por un organismo autorizado, que certifica la calidad del producto.
- Permiso sanitario: Documento emitido por la autoridad sanitaria competente, que certifica que el producto cumple con las normas sanitarias establecidas (SENAE, 2023).

El SENA E podrá realizar inspecciones a los productos importados para verificar el cumplimiento de las normas de calidad y sanitarias.

4.3.3 Importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en el Comercio Internacional

El comercio internacional según Cartagena (2023), no es solo un canal para el intercambio de bienes entre naciones o una fuente de ingresos para los gobiernos, sino también una vía para adquirir tecnología y conocimiento que mejorará la capacidad de producción de bienes, trayendo beneficios, tanto al comercio internacional como al mercado interno. Este flujo de tecnología generalmente se produce desde naciones industrializadas hacia aquellas en desarrollo, lo que puede resultar en un aumento de la productividad a lo largo del tiempo.

Los beneficios de una efectiva responsabilidad social, aseveran Arrieta y Salas (2023), se pueden resumir en los siguientes puntos: un mejor rendimiento, mayor rentabilidad, una relación más sólida con los colaboradores y acceso a oportunidades sociales. Desde un punto de vista teórico, la responsabilidad social empresarial se refiere a los compromisos legales o éticos que una empresa asume en respuesta al impacto que genera en su entorno. En la práctica, se traduce en acciones positivas que la empresa emprende para reducir cualquier efecto negativo que pudiera tener en la sociedad. También implica que la empresa se integre a la comunidad y participe en la resolución de problemas sociales y ambientales que puedan afectarla.

La implementación de la responsabilidad social empresarial, explica Sánchez (2023), se vuelve cada vez más crucial para las empresas, ya que la competitividad es una constante en todas sus actividades, y además promueve la responsabilidad ambiental. A través de la Responsabilidad Social Corporativa, la empresa puede contribuir significativamente al logro de sus objetivos iniciales sin obstáculos. La adopción de prácticas empresariales responsables cobra una relevancia especial cuando las empresas privadas prestan servicios de interés público.

4.4 Importación de las Empresas Comerciales del sector de enlatados y conservas

Históricamente, las empresas comerciales en el sector de enlatados y conservas han dependido en gran medida de la importación de materias primas y productos terminados para mantener su competitividad. Durante los primeros años de esta industria, la falta de tecnología y recursos limitados obligó a las empresas a importar envases y equipos especializados de otras regiones. Esta dependencia inicial de las importaciones también se extendió a los productos enlatados, ya que algunas variedades de alimentos no estaban disponibles localmente en ciertas temporadas.

Por otra parte, se alega que con el pasar de los años el sector de enlatados y conservas ha experimentado una notable evolución. Las Empresas Comerciales han invertido en tecnología y técnicas de producción avanzadas, lo que les ha permitido reducir su dependencia de las importaciones de materias primas y equipos. Sin embargo, la importación es parte integral de la cadena de suministro, especialmente para aquellos productos que no pueden producir localmente en cantidades suficientes o con la misma calidad. Esta evolución ha llevado a un equilibrio delicado entre la producción nacional y las importaciones.

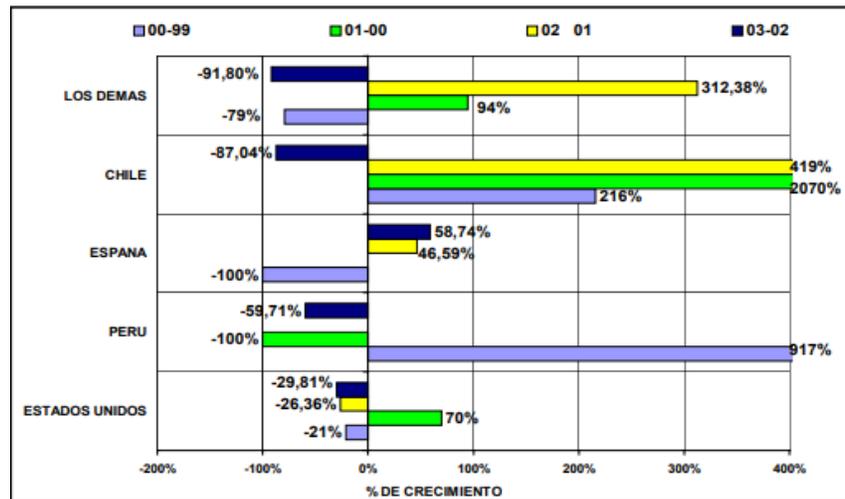
En la actualidad, las empresas comerciales en el sector de enlatados y conservas enfrentan desafíos y oportunidades únicas en cuanto a la importación. Por un lado, la globalización y los acuerdos comerciales han facilitado el acceso a una variedad de productos enlatados y en conserva de alta calidad de diferentes partes del mundo, lo que permite a las empresas ofrecer una amplia gama de opciones a los consumidores. No obstante, las interrupciones en la cadena de suministro global, como las crisis sanitarias, han resaltado la importancia de fortalecer la producción local y reducir la vulnerabilidad a las importaciones.

A partir de ello, se determina que, a lo largo de su historia, las empresas comerciales en el sector de enlatados y conservas han experimentado una transformación significativa en su dependencia de las importaciones. Si bien han avanzado en la producción local, la importación es esencial para satisfacer la demanda de productos específicos y mantener la diversidad en el mercado. La situación actual impulsa a estas empresas a encontrar un equilibrio entre la importación y la producción local para garantizar la continuidad de sus operaciones y la satisfacción de los consumidores.

Con fuentes oficiales del Banco Central del Ecuador (2022), a continuación, se muestra un gráfico donde se expone la evolución de los principales países de origen de importación de conservas en lata durante los últimos 3 años:

Figura 32.

Informe de la importación de atún en el año 2022



Nota: Banco Central del Ecuador, 2022.

Tal como se aprecia en la figura 32, el comportamiento importador de Ecuador ha mostrado un crecimiento durante los últimos 3 años, en el cual resalta su alto nivel de importaciones. Dentro de este mercado se engloban las frutas de conserva, frijoles en lata, arvejas, espárragos y maíz en conservas. En ese sentido, estas importaciones han jugado un papel importante, dado que se distribuyeron en las distintas tiendas de supermercados, las cuales son visitadas por turistas que desean probar alimentos enlatados.

Se exponen, algunos apartados importantes a considerar en el contexto legal. De acuerdo al Art. 66 numeral 15 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), se reconoce y garantizará “(...) el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. (...)”, es decir, los ciudadanos cuentan con la posibilidad de emprender y construir su propia fuente de ingresos, siempre y cuando se respeten principios como la solidaridad y responsabilidad social. De la misma forma, en el Art. 278 numeral 2, se menciona que, a las personas, colectividades, y diversas formas organizativas, les corresponde “(...) producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.” Con base a ello, se hace hincapié en que se debe ser responsable de forma social y ambiental al momento de trabajar en producción e intercambio de bienes y servicios.

En la resolución No. SCVS-INC-DNCDN-2020-0013 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros – Dirección Nacional de Consultas y Desarrollo Normativo (2020), se establece que “(...) El conjunto de principios, reglas y prácticas de Gobierno Corporativo se aplican a cualquier tipo de compañía, independientemente del tamaño, la naturaleza jurídica o el tipo de control. Su aplicación depende de la libre

y autónoma decisión de las compañías, destinatarias directas de su contenido”, además especifica que los principios básicos para fundamentar dicha norma para el Buen Gobierno Corporativo son: igualdad en el trato justo con accionistas y partes interesadas; transparencia en la obligación de informar como un deber de la empresa; la responsabilidad corporativa que plantea que “El Gobierno Corporativo velará por la sustentabilidad de la compañía, en pro de la sostenibilidad a largo plazo, además, incorpora aspectos de orden social y ambiental en la definición de los negocios y operaciones” (2020), y finalmente la voluntariedad, que indica los principios, prácticas y lineamientos de las normas con su aplicación voluntaria en las empresas.

En ese sentido, este artículo refleja una postura proactiva por parte del Estado ecuatoriano para promover prácticas empresariales responsables y éticas. Al hacerlo, busca mejorar la integridad del mercado y contribuir al bienestar de la sociedad en general.

4.5 Metodología

La metodología de este estudio se basa en una investigación cualitativa descriptiva y explicativa, ya que, se describe la situación actual de las prácticas en el sector seleccionado, centrándose en aspectos como: políticas de responsabilidad social adoptadas; acciones implementadas y los resultados obtenidos. Mientras que la investigación explicativa, ayuda a complementar la investigación descriptiva, al explorar las razones y mecanismos detrás de las prácticas de RSC en el sector de enlatados y conservas del Guayas. Esto permite identificar las causas de ciertos comportamientos y entender el impacto real de los mismos, que permita proporcionar recomendaciones efectivas de mejora.

La muestra de estudio según lo expuesto anteriormente en la introducción, para este sector fue de 5 empresas. Entre las técnicas aplicadas aparte de la lista de cotejo de la cual se explicó anteriormente, se utilizó el FODA; mediante las cuales se ha podido establecer, el grado de cumplimiento RSC en los procesos de importación. Establece criterios de evaluación específicos como: la ética en los procesos de importación, transparencia en las operaciones y el respeto a los derechos humanos, derivados de las normativas y buenas prácticas internacionales.

4.6 Análisis de resultados

El sector de enlatados y conservas desempeña un papel esencial en la economía nacional y local de la provincia del Guayas. Aporta significativamente al crecimiento económico y generación de empleo en la región. La producción de alimentos enlatados y conservas es crucial para la cadena de suministro y seguridad alimentaria. Las empresas del sector, necesitan importar maquinaria, insumos y materiales de

empaques, de los cuales, la calidad es fundamental para el producto final, y la eficiencia en la importación es clave para mantener la competitividad.

La balanza comercial del sector refleja la relación entre importaciones y exportaciones. Un superávit comercial, con exportaciones mayores a importaciones, es un indicador de fortaleza en el mercado internacional, lo que impulsa la inversión y el empleo. Las empresas deben cumplir con regulaciones y acuerdos comerciales internacionales, además se espera, que adopten prácticas responsables, como el uso de tecnologías sostenibles; apoyo a la producción local; y, condiciones laborales justas.

A continuación, se detallan los datos de las cifras asociadas al sector de importaciones y exportaciones durante el periodo de 2020 – 2022:

Tabla 8.

Balanza comercial con cifras generales del periodo de 2020 – 2022

Periodo	Ene - ago. 2020		Ene – ago. 2021		Ene – ago. 2022		Variación	
	TM	Valor	TM	Valor	TM	Valor	Absoluta	Relativa
							2020 - 2022	
Exportaciones totales	22.236,0	17.108,4	20.978,3	22.232,8	20.782,7	20.347,0	-1.885,8	-8,5%
Petroleras	13.898,2	5.804,5	12.796,8	8.143,3	12.337,6	5.580,0	-2.563,4	-31,5%
No petroleras	8.337,8	11.304,0	8.181,4	14.089,5	8.445,1	14.767,1	677,6	4,8%
Importaciones totales	12.207,5	14.987,7	12.612,7	19.982,4	13.492,8	19.094,8	-887,6	-4,4%
Bienes de consumo	746,5	3.211,9	818,6	3.844,2	863,2	4.236,8	392,6	10,2%
Materias primas	6.612,1	5.677,6	6.651,1	7.175,1	7.052,2	6.435,0	-740,1	-10,3%
Bienes de capital	340,0	3.216,1	422,1	3.830,4	401,5	4.048,0	217,6	5,7%
Combustibles y Lubricantes	4.505,2	2.816,7	4.716,0	5.034,9	5.170,6	4.313,6	-721,3	-14,3%
Diversos	3,8	65,4	4,9	87,6	5,3	59,7	-27,9	-31,8%
Ajustes *		0,0		10,2		1,7	-8,6	
Balanza Comercial - Total		2.120,7		2.250,4		1.252,2	-998,2	-44,4%

Nota: Banco Central del Ecuador, 2023.

En la tabla ocho se muestra la evolución de la balanza comercial de Ecuador durante el período comprendido entre 2020 y 2022. Los datos se dividen en diferentes categorías, como exportaciones petroleras, no petroleras y totales, así como importaciones de bienes de consumo, materias primas, bienes de capital y combustibles y lubricantes. Estos indicadores permiten analizar el desempeño del comercio exterior ecuatoriano a lo largo del tiempo.

Los datos revelan que las exportaciones totales aumentaron en un 22% entre 2020 y 2022, impulsadas principalmente por el crecimiento de exportaciones no petroleras. Por otro lado, las importaciones también se incrementaron en 21% en el mismo período. Sin embargo, la balanza comercial total tuvo saldo negativo, con una disminución de 998,2 millones de dólares entre 2020 y 2022. Este desequilibrio comercial refleja la necesidad de fortalecer la posición de Ecuador en el mercado internacional y diversificar sus exportaciones para mejorar su desempeño exterior.

En el sector de enlatados y productos de conserva, se observan, además, tendencias interesantes en el período de enero a agosto de 2020 a 2022. A pesar de una disminución general del 8.5% en las exportaciones totales en el período, las exportaciones de enlatados de pescado se destacan, con una caída del 6.6% en el valor, pero un aumento del 7.6% en el valor FOB unitario, lo que sugiere un posible enfoque en productos de mayor calidad. Además, las exportaciones de jugos y conservas de frutas muestran un crecimiento del 12.2% en valor en el período de 2022 a 2023.

En ese sentido, se puede inferir que, a pesar de los desafíos generales en las exportaciones, ciertos productos en el sector de enlatados y conservas denotan resistencia y oportunidades de crecimiento, especialmente cuando se centran en la calidad de los productos.

Tabla 9.

Importaciones por uso o destino económico del periodo de 2020 – 2022

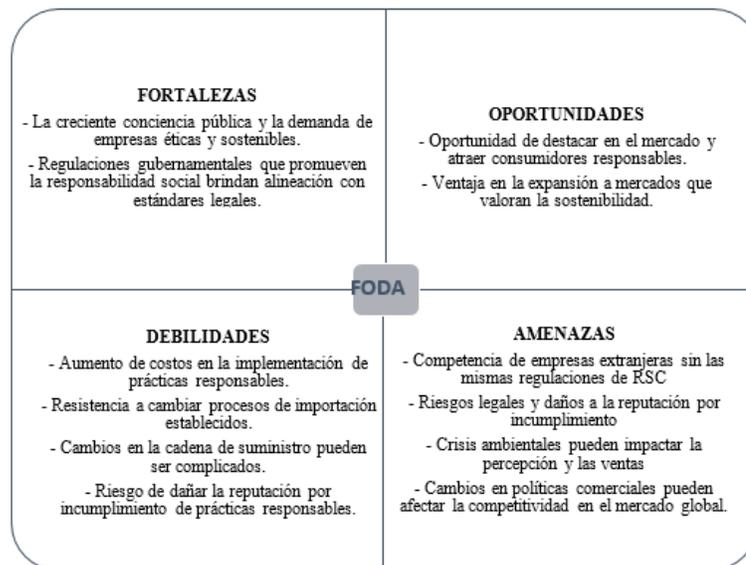
Total, Importaciones	Ene - Ago 2020 Ene - Ago 2021 Ene - Ago 2022 Variación																			
	Participación		Ene - Ago 2020 / 2022 TM		Valor		TM Valor		Valor		TM Valor		Valor							
	USD	FOB	USD	FOB	FOB	USD	FOB	FOB	USD	FOB	12.208	14.987,7	100,0%	100,0%	12.613	19.982,4				
	100,0%	100,0%	13.493	19.094,8	819	3.844,2	0	6,50%	19,20	%	863	4.236,8	0	6,40%	22,20	%	5,40%	10,20%		
Bienes de Consumo	746	3.211,9	0	6,10%	21,40	%	819	3.844,2	0	6,50%	19,20	%	863	4.236,8	0	6,40%	22,20	%	5,40%	10,20%
No duradero	550	1.845,2	0	4,50%	12,30	%	595	2.112,3	0	4,70%	10,60	%	624	2.382,7	0	4,60%	12,50	%	4,90%	12,80%
Duradero	193	1.206,9	0	1,60%	8,10%	219	1.510,8	0	1,70%	7,60%	234	1.617,2	0	1,70%	8,50%	6,60%	7,00%			

Tráfico Postal Intern. y Correos	4	159,7	0,00%	1,10%	4,6	221,2	0,00%	1,10%	5,4	236,9	0,00%	1,20%	16,40%	7,10%
Materias Primas	6.612	5.677,60	54,20%	37,90%	6.651	7.175,10	52,70%	35,90%	7.052	6.435,00	52,30%	33,70%	6,00%	-10,30%
Para la agricultura	1.986	1.155,70	16,30%	7,70%	2.006	1.536,00	15,90%	7,70%	2.285	1.573,70	16,90%	8,20%	13,90%	2,40%
Para la industria	4.141	4.210,00	33,90%	28,10%	4.062	5.195,10	32,20%	26,00%	4.162	4.430,20	30,80%	23,20%	2,50%	-14,70%
Materiales de construcción	484	311,9	4,00%	2,10%	584	443,9	4,60%	2,20%	605	431,2	4,50%	2,30%	3,80%	-2,90%
Bienes de Capital	340	3.216,10	2,80%	21,50%	422	3.830,40	3,30%	19,20%	402	4.048,00	3,00%	21,20%	-4,90%	5,70%
Equipos de Transporte	159	872	1,30%	5,80%	204	1.121,30	1,60%	5,60%	195	1.124,70	1,40%	5,90%	-4,60%	0,30%

Nota: Banco Central del Ecuador, 2023.

Y, como un último reporte se tiene a las importaciones por uso o destino económico, donde se expone que entre enero y agosto de 2022 se alcanzó un total de USD 19,094,8 millones, lo cual significa una disminución de USD 887,6 millones, equivalente al 4,4% en contraste con las compras realizadas dentro del mismo periodo de 2021. Por su parte, los bienes de consumo han tenido un incremento constante, destacándose con un aumento del 10.2% en el valor. Así mismo, las materias primas representan más del 50% de las importaciones totales, aunque experimentaron una disminución del 10.3% en valor desde el año 2020. Los bienes de capital también han mostrado un aumento del 5.7% en valor, con un enfoque en la importación de equipos de transporte.

Figura 33.
Matriz FODA



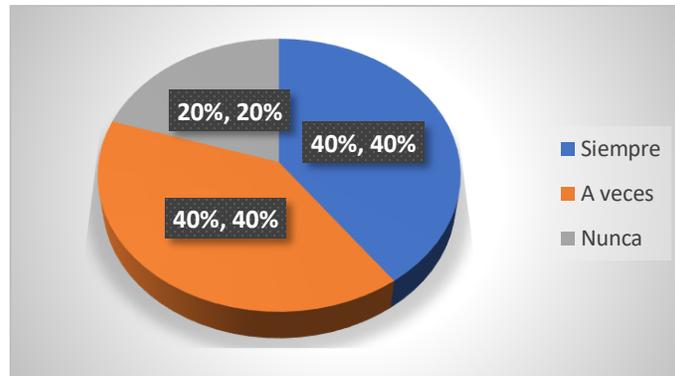
Resultados de la Aplicación de la Lista de Cotejo

A continuación, se presentan los resultados.

Variable: Gobernanza de la Organización

Figura 34.

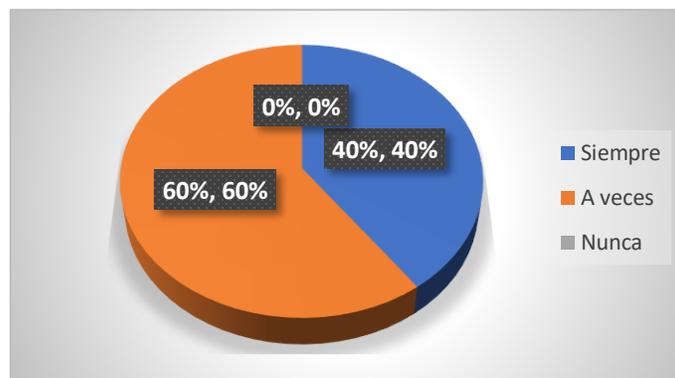
La empresa impulsa estrategias y objetivos de RSC



De acuerdo con los resultados de la variable "Gobernanza de la Organización" que evalúa el impulso de estrategias y objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), los resultados evidencian una distribución equitativa en la gobernanza de la RSC en las organizaciones. Esto sugiere la necesidad de fomentar una mayor consistencia en la implementación de estrategias de RSC para aprovechar su potencial en términos de reputación y sostenibilidad a largo plazo.

Figura 35.

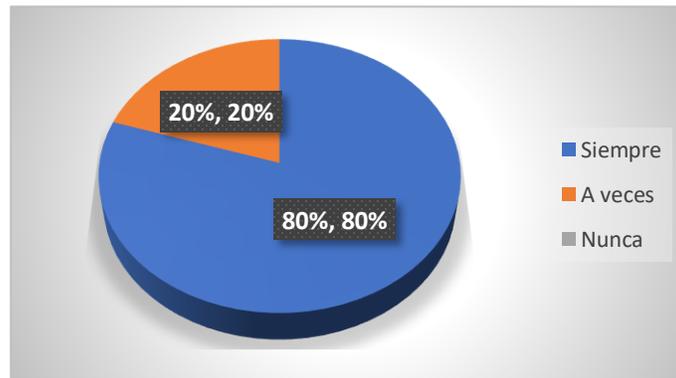
La empresa tiene una cultura de RSC



En cuanto a los resultados del aspecto donde se evalúa la cultura, se muestra una tendencia clara, donde se evidencia un compromiso significativo con la RSC en las organizaciones. Se destaca la oportunidad de mejorar la consistencia en la implementación de esta cultura de manera constante.

Figura 36.

La empresa es transparente en la toma de decisiones

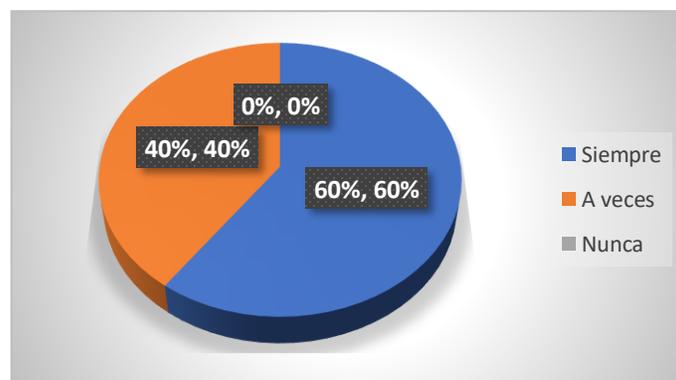


Así mismo, respecto a los resultados del aspecto asociado a la transparencia en la toma de decisiones reflejan una tendencia definida en las organizaciones. Donde se resalta la necesidad de promover una mayor consistencia en la transparencia, ya que este aspecto desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la confianza y el compromiso en las prácticas de RSC. La mejora en la coherencia de la transparencia puede contribuir a una cultura de RSC más sólida y beneficios a largo plazo en términos de reputación y sostenibilidad.

Variable: Derechos Humanos

Figura 37.

Mecanismos de reclamación, para denunciar posibles abusos y exigir compensación

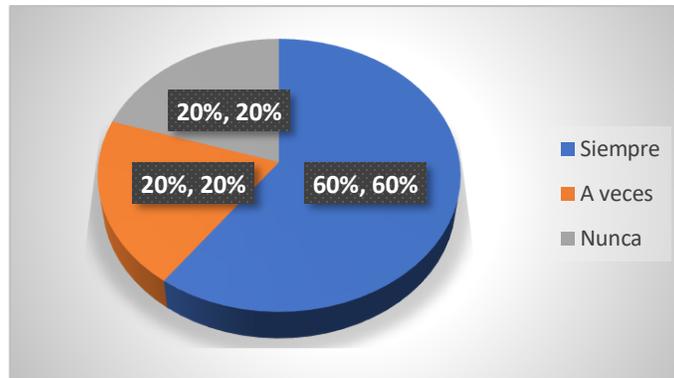


Acorde a los resultados, se observa una distribución en la disponibilidad de mecanismos de reclamación en las organizaciones, donde la mayoría indica que siempre se ofrecen estos mecanismos. Esto señala una

relación significativa con la RSC al proporcionar una vía para denunciar abusos y buscar compensación. Sin embargo, es importante mantener la consistencia en la implementación de estos mecanismos para garantizar que los *stakeholders* tengan acceso constante a ellos, lo cual fortalece la cultura y confianza en la organización.

Figura 38.

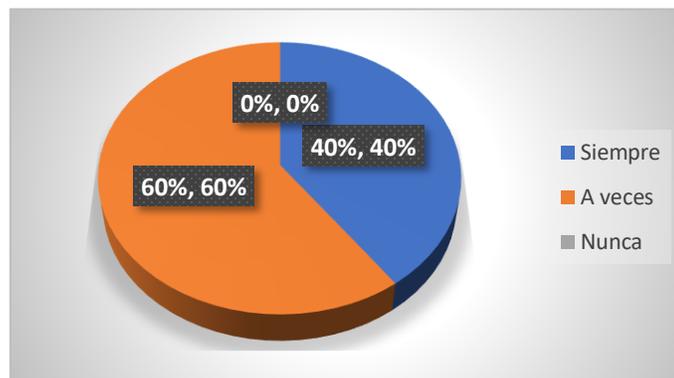
Garantiza igualdad de oportunidades, no discriminación, sin trabajo forzoso e infantil



Los resultados del aspecto asociado con la garantía de igualdad de oportunidades; la no discriminación; la prevención del trabajo forzoso y trabajo infantil, es alentador que se garanticen estos aspectos, lo que demuestra que existe una preocupación sólida con RSC. No obstante, la presencia de respuestas que mencionan que esto ocurre ocasionalmente y otras que señalan que nunca, resalta la necesidad de mantener un enfoque consistente en la promoción de prácticas responsables en todas las operaciones de la empresa.

Figura 39.

Influye en el comportamiento de terceros para que satisfagan los derechos humanos



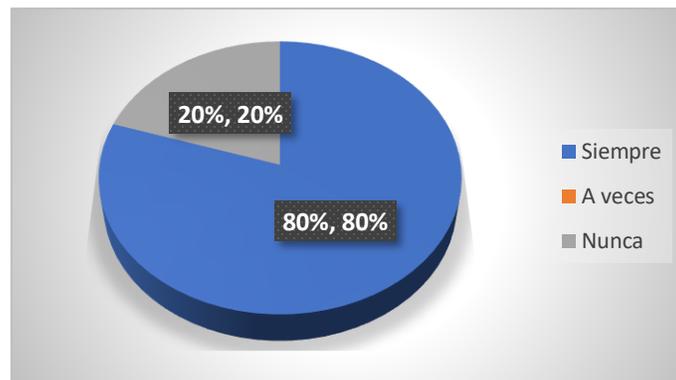
Por consiguiente, de acuerdo a los resultados del aspecto que evalúa la influencia en el comportamiento de terceros para garantizar los derechos humanos, sugieren que existe una influencia variable de las empresas en el comportamiento de terceros para garantizar los derechos humanos. Si bien un grupo significativo

siempre influye en este sentido, el hecho de que un 60% mencione que esto ocurre a veces subraya la necesidad de una mayor coherencia en la promoción de los derechos humanos en todas las interacciones empresariales. Esto destaca la importancia de reforzar los esfuerzos para asegurar que la influencia sea constante, promoviendo activamente prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Variable: Prácticas Laborales

Figura 40.

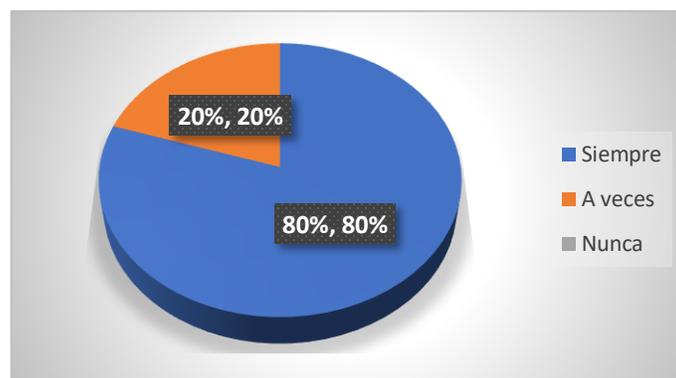
Capacita a sus colaboradores por medio del acceso al conocimiento y la información



Los resultados de la variable "Prácticas Laborales" que evalúa la capacitación de los colaboradores a través del acceso al conocimiento e información, se destaca que existe un compromiso de parte de las empresas en la capacitación de los colaboradores a través del acceso al conocimiento e información. Sin embargo, dado que el 20% expresa que nunca lleva a cabo esta capacitación, existe una oportunidad de mejora en la que todas las organizaciones mantengan un enfoque constante, puesto que esto no solo beneficia a los empleados, sino que también fortalece la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la competitividad a largo plazo.

Figura 41.

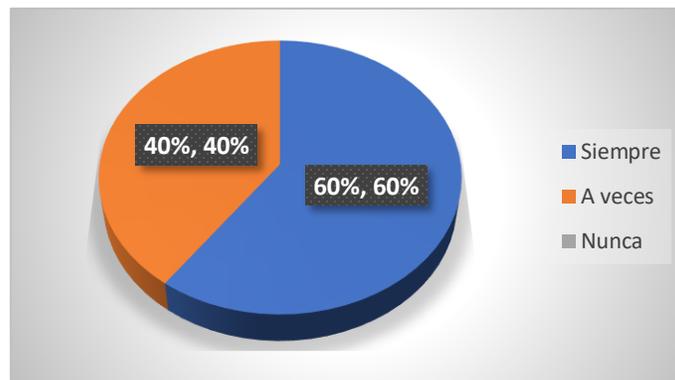
Fomenta el bienestar mental, físico y social de sus trabajadores



Por su parte, en cuanto a los resultados del aspecto que evalúa el fomento del bienestar de los trabajadores, se puede enfatizar que existe una preocupación y compromiso de parte de las organizaciones. No obstante, un 20% no parece consciente de la importancia de mantener un enfoque constante en la promoción del bienestar de los empleados. Aspecto esencial que contribuye significativamente a la RSC y a un entorno laboral saludable y sostenible.

Figura 42.

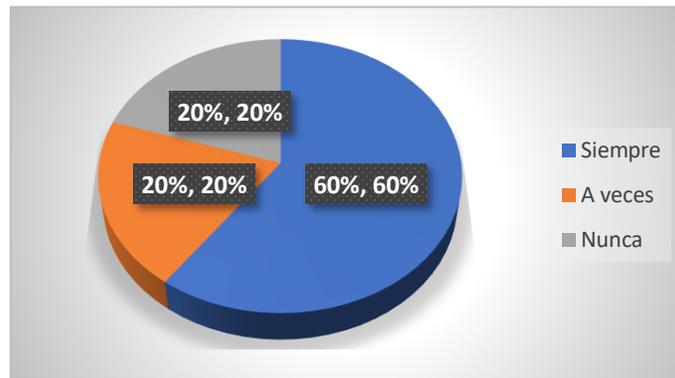
Garantiza condiciones laborales justas



Variable: Medio Ambiente

Figura 43.

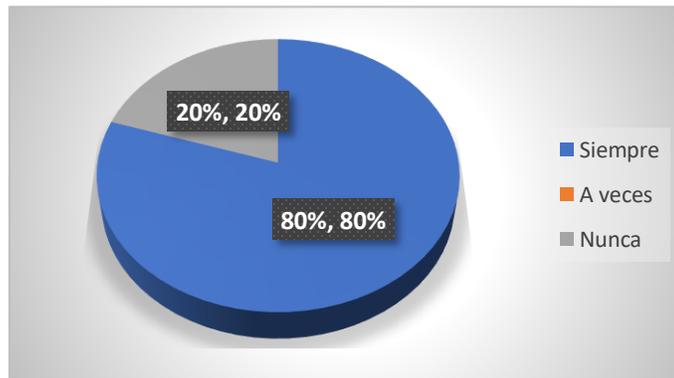
Previene la generación de agentes contaminantes



Seguido de ello, respecto a los resultados de la variable "Medio Ambiente" que evalúa la prevención de la generación de agentes contaminantes, muestran una variabilidad en las prácticas de las empresas en cuanto a la prevención de la generación de agentes contaminantes. Aunque es positivo que un grupo significativo siempre tome medidas en este sentido, la presencia de respuestas que indican que esto ocurre ocasionalmente, resalta la necesidad de una mejora en la gestión ambiental. Esto destaca la importancia de un enfoque más consistente en la prevención de la contaminación, como parte de la RSC.

Figura 44.

Revierde el impacto negativo de sus actividades

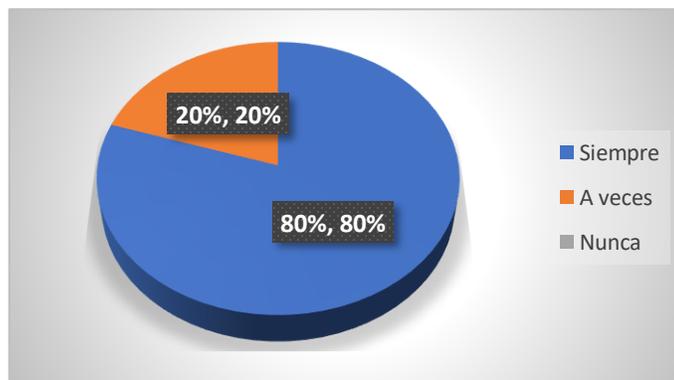


Por su parte, los resultados del aspecto que evalúa la disminución del uso de recursos no renovables a través de innovaciones tecnológicas son notables, indican un fuerte compromiso de las empresas en la disminución del uso de recursos no renovables a través de innovaciones tecnológicas. Estos resultados resaltan la importancia de la innovación tecnológica como un medio efectivo para abordar los desafíos ambientales y contribuir positivamente a la conservación de recursos no renovables.

Variable: Prácticas Justas de Operación

Figura 45.

Fomenta la educación del personal sobre comportamientos anticorrupción

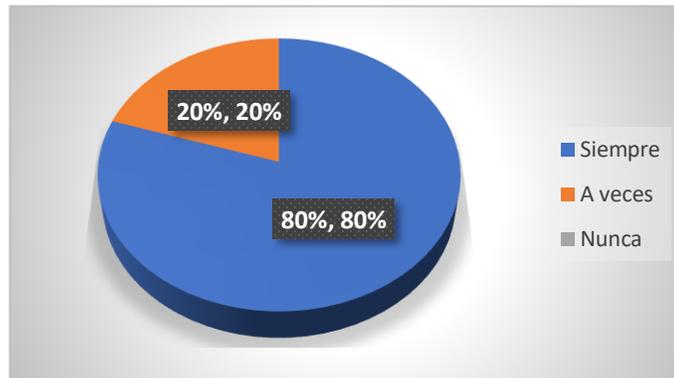


Los resultados de la variable "Prácticas Justas de Operación" evalúa el fomento de educación del personal sobre comportamientos anticorrupción y uso de innovaciones tecnológicas. Demuestra que existe un alto nivel de compromiso de las empresas en la promoción de la educación del personal sobre comportamientos anticorrupción y el uso de innovaciones tecnológicas. Sin embargo, la ausencia del 20% resalta la importancia de la capacitación y la adopción de tecnologías avanzadas como herramientas efectivas para

promover operaciones justas y transparentes, lo que a su vez contribuye a la construcción de una cultura empresarial ética y responsable.

Figura 46.

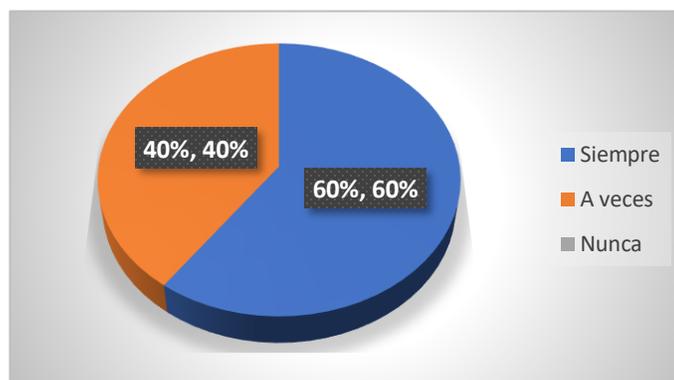
Se asocia con empresas socialmente responsables



Los resultados del aspecto que evalúa la asociación con empresas socialmente responsables son notables, destacan la eficacia de las empresas al establecer asociaciones con otras organizaciones comprometidas con la misma. Además, la ausencia de respuestas de empresas que mencionan que esto nunca se da, resalta la coherencia en la colaboración, lo que sugiere una sólida presencia en el ámbito de la RSC. Estos hallazgos subrayan la capacidad de las empresas para forjar relaciones de colaboración efectivas con organizaciones afines, lo que a su vez contribuye a la promoción de prácticas responsables y al fortalecimiento de la RSC en la comunidad empresarial.

Figura 47.

Promueve el comportamiento ético en sus relaciones con otras organizaciones



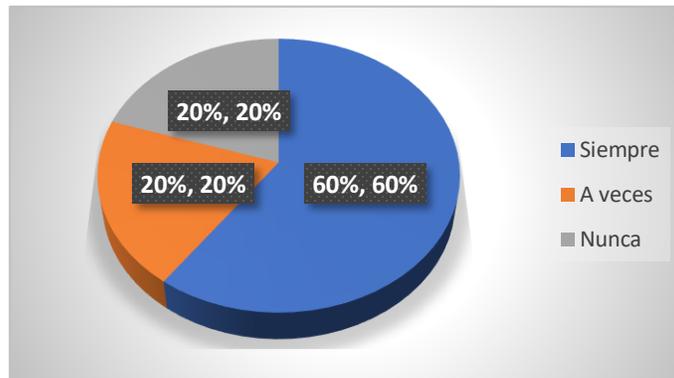
Por consiguiente, en los resultados del aspecto que evalúa la promoción del comportamiento ético en las relaciones con otras organizaciones, se demuestra que la mayoría de las empresas promueven el comportamiento ético en sus relaciones con otras organizaciones, lo que es un aspecto positivo. Sin

embargo, el hecho de que un 40% menciona que esto ocurre solo a veces sugiere que aún hay margen de mejora en este aspecto. Es alentador que no se reporte que nunca se promueva el comportamiento ético, lo que indica una base ética en la mayoría de las organizaciones evaluadas.

Variable: Asuntos de Consumidores

Figura 48.

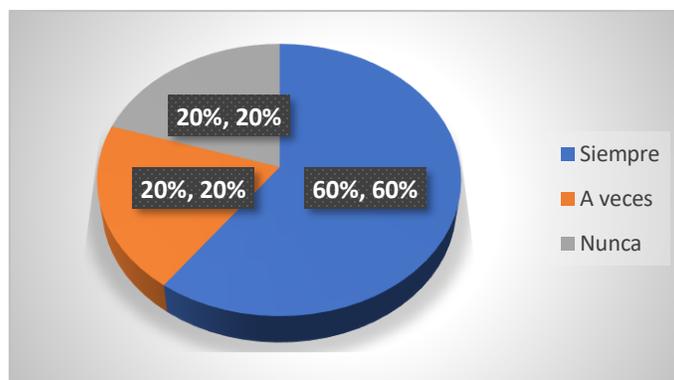
Provee toda la información necesaria sobre el producto al consumidor



El análisis de resultados de la variable "Asuntos de Consumidores" en el aspecto evaluado, revelan una variabilidad significativa en cómo las empresas abordan los asuntos de consumidores. Aunque algunas empresas siempre proporcionan la información necesaria, la presencia de casos en los que a veces se cumple con esta práctica y en otros nunca, sugiere la necesidad de una mejora en la consistencia y la transparencia en la comunicación de información a los consumidores. Esto es esencial para fortalecer la confianza del consumidor y mejorar la experiencia general.

Figura 49.

Ofrece productos y servicios que sean seguros y saludables

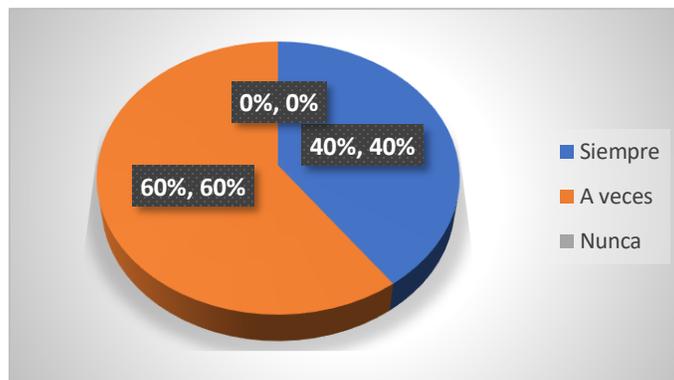


Conforme a los resultados del aspecto que evalúa la oferta de productos y servicios seguros y saludables son significativos, sugieren que un porcentaje importante de empresas se esfuerza por ofrecer productos y

servicios seguros y saludables, lo cual es una señal positiva de responsabilidad. Sin embargo, la presencia de casos en los que esto solo ocurre a veces y en otros nunca, indica que aún existen desafíos en la consistencia de estas prácticas. Es esencial destacar la importancia de mantener un compromiso constante con la oferta de productos y servicios que sean seguros y saludables, ya que esto no solo beneficia a los consumidores, sino que también fortalece la reputación y la confianza en las empresas.

Figura 50.

Permite la comunicación bilateral con sus consumidores

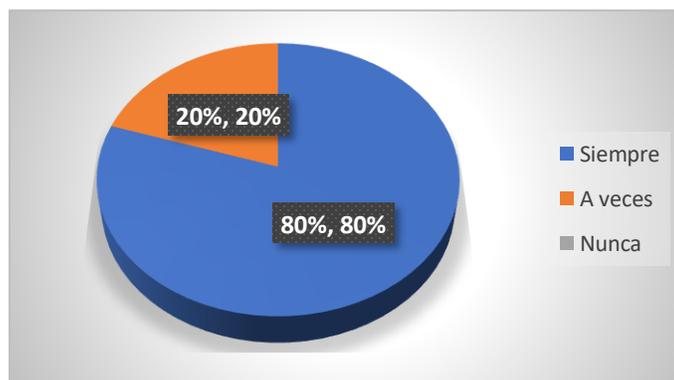


Los resultados del aspecto que evalúa la comunicación bilateral con los consumidores son notables, subrayan que la comunicación bilateral con los consumidores es una práctica generalizada en las empresas evaluadas, lo cual refleja una disposición a escuchar y responder a las necesidades y opiniones de los clientes. La ausencia de informes que indiquen que nunca se permite esta comunicación es un indicio positivo de apertura hacia el diálogo con los consumidores. No obstante, es esencial enfocarse en mejorar la consistencia de esta comunicación para fortalecer aún más las relaciones con los clientes y su satisfacción.

Variable: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Figura 51.

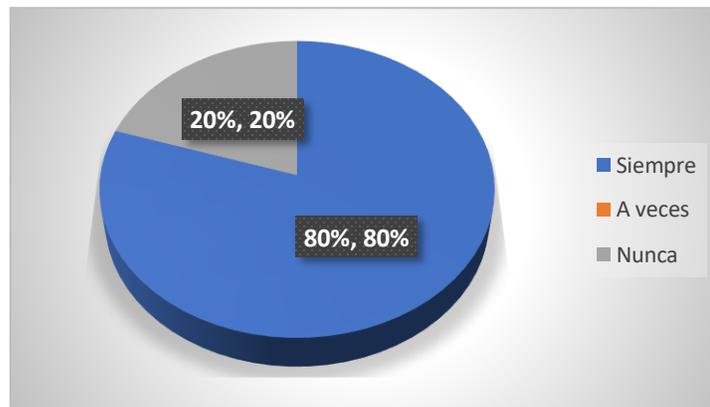
Participa y ayuda a instituciones o grupos de la sociedad que lo necesitan



Los resultados de la variable "Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad" evalúa la participación y asistencia a instituciones o grupos necesitados, revela un alto grado de participación y asistencia activa de las empresas con la comunidad. El hecho de que el 80% indique que siempre participan y ayudan en esta área muestra un compromiso significativo hacia el desarrollo de la comunidad. Además, el hecho de que no se reporte que nunca se participe resalta la disposición constante de estas empresas para contribuir de manera positiva en su entorno. Estos resultados refuerzan la importancia de que las empresas continúen con una participación activa en el desarrollo de la comunidad como parte de su responsabilidad social corporativa.

Figura 52.

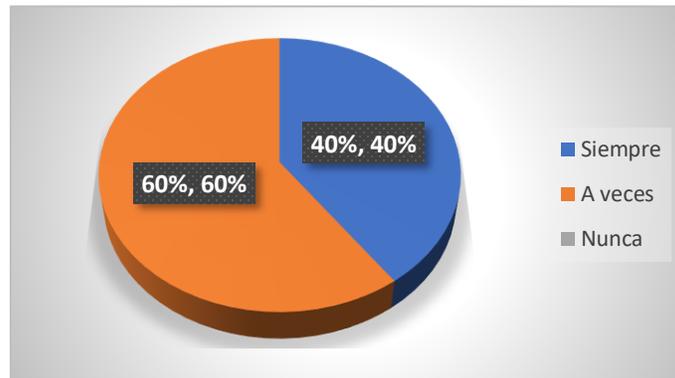
Promueve campañas en pro de grupos vulnerables en la sociedad



Por otro lado, en cuanto a los resultados del aspecto que evalúa la promoción de campañas en beneficio de grupos vulnerables en la sociedad, reflejan un sólido compromiso de la mayoría de las empresas en la promoción de campañas en beneficio de grupos vulnerables en la sociedad, lo que indica una contribución social significativa. Sin embargo, la presencia de un grupo que nunca realiza esta promoción subraya la necesidad de una mayor implicación para fortalecer el impacto social positivo en la comunidad

Figura 53.

Desarrolla actividades que promuevan la salud y mejorar la calidad de vida



Finalmente, en cuanto a los resultados del último aspecto que evalúa el desarrollo de actividades para promover la salud y mejorar la calidad de vida, destacan una oportunidad para mejorar la consistencia en el desarrollo de actividades que promuevan la salud y la calidad de vida. La ausencia de informes que indiquen que nunca se realizan estas actividades es un punto positivo, lo que sugiere una disposición general hacia la promoción de la salud. Sin embargo, es esencial trabajar en la ampliación y fortalecimiento de estas iniciativas para lograr un mayor impacto en el bienestar de la comunidad y en la imagen corporativa.

4.7 Conclusiones

La ESC, implica la adopción de prácticas éticas, sostenibles y transparentes con el objetivo de contribuir al bienestar de la sociedad. Las empresas que incorporan la RSC en su cultura organizacional tienden a tener un enfoque más integral, que considera, no solo, sus ganancias financieras, sino también su impacto en la comunidad, el medio ambiente y el bienestar de sus empleados y clientes.

En conclusión, la responsabilidad social desempeña un papel fundamental en la mejora de los procesos de importación en el sector de enlatados y conservas, contribuyendo al cumplimiento de estándares éticos, legales y ambientales, así como a la mejora de la relación con los clientes y la comunidad.

4.8 Referencias Bibliográficas

Arrieta, A., & Salas, F. (2023). Propuesta de un manual técnico de procedimientos para la exportación definitiva de atún enlatado en la Compañía Enlatadora de Atún SA ubicada en Chomes de Puntarenas para el periodo 2022.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449.

- Avellán, A., & Mendoza, E. (2023). Producción y consumo avícola en Manabí. Una comparación interna entre demanda y consumo. *593 digital Publisher CEIT*, 8(3), 777-793.
- Ayala del Pino, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, 54, 173–198. doi: <https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Banco Central del Ecuador. (junio de 2022). *Evolución de las importaciones en el Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202206.pdf>
- Buisán, L. (16 de junio de 2023). *El consumo sostenible en el sector de la alimentación: estudio de los factores determinantes [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/61777/TFG-E-1819.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cartagena, J. (21 de marzo de 2023). *PLAN DE EXPORTACION DE PALMITO ENLATADO A LOS ESTADOS UNIDOS PARA LA EMPRESA BOLHISPANIA SA*. Obtenido de <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/37197>
- Ccance, S., & Granados, S. (22 de julio de 2022). *Propuesta de importación y comercialización de atún Costa Azul de Ecuador a Perú de la empresa ZV Inversiones Generales SAC*. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2558>
- Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria (Fontagro). (2015). Alimentos y mercados.
- Gómez, C. (2021). Responsabilidad social empresarial de las alianzas público privadas en puertos hondureños, un análisis financiero. *Economía y Administración (E&A)*, 12(1), 9-32. doi:10.5377/eya.v12i1.12957
- Guaranda, A., & Morán, M. (2022). Exportaciones e importaciones del Ecuador durante la pandemia por Covid-19. Análisis cuantitativo y cualitativo. Periodo 2019-2021.
- Guijarro, M. (2023). Análisis coyuntural de importaciones y exportaciones, PIB y la inversión pública; para determinar la competitividad del Ecuador en relación con Perú y Colombia en base a la información del banco mundial periodo 2018–2020.
- Ibarra, C. (2021). Relación entre las exportaciones de enlatados de atún y la balanza comercial en el Ecuador. Período 2010-2019.

- Izquierdo, R., & Grañana, I. (2019). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada. CIRIEC-España. *revista de economía pública, social y cooperativa*, 53(137-161).
- León, C. (2022). Estimación de la demanda estadounidense de importación de camarón ecuatoriano. *Bachelor's thesis, Universidad del Azuay*.
- Loor, L., Encalada, M., & García, B. (2021). Evolución de la importación versus la fabricación nacional de bebidas no alcohólicas en Ecuador período 2019–2021.
- Mera, B., & Pachecho, J. (2021). Análisis de la exportación del atún ecuatoriano hacia la Unión Europea en el período 2014-2020.
- Millán, M. (2021). Responsabilidad social y sostenibilidad corporativas: hacia una necesaria y urgente superación de ambos conceptos. *Revista de Derecho de la UNED (RDUNED)* (27), 619-668. doi:<https://doi.org/10.5944/rduned.27.2021.31098>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Informe sobre el sector atunero ecuatoriano.
- Ormaza, J., Oohoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI (3), 1-18.
- Ramón, O., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 702-728. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.710>
- Sánchez, C. (2023). Comercio internacional post COVID: análisis del comercio exterior de Ecuador. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 11(2), 28-41.
- SENAE. (2023). *Arancel Nacional*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/>
- Vergara, A., & Olalla, A. (2020). Responsabilidad social corporativa RSC y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(10).

CAPÍTULO 5

Responsabilidad Social Corporativa en Procesos de Importación de Empresas Comerciales del Sector Lácteo- Provincia del Guayas

Hang Jol Hong Chang
Universidad Tecnológica ECOTEC
hhong@est.ecotec.edu.ec

Ana María Correa Vaca, Mgtr.
Universidad Tecnológica ECOTEC
acorrea@ecotec.edu.ec

5.1 Introducción

La creciente importancia de la responsabilidad social corporativa (RSC) en el ámbito empresarial ha llevado a un reconocimiento generalizado de la influencia social, ambiental y económica que tienen las empresas en la sociedad. En el caso específico del sector lácteo, su papel es crucial en la economía de la provincia del Guayas, donde las empresas importan diversos productos lácteos para satisfacer las necesidades del mercado local (García, 2008).

El sector lácteo, al ser un componente integral de la economía local, desempeña un papel significativo en la generación de empleo y el suministro de productos esenciales para la comunidad. A medida que las empresas comerciales del sector lácteo importan una variedad de productos lácteos para atender la creciente demanda de los consumidores, surge la necesidad de evaluar y mejorar las prácticas de responsabilidad social corporativa en sus procesos de importación.

La importación de productos lácteos no solo presenta desafíos logísticos y comerciales, sino que también plantea preguntas críticas sobre la sostenibilidad, la ética empresarial y el impacto ambiental. En este contexto, se vuelve esencial no sólo analizar, sino también, mejorar las prácticas de responsabilidad social corporativa de estas empresas en sus operaciones de importación. Este estudio se propone abordar estas cuestiones cruciales al examinar de cerca las estrategias actuales y proponer mejoras concretas que promuevan la responsabilidad social corporativa en el sector lácteo de la provincia del Guayas.

El estudio busca analizar las prácticas de RSC en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector lácteo de la provincia del Guayas en el periodo 2020-2022. No obstante, para poder comprender el tema, primeramente, será importante definir las variables claves sobre el tema de estudio. Entre las cuales se encuentra: responsabilidad social corporativa, sector lácteo, procesos de importación.

5.2 Responsabilidad social corporativa

La RSC es un concepto que se identifica como la unión de aspectos sociales y ambientales en las actividades de una institución, es decir, el impacto de los procesos empresariales en el ambiente y sociedad. En la actualidad la RSC ha tomado más fuerza que en años anteriores ya que representa un papel fundamental y significativo en la economía global, adicional a credenciales éticas de buenas prácticas corporativas que se puedan presentar.

La definición de RSC ha sido testimonio de una creciente evolución en el tiempo. En 1953, Bowen, citado por Howard R, (2013) la definió como “las obligaciones de los empresarios para perseguir aquellas políticas, hacer aquellos cursos de acción o seguir aquellas líneas de acción que son deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad”. Mientras que, en 1971, Carroll, citado por Archie B, (1991) establece un concepto sumamente integral que incluye cuatro áreas principales: Responsabilidad Económica; Legal; Ética; y Filantrópica. Aunque Bowen, especificó un accionar correcto por parte de las empresas para una mejor convivencia y la unificación de diferentes áreas para un desempeño justo, resalta, la idea central de que las empresas tienen una responsabilidad que va más allá de maximizar sus ganancias.

La RSC se ha convertido en un tema prioritario para las empresas debido a varios factores, en primer lugar, los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto social y ambiental, desean saber si las grandes corporaciones están comprometidas a procesos más responsables con el medio ambiente, debido a mayor conciencia de la problemática que afecta desde el fabricante hasta el consumidor, la huella de carbono que afecta negativamente al planeta y comunidades, ha dado como resultado una predisposición a pagar más por productos y servicios que se consideran socialmente responsables.

En segundo lugar, como parte de la RSC se tiene a los inversionistas quienes prestan cada vez más atención, ya que, es crucial invertir en empresas que sean sostenibles a largo plazo y tengan un impacto positivo en la sociedad y medio ambiente. Por último, se cuenta con el Gobierno, quien debe promover la RSC mediante la legislación; incentivos fiscales; disposiciones que lleven al país a ser más competitivo en procesos más limpios y eficientes.

Es importante aclarar que su propósito no se trata solo de hacer donaciones a organizaciones benéficas o patrocinar eventos comunitarios. La RSC implica un compromiso más profundo con la sociedad y el medio ambiente, en forma permanente y voluntaria. Las empresas deben considerar cuidadosamente cómo sus acciones afectan a estas áreas y tomar medidas para minimizar cualquier impacto negativo, esto puede incluir medidas como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, uso de materiales reciclados o biodegradables, apoyar programas educativos o comunitarios, entre otros.

La RSC es un concepto amplio que abarca diferentes tipos de responsabilidades. A continuación, algunos ámbitos de injerencia.

- **Responsabilidad Social Económica:** hace referencia al fomento de empleo, impulsar el desarrollo económico y contribuir equitativamente con sus obligaciones fiscales. Estas responsabilidades pueden ser cumplidas por las empresas al generar oportunidades laborales de alto estándar, invertir en la comunidad local y retribuir a sus trabajadores con salarios dignos.
- **Responsabilidad Social Ambiental:** obligación que tienen las empresas de disminuir su huella ambiental y fomentar prácticas sostenibles. Esto implica la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero; preservación de recursos naturales; minimización de residuos durante la producción; y, promoción del uso de energías renovables.
- **Responsabilidad Social Ética:** Alude a la responsabilidad que recae sobre las empresas de mantener un comportamiento ético en todas sus operaciones y relaciones comerciales. Esto conlleva el respeto de derechos humanos; prevención de la corrupción; promoción de la transparencia y garantía de condiciones laborales equitativas.
- **Responsabilidad Social Legal:** obligación de las empresas de observar estrictamente todas las leyes y regulaciones vigentes en los países en los que operan, esto incluye, el respeto a derechos laborales; acatamiento de normativas medioambientales y garantía de la seguridad de productos y servicios que ofrecen.
- **Responsabilidad Social Filantrópica:** hace alusión a la responsabilidad de las empresas de promover el bienestar social mediante donaciones y actividades filantrópicas. Estas acciones comprenden donaciones a organizaciones sin fines de lucro, patrocinio de eventos comunitarios o financiación de programas educativos.

Es importante destacar, que estos ámbitos de acción de la RSC no son excluyentes entre sí, las organizaciones, pueden asumir múltiples responsabilidades sociales al mismo tiempo. Además, el enfoque y la importancia relativa de cada tipo pueden variar según el contexto y necesidades específicas de cada organización (Esparza, 2022).

5.3 Sector Lácteo

El sector lácteo es la industria que utiliza la leche como materia prima para la producción de diversos productos, parte fundamental de la industria alimentaria, la cual desempeña un papel crucial en la economía mundial y nutrición humana. Su importancia radica en la producción y procesamiento de productos derivados de la leche, que incluyen leche líquida; quesos; mantequilla; yogur; y otros productos. Además, representa fuente de ingresos para los productores de leche, creación de empleo, tanto en la explotación

como en otras áreas relacionadas con la cadena láctea *Food and Agriculture Organization of the Union Nations* (FAO, 2023).

La producción y comercialización de productos lácteos han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, sin embargo, también enfrenta desafíos considerables relacionados con la sostenibilidad; calidad, y competitividad en el mercado nacional e internacional.

El embalaje de productos lácteos es esencial en la cadena de suministro, pues desempeña un papel crítico en la sostenibilidad e impacto ambiental de esta industria. A medida que crece la conciencia sobre sostenibilidad, la elección de materiales de embalaje y prácticas de gestión de residuos se han convertido en clave de interés, por lo cual, es relevante, examinar la relación entre sostenibilidad y embalaje de productos, lo que trae consigo desafíos ambientales.

Además, el embalaje implica aspectos cruciales como, protección del producto; extensión de vida útil; comunicación de marca y conveniencia para el consumidor. Sin embargo, este proceso también tiene un impacto significativo en el medio ambiente, en especial aquellos materiales como envases plásticos.

Un desafío ambiental clave es la gestión de residuos generados por el embalaje, los envases de plástico en particular, han sido objeto de atención debido a la contaminación del medio ambiente. Se estima que millones de toneladas de envases plásticos terminan en vertederos y océanos cada año (Geyer, et al., 2017), los mismos que, representan una amenaza significativa para la vida marina y ecosistemas terrestres. Ante esta problemática, la industria láctea ha adoptado enfoques más sostenibles, como reducción de envases, mediante uso de materiales más ligeros o la implementación de sistemas de recarga, también alternativas biodegradables y compostables que reemplacen los envases plásticos tradicionales (García-Arca, et al., 2022)

Los envases de cartón reciclable y vidrio son alternativas más sostenibles, ya que son más fáciles de reciclar y tienen menor impacto ambiental en términos de contaminación, estas prácticas están reforzadas por la economía circular, que fomenta la reutilización y el reciclaje de envases, es fundamental para reducir la cantidad de residuos generados por el embalaje de productos lácteos.

Puesto que la Economía Circular, constituye una alternativa de producción y consumo relativamente nueva en la región, se requiere políticas públicas, regulaciones de incentivos por parte de gobiernos, que la impulsen, así como planes de capacitación, pues hay beneficios a mediano y largo plazo, con beneficio tanto para la industria como para el medio ambiente y la sociedad de países de la región, lo cual a su vez les permitiría ser competitivos con los de otras regiones al contar con un factor diferenciador (Llanos et al., 2024).

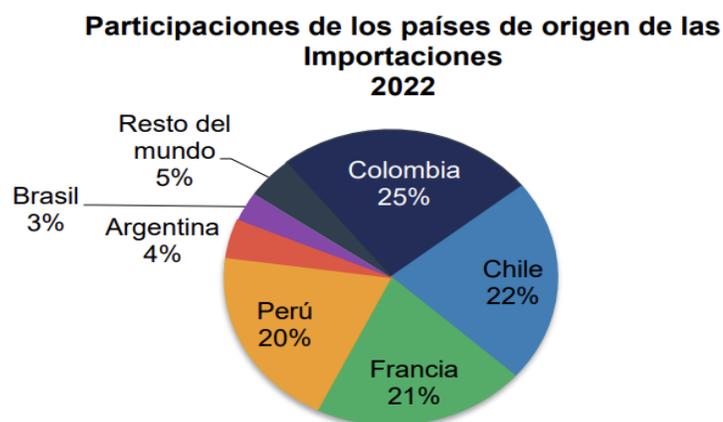
La educación del consumidor, también desempeña un papel crucial en la promoción de envases sostenibles. Los consumidores conscientes de la sostenibilidad, a menudo eligen productos que utilizan envases más ecológicos, lo que presiona a las empresas a adoptar prácticas de embalaje más responsables (Araque, Ospina, Vega, & Rivera, 2017)

5.3.1 El sector lácteo e importaciones del sector en Ecuador

Las importaciones de productos lácteos en Ecuador son fundamentales para mantener la estabilidad del mercado interno y satisfacer la demanda de los consumidores. Cuando la producción local no es suficiente para cubrir la demanda, las importaciones permiten mantener un suministro constante de productos lácteos en el país. Los principales productos lácteos importados por Ecuador según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en (2021) incluyen: formula láctea; leche en polvo; quesos; y derivados de la leche, los mismos, a menudo provienen de países como Colombia (25%), Chile (22%) y Francia (21%).

Figura 54.

Importación de productos lácteos por países



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

La producción local de productos lácteos está en constante crecimiento, lo que genera mayor competencia para productos importados, lo que impulsa mejorar la calidad y competitividad de los productos. La colaboración entre actores del sector, incluyendo productores locales y autoridades gubernamentales, es esencial para garantizar un comercio de productos lácteos justo y sostenible en Ecuador. La promoción de prácticas comerciales transparentes y cumplimiento de normativas son factores cruciales para el éxito continuo del sector lácteo de importación.

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2021), la importación, “Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país, para lo cual se debe cumplir con las formalidades y obligaciones aduaneras, en dependencia del régimen de importación al que se haya declarado.”

En un mundo cada vez más globalizado, la importación se ha convertido en una actividad común para la mayoría de las naciones. Las razones detrás de la importación son variadas y pueden incluir la búsqueda de recursos no disponibles a nivel local, la obtención de productos a menor costo, la diversificación de la oferta de bienes y servicios, y la satisfacción de la demanda de los consumidores. En términos de beneficios económicos, la importación puede tener un impacto positivo en la economía de un país. Al permitir el acceso a una variedad más amplia de productos y servicios, la importación fomenta la competencia y puede llevar a precios más bajos para los consumidores. Además, puede estimular la inversión extranjera y promover la creación de empleo en sectores relacionados con la importación, como el transporte y la logística.

Sin embargo, es importante destacar que la importación también puede tener desafíos y efectos adversos. Puede aumentar la dependencia de un país de productos y servicios extranjeros, lo que lo hace vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales y a las interrupciones en la cadena de suministro global. Además, en algunos casos, la importación excesiva de productos baratos puede socavar la producción local y afectar negativamente a la industria nacional.

5.4 Clasificación arancelaria productos lácteos

La globalización ha desempeñado un papel crucial en la sociedad contemporánea al interconectar el mundo de maneras nunca vistas. Para facilitar las transacciones internacionales y lograr un entendimiento común entre países, se han creado códigos estandarizados para describir las mercancías denominados “*Harmony System*”, desarrollado por la Organización Mundial de Aduanas. (OMC, 2023)

Estos códigos desempeñan un papel fundamental en la estandarización de la información relacionada con las mercancías, lo que simplifica las operaciones a nivel internacional. Esto es esencial para garantizar una

comunicación clara y eficiente en un entorno globalizado y para promover el comercio internacional de manera más efectiva. Esto se hace con el objetivo de establecer los requisitos precisos que las autoridades del país exigen para la importación de estos productos, así como para determinar los tributos o restricciones que deben cumplirse al nacionalizar los productos importados.

Tabla 10.

Códigos según tipo de producto

Código	Designación De La Mercancía
04.01	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante
04.02	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.
04.03	Suero de mantequilla (de manteca), leche y nata (crema) cuajadas, yogur, kefir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados, con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao.
04.04	Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte.
04.05	Mantequilla (manteca) y demás materias grasas de la leche; pastas lácteas para untar.
04.06	Quesos y requesón.

Nota. (COMEX, 2017, pág. 35).

5.4.1 Aranceles y entidades reguladoras de productos lácteos

La Organización Mundial de Comercio (2023), menciona que los aranceles son barreras de entrada que desempeñan un doble papel: proteger la producción local y generar ingresos tributarios. En Ecuador, se establecen diferentes tasas arancelarias según el tipo de producto lácteo. A continuación, se detallan las tasas específicas:

Tabla 11.*Tasas arancelarias según tipo de producto lácteo*

Descripción	Arancel%
La mayoría de los productos de este sector.	25%
Para la leche fluida, la leche evaporada y otras leches concentradas o edulcoradas.	54%
la leche condensada, el yogurt y la mantequilla.	30%
Los quesos frescos, las leches modificadas y los helados	20%

Nota. Resolución No. 002-2023 Comité de Comercio Exterior (COMEX, 2023).

Estas tasas arancelarias representan los costos adicionales que deben ser pagados por quienes importan estos productos lácteos a Ecuador y forman parte de las políticas comerciales del país para proteger la producción local y regular las importaciones en la industria láctea.

En Ecuador, existen entidades gubernamentales encargadas de supervisar y regular las mercancías que pueden ser importadas, con el propósito de proteger la integridad y los derechos de los ciudadanos ecuatorianos. Entre las principales agencias involucradas en este proceso se encuentran:

- **AGROCALIDAD:** La Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario es responsable de regular y supervisar los productos agropecuarios y pesqueros, que establece requisitos zoonosanitarios y fitosanitarios para garantizar la seguridad alimentaria y la sanidad de los productos importados. (AGROCALIDAD, s.f.)
- **La Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA),** es responsable de regular y supervisar productos relacionados con la salud, como alimentos procesados, medicamentos, dispositivos médicos y otros, para garantizar su calidad y seguridad. (ARCSA, s.f.)
- **Servicio Nacional de Aduana:** La Aduana Nacional del Ecuador es la entidad encargada de controlar y supervisar el comercio internacional, para asegurar el cumplir las regulaciones aduaneras y fiscales en la importación y exportación de mercancías. (SENAE, s.f.)
- **Ministerio de Agricultura y Ganadería:** Este ministerio está involucrado en la regulación de productos agropecuarios, incluyendo carne, productos lácteos y otros productos relacionados con la ganadería y la agricultura.

- Instituto Ecuatoriano de Normalización: es la entidad encargada de asegurar la calidad y seguridad de los productos que se ofrecen a los ciudadanos en el Ecuador. Para cumplir con este objetivo, el Servicio ecuatoriano de Normalización (INEN) establece requisitos técnicos y normativas que deben ser seguidos por los fabricantes, importadores y proveedores. (INEN, s.f.)

Estas agencias trabajan en conjunto para establecer regulaciones, emitir permisos y certificaciones, realizar inspecciones y asegurar que las mercancías importadas cumplan con los estándares de calidad, seguridad y sanidad necesarios para proteger a la población ecuatoriana. Su labor es fundamental para garantizar la integridad de los productos que ingresan al país y para salvaguardar la salud y los derechos de los ciudadanos.

La importación de productos lácteos es un proceso que requiere una serie de permisos para garantizar que los productos cumplen con los estándares de calidad y seguridad alimentaria del país importador. En el caso de Ecuador, estos permisos son emitidos por varias entidades gubernamentales y deben ser obtenidos antes de que los productos puedan ser importados al país (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021).

De acuerdo con la Resolución No. 102 y la Resolución No. 585 del Comité de Comercio Exterior (COMEX) emitidas en 2020 en Ecuador, los documentos de control previos requeridos para la importación de leche y productos lácteos son los siguientes:

- Licencia de Importación Ganadería Excepto Países de la Comunidad Andina (CAN): Este documento debe ser solicitado al Ministerio de Agricultura y Ganadería y se aplica a la importación de productos ganaderos, incluyendo productos lácteos, provenientes de países que no forman parte de la Comunidad Andina (CAN).
- Permisos Zoosanitarios de Importación: Emitidos por AGROCALIDAD, la Autoridad de Sanidad Agropecuaria, estos permisos establecen los requisitos sanitarios que deben cumplir las mercancías pecuarias, como la leche y productos lácteos, para ingresar a Ecuador. Estos permisos garantizan que los productos cumplen con las normas de sanidad y calidad requeridas.
- Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (Extranjero): Este certificado debe ser emitido por la Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) en el país de origen de los productos lácteos que se importarán. Este certificado verifica que las instalaciones de fabricación cumplen con las buenas prácticas de manufactura y los estándares de calidad y seguridad establecidos por las autoridades ecuatorianas.
- RTE INEN 076: es un reglamento técnico específico que establece los requisitos que deben cumplir la leche y los productos lácteos derivados de animales bovinos y caprinos. Su propósito principal

es garantizar que estos productos sean seguros para el consumo humano, proteger la salud de los consumidores y evitar prácticas que puedan llevar a confusión, engaño o riesgos para la salud. (INEN, 2014)

Estos documentos son esenciales para garantizar que la importación de leche y productos lácteos cumpla con los requisitos zoonosanitarios, sanitarios y de calidad establecidos por las autoridades ecuatorianas. Los importadores deben seguir los procedimientos y requisitos específicos de cada uno de estos documentos antes de realizar importaciones de estos productos en Ecuador para asegurarse de que se cumplan todas las regulaciones aplicables.

5.5 Certificados internacionales

Las certificaciones internacionales emergen como una estrategia esencial adoptada por las empresas con el fin de mejorar su productividad, conquistar nuevos mercados y generar confianza entre los consumidores.

Estas certificaciones, si bien no son obligatorias en todos los casos, han adquirido un estatus de requisito indispensable para el acceso a ciertos mercados tanto nacionales como internacionales. Al obtener una certificación que respalde la calidad, la seguridad o el cumplimiento de estándares específicos, las empresas no solo mejoran su capacidad para competir en un escenario global, sino que también establecen un estándar de calidad que genera confianza en los clientes y socios comerciales (PRO-ECUADOR, 2013, p. 4).

La adopción de certificaciones internacionales abarca una amplia gama de industrias, desde la alimentación y la tecnología hasta la salud y la sostenibilidad ambiental. Las empresas que buscan conquistar nuevos mercados internacionales encuentran en estas certificaciones un medio eficaz para demostrar su compromiso con la excelencia y la calidad, lo que les otorga una ventaja competitiva significativa.

Se puede concluir que la implementación de estas certificaciones no solo sirve como señales para los importadores de que se ha añadido valor a los productos, sino que también mejoran la percepción general de la empresa. Para los consumidores, la confiabilidad de un producto ya sea en términos de calidad, impacto ambiental o contribución a la comunidad, desempeña un papel crucial en su decisión de compra. Por lo tanto, estas certificaciones no solo benefician a la empresa en términos de competitividad, sino que también fortalecen su imagen y reputación en el mercado. Estas certificaciones no solo refuerzan la calidad de los productos, sino que también refuerzan la confianza del consumidor en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

- ISO 9001:2015: esta norma es la más utilizada en el mundo que establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad efectivo en una organización. Esta medida se utiliza para ayudar a las

empresas y organizaciones a mejorar la calidad de sus productos y servicios, así como para aumentar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa (ISO, 2015).

- *Business Alliance for Secure Commerce*: es un sistema de gestión de seguridad y logística que se centra en garantizar la integridad y seguridad de las cadenas de suministro internacionales. (BASC, 2021)
- La *certificación Forest Stewardship Council (FSC)*: es un sistema internacional de certificación que garantiza la gestión responsable y sostenible de los bosques y la cadena de suministro de productos forestales. FSC es una organización sin fines de lucro que promueve prácticas forestales ambientalmente responsables, socialmente beneficiosas y económicamente viables (FSC, s.f.).
- *International Standardization Organization (ISO) 14001*: Es un estándar internacional que define los requisitos para establecer y mantener un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en una organización. Su principal objetivo es ayudar a las empresas y organizaciones a administrar de manera efectiva sus aspectos ambientales y mejorar su desempeño ambiental de manera constante y sostenible (Organización Internacional de Normalización, 2015).
- ISO 26000: Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la sostenibilidad empresarial. La Norma ISO 26000 fue desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO, 2010). A diferencia de otras normas ISO que establecen requisitos específicos para sistemas de gestión, como la ISO 9001 para la gestión de calidad o la ISO 14001 para la gestión ambiental, la ISO 26000 es una norma de orientación. Proporciona directrices sobre cómo las organizaciones pueden operar de manera socialmente responsable y abordar temas de RSE.

5.6 Metodología

En esta investigación, se emplea una metodología descriptiva y explicativa. Esta elección se basa en el objetivo principal de comprender ¿cómo las empresas en el sector lácteo aplican la responsabilidad social y en qué medida utilizan certificaciones para importar productos relacionados? Para ello, se adopta un enfoque cualitativo para analizar las medidas que las empresas del sector lácteo implementan en sus procesos de importación, por lo que se busca describir de manera detallada las prácticas de RSC.

Se emplea una lista de cotejo, la cual se hace referencia en la introducción, para obtener información específica sobre las políticas, estrategias y prácticas de RSC, que permite una visión precisa de las prácticas existentes, aborda además aspectos clave como la gestión ambiental; transparencia; cumplimiento normativo y relación con las comunidades locales. Para ello, el estudio se hace en 8 empresas representativas de este sector cuya selección ya fue expuesto anteriormente.

5.7 Análisis de Resultados

El sector lácteo en Ecuador desempeña un papel fundamental en la economía y nutrición de los ecuatorianos. La producción y comercialización de productos lácteos han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, sin embargo, este sector también enfrenta desafíos considerables relacionados con la sostenibilidad; calidad y competitividad en el mercado nacional e internacional.

En este ámbito, es evidente que muchas empresas han realizado inversiones significativas en la adquisición de maquinaria específicamente diseñada para las etapas de producción y envasado de sus productos. Además de esto, han adquirido diversos insumos y materias primas esenciales para la elaboración de productos finales. Estas inversiones son de vital importancia, ya que desempeñan un papel fundamental en la garantía de calidad de productos que finalmente llegan a manos de consumidores.

La responsabilidad social es de gran importancia en el sector lácteo, ya que influye en la ética; sostenibilidad; y calidad en la cadena de suministro, incluyendo procesos de importación. Asegurar prácticas justas; respeto ambiental, y productos de calidad es esencial para fortalecer la industria y ganar la confianza de los consumidores.

Tamaño de Empresas Relacionadas a la industria láctea

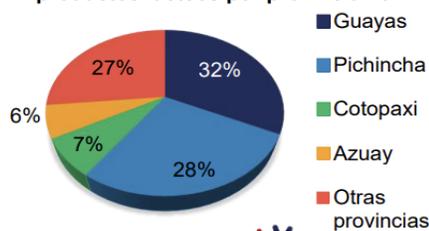
En la presente investigación se detallan datos del sector lácteo de exportaciones e importaciones durante el periodo 2020-2022.

Tabla 12.

Empresas del sector lácteo por tamaño

Tamaño de empresa	# Empresas 2021	# Empleados 2021
Grande	16	3,579
Mediana	15	347
Pequeña	28	264
Microempresa	50	253
Total	109	4,443

Participación (%) del # de empresas dedicadas a la elaboración de productos lácteos por provincia 2021



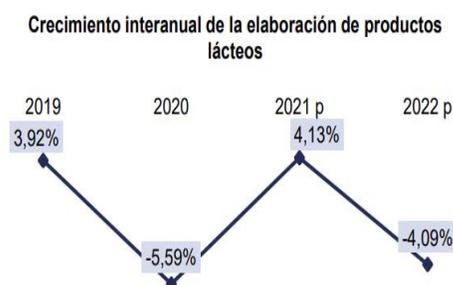
Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

En lo que respecta a actividades relacionadas con la elaboración de productos lácteos, se contabiliza un total de 109 empresas en este sector. Es relevante señalar que Guayas y Pichincha destacan como provincias principales donde se localizan estas empresas, representan 32% y 28% del total, respectivamente. Estos datos subrayan la notable presencia de la industria láctea en estas dos regiones, la cual depende de diversos factores, como: infraestructura; disponibilidad de recursos; demanda del mercado, que han contribuido a la consolidación como líderes en la producción de productos lácteos.

Entre los años 2019 a 2022, se ha observado una fluctuación significativa en el Producto Interno Bruto (PIB), en el sector de elaboración de productos lácteos. Esta variación se caracteriza por un patrón de aumento y disminución a lo largo de estos años, lo que indica un crecimiento interanual en la producción de productos lácteos.

Tabla 13.
PIB del Sector

Año	Elaboración de productos lácteos (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación PIB
2018	242.96	71,871	0.34%
2019	252.49	71,879	0.35%
2020	238.37	66,282	0.36%
2021 p	248.21	68,661	0.36%
2022 p	238.07	70,944	0.34%



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

En particular, el año 2022 destacó con un registro de \$238.07 MM en Valor Agregado Bruto (VAB) en el sector lácteo, lo que representó una contribución del 0.34% al PIB Total del país. Esta cifra resalta la importancia de la industria láctea en la economía, ya que su capacidad de generar valor y contribuir al PIB es un indicador clave de su influencia en el desarrollo económico del país. A pesar de las fluctuaciones observadas en los años anteriores, el sector de elaboración de productos lácteos constituye un pilar sólido en la economía ecuatoriana, con capacidad para adaptarse y mantener una contribución significativa a lo largo del tiempo

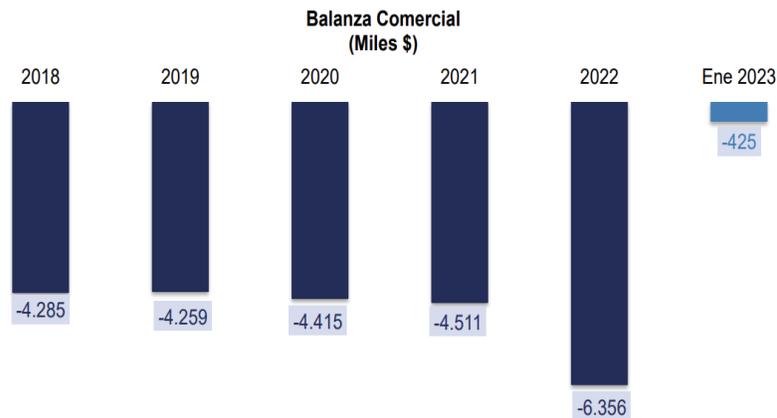
5.7.1 Balance Comercial

De acuerdo con el informe de la Corporación Financiera Nacional B.P. (Ficha Sectorial leche y sus derivados, 2023), este sector se enfrenta a un desequilibrio en su balanza comercial, lo que se traduce en

que las importaciones superan en cantidad y valor a las exportaciones. Este desequilibrio en la balanza comercial es un indicador importante de la dinámica económica de la industria.

Figura 55.

Balanza comercial del sector lácteo



Nota: (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

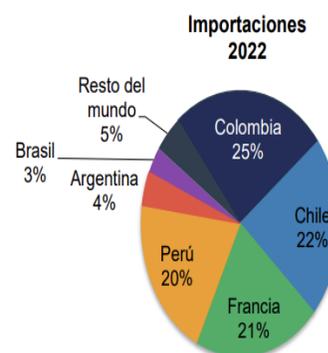
El año 2022, se destacó por un aumento significativo en la actividad comercial, las importaciones de productos lácteos alcanzaron un valor FOB de \$7.692.650,00. En contrapartida, las exportaciones correspondientes a ese mismo año fueron de \$1.810.320,00. Cabe señalar que esta dinámica de déficit en la balanza comercial se ha mantenido desde el año 2018, cuando las importaciones superan las exportaciones, surgen implicaciones en la economía del país. Principalmente, este desequilibrio puede llevar a una reducción en la capacidad de la nación para generar ingresos a través de las exportaciones, lo cual es esencial para mantener un equilibrio y garantizar la estabilidad financiera a nivel nacional.

5.7.2 Participaciones de los países de origen de las importaciones

Durante el año 2022, las importaciones de leche y productos lácteos en Ecuador presentaron una distribución geográfica significativa. Colombia destacó como el principal proveedor, con una sólida participación del 25% en el mercado ecuatoriano. La proximidad geográfica de Colombia a Ecuador y su presencia en el comercio regional lo convierten en un socio comercial natural para el suministro de productos lácteos.

Tabla 14.
Importaciones

Área Económica Origen	2018	2019	2020	2021	2022	Ene 2023
Colombia	556.28	754.64	810.65	505.77	1,942.26	51.29
Chile	2,441.27	2,400.83	2,030.87	3,191.26	1,708.53	151.39
Francia	511.13	603.58	1,087.55	1,112.29	1,587.87	98.53
Perú	404.09	181.30	279.36	718.87	1,531.22	0.00
Argentina	120.00	175.31	238.66	265.81	323.92	13.90
Brasil	0.00	0.00	156.62	118.42	244.06	69.63
Resto del mundo	259.04	452.55	321.13	408.46	354.80	52.52
Total	4,291.81	4,568.21	4,924.83	6,320.88	7,692.65	437.26



Nota: (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

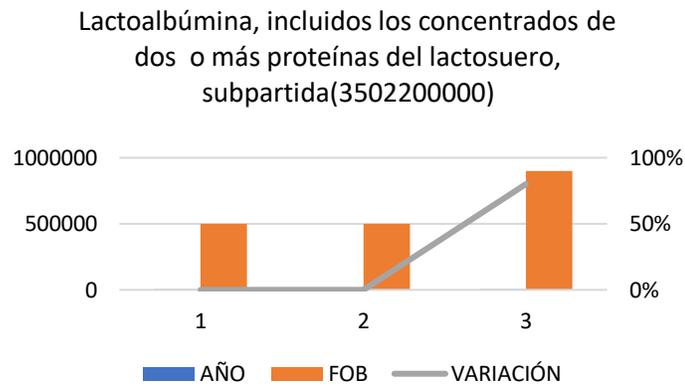
En segundo lugar, Chile representó el 22% de las importaciones de productos lácteos, lo que refleja la importancia de las relaciones comerciales entre ambos países y la calidad de los productos lácteos chilenos en el mercado ecuatoriano. Francia ocupó el tercer lugar, con una participación del 21%. La presencia de productos lácteos franceses en el mercado ecuatoriano subraya la importancia de la calidad y variedad que estos productos ofrecen a los consumidores locales. Estos datos revelan una diversificación en las fuentes de suministro de productos lácteos en Ecuador y destacan la importancia de mantener relaciones comerciales sólidas con estos países para satisfacer la demanda del mercado y garantizar la disponibilidad de productos lácteos de alta calidad.

5.7.3 Importaciones de la Industria Láctea

En esta sección, se analiza las importaciones que las empresas efectúan para la elaboración de productos lácteos, ya sea como ingredientes fundamentales o envases destinados a contener el producto final. Los datos utilizados para este análisis abarcan el período comprendido entre 2020 y 2022 (Banco Central del Ecuador, 2023). Según Layman DK (2018), la lactoalbúmina desempeña un papel fundamental en la industria láctea. Se trata de una proteína de alto valor biológico presente en la leche, y su aplicación va más allá de su valor nutricional. En la industria láctea, se utiliza en procesos de emulsificación, gelificación y estabilización de productos lácteos como yogures y quesos. Además, se ha convertido en un ingrediente esencial en la formulación de productos de nutrición deportiva y suplementos dietéticos.

Figura 56.

Proyección de Importación Lacto albúmina

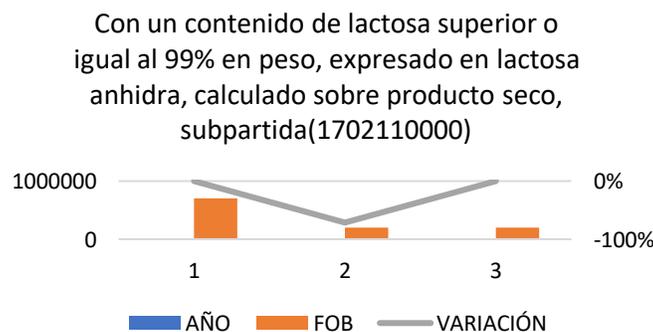


Nota: (Banco Central del Ecuador, 2023), elaboración propia

Los datos de importación de lacto albúmina revelan un patrón interesante. En el año 2020, las importaciones alcanzaron un valor FOB de \$500,000. En 2021, este valor se mantuvo sin variación. Sin embargo, en 2022, las importaciones aumentaron significativamente a \$900,000, lo que, representa un incremento del 80%. Esta tendencia sugiere un crecimiento en la demanda de este insumo en la industria, lo que podría estar relacionado con su versatilidad y aplicaciones en la producción de productos lácteos y suplementos dietéticos. La lactosa anhidra, un disacárido presente en la leche, es un compuesto de interés en la industria alimentaria. Se obtiene mediante la eliminación del agua de la lactosa, lo que la convierte en un ingrediente ampliamente utilizado en la fabricación de alimentos y productos lácteos debido a su capacidad para mejorar la textura, sabor y propiedades de los productos finales. Su versatilidad y aplicaciones la hacen esencial en la formulación de productos lácteos y nutricionales.

Figura 57.

Proyección de importación de lactosa anhidra

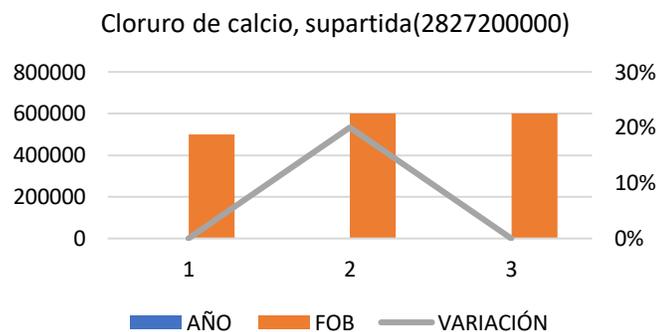


Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaboración propia

Los datos de importación de lactosa anhidra muestran una tendencia interesante. En el año 2020, el valor FOB fue de \$700,000. Sin embargo, en 2021, hubo una drástica disminución, con un valor de \$200,000 y una variación negativa del -71%. Esta caída podría estar relacionada con factores del mercado o la disponibilidad del producto. En 2022, el precio se mantuvo sin cambios significativos, con un registro FOB de \$200,000, lo que indica una estabilización en la obtención de este insumo. El cloruro de calcio, según Justyna Tarapata (2020), es una sustancia química con aplicaciones relevantes en la industria alimentaria y láctea. Es ampliamente utilizado como coagulante en la producción de quesos, contribuyendo a la formación y textura de estos. Además, se emplea como agente mineralizante en el procesamiento de productos lácteos. Su influencia en la calidad y funcionalidad de los productos lácteos lo convierte en un componente esencial en la fabricación de productos finales.

Figura 58.

Proyección de importación de Cloruro de calcio



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaboración propia

Los datos de importación del cloruro de calcio revelan un patrón interesante. En el año 2020, el valor FOB fue de \$500,000. Luego, en 2021, experimentó un aumento del 20% con un FOB de \$600,000. Sin embargo, en 2022, el precio se mantuvo estable en \$600,000, con una variación del 0%. Esta tendencia sugiere una demanda constante de este compuesto químico en la industria, respaldada por su importancia en la producción de productos lácteos y alimentos.

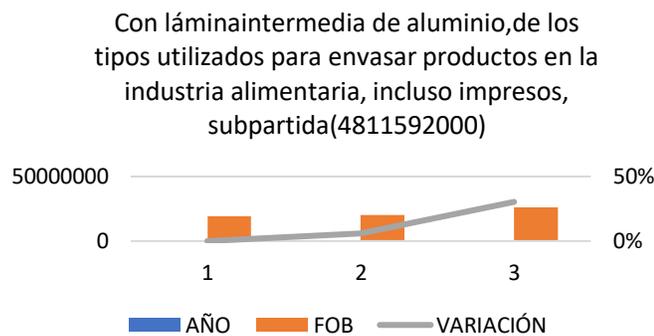
La importación de envases Tetra Pak en la industria de productos lácteos, según Gonzalo Martínez Barrera (2023), desempeña un papel crítico en la preservación, distribución y comercialización de estos productos. Tetra Pak, una compañía líder en la fabricación de envases asépticos, ofrece soluciones innovadoras que garantizan la frescura y la calidad de los productos lácteos durante su vida útil. Esta tecnología de envasado es especialmente relevante para la industria láctea, ya que, muchos de sus productos son perecederos y requieren una conservación adecuada.

Estos envases son conocidos por su capacidad de extender la vida útil de los productos lácteos sin necesidad de refrigeración, lo que reduce los costos logísticos y el desperdicio de alimentos. Además, estos contenedores son respetuosos con el medio ambiente, ya que son reciclables y utilizan menos recursos en su fabricación en comparación con otros envases.

Por ende, los envases Tetra Pak en la industria láctea es esencial para garantizar que los productos lleguen a los consumidores en condiciones óptimas. La eficiencia y la sostenibilidad de estos envases contribuyen al éxito de la industria al permitir la exportación de productos lácteos a mercados internacionales, donde la calidad y la seguridad son fundamentales.

Figura 59.

Proyección de importación de tetra pack



Nota. (Banco Central del Ecuador, 2023). Elaboración propia

Los datos de importación de envases Tetra Pak muestran una tendencia notable. En el año 2020, el valor FOB fue de \$19,000,000, lo cual indica, una demanda inicial de estos envases en la industria de productos lácteos. Luego, en 2021, se observó un aumento del 6%, con un valor FOB de \$20,100,000, lo que refleja un crecimiento en la importación de estos envases.

Sin embargo, el año 2022 marcó un incremento significativo, con un valor FOB de \$26,200,000 y una variación del 30%. Esta cifra indica un aumento sustancial en la importación de envases Tetra Pak, lo que podría estar relacionado con el crecimiento de la industria láctea y su enfoque en la sostenibilidad ambiental.

Este aumento en la importación de envases Tetra Pak refleja la importancia de estos envases en la preservación y distribución de productos lácteos y su contribución al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad. La tendencia al alza sugiere un compromiso creciente de la industria láctea con la sostenibilidad y la calidad de los productos.

Análisis FODA

Fortalezas

- **Compromiso con la sostenibilidad:** El sector lácteo tiene la capacidad de promover prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles, lo que es coherente con los principios de RSC.
- **Impacto en las comunidades locales:** Las empresas lácteas a menudo tienen una presencia arraigada en áreas rurales, lo que les brinda la oportunidad de generar un impacto social positivo, como la creación de empleo y el apoyo a las comunidades locales.
- **Calidad y seguridad alimentaria:** La RSC en el sector lácteo puede garantizar la producción de alimentos de alta calidad y seguros, lo que es esencial para la salud pública y la reputación de la industria.

Oportunidades

- **Crecimiento en la demanda de productos sostenibles:** La creciente preferencia del consumidor por productos lácteos sostenibles y éticos crea oportunidades de mercado para las empresas comprometidas con la RSC.
- **Colaboración con partes interesadas:** La RSC permite establecer relaciones sólidas con partes interesadas, como agricultores locales, organizaciones ambientales y gobiernos, lo que puede abrir nuevas oportunidades de desarrollo y comercialización.
- **Innovación y diferenciación:** La inversión en prácticas más sostenibles y éticas puede conducir a la innovación en productos y procesos, lo que puede aumentar la competitividad en el mercado.

Debilidades

- **Costos adicionales:** La implementación de prácticas de RSC puede generar costos adicionales, como inversiones en tecnología y formación, lo que puede afectar la rentabilidad.
- **Cumplimiento regulatorio y estándares:** Las empresas deben cumplir con regulaciones y estándares rigurosos en términos de sostenibilidad y seguridad alimentaria, lo que puede requerir una gestión adicional y aumentar los costos.
- **Reputación vulnerable:** La falta de compromiso con la RSC puede llevar a problemas de reputación y a la pérdida de la confianza de los consumidores y partes interesadas.

Amenazas

- Escándalos y crisis de sostenibilidad: Las empresas lácteas pueden enfrentar amenazas significativas si se ven envueltas en escándalos relacionados con la producción animal, el uso de recursos naturales o la contaminación ambiental.
- Competencia y sustitutos: La competencia de productos sustitutos, como las alternativas lácteas basadas en plantas, puede amenazar la posición del sector lácteo tradicional.
- Cambio climático: El cambio climático puede afectar la disponibilidad de recursos naturales, como el agua y los pastizales, lo que presenta amenazas para la sostenibilidad del sector lácteo.

5.8 Lista de cotejo Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector lácteo

Esta herramienta se utiliza comúnmente en la investigación y la evaluación, ya que proporciona una estructura sistemática para verificar y cuantificar el cumplimiento de los criterios establecidos. Al seguir los parámetros definidos en la ISO 26000 se evalúa a las empresas de manera coherente y en consonancia con los estándares internacionales en esta norma. La utilización de fuentes de páginas web como medio para obtener información es una estrategia relevante en la era de la información y la comunicación. Sin embargo, es crucial que las fuentes sean confiables y de alta calidad, ya que la integridad de la información es fundamental para la evaluación.

Por ende, la escala de calificación establecida, va desde "siempre" hasta "nunca," junto con la asignación de puntos, permite cuantificar y comparar el desempeño de las empresas de manera objetiva. Esta escala brinda una herramienta efectiva para destacar las diferencias en el cumplimiento de los criterios de RSE entre las empresas evaluadas. En el contexto de la investigación, se aplicó la lista de cotejo a un subconjunto de las empresas seleccionadas en la muestra del sector lácteo. La muestra consistió en un total de 30 empresas obtenidas del Banco Central del Ecuador. Sin embargo, debido a la escasez de información disponible sobre estas empresas, en gran parte debido a la falta de presencia en línea o de medios que ofrezcan información detallada sobre sus operaciones, no fue posible aplicar la lista de cotejo a todas las empresas de la muestra.

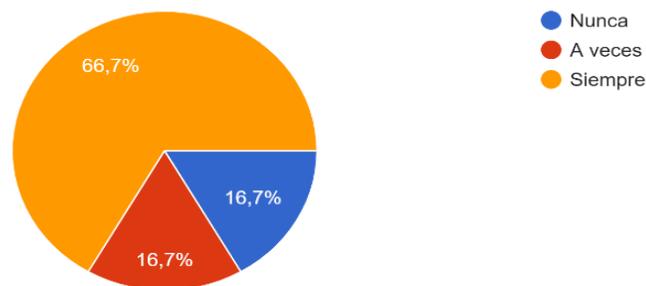
Por lo tanto, se optó por trabajar con un subconjunto de 6 empresas que operan en el sector del Guayas. Estas empresas proporcionaron información relevante que permitió completar la lista de cotejo y obtener resultados significativos para la investigación. La limitación en la disponibilidad de información sobre las empresas restantes en la muestra plantea una problemática importante para el estudio, ya que la evaluación de las prácticas empresariales relacionadas con la RSC requiere acceso a datos concretos. La falta de

información puede deberse a varias razones, como la falta de presencia en línea, la falta de divulgación de datos o la falta de interés en la RSC por parte de algunas empresas.

A pesar de esta limitación, el enfoque en las 6 empresas del Guayas que proporcionaron información relevante es una estrategia adecuada para avanzar en la investigación. Esta selección permitirá obtener datos concretos sobre prácticas de RSC en el sector lácteo, lo que aportará información valiosa para el estudio.

Figura 60.

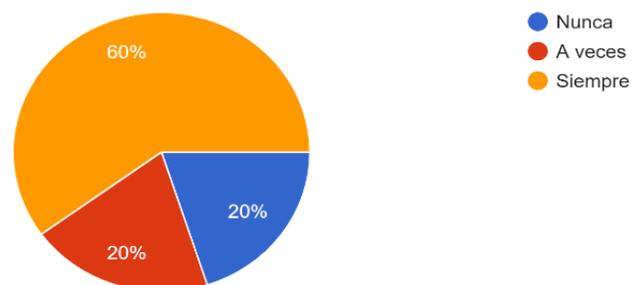
Gobernanza de la organización



El análisis detallado revela que un considerable 67.7% de las empresas se comprometen activamente a impulsar estrategias y objetivos de RSC. En contraste, un 16.7% implementa estas prácticas de manera intermitente, mientras que el restante no lo hace. Este panorama subraya la relevancia creciente de la RSC en el sector, pero también destaca la necesidad de mayor compromiso por parte de algunas empresas para fortalecer su impacto social y sostenibilidad.

Figura 61.

La empresa tiene una cultura de RSC



La investigación evidencia que el 60% de las empresas encuestadas han cultivado una sólida cultura de RSC. Contrariamente, un 20% practica la RSC de manera ocasional sin un compromiso profundo, y otro 20% no incorpora prácticas de responsabilidad social en sus operaciones. Esta diversidad en las respuestas resalta la necesidad de fomentar una mayor adopción y compromiso con la RSC, a través de la promoción de prácticas empresariales sostenibles y éticas en el sector.

Figura 62.

Transparencia en la toma de decisiones

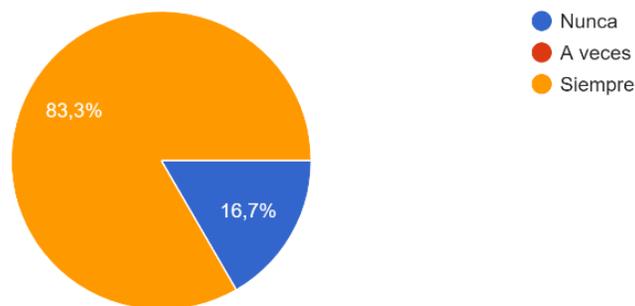
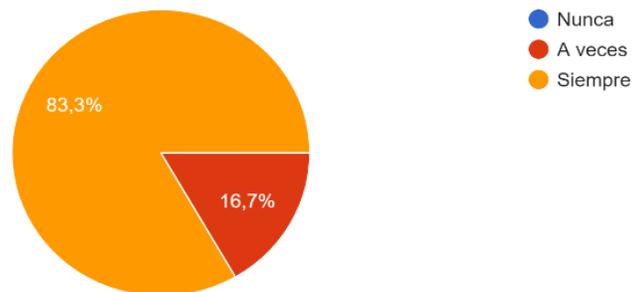


Figura 63.

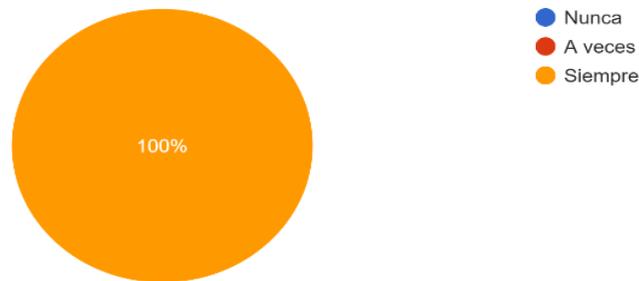
Mecanismos de reclamación para denuncia de abusos



La investigación detalla que un sólido 83.3% de las empresas cuenta con mecanismos de reclamación, ofrece a los *stakeholders* la posibilidad de denunciar posibles abusos y demandar compensación. Sin embargo, el 16.7% restante no ha implementado estos mecanismos, lo que, señala la necesidad de fortalecer la estructura para garantizar una participación activa y justa de los involucrados, así como para mejorar la transparencia y responsabilidad en el sector.

Figura 64.

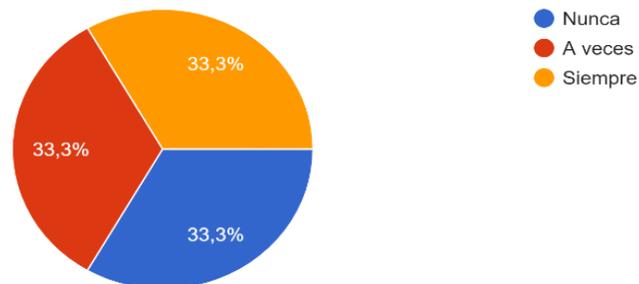
Igualdad de oportunidades, no discriminación, trabajo forzoso e infantil



Con un compromiso absoluto, garantiza la igualdad de oportunidades, prohíbe la discriminación y previene tanto el trabajo forzoso como el infantil. Este enfoque integral demuestra una firme adhesión a prácticas éticas y laborales, establece un estándar ejemplar para el respeto de los derechos humanos y la promoción de condiciones laborales justas en el sector. Este compromiso universal subraya la importancia atribuida a valores fundamentales y refuerza la reputación positiva de las empresas en términos de responsabilidad social.

Figura 65.

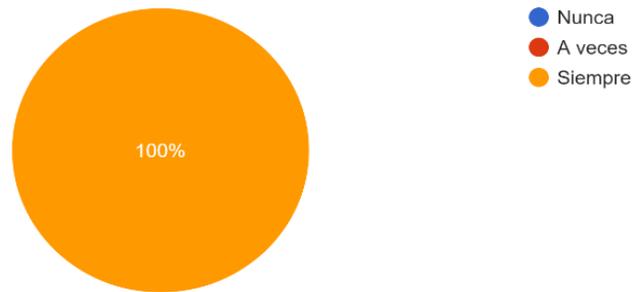
Compromiso para cumplir con los Derechos Humanos



Un notable 33.3% de las empresas ejerce una influencia activa en el comportamiento de terceros para asegurar la satisfacción de los derechos humanos. Sin embargo, otro 33.3% no aplica esta influencia de manera consistente, mientras que el restante no la aplica en absoluto. Esta variabilidad subraya la necesidad de fomentar una mayor colaboración y compromiso en la promoción de los derechos humanos en todas las fases de la cadena de suministro, promueve prácticas sostenibles y éticas en el sector empresarial.

Figura 66.

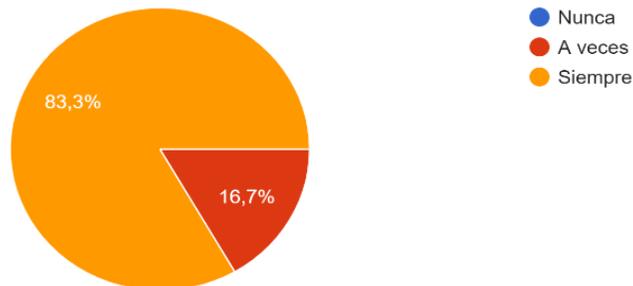
Capacitación al personal



La totalidad de las empresas, con un compromiso inquebrantable, proporciona formación continua a sus colaboradores mediante el acceso al conocimiento y la información. Esta iniciativa respalda el desarrollo profesional y personal de los empleados, promueve un entorno de trabajo educativo y fomenta el crecimiento individual. Este compromiso integral no solo fortalece las habilidades y competencias del equipo, sino que también contribuye a la construcción de una cultura organizacional que valora el aprendizaje y la excelencia.

Figura 67.

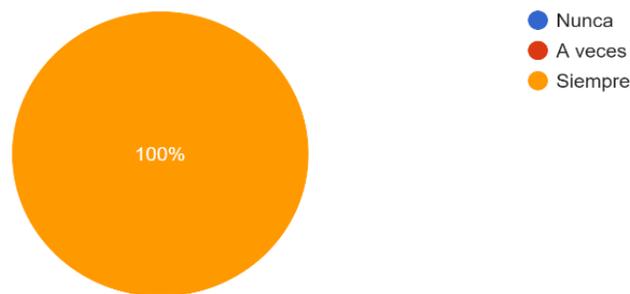
Bienestar integral de los trabajadores



El 83,3% de las empresas, proactivamente promueve el bienestar integral de sus empleados, abarca aspectos mentales, físicos y sociales. No obstante, para el 16,7%, la información disponible no permite confirmar la aplicación plena de estas prácticas. Este dato destaca la necesidad de una mayor transparencia y documentación para evaluar exhaustivamente el compromiso de todas las empresas con la salud y el bienestar de su fuerza laboral.

Figura 68.

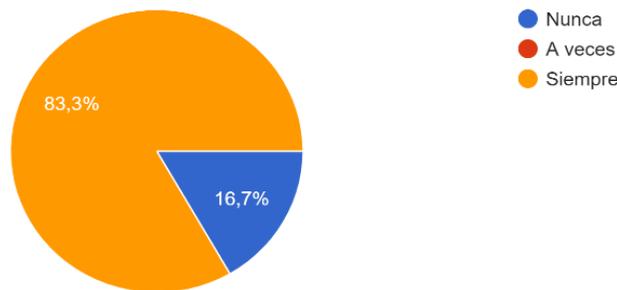
Condiciones laborales justas



El 100% de las empresas, se compromete a garantizar condiciones laborales justas para sus empleados. Este compromiso integral refleja un enfoque ético y equitativo en el trato hacia la fuerza laboral, además, refuerza la importancia de valores fundamentales en el ámbito empresarial. La garantía de condiciones laborales justas no solo respalda el bienestar de los empleados, sino que también contribuye a una cultura organizacional que valora la equidad y la responsabilidad social.

Figura 69.

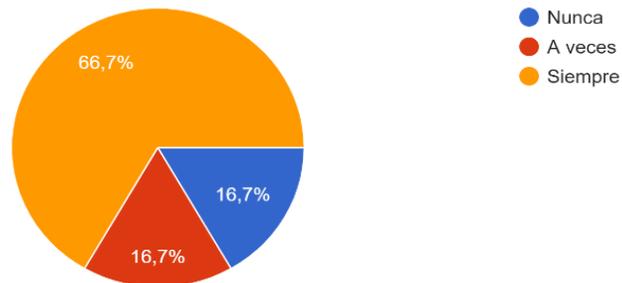
Cuidado del medio ambiente



Una considerable mayoría, el 83.3% de las empresas, implementa activamente medidas para prevenir la generación de agentes contaminantes. En contraste, el 16.7% carece de un programa de prevención ambiental identificado. Esta distinción subraya la importancia de fortalecer las prácticas sostenibles en el sector, lo cual insta a una mayor adopción de estrategias ecológicas para mitigar el impacto ambiental y contribuir al desarrollo sostenible.

Figura 70.

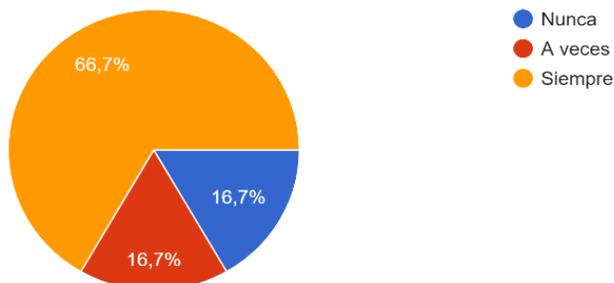
Prevención de impacto negativo de actividades



Un 66.7% de empresas se dedica activamente a revertir el impacto negativo de sus actividades, lo que refleja un compromiso significativo con la sostenibilidad. Sin embargo, un 16.7% lo hace de manera intermitente, mientras que el resto no implementa medidas de reversión. Esta diversidad de enfoques subraya la necesidad de una mayor conciencia ambiental y adopción generalizada de prácticas que contrarresten impactos negativos, para promover un sector más ecológico y responsable.

Figura 71.

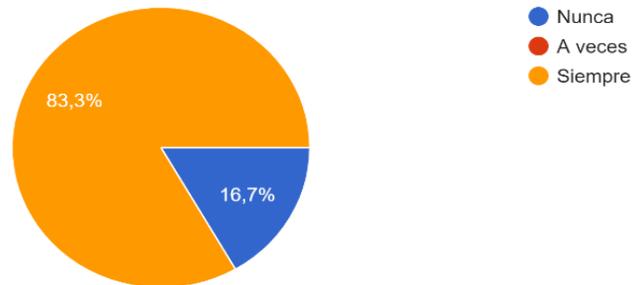
Disminución de recursos no renovables



Un significativo 66.7% de las empresas adopta innovaciones tecnológicas para reducir el uso de recursos no renovables. Contrariamente, el 16.7% carece de la tecnología adecuada para mejorar la eficiencia en la utilización de recursos, y el restante no posee estas tecnologías. Esta diversidad resalta la importancia de invertir en tecnologías sostenibles para optimizar el uso de recursos y promover prácticas empresariales más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

Figura 72.

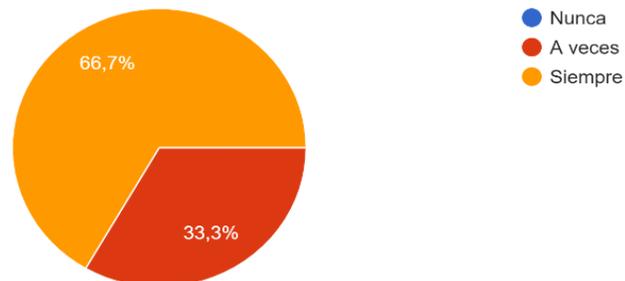
Fomenta la anticorrupción entre sus empleados



Una sólida mayoría, el 83.3% de las empresas, impulsa activamente la educación del personal sobre comportamientos anticorrupción. En contraste, el 17.7% no incorpora esta práctica educativa. Esta distinción destaca la necesidad de fortalecer los programas de formación para prevenir la corrupción, y destaca, la importancia de una cultura organizacional ética y transparente en el sector empresarial.

Figura 73.

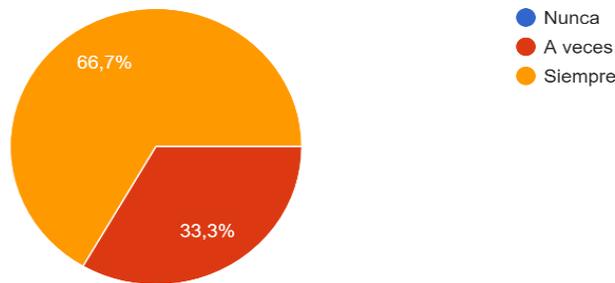
Comportamiento ético en la relación con otras organizaciones



El 67.7% de empresas establece asociaciones con entidades socialmente responsables, lo que demuestra un compromiso con la sostenibilidad. En contraposición, el 33.3% opta por no establecer estas asociaciones. Este panorama resalta la relevancia de colaboraciones estratégicas para impulsar prácticas empresariales responsables, señala, además, la necesidad de fomentar la cooperación entre empresas y entidades comprometidas con la responsabilidad social corporativa.

Figura 74.

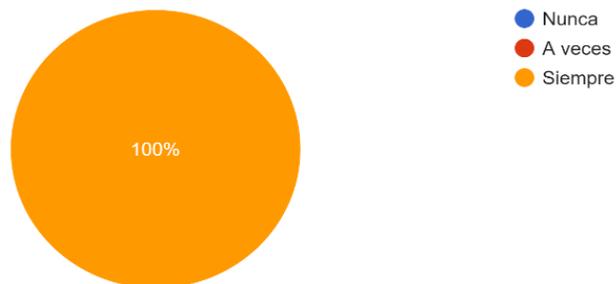
Información del producto al consumidor



El 66.7% de las empresas se compromete a proporcionar de manera integral toda la información necesaria sobre sus productos a los consumidores. En contraste, el 33.3% restante no cumple con este estándar, lo que sugiere la necesidad de mejorar las prácticas de divulgación. Esta distinción resalta la importancia de la transparencia para generar confianza y satisfacción del consumidor, un aspecto crucial en la construcción de relaciones sólidas en el mercado.

Figura 75.

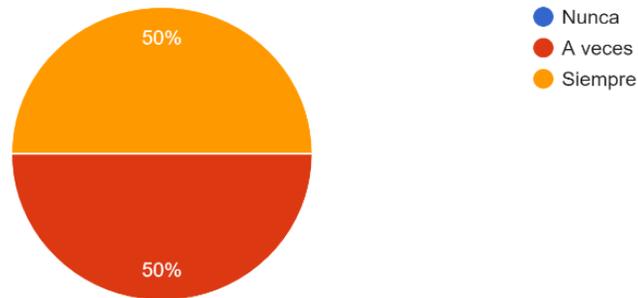
Productos y servicios seguros y saludables



Esta variable reviste gran importancia, ya que el 100% de empresas se compromete a proporcionar productos y servicios que cumplen con altos estándares de seguridad y salud. Este compromiso subraya la prioridad que estas empresas otorgan a la integridad y bienestar del consumidor, genera confianza y fortalece la reputación del sector en términos de responsabilidad y calidad.

Figura 76.

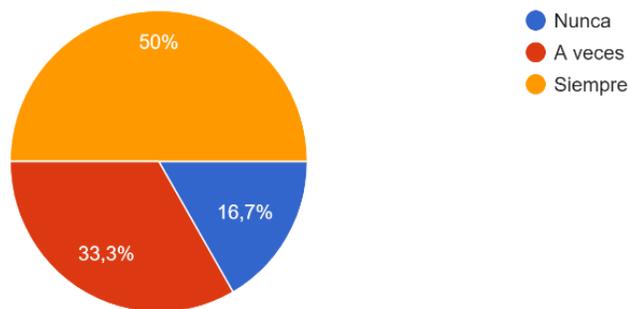
Comunicación bilateral con consumidores



Es esencial que las empresas faciliten comunicación bidireccional con sus consumidores, ya que promueve la retroalimentación que contribuye a mejorar tanto los productos como la percepción de la empresa. El 50% de empresas incorpora activamente esta práctica, mientras que el resto no lo hace de manera consistente. Fomentar la comunicación abierta puede ser clave para fortalecer la relación con los consumidores y adaptarse a sus necesidades.

Figura 77.

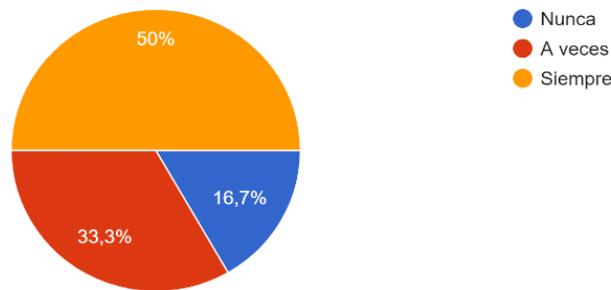
Participación y ayuda a la comunidad



La participación y apoyo a instituciones o grupos sociales necesitados, no solo forja una destacable imagen empresarial, sino que también contribuye al progreso social. La mitad de empresas participa activamente en estas iniciativas, 33,3% lo hace de manera intermitente, mientras que el 16,7% opta por no participar. Estas acciones resaltan compromiso social y contribución significativa al bienestar comunitario, factores valorados en el entorno empresarial actual.

Figura 78.

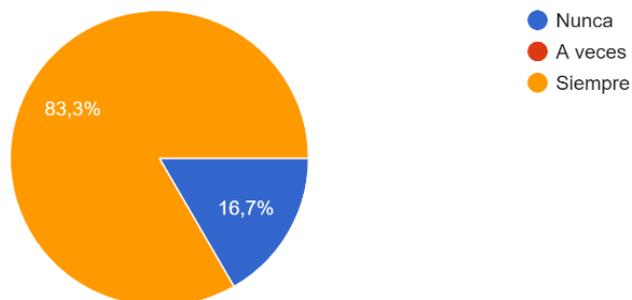
Campañas en pro de grupos vulnerables



La mitad de empresas son proactivas en beneficio de grupos vulnerables en la sociedad, lo cual refleja un compromiso constante con la responsabilidad social. En contraste, el 33.3% ejecuta estas campañas de manera intermitente, y no hay registro de que el 16.7% restante cumpla con esta actividad. Este análisis subraya la diversidad de enfoques en la contribución social y destaca la necesidad de una participación más constante para maximizar el impacto positivo en la comunidad.

Figura 79.

Promoción de la salud y calidad de vida



Las empresas suelen centrarse en actividades que promueven la salud y mejoran la calidad de vida, especialmente enfocándose en la nutrición y los beneficios que estos aportan para la salud que son los productos lácteos. A través de campañas en redes sociales, se evidencia el esfuerzo de las empresas por transmitir el compromiso con el bienestar de sus consumidores. Los resultados indican que un significativo 83.3% de las empresas desarrolla activamente estas iniciativas, mientras que el 16.7% no muestra evidencia de fomentarlas. Este enfoque refleja la relevancia de promover estilos de vida saludables y conectar con la comunidad a través de prácticas responsables.

5.9 Conclusiones y Recomendaciones

La RSE desempeña un papel crucial en el entorno empresarial actual. Al adoptar prácticas éticas, sostenibles y transparentes, las empresas no solo cumplen con su deber social, sino que también construyen una sólida reputación y generan confianza entre los *stakeholders*, estas buenas prácticas impulsan una imagen confiable de la empresa, contribuye al desarrollo sostenible, promueve la equidad social y fortalece las relaciones con empleados, clientes y comunidades. En un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad y la ética, la RSE se convierte en un motor de innovación, eficiencia y resiliencia empresarial.

La investigación se enfocó en analizar las prácticas de responsabilidad social en la gestión de procesos de importación de empresas del sector lácteo en la provincia del Guayas durante 2020-2022. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión precisa y detallada de la situación, identificando tanto las prácticas positivas como las áreas que requieren mejoras.

Se recomienda fomentar la colaboración con organizaciones externas, promover estrategias de responsabilidad social a lo largo de la cadena de suministro, incentivar la participación activa en proyectos comunitarios, establecer mecanismos efectivos de retroalimentación de los *stakeholders*, e implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social. Estas propuestas buscan impulsar un cambio positivo en la cultura organizacional y operativa de las empresas del sector lácteo, mediante la promoción de prácticas éticas, sostenibles y transparentes en sus procesos de importación.

5.10 Referencias Bibliográficas

AGROCALIDAD. (s.f.). *AGROCALIDAD*. Recuperado el 3 de 10 de 2023, de <https://www.agrocalidad.gob.ec/mision-vision/#:~:text=La%20Agencia%20de%20Regulaci%C3%B3n%20y,calidad%20de%20vida%20de%20los>

ALADI. (s.f.). *Asociación Latinoamericana de Integración*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www2.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/vbusqueda/EA5CFA0AA49033C5032574A2005C1EDF>

Araque, G. A., Ospina, M. C., Vega, L., & Rivera, G. (25 de 11 de 2017). RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN LA LOGÍSTICA INVERSA CON ENFOQUE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/129/1292384006/1292384006.pdf>

Archie B, C. (8 de 1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34, 39-48. Obtenido de www.sciencedirect.com/science/article/pii/000768139190005G

ARCSA. (s.f.). *CONTROL SANITARIO*. Recuperado el 3 de OCTUBRE de 2023, de <https://controlsanitario.gob.ec/arcsa-una-institucion-que-mejora-continuamente-su-servicio-de-atencion-al-usuario/>

Banco Central del Ecuador. (2021). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Coporación Financiera Nacional B.P.* Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Leche-y-Derivados.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Estadísticas del Comercio Exterior*. BCE.

BASC. (2021). *CERTIFICACIÓN BASC*. Obtenido de <https://www.wbasco.org/es/certificacion/certificacion-basc>

COMEX. (2017). *RESOLUCIÓN NO. 020-2017*. Obtenido de casadellibro.com/libros/ingenieria/industrias/industrias-alimentarias/119012001

COMEX. (2020). *AGROCALIDAD*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/16-JUNIO-2020-Requisitos-importacio%CC%81n.pdf>

COMEX. (2023). *RESOLUCIÓN No. 002-2023*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/Resolucio%CC%81n-002-2023.pdf>

COMEX, R. D. (2017). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Resolucio%CC%81n-001-2017.pdf>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *LIBRO VERDE: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

Comité De Comercio Exterior. (2013). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/RESOLUCION-102.pdf>

COPCI. (2022). *REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO, DEL LIBRO V DEL*. Ecuador.

Corporación Financiera Nacional B.P. (2023). *FICHA SECTORIAL LECHE Y SUS DERIVADOS*. CFN.

Esparza, Á. A. (2022). España: Parafino.

FAO. (2023). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/dairy-development/es/>

FSC. (s.f.). *Certificación Gestión Forestal*. Obtenido de <https://es.fsc.org/es-es/certificacion-gestion-forestal>

García-Arca, e., Riveiro-Sanromán, S., González-Boubeta, I., & Prado-Prado, J. C. (2022). RACIONALIZACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES EN CADENAS DE SUMINISTRO SOSTENIBLES. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN. *Dirección y Organización* 77, 40-51. Obtenido de <https://revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/623/645>

Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *American Association for the Advancement of Science*. Obtenido de https://www.science.org/doi/full/10.1126/sciadv.1700782?utm_campaign=Innovation+of+the+Day+&utm_medium=email&utm_source=hs_email&_hsenc=p2ANqtz-9ItB7ns2eKpD4W9ZkqiI6Q1IJWQtJpMdXUnq-T5SnGCrIXxWE-j4TVmaM1yTTSBxakXdydrsOEdE3kFKGY4TGcbJTCIEqC710U6bAnUgJ_ICfnn

GOB. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Recuperado el 2023, de <https://www.gob.ec/mcei#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Comercio%20Exterior,apoye%20el%20cambio%20de%20la>

Gonzalo Martínez Barrera, C. U. (30 de junio de 2023). *Revista EDUCATECONCIENCIA*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/372300308_Envases_Tetra_Pak_de_desecho_y_sus_aplicaciones

Howard R, B. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. (U. o. Press, Ed.) New York.

INEN. (2014). *Normalización*. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/reglamentos/RTE-076-1R.pdf>

INEN. (s.f.). *Normalización*. Recuperado el 03 de octubre de 2023

ISO. (2010). *Organización Internacional De Normalización*. Obtenido de <https://www.iso.org/standard/42546.html>

ISO. (2012). *ISO 26000 and the Global Agenda*. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/global_agenda21.pdf

ISO. (2015). *ISO.ORG*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:es>

ISO. (2015). *ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>

Justyna Tarapata, M. S. (07 de 2020). Effect of calcium chloride addition on properties of acid-rennet gels. *International Dairy Journal*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0958694620300777>

Layman DK, L. B. (2018). Applications for α -lactalbumin in human nutrition. *Nutrition Review*. doi:10.1093/nutrit/nuy004

López Pablos AL, L. M. (29 de septiembre de 2017). *La Universidad Autónoma de Guadalajara*. Obtenido de <https://cimav.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1004/1806/1/2017%20CONGRESO%20INTERNACIONAL%20DE%20BIOLOG%c3%8dA%20QU%c3%8dMICA%20Y%20AGRONOM%c3%8dA-MODIFICACI%c3%93N%20DE%20UNA%20METODOLOG%c3%8dA%20YA%20EXISTENTE%20DE%20OBTENCI%c3%93N%20DE%20>

Llanos, M., Vaca, A. M., y Calderón, J. (2024). Economía Circular y sus prácticas a la región andina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(107), 1072-1092. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.5>

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. (s.f.). *observatoriorsc*. Recuperado el 10 de noviembre de 2023, de <https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/>

OEA. (2022). *SICE.OAS.ORG*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/dictionary/tntm_s.asp

OMC. (2023). *Organización Mundial Del Comercio*. Recuperado el 03 de octubre de 2023, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/wto_wco_s.htm

OMC. (2023). *Organización Mundial Del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm#:~:text=Los%20aranceles%20proporcionan%20a%20las,de%20ingresos%20para%20los%20gobiernos.

Parra Velasco, L. Y. (2017). En L. Y. Parra Velasco, *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO* (pág. 9).

PRO ECUADOR. (2013). Certificaciones Internacionales. Obtenido de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/guiacertificacionesh>

Sampieri, H. (2010). Metodología de la investigación. McGrawHill.

Sampieri, R. H. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. En R. H. Sampieri, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (pág. 149). México D.F: MCGraHill.

SENAE. (19 de noviembre de 2021). *GOB.EC*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.gob.ec/senae/tramites/aprobacion-correccion-declaracion-aduanera-importacion-se-efectuado-levante-mercancias-dai-sustitutiva>

SENAE. (noviembre de 2021). *Servicio Nacional de Aduana Del Ecuador*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

SENAE. (s.f.). *ADUANA*. Recuperado el 03 de OCTUBRE de 2023, de <https://www.aduana.gob.ec/introduccion/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (noviembre de 2021). *Para Importar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador - Servicio al Ciudadano: <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

Torres, F. (28 de mayo de 2015). *Manual Agrocalidad*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/nm9.pdf>